

質問及び回答

令和8年6月12日公表

No.	該当文書	項目番号	質問	回答
1	仕様書	4 業務内容 (3) ③	<p>「読了率」「リンククリック率」等の指標は、一般に記事広告（タイアップ等のPaid Publicity）や、自社管理の遷移先（LP等）を用いる場合に取得可能なものと存じます。第三者メディアによる純粋な編集記事（無償のパブリシティ）では、媒体側からこれらの個別数値の提供を受けられない場合が一般的です。つきましては、以下をご教示ください。</p> <p>（1）本要件は、記事広告等のPaid Publicity（有償の記事掲載）を想定・許容するものでしょうか。</p> <p>（2）純粋な編集パブリシティの場合、上記指標は取得可能な媒体・施策に限り設計するという理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>（1）Paid Publicity（有償の記事掲載）は想定しておりません。</p> <p>（2）その理解をお願いいたします。</p>