

観光地魅力度調査報告書

令和7年7～9月

～湯村温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	湯村温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	62
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2025年7月～2025年9月
特記事項	

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。 ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム（<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>）よりご相談ください。

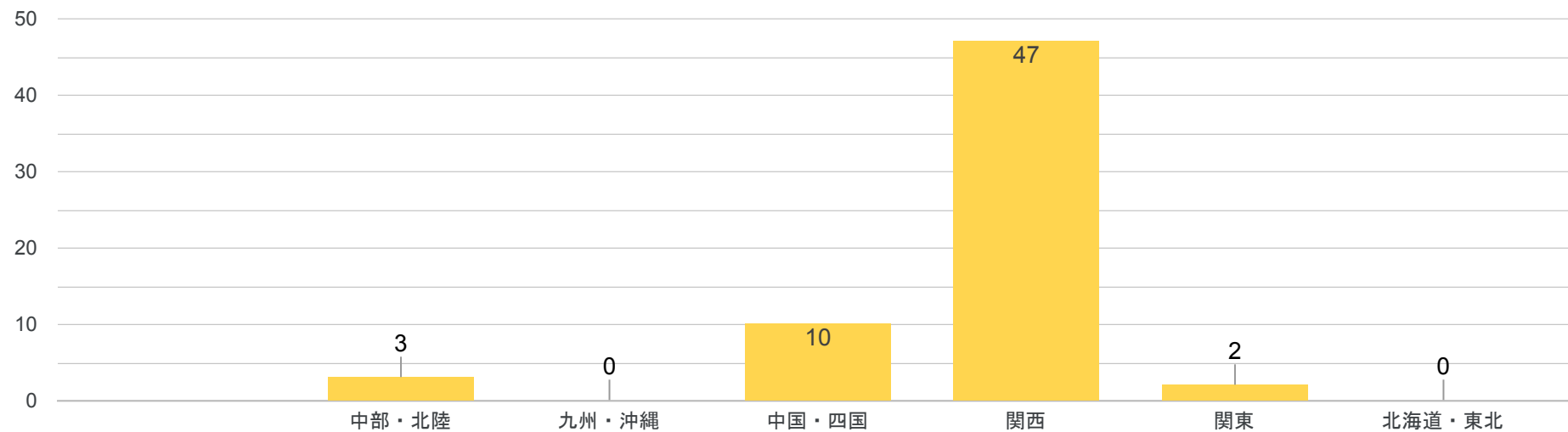
回答者属性

居住地



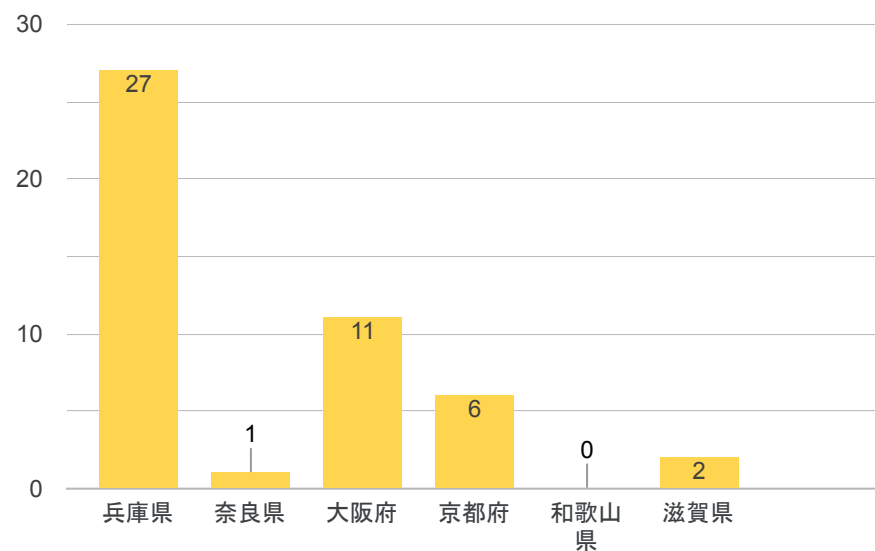
居住地

回答数
62



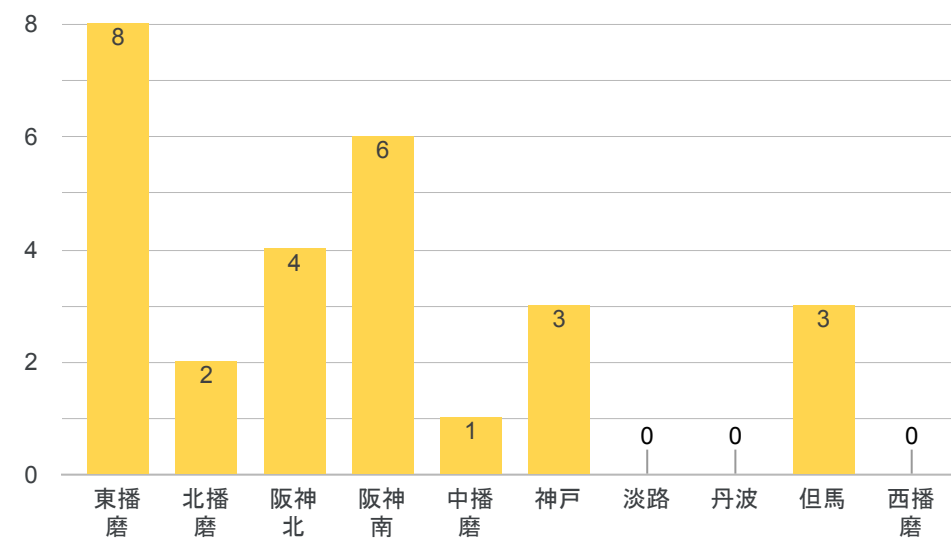
居住地(うち関西)

回答数
47



居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数
27

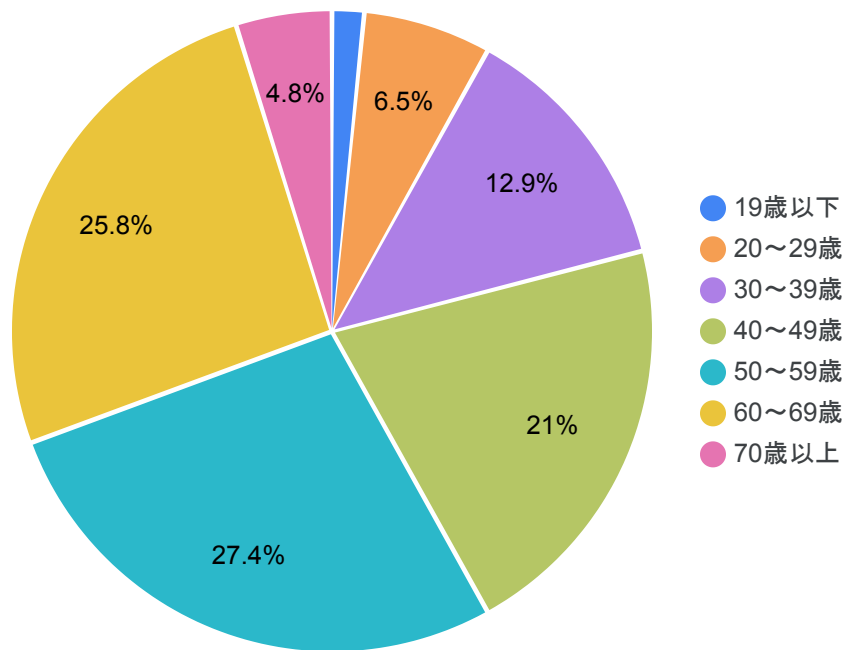




年齢・性別

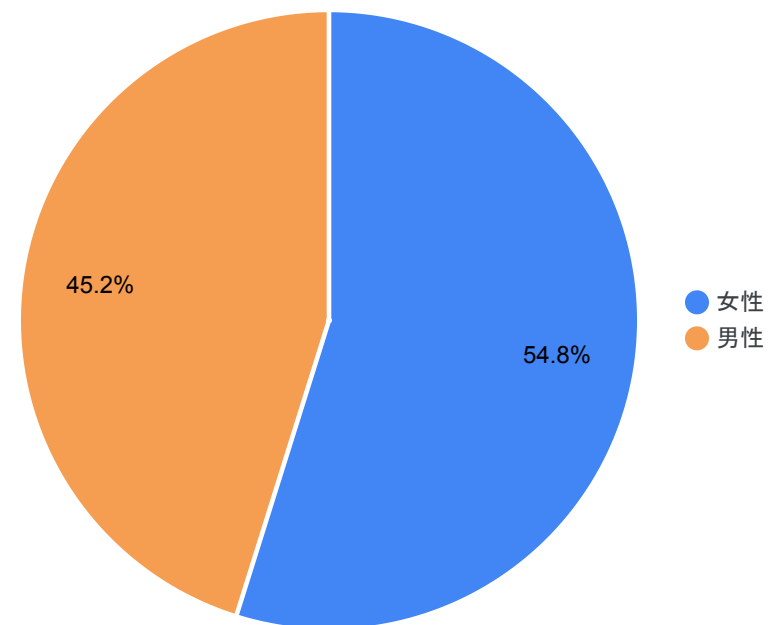
年齢

回答数
62



性別

回答数
62

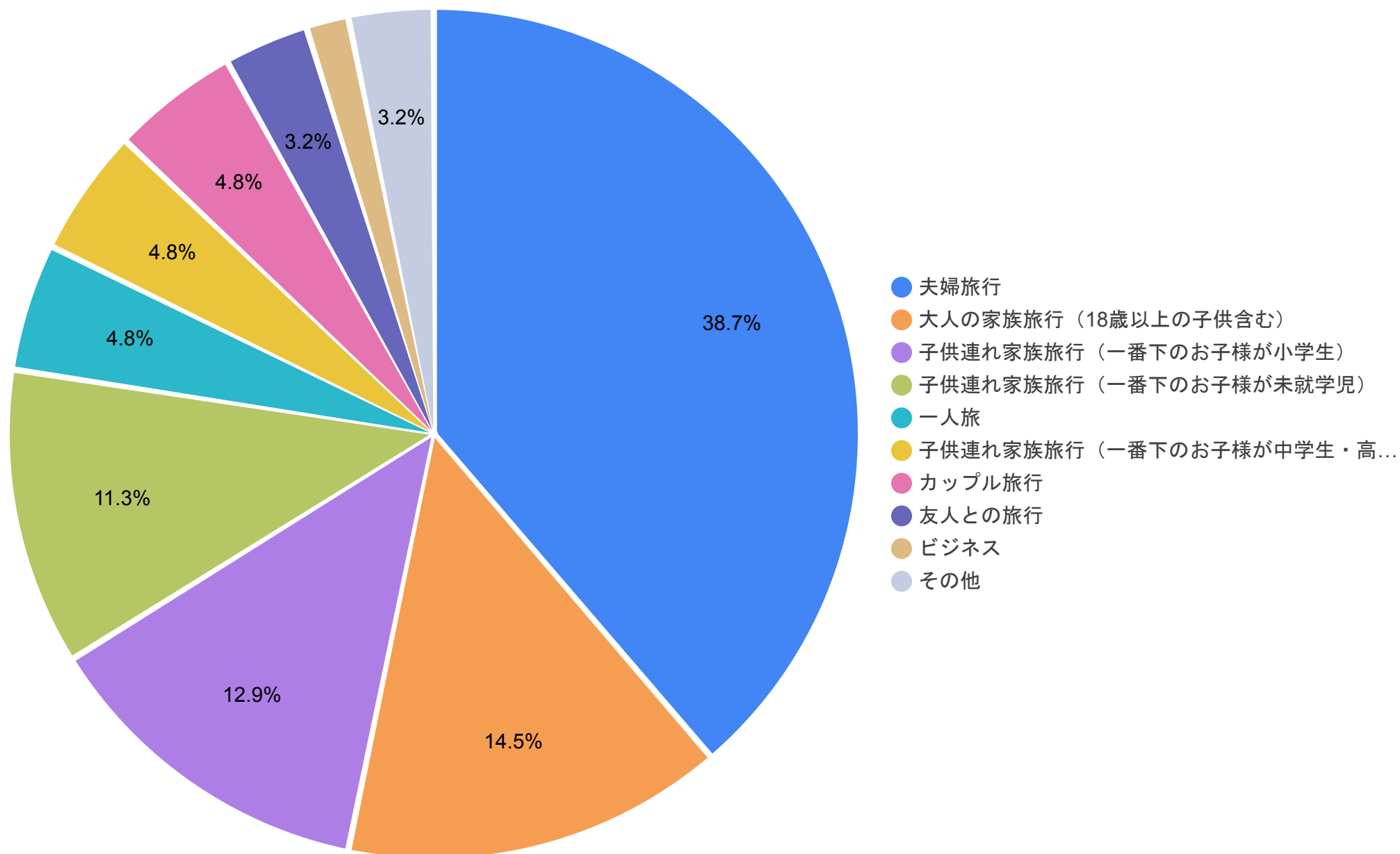


同行者



同行者

回答数
62



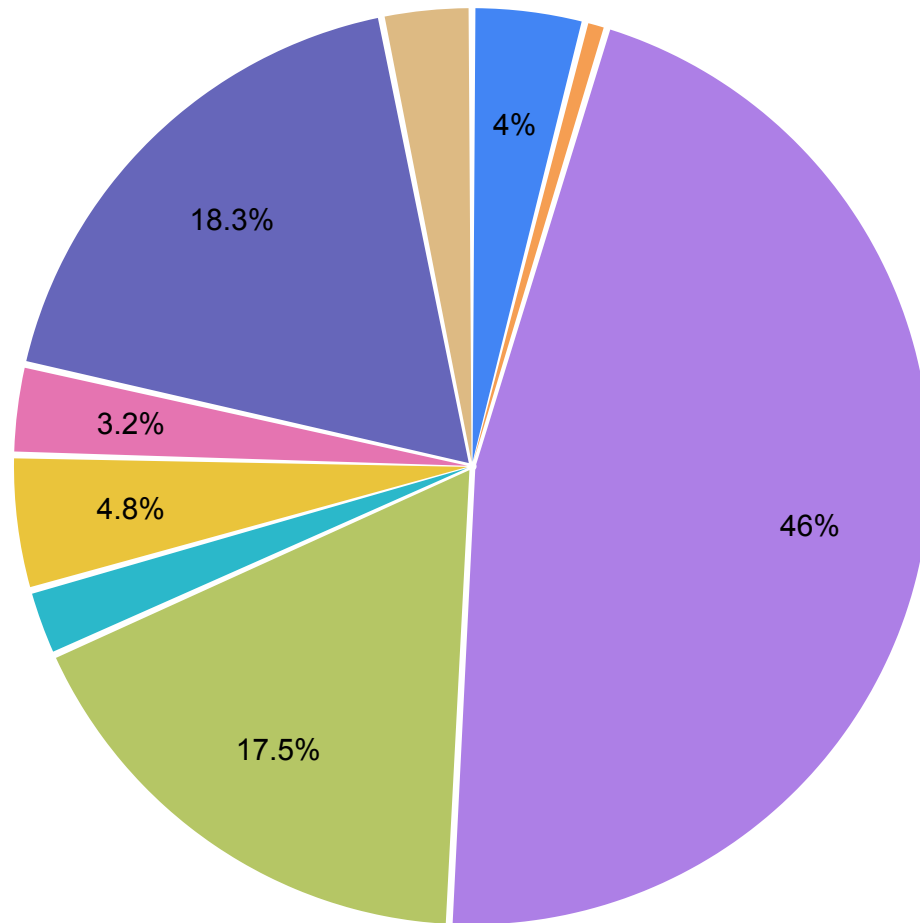
調查結果

旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数
62



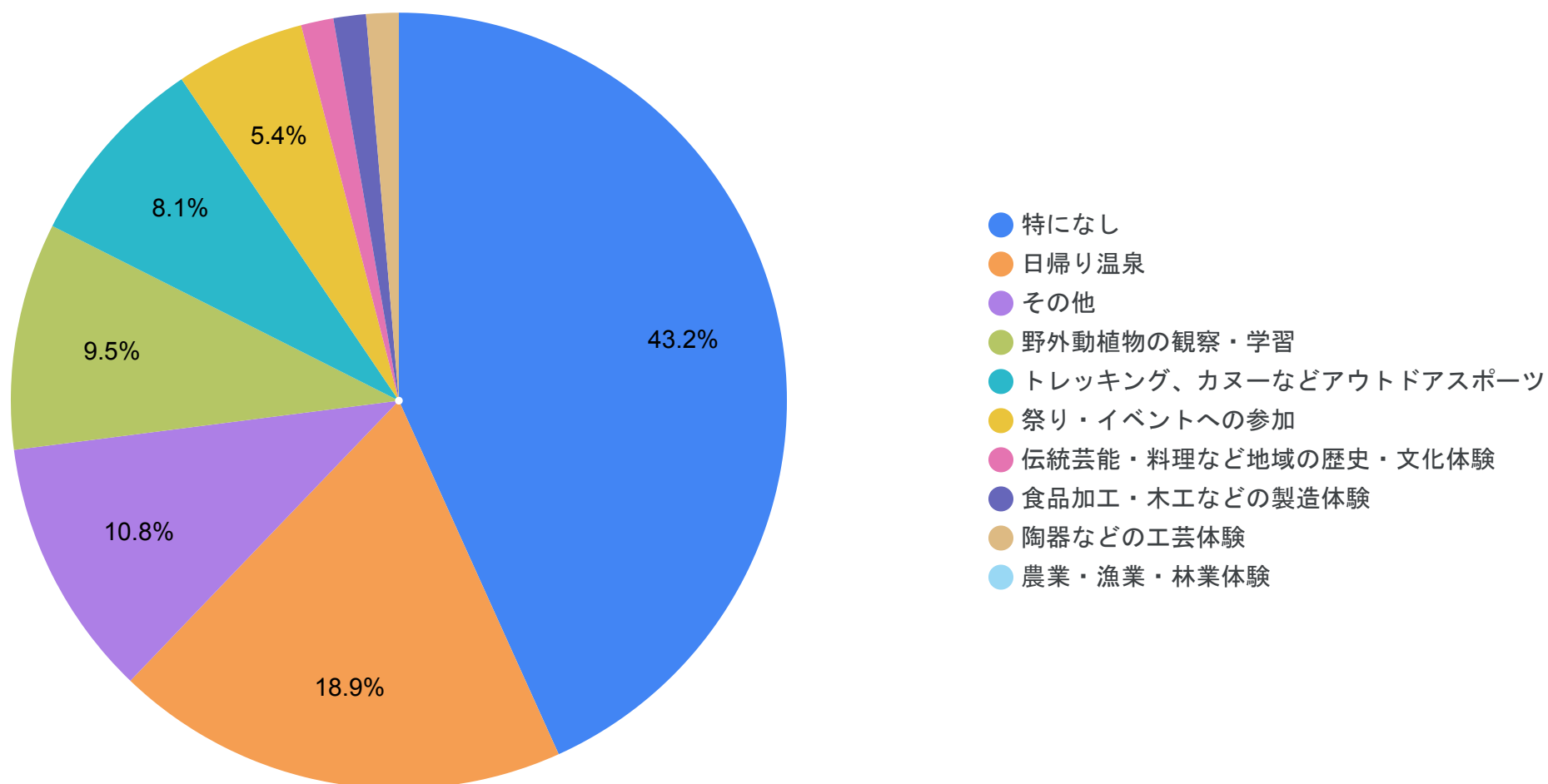
- 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること
- 文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景観...）

体験したコンテンツ



体験したコンテンツ(複数選択)

回答数
62

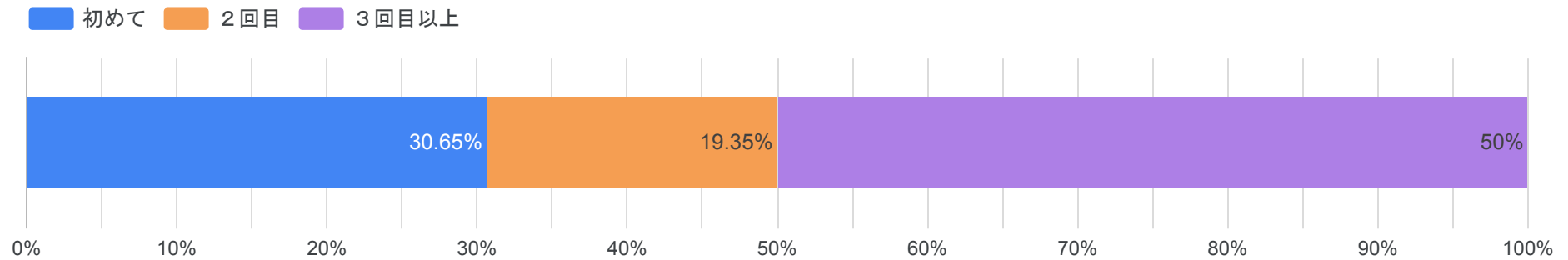


リピート率・消費額①



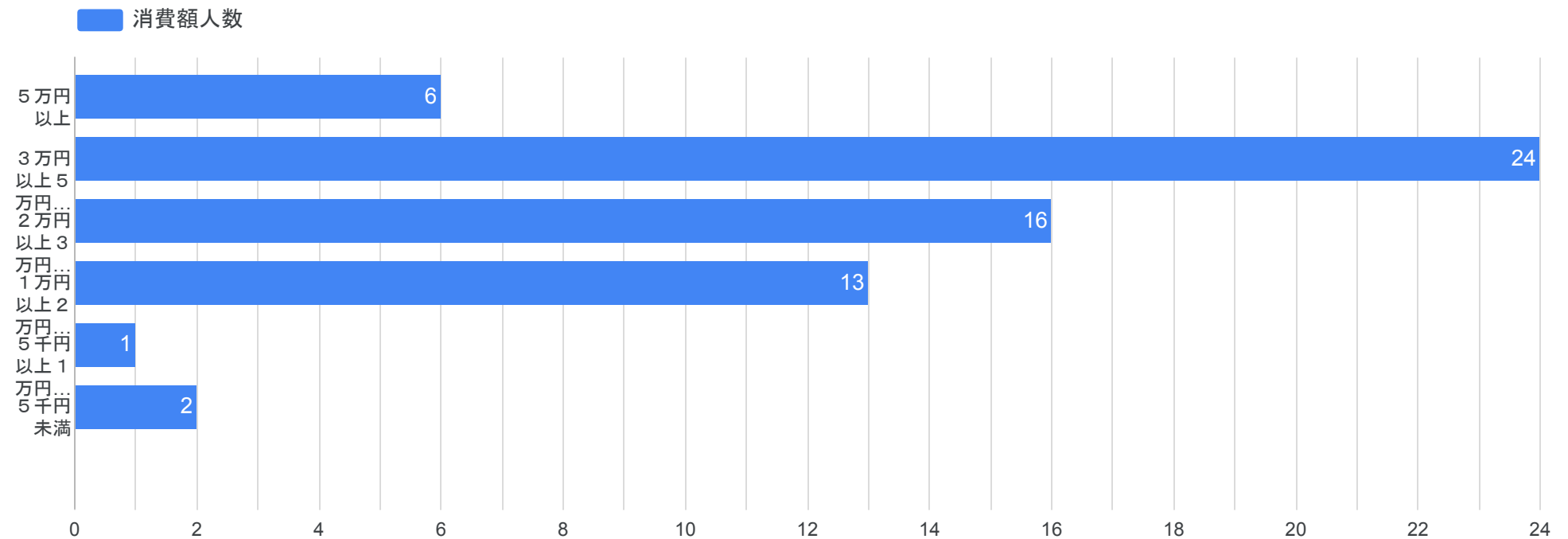
リピート率

回答数
62



消費額

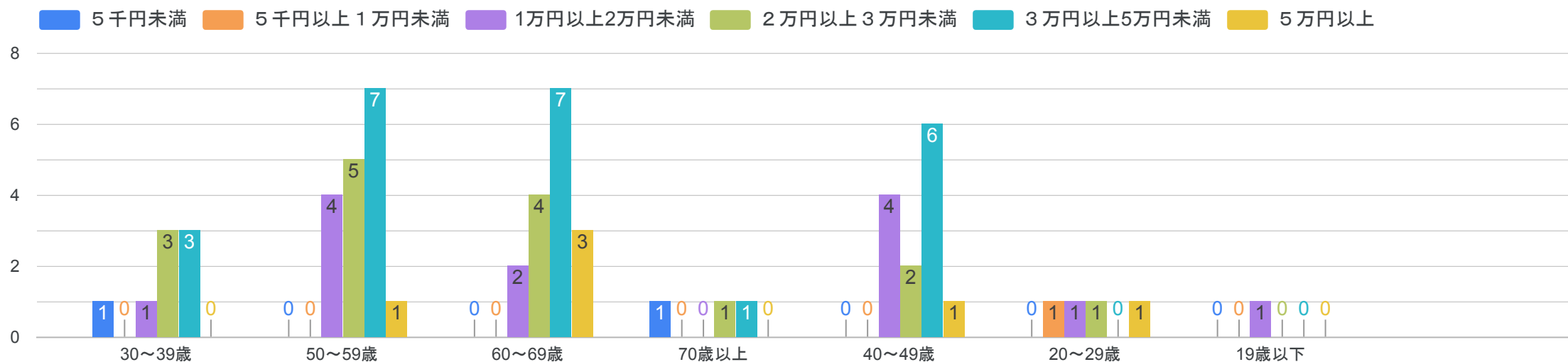
回答数
62



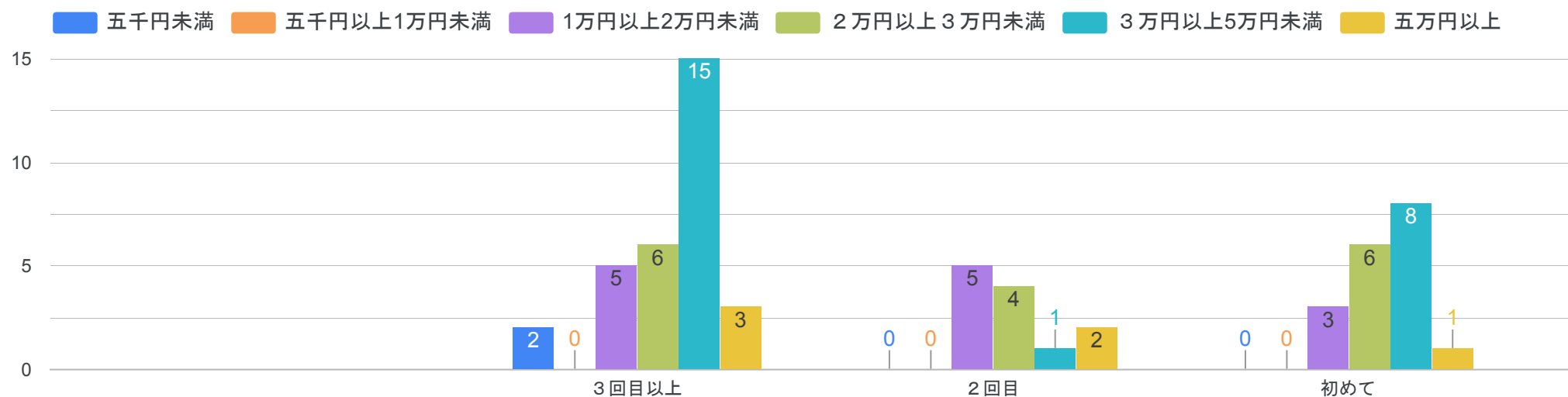


リピート率・消費額②

消費額×年代
回答数 62



消費額×リピート率
回答数 62





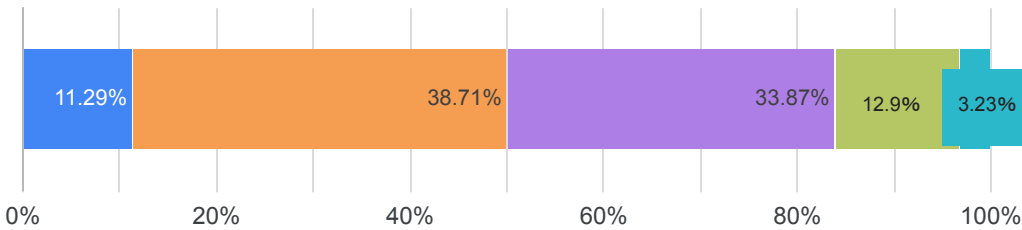
地域への期待度・地域の満足度①

期待度

回答数
62

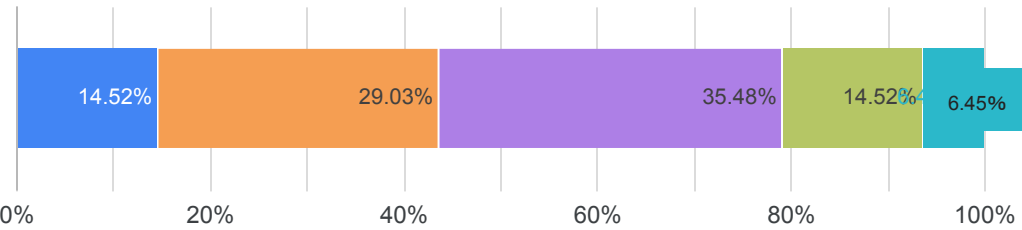
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待し...
全く期待しない



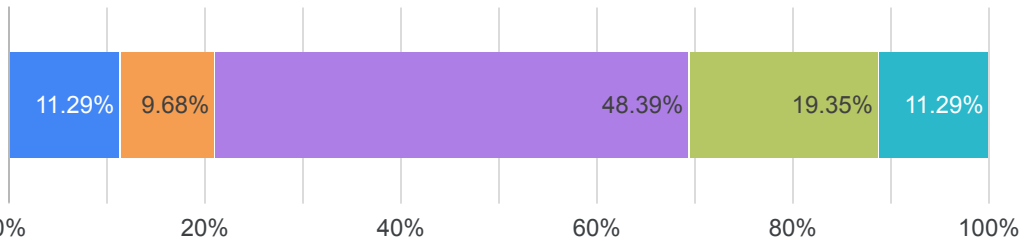
[観光・文化施設]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待し...
全く期待しない



[体験・アクティビティ]

とても期待した 期待した どちらでもない
あまり期待しない 全く期待しない

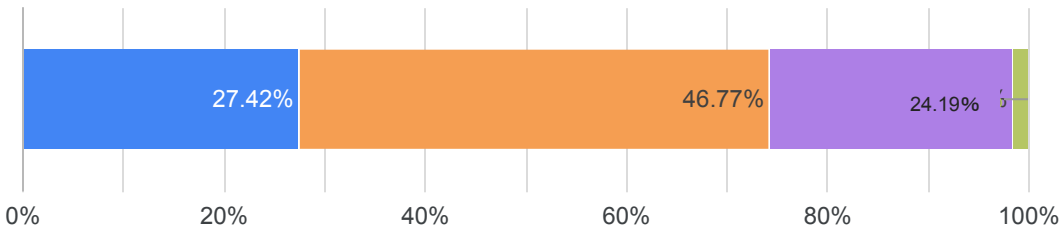


満足度

回答数
62

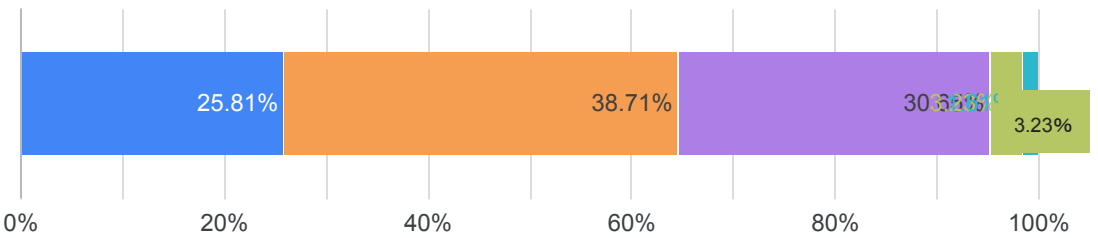
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満



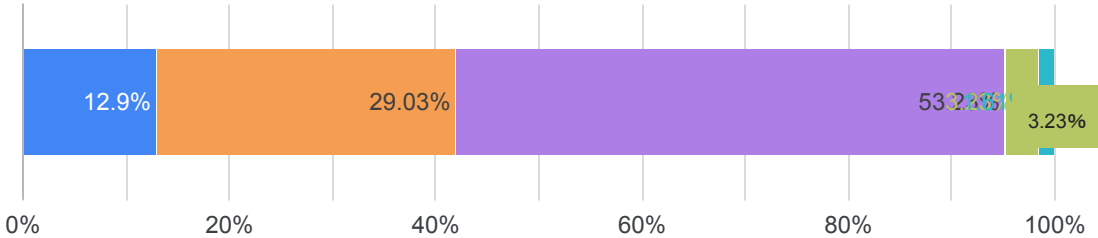
[観光・文化施設]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満 不満



[体験・アクティビティ]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満 不満



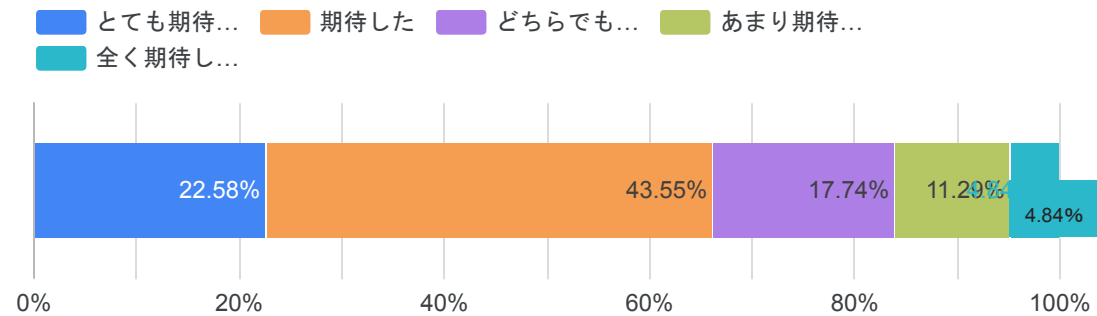
地域への期待度・地域の満足度②



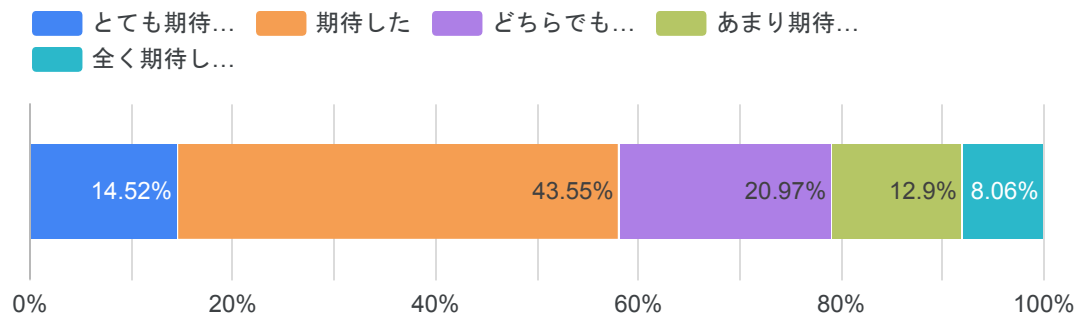
期待度

回答数
62

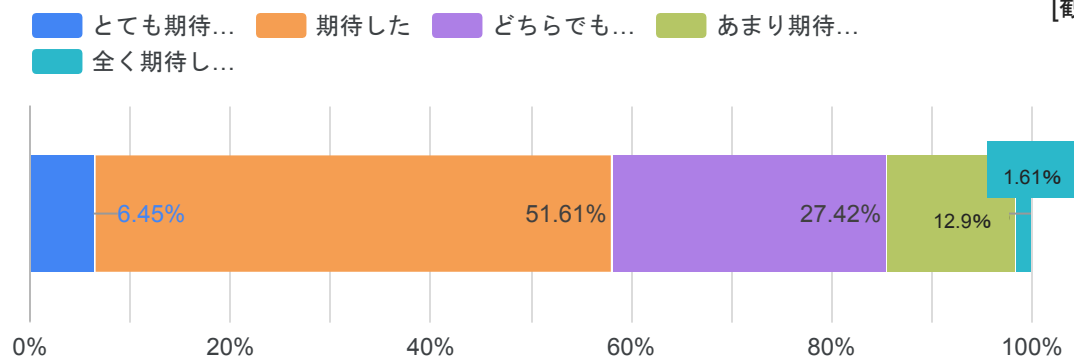
[食事の内容]



[お土産・特産品の内容]



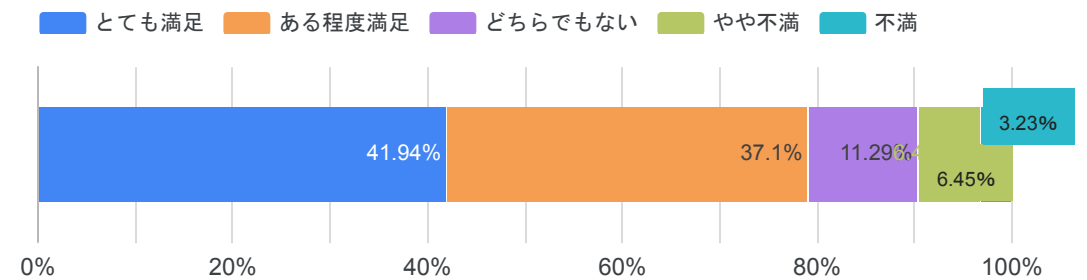
[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]



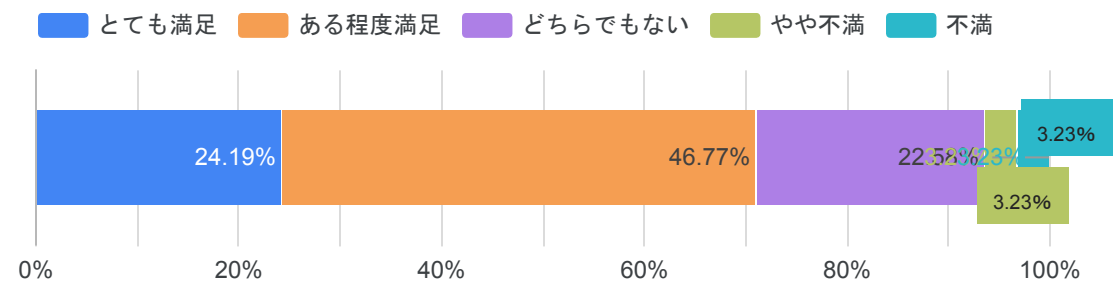
満足度

回答数
62

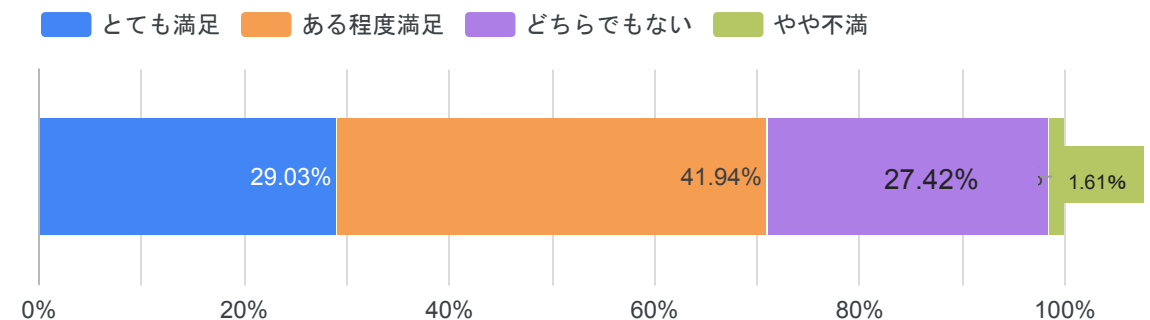
[食事の内容]



[お土産・特産品の内容]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

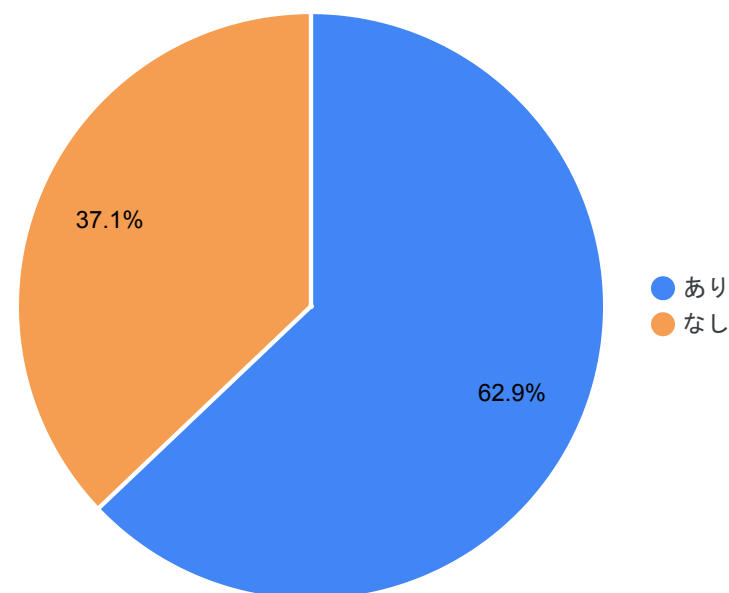




周遊の有無・周遊先

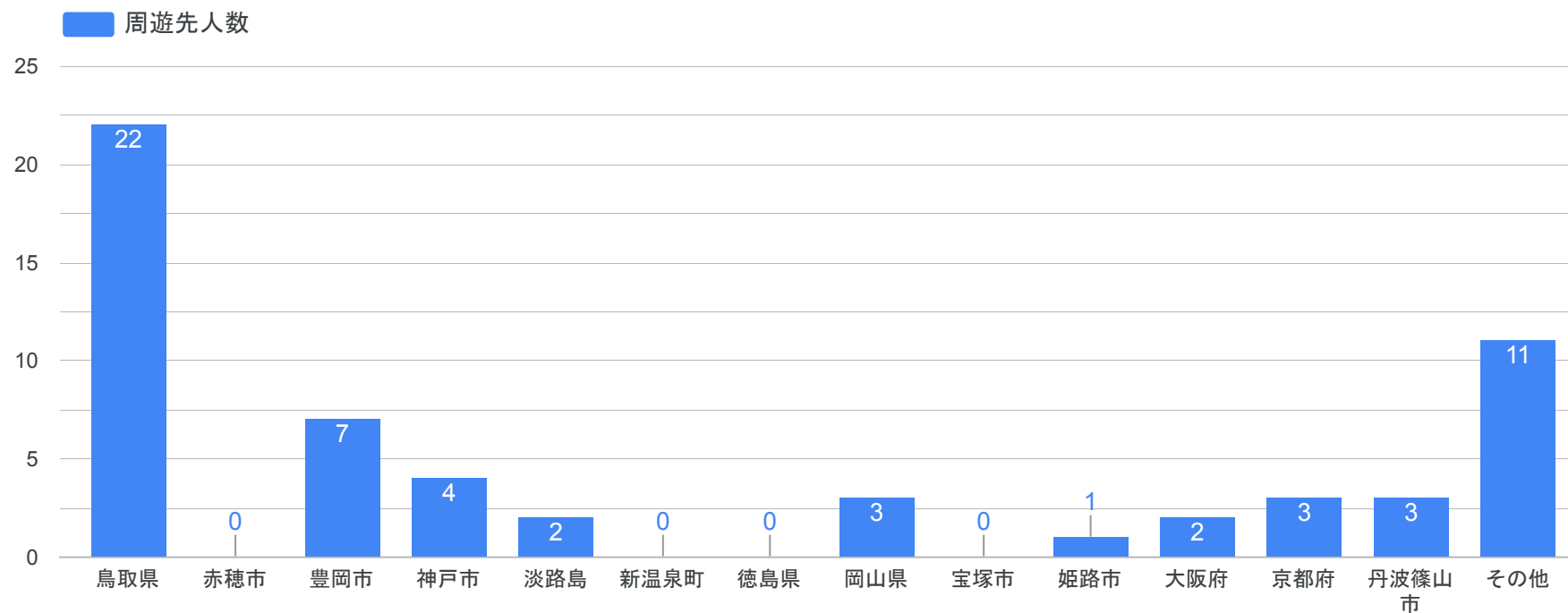
周遊の有無

回答数
62



周遊先(複数選択)

回答数
39

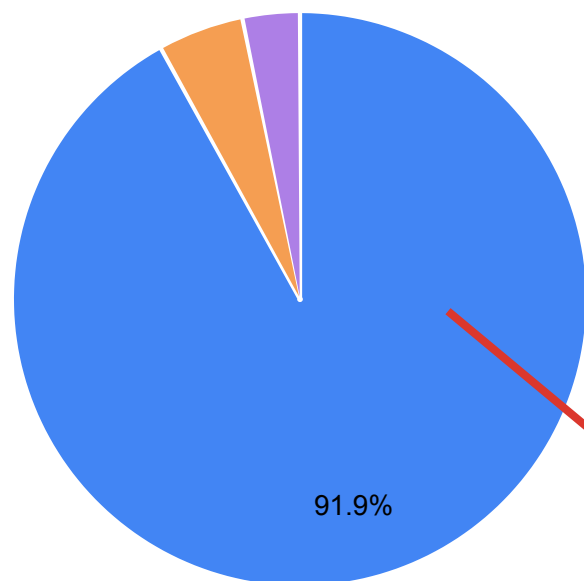


宿泊の有無・宿泊目的



宿泊の有無

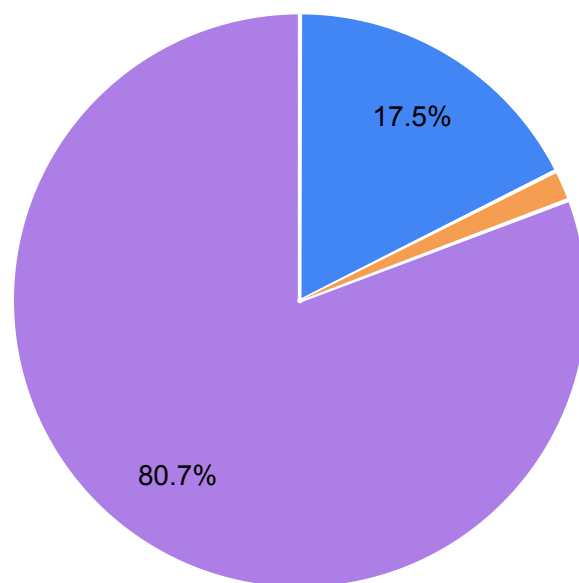
回答数
62



- 宿泊あり（湯村温泉地域内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（湯村温泉地域内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

宿泊目的

回答数
57



- その他
- ビジネス
- 観光

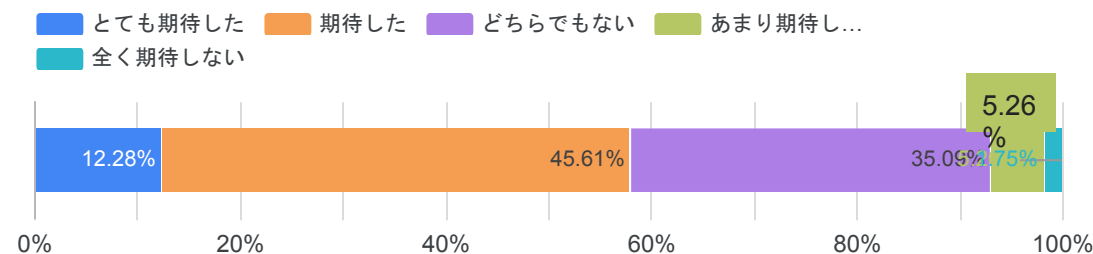


宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

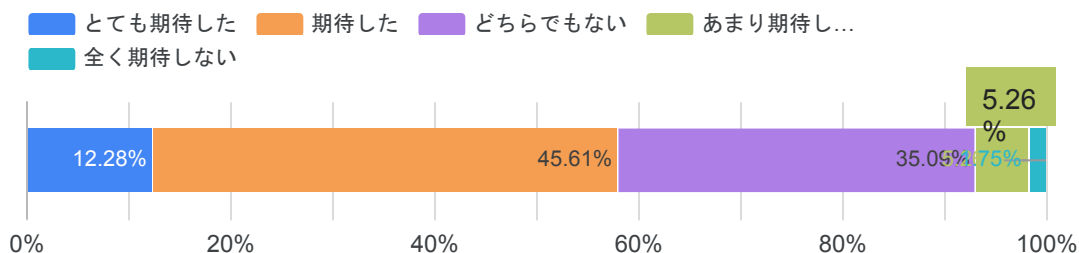
期待度

回答数
57

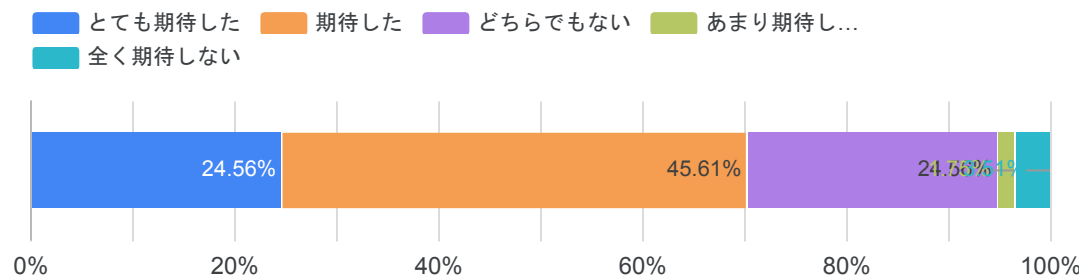
[受付・フロントの雰囲気]



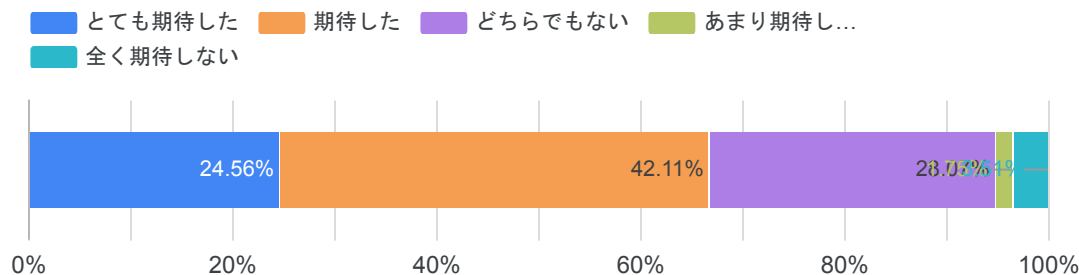
[従業員の接客サービス]



[大浴場などの雰囲気や清潔感]



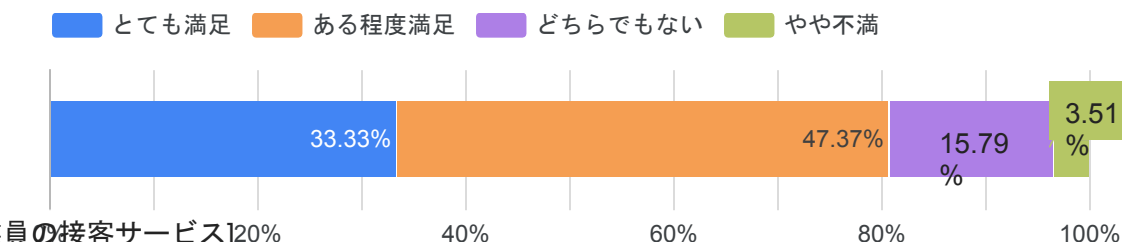
[館内での食事の内容]



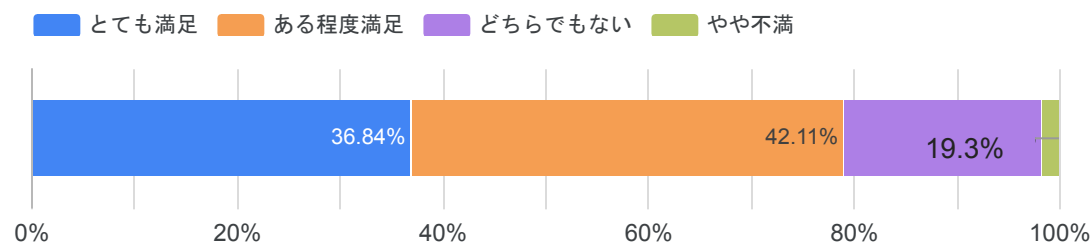
満足度

回答数
57

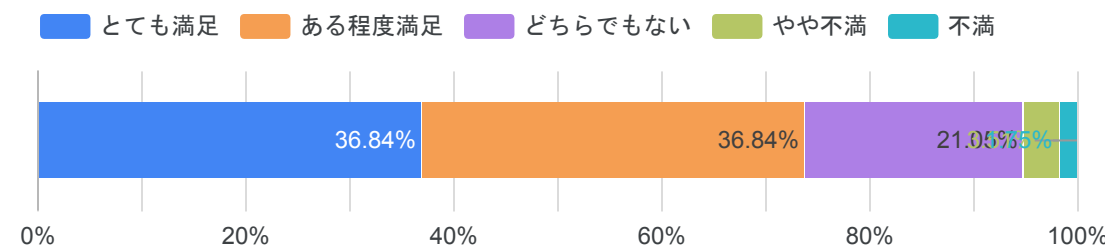
[受付・フロントの雰囲気]



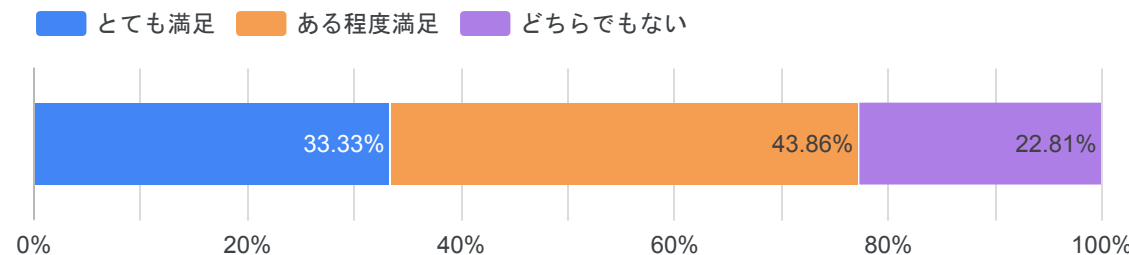
[従業員の接客サービス]



[大浴場などの雰囲気や清潔感]



[館内での食事の内容]



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②



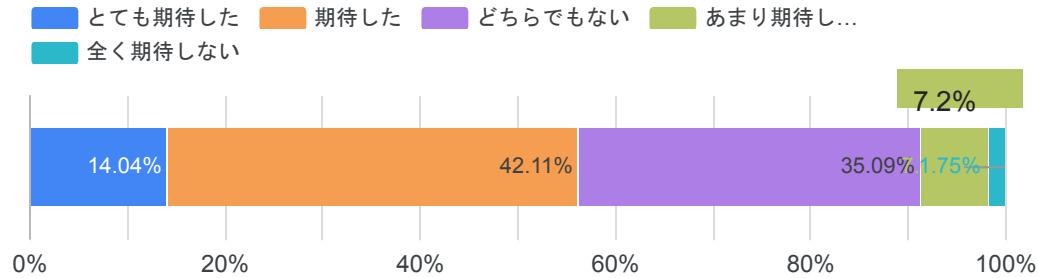
期待度

回答数
57

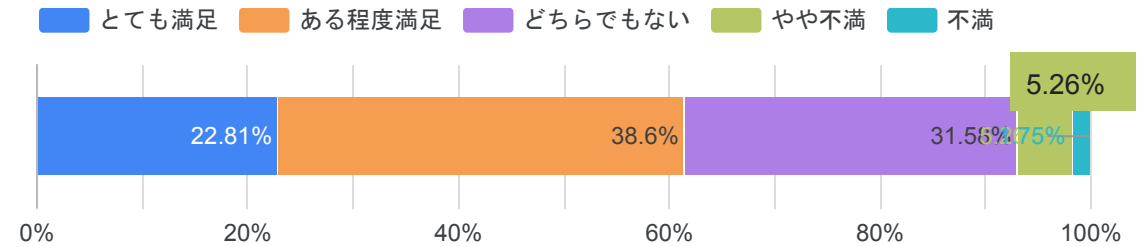
満足度

回答数
57

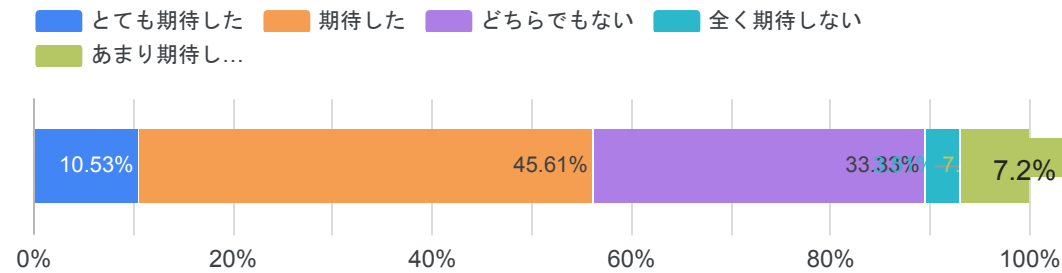
[客室の設備・備品の充実]



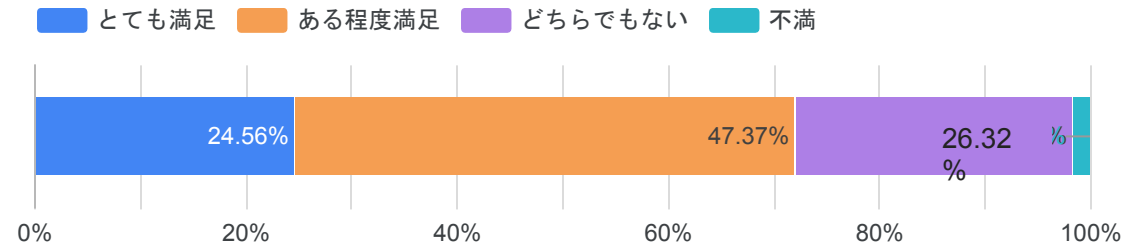
[客室の設備・備品の充実]



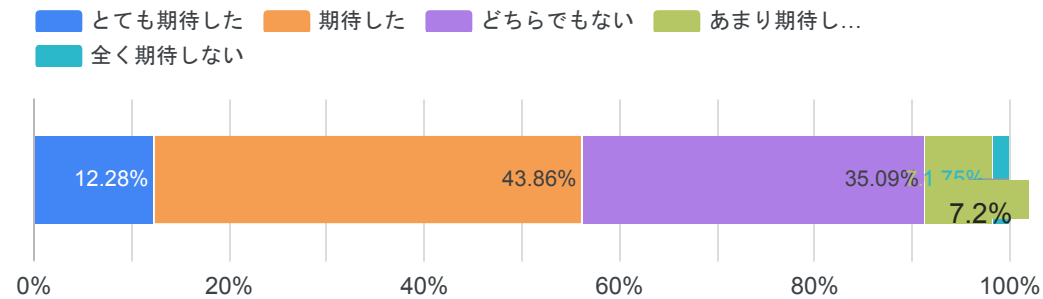
[客室の雰囲気・清潔感]



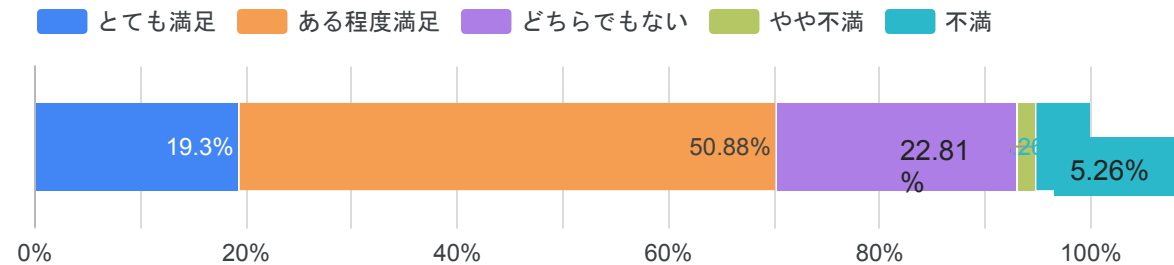
[客室の雰囲気・清潔感]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

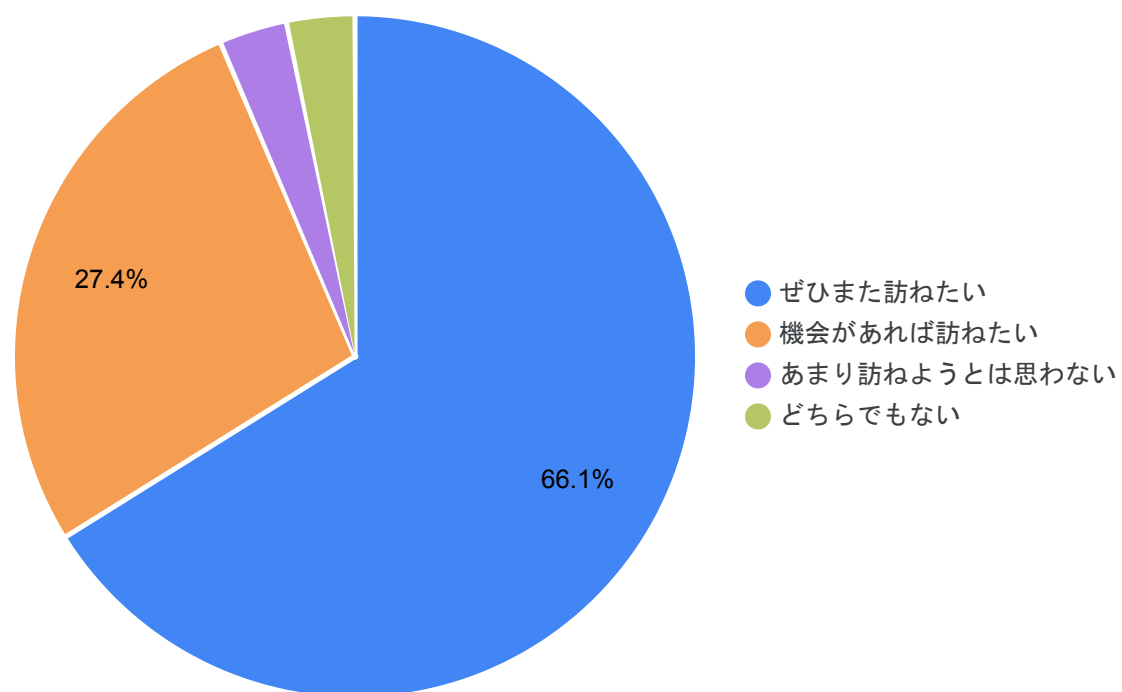


再訪意向



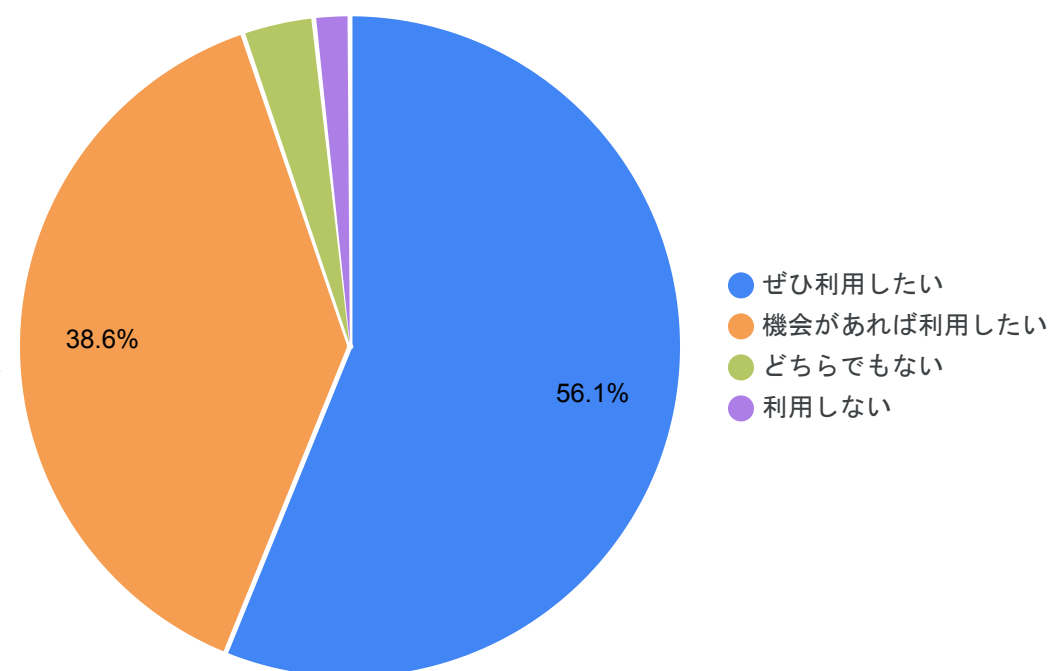
地域への再訪意向

回答数
62



宿泊施設への再訪意向

回答数
57





NPS項目 質問1

この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄：0～10の11段階いずれかにチェック)

低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

回答内訳

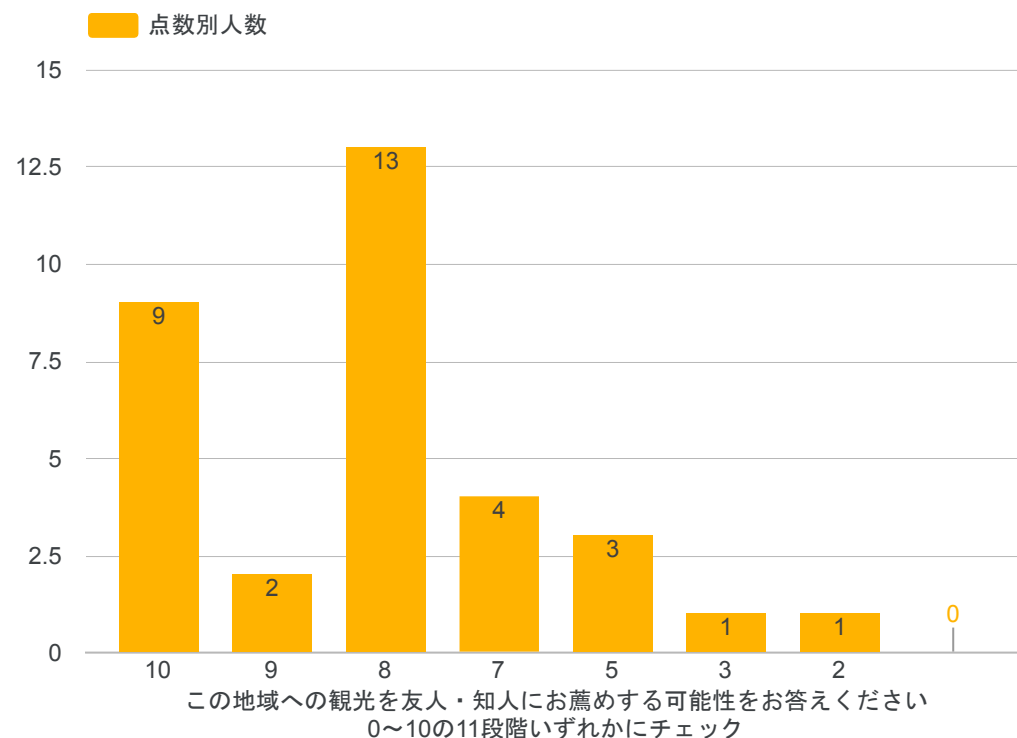
回答数
33

※NPSスコア計算式＝推奨者－批判者

湯村温泉のNPSスコア

推奨者33.3%－批判者15.2%＝18

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」



※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したもので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか?」という質問に対し、0～10の11段階で回答してもらうもの

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」として分類

NPS項目 質問2

0～10のチェック理由を教えてください



カテゴリ	割合	年代	性別	点数	コメント
推奨者	33.3% (11人)	19歳以下	男性	10	とても良い雰囲気、息抜きになったから。
		50～59歳	男性	10	景観を堪能し、リフレッシュ出来たため。
		50～59歳	女性	10	楽しみが多い
		20～29歳	女性	10	景色も、ログハウスもとても綺麗で想像以上に超えてて、大満足したから。24時間天然温泉入れるのがとても嬉しい。
		40～49歳	女性	10	温泉地としての雰囲気が良い 外国人が少ない
		50～59歳	女性	10	プライベートはもちろん、仕事でも利用させて頂く為、重視する点は、やっぱり金額と、温泉なので。
		20～29歳	女性	10	温泉街ならではの料理や街並みに感動しました。村の中に様々なアクティビティがありとても充実感にあふれております。
		40～49歳	女性	10	魅力溢れる自然豊かな但馬に多くの方にお越しいただきたい。身も心もリフレッシュできる最高の場所です！但馬の魅力をもっと発信していただきたいです。温かい但馬の方々のおもてなしが素晴らしい。
		50～59歳	女性	10	温泉が良いし、ゆで卵が出来るのが楽しい！
		60～69歳	男性	9	食事温泉も期待通りだったから
		40～49歳	男性	9	温泉も気持ちよく、食事値段に対して美味しいものが多かったの
中立者	51.5% (17人)	40～49歳	男性	8	従業員の良さ
		50～59歳	男性	8	落ち着いた雰囲気
		20～29歳	男性	8	する事が少ないが静かでゆったりと温泉メインに過ごすならオススメ
		40～49歳	女性	8	外湯、プールはとていいが、館内が少々古い
		60～69歳	男性	8	落ち着ける。温泉が、いい。
		30～39歳	女性	8	食べ物が美味しい
		30～39歳	男性	8	近いから
		60～69歳	男性	8	温泉地としてもロケーションがよいので。
		20～29歳	女性	8	風情ある街並みが素敵だったから
		40～49歳	男性	8	足湯がとていい
		40～49歳	男性	8	私は大満足ですが、好みもあるので、8程度推します。
		60～69歳	女性	8	色々 観光する場所があって楽しかった
		50～59歳	男性	8	湯村温泉は、温泉に来たー！ 感がある。同じ兵庫県から来ても、旅行に来たー！感がある。大江戸温泉は、庶民の味方。
		60～69歳	女性	7	既に訪れている人が多い
		60～69歳	女性	7	但馬牧場公園へ行き、孫たちが遊具で遊んだり動物園とふれあったりリフトに乗ったりとても楽しんでいたから。
		60～69歳	男性	7	城崎みたいに外国人もいなくて、落ち着ける雰囲気が気に入ったから。
		60～69歳	女性	7	温泉が良い、カラオケが好きなので楽しめる。食事がとてもよいから。
批判者	15.2% (5人)	50～59歳	女性	5	私はこの地域の雰囲気が好きで結婚して30年で家族で何度も来ましたが、観光するところはあまりないですが、逆にそれがゆっくり出来て良かったと思ったからです。でも、観光する目的で来るなら他の人は何度も来るかな？と。
		50～59歳	女性	5	こじんまりして 外国人がいなくて良かったです。
		60～69歳	女性	5	お湯が良い
		60～69歳	女性	3	近くに観光地がない
		30～39歳	男性	2	湯村温泉が寂れているので、数少ない親しい人だけに勧めするかもです。