

「令和8年度欧米豪市場における観光誘客促進事業業務委託」公募型プロポーザル募集 質問回答書

番号	質疑文書	質問事項	回答事項
1	募集要項6(3)	持参または郵送により10部提出とありますが、イ 見積書 ウ 暴力団の排除に関する誓約書も10部提出が必要となりますでしょうか。	全て10部提出してください。
2	仕様書7(1)	②業務運営「配送費の負担」について、パンフレットなど配送の頻度の想定はおありでしょうか？	現時点でこちらの想定はありません。ご提案いただく内容に合わせて、見積書へ計上してください。
3	仕様書7(3)	・セールス用資料の現状 欧米豪の富裕層向けに使用できるセールス用資料（英語版素材等）は、現時点で既存のものがあり、それをブラッシュアップする形でしょうか。それとも、完全から作成する形でしょうか。後者の場合、欧米豪市場の高付加価値旅行者層に対して訴求すべき観光資源、体験コンテンツ、宿泊施設の一定の情報については、本事業に観光資源分析やコンテンツ造成・磨き上げが含まれないため、受託後に委託者からご提供いただける想定で認識相違ないでしょうか。	本事業の趣旨や目的を理解していただき、対象となる市場において最適と思われる内容をご提案ください。
4	仕様書7(3)	・セールス活動の開始時期 既存のセールス用資料が全くない場合、受託後にまずセールス用資料を作成し、それが完成次第、レップによるセールス活動を開始するというスケジュール感でよろしいでしょうか。	本事業の趣旨や目的を理解していただき、対象となる市場において最適と思われる内容をご提案ください。
5	仕様書7(3)	レップ専用のメールアドレスを受託者が用意する必要がありますでしょうか。必要な場合、受託者既存の業務アドレスの使用も可能でしょうか。	特に指定しておりません。現地事業者と円滑かつ問題なく連絡が取れるものであれば、受託者既存のものを使用可能です。
6	仕様書7(4)	FAM参加者の条件につきまして、商品造成は今期中の実施が必須となりますでしょうか。あるいは、次年度以降の商品造成を予定している場合でも問題ございませんでしょうか。	商品造成が担保できるのであれば、今年度中の実施は必須ではありません。次年度以降の計画を整えた形でご提案ください。
7	仕様書7(5)	本年度の参加予定のイベントは既に決定されていますでしょうか。	現時点での参加予定イベントはありません。
8	仕様書8(4)	仕様書の成果目標には「本事業を通じて新規造成された兵庫県の旅行商品内容」とありますが、こちらは仕様書の「7 業務の内容」においてどの項目に対応する成果目標でしょうか。本事業にコンテンツ造成が含まれないように見受けられたため、ご確認させていただきたく、よろしくお願いたします。	「7 業務の内容」を実施することによって達成されると考えています。対象となる市場において最適と思われる内容をご提案ください。