

観光地魅力度調査報告書

令和7年7～9月

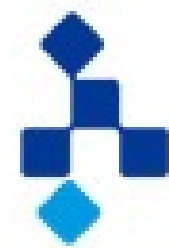
～宝塚市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	宝塚市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	10
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2025年7月～2025年9月
特記事項	

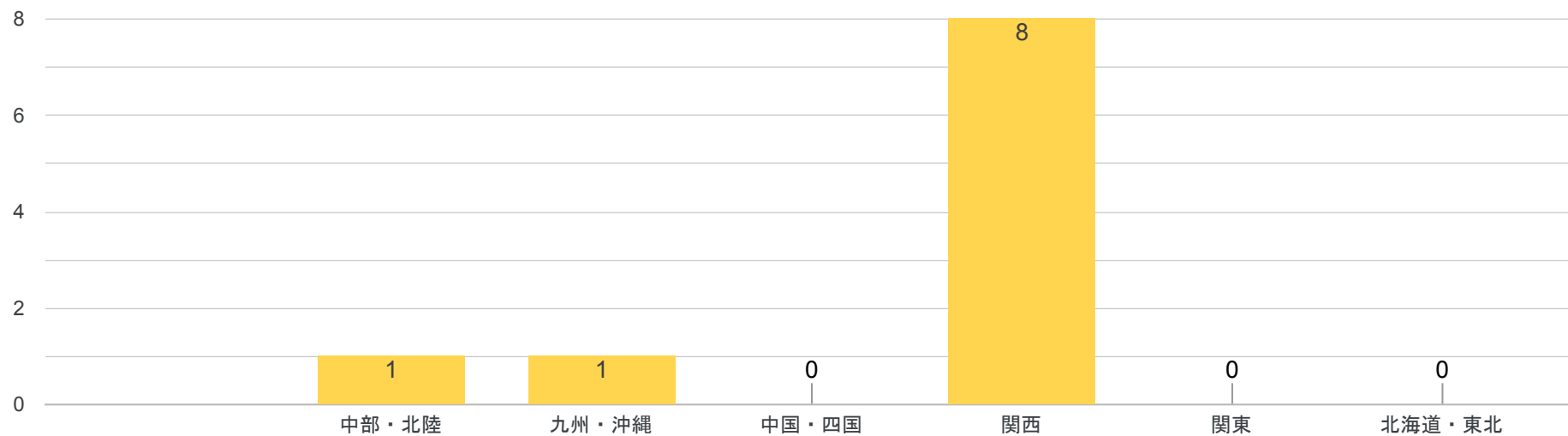
回答者属性

居住地



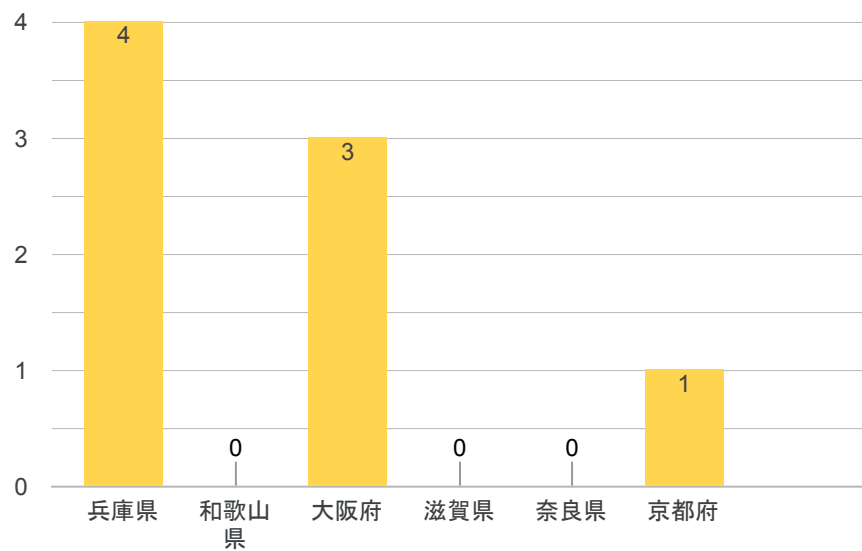
居住地

回答数
10



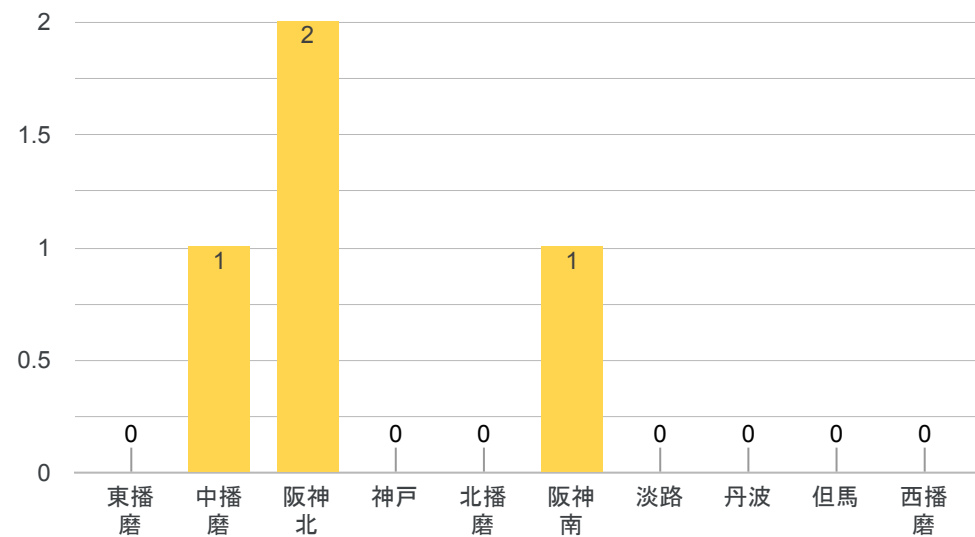
居住地(うち関西)

回答数
8



居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数
4

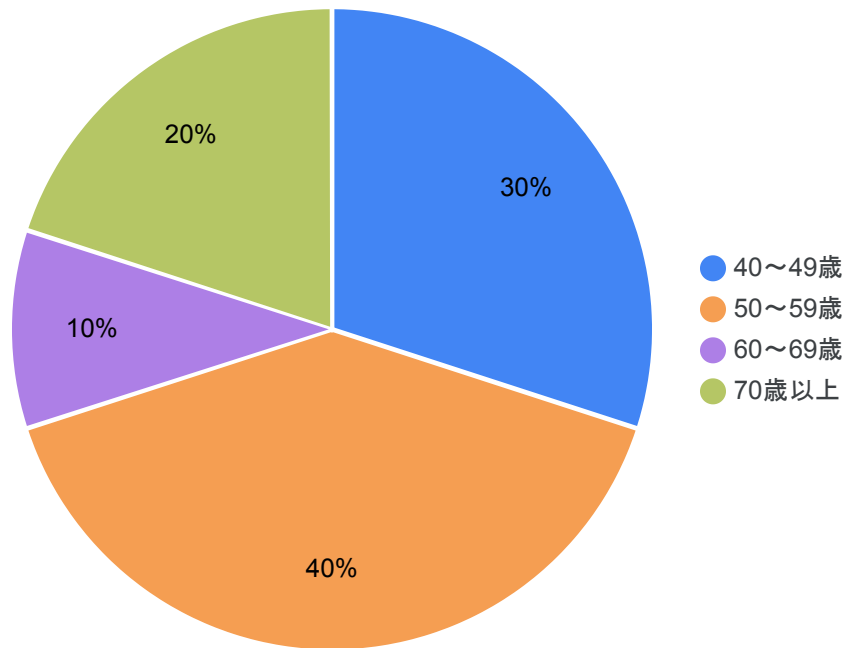




年齢・性別

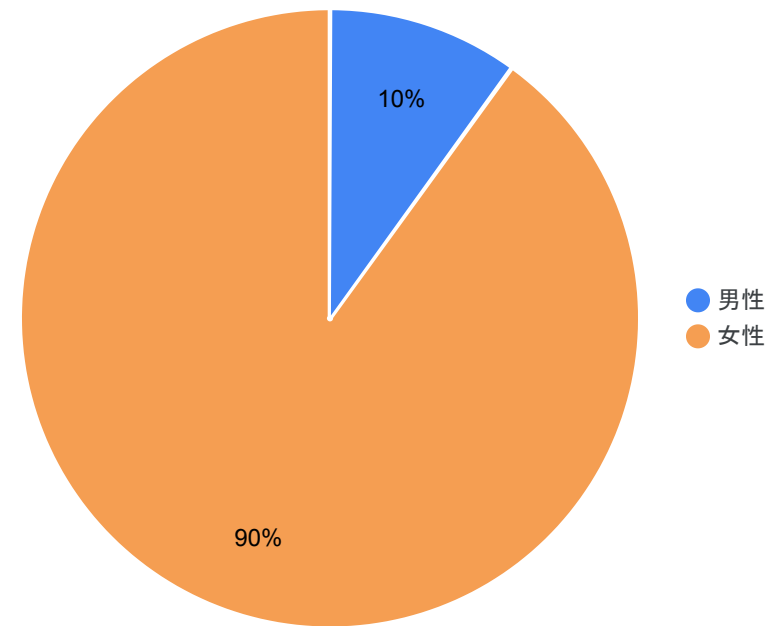
年齢

回答数
10



性別

回答数
10

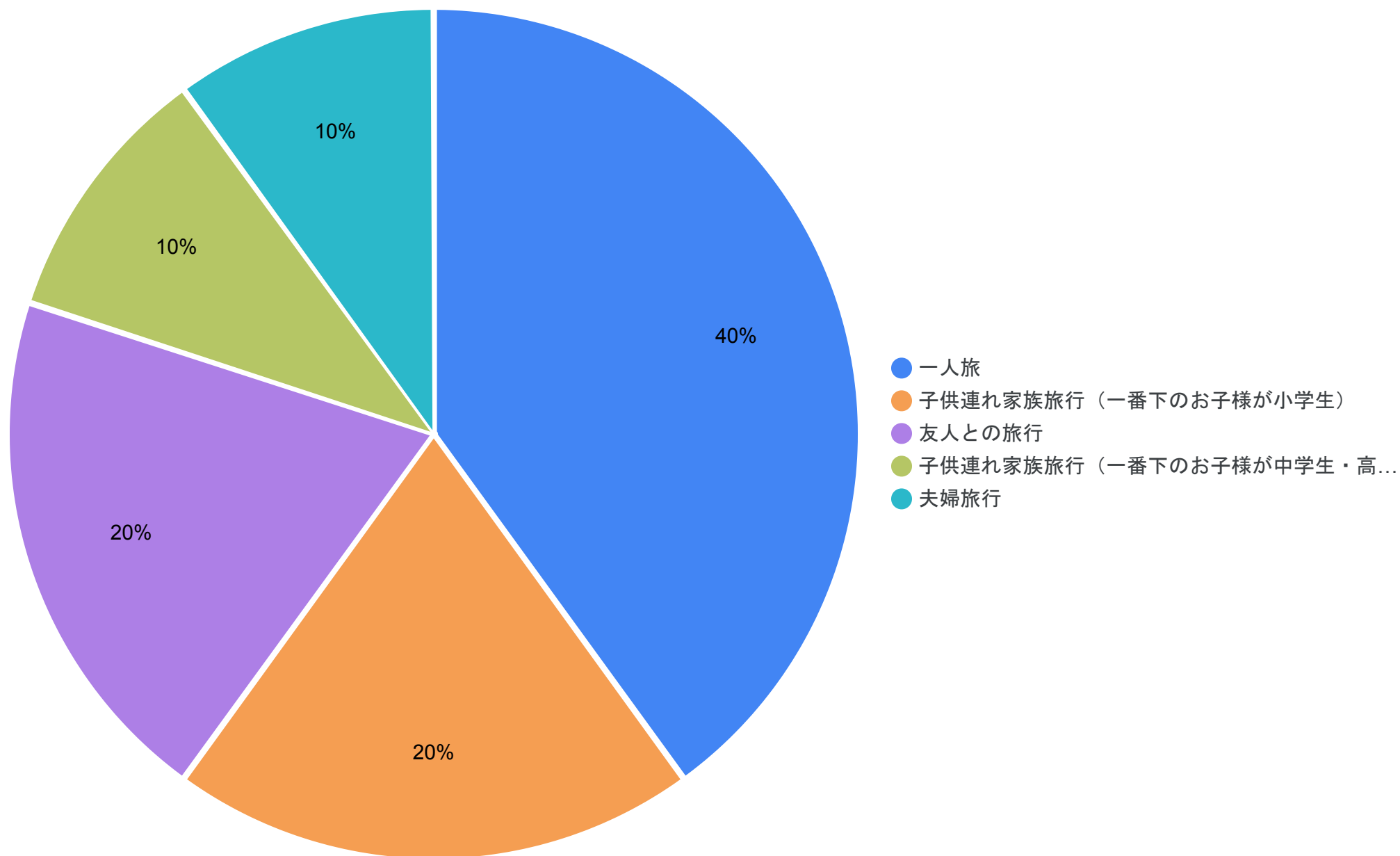


同行者



同行者

回答数
10



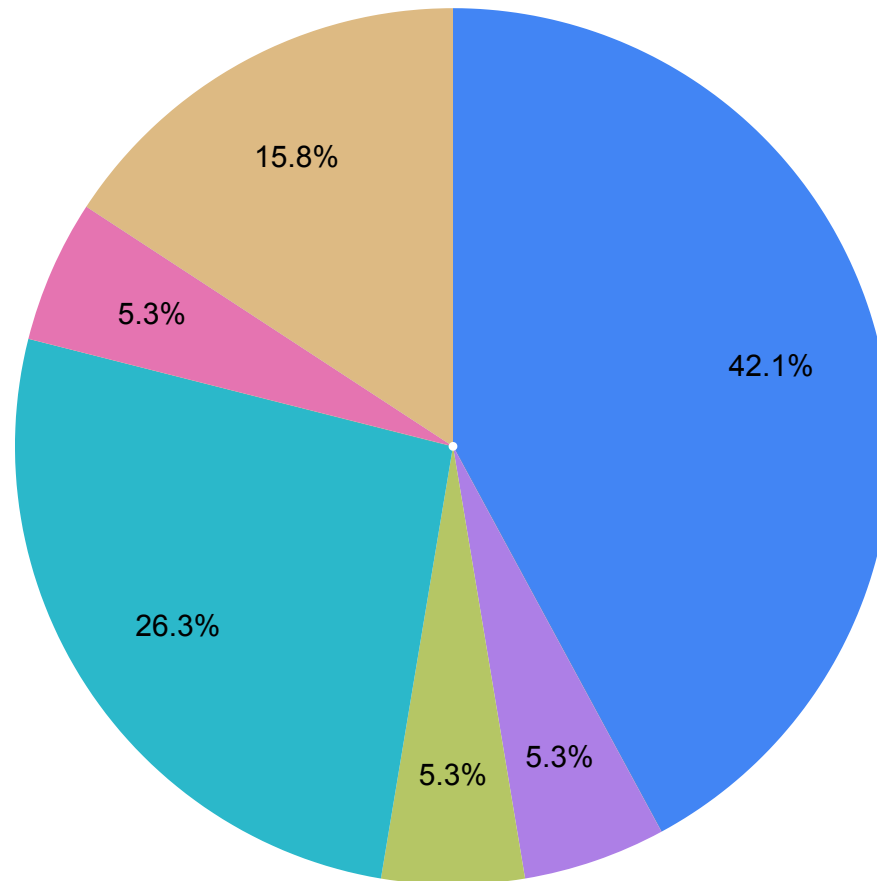
調查結果

旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数
10



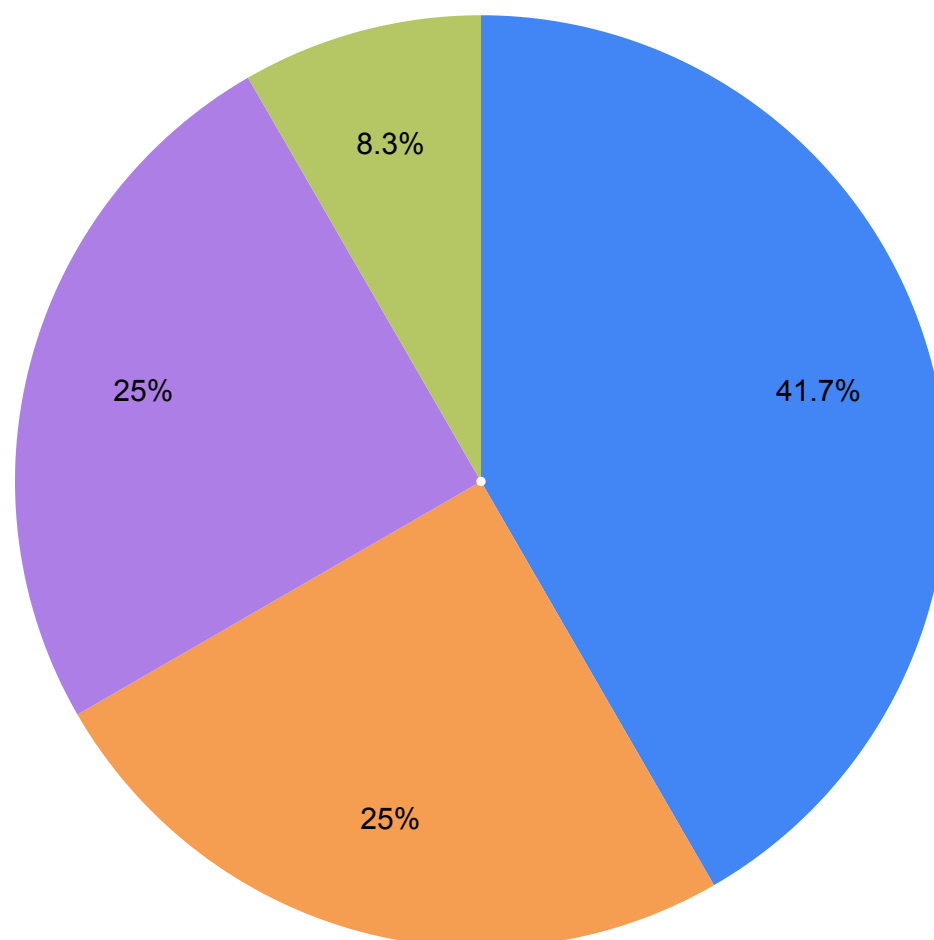
- 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること
- 文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景...

体験したコンテンツ



体験したコンテンツ(複数選択)

回答数
10



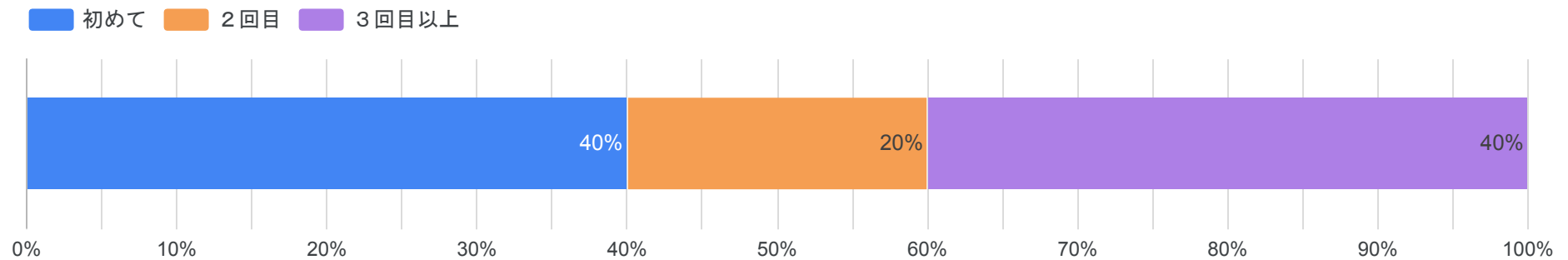
- 伝統芸能・料理など地域の歴史・文化体験
- 特になし
- 日帰り温泉
- 祭り・イベントへの参加
- 食品加工・木工などの製造体験
- トレッキング、カヌーなどアウトドアスポーツ
- その他
- 陶器などの工芸体験
- 農業・漁業・林業体験
- 野外動植物の観察・学習

リピート率・消費額①



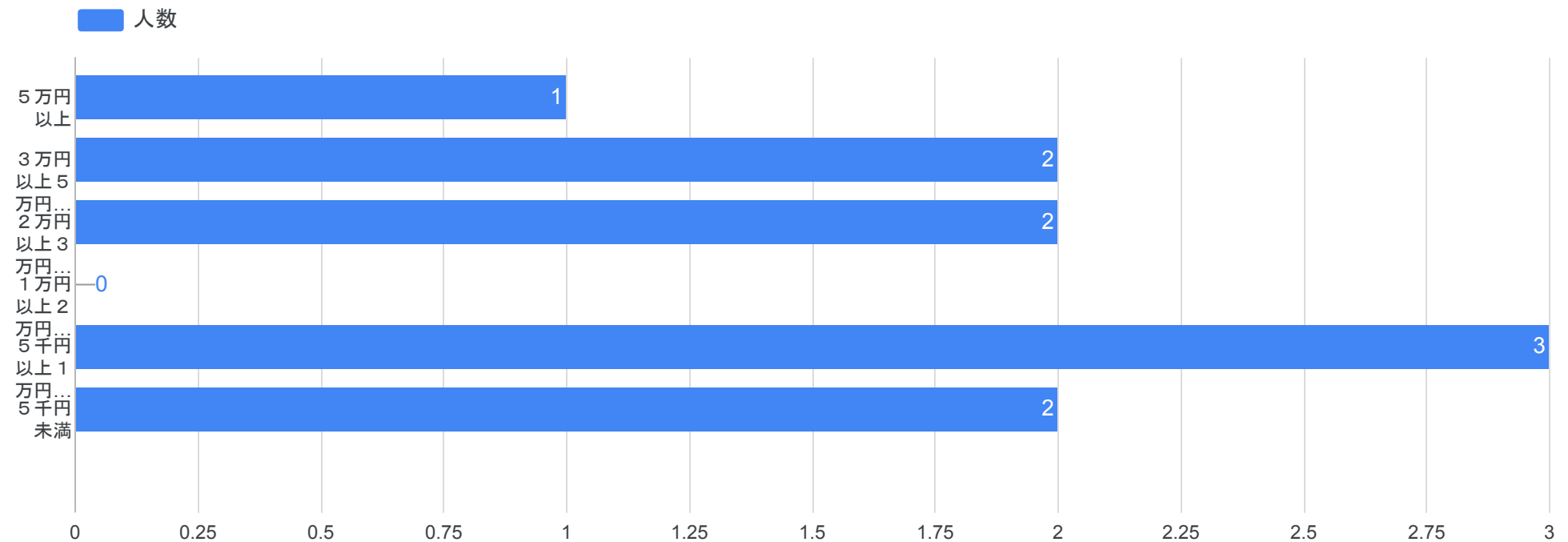
リピート率

回答数
10



消費額

回答数
10

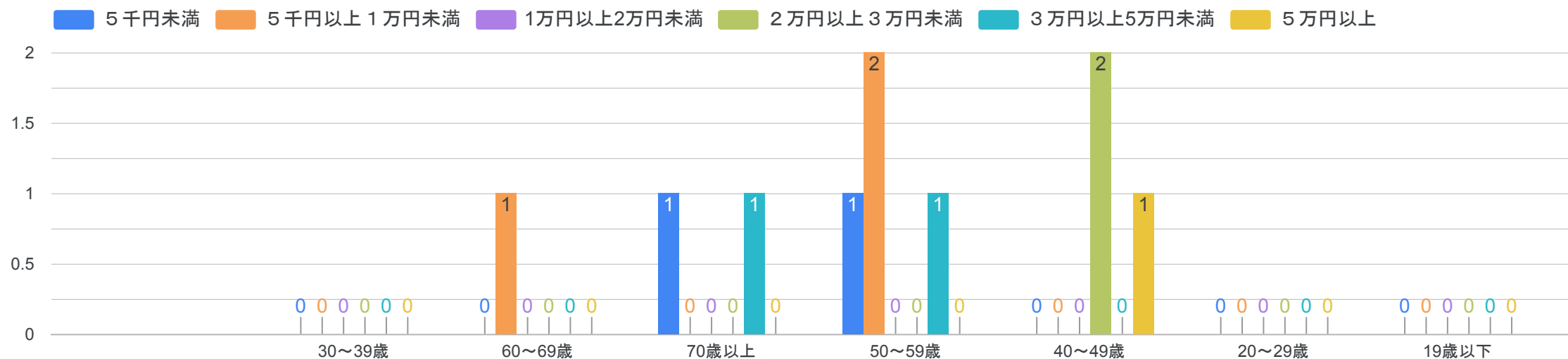




リピート率・消費額②

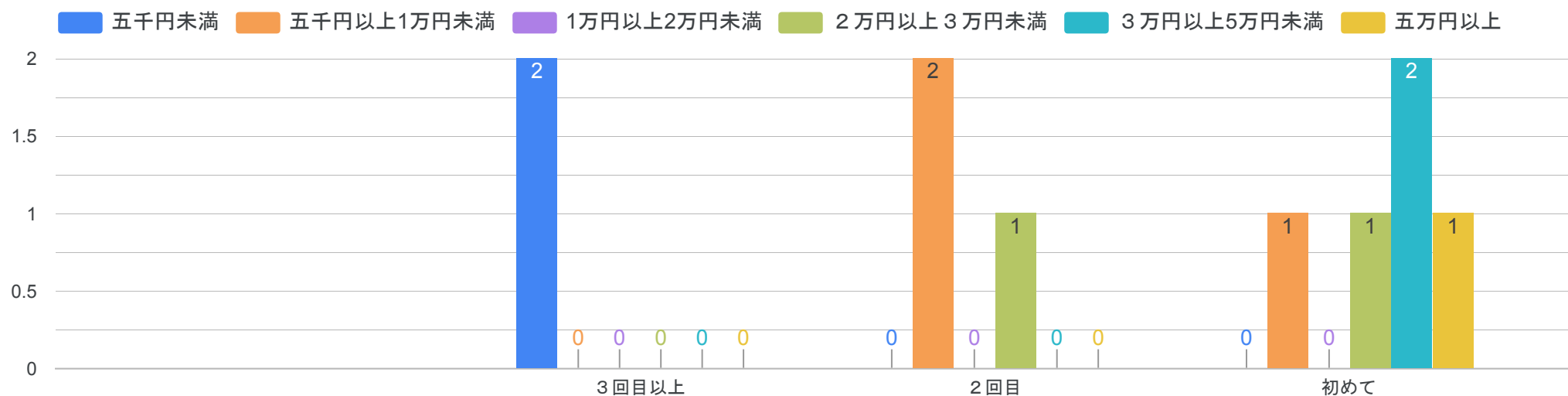
消費額×年代

回答数
10



消費額×リピート率

回答数
10





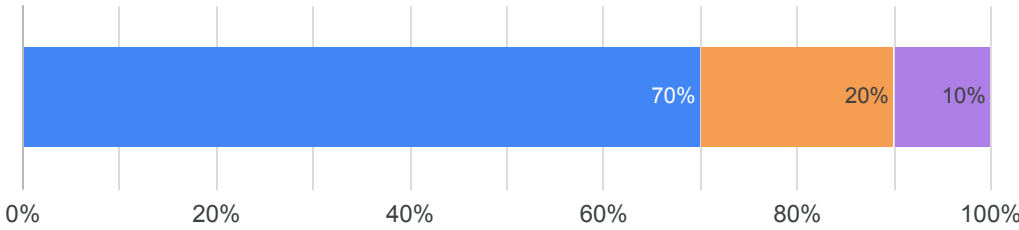
地域への期待度・地域の満足度①

期待度

回答数
10

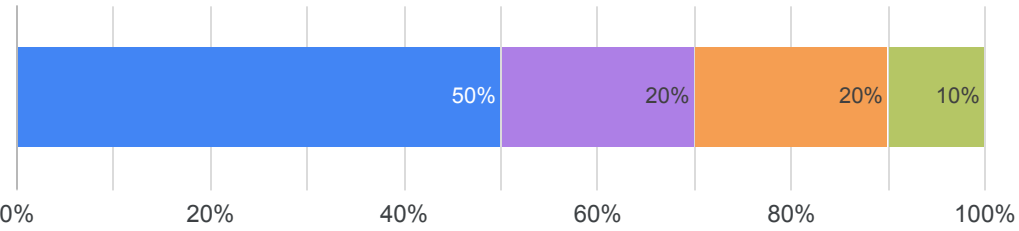
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]

期待した どちらでもない あまり期待しない



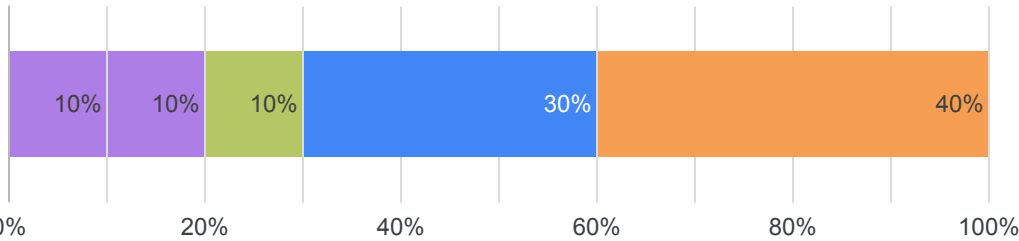
[観光・文化施設]

期待した とても期待した どちらでもない 全く期待しない



[体験・アクティビティ]

とても期待した あまり期待しない 全く期待しない
期待した どちらでもない

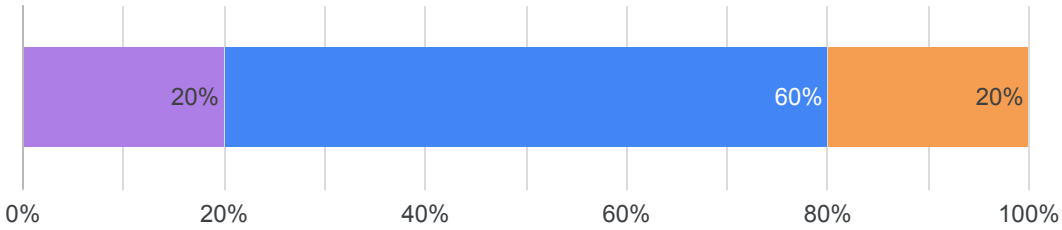


満足度

回答数
10

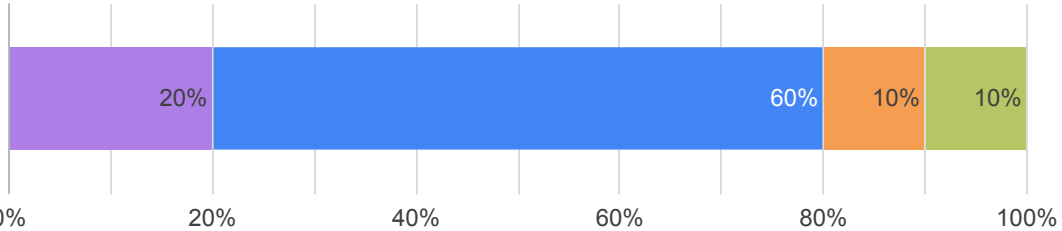
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない



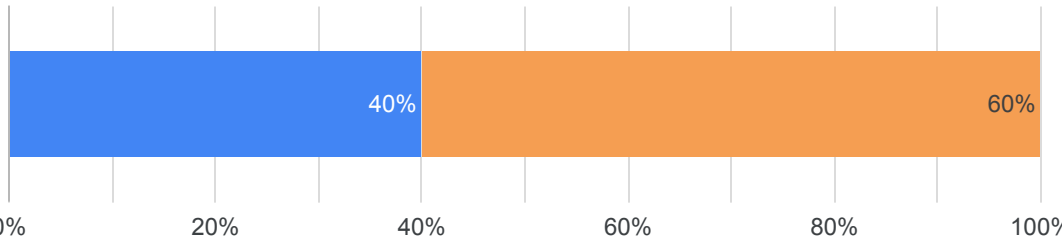
[観光・文化施設]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満



[体験・アクティビティ]

ある程度満足 どちらでもない



地域への期待度・地域の満足度②



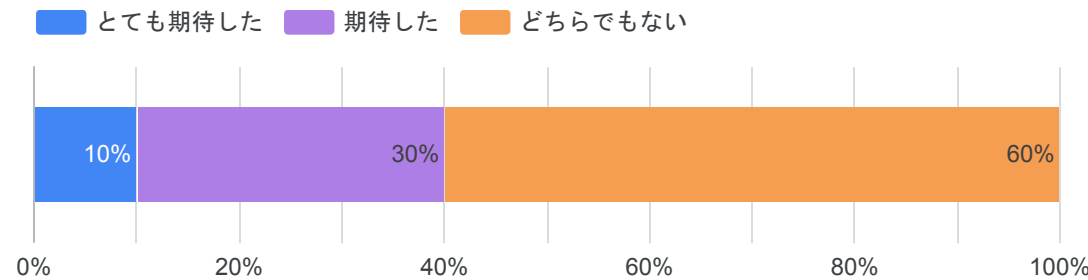
期待度

回答数
10

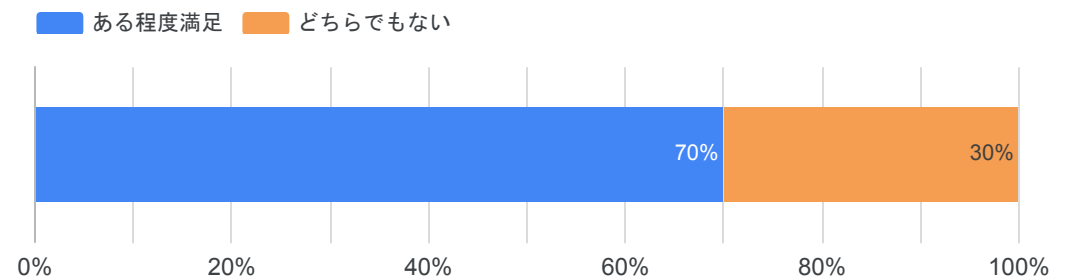
満足度

回答数
10

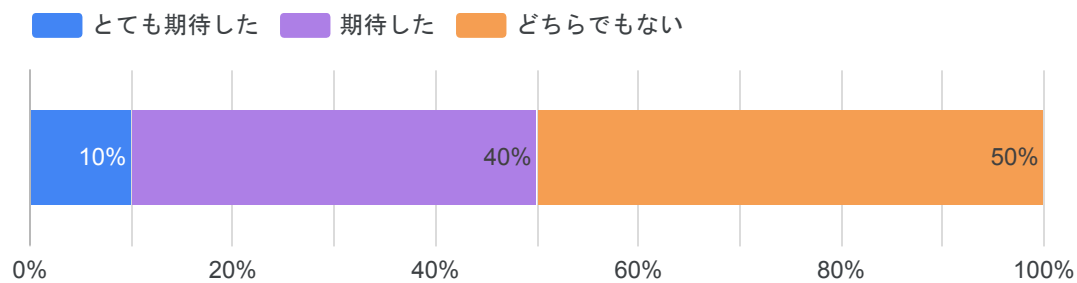
[食事の内容]



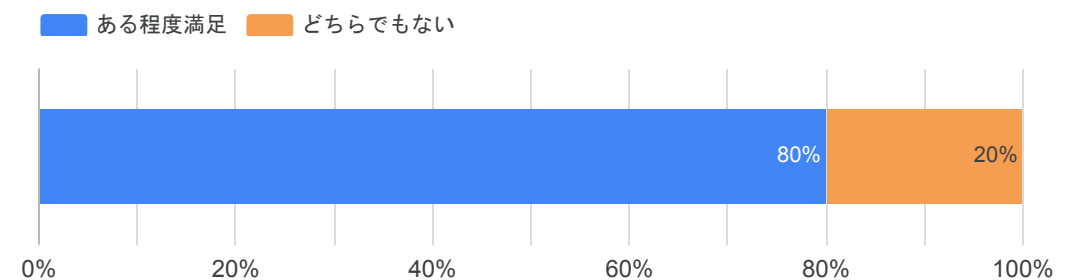
[食事の内容]



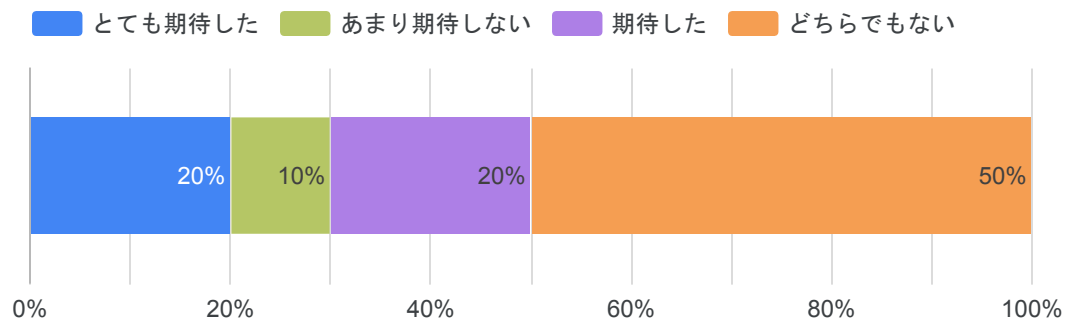
[お土産・特産品の内容]



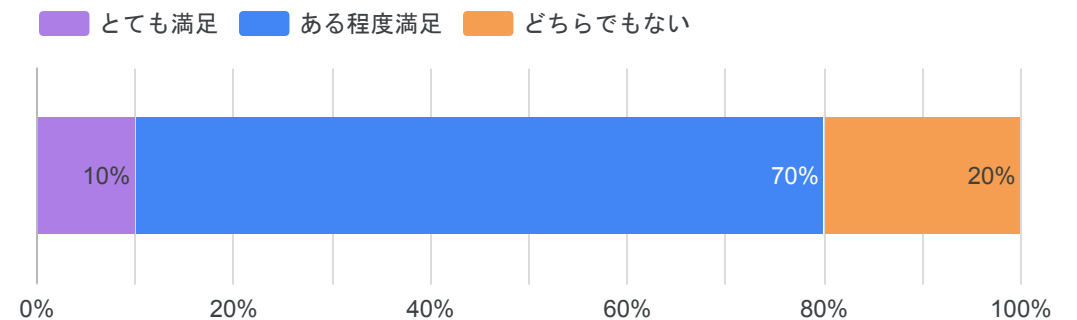
[お土産・特産品の内容]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

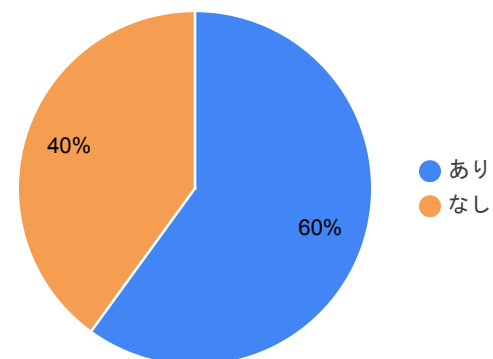




周遊の有無・周遊先

周遊の有無

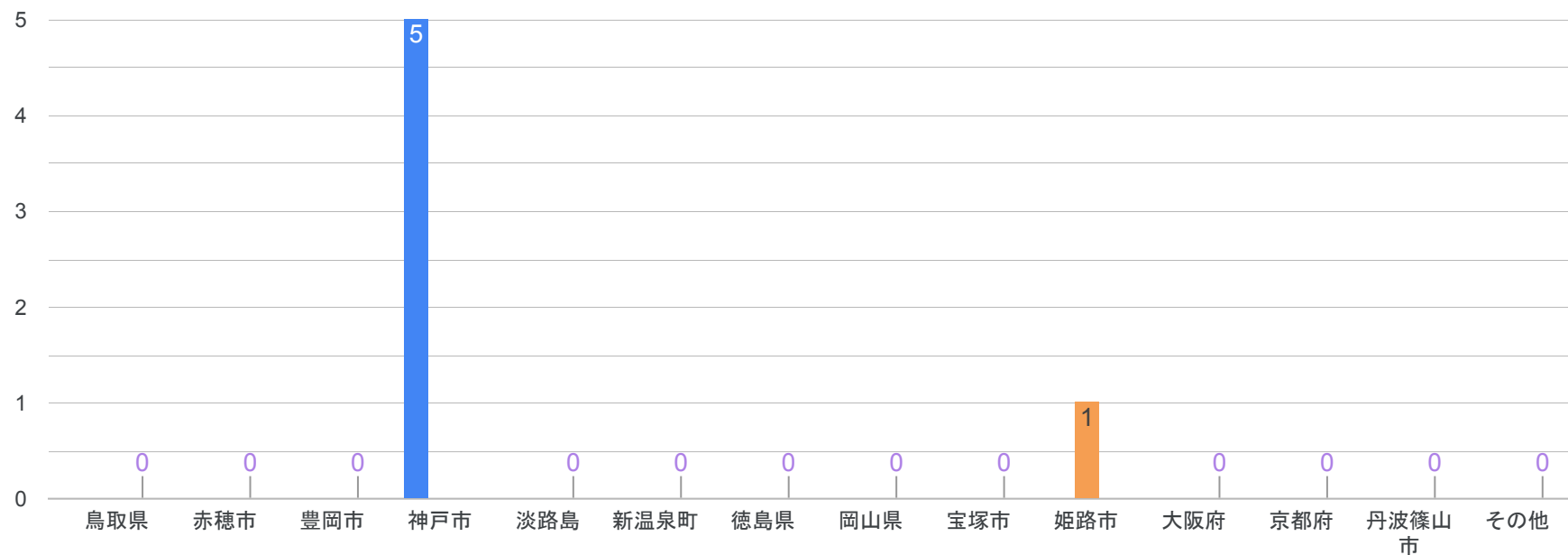
回答数
10



周遊先(複数選択)

回答数
6

人数

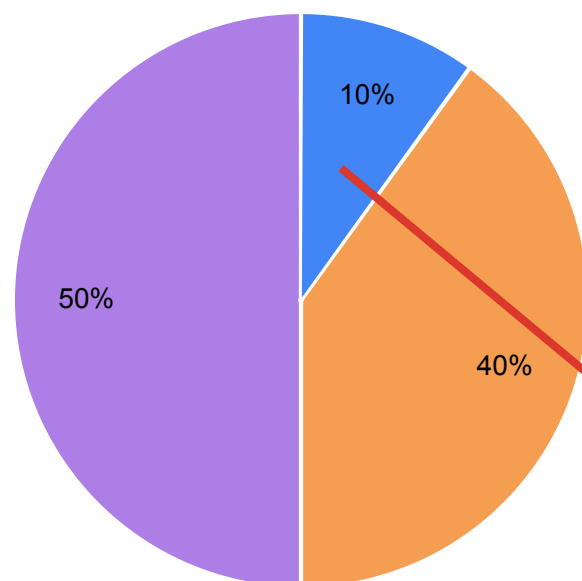


宿泊の有無・宿泊目的



宿泊の有無

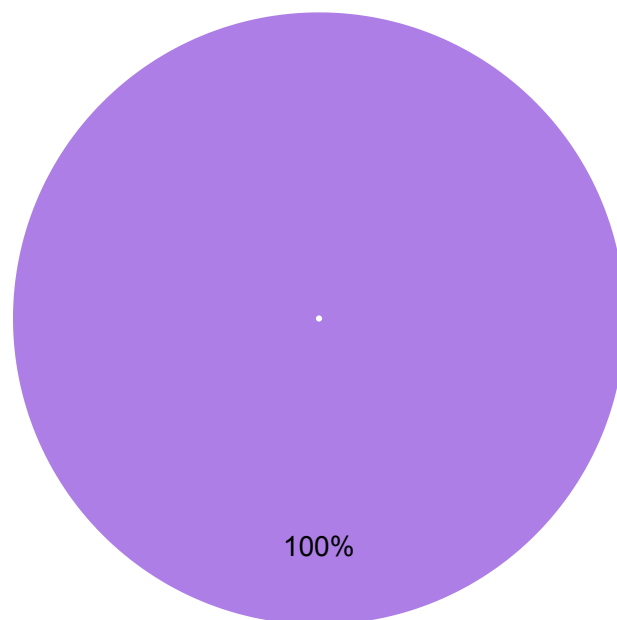
回答数
10



- 宿泊あり（宝塚地域内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（宝塚地域内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

宿泊目的

回答数
1



- その他
- ビジネス
- 観光



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

期待度

回答数
1

満足度

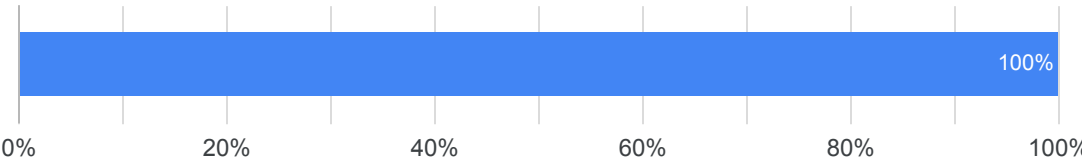
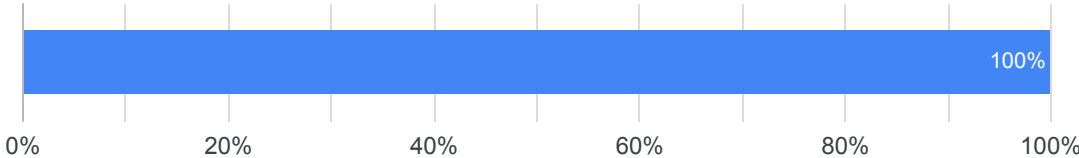
回答数
1

[受付・フロントの雰囲気]

[受付・フロントの雰囲気]

期待した

ある程度満足

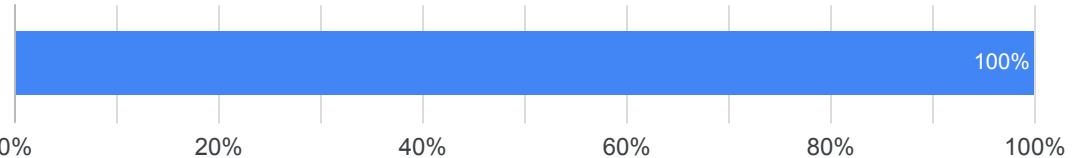


[従業員の接客サービス]

[従業員の接客サービス]

期待した

ある程度満足

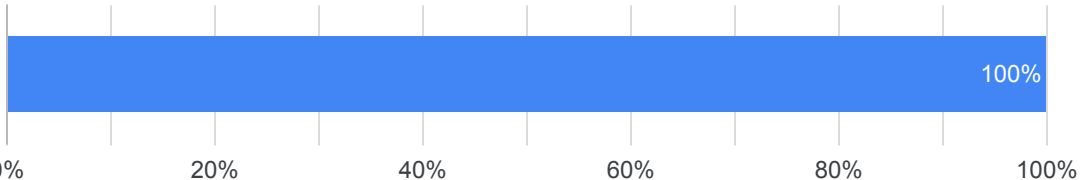
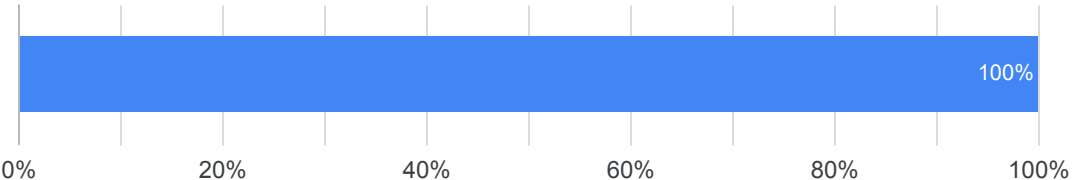


[大浴場などの雰囲気や清潔感]

[大浴場などの雰囲気や清潔感]

期待した

ある程度満足

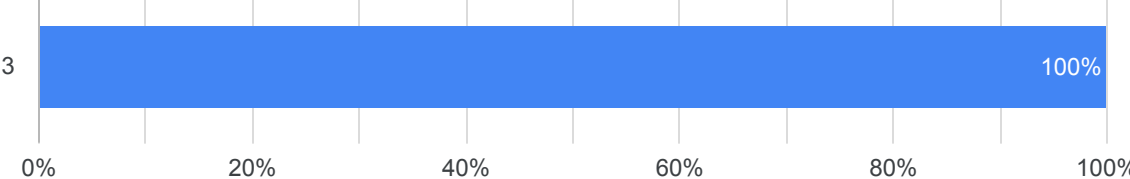
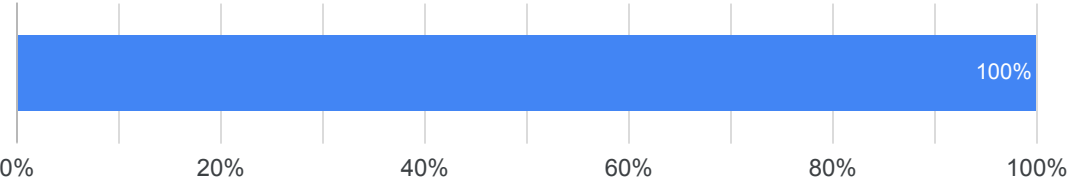


[館内での食事の内容]

[館内での食事の内容]

期待した

ある程度満足



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②



期待度

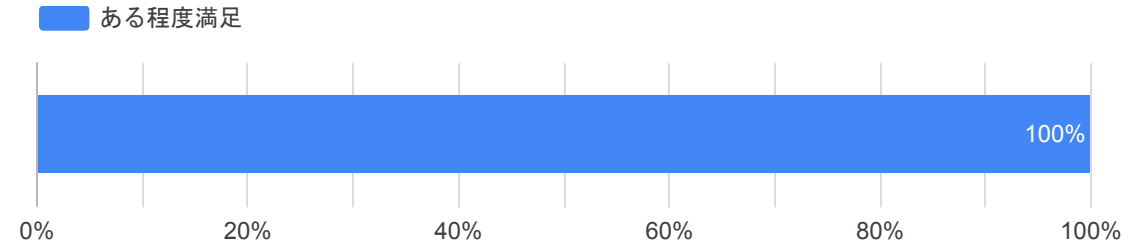
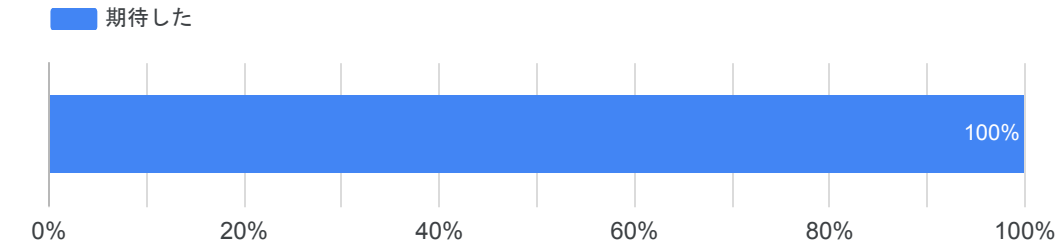
回答数
1

満足度

回答数
1

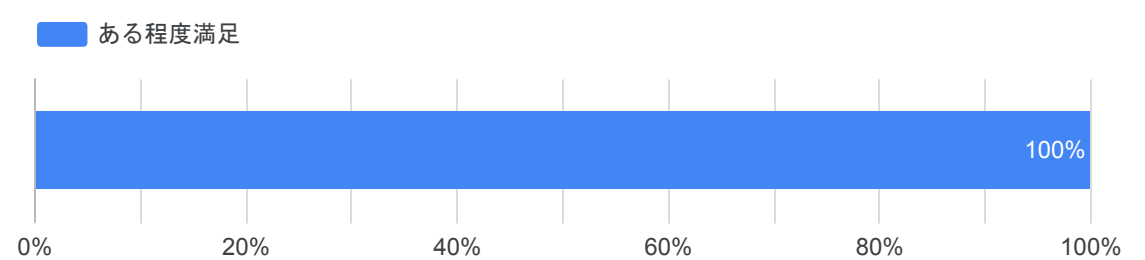
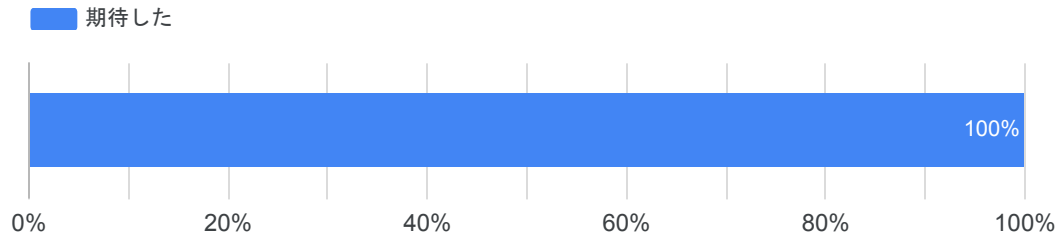
[客室の設備・備品の充実]

[客室の設備・備品の充実]



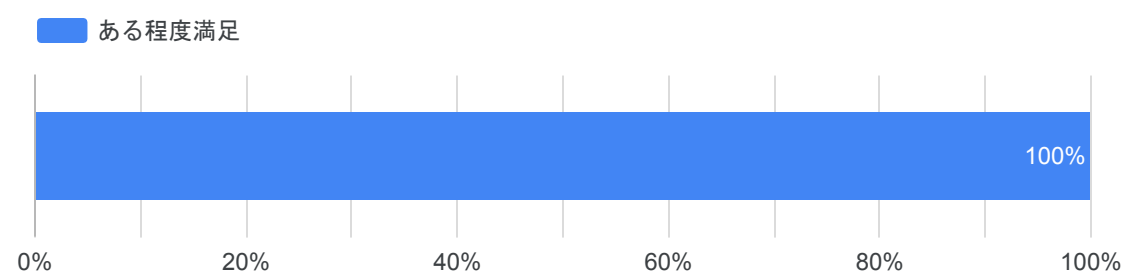
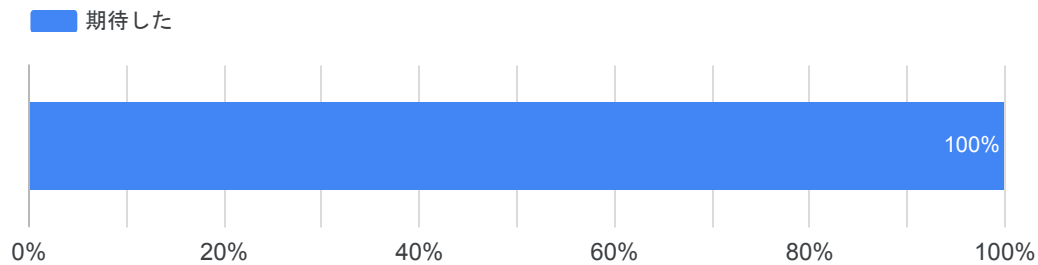
[客室の雰囲気・清潔感]

[客室の雰囲気・清潔感]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

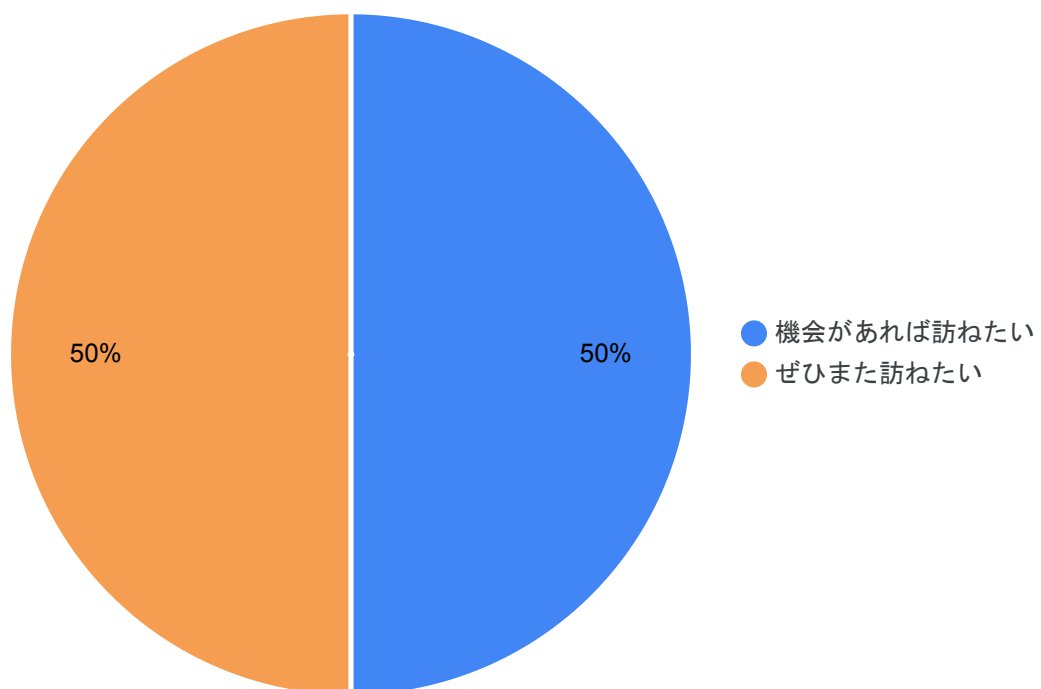


再訪意向



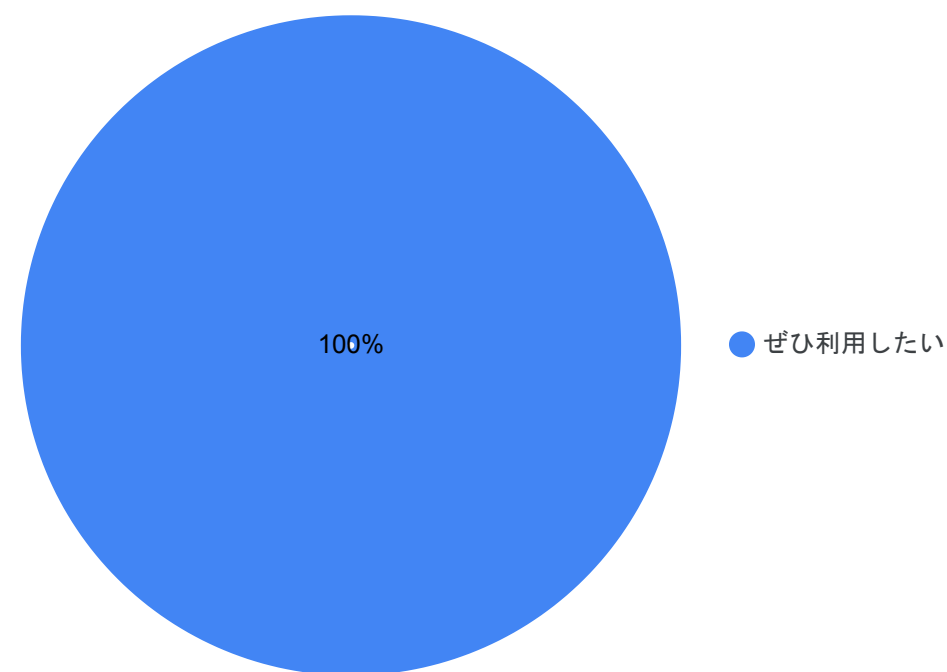
地域への再訪意向

回答数
10



宿泊施設への再訪意向

回答数
1



NPS項目 質問1



この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄：0～10の11段階いずれかにチェック)

低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

該当なし

※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したもので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか？」という質問に対し、0～10の11段階で回答してもらうもの

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」として分類



該当なし