

デジタルマーケティングによるインバウンド誘客プロモーション業務
公募型プロポーザル審査表

評価項目	番号	観 点	配点	採 点 (数字を丸囲み)	
業務の理解度	1	事業の目的、趣旨を十分に理解した上で、具体的かつ実効性の高い提案となっているか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
企画構成	2	効果的なプロモーションの実施に向け、市場や本県の特徴を考慮したプロモーション戦略（スケジュール・ターゲット・予算配分等）が設計されているか	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
	3	海外 OTA を活用したプロモーションについて、実績や知見はあるか。効果的な施策が提案されているか。	15 (×3)	1 2 3 4 5	×3
	4	WEB・SNS 広告の十分な実績があるか。設計された戦略のもと、他プロモーション施策と連動しながら、費用対効果の高い広告配信が行えるか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
	5	本部オウンドメディアへの流入が増えるなど、UGC を活用した効果的なプロモーションが提案されているか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
	6	魅力的な記事コンテンツを制作することができるか。SNS 発信は効果的なものであるか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
	7	自由提案は効果的なものであるか。また妥当な理由付けがされているか。	5 (×1)	1 2 3 4 5	×1
	8	分析について、施策効果が測れ、かつプロモーションに活かされる手法であるか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
	実施体制	9	十分な経験や業務実績を有している者を配置し、業務が円滑に遂行できる体制となっているか。	5 (×1)	1 2 3 4 5
10		活用する海外 OTA や宿泊施設と十分に連携のとれる体制となっているか。	5 (×1)	1 2 3 4 5	×1
11		履行期間内に業務を着実に遂行できるスケジュールとなっているか	5 (×1)	1 2 3 4 5	×1
見積額	12	提案内容に対する積算金額は妥当か。またプロモーションと分析の予算配分は効率的・効果的なものになっているか。	5 (×1)	1 2 3 4 5	×1
合計			100 点	点	
評価コメント					