

2026

実例に学ぶ

会場参加
オンライン参加
どちらでもOK!

参加費
無料



観光DXセミナー

観光業界で広がるDX最前線を解説。

実践事例とAI時代のマーケティング戦略から、すぐに活かせるDX推進のヒントをご紹介します。

対象

兵庫県内市町・観光協会・DMO、
宿泊事業者、観光関連事業者等

場所

神戸市産業振興センター 会議室902
(神戸市中央区東川崎町1丁目8番4号 神戸ハーバーランド内)

日時

7/13 (月) 13:30 ~ 15:45

申込

<https://forms.gle/KuHncCw8Vdt25gxS8>
または右のQRコードよりお申込みください
(オンライン参加の方は後日視聴用URLをお送りします)



内容

Case1 生成AIカメラ活用による人流分析を通じた誘客強化の取組 (25分)

道後温泉では、2024年11月から商店街にAIカメラを設置し、観光客の年齢層や性別、人流を日別及び時間帯別に把握することで、実態に即したマーケティングや店舗の営業時間の設定及び効率的な人員配置について検討しています。DX推進による効果やメリット、観光戦略への活用など、今後の展望についてお話していただきます。

講演者：道後プリンスホテル株式会社 代表取締役社長 佐渡祐収 氏

大学卒業後、公認会計士の資格を取得し、大手監査法人で約18年間、会計監査業務に従事、大企業から中小企業まで100社近くの会計監査及びコンサルティング業務を経験。2022年4月から道後プリンスホテル株式会社 代表取締役社長に就任。

Case2 パスポアプリを活用した城崎温泉の観光DX

～業務効率化とデータに基づく誘客促進への取組～ (25分)

豊岡観光イノベーションでは、地域共通の『パスポアプリ』を活用し、宿泊現場の業務効率化と観光データの利活用を推進しています。宿泊事業者の業務負担軽減と、DMOによるデータ分析・施策最適化の両立について、城崎温泉での具体的な取組事例を交えてご紹介いただきます。

講演者：一般社団法人 豊岡観光イノベーション 地域創生グループ 津留もな実 氏

大学在学中は観光者心理を専攻。2025年4月に豊岡観光イノベーションへ入社し、観光DXの専門人材として、市内の宿泊事業者を対象に、将来の予約予測データの提供や分析支援を担当。

Case3 生成AI時代の新・観光プロモーション戦略

～人とAIの双方から選ばれるための実践ロードマップ～ (60分)

旅行先を選ぶ際、AIの利用が当たり前の今日では、情報の見せ方や内容もAIを意識する必要があります。旅行者とAIの双方から選ばれるための具体的な取組から、個の集客を超えて「地域全体」で選ばれる仕組みづくりまで、明日から現場で使える実践ロードマップを専門家に分かりやすくご説明いたします。

講演者：株式会社ディアライブ 川口政樹 氏

1996年三重県庁に入庁。三重県観光連盟出向中に公式サイトやSNSを全国1位に育てあげる。2024年から株式会社ディアライブにて観光DX・デジタルマーケティングの支援、観光人材育成、セミナー講師などを担当。

観光庁「令和7年度地域周遊・長期滞在促進のための専門家派遣事業」登録専門家

「令和8年度持続可能な観光地域づくり支援補助金」のご案内 (10分)

お問い合わせ

公益社団法人ひょうご観光本部
(神戸市中央区下山手通5丁目10-1 兵庫県庁1号館7階)
TEL : 078-361-7661 MAIL : info@hyogo-tourism.jp

主催：兵庫県、(公社)ひょうご観光本部