

平成24年度事業報告

定款第34条第1項の規定に基づき、平成24年度事業報告について議決を求める。

1 ひょうごの観光魅力の情報発信

平成24年1月から12月までの大河ドラマ「平清盛」に関連の観光資源をはじめ、古事記編纂1300年関連事業や天空の白鷺など、本県各地域の観光資源を全国に情報発信し、県内の周遊性を高める誘客活動に取り組んだ。

これらの推進については、本県の観光の魅力を全国的に発信する「あいたい兵庫キャンペーン2012」を中心に、誘客促進を図った。

(1)「あいたい兵庫キャンペーン2012」の展開

県、市町、観光関連団体、企業等が連携し、官民一体となって本県の観光資源のさらなる開発を行い、ガイドブック・ポスターの作成、旅行商品の造成支援、観光キャラバン隊派遣等を通じて、多彩な観光の魅力を全国に向けて情報発信した。

①キャンペーン実施期間

平成24年9月～11月 「平清盛」をはじめTVドラマ、映画等ゆかりの地をテーマとしたPR

②事業内容

ア 誘客促進対策事業（旅行会社、マスコミへの情報発信事業）

- ・首都圏旅行社、中国地区旅行社、九州地区旅行社、JR東海、JR西日本、JR九州、JR四国など
- ・神戸、日経、産経、読売、朝日、毎日、中国、東京新聞、夕刊フジ、スポーツ報知、日刊スポーツ、デイリースポーツなど

イ 観光宣伝活動事業（観光キャラバン隊の派遣）

- ・於：東京、京都、大阪、兵庫、岡山、香川、広島、福岡、鹿児島等 18回実施

ウ 観光宣伝資材作成事業（ガイドブック・ポスターの作成）

- ・「あいたい兵庫ガイドブック」（「清盛・ロケ地コンテンツ」40万部）
- ・ポスター（「清盛」1,000枚）

エ 旅行商品化促進事業（旅行会社への商品造成支援）

- ・兵庫ならではの「食」をテーマにした県内宿泊促進プランの造成支援

オ 受入対策事業（まち歩きガイドブック、ホームページの作成）

- ・「まち歩きガイドブック」76コース、10万部
- ・「あいたい兵庫」Webサイト作成
- ・旅ブロッガー10名による旅行記掲載、アクセス数18万件
- ・ゆるキャラ®携帯スタンプラリーの実施（9月～11月） 13,000人参加

③関連事業

ア 観光地ブランド向上推進事業

観光関連団体等が主体となり実施する新しい観光資源づくりに加え、発掘した観光資源のさらなる普及を助成支援することにより、地域の観光ブランド力を高め、「あいたい兵庫キャンペーン2012」と連携した誘客促進を図った。

- ・補助件数： 16件 補助額： 9,992千円

イ 「平清盛」観光拠点活性化事業

- ・兵庫津の能福寺・真光寺等にて「清盛茶屋」を開設し、呈茶やパフォーマンス等を実施。
- ・周辺の観光資源と「清盛茶屋」を結ぶ交通手段として、輪タクを運行。
- ・「平家ゆかりの地」との交流イベントや「出張清盛茶屋」を実施した。

交流イベント：「香美町・平家落人伝説講話」、「兵庫津・秋の清盛大茶会」

「神河町観光物産PR」等 10件

出張清盛茶屋：「JATA旅博2012東京ビッグサイト」「姫路ふれあいの祭典」、

「赤穂義士祭」等 10件

ウ ひょうごツーリズムバス事業

平清盛や源平ゆかりの地をはじめ、キャンペーン関連施設の見学、体験などを目的とした借上げバスによる企画旅行の実施を支援した。

- ・利用台数 1,034台（平清盛、あいたい兵庫CP関連分）

(2) ホームページシステムの活用による情報発信の強化

協会のホームページ「ひょうごツーリズムガイド」について、県内市町、関係団体等が地元イベント情報や体験観光資源に関する情報を直接登録・更新できるシステムの積極的な活用を促進するとともに、四季折々の画像情報、モデルコースの充実などに取り組み、アクセス件数の一層の増大を図った。

あわせて、外国人観光客の、より一層の誘客促進に向けて、英語・中国語・韓国語版ホームページの充実に取り組んだ。

・アクセス件数： 1,564,047件

・ページビュー： 7,604,509PV

(3) ひょうごファンクラブの運営による協会会員情報の発信力強化

県内を訪問するリピーターの確保と、「兵庫のファン」づくりによる口コミ情報の強化を図るため、ファンクラブ登録者を対象に、季節ごとのおすすめスポットや最新のイベント、特典付き各種ツーリズム情報などを案内するメールマガジンを毎月配信した。

併せて、協会サイトに兵庫の旅に関するエピソードや画像の投稿を掲載する「ひょうごええとこメール」システムの活用により、ファンクラブ登録者数の一層の増加を図り、協会会員の各種イベント、キャンペーン情報等の時期をとらえた発信に取り組んだ。

・新規登録会員数：520名 現登録数： 5,038名

・ひょうごええとこメール投稿数： 766件

(4) 誘客宣伝事業の展開

「あいたい兵庫キャンペーン2012」等の展開にあわせて、県、市町や観光協会のほか、隣接府県、(社)日本観光振興協会など官民の各種機関と幅広く連携するとともに、首都圏など全国の鉄道主要駅や空港ロビー、高速道路サービスエリア等を活用した情報発信を展開した。

また、県および各種団体等が開催する大型イベントや全国大会について、主催者に積極的にアプローチし、(公社)兵庫県物産協会とも連携して観光・特産展示を行うなど、本県の多彩なツーリズム資源の広報宣伝機会の計画的な確保に取り組んだ。

日程	開催地	備考
平成24年6月 2日	NHK 放送博物館 PR (東京)	
6月 3日～ 5日	サンフラワー船上・大分市内観光 PR	
6月25日～26日	あいたい兵庫 CP キャラバン (東京駅)	
7月14日～15日	あいたい兵庫 CP キャラバン (岡山駅)	
8月24日～26日	あいたい兵庫 CP キャラバン (福岡駅・鹿児島中央駅)	
9月 1日	あいたい兵庫 CP キャラバン (神戸駅・三ノ宮駅)	
9月 7日～ 8日	あいたい兵庫 CP キャラバン (広島駅)	
9月15日	あいたい兵庫 CP キャラバン (高松駅)	
9月21日	JR リレーキャラバン (京都駅)	
9月20日～23日	JATA 旅博 2012 (東京ビッグサイト)	
9月28日	JR リレーキャラバン (大阪駅)	
10月 5日	JR リレーキャラバン (姫路駅)	
10月14日	御堂筋 Kappo (大阪御堂筋)	
10月21日～22日	ゆるキャラ®まつり in 彦根	
11月 6日	兵庫県人会 (東京・東京會館)	
11月10日～11日	ふれあいの祭典 (姫路・大手前広場)	
11月23日～25日	神戸マラソン観光・物産 PR (神戸国際展示場)	
11月30日～12月 2日	日観協鹿児島キャラバン (鹿児島中央駅)	
12月 6日～ 7日	JR 旅連高松キャラバン・商談会 (高松)	
12月 6日～17日	神戸ルミナリエ観光 PR (神戸・東遊園地)	
平成25年2月 8日～10日	日観協横浜キャラバン (横浜)	
2月15日～17日	JR 九州キャラバン (熊本、鹿児島)	
3月 8日～10日	日観協京都キャラバン (京都駅)	
4月～ 3月	神戸空港 (観光パンフレット常設展示)	
4月～ 3月	新神戸駅 (観光パンフレット常設展示)	
4月～ 3月	NEXCO 西日本 (観光パンフレット常設展示)	
4月～ 3月	阪神高速 SA (観光パンフレット常設展示)	

(5) 「ひょうごツーリズムバス事業」の効果的推進

「あいたい兵庫キャンペーン2012」やNHK大河ドラマ「平清盛」を活用した誘客事業等との連携を密にし、観光客の一層の拡大を図るとともに、海外からの訪日観光客の誘客促進を図った。

・利用台数 1,963台 (内 海外512台、国内1,451台)

(6) 隣接県連携バス事業の実施 (岡山県・鳥取県・徳島県受託事業)

兵庫県及び隣接県 (岡山県・鳥取県・徳島県) を訪問するツーリズムバスを広域連携支援することにより、県内への誘客を促進した。

・利用台数 32台 (内 岡山16台、鳥取8台、徳島8台)

(7) 映画等の撮影地情報の発信 「ひょうごロケ支援Net」への参画

「ひょうごロケ支援Net」に県内フィルムコミッション団体や、市町等とともに参画し、ロケ撮影地情報をホームページや、全県観光パンフレットで情報発信するなど、協会の機能を活かした取り組みを推進した。

- 第17回釜山国際映画祭 BIFCOM 2012
 - ・日時：平成24年10月8日(月)～11日(木)
 - ・場所：韓国釜山
 - ・内容：ロケ誘致及び観光素材情報発信

(8) ツーリストのニーズ把握調査の実施

県全体のツーリズム振興を進める上での基礎資料を得ることを目的に、本県を訪れたツーリストの満足度やニーズを把握する調査を行った。

(9) 観光土産品推奨・審査会の実施

観光土産品公正競争規約に基づく審査会を実施し、基準を満たす観光土産品を協会で推奨することにより、「食」を始めとする県内の多彩なツーリズム資源を活かした質の高い観光土産品を観光客にPRした。

- ・日時：平成24年5月9日(水)
- ・場所：兵庫県民会館
- ・お菓子67点、食品81点、民芸品 3点 計151点

(10) 広域観光振興事業等への参画

北近畿広域観光連盟への参画による京都府等の関係機関・交通事業者等と連携した観光誘客キャンペーン事業の推進や観光・イベント情報の発信のほか、(社)日本観光振興協会の全国広域観光振興事業への参画による関西府県連携観光誘客キャンペーン事業を展開した。

① 日本観光振興協会関西支部 関西ブロック広域観光PR

- 観光プロモーション：平成24年7月26日(木) 近鉄難波駅構内
- 観光展
 - ・「鹿児島観光展」平成24年11月30日(金)～12月2日(日) 鹿児島中央駅
 - ・「横浜観光展」平成25年2月8日(金)～10日(日) 横浜新都心プラザ
 - ・「京都観光展」平成25年3月8日(金)～10日(日) JR京都駅ビル2階

(11) 兵庫県広報誌「ニューひょうご『ごこく』」を活用した情報発信

季節ごとに兵庫県内各地域の魅力が溢れる、彩り豊かな情報を発信する県広報誌「ニューひょうご『ごこく』」(年間4回発行)を観光関連施設等に配布し、県民の郷土意識の醸成を図るとともに、県内外からの誘客促進を図った。

- ・ホテル・旅館、観光施設等の集客施設に配置： 552箇所

(12) 首都圏観光PR事業

- ① 近畿6府県が連携し、首都圏のレジャー・観光担当記者や旅行社との情報交換会を開催するなど、首都圏における本県観光情報発信の効果的な発信に努めた。
近畿6府県首都圏観光連絡協議会

○情報交換会

- ・場所：都道府県会館
- ・実施日：平成24年6月20日(水)、10月3日(水)、平成25年1月30日(水)
- ・対象者：首都圏の旅行社、レジャー・観光担当記者等

○エージェント交流会

- ・場 所：都道府県会館
- ・実施日：平成24年12月5日（水）
- ・対象者：首都圏各旅行会社近畿方面商品企画造成等担当者

② 東京都庁観光PRコーナーや東京・有楽町の民営アンテナショップにおいて、観光・物産PRポスターやパンフレットを掲出するとともに、(公社)兵庫県物産協会や兵庫県指定観光名産品協会と連携し特産品の展示販売を支援した。

- ・アンテナショップ掲出：パンフレット：A4サイズ15種類3,600部
ポスター：B1サイズ5種類の掲出
- ・人気商品(炭酸せんべい・オレンジスティック・いかなごのくぎ煮等)の業者斡旋や、特産品PRを実施。

2 特色ある地域資源を活かしたツーリズムの推進

県内に点在する多彩なふるさと資源の発掘や、周辺の資源と組み合わせた周遊型のモデルコースの設定など、地域全体の魅力向上を図るふるさとツーリズムの推進や、先端技術産業やものづくりの現場、近代化産業遺産等を生かした産業ツーリズムの一層の推進など、兵庫の新しい魅力づくりと地域ブランドの向上を図った。

(1) ツーリズム資源の発掘・開発(地域プレゼンテーション事業)

地域資源の再発見・地域主体の交流の仕組みづくりを支援し、誘客促進につなげるため、地域のツーリズム関係者自らが旅行社の商品企画担当者や旅行雑誌等のマスコミ関係者に対して、ツーリズム資源の魅力を現地視察を通じてアピールする「地域プレゼンテーション事業」を実施した。

- ・日 時：平成24年7月5日(木)～6日(金)
- ・方 面：神戸市/兵庫の津(平清盛関連寺社、歴史館等)・六甲山・有馬温泉、
淡路島/伊弉諾神宮・南あわじ温泉郷・人形浄瑠璃座・都美人酒蔵など
- ・参加者： 25社 28名

(2) 産業ツーリズムの推進

産業ツーリズム登録施設のより一層の拡充とPRに努めるとともに、受入施設の整備や案内ガイドの育成を支援し、旅行商品モデルとなり得る産業ツーリズムルートの造成を行った。

○阪神地区9コース設定

- ・日本酒の歴史と工芸品に触れる伊丹コース
- ・酒造の歴史を知るコース
- ・日本伝統の技に触れる宝塚西谷コース
- ・西宮の伝統産業を学ぶコース
- ・里山と大規模施設に触れる川西コース
- ・“お土産ゲット!!”コース
- ・ビールの歴史と陶器・ガラスに触れる三田コース
- ・近代と現代の技術を知るコース
- ・多田銀銅山の歴史に触れる猪名川コース

3 「おもてなしの心」の継承・発展と次代を担う人づくり

「あいたい兵庫キャンペーン2012」等の誘客促進の取組みによって、来訪する多くのツーリストを温かく迎える環境づくりに向けて、観光事業者やボランティアガイドなどを中心に、研修、セミナーなどを実施し、おもてなしの心をさらに向上させるとともに、次代を担う人材づくりを推進した。

(1) ツーリズム・セミナーの開催

地域が一体となって“おもてなしのまちづくり”に取り組む機運の醸成を図るため、ツーリズム関係者や地域住民を対象とした誘客促進に向けたセミナーを開催した。

① 第一回セミナー

- ・日 時：平成24年5月31日（木）
- ・場 所：ANAクラウンプラザホテル神戸 9階「ジャスミンの間」
- ・テーマ「これからの温泉トラベル戦略による観光振興」
～ 旅をすることで美しくなるビューティツーリズムとは ～
- ・講 師：石井 宏子氏（温泉ビューティ研究家・温泉トラベル研究所 代表）

② 第二回セミナー

- ・日 時：平成25年2月 5日（火）
- ・場 所：ひょうご女性交流会館
- ・テーマ：海外からのお客様のおもてなしについて、インバウンドの現状について
- ・講 師：JTB 西日本交流文化部 西村マネージャー
(公社) ひょうごツーリズム協会 竹井ホスピタリティマネージャー、
ツーリストインフォメーションデスク

(2) ツーリズム人材育成事業

まちづくりを担う人材に対して、意識の向上や接客能力の向上をめざし、継続的な育成や接客研修を実施した。また、市町観光協会等との連携により、観光ボランティアガイドの担い手の掘り起こしや質的向上、グループの相互交流を図るため、研修会および発表会を開催した。

さらに、各団体のお薦めの観光ガイドモデルコースを集約して「ひょうごのまち歩き」ガイドブックを作成し、情報発信の強化を図るとともに、旅行会社との連携による旅行商品化の促進を図り、活動を支援した。

① おもてなし接客研修の実施

1) 地域のおもてなしのまちづくり研修

	団 体 数	回 数	受 講 者 数
実 施 実 績	44団体	21回	1,152名

2) サービス業従業員向け接客研修

	団 体 数	回 数	受 講 者 数
実 施 実 績	18団体	40回	910名

3) 経営者・マネージャー向けセミナー

	団 体 数	回 数	受 講 者 数
実 施 実 績	4団体	4回	538名

② 観光ボランティアガイドの活動支援と連携強化

1) 観光ボランティアガイド現地視察研修会

- ・日 時：平成24年11月6日（火）～7日（水）
- ・方 面：姫路市/日本玩具博物館・姫路城・好古園、神河町/峰山高原、砥峰高原

福崎町/もちむぎのやかた・柳田國男生家資料館、
龍野市/うすくち醤油資料館・揖保乃糸資料館

- ・参加者：11グループ 38名
- 2) 第6回ひょうご観光ボランティアガイド発表会
 - ・日時：平成25年2月28日（木）
 - ・場所：兵庫県民会館パルテホール
 - ・発表：県内ボランティアガイド団体 9団体
 - ・表彰：知事賞1点、ひょうごツーリズム協会理事長賞2点、魅力あるツーリズム賞1点、奨励賞1点

4 国際ツーリストの誘客促進及び受け入れ体制の整備

(1) 国際ツーリストの誘客促進

① 県内観光事業者等と連携した台湾プロモーション

兵庫県への訪問者が韓国に次いで多く、震災後も訪日観光客の戻りが早かった台湾を対象として、台北等において観光プロモーションを実施した。

(実施概要)

ア 台北での商談会の実施

- ・実施時期：平成24年10月25日（木）
- ・商談会：台北シェラトンホテル

イ 台北国際旅行博（ITF2012）への出展

- ・実施時期：平成24年10月26日（金）～29日（月）
- ・場所：台北世界貿易センター

ウ 県内観光事業者と連携した現地プロモーション

- ・実施時期：平成25年3月18日（月）～19日（火）
- ・商談会：台北リージェントホテル
- ・セールスコール：台北2社、高雄等4社

② 友好提携都市（広東省）における観光プロモーション

兵庫県の友好提携都市である中国・広東省の広州市で開かれた国際旅行博覧会へ兵庫県ブースを出展し、一般市民に広く兵庫県内の観光情報を提供するとともに、現地旅行社等関係者に対して兵庫県内を含む旅行商品の造成と販売を促進した。

- ・実施時期：平成24年9月14日（金）～16日（日）
- ・実施内容：中国国際旅游産業博覧会（CITE2012）
- ・実施場所：中国広州市

③ 東日本大震災風評被害対策事業

東日本大震災及び原発事故の影響により、回復が遅れている海外からの観光客を呼び込むため、海外現地プロモーションや海外メディア向けファムトリップ等による観光プロモーションを実施した。

(実施概要)

ア 香港旅行博 ITE2012 への出展

- ・実施時期：平成24年6月14日（木）～17日（日）
- ・内容：岡山県・香川県と連携して、ブースを出展し3県のパンフレット・地図の配付、プレゼン会場でのモデルコース発表等の観光PRを実施。

イ 兵庫県香港観光セミナーの開催及び現地旅行社の訪問

- ・実施日：平成24年11月14日（水）、16日（金）
- ・場所：リーガル香港ホテル内宴会場「モナコルーム」
- ・内容：香港で訪日旅行を手がける大手4社の日本市場担当者を招き、県観光セミナーを実施し、兵庫県全体について紹介した後、観光プロモーション団の参加者それぞれから各地域の紹介を行った。
また、JTB香港支店を訪問し、香港における訪日旅行の現状や傾向等について説明を受けた。

ウ パリ国際観光博覧会「Le Monde á Paris」への出展

- ・実施時期：平成25年3月19日（火）～26日（月）
- ・内容：博覧会に兵庫県として出展し、兵庫県内パンフレットを来場者に配り、兵庫県内の観光PRに努めた。

エ アメリカ旅行雑誌記者等メディアファーム

- ・取材時期：平成24年2月3日（日）～4日（月）
- ・取材場所：メリケンパーク、モザイク、神戸ビーフ 等

（2）国際ツーリスト受け入れ体制の充実

海外からの旅行者の増大に対応して、安心して安全・快適に旅行できる体制を整備するとともに、外客誘致に関する各種情報の収集を行い、外国人の視点に立った受入環境の充実を促進した。

① ひょうごツーリストインフォメーションデスク（TID）の運営

英語・中国語・韓国語のインフォメーションデスクを配置し、県内のツーリズム情報を、外国人旅行者や、国内外の旅行社などへ総合的に提供する窓口として運営。

（実施内容）

- ・外国人旅行者や、国内外の旅行社、マスコミ等への情報提供
- ・最新のツーリズム情報の収集、ルートの開拓
- ・外国語版（英語・中国語・韓国語）ホームページの運営
- ・フェイスブックによる兵庫県の観光PR情報の発信
- ・ひょうご国際ファンクラブ・ニュースレター（英語版）の編集、配信
- ・外国人対応接遇研修における外国語指導
- ・外国語版パンフレット等の翻訳
- ・海外メディアによる取材、海外旅行社の視察招聘事業の案内対応
- ・海外からのひょうごツーリズムバス事業の申請受付など

② 中国向け観光プロモーション強化促進事業

市場規模の大きな中国からの誘客をより効果的に進めるため、中国語による効果的なプロモーション能力を有する人材を登用し、中国旅行エージェント等に対する観光プロモーションを強化した。

③ 関西国際空港観光案内所の共同運営への参画

関西国際空港内観光案内所整備運営協議会による観光案内所の運営事業への参画を通して、本県を訪問する外国人旅行者の誘客を促進した。

5 組織活動事業

通常総会、理事会等の開催、市町観光協会・地域広域観光団体等との連携、ツーリズム関連の機関、団体などとの連絡調整、会員などが開催する観光行事の後援、協賛、広報宣伝協力等を行った。

(1) 総会、理事会の開催

第1回通常理事会	平成24年5月10日(水)	神戸東急イン
第1回定時総会	平成24年5月31日(木)	ANAクラウンプラザホテル
第2回通常理事会	平成25年3月27日(水)	ホテルラ・スウィート

(2) 外客誘致促進委員会

第1回幹事会	平成24年5月30日(水)	兵庫県庁会議室
総会	平成24年6月8日(金)	ひょうご女性交流館

参考

「兵庫県外客誘致促進委員会」の運営

県・市町・観光団体・民間企業等から構成される「兵庫県外客誘致促進委員会」の事務局を運営した。

① IT等を活用した海外への情報発信

多言語ホームページのコンテンツ充実、『Facebook』、中国版 Twitter『微博 Weibo』等 SNS の活用による情報発信を強化した。また中国へのスムーズな情報発信のため引き続き WEB サーバーを香港に設置した。

② 瀬戸内広域連携による中国マスコミ・旅行エージェント招聘事業

広島県、岡山県や中国運輸局、近畿運輸局等と連携し、中国の旅行エージェントやメディア関係者を対象に招聘取材旅行を実施し、瀬戸内海をめぐるルートを「新ゴールデンルート」としてPRした。

[広州、深セン、上海旅行エージェント招聘事業]

- ・取材時期：平成24年10月22日(月)～28日(日)
- ・取材場所：赤穂温泉、赤穂城跡、大石神社、姫路城、舞子海上プロムナード 等

[上海TV局招聘事業]

- ・取材時期：平成25年3月8日(金)～14日(木)
- ・取材場所：神戸ハーバーランド、六甲山夜景、コンチェルト 等

③ 関西府県連携による海外からの訪日教育旅行の誘致促進

海外の学校・教育関係者や旅行社に対して、現地での関西観光セミナーの開催や、関西への下見視察旅行、商談会を実施し、訪日教育旅行の関西・本県への誘致を促進した。

[ファミトリップ]

台湾教員等対象

- ・視察日時：平成24年9月29日～10月3日(うち兵庫10月1・2日)

[現地プロモーション]

ア オーストラリア教育旅行プロモーション

- ・視察日時：平成24年5月16日～20日
- ・訪問場所：メルボルン

イ 台湾教育旅行プロモーション

- ・視察日時：平成24年6月12日～6月16日
- ・訪問場所：台北、台中、高雄

ウ シンガポール教育旅行プロモーション

- ・視察日時：平成24年7月26日～7月29日
- ・訪問場所：シンガポール

エ 韓国教育旅行プロモーション

- ・視察日時：平成25年2月19日～2月22日
- ・訪問場所：ソウル、釜山

④ 京都府・鳥取県との連携による韓国からの誘客促進

温泉、山陰ジオパークといった共通の観光資源に加え、様々な特色ある観光資源を、多数有している兵庫県、京都府及び鳥取県の三府県が連携し、韓国デジタル朝鮮日報のメディアファムを実施し、魅力ある広域観光ルートの開発や情報発信・セールス等を行い観光客誘致を図った。

- ・取材時期：平成24年12月3日（月）～4日（火）、7日（金）～8日（土）
- ・取材場所：但馬牧場公園,穴見海岸,玄武洞公園,永楽館,異人館,手塚治虫記念館 等

⑤ 企業報奨向け高額ツアー商品造成事業

中国、台湾、韓国などの企業報奨旅行を企画する旅行エージェントや実施する企業のツアー担当者などを招聘し、観光ポイントやレセプション開催可能な会場を実際に視察してもらい、ツアー造成のためのファムトリップを実施した。

- ・取材時期：平成25年2月20日（水）～21日（木）
- ・取材場所：淡路国際会議場、ウェスティン・ホテル淡路、有馬温泉、神戸酒心館、

⑥ 香港富裕層向け高級ツアーの造成

香港の訪日旅行社の担当者を招き、富裕層への高級グルメツアー造成に向けたファムトリップを実施した。

- ・視察時期：平成25年1月22日（火）～23日（水）
- ・実施時期：平成25年4月5日（金）～9日（火）（予定）
- ・訪問場所：舞鶴若狭自動車道西紀SA、城崎温泉、出石、但馬空港 等

⑦ 東南アジアの新興市場の開拓

タイやマレーシアなど今後訪日旅行者が大幅に増えると予想される新興市場に対して、現地メディアを訪問し兵庫県の魅力のPRや現地旅行博への出展などを行い当県への誘客を図った。

ア 現地プロモーション

- ・実施時期：平成24年6月18日（月）～22日（金）
- ・実施場所：クアラルンプール（マレーシア）、バンコク（タイ）

イ タイ国際トラベルフェア（TITF）への出展

- ・実施時期：平成25年2月14日（木）～17日（日）
- ・実施場所：バンコク（タイ）