

観光地魅力度調査報告書

令和7年7～9月

～西宮市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	西宮市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	33
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2025年7月～2025年9月
特記事項	2023年10月より調査開始

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。 ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム（<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>）よりご相談ください。

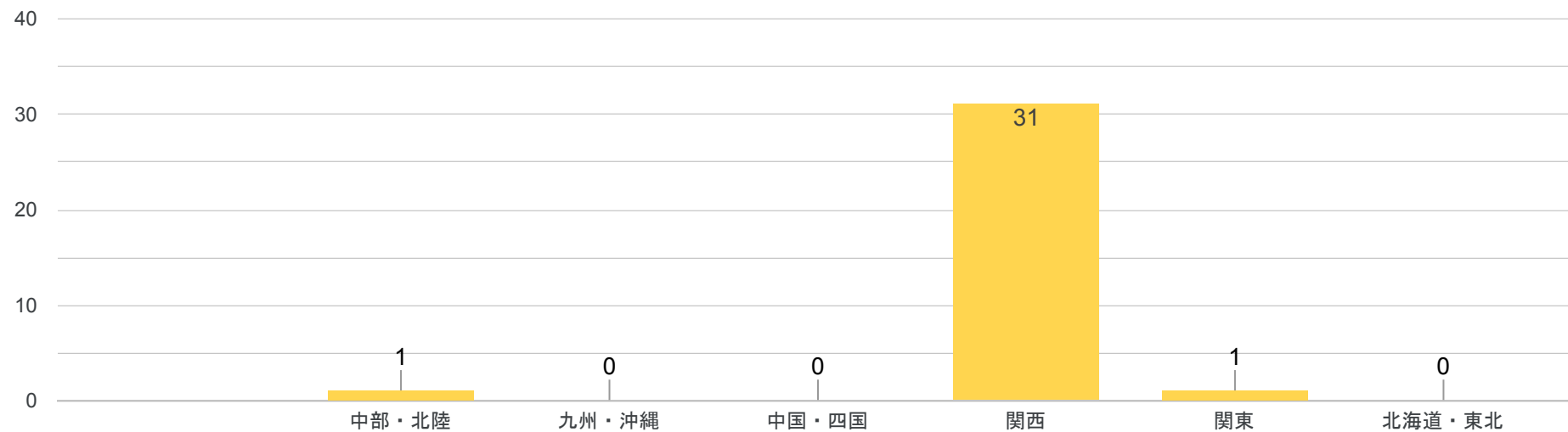
回答者属性

居住地



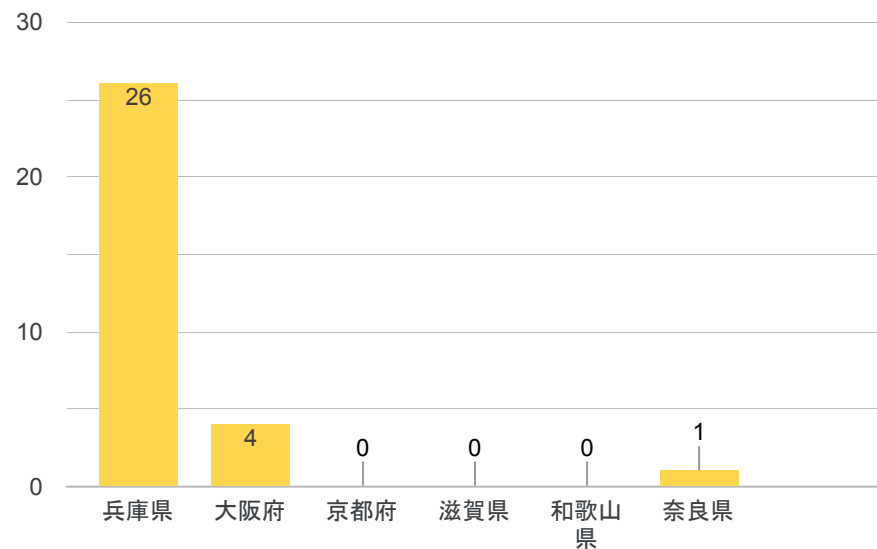
居住地

回答数
33



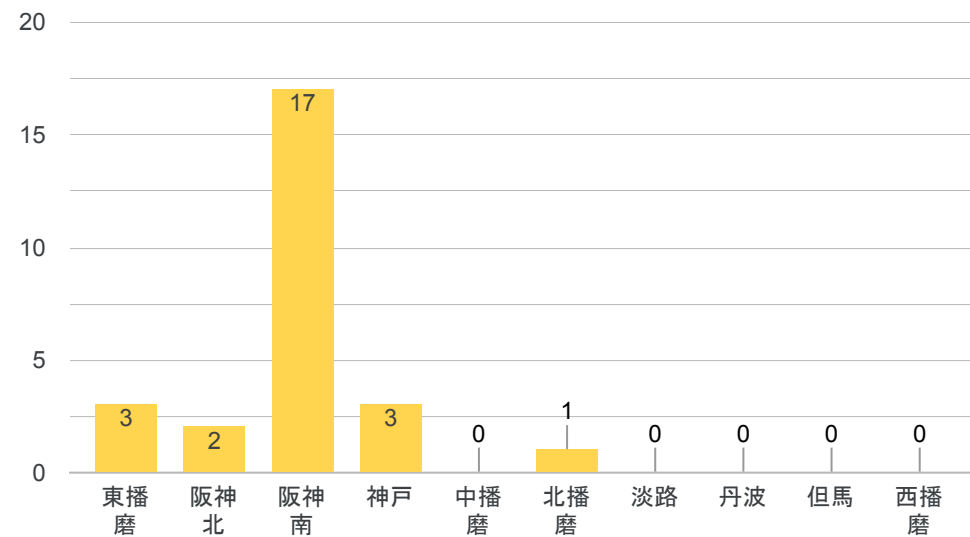
居住地(うち関西)

回答数
31



居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数
26

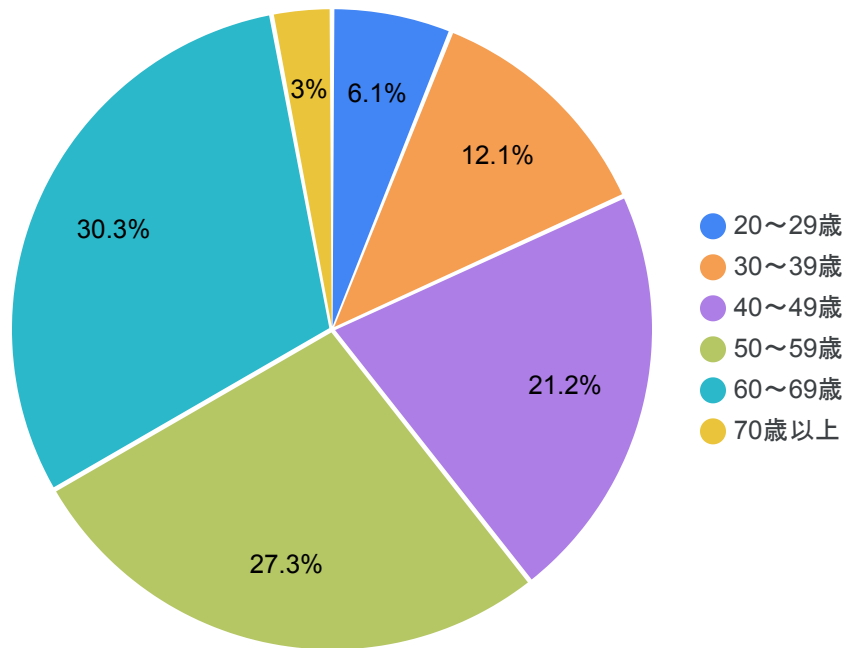




年齢・性別

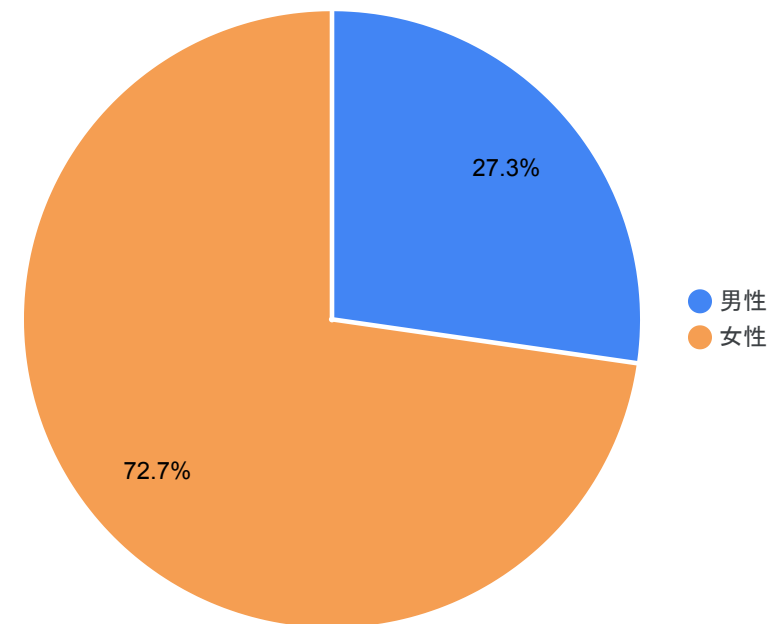
年齢

回答数
33



性別

回答数
33

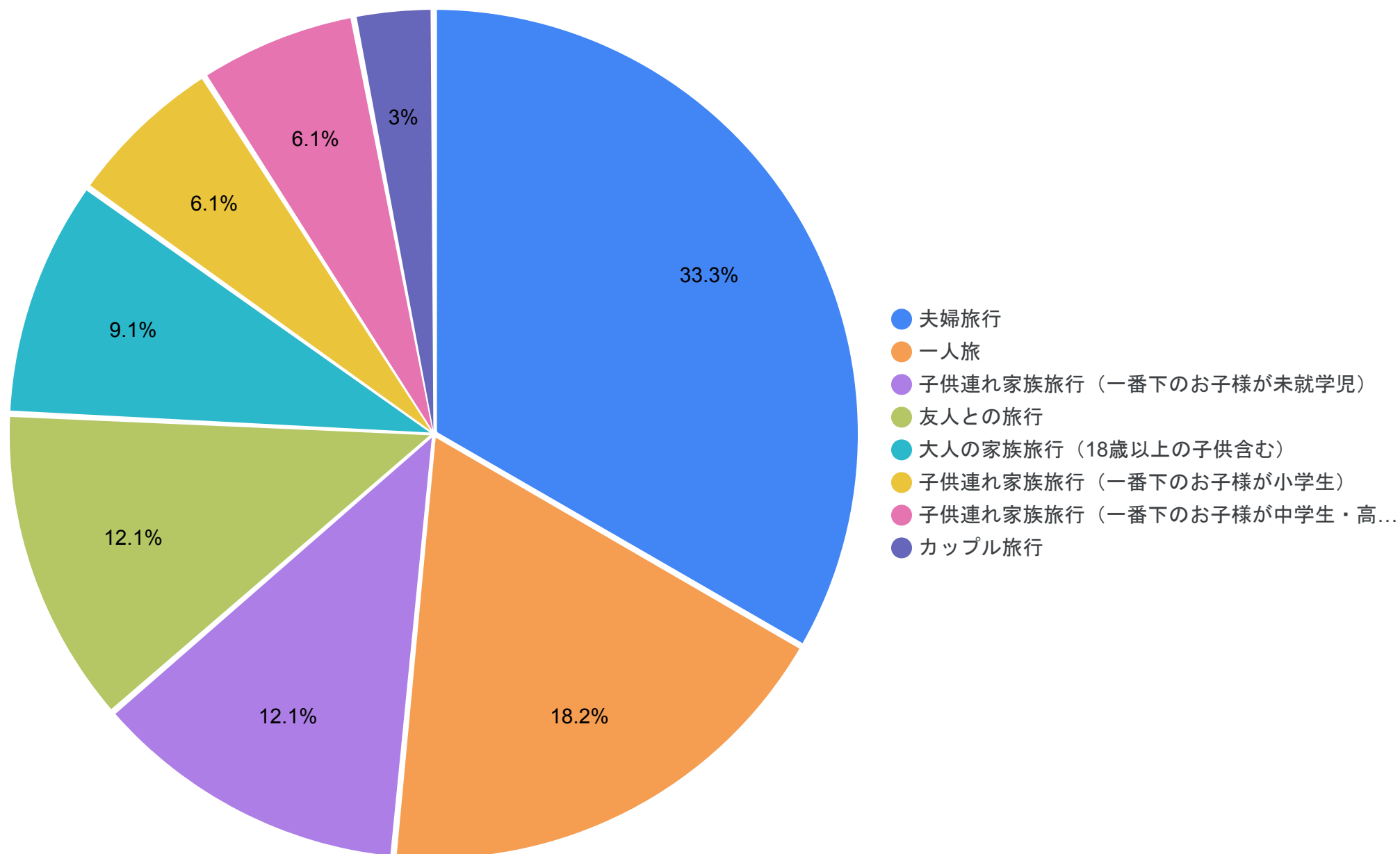


同行者



同行者

回答数
33



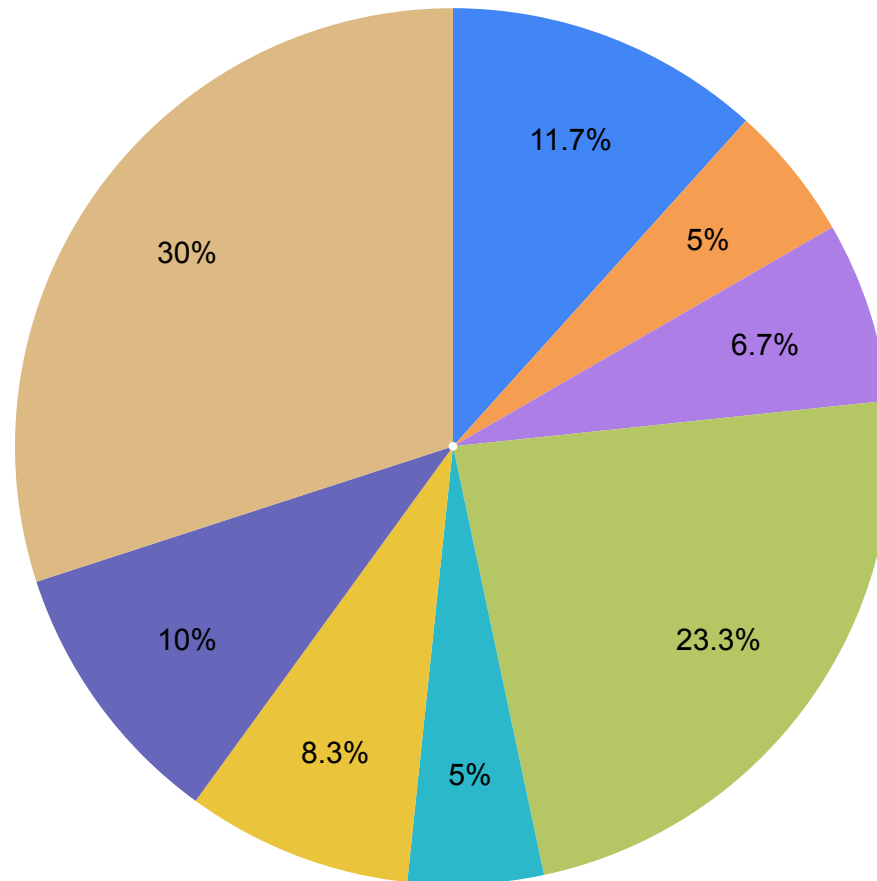
調查結果

旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数
33



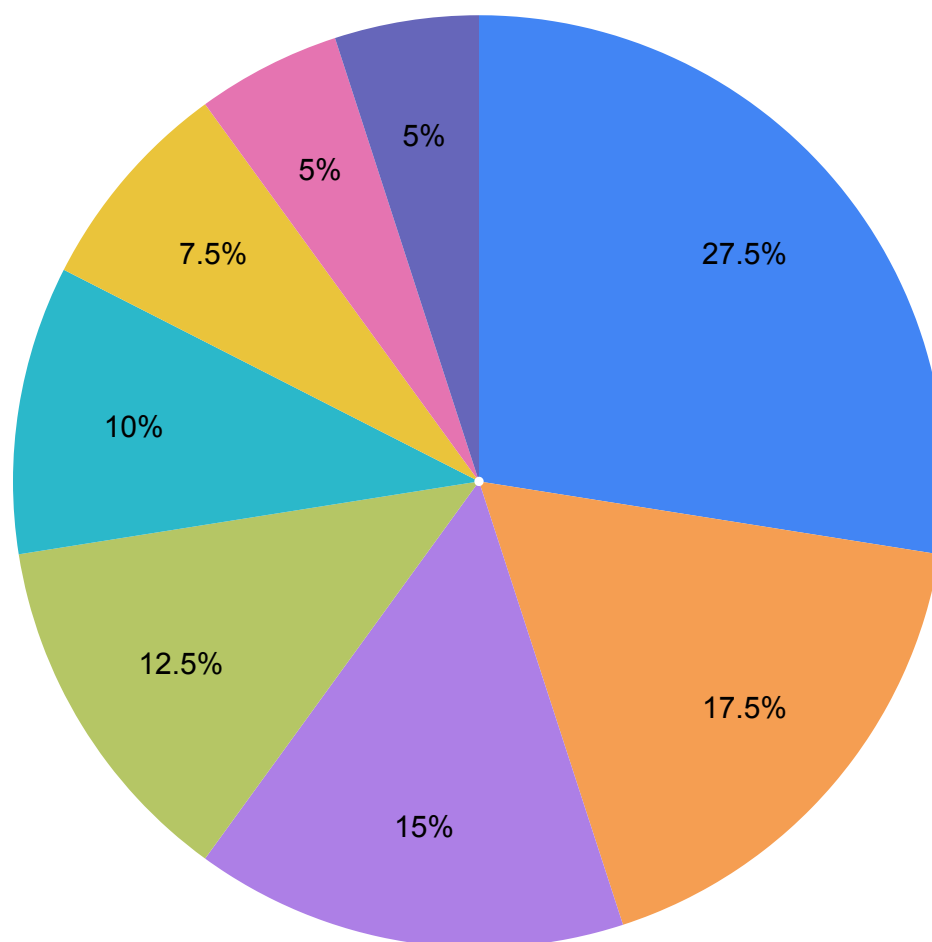
- 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること
- 文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景...

体験したコンテンツ



体験したコンテンツ(複数選択)

回答数
33



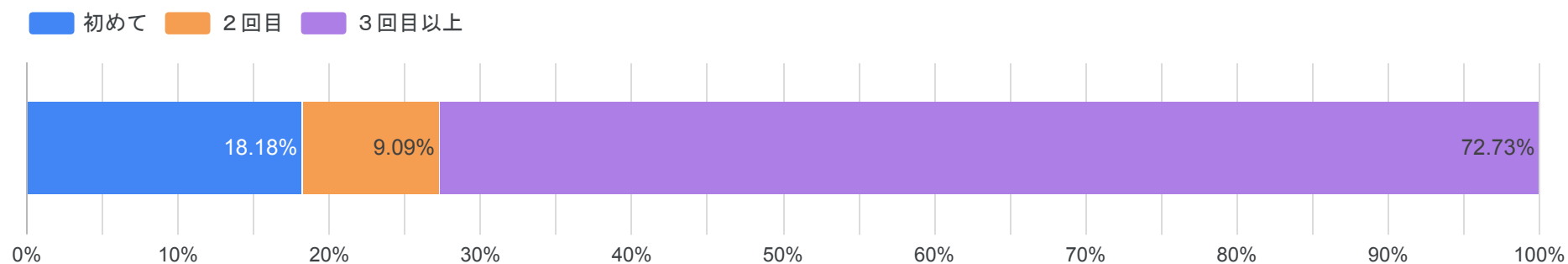
- 特になし
- 伝統芸能・料理など地域の歴史・文化体験
- 日帰り温泉
- その他
- 野外動植物の観察・学習
- 祭り・イベントへの参加
- 陶器などの工芸体験
- トレッキング、カヌーなどアウトドアスポーツ
- 食品加工・木工などの製造体験
- 農業・漁業・林業体験

リピート率・消費額①



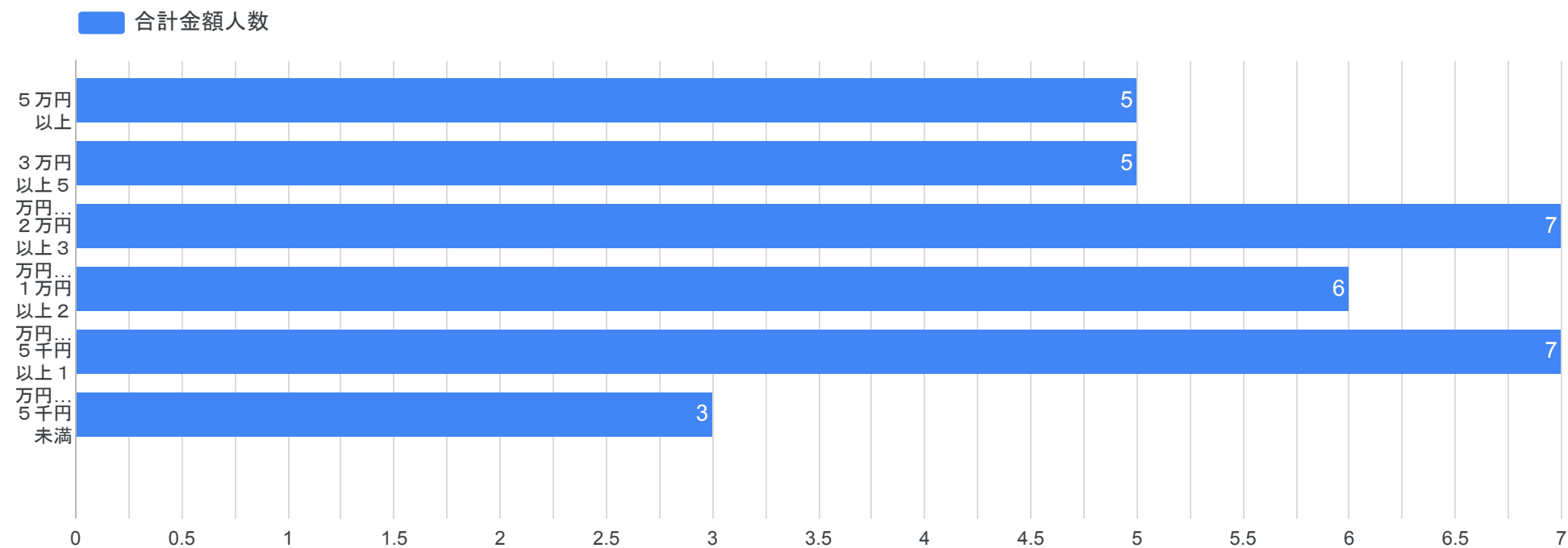
リピート率

回答数
33



消費額

回答数
33

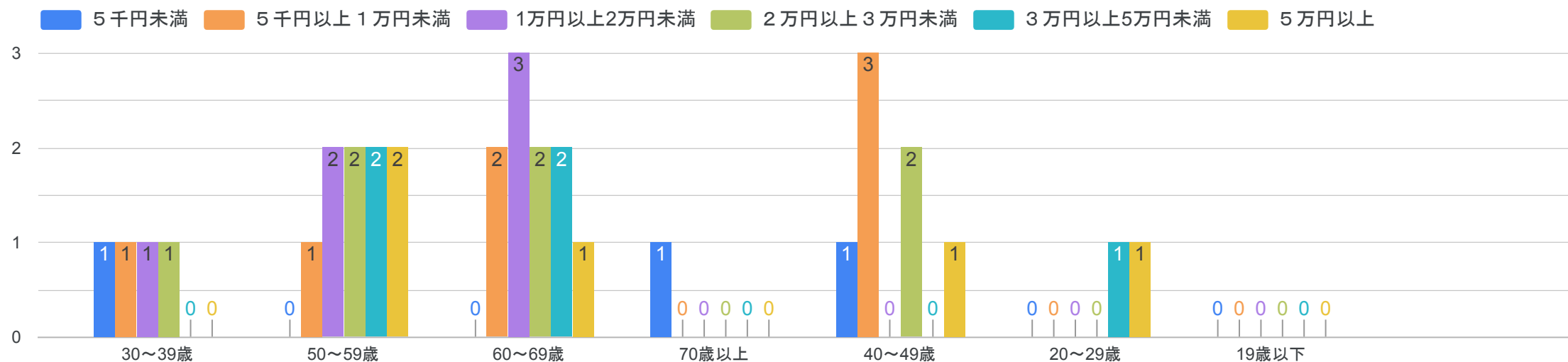




リピート率・消費額②

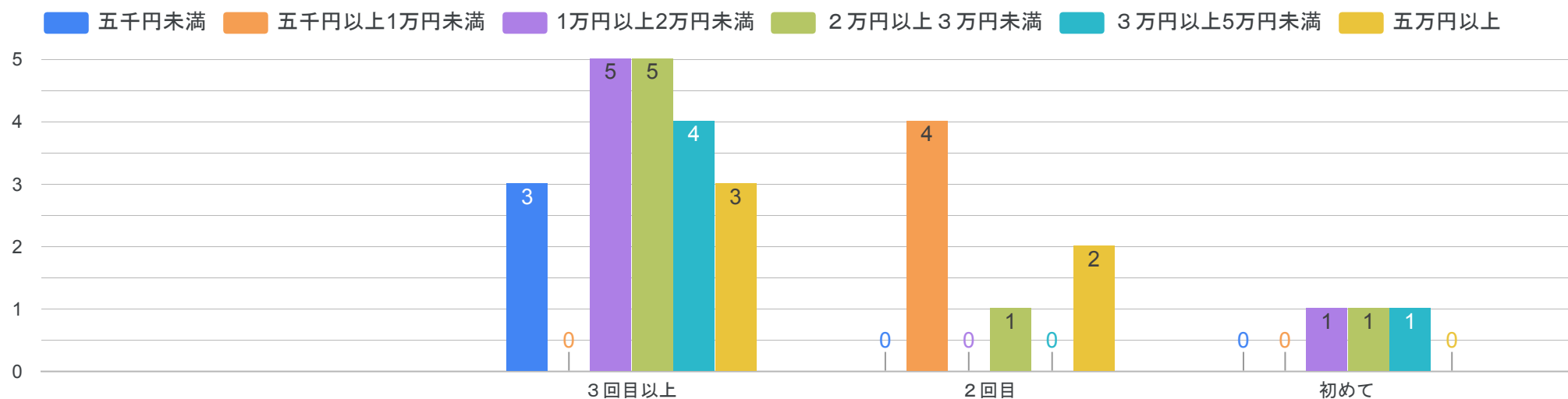
消費額×年代

回答数
33



消費額×リピート率

回答数
33



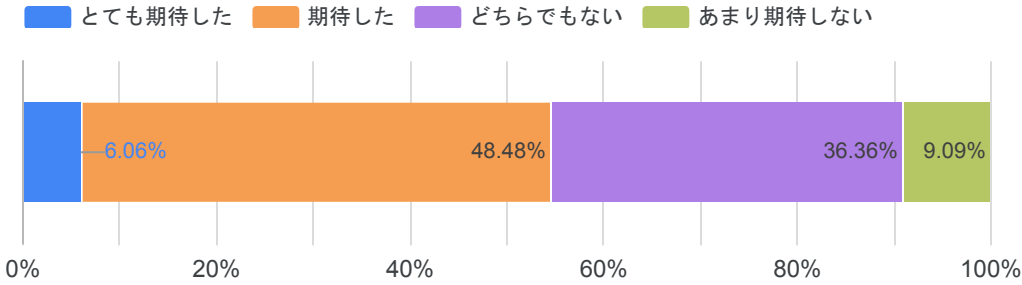


地域への期待度・地域の満足度①

期待度

回答数
33

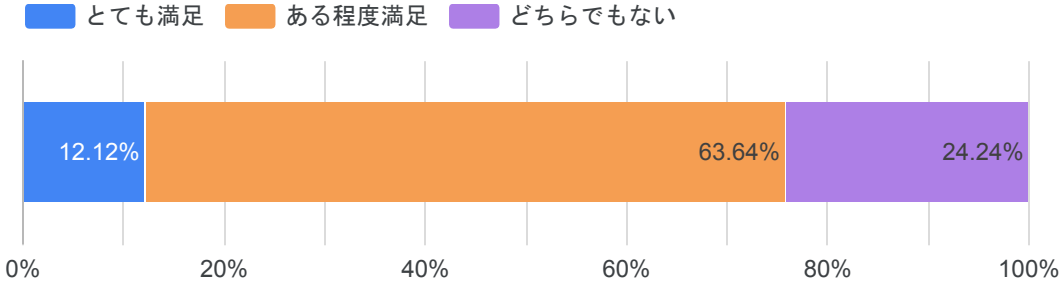
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



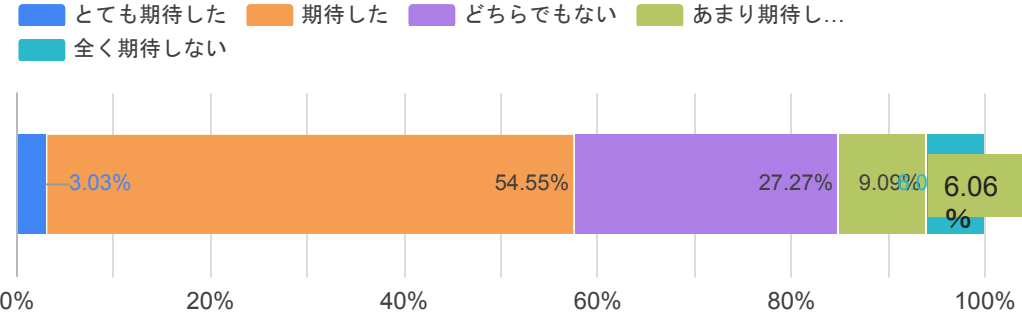
満足度

回答数
33

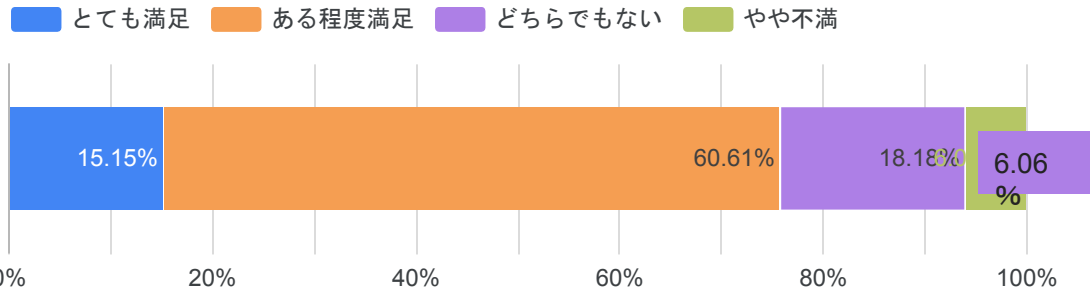
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



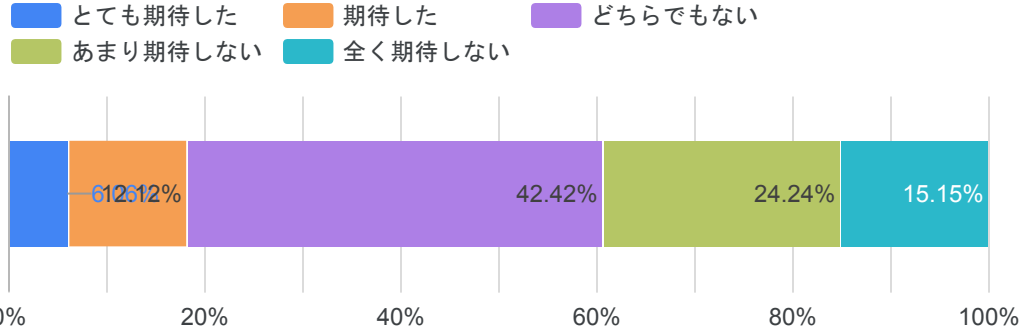
[観光・文化施設]



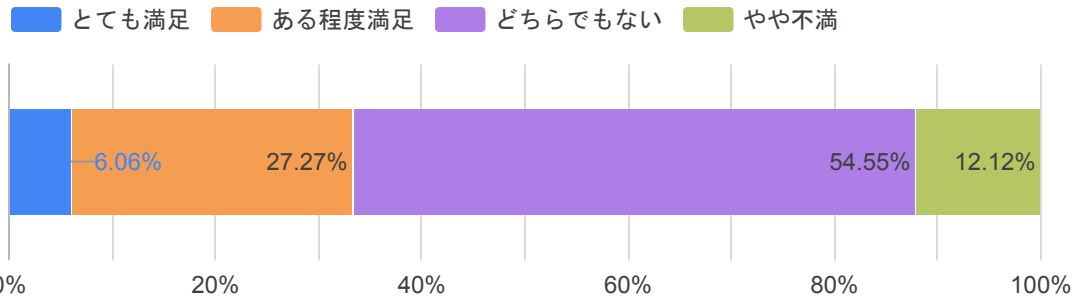
[観光・文化施設]



[体験・アクティビティ]



[体験・アクティビティ]



地域への期待度・地域の満足度②

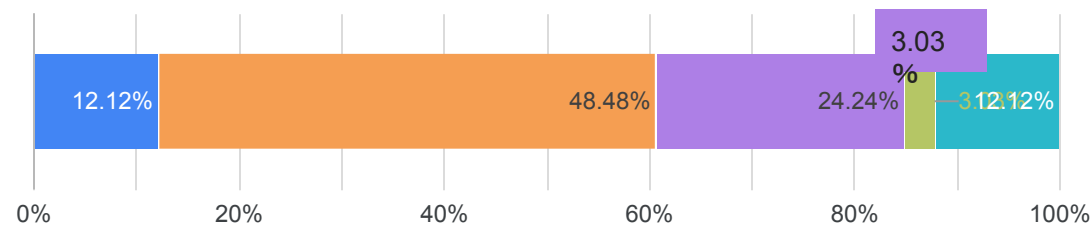


期待度

回答数
33

[食事の内容]

とても期待... 期待した どちらでも... あまり期待...
全く期待し...

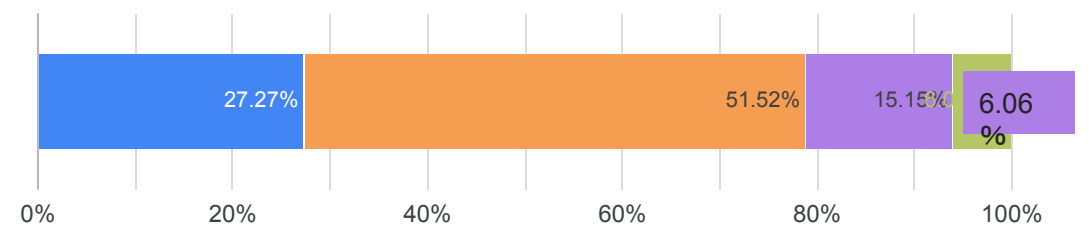


満足度

回答数
33

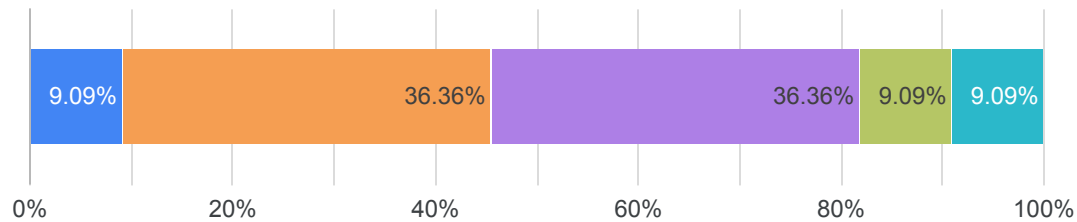
[食事の内容]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満



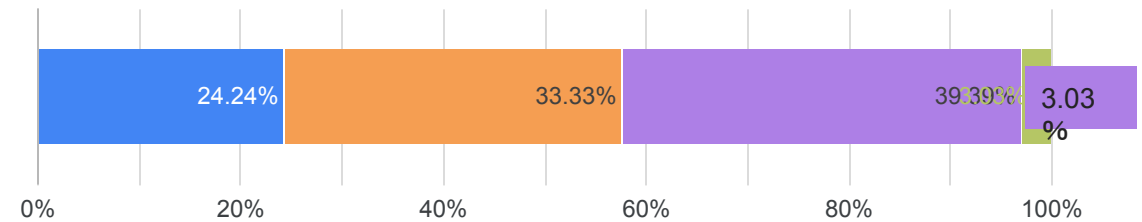
[お土産・特産品の内容]

とても期待... 期待した どちらでも... あまり期待...
全く期待し...



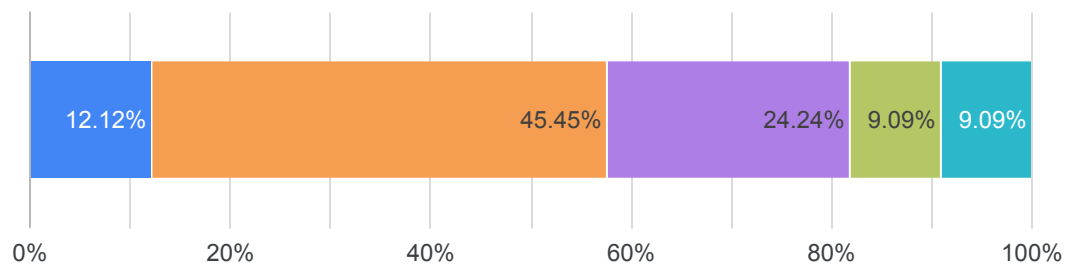
[お土産・特産品の内容]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満



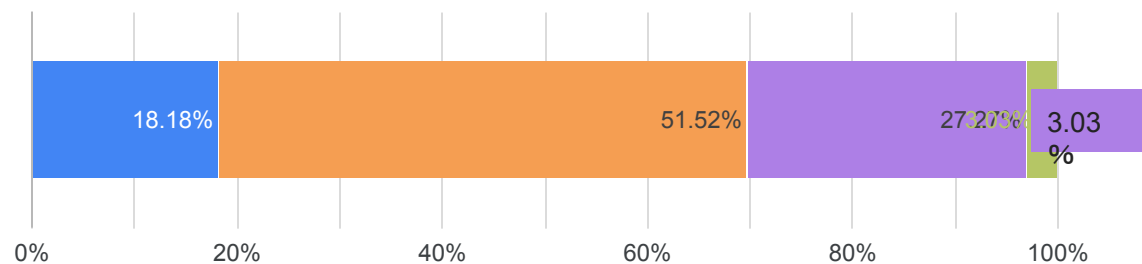
[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

とても期待... 期待した どちらでも... あまり期待...
全く期待し...



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満

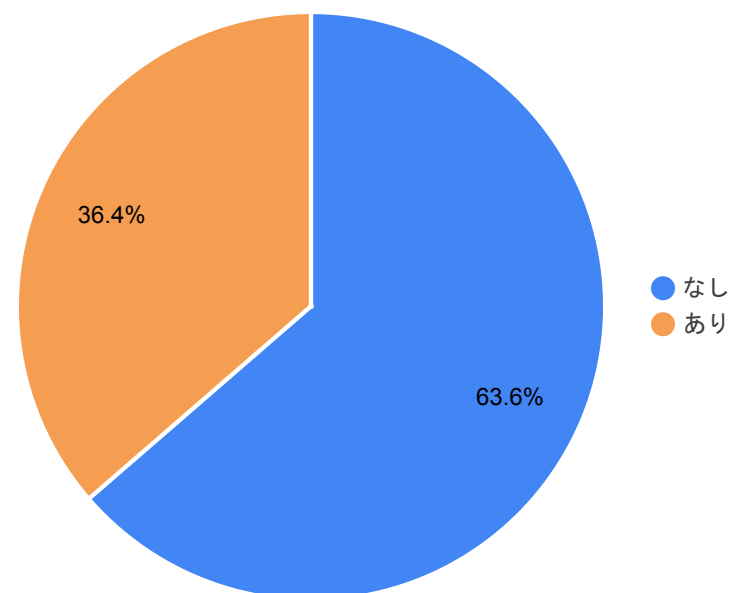




周遊の有無・周遊先

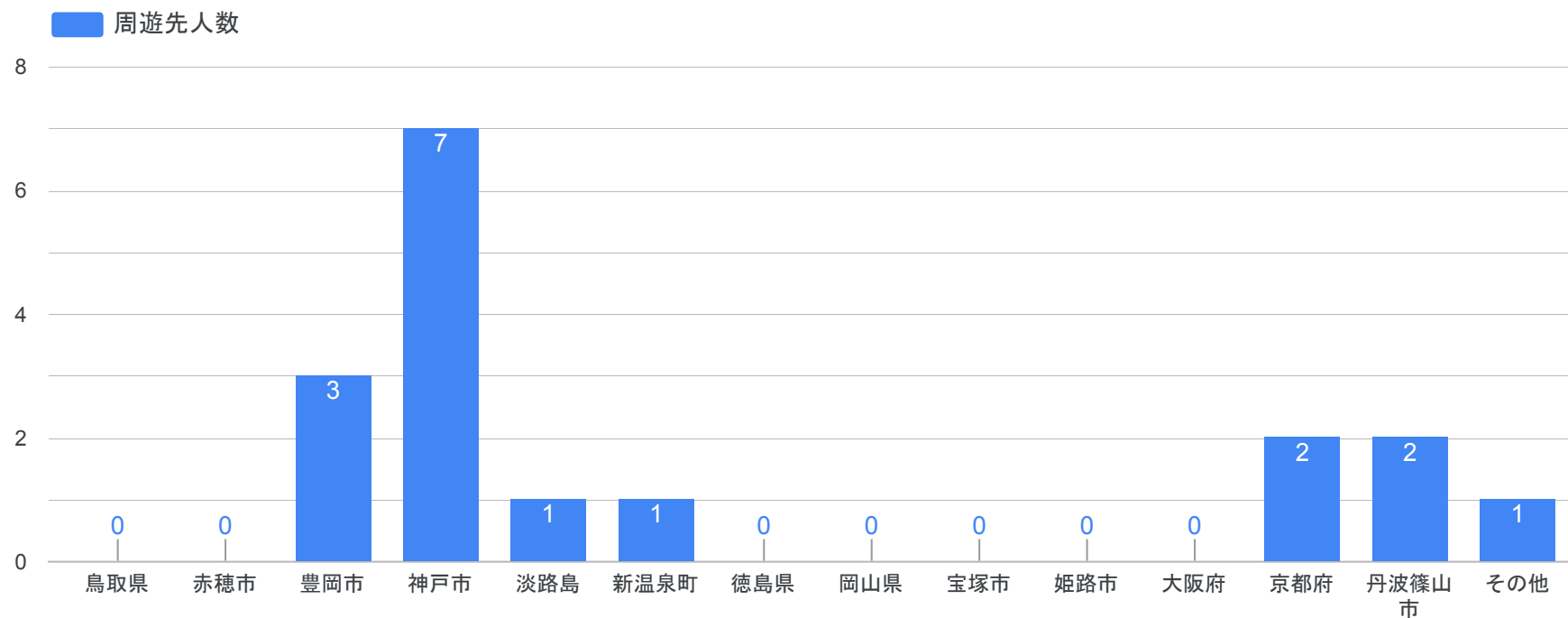
周遊の有無

回答数
33



周遊先(複数選択)

回答数
12

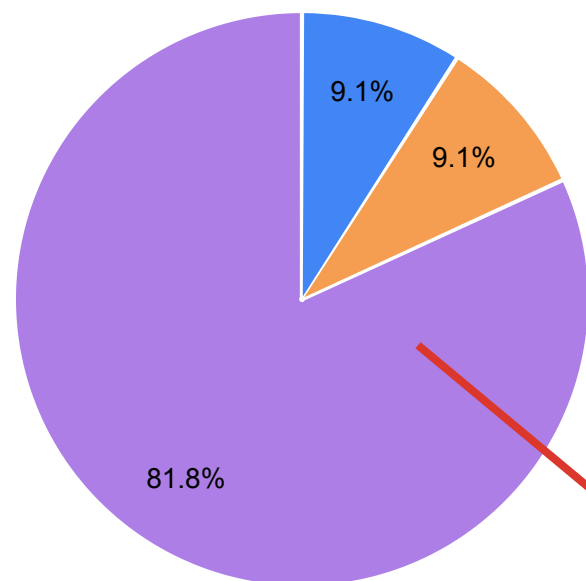


宿泊の有無・宿泊目的



宿泊の有無

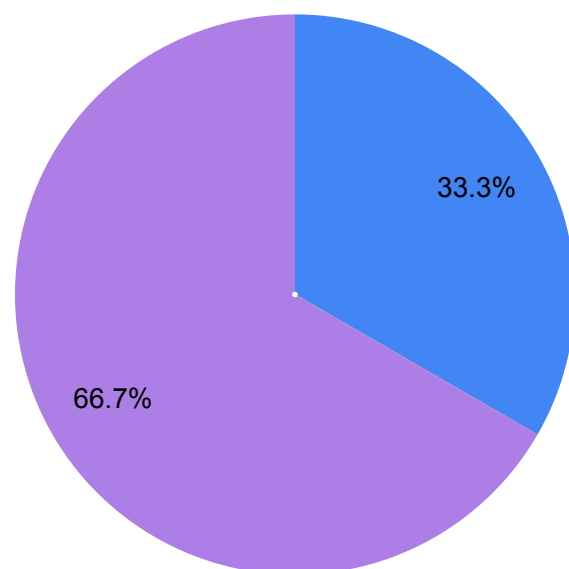
回答数
33



- 宿泊あり（西宮市内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（西宮市内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

宿泊目的

回答数
3



- その他
- ビジネス
- 観光

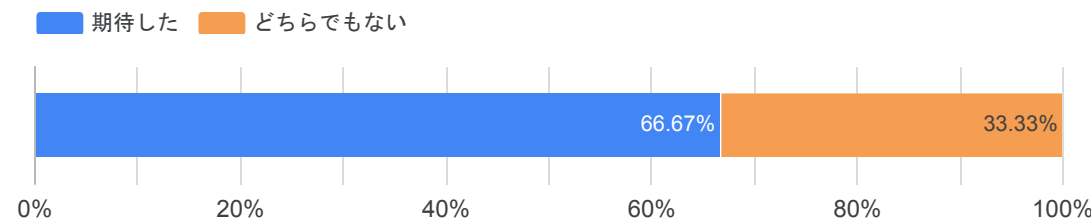


宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

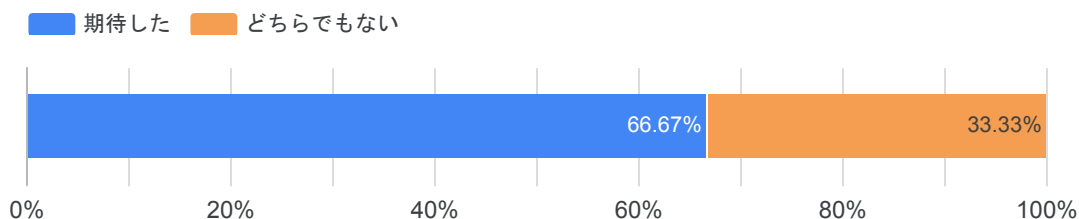
期待度

回答数
3

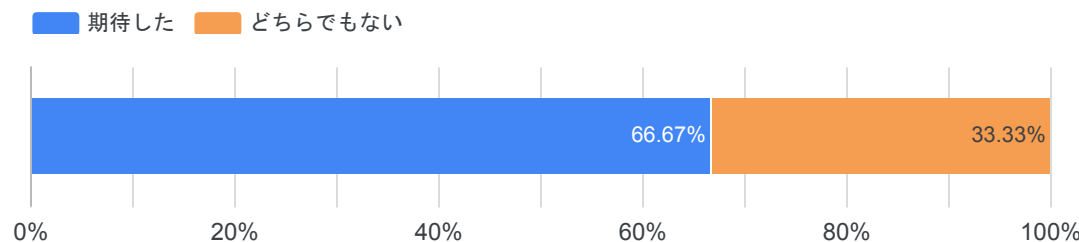
[受付・フロントの雰囲気]



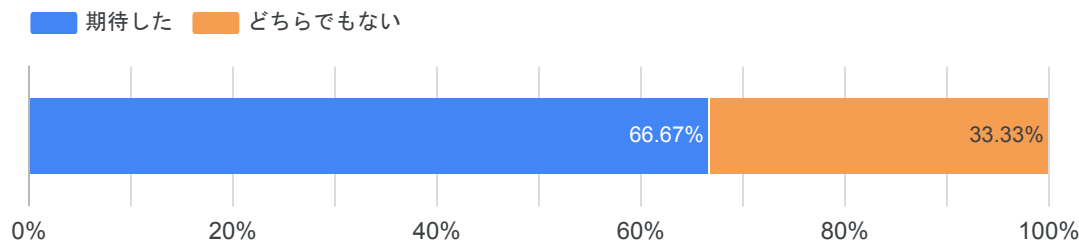
[従業員の接客サービス]



[大浴場などの雰囲気や清潔感]



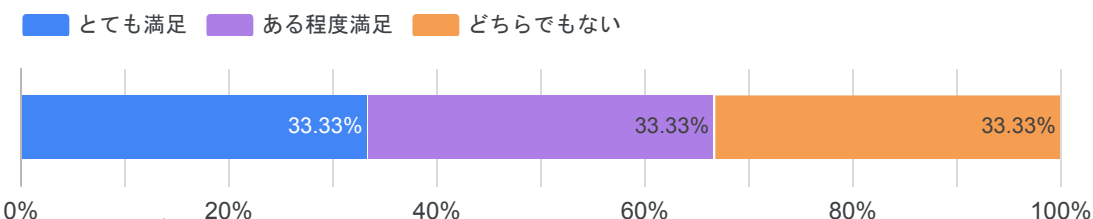
[館内での食事の内容]



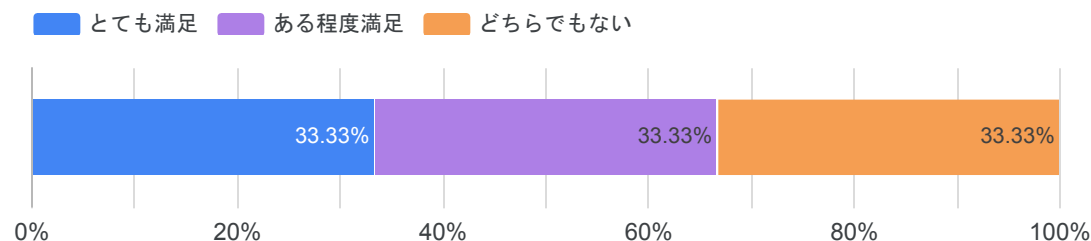
満足度

回答数
3

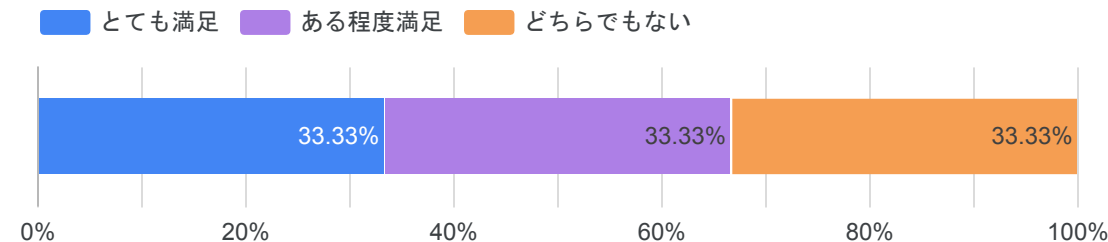
[受付・フロントの雰囲気]



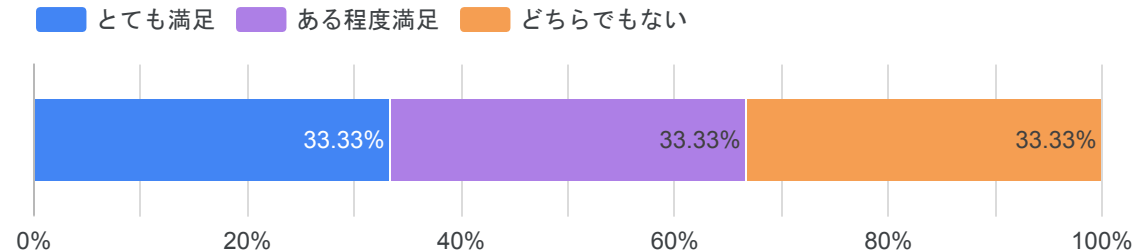
[従業員の接客サービス]



[大浴場などの雰囲気や清潔感]



[館内での食事の内容]



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②



期待度

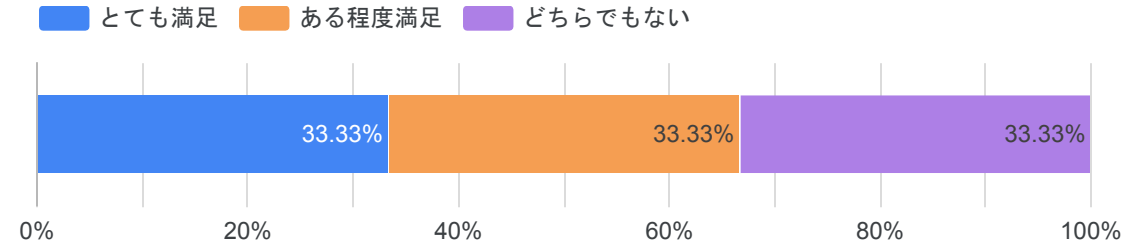
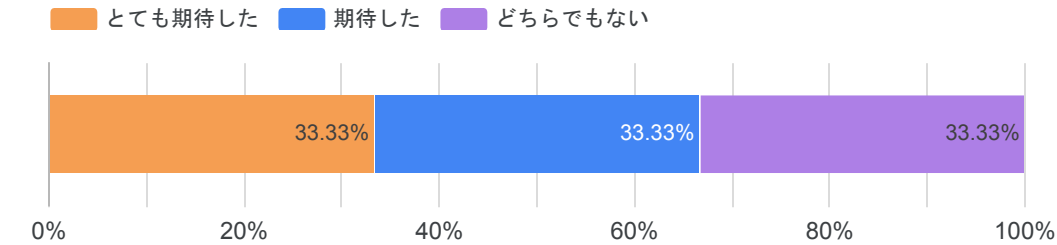
回答数
3

満足度

回答数
3

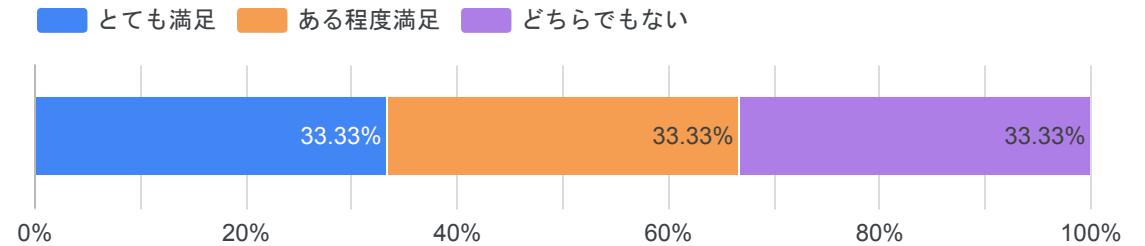
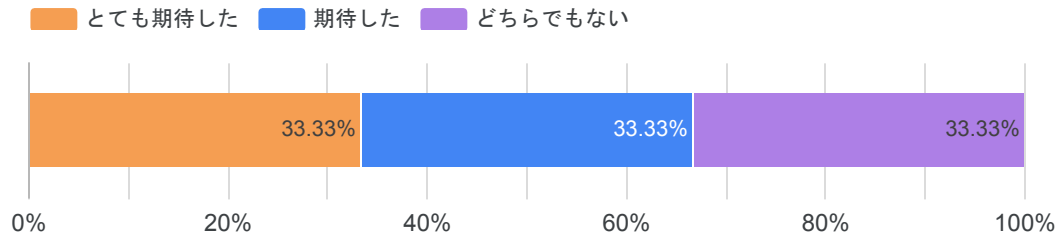
[客室の設備・備品の充実]

[客室の設備・備品の充実]



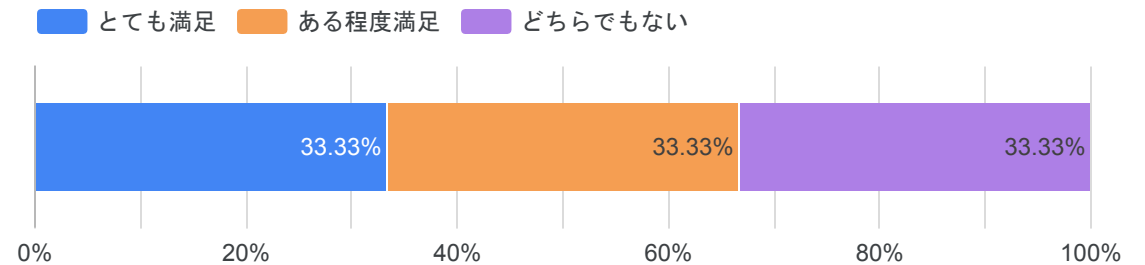
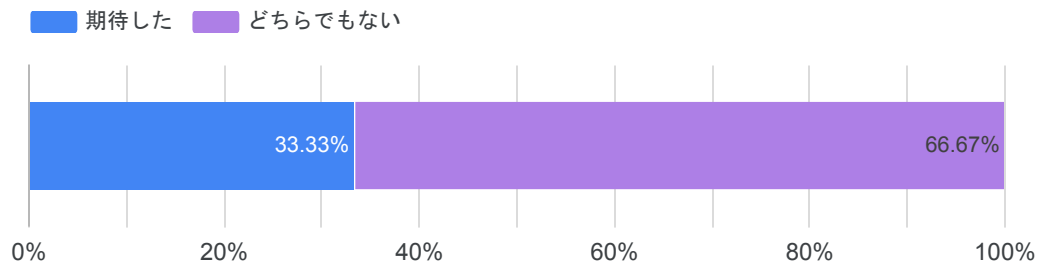
[客室の雰囲気・清潔感]

[客室の雰囲気・清潔感]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

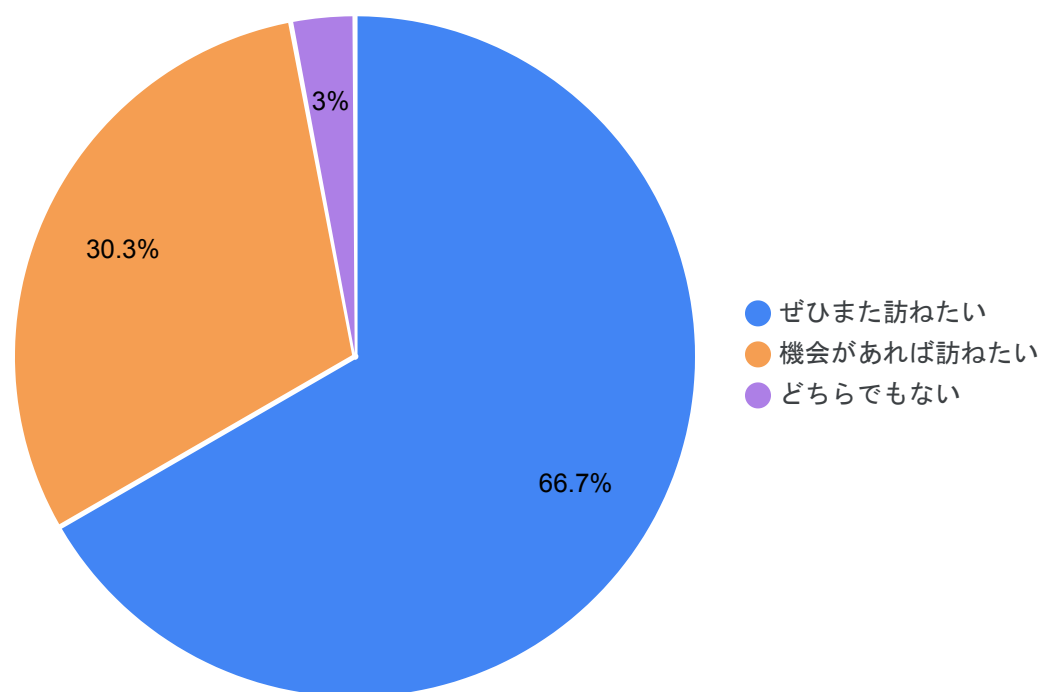


再訪意向



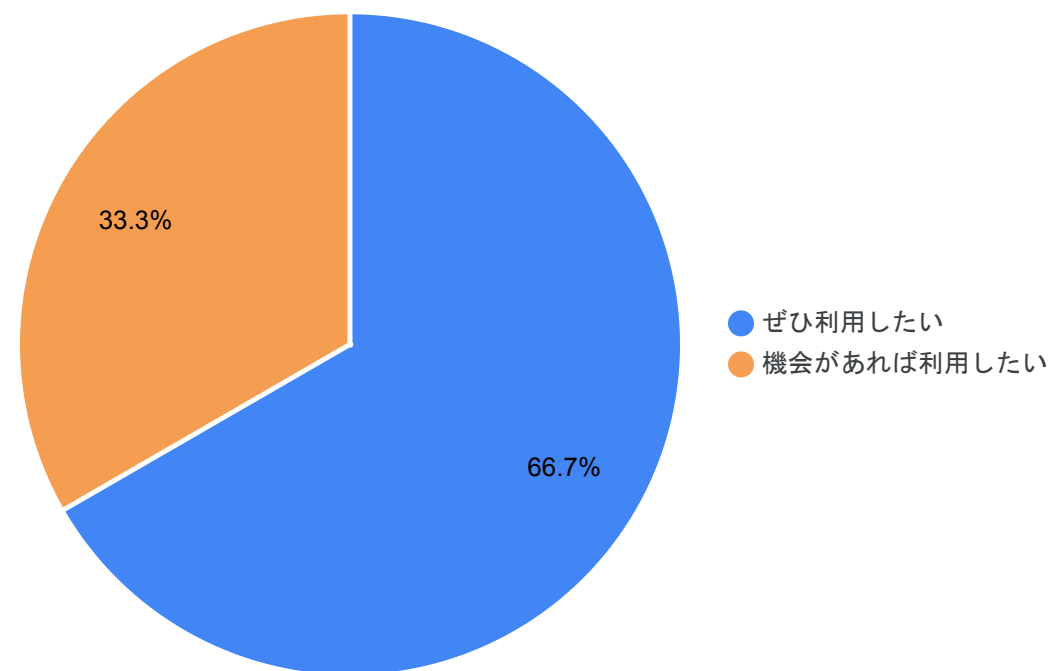
地域への再訪意向

回答数
33



宿泊施設への再訪意向

宿泊目的件数
3





NPS項目 質問1

この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄：0～10の11段階いずれかにチェック)

低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

回答内訳

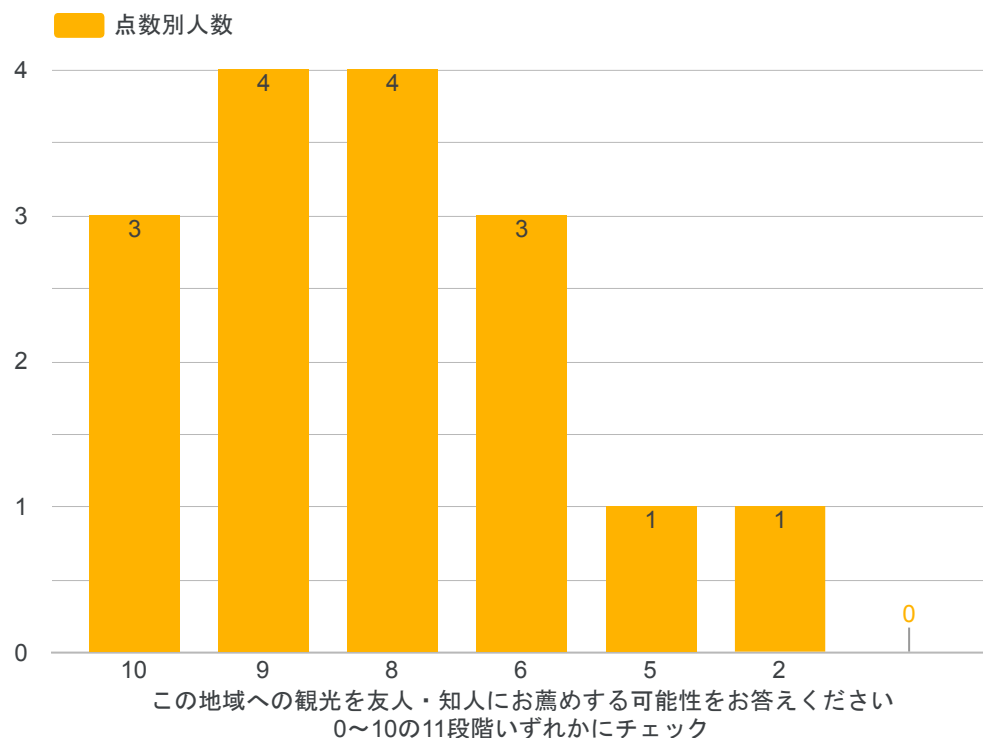
回答数
16

※NPSスコア計算式＝推奨者－批判者

西宮市のNPSスコア

推奨者43.8%－批判者31.3%＝13

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」



※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したもので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか？」という質問に対し、0～10の11段階で回答してもらうもの

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」として分類

※日本のNPSスコアの評価

+30以上 優れている

0～+30 良好

-30～0 平均的

-30未満 改善が必要

NPS項目 質問2

0～10のチェック理由を教えてください



カテゴリ	割合	年代	性別	点数	コメント
推奨者	43.8% (7人)	60～69歳	男性	10	酒蔵でないと体験できない体験
		70歳以上	女性	10	地域に根付いた日本酒作りの歴史に感動しました。また、白鹿記念酒造博物館が素晴らしい場所であったことからです。
		40～49歳	女性	10	楽しめたから
		50～59歳	女性	9	とても良い体験ができたから
		30～39歳	女性	9	わたしがまたきたいので、一緒に来たいと思ってもらえるようにおすすめしたいから
		30～39歳	女性	9	貴重な経験ができたから
		40～49歳	男性	9	酒蔵が良い
中立者	25% (4人)	40～49歳	女性	8	名産品がとても良かったから
		50～59歳	女性	8	酒蔵とレストランが良かったから
		40～49歳	女性	8	食事と清潔さ
		60～69歳	男性	8	お酒好きにはぜひ案内したい
批判者	31.3% (5人)	40～49歳	女性	6	甲子園や酒蔵・海・山など色々見どころがあるから。
		40～49歳	男性	6	なんとなく
		50～59歳	女性	6	自分の感動したものが人も感動するかわからないので。
		30～39歳	女性	5	西宮神社に参拝に行くことが目的で、現地に着いてから酒が有名だと知りました。参拝するためだけに時間を作っていたので、他の観光地に巡る時間が無かった。
		50～59歳	女性	2	すすめたい人がいない。