

平成27年度事業報告について

1 ひょうごの観光魅力の情報発信

平成27年3月末にグランドオープンした姫路城や淡路花博2015花みどりフェアの開催、国の経済対策の一環としての消費喚起型の観光・特産品振興事業により、来県促進を図った。

また、全国でも有数の温泉地がある本県の特徴を生かした温泉プラスワンツーリズムをテーマに本県の観光の魅力为全国に発信する「あいたい兵庫キャンペーン2015」等を実施し、観光振興を図った。

(1) 「あいたい兵庫キャンペーン2015」の展開

これまでのキャンペーン成果を踏まえ、さらなる誘客を図るため、県、市町、観光関連団体等が連携し、「あいたい兵庫キャンペーン2015」を実施した。

平成27年度は“温泉プラスワンツーリズム”をテーマに、有馬温泉や城崎温泉など国内有数の温泉地に滞在しながら、多彩な兵庫の魅力(歴史・文化)、(自然・景観)、(スポーツ)、(ものづくり)、(グルメ)、(イベント)の6つのカテゴリーに分けて満喫してもらう「ひょうごの温泉を巡るご褒美旅」を提案し、誘客促進を図った。

① キャンペーン実施期間

平成27年10月～12月

② 事業内容

ア 誘客促進対策事業(旅行会社、マスコミ等への情報発信事業)

・北海道地区、首都圏、中部地区、関西地区、中国地区、九州・沖縄地区の旅行社、マスコミ

・JR西日本、JR東海、JR九州

イ 観光宣伝活動事業(観光キャラバン隊の派遣)

・東京、横浜、名古屋、京都、金沢、大阪、広島、博多、鹿児島、沖縄等32回

ウ 観光宣伝資材作成事業

・ガイドブック(テーマ:「ひょうごの温泉を巡るご褒美旅」) 35万部作成

・ポスター(テーマ:「ひょうごの温泉を巡るご褒美旅」) 700枚作成

エ 旅行商品化促進事業(旅行会社への商品造成支援)

・温泉地を核に、周辺の観光スポットをプラスワンとして盛り込んだ滞在プログラムを提案し、旅行会社WEBでの紹介や旅行商品の造成を促進した。

オ 受入対策事業(まち歩きコースの造成支援・ホームページの作成)

・まち歩きコース82コース作成

・「ひょうごツーリズムガイド」のページビュー109.0%、アクセス数108.6%

カ ひょうごツーリズムバス事業(温泉プラスワンツーリズムなどの「テーマツーリズム」、キャンペーン関連施設の見学、体験などを目的とした企画旅行の実施を支援)

・実績台数 805台(テーマツーリズム、あいたい兵庫CP分)

③ 連携事業

ア 温泉プラスワンツーリズム推進事業

温泉と周辺観光を連携させて誘客を促進するため、次の事業を実施した。

・サイトの開設

ひょうごの温泉や観光スポット、スタンプラリー、プロガー旅行記やイベントの紹介等を含むウェブサイトを開設した。

・旅行会社、マスコミ関係者等の招聘ツアーの実施

日 程：平成27年12月18日（金）～19日（土）

参加者：11社15名

コース：野島断層、薫寿堂、イングランドの丘、洲本温泉、南あわじ温泉郷、淡路人形座、うずしおクルーズなど

イ 姫路城グランドオープン波及促進事業

3月末にグランドオープンした姫路城への観光客を県内に周遊させるため、以下の事業を実施した。

・旅行会社、マスコミ関係者等の招聘ツアーの実施

①日 程：平成27年6月30日（火）～7月1日（水）

参加者：17社21名

コース：姫路城、室津、赤穂温泉、塩田温泉、SPring-8、西はりま天文台、峰山高原、砥峰高原、柳田國男生家など

②日 程：平成27年8月27日（木）～28日（金）

参加者：14社18名

コース：姫路好古園、一乗寺、集落丸山、有馬温泉、舞子海上プロムナード、明石市昼網、神戸風月堂本店、アンパンマンミュージアム、神戸みなとめぐり（早駒運輸ファンタジー号）など

・姫路城から県内を巡る旅を紹介する動画を発信するとともに、モデルコースを紹介した。

(2) ホームページシステムの活用による情報発信の強化

協会のホームページ「ひょうごツーリズムガイド」について、県内市町、関係団体等が地元のイベント情報や体験観光資源に関する情報を直接登録・更新できるシステムの積極的な活用を促進した。また、四季折々の画像情報、モデルコースの充実などに取り組み、アクセス件数の一層の増大を図った。

あわせて、外国人観光客のより一層の誘客促進に向けて、英語・中国語・韓国語版ホームページの充実に取り組んだ。

・アクセス件数： 2,035,598件 (対前年同期比 108.6%)

・ページビュー： 12,213,674PV (対前年同期比 109.0%)

(3) ひょうごファンクラブの運営とフェイスブックによる発信力強化

県内を訪問するリピーターの確保と、「兵庫のファン」づくりによる口コミ情報の強化を図るため、ファンクラブ登録者を対象に、季節ごとのおすすめスポットや最新のイベント、特典付き各種ツーリズム情報などを案内するメールマガジンを配信した。

あわせて、フェイスブックを活用することにより、各種イベント、キャンペーン情報等の時機をとらえた発信に取り組んだ。

(4) 誘客宣伝事業の展開

「あいたい兵庫キャンペーン 2015」等の展開にあわせて、県、市町や観光協会のほか、隣接府県、(公社)日本観光振興協会、旅行社、交通機関など官民の各種機関と幅広く連携し、首都圏をはじめとする全国の鉄道主要駅や空港ロビー、高速道路サービスエリア等を活用した情報発信を展開した。

また、県及び各種団体等が開催する大型イベントや全国大会について、主催者に積極的に働きかけ、(公社)兵庫県物産協会とも連携して観光・特産品展示を行うなど、本県の多彩なツーリズム資源の広報機会を計画的に確保した。

日程	開催地
平成27年4月1日～5月31日	淡路花博花みどりフェア (淡路夢舞台、国営明石海峡公園)
4月11日～13日	医学会総会観光ブース出展 (京都国際会館)
5月22日	関西WMG2021の集い (大阪国際会議場)
6月25日～27日	新規開拓キャラバン (長崎、福岡)
7月4日～5日	JR西日本岡山キャラバン (JR岡山駅)
7月13日～20日	兵庫県観光プロモーション団 (パリ・ミラノ)
7月25日	芦屋浜サマーカーニバル (芦屋浜)
7月29日	日観協街頭配布 (阪神梅田)
9月10日～12日	北海道キャラバン (JR札幌、道庁、北海道観光振興機構)
9月18日～19日	あいたい兵庫キャンペーン (JR広島)
9月20日～22日	兵庫県観光交流団 (韓国慶尚南道)
9月24日～27日	ツーリズムEXPO JAPAN 2015 (東京ビッグサイト)
10月1日	あいたい兵庫キャンペーン (JR三ノ宮駅)
10月10日	あいたい兵庫キャンペーン (JR大阪駅)
10月11日	あいたい兵庫キャンペーン (JR京都駅)
10月16日～17日	あいたい兵庫キャンペーン (JR名古屋駅他)
10月24日～25日	日観協キャラバン (広島)
10月26日	JR西日本九州商談会
11月9日～10日	JTB旅連兵庫支部東京キャラバン (シエラホテル東京)
11月10日	東京兵庫県人会 (東京・東京會館)
11月12日～13日	JR西日本金沢キャラバン (JR金沢駅他)
11月13日～15日	神戸マラソン観光・物産PR (神戸国際展示場)
11月14日～15日	ふれあいの祭典 (淡路おのころ)
12月2日	JTB旅連兵庫支部名古屋キャラバン (キャッスルプラザ)
12月4日～13日	神戸ルミナリエ観光PR (神戸・東遊園地)
平成28年2月1日	兵庫のスキー場元気キャラバン (JR三ノ宮)
2月2日	兵庫のスキー場元気キャラバン (JR大阪他)
2月5日～7日	日観協横浜キャラバン (横浜)
2月16日	兵庫のスキー場元気キャラバン (JR京都)
2月19日～21日	JR九州キャラバン (熊本、鹿児島)
3月3日～5日	新規開拓キャラバン (沖縄)
3月19日～20日	旅まつり名古屋
平成27年度 (4月～3月)	神戸空港 (観光パネル常設展示)
平成27年度 (4月～3月)	新神戸駅 (観光パネル常設展示)
平成27年度 (4月～3月)	県内イオン・ダイエー各店舗 (観光パネル常設展示)
平成27年度 (4月～3月)	NEXCO西日本 (観光パネル常設展示)
平成27年度 (4月～3月)	阪神高速SA (観光パネル常設展示)

(5) ひょうごツーリズムバス事業の実施

淡路花博や姫路城、山陰海岸ジオパーク等のツーリズム資源を活かして、県外からの来訪客の誘致を推進するため、バス借上げ料金の一部を助成した。また、「あいたい兵庫キャンペーン 2015」や温泉プラスワンツーリズムを活用した誘客事業等との連携を密にし、観光客の一層の拡大を図った。さらに海外からの観光客の誘客促進を図った。

・実績台数 1,645台(海外 403台、国内 1,242台)

(6) 隣接県連携バス事業の実施(岡山県・鳥取県・徳島県受託事業)

兵庫県及び隣接県(岡山県・鳥取県・徳島県)を訪問するツーリズムバスを広域連携支援することにより、県内への誘客促進を目指し、隣県と県域を越えてネットワーク化した一体的な観光地づくりを推進した。

・実績台数 69台(岡山 19台、鳥取 16台、徳島 34台)

(7) ひょうごツーリズムシップ事業の実施

兵庫県は日本海、瀬戸内海、太平洋に面し、淡路島、山陰海岸ジオパークをはじめ、風光明媚な島々や海岸線を有するとともに、淡路花博 2015 など、海に面した地域でのビッグイベントも好評のうちに開催された。これらの観光資源を活用した船舶の借上げ料金の一部を支援した。

・実績件数 40件

(8) 映画等の撮影地情報の発信 「ひょうごロケ支援Net」への参画

広く情報発信力を持つ映画、テレビドラマ等のロケーション撮影を誘致する「ひょうごロケ支援Net」に県内フィルムコミッション団体や、市町等とともに参画し、ホームページで発信するなど、協会の機能を活かした取組を推進した。

・「ひょうごロケ支援Net」推進会議

日時：平成27年 7月 3日(金)

場所：ラッセホール

内容：活動状況報告とロケ支援事例発表(西宮市)

(9) 観光土産品推奨・審査会の実施

観光土産品公正競争規約に基づく審査会を実施し、基準を満たす観光土産品を協会で推奨することにより、「食」を始めとする県内の多彩なツーリズム資源を活かした質の高い観光土産品を旅行者等にPRした。

・日時：平成27年 6月18日(木)

・場所：兵庫県民会館

・内容：菓子 53点、食品・飲料 108点 合計 161点

(10) 広域観光振興事業等への参画

北近畿広域観光連盟への参画による関係機関・交通事業社等と連携した観光誘客キャンペーン事業の推進や観光・イベント情報の発信のほか、(公社)日本観光振興協会の全国広域観光振興事業への参画による関西府県連携観光誘客キャンペーン事業を展開した。

・北近畿広域観光連盟通常総会

日時：平成27年 5月14日(木)

場所：養父市但馬長寿の郷

・日本観光振興協会関西支部

①観光週間合同PR：平成27年 7月29日(水) 阪神梅田駅構内

②広域観光PR

ア 広島観光展：平成27年10月24日(土)～25日(日) シャレオ紙屋町

イ 横浜観光展：平成28年 2月 5日(金)～7日(日) 横浜新都心プラザ

(11) 各種媒体を活用した情報発信

①兵庫県広報誌「ニューひょうご『ごこく』」

季節ごとに兵庫県内各地域の魅力を発信する県広報誌「ニューひょうご『ごこく』」を観光関連施設等に配布し、県民の郷土意識の醸成を図るとともに、誘客促進を図った。

・ホテル、旅館、観光施設等の集客施設に配置：525箇所

②兵庫県観光地図「ひょうごツーリズムマップ」

地形、幹線道路や鉄道等の詳細な地図及び地域別の観光スポット等を掲載した「ひょうごツーリズムマップ」を改訂発行した。

・発行部数：30,000部

(12) 首都圏観光PR事業

①東京都庁観光PRコーナーや東京・有楽町の民営のアンテナショップにおいて、観光・物産PRポスターやパンフレットを掲出するとともに、(公社)兵庫県物産協会や兵庫県指定観光名産品協会と連携し、特産品の展示販売を支援した。

・パンフレット 57種類、10,907部

・東京兵庫県人会

日時：平成27年11月10日(火)

場所：椿山荘東京

内容：東京兵庫県人会の総会が開催され、その際に県内全市町のパンフレットを展示し、観光PRを行った。

②近畿6府県首都圏観光連絡協議会において、首都圏のレジャー・観光担当記者や旅行社との情報交換会を開催するなど首都圏における本県観光情報の効果的な発信に努めた。

・近畿6府県観光情報交換会

日時：平成27年6月17日(水)、10月7日(水)、平成28年2月3日(水)

場所：全国都道府県会館

対象者：首都圏の旅行社、レジャー・観光担当記者(マスコミ関係)

・首都圏旅行エージェント情報交換会

日時：平成28年2月2日(火)

場所：全国都道府県会館

対象者：首都圏旅行社関西地区商品企画造成担当者など

③神戸、明石、姫路市と当協会が合同して、東京にてセミナー並びに商談会を実施した。

日時：平成27年9月24日(木)

場所：コートヤード・マリオット 銀座東武ホテル

参加者：3市担当者、(公社)ひょうごツーリズム協会、3市観光事業者(ホテル、旅館、お土産業者)、首都圏旅行社

④世界最大級の旅の祭典「ツーリズムEXPO2015」に出展した。また同時開催の観光庁主催「VISIT JAPAN トラベルマート2015」に参加し、世界各国の旅行エージェントとの商談会を実施した。

日時：平成27年9月24日(木)～27日(日)

場所：東京ビッグサイト

出展者：神戸市、姫路市、明石市、(公社)ひょうごツーリズム協会

全体では全国47都道府県、141カ国・地域、1,161企業・団体

来場者：173,602名

(13) ひょうご得旅キャンペーンの実施

県内への誘客促進や特産品の購入促進のため、県が実施する標記のキャンペーンのキャラバン隊やHPを活用したプロモーションを実施した。

①特産品お買物券プレゼント

- ・内 容：県内外の県特産品取扱店等で1,000円購入ごとに200円のお買物券をプレゼント
- ・期 間：平成27年 7月～ 8月の2か月間
- ・参画店舗：県内の道の駅やサービスエリアなど32店舗

②温泉地おみやげ購入券プレゼント

- ・内 容：宿泊者1名に対し、2,000円のお土産購入券をプレゼントする。(宿泊料金1万円以上、宿泊料金5,000円以上9,999円以下の方は1,000円のお土産券)
- ・期 間：平成27年 9月～10月の2か月間
- ・利用施設：有馬温泉、城崎温泉、湯村温泉、洲本温泉などの県下各地の温泉宿泊施設(159施設)及び周辺お土産店、飲食店(349施設)

(14) 少雪にかかる誘客対策事業

冬季の雪不足により但馬・西播磨地域のスキー場において観光客の入込が大幅に減少したことから、合同キャラバン隊を派遣するとともに地元観光協会が実施する誘客イベントやプロモーション、リフト券割引等への支援を行い、県内スキー場への誘客促進を図った。

①緊急キャラバンの実施：三宮、大阪、京都へキャラバン隊を派遣し、本県スキー場のPRを実施した。

ア 日 時：平成28年 2月 1日 (JR三ノ宮)

平成28年 2月 2日 (JR大阪他)

平成28年 2月16日 (JR京都)

イ 内 容：JR駅構内でのパンフレット等でのPR、マスコミへのPR、チラシ作成
ウェブページやフェイスブックを活用した情報発信

②少雪対策誘客支援事業の実施：地元観光協会等が実施する誘客促進に向けた観光PR、誘客イベント等を支援

ア 補助対象者：次のスキー場が存する地域の観光協会

イ 補助対象地域：スキー場が立地する次の地域

但馬地域：豊岡市(奥神鍋高原、アップかんなべ、万場)

養父市(若杉高原おおや、ハチ高原、ハイパーク東鉢、
氷ノ山国際)

香美町(ハチ北高原、スカイレー、おじろ、兎和野、
ミカスノパーク)

新温泉町(但馬牧場公園)

西播磨地域：宍粟市(ばんしゅう戸倉スノーパーク、ちくさ高原)

ウ 対象事業：上記対象者が実施する観光客誘客のためのプロモーション、各種集客
イベント、リフト券割引等

エ 支援団体：6団体 支援額：55,557千円

2 特色ある地域資源を活かしたツーリズムの推進

多様化する旅行者のニーズに対応し、県内に点在する多彩なふるさと資源の発掘や、周辺の資源と組み合わせた周遊型のモデルコースの設定など、テーマ性のある新たなツーリズムを提案し、兵庫の新しい魅力づくりと地域ブランド力向上により、交流人口の拡大と地域活性化を進めた。

(1) ふるさと魅力づくり支援事業

多様化する旅行者のニーズに的確に応えるため、テーマ性のあるツーリズムを推進し、テーマに即した観光資源の発掘や地域の魅力づくりを支援した。

・支援件数：12件 支援額：10,000千円

(2) 産業ツーリズムの推進

本県の産業ツーリズムをより一層推進し、交流人口の拡大を図るため、産業ツーリズム登録施設のより一層の拡充とPRに努めた。

・登録件数：281件

(3) ツーリズム資源の発掘・開発（地域プレゼンテーション事業）

地域資源の再発見・地域主体の交流の仕組みづくりを支援し、誘客促進につなげるため、地域のツーリズム関係者自らが旅行社の商品企画担当者や旅行雑誌等のマスコミ関係者に対して、ツーリズム資源の魅力を現地視察でアピールする「地域プレゼンテーション事業」を実施した。

・日程：平成27年11月26日（木）～27日（金）

・参加者：12社14名

・コース：生野銀山、竹田城跡、コウノトリの郷公園、城崎温泉、大乘寺、余部鉄橋、山陰海岸ジオパーク館、湯村温泉、たじま高原植物園など

3 「おもてなしの心」の継承・発展と次代を担う人づくり

「あいたい兵庫キャンペーン2015」等の誘客促進の取組により、来訪する多くの旅行者を温かく迎える環境づくりに向けて、観光事業者やボランティアガイドなどを中心に、研修、セミナーなどを実施し、おもてなしの心をさらに向上させるとともに、次代を担う人づくりを推進した。

(1) ツーリズムセミナーの開催

地域が一体となって“おもてなしのまちづくり”に取り組む機運の醸成を図るため、ツーリズム関係者や地域住民を対象とした誘客促進に向けたセミナーを開催した。

①ひょうごツーリズムセミナー

・日時：平成27年 6月 2日（火）

・場所：神戸ポートピアホテル

・テーマ：「旅と観光 そしてインバウンド」

・講師：山崎 正雄氏（神戸山手大学現代社会部観光交流学科教授）

(2) ツーリズム人材育成事業

まちづくりを担う人材の意識や接遇能力の向上を目的に、接遇研修や継続的な人材育成を実施した。また、市町観光協会等との連携により、観光ボランティアガイドの担い手の掘り起こしと質的向上、グループの相互交流を図るため、発表会を開催した。

また、各団体お薦めの観光ガイドモデルコースを集約した「ひょうごのまち歩き」を「あいたい兵庫」のガイドブックに掲載して情報発信を行い、地域のファンづくりの強化、旅行社との連携による旅行商品化の促進により、活動を支援した。

①おもてなし接客研修の実施

区 分	団 体 数	回 数	受 講 者 数
1) 交通事業者	8	14	1,069
2) 観光関連施設等	10	14	407
3) 観光ボランティアガイド	2	2	103
4) 市町、観光協会等	16	20	784
合 計	36	50	2,363

②観光ボランティアガイドの活動支援と連携強化

- ・第9回ひょうご観光ボランティアガイド発表会

日 時：平成28年 1月18日（月）

場 所：兵庫県中央労働センター

発表者：県内ボランティアガイド団体 6団体

表 彰：最優秀1点、優秀2点、魅力あるツーリズム賞1点、奨励賞2点

③学官連携の推進

兵庫県内の観光に関する学部、学科等を設置する4大学（流通科学大学、神戸山手大学、神戸海星女子学院大学、神戸国際大学）及び県、当協会で構成する「ツーリズムひょうご学官連携協議会」において、学生によるまち歩きやインターンシップの実施など、ツーリズム振興に向けた人材育成に取り組んだ。

(3) ユニバーサルツーリズムの推進

高齢化社会が進むなか、ユニバーサルツーリズムへの取組が重要であることから、ユニバーサルツーリズムの普及促進及び旅行商品化に取り組み、今後拡大が見込まれる高齢者等の本県への誘客促進を図った。

①普及啓発セミナーの開催

- ・開催日：平成28年 1月15日（金）
- ・開催場所：洲本市文化体育館
- ・参加者：県内旅行者、島内宿泊施設、島内移動サービス、福祉事業者 等 71名
- ・内 容：「兵庫県におけるユニバーサルツーリズムの取組について」（県観光振興課）
基調講演「沖縄の取組から学ぶ」（NPOバリアフリーネットワーク会議 代表 親川 修氏）
淡路島内の観光地・宿泊地調査報告（神戸ユニバーサルツーリズムセンター）
パネルディスカッション「淡路島のユニバーサルツーリズムの現状と課題」

②招聘事業の実施

県外旅行社等を対象に本県のユニバーサルツーリズムの取組を紹介するツアーを実施した。

実施日：平成27年11月25日（木）～26日（金） 1泊2日

見学地：明石海峡大橋、奇跡の星の植物園、吹き戻しの里、有馬温泉 等

参加者：県外旅行者（北海道、福岡、京都）等 15名

③特設サイトの開設

県内観光施設のバリアフリー情報、ユニバーサルツーリズムに対応した旅行社等の情報を掲載した特設ページを協会ホームページ「ひょうごツーリズムガイド」内に作成した。

4 国際観光客の誘客促進及び受け入れ体制の整備

(1) 国際観光客の誘客促進

① 関西広域連合トッププロモーション

将来性豊かな東南アジア諸国をターゲットとし、ベトナム・ホーチミン市において、関西の「食」や観光資源をPRするイベントに参加したほか、市・省など地元政府機関や旅行エージェントとの交流会、意見交換会を実施し、本県への来訪を促した。

- ・実施時期：平成27年11月27日（水）～29日（土）
- ・実施内容：関西観光セミナー・交流レセプション（ミントランガーデン）
関西観光展（イオン・タンフーセラドン店）
ホーチミン市テレビ局取材
ホーチミン市長表敬訪問 等
- ・実施場所：ベトナム・ホーチミン市

② ミラノ国際博覧会出展を契機とした観光プロモーション

ミラノ国際博覧会に兵庫県が出展することを契機とし、欧州で兵庫県の観光プロモーション活動を行い、観光誘致を図った。

- ・実施時期：平成27年7月14日（火）～19日（日）
- ・実施内容：パリ外国人記者協会における観光プロモーション（パリ）
「淡路人形浄瑠璃」上演（パリ）
ミラノ国際博覧会日本館兵庫県プロモーション（ミラノ）
- ・実施場所：フランス・パリ、イタリア・ミラノ

③ 韓国慶尚南道への兵庫県観光交流団の派遣

伊丹空港発のオウンユースチャーター便を利用し、知事を団長とする総勢140名で構成する訪問団の一員として参加した。

- ・実施時期：平成27年 9月20日（日）～ 9月22日（火・祝）
- ・実施内容：慶尚南道観光大会に参加
慶尚南道観光協会との「観光交流促進に関する合意書」の締結
釜山広域市観光協会訪問・交流協議
大邱広域市観光協会訪問・交流協議
- ・実施場所：慶尚南道昌原市、釜山広域市、大邱広域市

④ ミシュランガイドを活用した海外情報発信

平成27年秋に発売された「ミシュランガイド兵庫2016 特別版」の英語版デジタルデータを作成し、兵庫の優れた飲食店や宿泊施設の魅力をインターネットを通じて海外に発信し、外国人観光客の誘致を図った。

- ・掲載施設：556施設（ホテル59、旅館86、飲食店411）

(2) 国際観光客受け入れ体制の充実

海外からの旅行者の増大に対応して、安心して安全・快適に旅行できる体制を整備するとともに、外客誘致に関する各種情報の収集を行い、外国人の視点に立った受入環境の充実を促進した。

① ひょうご観光インフォメーションデスク（TID）の運営

英語・中国語・韓国語のインフォメーションデスクを配置し、県内のツーリズム情報を外国人旅行者や、国内外の旅行社などへ総合的に提供する窓口として運営した。また、海外プロモーションへの同行、県内招聘事業のアテンド、旅行会社へのセールス等を行った。

(実施内容)

- ・県が実施する海外プロモーションへの同行および現地でのプロモーション
- ・外国人旅行者や、国内外の旅行社、マスコミ等への情報提供
- ・最新のツーリズム情報の収集、ルートの開拓
- ・外国語（英語・中国語・韓国語）ホームページの運営、ITを活用した情報発信
- ・ひょうご国際ファンクラブメールマガジン（英語版）の作成、発行
- ・外国人対応接客研修における外国語指導
- ・外国語版パンフレット等の翻訳
- ・海外メディアによる取材、海外旅行社の視察招聘事業の随行対応
- ・ツーリストと産業ツーリズム施設のマッチング
- ・海外からのひょうごツーリズムバス事業の申請受付など

② 外国人観光客受入基盤整備事業

県内の観光協会等が実施する外国人観光客受入促進のための基盤整備（多言語パンフレット・案内看板作成、Wi-Fi整備等）について助成支援を行った。

- ・支援件数：27件 支援額：46,178千円

③ 関西国際空港観光案内所の共同運営への参画

関西国際空港内観光案内所整備運営協議会による観光案内所の運営事業への参画を通して、本県を訪問する外国人旅行者の観光案内を推進した。

5 組織活動事業

通常総会、理事会等の開催、市町観光協会・地域広域観光団体等との連携、ツーリズム関連の機関、団体等との連絡調整、会員などが開催する観光行事の後援、協賛、広報宣伝協力等を行った。

(1) 総会、理事会の開催

第1回通常理事会	平成27年	5月18日(月)	ホテルモントレ神戸
第1回通常総会	平成27年	6月2日(火)	神戸ポートピアホテル
第2回通常理事会	平成28年	3月29日(火)	神戸オリエンタルホテル

(2) 外客誘致促進委員会

第1回幹事会	平成27年	6月12日(金)	兵庫県庁会議室
総会	平成27年	7月2日(木)	ラッセホール

参考

「兵庫県外客誘致促進委員会」の運営

県・市町・観光団体・民間企業等で構成する「兵庫県外客誘致促進委員会」の事務局を運営した。

① IT等を活用した海外への情報発信

多言語ホームページのコンテンツ強化、WEBサーバーの香港設置、中国のSNS『微博 Weibo』など、各種ITツールを活用し、効果的に県内観光情報の発信を行った。

② 瀬戸内広域連携によるマスコミ・旅行エージェント招聘及び観光展等出展事業

広島県、岡山県、山口県等と連携し、フランス・タイからメディアの招聘旅行を実施するとともに両国で開催された観光展への出展を行うなど、西日本をめぐるルートの商品化を図った。

[タイ雑誌社・ブロガー招聘事業]

- ・取材時期 平成27年12月25日(金)～26日(土)
- ・取材場所 姫路城、淡路ハイウェイオアシス、神戸どうぶつ王国、ハーバーランド等

[フランス雑誌社]

- ・取材時期 平成27年11月19日(木)～20日(金)
- ・取材場所 姫路城、ホテル・ラ・スイート・神戸ハーバーランド、神戸ポートタワー、神戸国際会館、淡路夢舞台、ホテルアナガ 等

[タイ旅行博への出展]

- ・名称 Thai International Travel Fair(TITF)
- ・開催日 平成28年2月17日(水)～21日(日)
- ・会場 Queen Sirikit National Convention Center Bangkok

[フランス国際観光博覧会]

- ・名称 Salon Mondial du Tourisme 2015 (MAP)
- ・開催日 平成28年3月17日(木)～3月20日(日)
- ・会場 Parc des Expositions Paris Porte de Versailles - Pavillon 4

[タイ現地観光情報説明会]

- ・内容 タイの旅行社に対して、瀬戸内地域の情報やルートの魅力を発信することで、認知度を高め、訪日旅行商品の造成を促進し、訪日外国人旅行者の誘客を図った。
- ・開催日 平成28年3月2日(水)
- ・会場 Grande Centre Point Hotel Terminal 21

③ 関西府県連携による海外からの訪日教育旅行の誘致促進

海外の学校・教育関係者や旅行社に対して、現地での関西観光セミナーの開催や、関西への下見視察旅行を実施し、訪日教育旅行の関西・本県への誘致を促進した。

[ファミトリップ]

- ・台湾教育関係者ファミトリップ
- 時期 平成27年12月15日(火)～19日(土)
- 訪問場所 手塚治虫記念館、人と防災未来センター、姫路城、三宮センター街、舞子海上プロムナード、神戸異人館

[現地プロモーション]

・台湾教育旅行プロモーション

視察日時 平成27年6月22日(月)～26日(金)

訪問場所 台北、台中、高雄

④ 岡山県との連携による誘客促進

岡山県と連携し、タイの訪日旅行社等に対する招聘ツアー等を行い、2県を周遊するツアー商品の造成を図った。

[タイ旅行社、メディア等招聘事業]

・取材時期 平成27年10月26日(月)～30日(金)

・取材場所 神戸酒心館、生田神社、三宮センター街、神戸市役所展望台、あわじ花さじき、本福寺・水御堂、奇跡の星の博物館、淡路ハイウェイオアシス、姫路城、好古園、姫路みゆき通り商店街

⑤ 京都府・鳥取県との連携による誘客促進

温泉、山陰ジオパークといった共通の観光資源に加え、様々な特色ある観光資源を多数有している兵庫県、京都府及び鳥取県の三府県が連携し、台湾・香港のメディアやエージェント等を招聘し、テーマ性を持った魅力ある広域観光ルートの開発や情報発信・セールス等を行い、国内外からの観光客誘致を図った。

[台湾・香港 メディア等招聘事業]

・実施時期 平成27年9月15日(火)～20日(日)

・実施場所 玄武洞、コウノトリの郷公園、神鍋高原

[台湾・香港 エージェント招聘事業]

・実施時期 平成27年11月25日(水)～26日(木)

・実施場所 湯村温泉、ハチ高原

[フランス等メディア招聘事業]

・実施時期 平成28年1月22日(金)～29日(金)

・実施場所 有馬温泉、姫路城、湯村温泉、コウノトリの郷公園、城崎温泉

⑥ 新興市場の開拓

フィリピンやインドネシアなど今後訪日旅行者が大幅に増えると予想される新興市場に対して、現地プロモーション、旅行社の招聘などを行い、誘客促進を図った。

[現地プロモーション]

・日時 平成28年2月4日(木)～9日(火)

・訪問場所 フィリピン・マニラ

[インドネシア・エージェントファムトリップ]

・視察日時 平成27年9月2日(日)

・視察場所 人と防災未来センター、布引ハーブ園、神戸ムスリムモスク、カワサキワールド、ルミナス神戸2

[フィリピン・エージェントファムトリップ]

・視察日時 平成27年10月16日(金)～17日(土)

・視察場所 あわじ花さじき、たこせんべいの里、マリンピア神戸、カトリック神戸中央教会、神戸酒心館