

インバウンド誘客のための海外メディアパブリシティ業務
公募型プロポーザル 審査表

評価項目	番号	観 点	配点	採 点 (数字を丸囲み)	
業務の理解度	1	事業の目的、趣旨を十分に理解した上で、具体的かつ実効性の高い提案となっているか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
企画構成 (戦略策定)	2	メディア市場の特性や本県の観光資源、訪日インバウンドの現況など複合的な要素を捉え、メディア戦略が論理的に提案されているか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
	3	実施主体であるひょうご観光本部の体制や本県の立ち位置を踏まえ、提案される戦略は実現性のあるものになっているか。	5 (×1)	1 2 3 4 5	×1
	4	次年度以降も見据え、中長期的に各ターゲット市場のメディアに対して、効果的な関係性を構築できるよう考えられているか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
企画構成 (素材集作成)	5	海外の感度の高いメディア関係者に刺さるよう高品質で、かつ今後を見据えた汎用性の高いものになっているか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
企画構成 (メディアとのコネクション創出)	6	提案された戦略、及び事業の目的に基づいて効果的な手法が選定されているか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
	7	設定された KPI は妥当であるか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
	8	海外メディア等に対して、将来的に記事化を促進する見込みがある提案となっているか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
	9	海外メディア等に対して、単発ではなく継続的に関係構築できるような体制がとられているか。	5 (×1)	1 2 3 4 5	×1
実施体制	10	十分な経験や類似業務の実績を有している者を配置し、業務が円滑に遂行できる体制となっているか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
	11	履行期間内に業務を着実に遂行できるスケジュールとなっているか。	5 (×1)	1 2 3 4 5	×1
見積額	12	提案内容に対する積算金額は妥当か。	5 (×1)	1 2 3 4 5	×1
合計			100 点	点	
評価コメント					