

觀光地魅力度調査報告書

令和7年7～9月
～神戸市版～



公益社団法人ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau



調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	神戸市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	49
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2025年7月～2025年9月
特記事項	2023年10月より調査開始

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。 ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム（<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>）よりご相談ください。

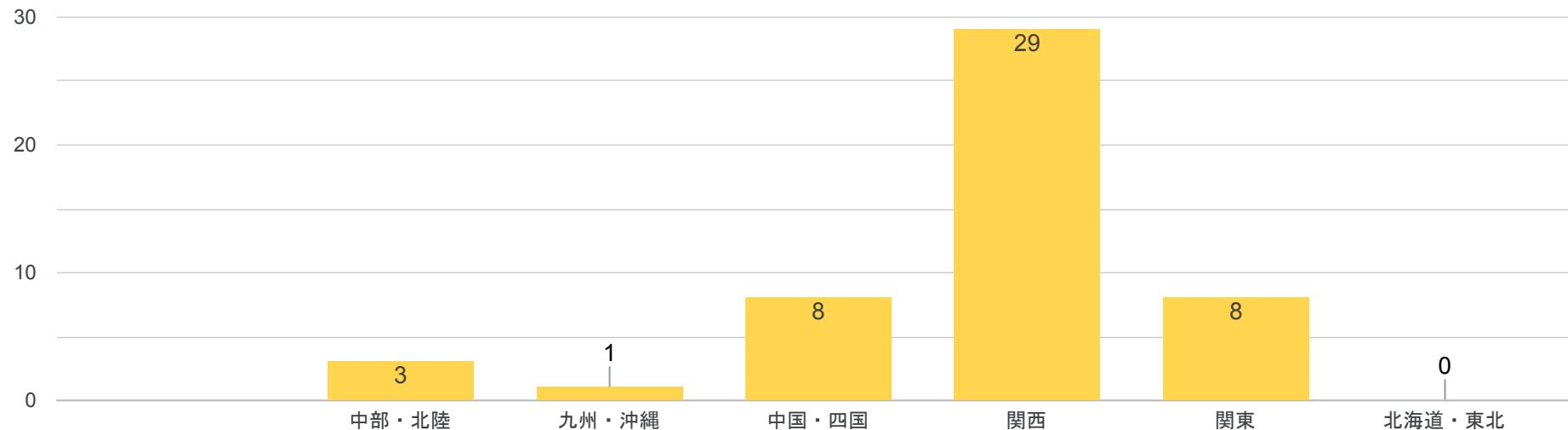
回答者属性



居住地

居住地

回答数
49

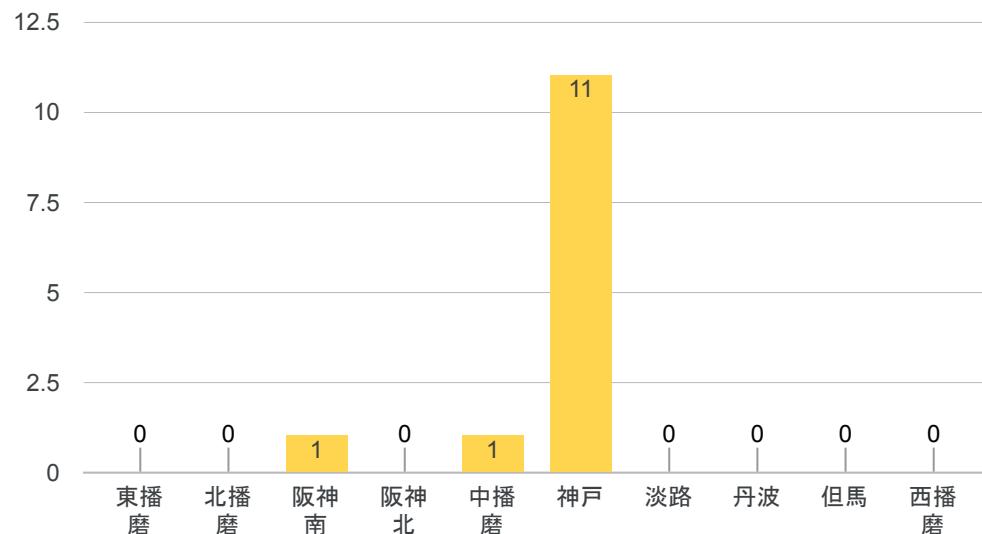
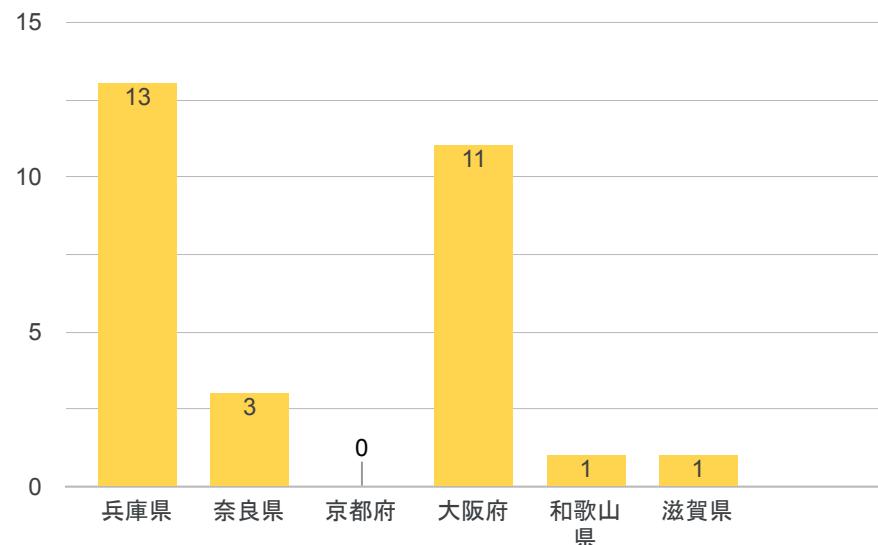


居住地(うち関西)

回答数
29

居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数
13

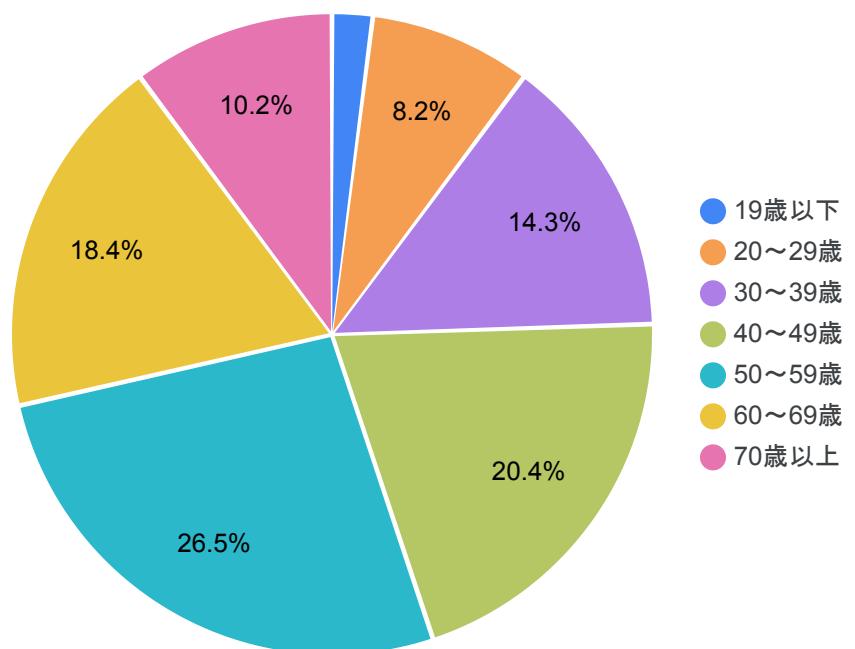




年齢・性別

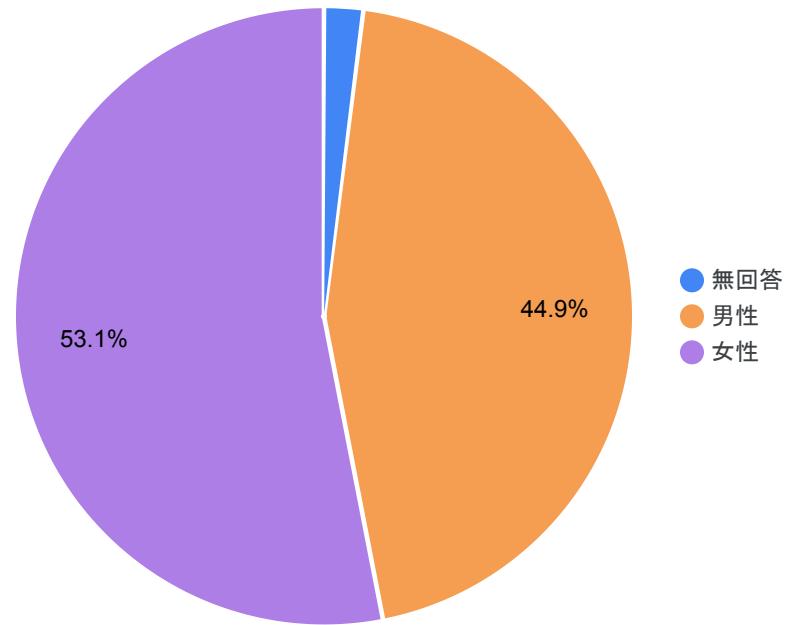
年齢

回答数
49



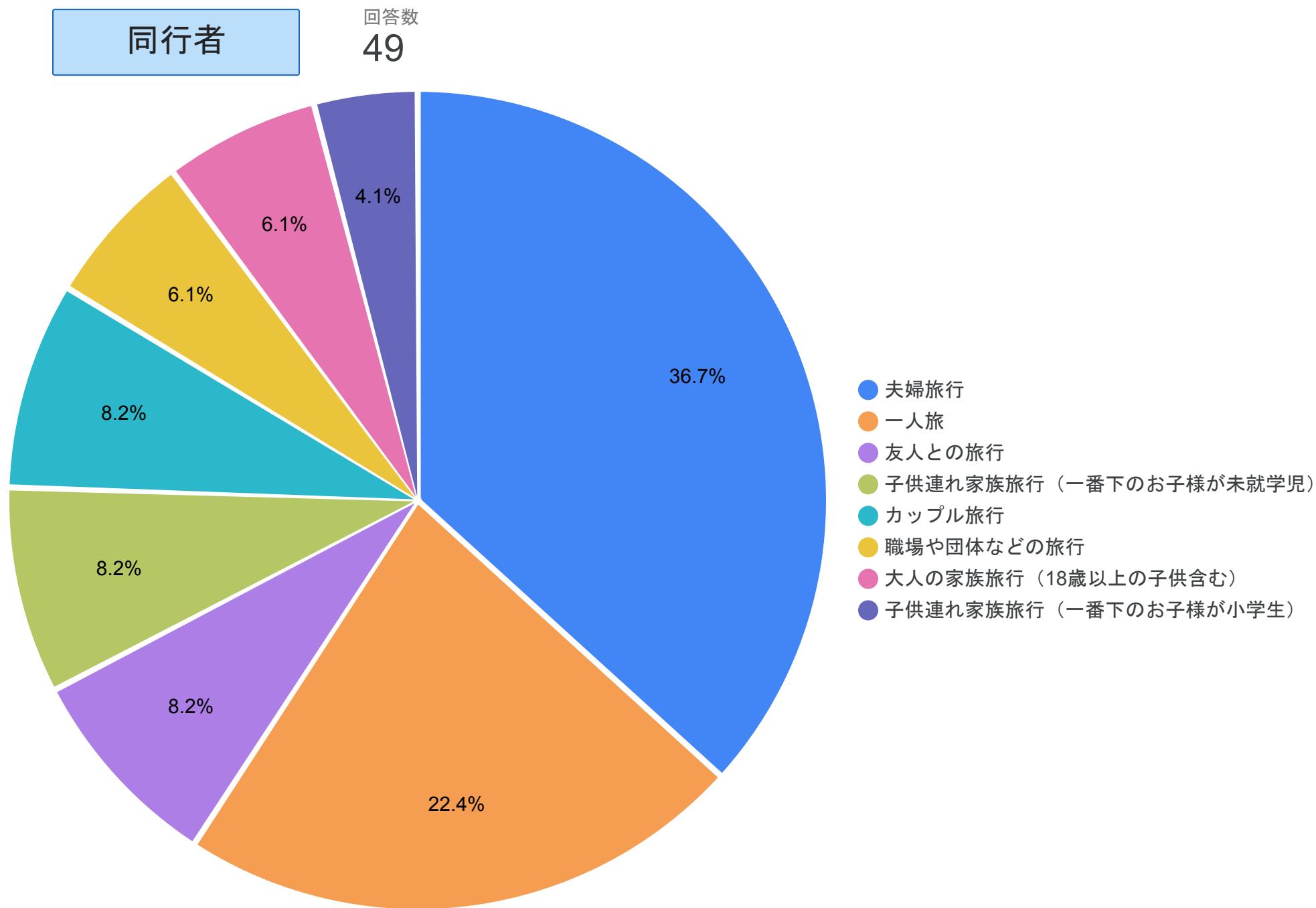
性別

回答数
49





同行者



調查結果

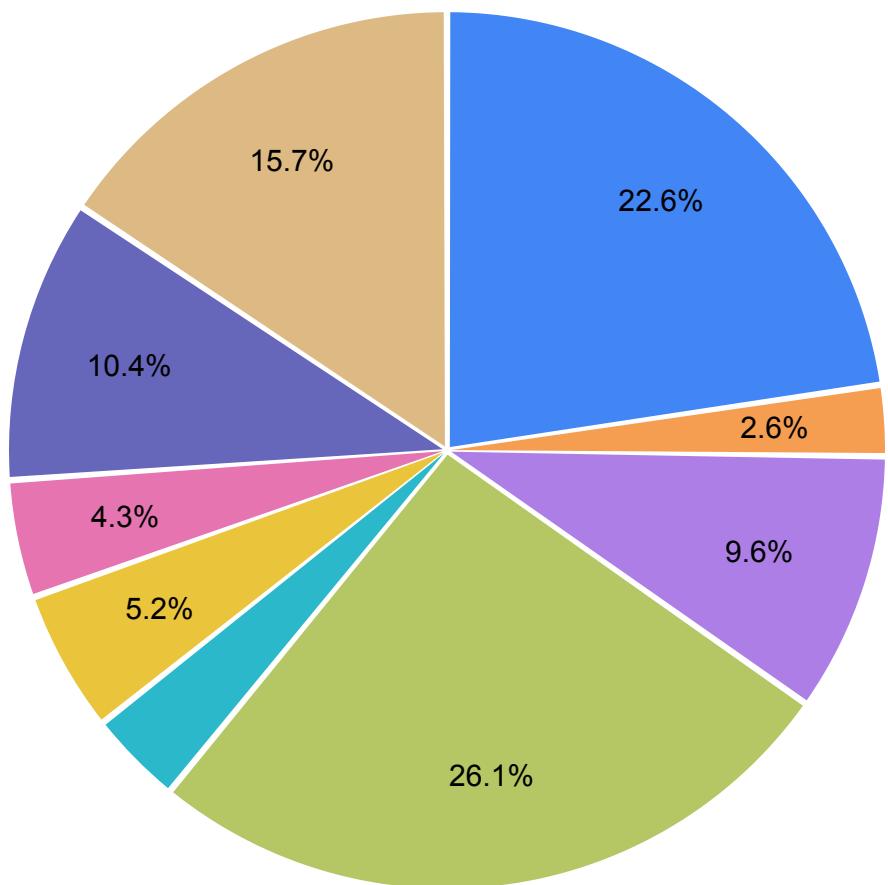
旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数

49



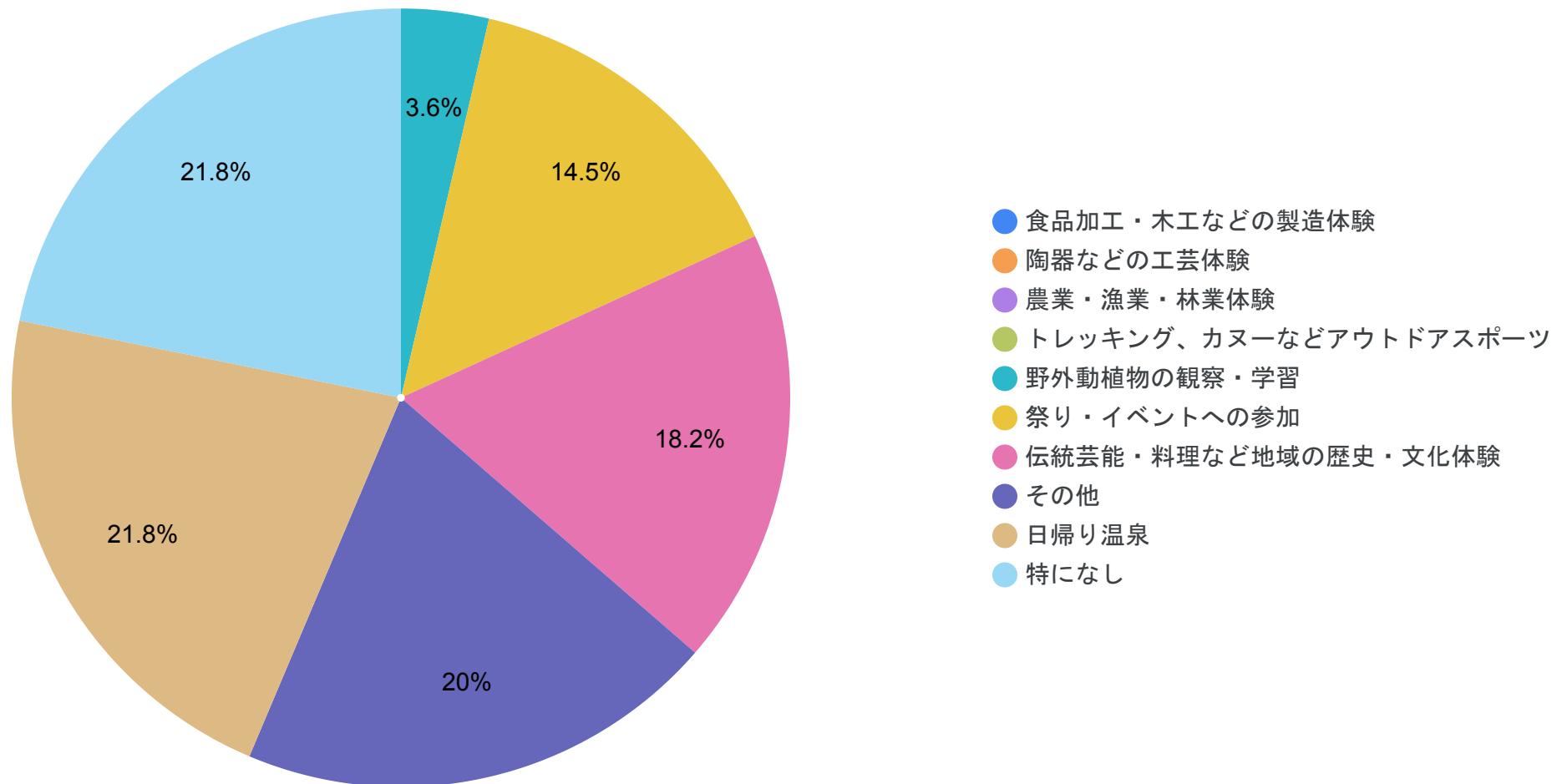
- 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること
- 文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景…



体験したコンテンツ

体験したコンテンツ(複数選択)

回答数
49

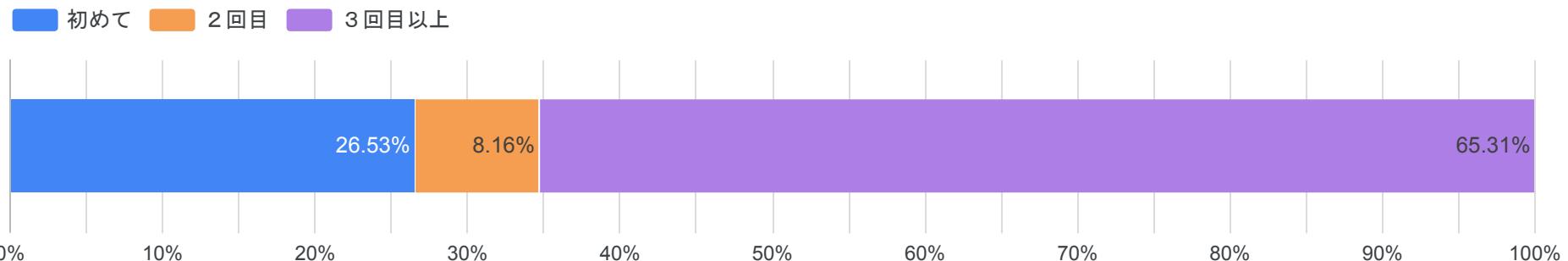


リピート率・消費額①



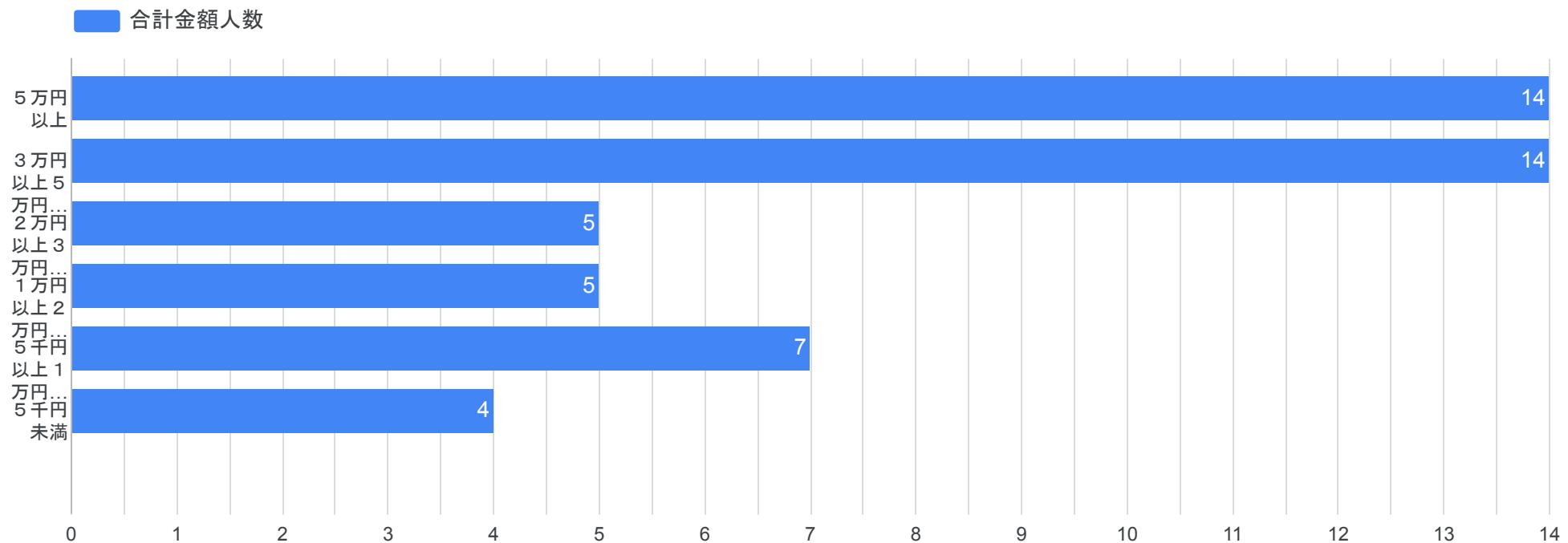
リピート率

回答数
49



消費額

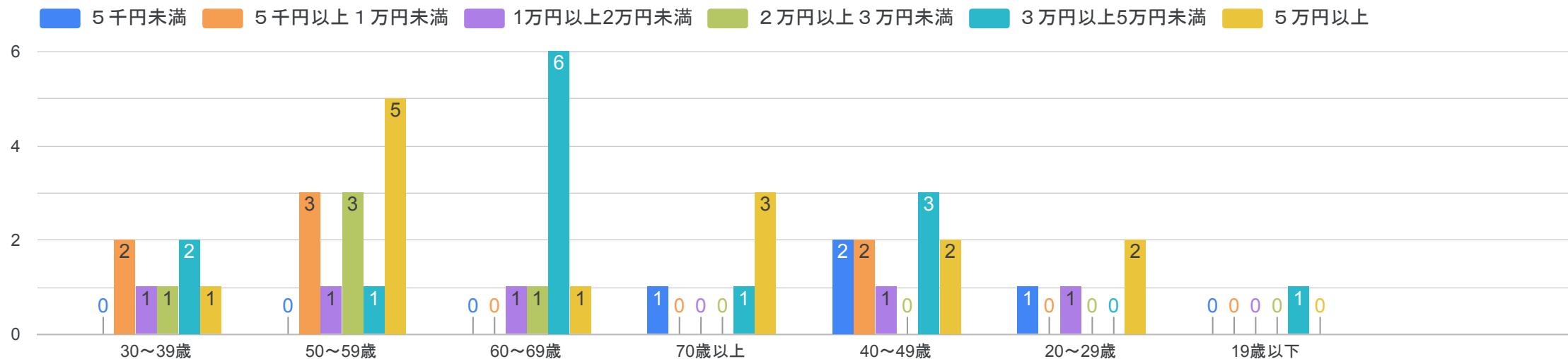
回答数
49



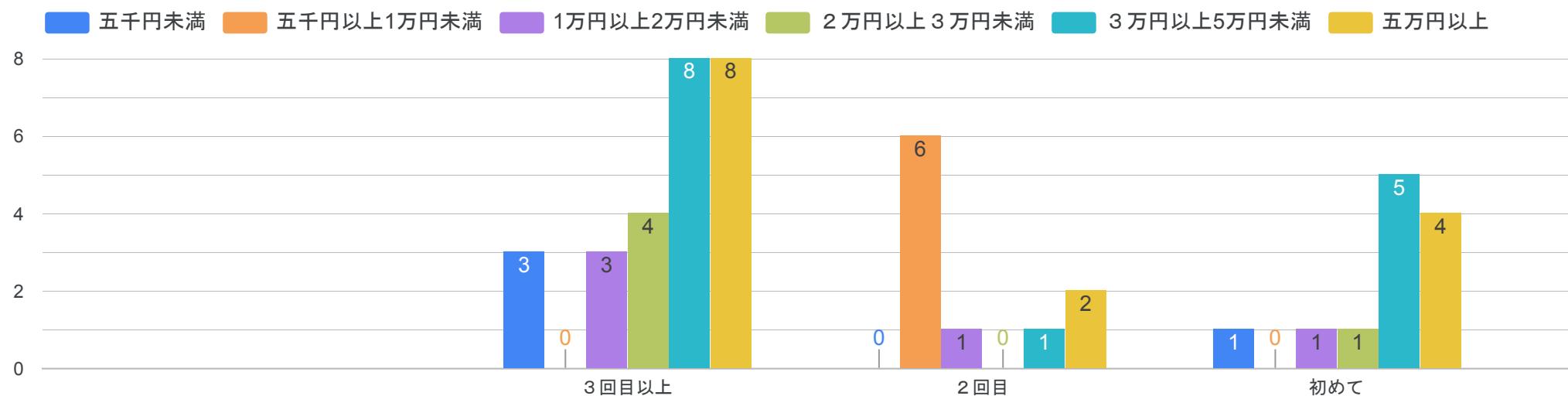


リピート率・消費額②

回答数
消費額×年代 49



回答数
消費額×リピート率 49



地域への期待度・地域の満足度①

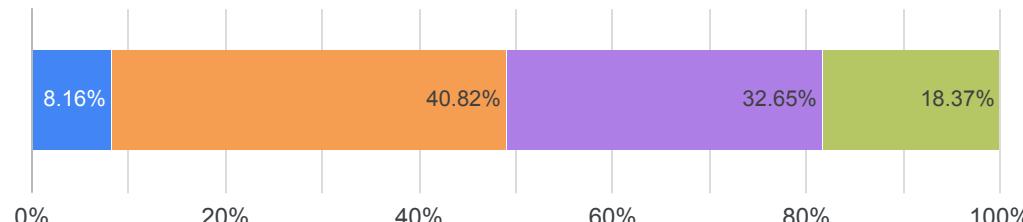


期待度

回答数
49

[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待しない

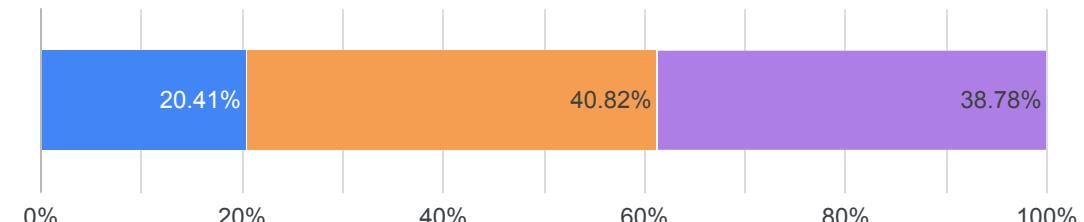


満足度

回答数
49

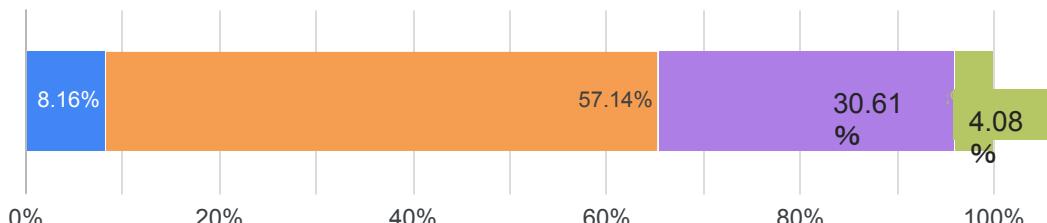
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない



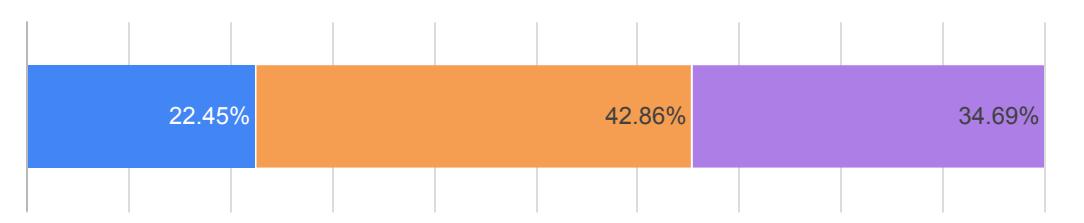
[観光・文化施設]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待しない



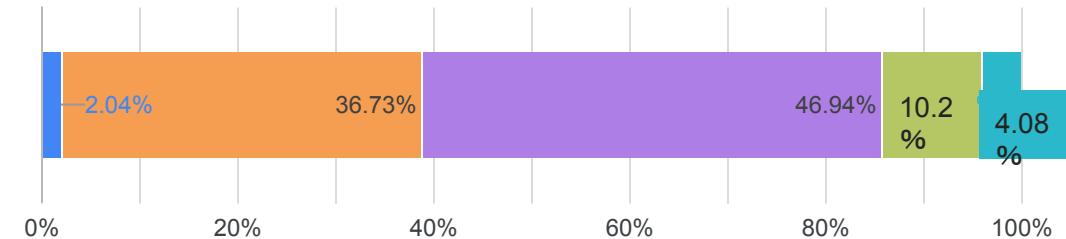
[観光・文化施設]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない



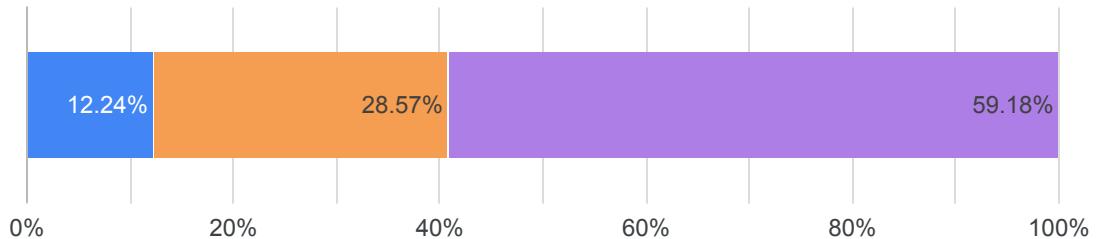
[体験・アクティビティ]

とても期待した 期待した どちらでもない
あまり期待しない 全く期待しない



[体験・アクティビティ]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない



地域への期待度・地域の満足度②



期待度

回答数
49

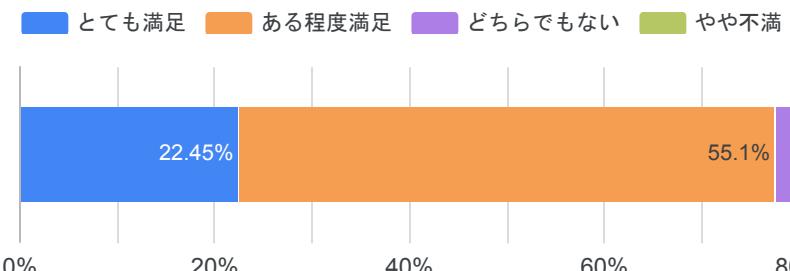
満足度

回答数
49

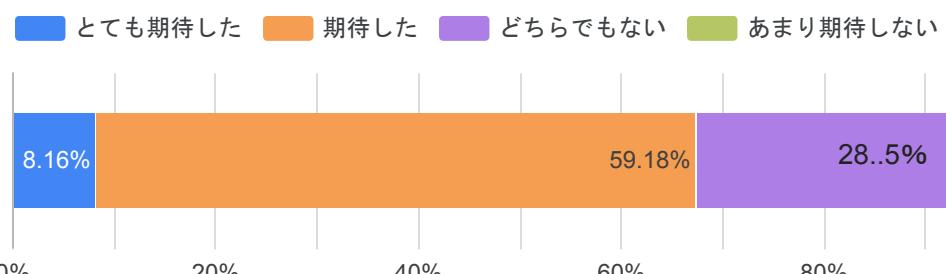
[食事の内容]



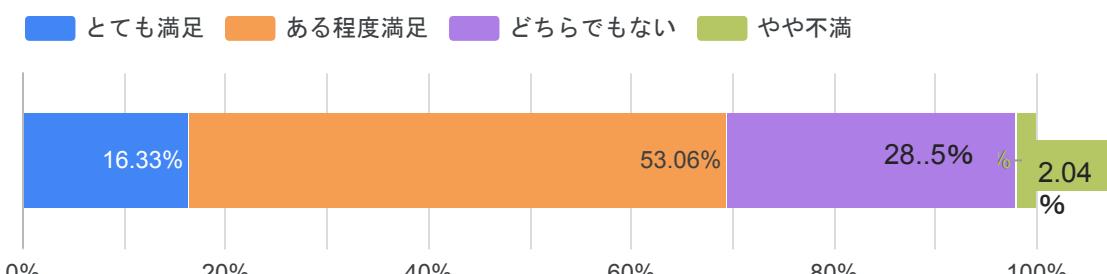
[食事の内容]



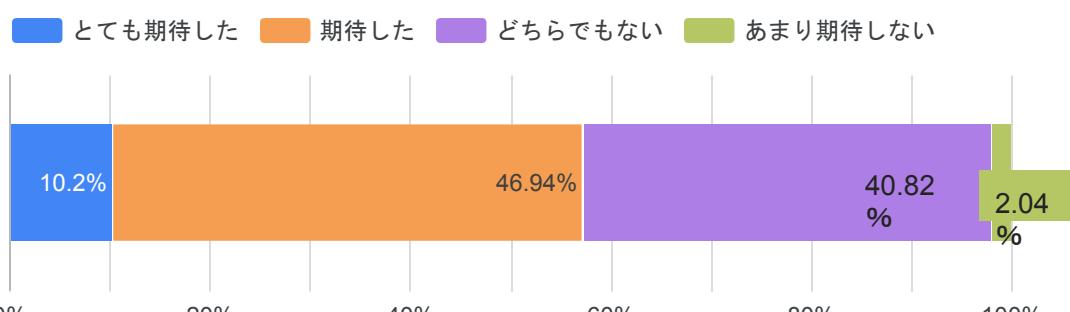
[お土産・特産品の内容]



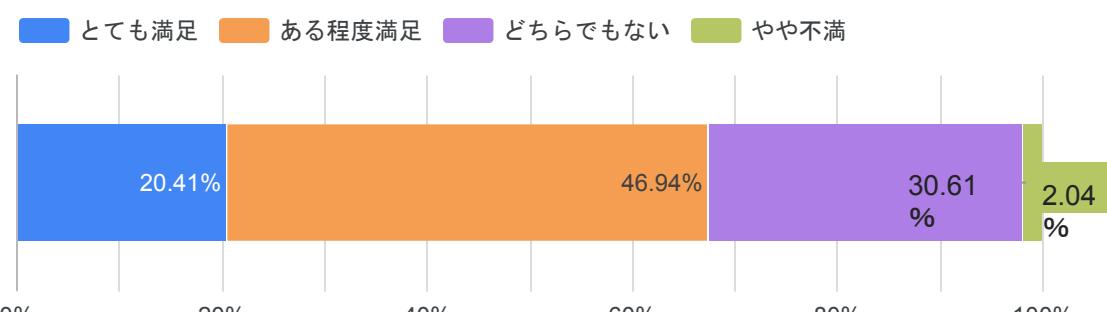
[お土産・特産品の内容]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

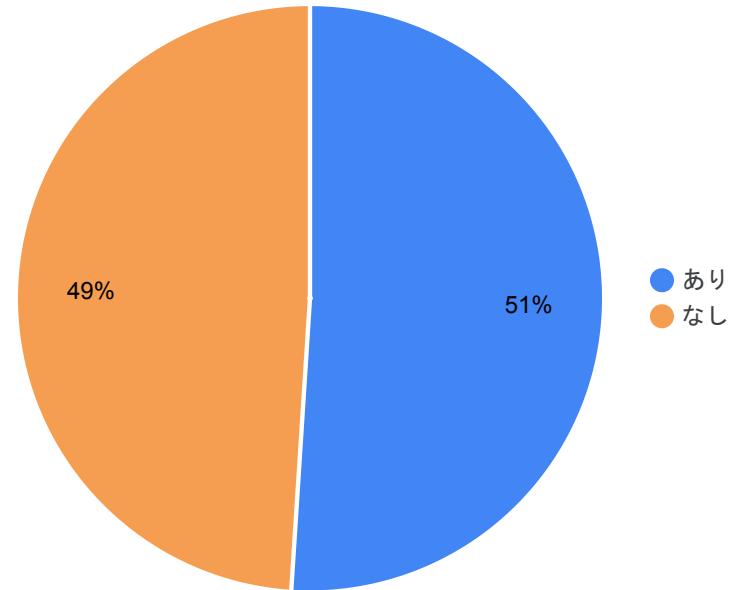




周遊の有無・周遊先

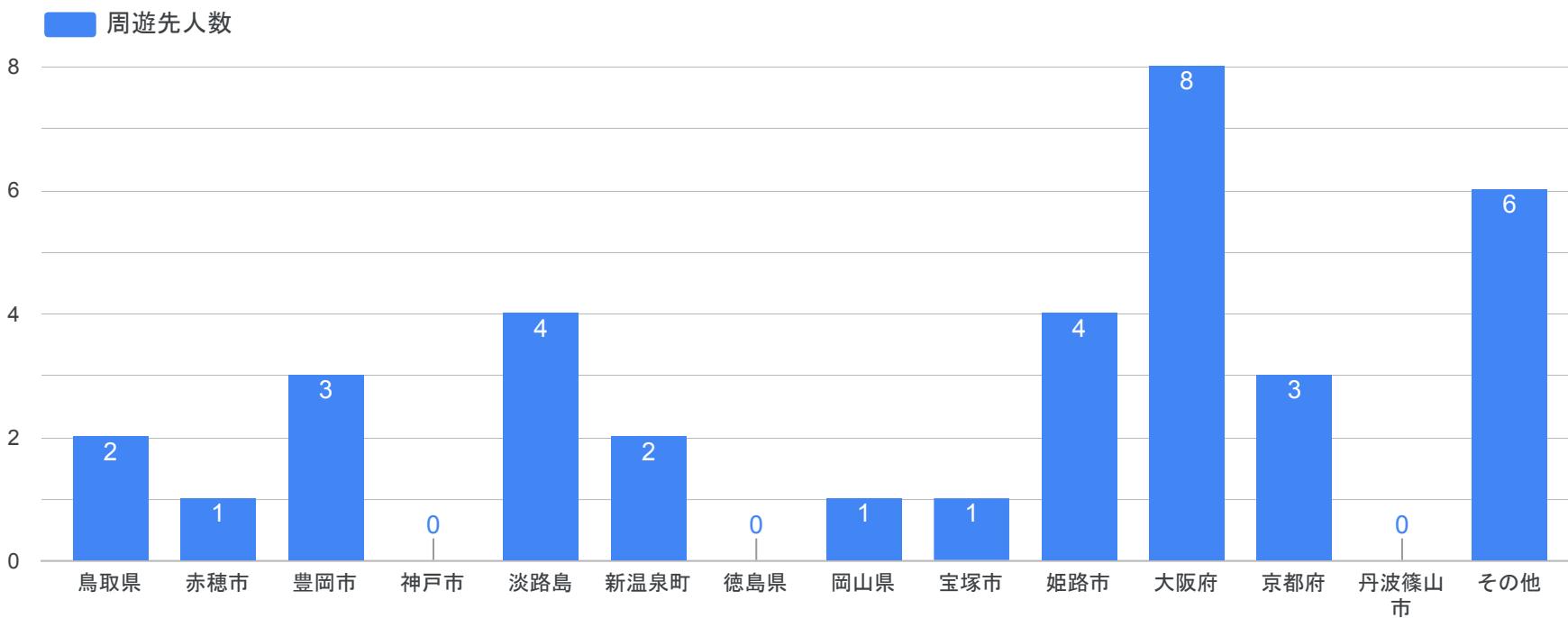
周遊の有無

回答数
49



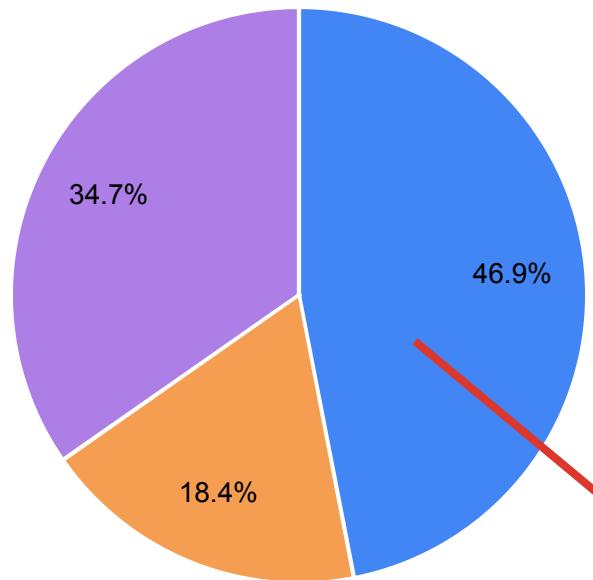
周遊先(複数選択)

回答数
25





宿泊の有無・宿泊目的



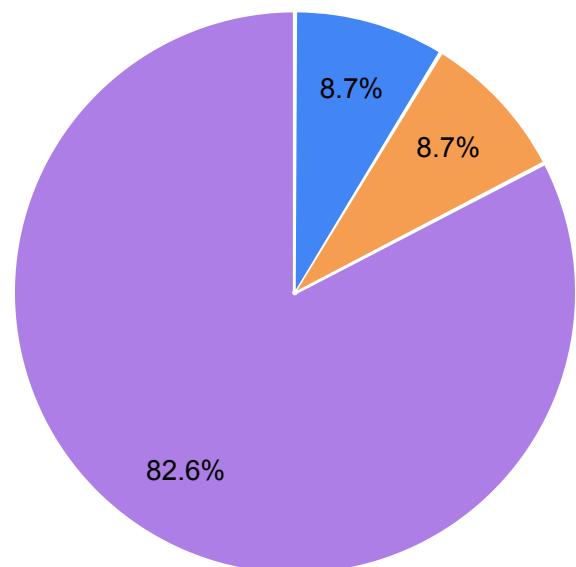
宿泊の有無

回答数
49

- 宿泊あり（神戸市内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（神戸市内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

宿泊目的

回答数
23



- その他
- ビジネス
- 観光



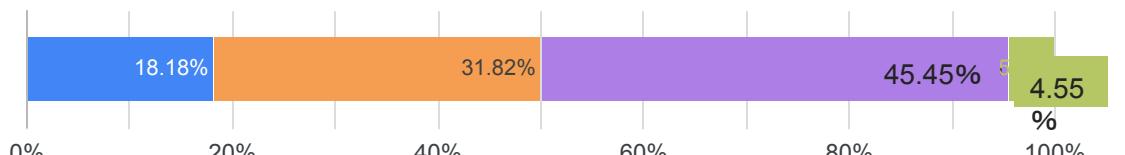
宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

期待度

回答数
23

[受付・フロントの雰囲気]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待しない

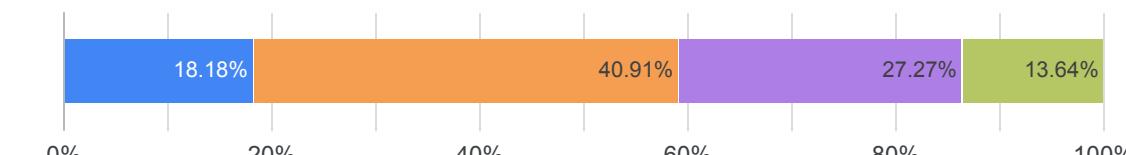


満足度

回答数
23

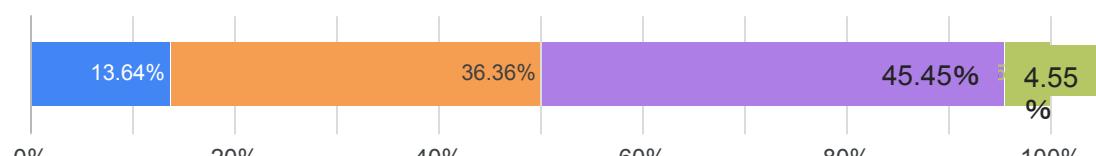
[受付・フロントの雰囲気]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満

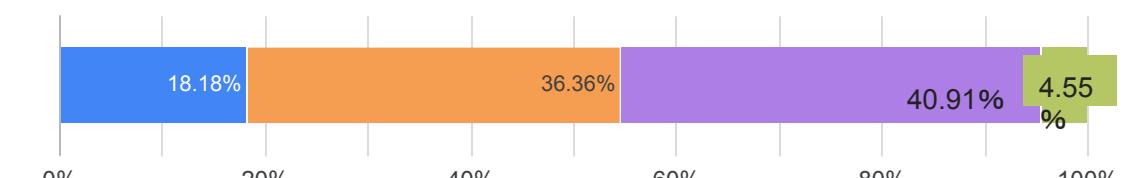


[従業員の接客サービス]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待しない



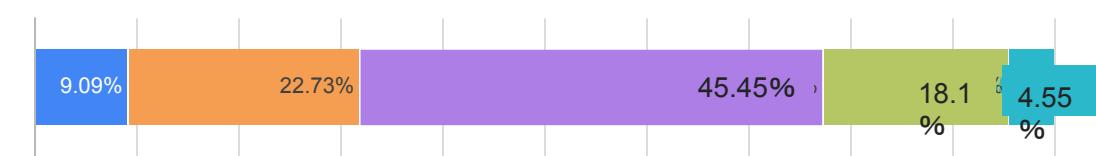
とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満



[大浴場などの雰囲気や清潔感]

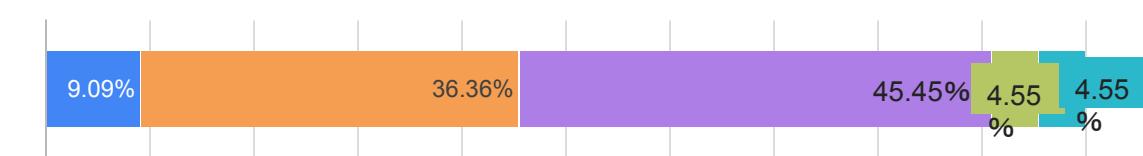
とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待しない

全く期待しない



[大浴場などの雰囲気や清潔感]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満 不満



[館内での食事の内容]

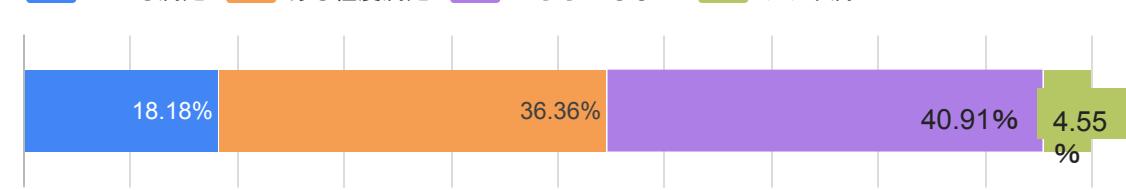
とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待しない

全く期待しない



[館内での食事の内容]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②



期待度

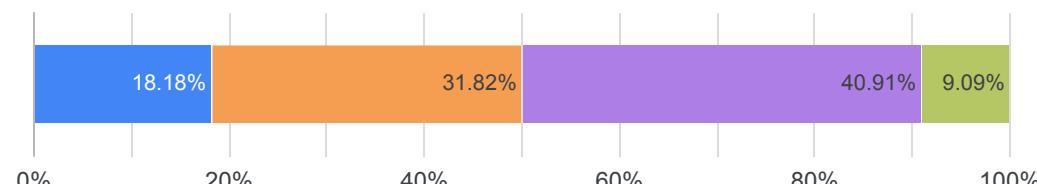
回答数
23

満足度

回答数
23

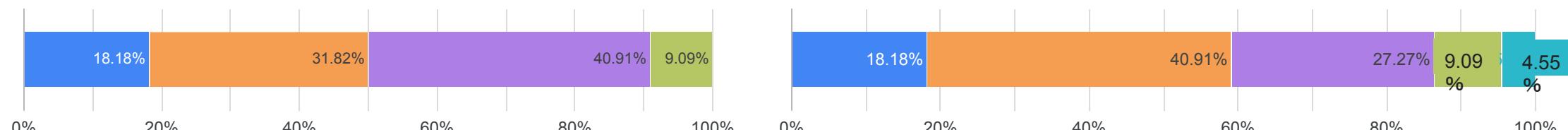
[客室の設備・備品の充実]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待しない



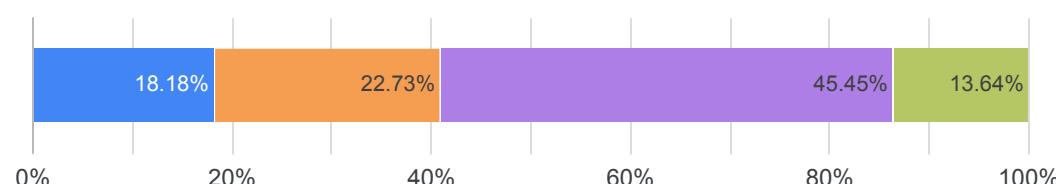
[客室の設備・備品の充実]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満 不満



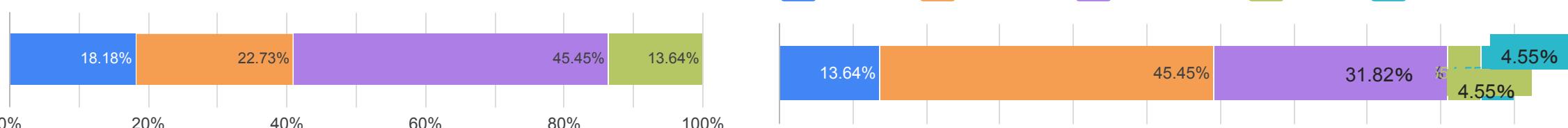
[客室の雰囲気・清潔感]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待しない



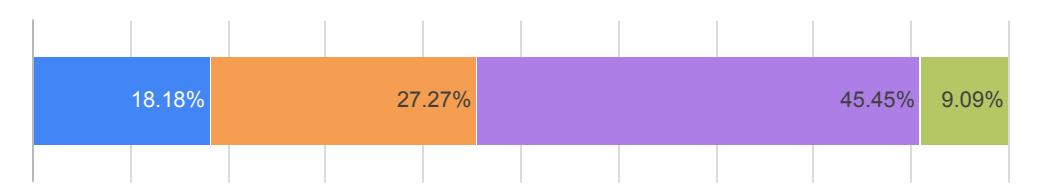
[客室の雰囲気・清潔感]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満 不満



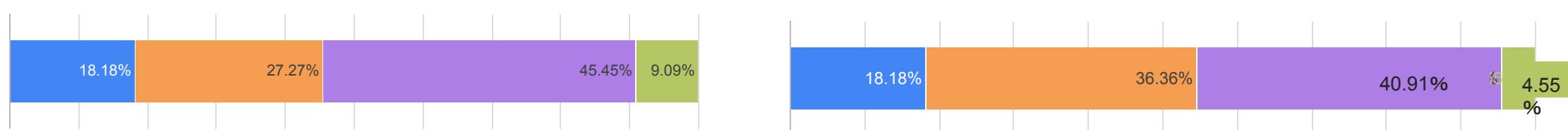
[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待しない



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満

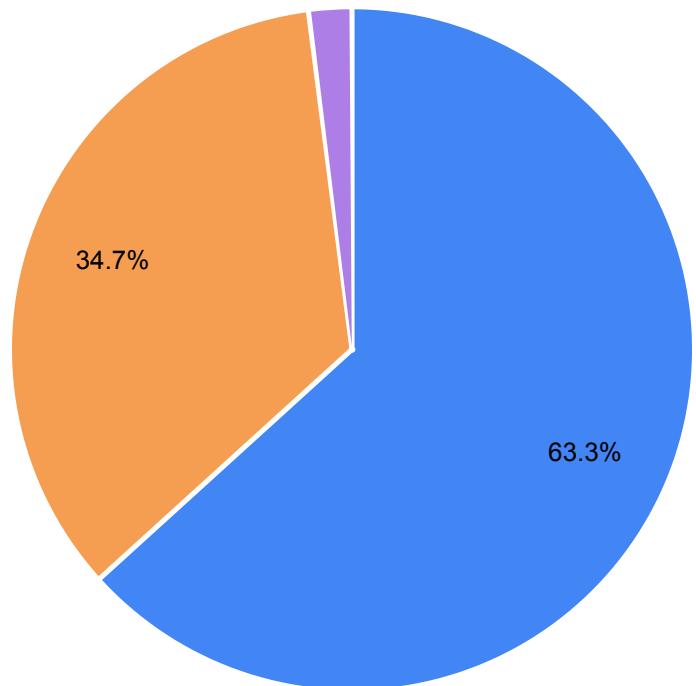




再訪意向

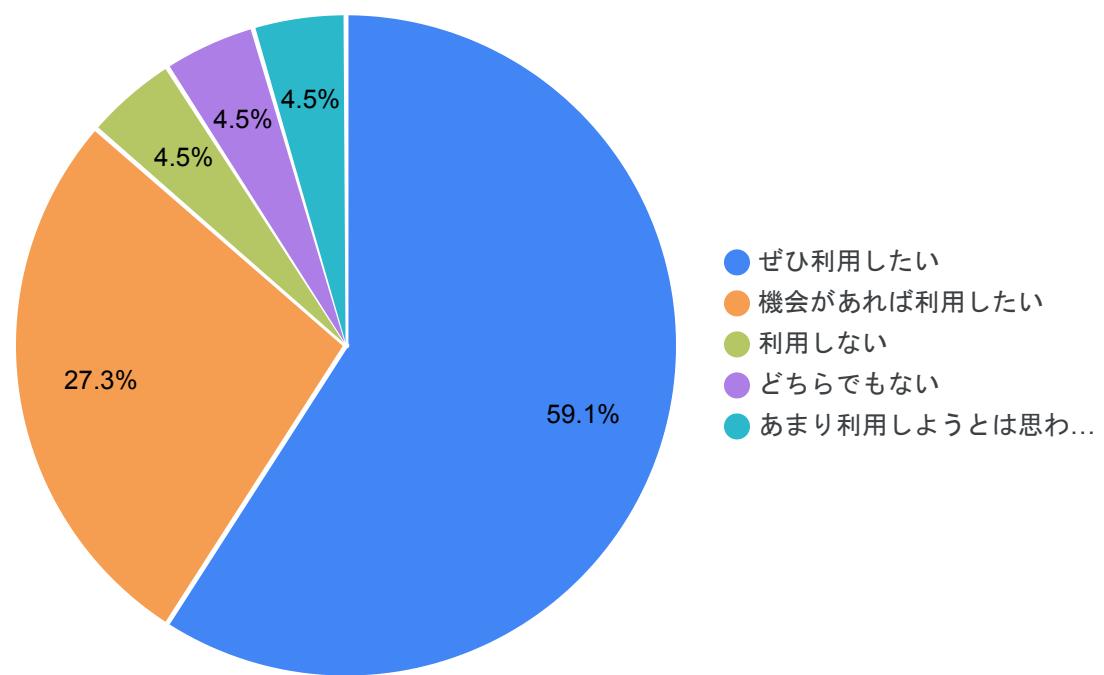
地域への再訪意向

回答数
49



宿泊施設への再訪意向

回答数
23





N P S 項目 質問 1

この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄: 0~10の11段階いずれかにチェック)

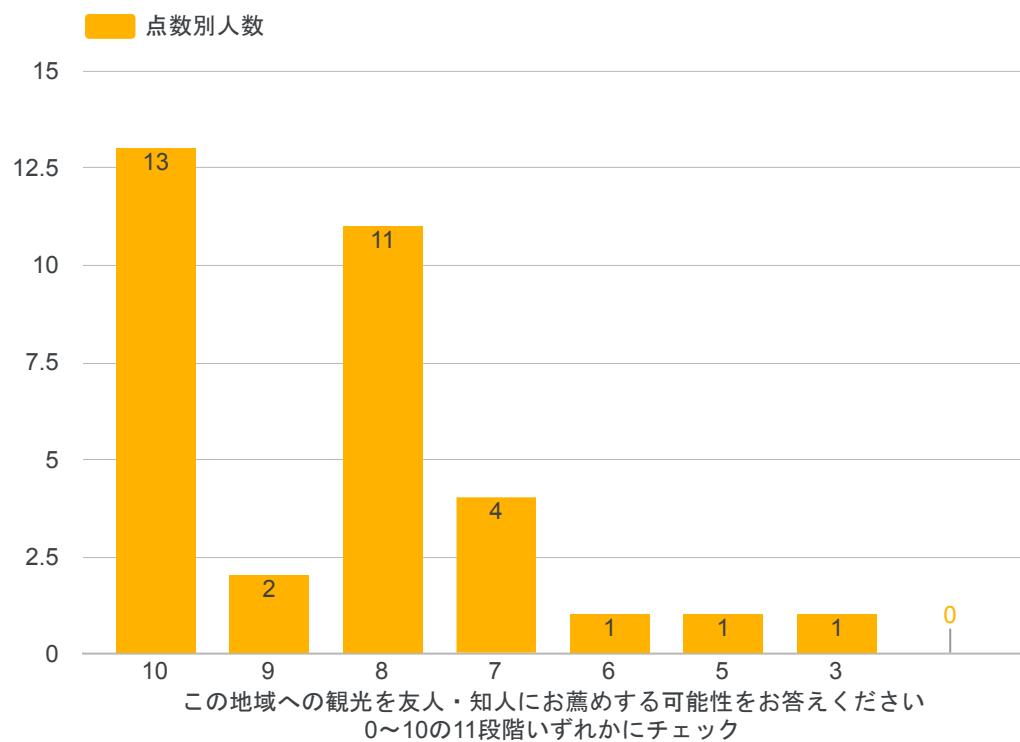
低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

回答内訳

回答数
33

※N P Sスコア計算式=推奨者一批判者

9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」



神戸市のNPSスコア

推奨者45.5%－批判者9% = 37

※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したもので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか?」という質問に対し、0~10の11段階で回答してもらうもの

9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」として分類



NPS項目 質問2

0~10のチェック理由を教えてください

カテゴリ	割合	年代	性別	点数	コメント
推奨者 45.5% (15人)	30~39歳 20~29歳 40~49歳 30~39歳 50~59歳 50~59歳 40~49歳 40~49歳 60~69歳 40~49歳 70歳以上 20~29歳 60~69歳 60~69歳 60~69歳	女性	10	かならず老後、名谷に住みます	
		男性	10	自らも住んでいて日々、その素晴らしさを感じているから。	
		女性	10	とても楽しかった	
		女性	10	好きな温泉だから	
		女性	10	全体的に満足できたから	
		男性	10	元々神戸で勤務しており良さを知っているため。	
		男性	10	期待通りだった	
		女性	10	楽しかった	
		女性	10	落ち着く	
		女性	10	まだまだ知らない魅力がたくさんあると思うから	
		女性	10	観光施設が多いから	
		女性	10	551は何回でも食べたいくらい本当に美味しいです！酒蔵見学も初めてで面白かったです。 吉野杉の香りが良く、お土産に何本か買いました。	
		女性	10	何と言っても有馬温泉だから	
		男性	9	観光名所もありグルメも楽しめるから。	
		男性	9	どこのスタッフも親切丁寧に説明してくれた	
中立者 45.5% (15人)	30~39歳 30~39歳 50~59歳 50~59歳 40~49歳 40~49歳 40~49歳 40~49歳 60~69歳 40~49歳 50~59歳 50~59歳 50~59歳 50~59歳 40~49歳 60~69歳 40~49歳 50~59歳 50~59歳 40~49歳 60~69歳 50~59歳 50~59歳 50~59歳 50~59歳 40~49歳 60~69歳 50~59歳 70歳以上 女性	女性	8	楽しかった	
		女性	8	お酒好きの知人だから	
		男性	8	酒が好きなので楽しい	
		男性	8	神戸はいい	
		男性	8	近場で楽しめる施設が多い	
		女性	8	食事のレベルが高い、外国のような雰囲気を楽しめる。大阪や京都ほど混んでいない。	
		女性	8	無料で見学できるところもあり、良かった。	
		男性	8	よかったです	
		女性	8	楽しかったから	
		女性	8	いろいろお酒まわりした。	
		男性	8	交通が便利	
		女性	7	山も海もあって交通の便が良いのは嬉しい。人口が多いのでいろんな場所でいろんなイベントが開催されているのも良い。個人的には宿泊ホテルには、別にそんなにお金をかけなくても気にしないタイプですがインバウンドの兼ね合いなどもあるのか宿泊費がもう少し抑えられたらその分グルメに予算を割り当てるのにと思う。	
		男性	7	お酒を飲まない人には勧められない	
		男性	7	楽しめる	
		女性	7	思った以上に良かったから	
批判者 9% (3人)	70歳以上 70歳以上 20~29歳	女性	6	姫路城はいい	
		男性	5	まあまあでした。	
		男性	3	宿泊向きの施設ではないから	