

国内・海外オウンドメディアに係るコンサルティング業務  
公募型プロポーザル審査表

評価項目	番号	観 点	配点	採 点 (数字を丸囲み)	
業務の理解度	1	事業の目的、趣旨を十分に理解した上で、具体的かつ実効性の高い提案となっているか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
企画構成	2	ひょうご新観光戦略や観光分野における兵庫県の立ち位置を理解した上で、ひょうご観光本部が運営するオウンドメディアの内容についての理解、及びオウンドメディア運営の知見を持ち合わせているか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
	3	オウンドサイトの分析を着実に実施し、専門的な知見に基づく効果的な助言を行えるか。	15 (×3)	1 2 3 4 5	×3
	4	SNS の分析を着実に実施し、戦略的運営方針の企画立案がなされているか。	15 (×3)	1 2 3 4 5	×3
	5	記事コンテンツ制作について、オウンドメディア分析と同時進行による効率的、及び主体的な運営が提案されているか。	15 (×3)	1 2 3 4 5	×3
	6	WEB 及び SNS の相互補完的かつ効果的な発信のための企画提案がなされているか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
	7	本業務を実施することで達成できる目標値を適切に設定しているか。	5 (×1)	1 2 3 4 5	×1
	実施体制	8	十分な経験や業務実績を有している者を配置し、ひょうご観光本部が助言や提案を求めた際は速やかに対応するなど、業務が円滑に遂行できる体制となっているか。	10 (×1)	1 2 3 4 5
9		履行期間内に業務を着実に遂行できるスケジュールとなっているか。	5 (×1)	1 2 3 4 5	×1
見積額	10	提案内容に対する積算金額は妥当か。	5 (×1)	1 2 3 4 5	×1
合計			100 点	点	
評価コメント					