

令和8年6月9日

デジタルマーケティングによるインバウンド誘客プロモーション業務
公募型プロポーザルにおける審査結果の公表について

デジタルマーケティングによるインバウンド誘客プロモーション業務に係る公募型プロポーザルについて、審査会を開催し厳正に審査した結果、実施事業者を以下のとおり決定しましたので公表します。

【選定結果】

採択事業者	株式会社 CE メディアハウス
-------	-----------------