

## 専門家と考えるインバウンドセミナー

# サステナブルツーリズムを活かした集客アップ

いつも兵庫県の観光振興にご協力いただきありがとうございます。

令和6年度ひょうご観光本部ではインバウンド向けオンラインプロモーションに本格的に取り組みます。オンラインプロモーションにおいては、宿泊情報の整備が重要とされていることから専門家とともに、省エネや廃棄物削減を徹底し運転コストをさげる手法がサステナブルツーリズムにも転用できる考え方、またインバウンド集客にも有効な集客ポイントを考えるセミナーを開催いたします。ご参加のほどよろしくをお願いいたします。

### 登壇者ご紹介

#### ■ 第1部 (13:00~14:30)

株式会社スピリット・オブ・ジャパン・トラベル 代表取締役  
一般社団法人JARTA 代表理事  
高山 傑

カリフォルニア州立大学海洋学部卒。海外の持続可能な観光をさまざまな観点から体験し学んだ上で、日本での普及に努め、持続可能な観光の国際基準の策定と評価については日本での第一人者となる。国内外の活動が認められ、国際的な観光機関の諮問委員や評議員として活躍中。Asian Ecotourism Network(AEN)アジアエコツーリズムネットワーク理事長、観光庁持続可能な観光ガイドラインアドバイザー、兵庫DCアドバイザーボード 他。

#### 【セミナーテーマ】

- 世界のサステナブルツーリズムのトレンド、旅行者需要
- 運転コストを下げるためのヒント、認証制度取得メリットなど

#### ■ 第2部 (14:30~16:00)

株式会社ユニットティ 代表取締役  
永山 卓也

地域ビジネスのコンサルティング、店舗マネジメント業を中心にデジタル、アナログ両面を活かしたマーケティングで小売・飲食・宿泊業など商工、観光に豊富な経験。Googleビジネスプロフィールダイヤモンドプロダクトエキスパート。他、Google Maps、Google 広告プロダクトエキスパート。観光庁 広域周遊観光促進のための外部専門人材。東京観光財団 東京おもてなしアドバイザー、京都府観光連盟観光アドバイザー。

#### 【セミナーテーマ】

- Googleビジネスプロフィール(グーグルマップ)の概要、活用用途
- インバウンド誘客に繋がるグーグルマイビジネス活用のポイント

日時

3月18日(月) 13:00~16:00

開催方法

オンライン ( zoom ) にて実施いたします

申込方法

裏面のセミナー申込書をご確認ください (3月14日〆)