

OTAを活用した「兵庫テロワール旅」企画のご説明

株式会社リクルート

旅行Division 地域創造部 兵庫県エリアプロデューサー

前田 将汰

はじめに_昨年度の振り返り資料について

- HYOGOナビ内のニュース&トピックス、観光事業者のみなさまへのページ内に昨年実施報告会の資料を格納



ホーム > ニュース&トピックス

Traveler / General (旅行者 / 一般のみなさま) | Tourism Business (観光事業者のみなさま)

2023.01.27 [入札情報](#) > テレビドラマを活用した「兵庫テロワール旅」プロモーション業務 公募型プロポーザル募集

2022.12.28 [入札情報](#) > 兵庫DCガイドブック及び5連ポスター制作業務 公募型プロポーザル募集

2022.12.20 □ > 外国人旅行者向け安全・安心情報ページ開設のお知らせ

2022.12.02 □ **【アーカイブ配信】「兵庫デスティネーションキャンペーン」じゃらんnetを活用した「兵庫テロワール旅」企画 実施報告会** >

S | M | T | W | T | F | S
< 2023.4
1
2 3 4 5 6 7 8
9 10 11 12 13 14 15
16 17 18 19 20 21 22
23 24 25 26 27 28 29
30

ARCHIVE
すべて表示

「量」から「質」へ7つのポイント

観光入込数の増

↓
顧客単価のアップ

日帰り・短期周遊型観光

↓
宿泊・滞在型観光に重点

団体・大規模旅行

↓
FIT、SITに重点

地域外への財の流出

↓
地域内での財の循環

新規・一元客の獲得

↓
顧客の定着（顧客満足度向上、リピート客確保）

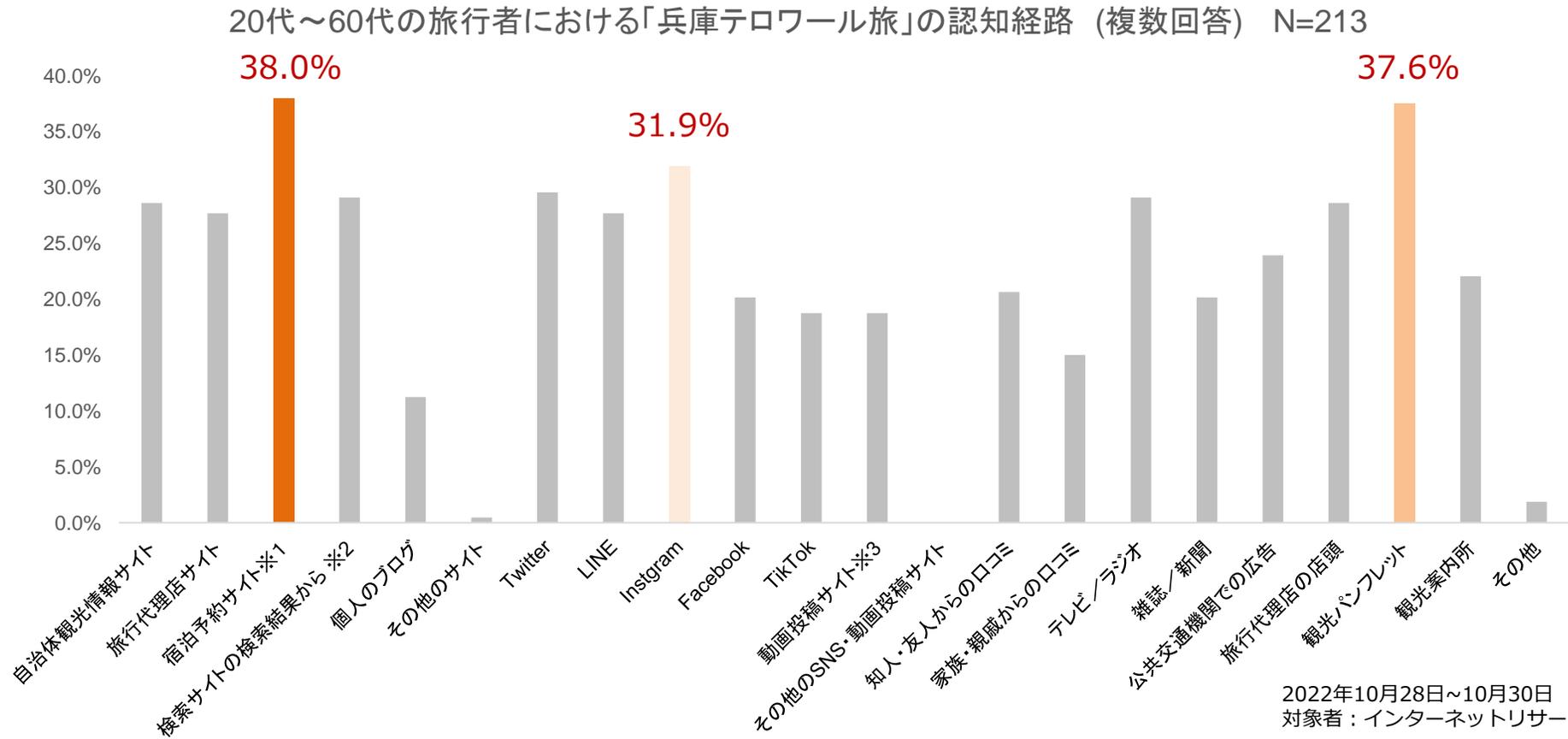
短期・一時的な流行・集客

↓
長期視点・持続可能な観光地づくり

※兵庫DCテーマ及び方針より抜粋

- プレDCを活用した『兵庫テロワールド旅』の認知度向上
- 『兵庫テロワールド旅』についての学習、共有
 - 『兵庫テロワールド旅』プランの磨きこみ
 - カスタマーの顕在・潜在ニーズの把握

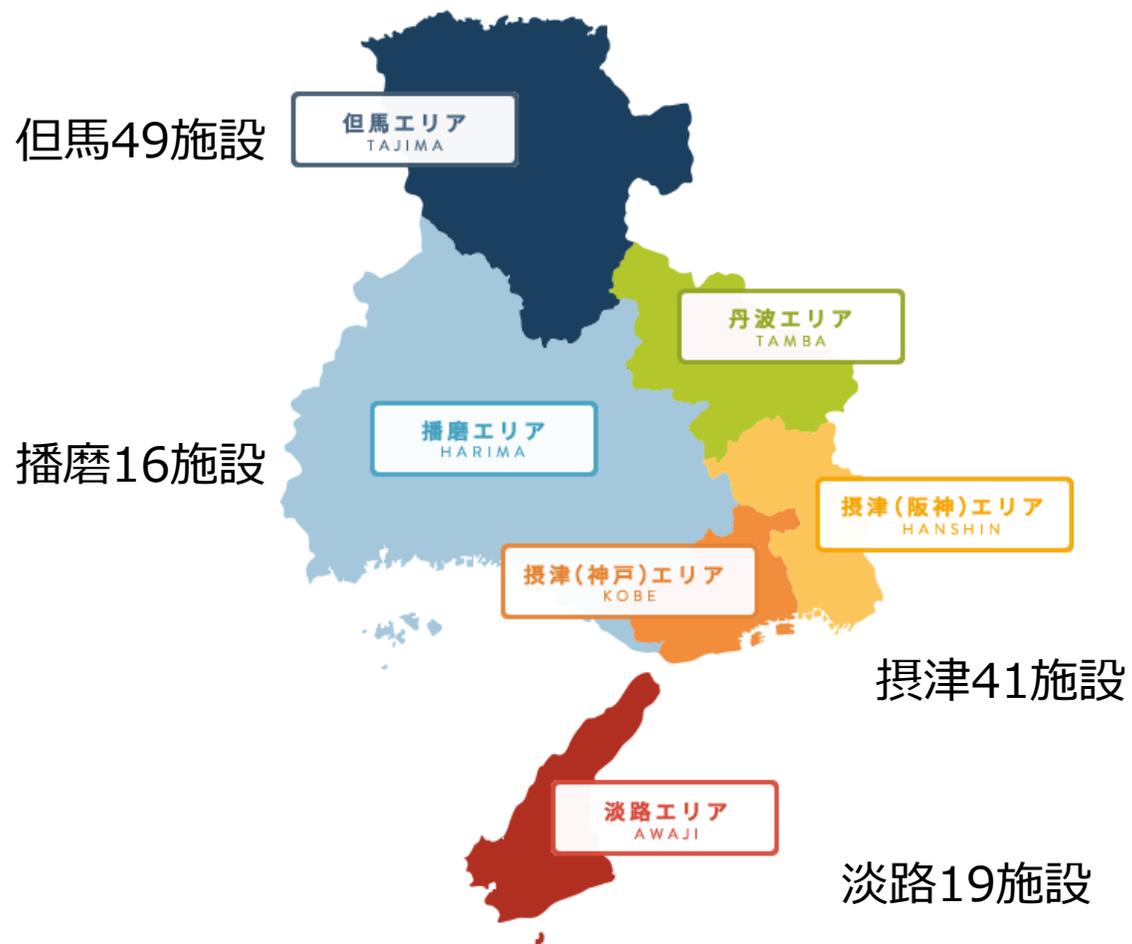
- プレDC終了後10月の認知度調査では、兵庫テロワール旅の認知経路として「宿泊予約サイト」が一番の認知経路。



※1 じゃらん、楽天トラベル、Yahoo!トラベル等
 ※2 Google、Yahoo!等
 ※3 YouTube、ニコニコ動画など

- 『兵庫テロワールド旅』についての学習、共有
 - 『兵庫テロワールド旅』プランの磨きこみ

延べ125施設様に、266プランを造成いただく。



● 『兵庫テロワール旅』についての学習、共有

➤ カスタマーの顕在・潜在ニーズの把握

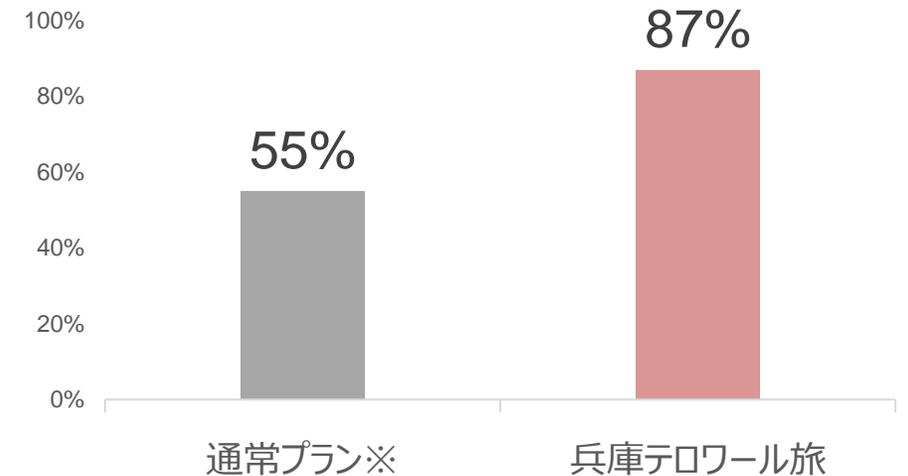
3か月で1.16億円を売り上げ、宿泊者からは高い満足度を得た。

● 宿泊された宿泊プランに満足しましたか？

宿泊月	予約件数	販売額	人泊数	客単価平均	グループ サイズ 平均
2022年7月	488	26,429,025	1,191	22,191	2.4
2022年8月	863	57,030,418	2,515	22,676	2.7
2022年9月	609	32,784,262	1,547	21,192	2.4
総計	1,960	116,243,705	5,253	22,129	2.5

● 宿泊された宿泊プランに満足しましたか？

※10点満点の9~10点の割合



QRコードアンケートより抜粋(全体回答数120件、うちテロワールプラン予約者23件)
 ※兵庫テロワール旅プラン以外、分からないと回答した方

● 兵庫テロワール旅プラン】をまた予約し、再度兵庫県に訪れてみたいと思いますか。

※10点満点の9~10点の割合

87%

兵庫テロワール旅のターゲットは、『中間所得層以上の首都圏在住ナレッジワーカー』

ターゲットペルソナの設定

<属性>

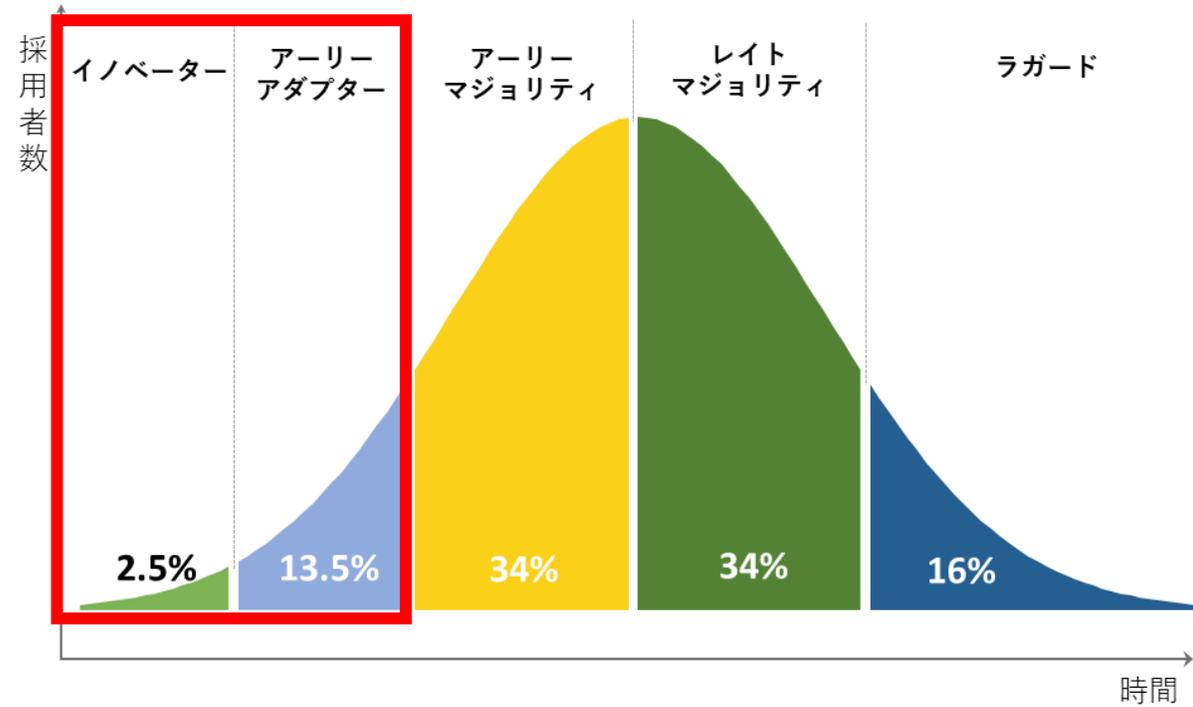
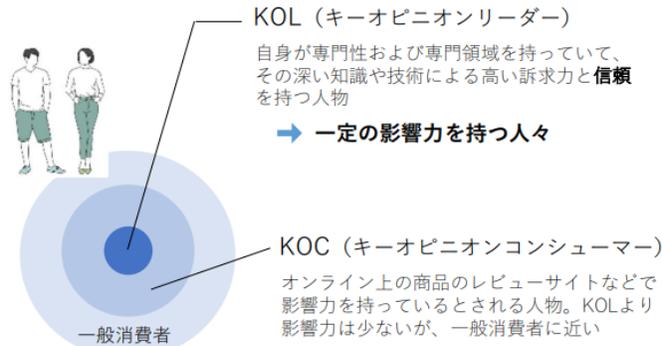
所得：**中間層以上**
居住地域：**特に首都圏**（名古屋・広島・福岡経済圏）
職業：ナレッジワーカー/専門職、主婦・主夫
パートナー：お互いの生活や趣味を尊重する関係

<性格>

知的好奇心旺盛、直感的、積極的、人生を楽しみたい
自分らしさが大切、価値は自分で判断したい
自分が価値があると思ったものにはお金をかける
他人とは互いの価値観を尊重する
SDGsやLGBT、リベラルアーツ等の世界動向に敏感

<嗜好>

好きなもの：美味しいもの、**伝統工芸**、**ウェルネス**、寺社巡り、**アート**、読書（ライフスタイル誌など）
旅の嗜好：食、温泉、リラックス、ゆっくり滞在、**本物志向**、**イミ志向**
SNS：**Instagram**（良いと感じたことを共有）



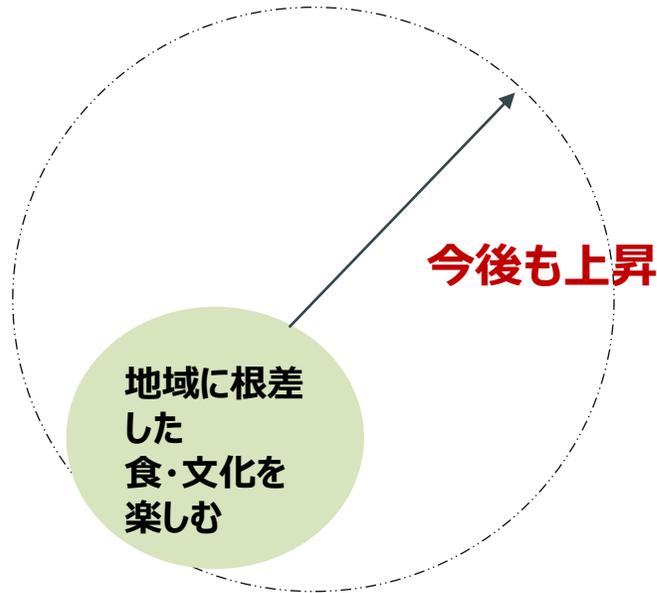
※じゃらんnetを活用した「兵庫テロワール旅」企画説明会資料より抜粋

旅行者の「地域に根差した食・文化を楽しむ」ニーズが今後も高まる中で、

- ①兵庫県・「兵庫テロワール旅」が想起され、来訪される。
- ②コンセプトに合った旅行体験
- ③再来訪意向高まる。

この循環でブランドの確立を図る。

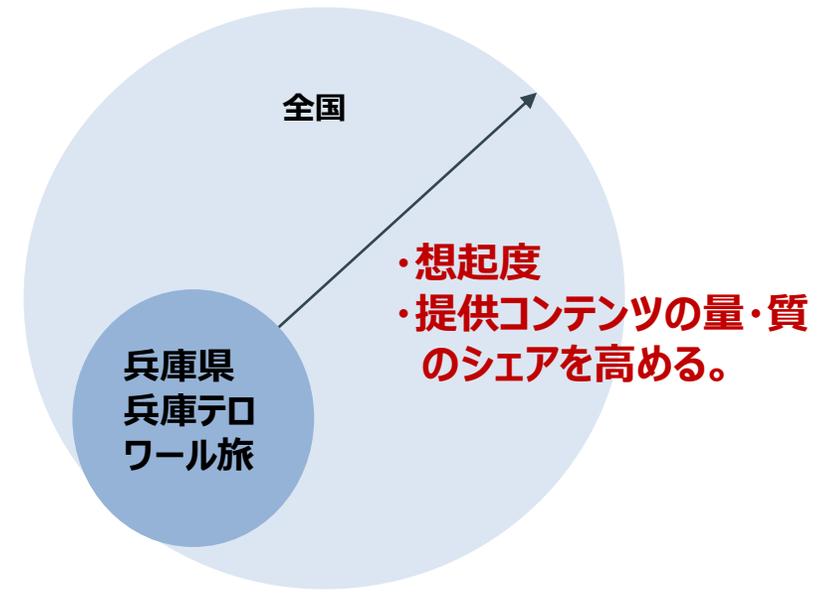
旅行者のニーズ



兵庫県、兵庫テロワール旅を認知・想起



地域に根差した食・文化の提供



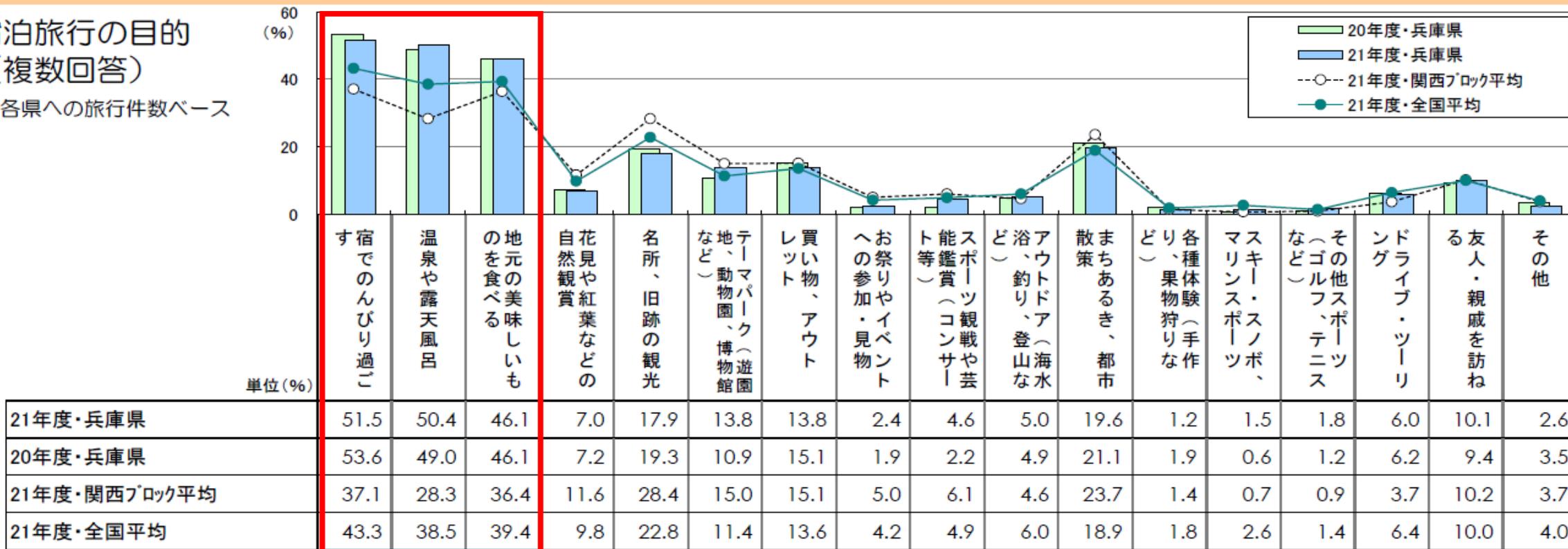
満足度の高いコンテンツの提供

- 兵庫県では「宿でのんびり過ごす」「地元の美味しいものを食べる」「温泉や露天風呂」がトップ3。
→宿泊施設の皆様と旅行者の接点が多いからこそ、一緒に取り組みを盛り上げて行きたい。

● 宿泊旅行の目的

■ 宿泊旅行の目的 （複数回答）

※各県への旅行件数ベース



OTAを活用した『兵庫テロワール旅』企画の全体像

兵庫テロワール旅の浸透を図ることを目的に、3つの施策を行います。

1. じゃらんnet、楽天トラベルを活用した宿泊プラン販売促進企画

特別じゃらんクーポン
「特別じゃらんクーポン」は「豪華じゃらんクーポン」との併用が可能です

【兵庫テロワール旅】プランで使えるクーポン

エリア	有効期間 (対象施設のみ)
近畿圏	2022年4月15日(金)10:00~2022年6月29日(水)23:59
予約期間	2022年4月15日(金)10:00~2022年6月29日(水)23:59
宿泊対象期間	2022年4月15日(金)チェックイン~2022年6月30日(木)チェックアウト
利用条件	1.予約金額 40,000円(税込)以上【大人1人】2名以上 2.1泊2日以上の滞在 ※下記のご利用上の注意※の内部に同意の上、クーポンの獲得をお願いします。
残高予約数	600

**【兵庫テロワール旅】●●プラン
【兵庫テロワール旅】☆☆プラン
【兵庫テロワール旅】■■プラン**

2. 『兵庫テロワール旅』に関するアンケートキャンペーン(ポストカード)

※イメージ

<表面> 五国のテロワール資源

<裏面> テロワール旅について・アンケート

3. DC広報物(ポスター・ガイドブック・カード)配布

<ポスター・ガイドブック>

<卓上のぼり>

1. じゃらんnet、楽天トラベルを活用した宿泊プラン販売促進企画

じゃらんnet、楽天トラベル内にそれぞれ「兵庫テロワール旅」特設ページを作成の上、クーポンを発行し、誘客促進を図ります。
 ※プラン登録の方法、クーポン利用期間は各OTAで異なります。後日ご共有予定の案内をご確認ください。

①各OTA内に『兵庫テロワール旅』ページを作成

②『兵庫テロワール旅』プランで使えるクーポンを発行

③『兵庫テロワール旅』プランの販売



<PR企画>

RECRUIT Thought Co., Ltd.

1. じゃらんnet、楽天トラベルを活用した宿泊プラン販売促進企画

・6月15日(じゃらんnet)、19日 (楽天トラベル)に特設ページを公開。クーポンは6月19日発行予定。

	じゃらんnet	楽天トラベル
プラン造成	5月31日 〆	5月31日 〆
特設ページオープン	6月15日 10時頃	6月19日 10時頃
クーポン発行日	6月19日	6月19日
クーポン対象宿泊期間	7月1日CI~10月1日CO	7月1日CI~10月1日CO
クーポン内容	3000円100枚 2名以上、20000円以上 1500円133枚 1名以上、10000円以上	3000円100枚 2名以上、20000円以上 1500円133枚 1名以上、10000円以上

本キャンペーンで発行するクーポンは、【兵庫テロワール旅】プランでのみ、ご利用頂けます。
【兵庫テロワール旅】プランの造成には条件がございます。

プラン条件

	条件	具体的なプラン例
① 必須	同一エリア内の特産食材を使用した料理が食事（コース）の中で複数提供されていること	【例】 播磨：瀬戸内海の味を愉しむ♪獲れたて海の幸満喫プラン 但馬：但馬牛を地元薬味（朝倉山椒／北村わさび）で食す 神戸・阪神：神戸牛と阪神オランダトマト（阪神間のパン添え）
② 任意	同一エリアの特徴をより深く知ることができる、地域ならではのサービス・ガイド・体験等と①がセットになったプラン	【例】 但馬：早朝の市場見学付き、香住ガニ2杯フルコースプラン 神戸・阪神：こだわりが知れる！シェフ解説付き、神戸牛プラン 淡路：淡路たまねぎ収穫体験付き、べっぴん鰹すきプラン

※兵庫テロワール旅の趣旨に反するプランの造成はお控え下さい。

エリア分け



参照：兵庫県公式観光サイト
<https://www.hyogo-tourism.jp/area/>

	神戸・阪神	播磨	但馬	丹波	淡路
海・川	ちりめん いかなご 太刀魚 	明石蛸 明石鯛 (9月) 坊勢ガニ 天然鮎 	シロイカ 香住ガニ (9月) 		鱧 赤ウニ えびす鯛 沼島のアジ アナゴ 
山・田畑	いちじく(8~9月) 北摂原木しいたけ	ぶどう(8~9月) 網干メロン (7~8月) ハリマ王にんにく	コウノトリ育む米 朝倉山椒 なしおとめ(8月下旬) わさび 	丹波栗 (9月) 丹波黒大豆 丹波大納言小豆 山の芋 	たまねぎ なんとオレンジ (~8月) いちじく 
その他	神戸ビーフ 三田牛 日本酒 洋菓子 	播州百日どり ひょうご雪姫ポーク 黒田庄和牛 日本酒 素麺 巻寿司 醤油、塩 	但馬牛 但馬すこやかどり 日本酒 出石そば	丹波篠山牛 日本酒 黒豆茶、なた豆茶	淡路ビーフ ゴールデンボアポーク 淡路島牛乳 日本酒 素麺 海苔 

【参考】昨年度各地域で活用されていた食材 ※各施設表示順1位のプランのみ抜粋

摂津39施設

食材	出現回数
神戸牛	17
神戸ビーフ	11
牛	6
ステーキ	5
鱧	4
タンサン	3
ウィルキンソン	3
サイダー	3
ハイボール	3
ポーク	2

但馬46施設

単語	出現回数
但馬牛	21
しゃぶしゃぶ	6
イカ	5
鮑	4
お造り	4
ステーキ	4
牛	4
ガニ	3
のどぐろ	3
かに	3

播磨15施設

単語	出現回数
鱧	2
素麺	2
塩	2
旬菜	1
夏の味覚	1
渡り蟹	1
山田錦	1
塩釜	1
鮑	1
あわび	1

淡路19施設

単語	出現回数
鱧	13
牛	11
ステーキ	3
魚	3
すき鍋	2
海の幸	2
玉葱	2
造り	2
野菜	2
蒸焼	1

『兵庫テロワール旅』プランの造成方法について

5月中旬ごろにじゃらんnet、楽天トラベルそれぞれから、プラン造成・登録の案内をお送りいたします。
内容をご確認頂き、プランの登録をお願いいたします。

【参考】2022年度の送付案内(じゃらんnet)

～じゃらんnetを活用した宿泊プラン販売促進企画～ 2/4P
下記を基に、6月24日(金)までに新プランの作成又は、条件を満たす既存プランへのキーワード追加入力完成了してください。
※さらに、管理画面にて特集エントリーをお願いいたします。

ご参画条件として、以下①②共に満たしていただく必要がございます。

① 宿泊プラン目録に【兵庫テロワール旅】というキーワードを入れてください。
例【兵庫テロワール旅】瀬戸内海の味を愉しむ♪獲れたての海の幸満喫プラン

② 宿泊プランは以下の条件を満たすプランとして造成をお願いいたします。

条件	具体的なプラン例
① 必須	同一エリア内の特産食材を使用した料理が各食事(コース)の中で複数提供されていること 【例】 播磨：瀬戸内海の味を愉しむ♪獲れたての海の幸満喫プラン 但馬：但馬牛を地元薬味(朝倉山椒/北村わさび)で食す神戸・阪神：神戸牛と阪神オランダト(阪神間の心添え)
② 任意	同一エリアの特徴をより深く知ることができる、地域ならではのサービス・ガイド・体験等と①がセットになったプラン 【例】 但馬：早朝の市場見学付き、香住ガニ2杯ルコースプラン 神戸・阪神：こだわりの和食！シェフ監修付き、神戸牛プラン 淡路：淡路たまねぎ収穫体験付き、べっぴん編みすきプラン

エリア区分は、「但馬」「丹波」「播磨」「摂津(神戸・阪神)」「淡路」の5エリアとなります。
参照：兵庫県公式観光サイト <https://www.hyogo-tourism.jp/area/>

クーポン内容、利用条件(予定)	
開始時期	2022年7月1日(金)10時頃～ ※予約上限数に到達次第終了
予約対象期間	2022年7月1日(金)～2022年9月29日(木)
宿泊対象期間	2022年7月1日(金)チェックイン～2022年9月30日(金)チェックアウト
宿泊者の居住エリア	全国47都道府県在住者
宿泊施設の対象施設・プラン	【兵庫テロワール旅】特集にエントリーいただいた兵庫県の宿泊施設さまのうち、【兵庫テロワール旅】が冒頭に含まれているプラン
クーポン金額	10,000円以上の予約で、大人1人から使える1,500円クーポン 133枚 20,000円以上の予約で、大人2人から使える3,000円クーポン 100枚

よくあるご質問
Q：県民割・GOTOトラベル事業と併用はできますか？
併用は妨げません。ただし、じゃらんnetで発行される県民割・県版GOTOトラベルのクーポン発行方法によっては、システム上併用出来ない場合もございます。

3/4P

★重要★
【兵庫テロワール旅】企画
「クーポン」対象プラン販売にあたり管理画面での設定のお願い

本広報FAX 2 P目のプラン造成をした後に、下記設定を行わない場合、該当プランがクーポン利用可能なプランになりませんので、6月24日(金)までに必ず管理画面でのご設定をお願い申し上げます。お手数ですが、ご確認いただき、ご対応よろしくお願ひ申し上げます。

■設定イメージと手順■

① 特集への参加

② プランを特集にエントリー

③ 今回造成いただいたプランを選択することで、クーポンが利用できるようになります。

④ ③のチェックを入れたら、下部にある「変更する」という青いボタンを押し、完了となります。

特集名：【兵庫テロワール旅】

2. 『兵庫テロワール旅』に関するアンケートキャンペーン

今回の取組内容の効果検証を行い、今後のプロモーション施策へと繋げるため、アンケートキャンペーン・調査のご協力をお願い致します。

アンケートキャンペーン・調査は①**宿泊者向けアンケートキャンペーン**、②**宿泊施設向けアンケート調査**の2つを予定しています。

① 宿泊者向けアンケートキャンペーン

テロワール宿泊プラン利用者の「満足度」、「再来訪意向」、「推奨度」等テロワールプランの予約者にチェックイン時に、ポストカードの配布にご協力ください。

ポストカード



▲イメージ

ご依頼事項

- 1 説明会アンケートに発送希望の有無をお伝えください。
※ポストカードは100部単位での配送となります。
 - 2 本企画に参画希望を頂いた施設様にリクルートよりご指定の住所宛て郵送致します。
- ✓ 追加配送は随時承っておりますので、不足の際はご連絡いただけますと幸いです。

② 宿泊施設向け調査(10月ごろご案内予定)

参画宿泊施設の「本事業の満足度」、「次年度参画希望や要望」等

兵庫テロワール旅ご参加の宿泊施設様へ（ご依頼）

全国から兵庫県へお越しになられたお客様に向けて「兵庫デスティネーションキャンペーン」と「兵庫テロワール旅」を印象づけるとともに、歓迎とおもてなしを含めた ①ポスターの掲示、②ガイドブックの設置、③卓上のぼりの掲出に協力をお願いします。

①ポスター

【サイズ】B1サイズ

②ガイドブック

【サイズ】A4サイズ

③卓上のぼり

【サイズ】W70mm × H200mm

【デザイン】右図参照



◆納期 令和5年6月頃予定
※各施設さまへ個別発送します

◆掲出期間 到着後～令和5年9月末まで

①ポスター ②ガイドブック



▲プレDC／博多駅での掲出例

③卓上のぼり

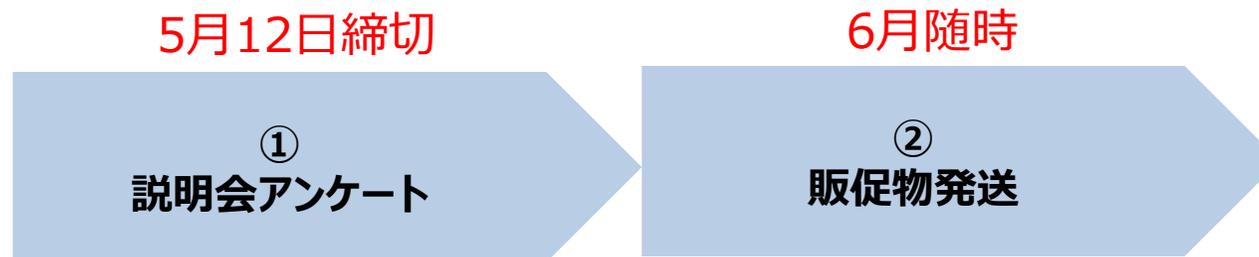


▲掲出イメージ

今後のご依頼事項

本説明会終了後に視聴頂いたメールアドレス宛にアンケートを送付いたします。
5月12日までにご回答をお願いいたします。

①説明会アンケートのご記入依頼



②テロワールプランの造成ご依頼

※それぞれのOTAでプラン造成、登録方法が異なりますので、各社からのご案内を参照ください。

