

觀光地魅力度調査報告書

令和7年7～9月
～宝塚市版～



公益社団法人ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすこととする。
調査地域	宝塚市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	10
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2025年7月～2025年9月
特記事項	

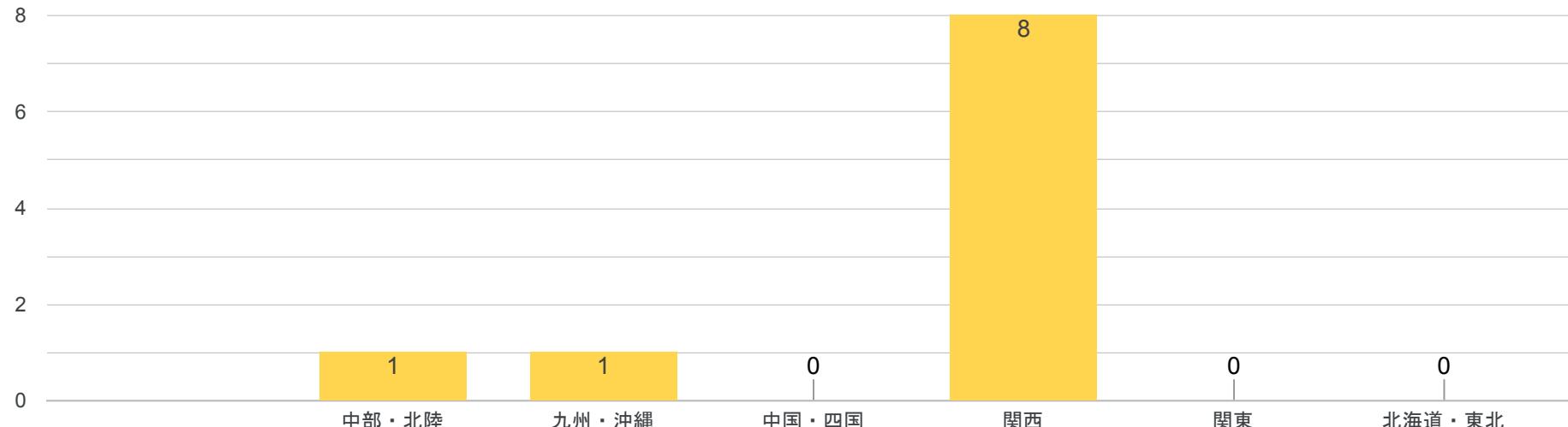
回答者属性



居住地

居住地

回答数
10

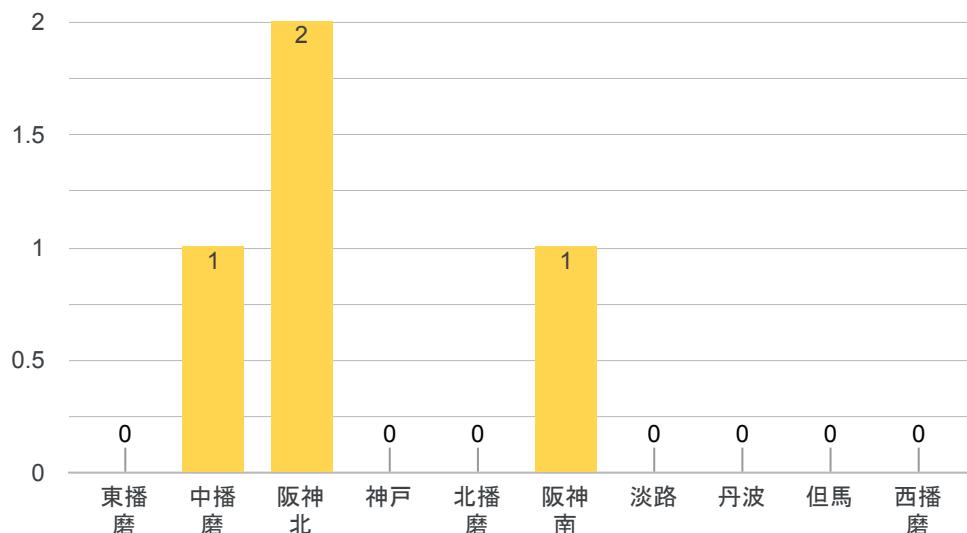
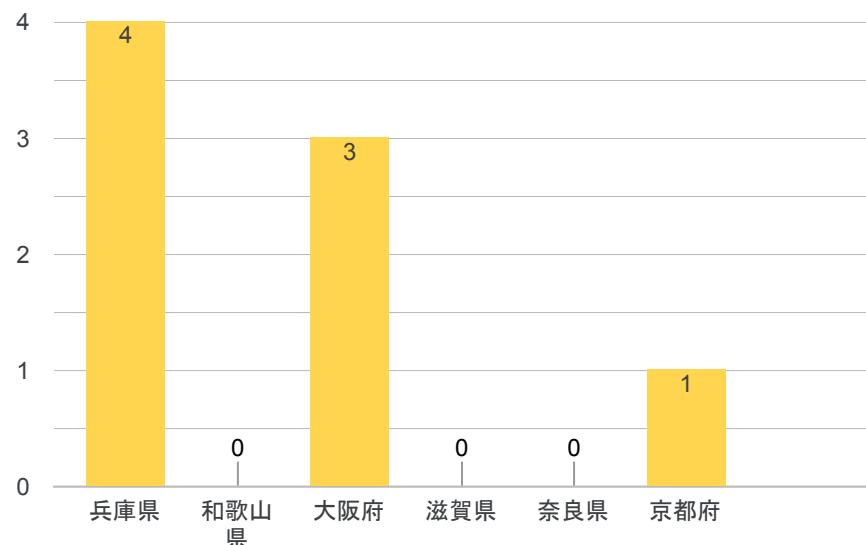


居住地(うち関西)

回答数
8

居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数
4

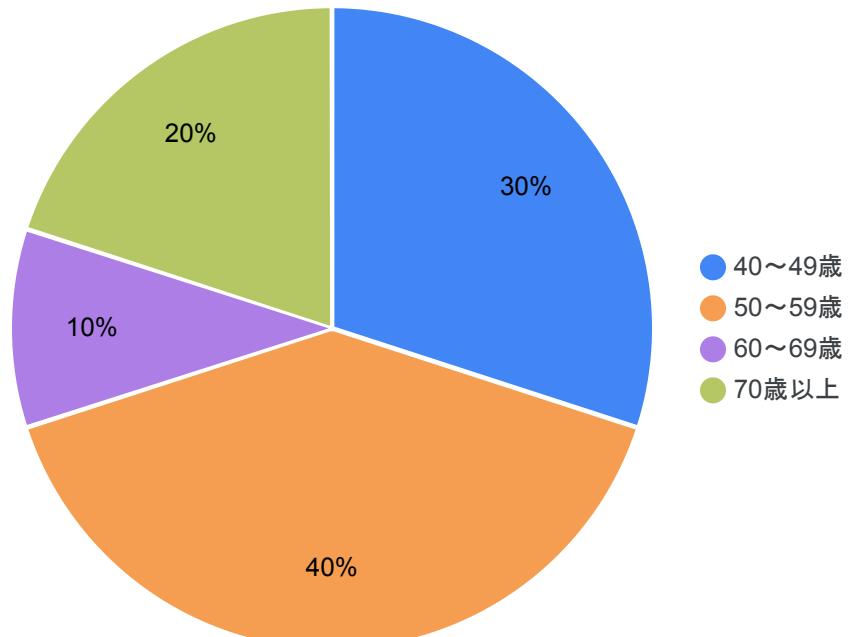




年齢・性別

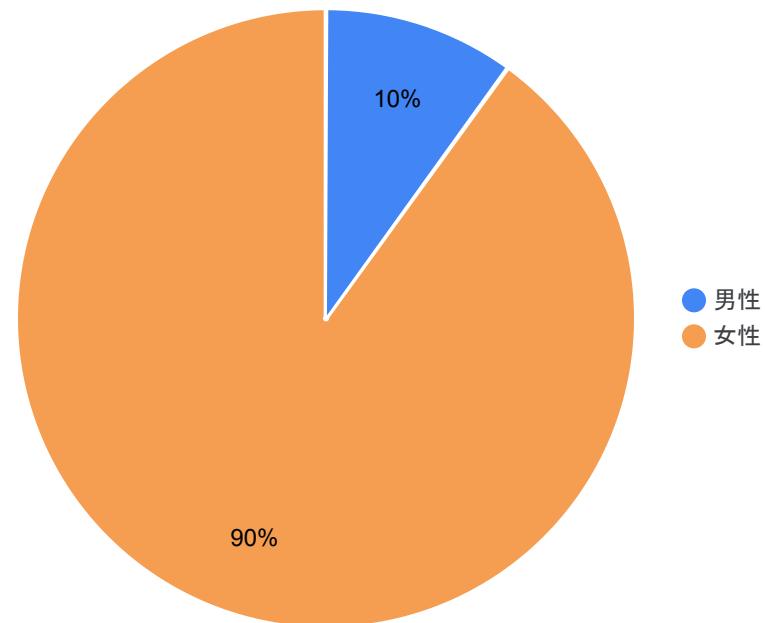
年齢

回答数
10

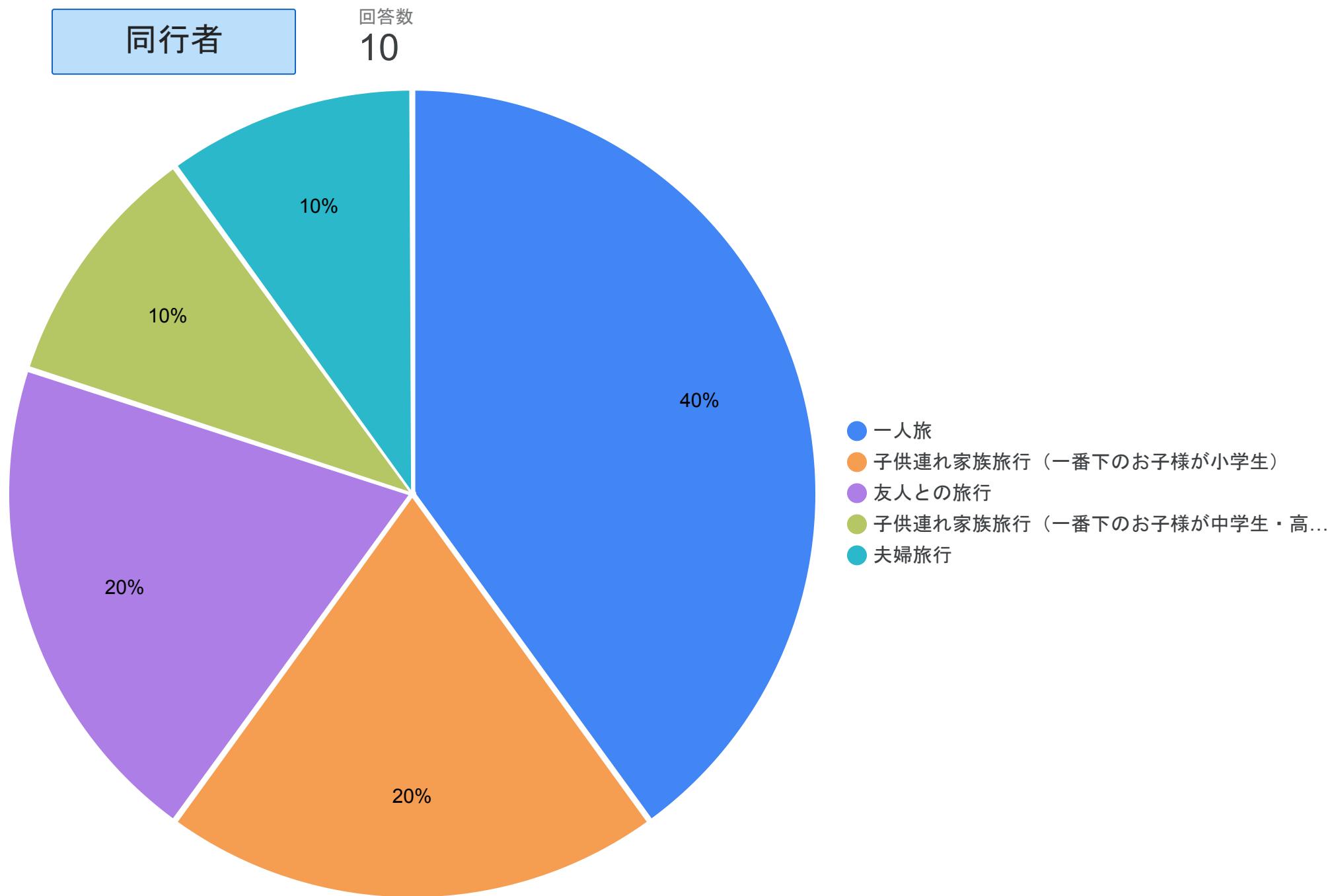


性別

回答数
10



同行者



調查結果

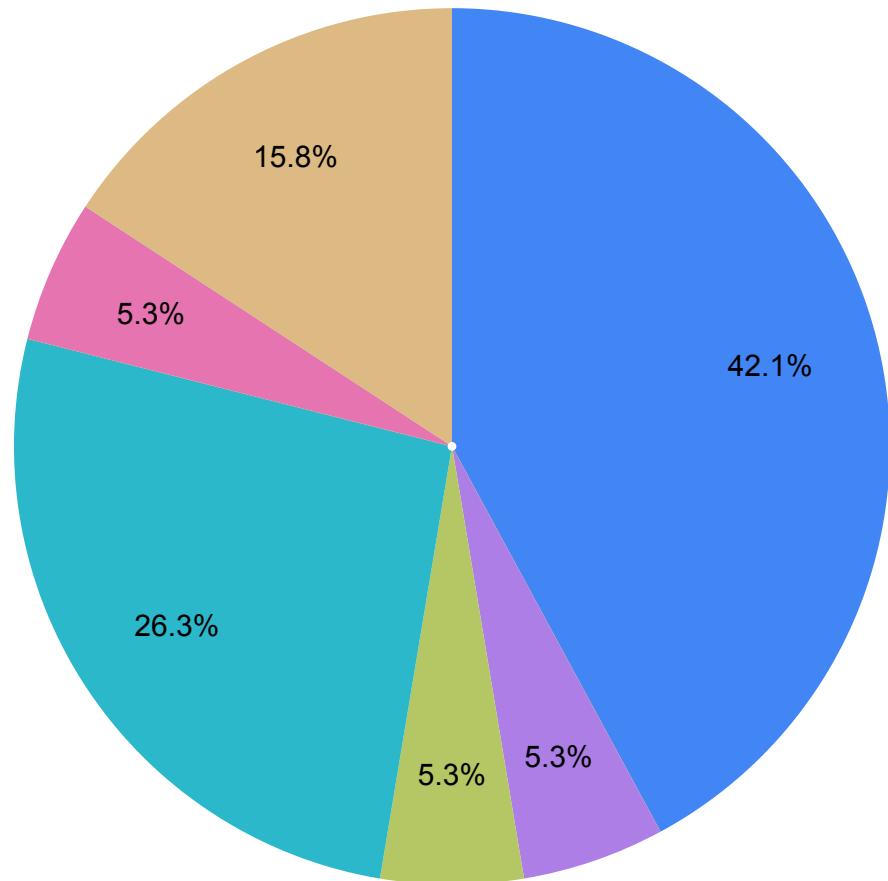
旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数

10



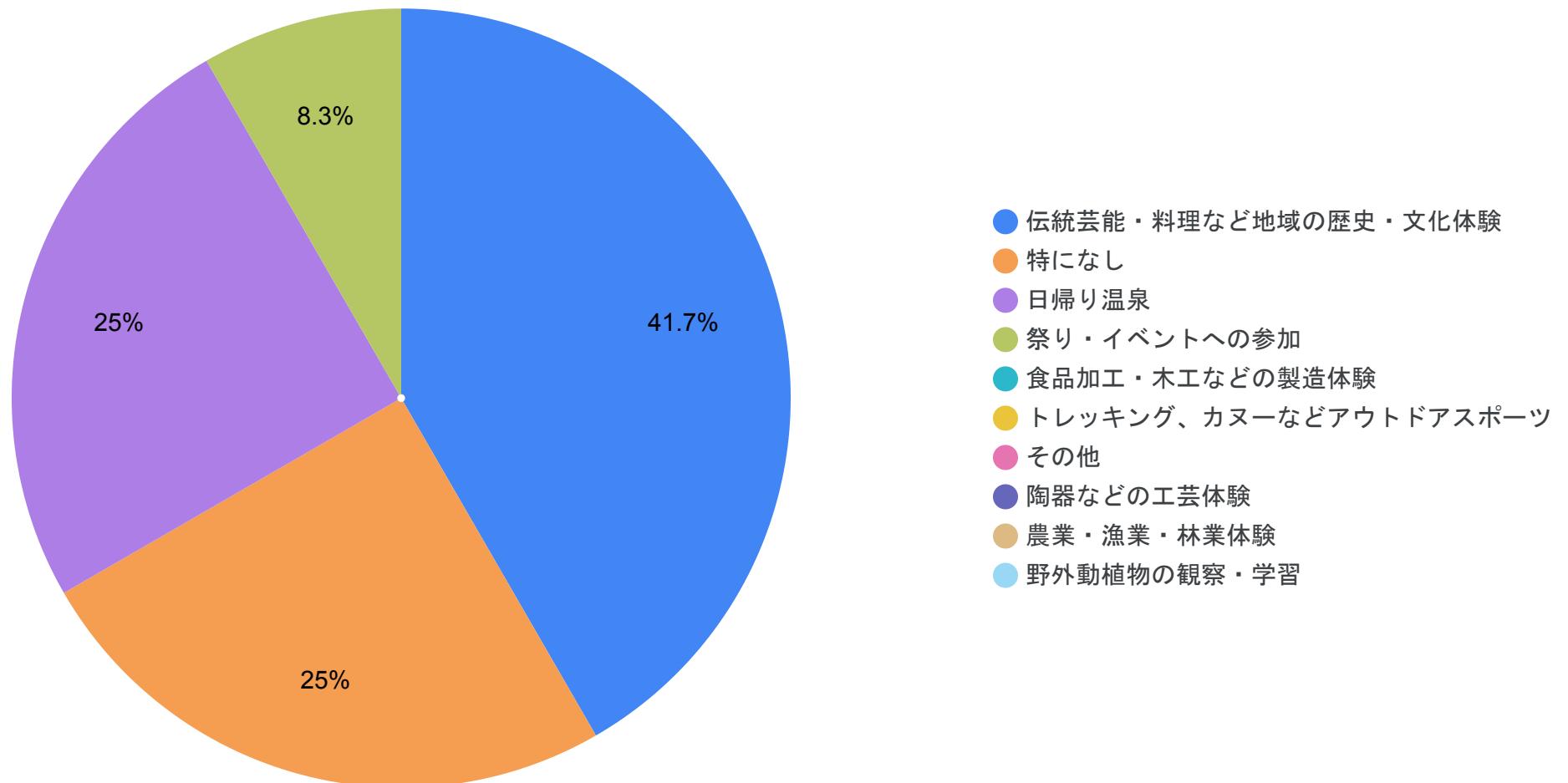
- 観光・文化施設 (水族館や美術館など) を訪れること
- 文化体験 (和菓子作り体験、祭りなど)
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡 (史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景...



体験したコンテンツ

体験したコンテンツ(複数選択)

回答数
10

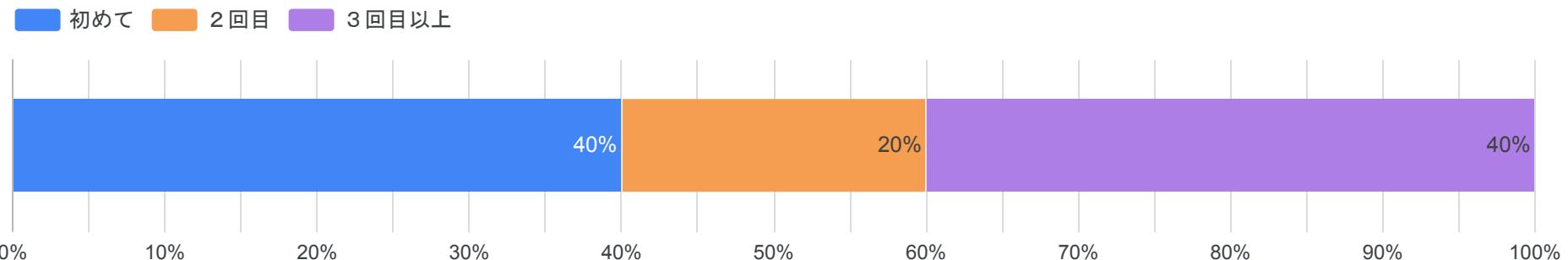


リピート率・消費額①



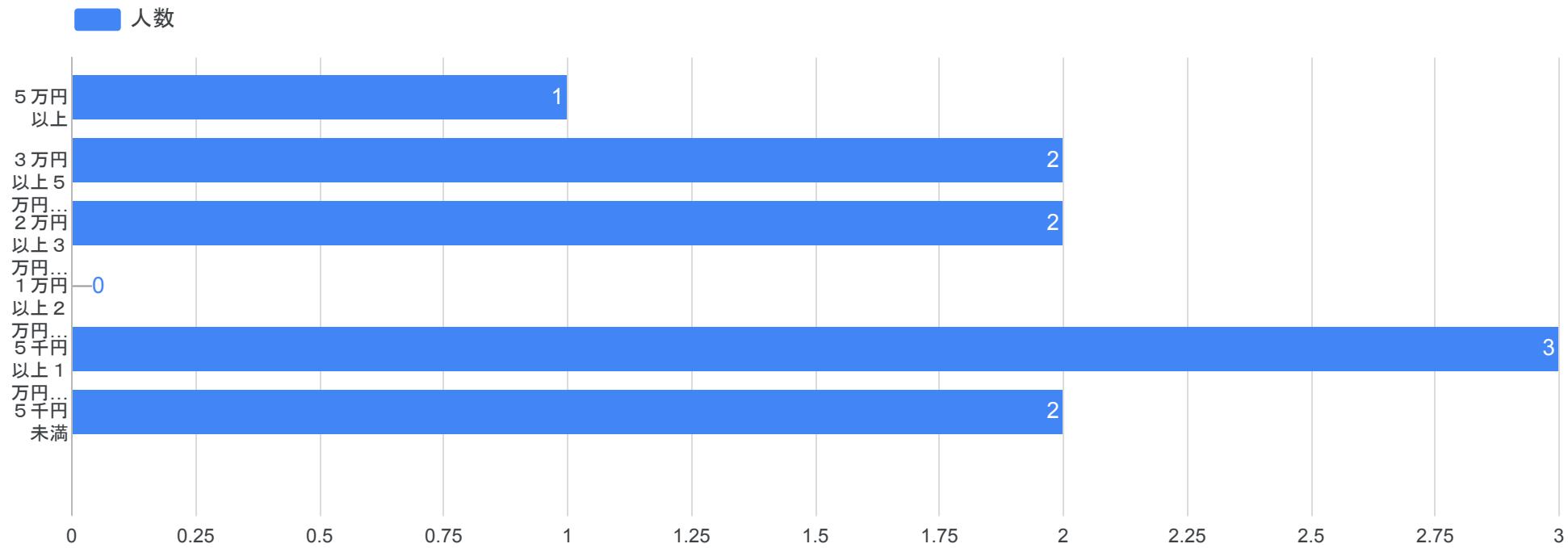
リピート率

回答数
10



消費額

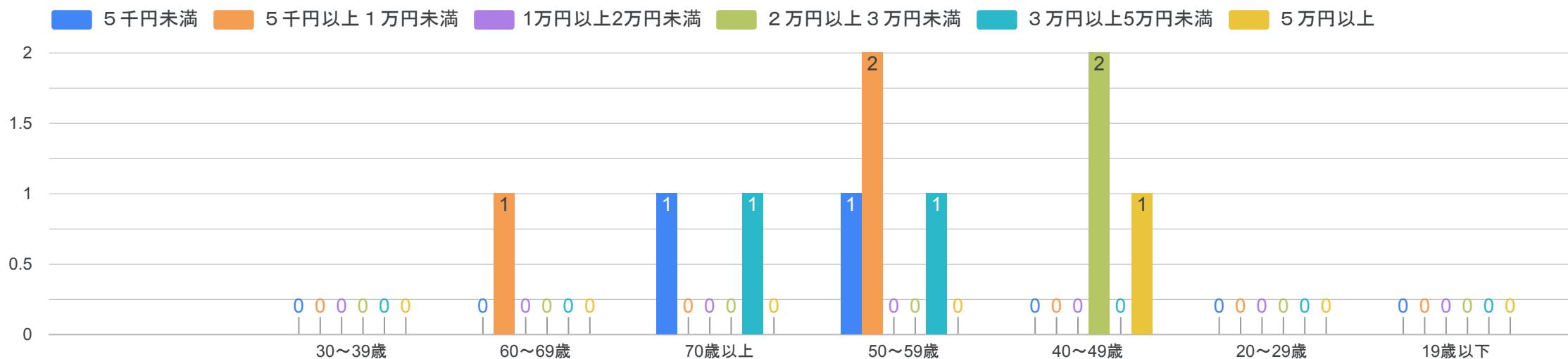
回答数
10



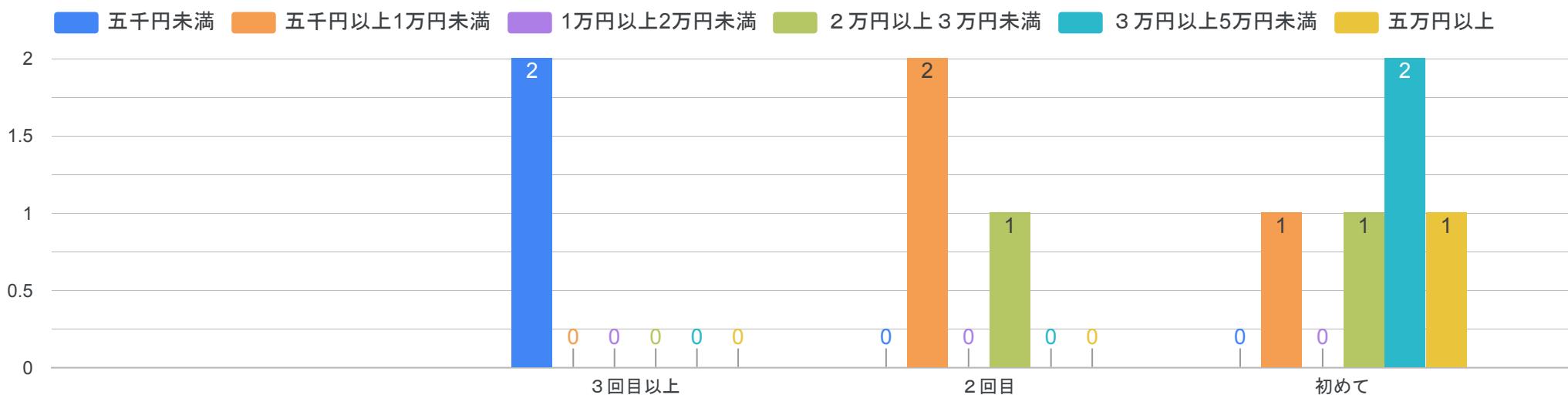


リピート率・消費額②

回答数
消費額×年代 10



回答数
消費額×リピート率 10



地域への期待度・地域の満足度①



期待度

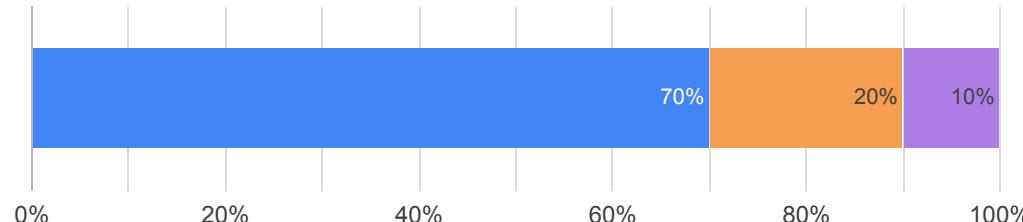
回答数
10

満足度

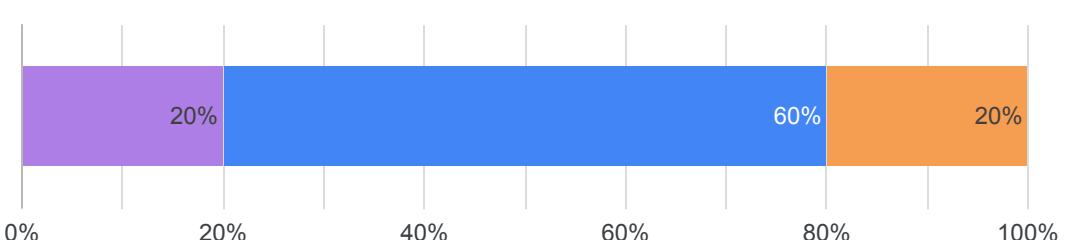
回答数
10

[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]

期待した どちらでもない あまり期待しない

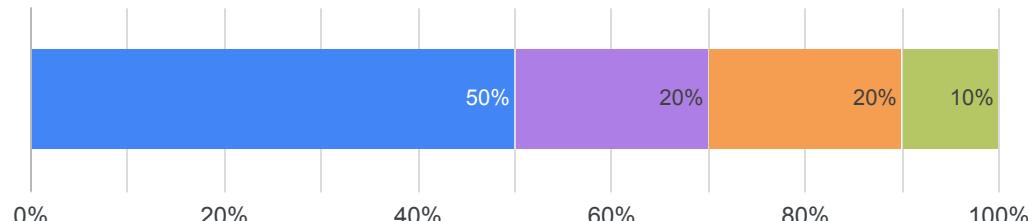


とても満足 ある程度満足 どちらでもない

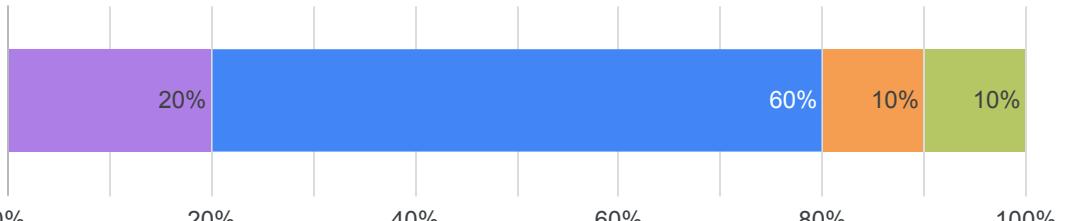


[観光・文化施設]

期待した とても期待した どちらでもない 全く期待しない

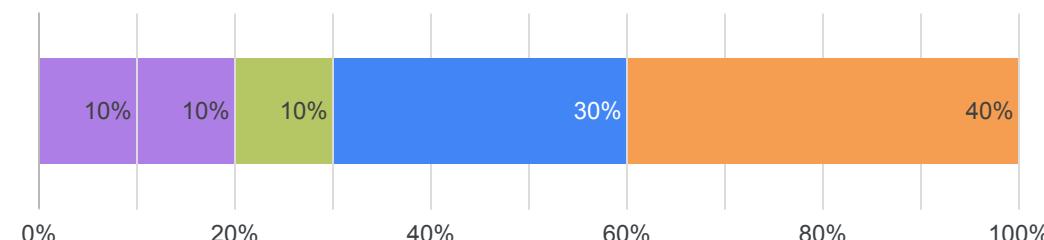


とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満



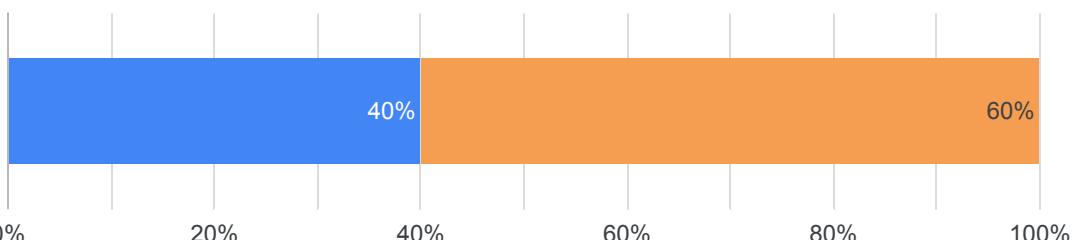
[体験・アクティビティ]

とても期待した あまり期待しない 全く期待しない
期待した どちらでもない



[体験・アクティビティ]

ある程度満足 どちらでもない



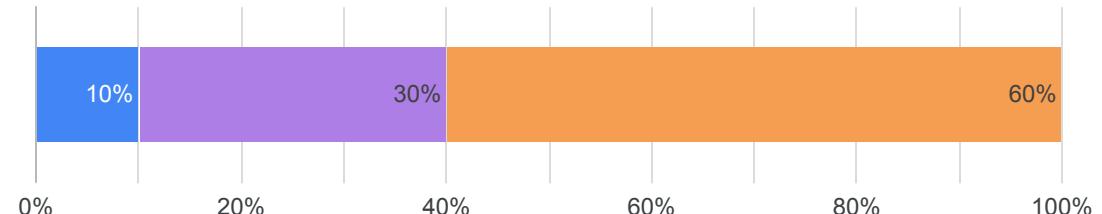
地域への期待度・地域の満足度②



期待度
回答数
10

[食事の内容]

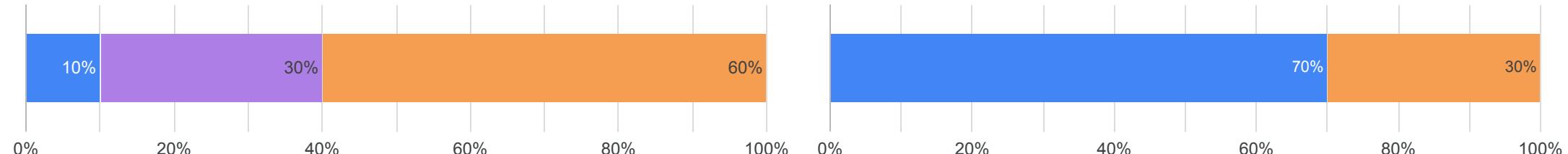
とても期待した 期待した どちらでもない



満足度
回答数
10

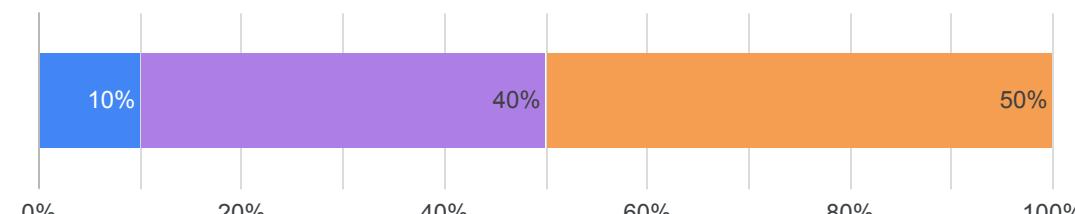
[食事の内容]

ある程度満足 どちらでもない



[お土産・特産品の内容]

とても期待した 期待した どちらでもない



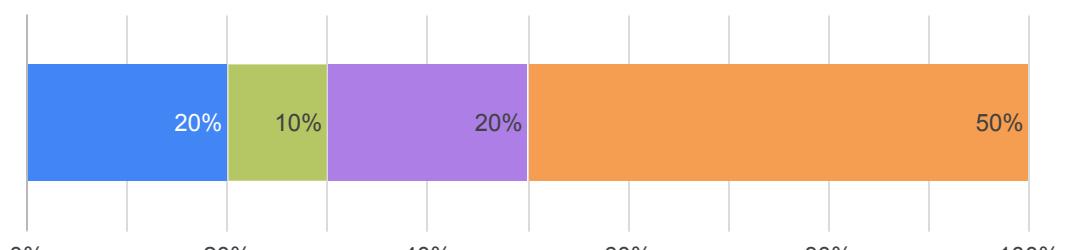
[お土産・特産品の内容]

ある程度満足 どちらでもない



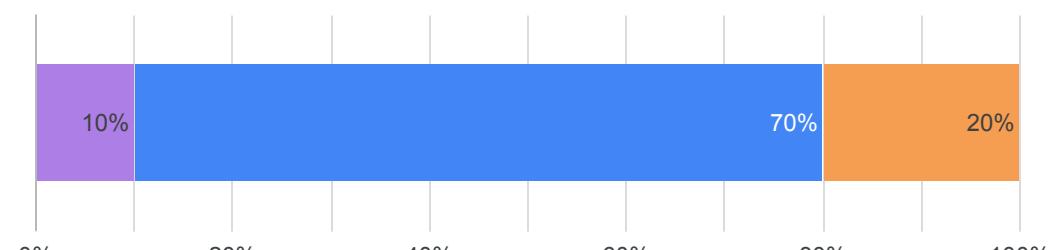
[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

とても期待した あまり期待しない 期待した どちらでもない



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない

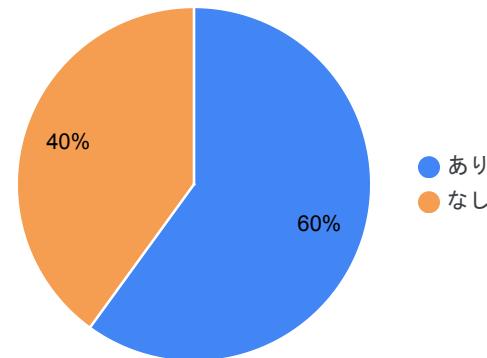




周遊の有無・周遊先

周遊の有無

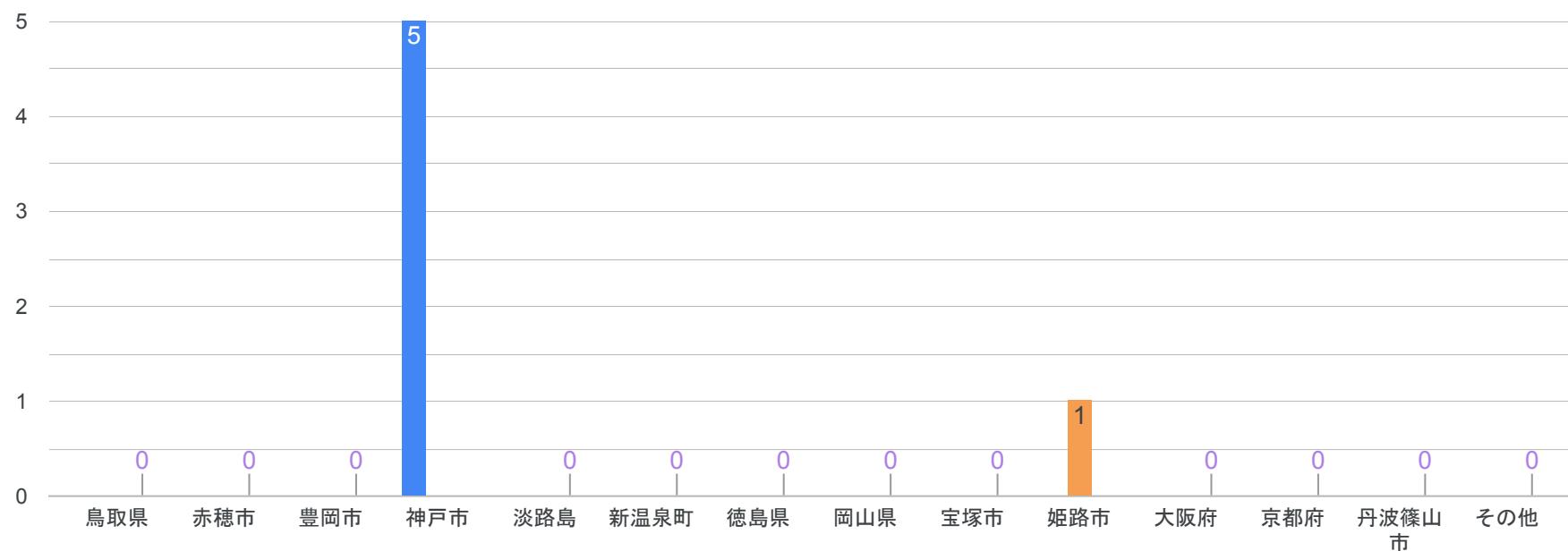
回答数
10



周遊先(複数選択)

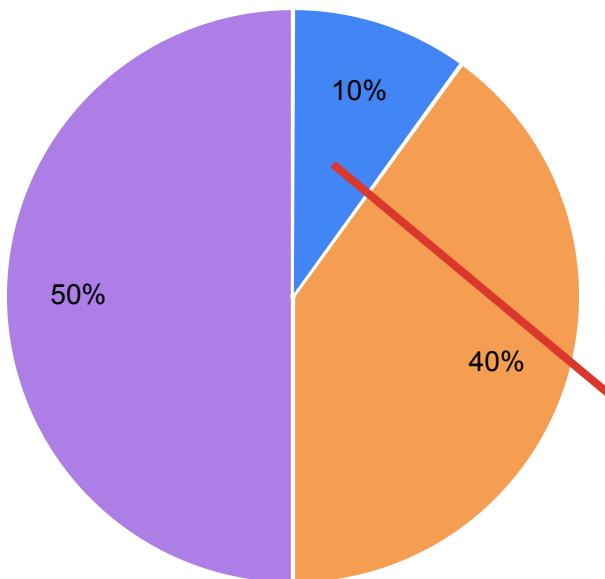
回答数
6

人数





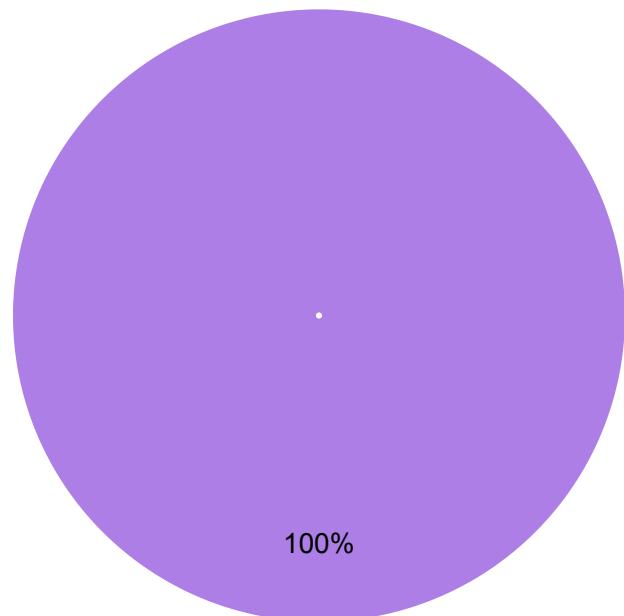
宿泊の有無・宿泊目的



宿泊の有無

回答数
10

- 宿泊あり（宝塚地域内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（宝塚地域内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）



宿泊目的

回答数
1

- その他
- ビジネス
- 観光



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

期待度

回答数
1

[受付・フロントの雰囲気]

期待した



満足度

回答数
1

[受付・フロントの雰囲気]

ある程度満足



[従業員の接客サービス]

期待した



ある程度満足



[大浴場などの雰囲気や清潔感]

期待した



ある程度満足



[館内での食事の内容]

期待した



ある程度満足



3

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②



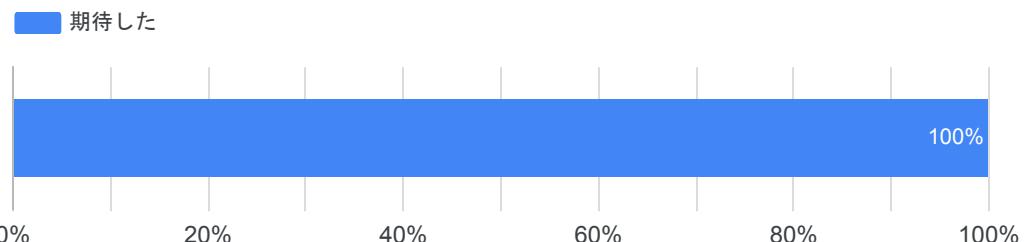
期待度

回答数
1

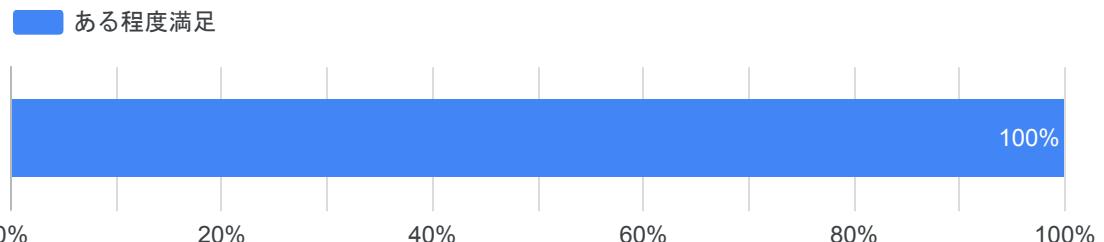
満足度

回答数
1

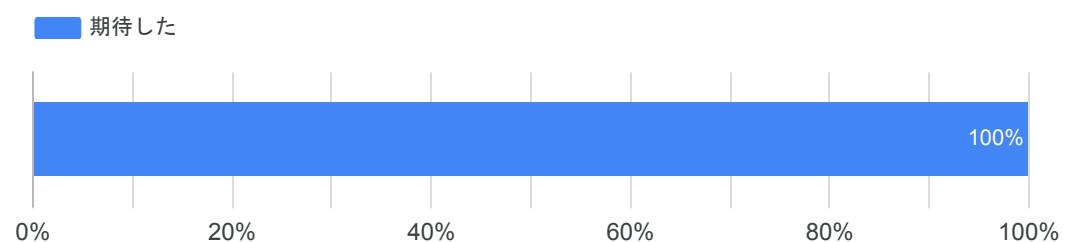
[客室の設備・備品の充実]



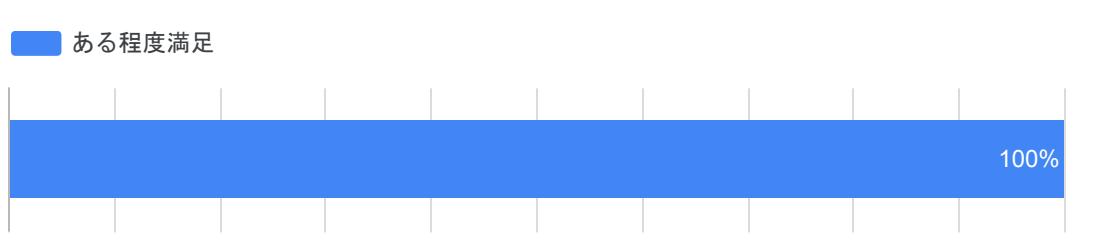
[客室の設備・備品の充実]



[客室の雰囲気・清潔感]



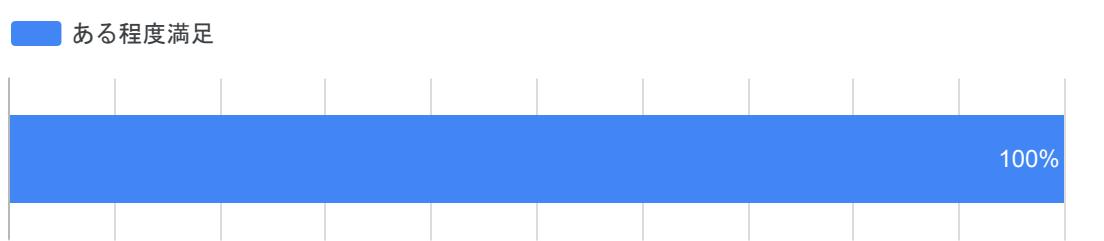
[客室の雰囲気・清潔感]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

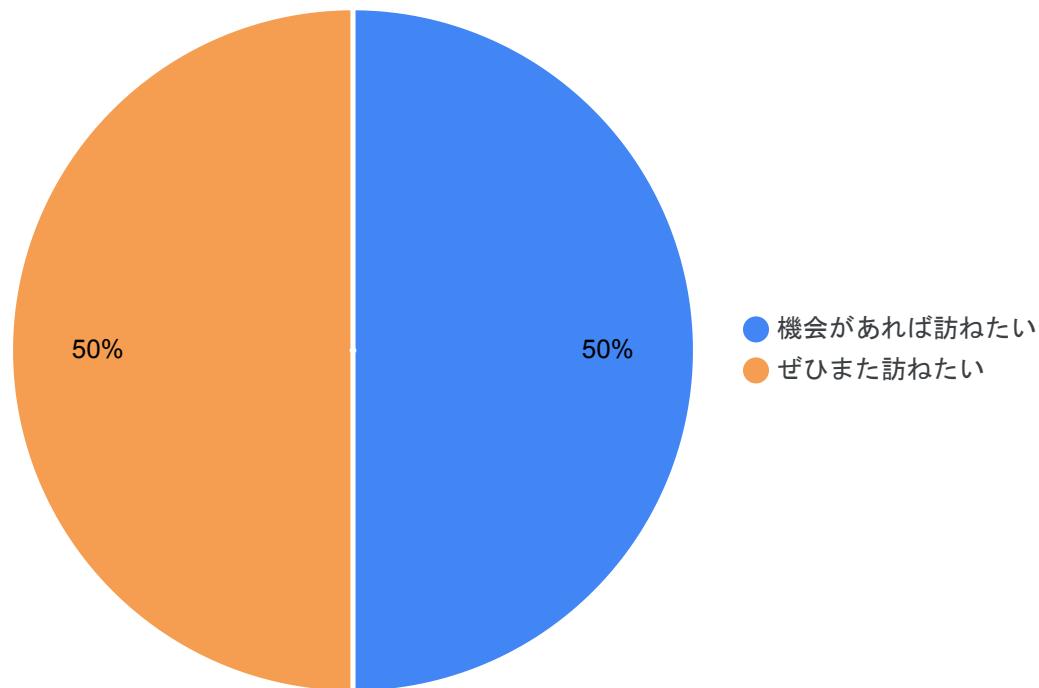




再訪意向

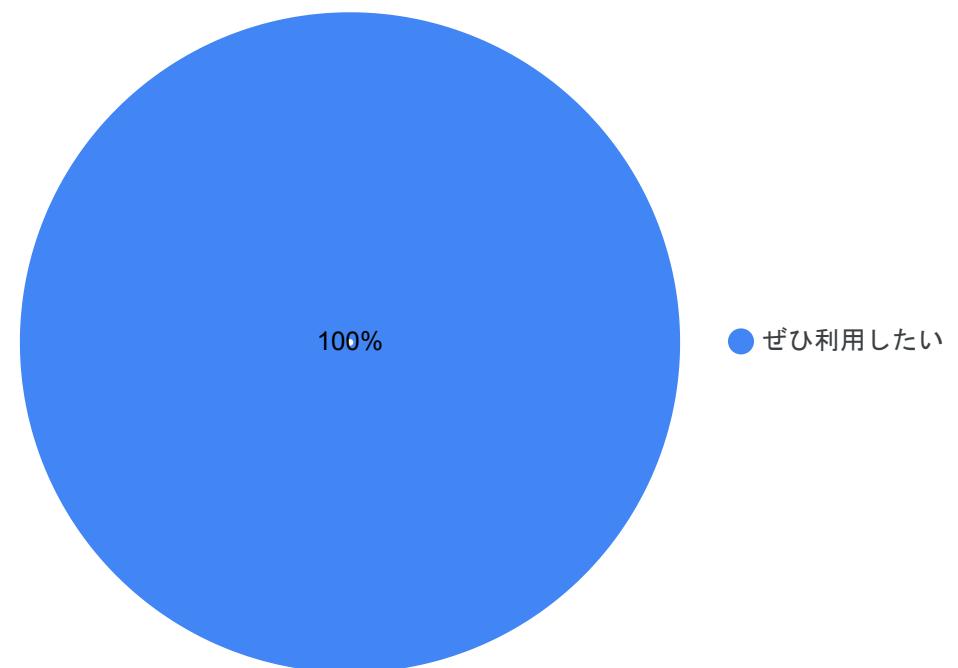
地域への再訪意向

回答数
10



宿泊施設への再訪意向

回答数
1





N P S 項目 質問 1

この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄: 0~10の11段階いずれかにチェック)

低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

該当なし

※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したもので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか?」という質問に対し、0~10の11段階で回答してもらうもの
9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」として分類

NPS項目 質問2

0~10のチェック理由を教えてください



該当なし