

平成26年度事業報告について

1 ひょうごの観光魅力の情報発信

平成26年1月の大河ドラマ「軍師官兵衛」が放送されたのに伴い、県下の黒田官兵衛ゆかりの地に注目が集まった。また、県内各地には映画・ドラマのロケ地や漫画・アニメ等の舞台が数多くあり、これらのコンテンツツーリズム資源を全国に発信して、旅の周遊性を向上させる取り組みを実施した。但馬地域では平成27年3月まで「夢但馬2014」が実施され、また淡路島では平成27年3月から「淡路花博2015花みどりフェア」が開催されている。この時期に夢但馬、淡路花博関連の観光資源に注目が集まるようなPR展開を実施した。これらを踏まえ、本県の観光の魅力为全国に発信する「あいたい兵庫キャンペーン2014」等を実施し、観光振興を図った。

(1) 「あいたい兵庫キャンペーン2014」の展開

官民一体となって本県の観光資源のさらなる開発を行い、ガイドブック・ポスターの作成、旅行商品の造成支援、観光キャラバン隊派遣等を通じて、大河ドラマ「軍師官兵衛」をはじめ、映画・テレビドラマのロケ地、小説の舞台やアニメの聖地等を観光資源として活用しながら、本県の多彩な魅力を全国に向けて発信した。

① キャンペーン実施期間

平成26年 9月～11月

② 事業内容

ア 誘客促進対策事業（旅行会社、マスコミへの情報発信事業）

- ・首都圏、中部地区、関西地区、中国地区、九州地区、東北地区旅行社
- ・JR西日本、JR東海、JR九州、JR東北
- ・首都圏、関西地区、中部地区、中国地区、九州地区マスコミ

イ 観光宣伝活動事業（観光キャラバン隊の派遣）

- ・東京、横浜、名古屋、金沢、仙台、大阪、広島、博多、鹿児島等32回実施

ウ 観光宣伝資材作成事業（ガイドブック・ポスターの作成）

- ・「あいたい兵庫キャンペーン2014ガイドブック」（「物語（ドラマ）ちっくに愛
たい兵庫」がテーマ） 32万部作成
- ・ポスター（「物語（ドラマ）ちっくに愛たい兵庫」がテーマ） 700枚

エ 旅行商品化促進事業（旅行会社への商品造成支援）

- ・「軍師官兵衛」をはじめとしたコンテンツツーリズムを組み込んだ県内宿泊プランの旅行商品造成を支援。

オ 受入対策事業（まち歩きコースの造成支援・ホームページの作成）

- ・まち歩きコース78コース作成（「あいたい兵庫」ガイドブック内に併載）
- ・「ひょうごツーリズムガイド」の前年比ページビュー131%、アクセス数112%
(4月～11月)

カ ひょうごツーリズムバス事業

大河ドラマ「軍師官兵衛」、「あいたい兵庫キャンペーン」の関連施設の見学、体験などを目的とした借上げバスによる企画旅行の実施を支援した。

- ・承認台数 912台（官兵衛、キャンペーン分）

③ 連携事業

ア 官兵衛情報発信事業

大河ドラマ「軍師官兵衛」放送による県内の魅力発信の好機を活かすため、官兵衛ゆかりの地を全国へPRした。

- ・各地への観光キャラバン隊の派遣

実施回数：9回実施

- ・旅行会社、マスコミ関係者等の招聘ツアーの実施

「軍師官兵衛」放送にちなんだドラマ館やロケ地を見学地とした姫路地区と翌年の花博をPRするために淡路島のツアーを実施した。

日時：平成26年 7月 3日（木）～ 7月 4日（金）

参加者：23社24名

コース：国営淡路海峡公園、淡路花舞台、イングリッシュガーデン、洲本市内、観潮船、淡路人形座、書写山園教寺、広峯神社など

イ 「物語（ドラマ）ちっく兵庫」プロモーション事業

大河ドラマ「軍師官兵衛」をはじめ映画、TVドラマのロケ地、小説の舞台やアニメの聖地など、物語の舞台を活用したプロモーションを実施した。

- ・ウェブサイトの作成

「物語ちっくに愛たいライブラリ」100作品で120観光スポットを紹介したり、自分自身の物語を投稿する「自分ドラマ」などのコンテンツを紹介した。

また、10名のブロガーによる旅行記を掲載した。

- ・周遊イベントの実施

(ア) 「てくてくマップ」の作成

各作品の愛の物語をテーマに10コースを設定しマップを3万部作製した。

(イ) 「巡ってロケ・ラブ宝探し」

県内5か所（神戸市・加西市・豊岡市・篠山市・洲本市）で街の中に隠された「愛言葉」を集める宝探しを実施した。

(ウ) ご当地アイドルとドラマチ歩き

- ・ 県内5か所（伊丹市・姫路市・赤穂市・篠山市・洲本市）で映画のロケ地や物語の舞台をご当地アイドルと歩くまち歩きを実施した。

(エ) 市町等連携イベントの実施

神戸プロポーズの日、城下町洲本レトロなまちあるき、高砂しあわせ映画祭

(2) ホームページシステムの活用による情報発信の強化

協会のホームページ「ひょうごツーリズムガイド」について、県内市町、関係団体等が地元のイベント情報や体験観光資源に関する情報を直接登録・更新できるシステムの積極的な活用を促進した。また、四季折々の画像情報、モデルコースの充実などに取り組み、インターネット社会に対応した情報発信基盤づくりと情報の蓄積を着実に進め、利用者のニーズに応えられる魅力ある画面づくりを行った。

あわせて、外国人観光客のより一層の誘客促進に向けて、英語・中国語・韓国語版ホームページの充実に取り組んだ。

- ・アクセス件数： 1, 874, 219件 （対前年同期比 101.7%）

(3) ひょうごファンクラブの運営とfacebookによる発信力強化

県内を訪問するリピーターの確保と、「兵庫のファン」づくりによる口コミ情報の強化を図るため、ファンクラブ登録者を対象に、季節ごとのおすすめスポットや最新のイベン

ト、特典付き各種ツーリズム情報などを案内するメールマガジンを毎月配信した。
併せて、facebook を活用することにより、各種イベント、キャンペーン情報等の時機をとらえた発信に取り組んだ。

(4) 誘客宣伝事業の展開

「あいたい兵庫キャンペーン 2014」等の展開にあわせて、県、市町や観光協会のほか、隣接府県、(公社)日本観光振興協会、旅行社、交通機関など官民の各種機関と幅広く連携するとともに、首都圏をはじめとする全国の鉄道主要駅や空港ロビー、高速道路サービスエリア等を活用した情報発信を展開した。

また、県及び各種団体等が開催する大型イベントや全国大会について、主催者に積極的にアプローチし、(公社)兵庫県物産協会とも連携して観光・特産品展示を行うなど、本県の多彩なツーリズム資源の広報機会を計画的に確保した。

日程	開催地
平成26年 4月19日～20日	イオンモール伊丹キャラバン (イオンモール伊丹)
4月26日～27日	JR 東海ツアーズ岡山県合同キャラバン (JR 東京駅)
5月15日～17日	官兵衛情報発信 (大分・福岡) (大分・福岡 NHK 他)
5月31日～6月 1日	PTS 首都圏官兵衛キャラバン (東京・埼玉・横浜)
6月19日～21日	新規開拓仙台キャラバン (仙台市内)
7月 1日	東京有楽祭 (東京交通会館)
7月13日～14日	JR 西日本岡山キャラバン (JR 岡山駅)
7月26日	芦屋浜サマーカーニバル
7月30日	日観協街頭配布 (阪急梅田)
8月 1日	姫路お城まつり
8月22日～23日	あいたい兵庫キャンペーン (JR 福岡)
8月25日～26日	JTB 旅連兵庫支部名古屋キャラバン (キャッスルプラザ)
8月28日	関西広域連合懇談会 (ANA クラウンプラザ神戸)
9月 1日	あいたい兵庫キャンペーン (JR 三ノ宮駅)
9月 7日	神戸プロポーズの日 (umie)
9月20日	あいたい兵庫キャンペーン (JR 大阪駅他)
9月21日	あいたい兵庫キャンペーン (JR 京都駅)
9月25日～28日	ツーリズム EXPO ジャパン 2014 (ビッグサイト)
10月 1日～ 4日	あいたい兵庫キャンペーン (宮崎カーフェリー)
10月 7日	関西ワールドマ스터ズゲームズ 2021 の集い(大阪国際会議場)
10月10日～11日	あいたい兵庫キャンペーン (JR 名古屋駅)
10月22日	全国レンタカー事業者大会 (ANA クラウンプラザ神戸)
10月30日～31日	全国産業観光フォーラム (秋田小坂町)
11月 8日～ 9日	ふれあいの祭典 (但馬ドーム)
11月10日	東京兵庫県人会 (東京・東京會館)
11月10日～11日	JTB 旅連兵庫支部東京キャラバン (シエラトンホテル東京)
11月21日～23日	神戸マラソン観光・物産 PR (神戸国際展示場)
11月28日～30日	日観協キャラバン (広島)
12月 5日～16日	神戸ルミナリエ観光 PR (神戸・東遊園地)
12月 8日～ 9日	JR 西日本金沢キャラバン (JR 金沢駅他)
平成27年 1月18日	都道府県男子駅伝兵庫県 PR (広島市)
2月 5日～ 8日	新規開拓キャラバン (北海道)
2月 6日～ 8日	日観協横浜キャラバン (横浜)
2月 7日	JR 西日本北陸交流会 (金沢)
2月20日～22日	JR 九州キャラバン (熊本、鹿児島)

平成26年度（4月～ 3月）	神戸空港（観光パンフレット常設展示）
平成26年度（4月～ 3月）	新神戸駅（観光パンフレット常設展示）
平成26年度（4月～ 3月）	県内イオン・ダイエー各店舗（観光パンフレット常設展示）
平成26年度（4月～ 3月）	NEXCO 西日本（観光パンフレット常設展示）
平成26年度（4月～ 3月）	阪神高速 SA（観光パンフレット常設展示）

(5) 「ひょうごツーリズムバス事業」の効果的推進

県下の多彩な産業や食、ロケ地等のツーリズム資源を活かした県外からの来訪客の誘致を推進するために、バス借上料金の一部を支援した。また、「あいたい兵庫キャンペーン2014」や大河ドラマ「軍師官兵衛」を活用した誘客事業等との連携を密にし、観光客の一層の拡大を図るとともに、海外からの観光客の誘客促進を図った。

・承認台数 1,670台（海外 407台、国内 1,263台）

(6) 隣接県連携バス事業の実施（岡山県・鳥取県・徳島県受託事業）

兵庫県及び隣接県（岡山県・鳥取県・徳島県）を訪問するツーリズムバスを広域連携支援することにより、県内への誘客促進を目指し、隣県と県域を越えてネットワーク化した一体的な観光地づくりを推進した。特に岡山県とは軍師官兵衛を共同でPRするとの趣旨から支援台数を増大して取り組みを強化した。

・承認台数 61台（岡山 27台、鳥取 16台、徳島 18台）

(7) ひょうごツーリズムシップ事業

日本海、瀬戸内海、太平洋に面し、淡路島、山陰海岸ジオパークをはじめ、風光明媚な島々や海岸線を有し、海に面した地域の多彩な観光資源を生かし、これらの観光資源を活用した船舶による新しいツアー（クルーズツーリズム）の造成を促進した。

・承認件数： 41件

(8) 映画等の撮影地情報の発信 「ひょうごロケ支援Net」への参画

広く情報発信力を持つ映画、テレビドラマ等のロケーション撮影を誘致する「ひょうごロケ支援Net」に県内フィルムコミッション団体や、市町等とともに参画し、ロケ撮影地情報をホームページや、全県観光パンフレットで情報発信するなど、協会の機能を活かした取り組みを推進した。

・「ひょうごロケ支援Net」推進会議

日 時：平成26年 7月 1日（火）

場 所：兵庫県民会館

内 容：活動状況の報告及びロケ支援事例の発表

(9) 観光土産品推奨・審査会の実施

観光土産品公正競争規約に基づく審査会を実施し、基準を満たす観光土産品を協会で推奨することにより、「食」を始めとする県内の多彩なツーリズム資源を活かした質の高い観光土産品をツーリストにPRした。

・日 時：平成26年 6月20日（金）

・場 所：兵庫県民会館

・内 容：菓子 61点、食品・飲料 69点、民芸品 3点 合計 133点

(10) 広域観光振興事業等への参画

北近畿広域観光連盟への参画による関係機関・交通事業者等と連携した観光誘客キャンペーン事業の推進や観光・イベント情報の発信のほか、(公社)日本観光振興協会の全国広域観光振興事業への参画による関西府県連携観光誘客キャンペーン事業を展開した。

- ・ 北近畿広域観光連盟通常総会
日 時：平成26年 5月19日（月）
場 所：丹波市
- ・ 日本観光振興協会関西支部
①観光週間：平成26年 7月30日（水） 阪急梅田駅構内
②広域観光PR
ア) 広島観光展 平成26年11月28日（金）～30日（日） シャレオ紙屋町
イ) 横浜観光展 平成27年 2月 6日（金）～ 8日（日） 横浜新都心プラザ

(11) 兵庫県広報誌「ニューひょうご『ごこく』」を活用した情報発信

季節ごとに兵庫県内各地域の魅力が溢れる、彩り豊かな情報を発信する県広報誌「ニューひょうご『ごこく』」を観光関連施設等に配布し、県民の郷土意識の醸成を図るとともに、県内外からの誘客促進を図った。

- ・ ホテル、旅館、観光施設等の集客施設に配置：525箇所

(12) 首都圏観光PR事業

- ① 東京都庁観光PRコーナーや東京・有楽町に開設された民営のアンテナショップにおいて、観光・物産PRポスターやパンフレットを掲出するとともに、(公社)兵庫県物産協会や兵庫県指定観光名産品協会と連携し、特産品の展示販売を支援した。

- ・ パンフレット 40種類、3,530部
- ・ 東京有楽祭

場 所：東京交通会館

日 時：平成26年 7月 1日（火）

内 容：交通会館内の各道府県のアンテナショップが合同でPR。兵庫県は観光大使はばタンが登場し、観光パンフレットの配布や特設ステージでのPRを行った。

- ・ アンテナショップ「わくわく館」単独PR

場 所：東京交通会館

日 時：平成26年10月 2日（木）

内 容：交通会館前でわくわく館の紹介並びに兵庫県の観光パンフレットの配布

- ② 近畿6府県が連携し、首都圏のレジャー・観光担当記者や旅行社との情報交換会を開催するなど首都圏における本県観光情報発信の効果的な発信に努めた。

- ・ 近畿6府県首都圏観光連絡協議会

場 所：都道府県会館

日 時：平成26年 6月 4日（水）、10月 1日（水）、
平成27年 2月 4日（水）

対象者：首都圏の旅行社、レジャー・観光担当記者

- ・ エージェント交流会

場 所：都道府県会館

日 時：平成26年12月 4日（木）～12月 5日（金）

対象者：首都圏旅行会社関西地区商品企画造成担当者

- ③ 神戸、明石、姫路市と当協会が合同して、東京にてセミナー並びに商談会を実施した。

- ・ 神戸、明石、姫路観光セミナー商談会

場 所：東武ホテルレバント東京

日 時：平成26年 9月24日（水）

対象者：3市担当者、(公社)ひょうごツーリズム協会、3市民間事業者（ホテル、旅館、お土産業者）、首都圏地区旅行事業者

- ④ 世界最大級の旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン2014」に出展した。同時開催の観光庁主催の「VISIT JAPAN トラベルマート2014」において、首都圏のエンドユーザー並びに訪日旅行を企画する海外旅行エージェントに対して、効果的な兵庫県の観光PRを実施した。

・ツーリズムEXPOジャパン2014

場 所：東京ビッグサイト

日 時：平成26年 9月25日(木)～ 9月28日(日)

出展者：神戸市、姫路市、明石市、中播磨県民センター、西播磨県民局、
(公社)ひょうごツーリズム協会

全体では47都道府県、151か国・地域、1129企業・団体

来場者：157,589名

(13) 被災地域元気回復支援事業

平成26年8月の台風11号及び豪雨災害により被害等を受けた地域において、災害復旧が一段落した時点で実施する誘客回復のためのイベントに対し支援を行った。

補助対象者：観光協会、商店街、小売市場、公益法人、第三セクター、商工会、
及びこれら団体・企業等が参画する協議会 等

補助対象地域：被害市町及び交通手段の寸断等により誘客に影響を受けた市町

対象事業：上記対象者が実施する復興のための集客イベント等

支援件数：33件 支援額：25,000千円

2 特色ある地域資源を活かしたツーリズムの推進

多様化する旅行者のニーズに対応し、県内に点在する多彩なふるさと資源の発掘や、周辺の資源と組み合わせた周遊型のモデルコースの設定など、テーマ性のある新たなツーリズムを提案し、兵庫の新しい魅力づくりと地域ブランド力向上により、交流人口の拡大と地域活力の創出を進めた。

(1) ふるさと魅力づくり支援事業

多様化する旅行者のニーズに的確に応えるため、テーマ性のあるツーリズムを推進し、テーマに即した観光資源の発掘や地域の魅力づくりを支援した。

・支援件数： 11件 支援額： 9,430千円

(2) 産業ツーリズムの推進

本県の産業ツーリズムをより一層推進し、交流人口の拡大を図るため、産業ツーリズム登録施設のより一層の拡充とPRに努めるとともに、受入施設の整備や案内ガイドの育成を支援し、旅行商品モデルとなり得る観光ルートの造成を行った。

・モデルコース設定：但馬、丹波地域6コース

①醸造所を巡りつつ日本海の高産物も堪能する味覚のコース

②近代化産業遺産を巡る「鉱石の道」コース

③豊岡の手仕事に触れるコース

④篠山といえば！陶器まるごとコース

⑤ぐるっと丹波満喫コース

⑥篠山城下町で歴史に思いを馳せるコース

(3) ツーリズム資源の発掘・開発（地域プレゼンテーション事業）

地域資源の再発見・地域主体の交流の仕組みづくりを支援し、誘客促進につなげるため、地域のツーリズム関係者自らが旅行社の商品企画担当者や旅行雑誌等のマスコミ関係者に対して、ツーリズム資源の魅力を現地視察を通じてアピールする「地域プレゼンテーション事業」を実施した。

- ・日 時：平成26年11月27日（木）～28日（金）
- ・方 面：甲子園歴史館、新西宮ヨットハーバー、宝塚市内、ちーたんの館、篠山城大書院、兵庫県立陶芸美術館、陶の郷など
- ・参加者：20社 20名

3 「おもてなしの心」の継承・発展と次代を担う人づくり

「あいたい兵庫キャンペーン2014」等の誘客促進の取り組みにより、来訪する多くの旅行者を温かく迎える環境づくりに向けて、観光事業者やボランティアガイドなどを中心に、研修、セミナーなどを実施し、おもてなしの心をさらに向上させるとともに、次代を担う人づくりを推進した。

(1) ツーリズムセミナーの開催

地域が一体となって“おもてなしのまちづくり”に取り組む機運の醸成を図るため、ツーリズム関係者や地域住民を対象とした誘客促進に向けたセミナーを開催した。

① ひょうごツーリズムセミナー

- ・日 時：平成26年 6月 4日（水）
- ・場 所：ホテルクラウンパレス神戸 5階 MID TOWN
- ・テーマ：「ひょうごの黒田官兵衛」 ～軍師とよばれた男の足跡～
- ・講 師：富士本 健 氏（播磨学研究所研究員/黒田官兵衛研究懇話会 代表）

(2) ツーリズム人材育成事業

まちづくりを担う人材の意識並びに接客能力の向上を目的に、継続的な育成や接客研修を実施するとともに、市町観光協会等との連携により、観光ボランティアガイドの担い手の掘り起こしや質的向上、グループの相互交流を図る為、研修会および発表会を開催した。

また、各団体お薦めの観光ガイドモデルコースを集約した「ひょうごのまち歩き」を「あいたい兵庫」ガイドブックに掲載して情報発信を行い、地域のファンづくりの強化、旅行社との連携による旅行商品化の促進による、ガイドの活動を支援した。

① おもてなし接客研修の実施

(ア) 交通事業者

	団 体 数	回 数	受 講 者 数
実施回数	13団体	21回	855名

(イ) 観光関連施設等

	団 体 数	回 数	受 講 者 数
実施回数	12団体	16回	545名

(ウ) 観光ボランティアガイド

	団 体 数	回 数	受 講 者 数
実施回数	3団体	3回	129名

(エ) 市町、観光協会等

	団 体 数	回 数	受 講 者 数
実施回数	16団体	26回	733名

② 観光ボランティアガイドの活動支援と連携強化

(ア) 観光ボランティアガイド現地視察研修会

- ・日 時：平成26年10月17日（金）
- ・方 面：甲子園歴史館、西宮北口駅、宝塚市内（元タカラジェンヌと歩くガイド散策等）、宝塚ホテルなど
- ・参加者：17グループ、68名

(イ) 第8回ひょうご観光ボランティアガイド発表会

- ・日 時：平成27年 1月22日（木）
- ・場 所：兵庫県民会館 11階パルテホール
- ・発表者：県内ボランティアガイド団体 9団体
- ・表 彰：最優秀賞1点、優秀賞2点、魅力あるツーリズム賞1点、奨励賞2点

③ 学官連携の推進

兵庫県内の観光に関する学部、学科またはコースを設置する5大学（流通科学大学、神戸山手大学、神戸夙川学院大学、神戸海星女子学院大学、神戸国際大学）及び県、当協会で構成する「ツーリズムひょうご学官連携協議会」において、インターンシップや学生によるまち歩きの実施など、ツーリズム振興にむけた地域おこしの方策の推進や人材育成に取り組んだ。

4 国際観光客の誘客促進及び受け入れ体制の整備

(1) 国際観光客の誘客促進

① 関西広域連合トッププロモーション

将来性豊かな東アジア諸国をターゲットとし、タイ・マレーシアにおいて、関西の「食」や観光資源をPRするイベントに参加したほか、政府機関や旅行業協会との交流会、意見交換会を実施し、本県への来訪を促した。

- ・実施時期：平成26年11月19日（水）～22日（土）
- ・実施内容：1) 交流レセプション（タイ）
2) 観光セミナー（タイ・マレーシア）
3) 関西観光・物産展（マレーシア）等
- ・実施場所：タイ・バンコク、マレーシア・クアラルンプール

② テーマ別広域観光ルートの情報発信

兵庫の食文化、健康、スポーツなどテーマ別の広域観光ルートを紹介するため、外国人観光客向けガイドブックに掲載した特集記事を増刷し、国内・海外で配布した。

- ・実施内容：『地球の歩き方』を発行する「(株)ダイヤモンド・ビッグ社」との共同企画により作成した、訪日外国人向け観光ガイドブックの特集記事を増刷。
 - ①英語・中国繁体字・韓国語併記版 2,500部
 - ②英語・中国簡体字・タイ語併記版 2,500部
- ・配布場所：旅行エージェント、県内の主要ホテル、タイ最大の旅行博 TITF2015 他

(2) 国際観光客受け入れ体制の充実

海外からの旅行者の増大に対応して、安心して安全・快適に旅行できる体制を整備するとともに、外客誘致に関する各種情報の収集を行い、外国人の視点に立った受入環境の充実を促進した。

① ひょうご観光インフォメーションデスク（TID）の運営

英語・中国語・韓国語のインフォメーションデスクを配置し、県内のツーリズム情報を外国人旅行者や、国内外の旅行社などへ総合的に提供する窓口として運営した。

また、海外プロモーションへの同行、県内招聘事業のアテンド、旅行会社へのセールス等を行った。

(実施内容)

- ・県が実施する海外プロモーションへの同行および現地でのプロモーション
- ・外国人旅行者や、国内外の旅行社、マスコミ等への情報提供
- ・最新のツーリズム情報の収集、ルートの開拓
- ・外国語（英語・中国語・韓国語）ホームページの運営、ITを活用した情報発信
- ・ひょうご国際ファンクラブメールマガジン（英語版）の作成、発行
- ・外国人対応接客研修における外国語指導
- ・外国語版パンフレット等の翻訳
- ・海外メディアによる取材、海外旅行社の視察招聘事業の随行対応
- ・海外からのひょうごツーリズムバス事業の申請受付など

② 関西国際空港観光案内所の共同運営への参画

関西国際空港内観光案内所整備運営協議会による観光案内所の運営事業への参画を通して、本県を訪問する外国人旅行者の観光案内を推進した。

5 組織活動事業

通常総会、理事会等の開催、市町観光協会・地域広域観光団体等との連携、ツーリズム関連の機関、団体などとの連絡調整、会員などが開催する観光行事の後援、協賛、広報宣伝協力等を行った。

(1) 総会、理事会の開催

第1回通常理事会	平成26年	5月16日(金)	メリケンパークオリエンタルホテル
第1回通常総会	平成26年	6月4日(水)	ホテルクラウンパレス神戸
第2回通常理事会	平成27年	3月24日(火)	ラ・スイート神戸

(2) 外客誘致促進委員会

第1回幹事会	平成26年	5月29日(木)	兵庫県庁会議室
総会	平成26年	6月23日(月)	ラッセホール

参考

「兵庫県外客誘致促進委員会」の運営

県・市町・観光団体・民間企業等から構成される「兵庫県外客誘致促進委員会」の事務局を運営した。

① IT等を活用した海外への情報発信

多言語ホームページのコンテンツ強化、WEBサーバーの香港設置、中国ソーシャルネットワークサービス『微博Weibo』など、各種ITツールを活用し、効果的に県内観光情報の発信を行った。

② 瀬戸内広域連携によるマスコミ・旅行エージェント招聘及び観光展等出展事業

広島県、岡山県、山口県等と連携し、フランス・タイからメディアの招聘旅行を実施するとともに両国で開催された観光展への出展を行うなど、西日本をめぐるルートの商品化を図った。

[タイ雑誌社、TV局招聘事業]

- ・取材時期 平成26年11月1日～11月4日
- ・取材場所 姫路城、灘酒蔵、神戸中華街、ハーバーランド、淡路島

[フランス雑誌社招聘事業]

- ・取材時期 平成26年11月2日～11月4日
- ・取材場所 姫路城、灘酒蔵、神戸中華街、ハーバーランド、淡路島

[タイ旅行博への出展]

- ・名称 Thai International Travel Fair(TITF)
- ・開催日 平成27年2月25日～3月1日(日)
- ・会場 Queen Sirikit National Convention Center Bangkok

[フランス国際観光博覧会への出展]

- ・名称 Salon Mondial du Tourisme 2015(MAP)
- ・開催日 平成27年3月19日(木)～3月22日(日)
- ・会場 Parc des Expositions Paris Porte de Versailles - Pavillon 4

③ 関西府県連携による海外からの訪日教育旅行の誘致促進

海外の学校・教育関係者や旅行社に対して、現地での関西観光セミナーの開催や、関西への下見視察旅行を実施し、訪日教育旅行の関西・本県への誘致を促進した。

[ファムトリップ]

- ・台湾教育関係者ファムトリップ
- 時 期 平成26年12月12日(金)～16日(火)
- 訪問場所 うずしおクルーズ、淡路人形座、北淡震災記念館、神戸国際中学校・高等学校、舞子ビラ、海上プロムナード、孫文記念館、三宮センター街、南京町

[現地プロモーション]

ア 台湾教育旅行プロモーション

- ・視察日時 平成26年6月2日(月)～6日(金)
- ・訪問場所 台北、台中、高雄

イ 豪州教育旅行プロモーション

- ・視察日時 平成26年10月27日(月)～31日(金)
- ・訪問場所 シドニー

④ 岡山県との連携による誘客促進

岡山県と連携し、タイの訪日旅行社に対する招聘ツアー等を行い、2県を周遊するツアー商品の造成を図った。

〔タイ雑誌社、TV局招聘事業〕

- ・取材時期 平成26年11月12日(水)～16日(日)
- ・取材場所 ハーバーランド、六甲オルゴールミュージアム、六甲山カンツリーハウス、六甲山ガーデンテラス、北野異人館、神戸トリックアート領事館

⑤ 京都府・鳥取県との連携による誘客促進

温泉、山陰ジオパークといった共通の観光資源に加え、様々な特色ある観光資源を多数有している兵庫県、京都府及び鳥取県の三府県が連携し、台湾のエージェント等を招聘し、テーマ性を持った魅力ある広域観光ルートの開発や情報発信・セールス等を行い、国内外からの観光客誘致を図った。

- ・実施時期 平成27年1月26日(月)～1月30日(金)
- ・実施場所 湯村温泉、香住海岸、城崎マリンランド、玄武洞、青龍洞

⑥ 新興市場の開拓

タイやベトナムなど今後訪日旅行者が大幅に増えると予想される新興市場に対して、メディアPR、旅行社の招聘、現地プロモーションなどを行い、誘客促進を図った。

ア 現地プロモーション

- ・日 時 平成26年10月20日(月)～25日(土)
- ・訪問場所 ハノイ・ホーチミン(ベトナム)

イ ベトナムファムトリップ

- ・視察日時 平成26年4月1日(火)～7日(月)
- ・視察場所 淡路ハイウェイオアシス、淡路人形座、姫路城、マリニピア神戸、北野工房のまち、北野異人館、灘五郷

ウ タイファムトリップ

- ・視察日時 平成26年6月26日(木)～29日(日)
- ・視察場所 手塚治虫記念館、宝塚歌劇、竹田城跡、但馬牧場公園、湯村温泉、淡路ハイウェイオアシス、のじまスコーラ、チャレンジファーム、あわじ花さじき、淡路人形座

⑦ 友好交流を進めている韓国慶尚南道への訪問と観光プロモーションの実施

民間主導の観光交流団を結成して韓国慶尚南道を訪問し、知事書簡を手渡した後、兵庫県の観光プレゼンテーションを実施した。

- ・日 時 平成26年11月1日(土)～11月3日(月)
- ・訪問場所 昌原、釜山、慶州、金海など