

兵庫県公式観光サイトにおける記事制作及び SNS 投稿、多言語発信業務
公募型プロポーザル審査表

評価項目	番号	観 点	配点	採 点 (数字を丸囲み)	
業務の理解度	1	事業の目的、趣旨を十分に理解した上で、具体的かつ実効性の高い提案となっているか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
企画構成	2	記事制作について、季節性や観光トレンド等を考慮し、SEO 対策も実施した上で、ユーザー視点による信頼性の高い情報発信を行い、国内外の観光誘客を促進するものとなっているか。	15 (×3)	1 2 3 4 5	×3
	3	記事誘導 SNS 投稿について、SNS から当該記事に遷移させられるような導線設計、動画内容の工夫を行っているか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
	4	UGC を活用した SNS 投稿について、ユーザー側への使用許諾取得などを円滑に実施し、フォロワー数やエンゲージメント数が増えていくような魅力ある投稿業務を毎週実施していけるか。	15 (×3)	1 2 3 4 5	×3
	5	Instagram のストーリーズ投稿について、イベント情報や季節に即した観光情報など、視認性の高いデザインとともに、毎週 2 本安定的に投稿していけるか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
	6	制作記事の多言語発信について、英語や繁体字の母国語圏の方々が読みやすい自然な表現を踏まえた翻訳ができるか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
	7	オウンドサイトや Instagram の効果的な分析を実施できるか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
	実施体制	8	十分な経験や業務実績を有している者を配置し、業務が円滑に遂行できる体制となっているか。	10 (×2)	1 2 3 4 5
9		記事制作や SNS 投稿の年間計画を策定した上で、履行期間内に業務を着実に遂行できるスケジュールとなっているか。	5 (×1)	1 2 3 4 5	×1
見積額	10	提案内容に対する積算金額は妥当か。	5 (×1)	1 2 3 4 5	×1
合計			100 点	点	
評価コメント					