

観光地魅力度調査報告書

令和7年7～9月
～城崎温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau



調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	城崎温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	32
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2025年7月～2025年9月
特記事項	

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。 ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム（<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>）よりご相談ください。

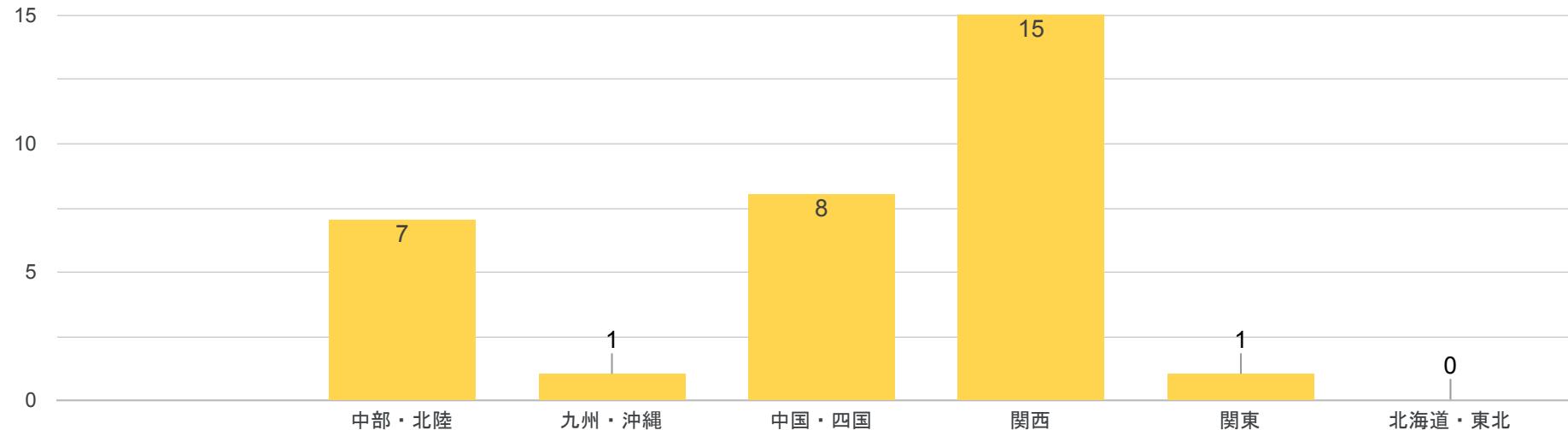
回答者属性



居住地

居住地

回答数
32

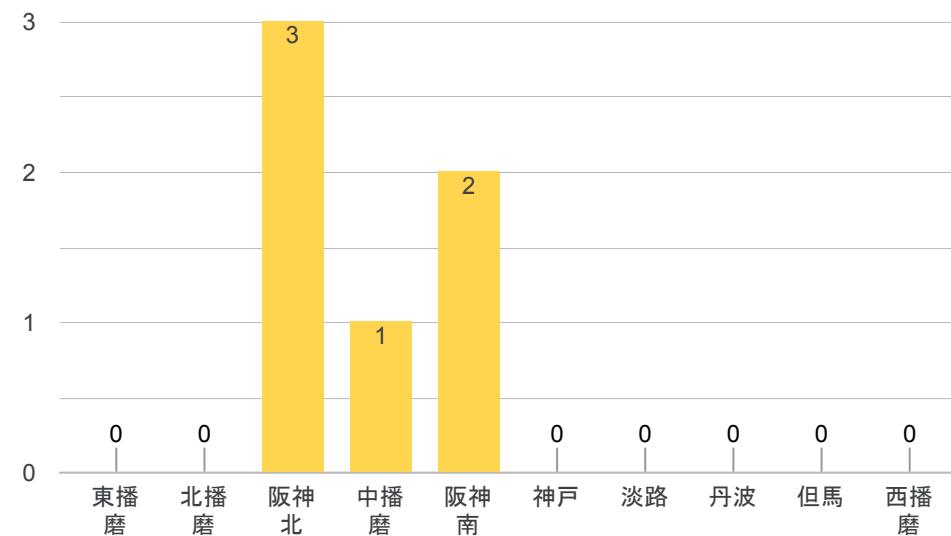
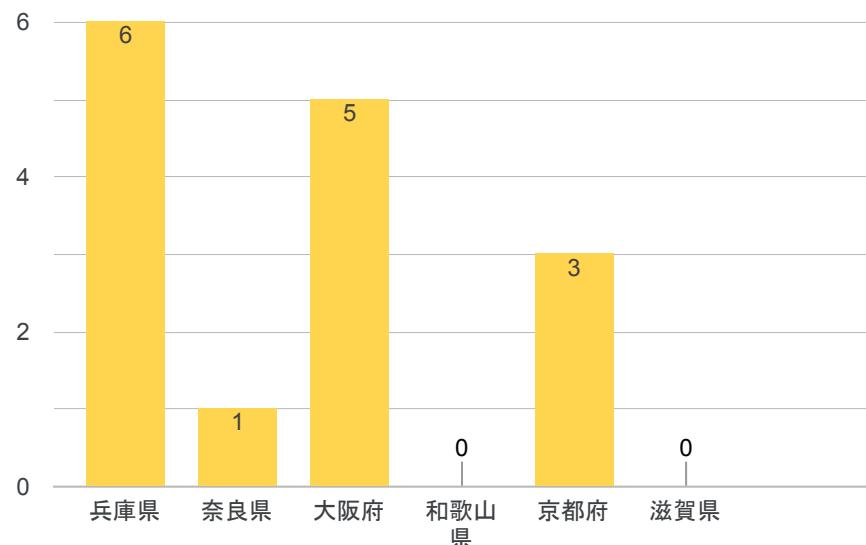


居住地(うち関西)

回答数
15

居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数
6

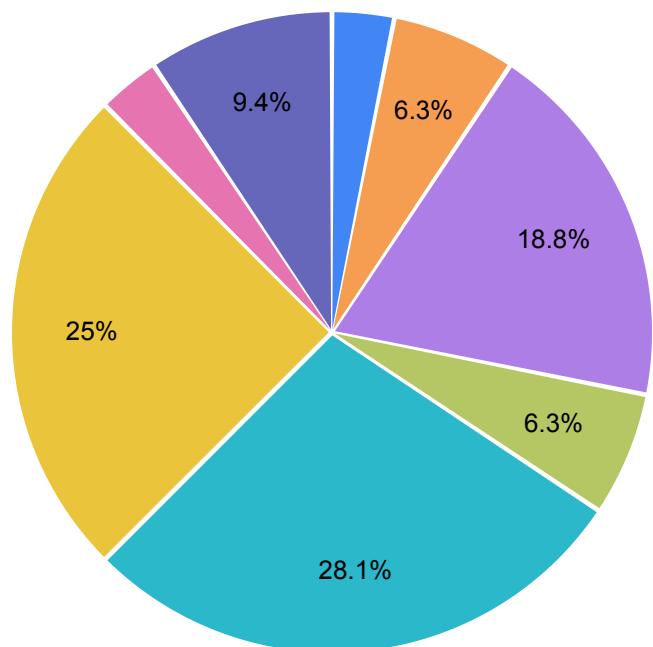




年齢・性別

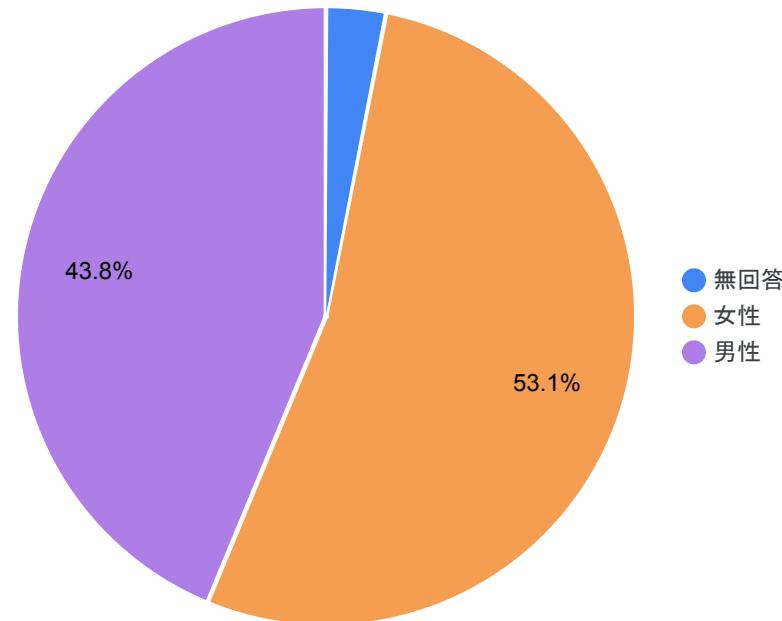
年齢

回答数
32



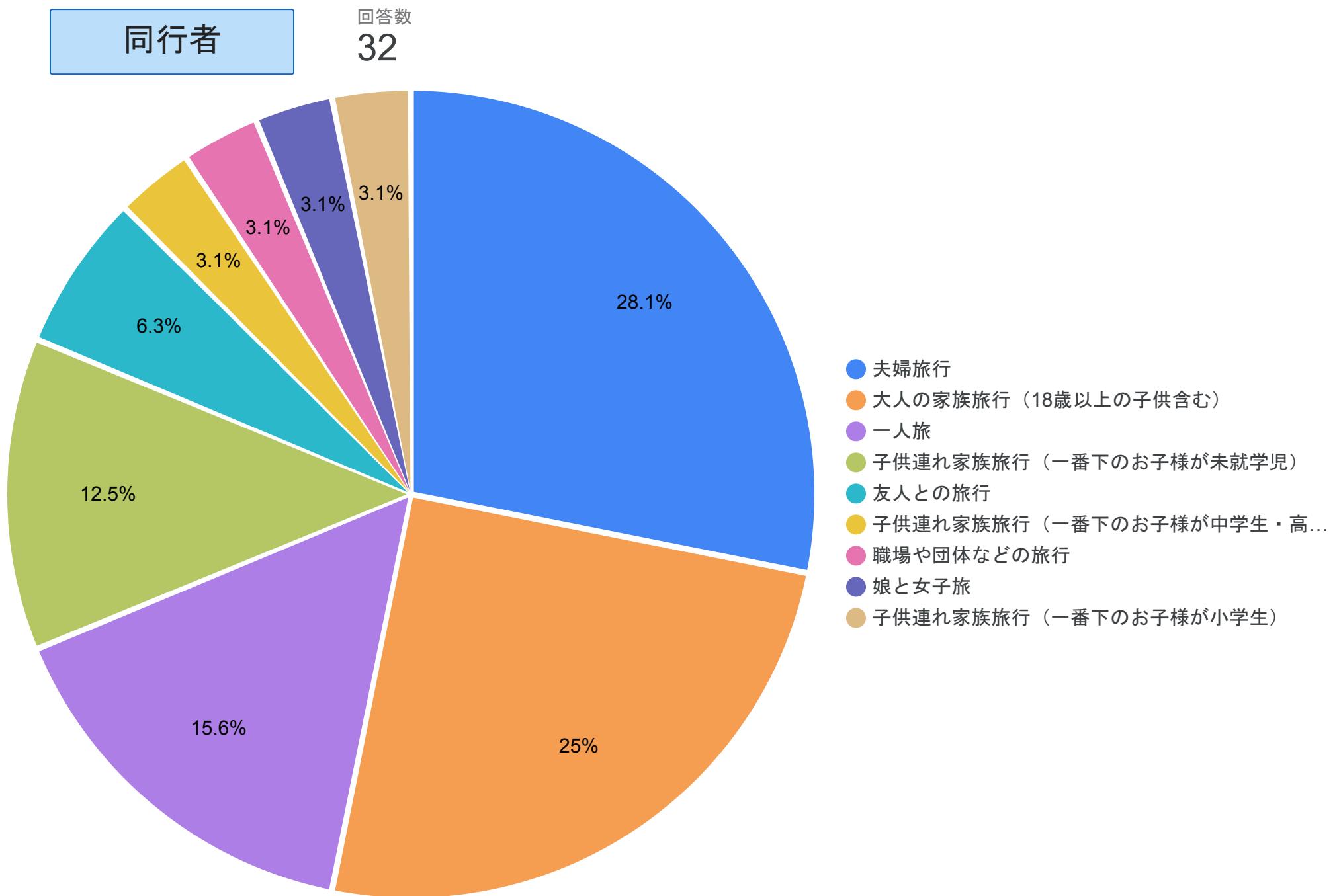
性別

回答数
32





同行者



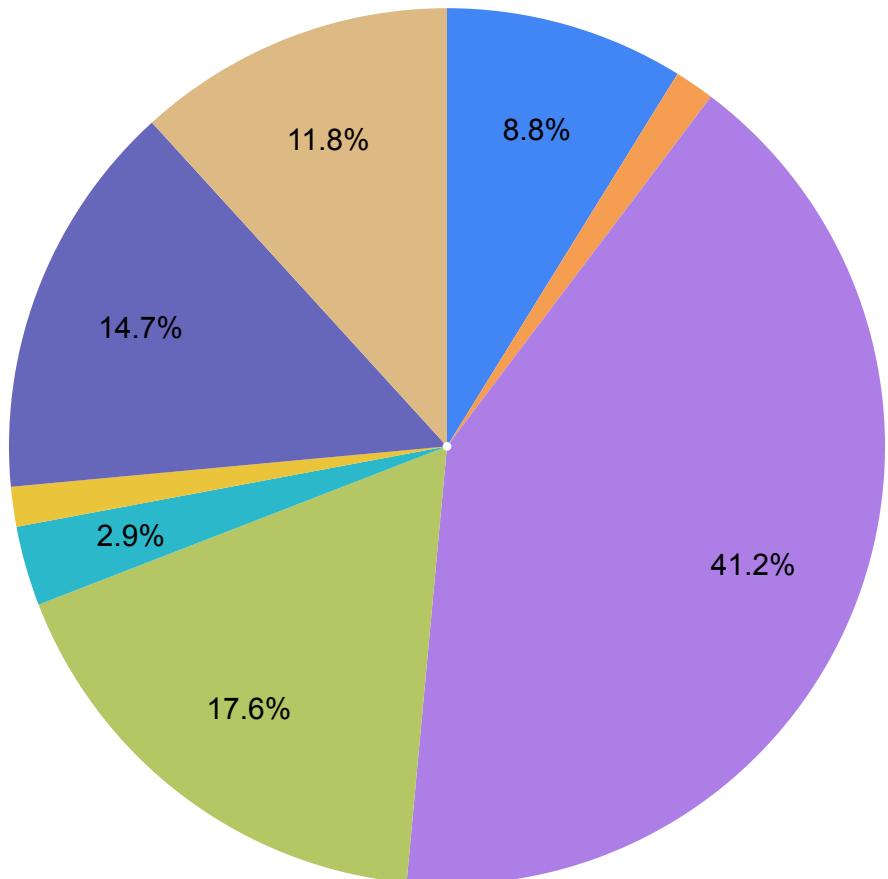
調查結果



旅行目的(複数選択)

回答数

32



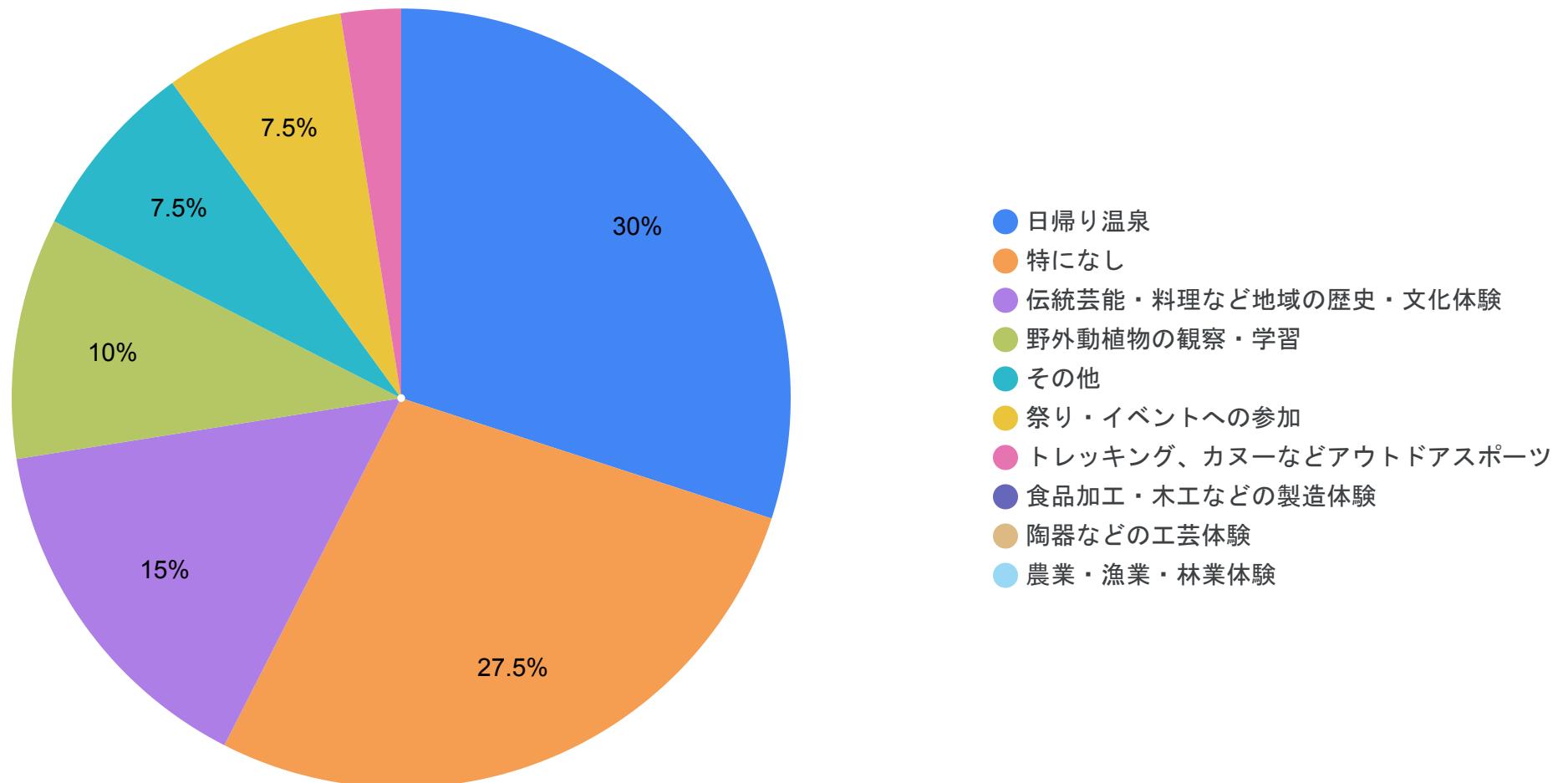
- 観光・文化施設 (水族館や美術館など) を訪れること
- 文化体験 (和菓子作り体験、祭りなど)
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャーエクスペリエンス
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡 (史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景...



体験したコンテンツ

体験したコンテンツ(複数選択)

回答数
32

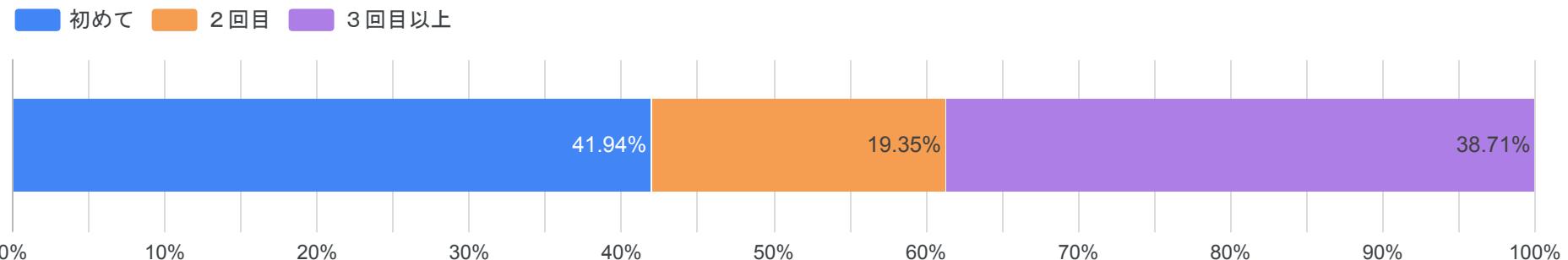


リピート率・消費額①



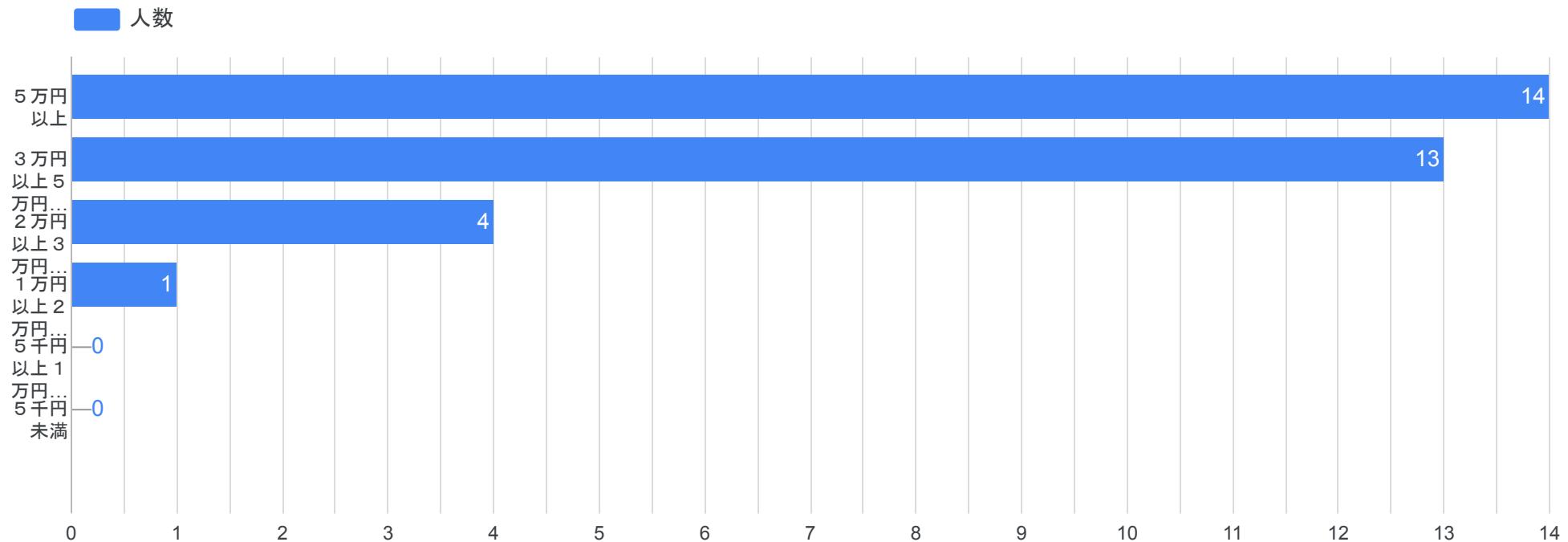
リピート率

回答数
32



消費額

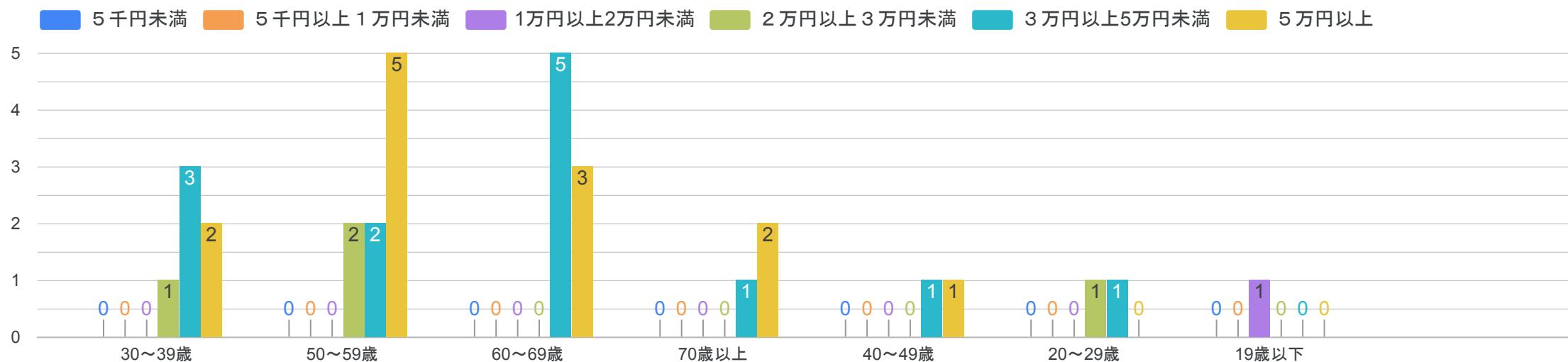
回答数
32



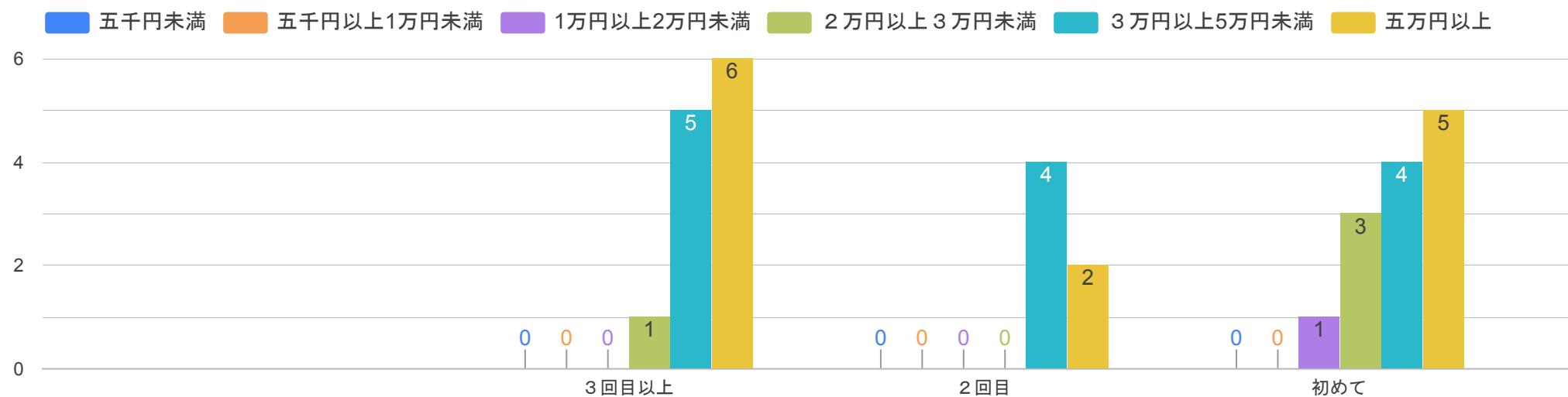


リピート率・消費額②

消費額×年代 回答数
32



消費額×リピート率 回答数
32



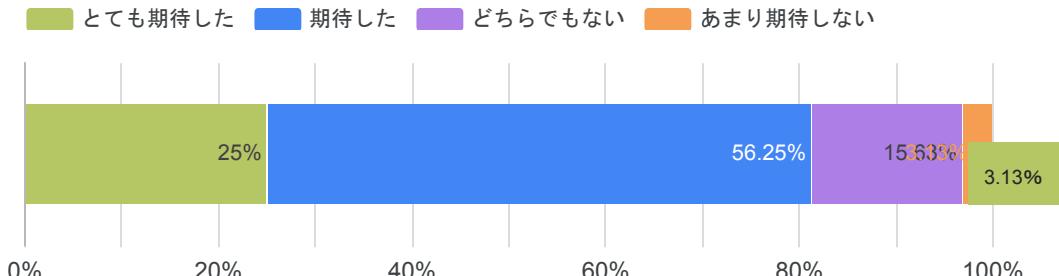
地域への期待度・地域の満足度①



期待度

回答数
32

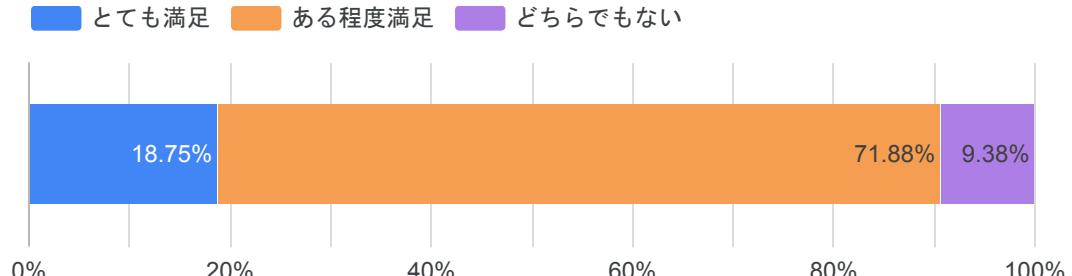
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



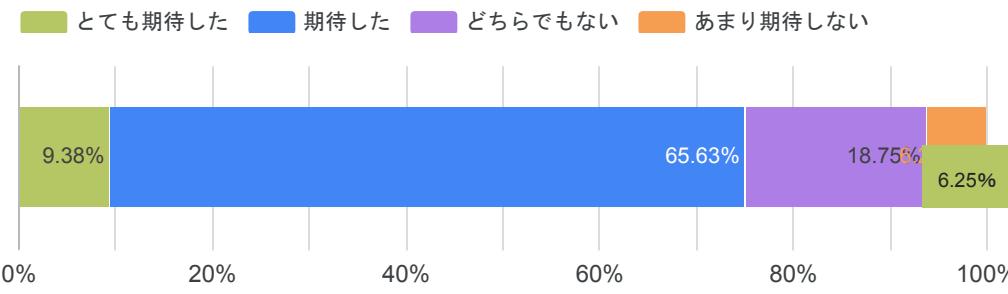
満足度

回答数
32

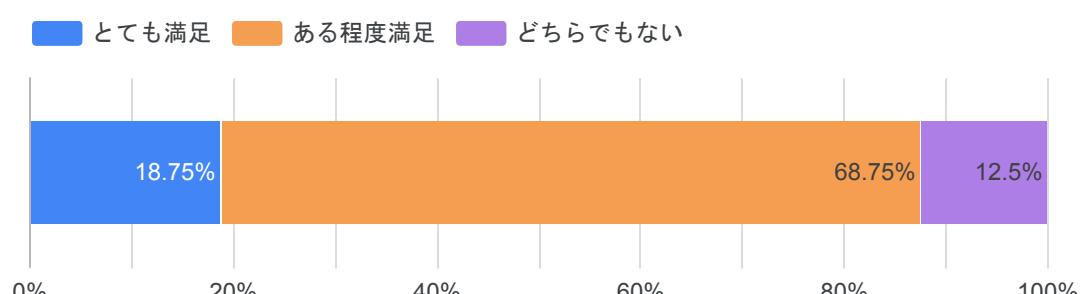
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



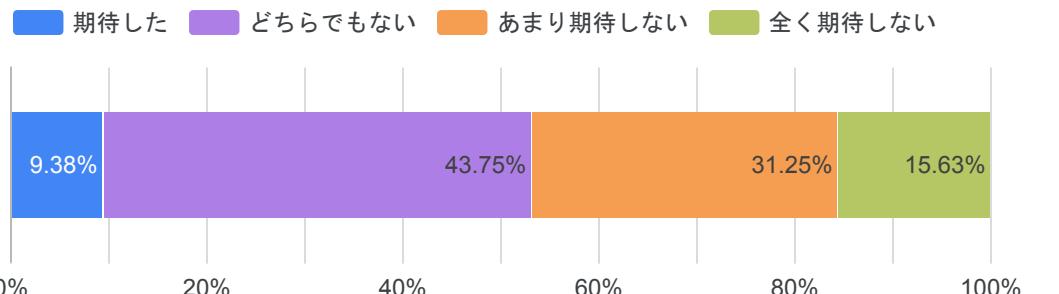
[観光・文化施設]



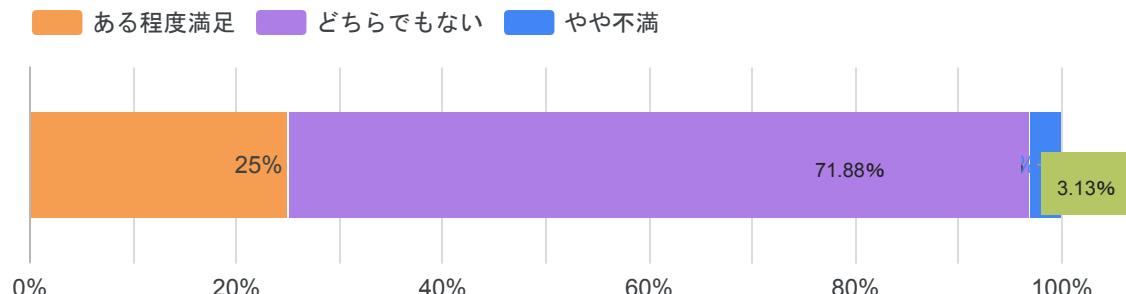
[観光・文化施設]



[体験・アクティビティ]



[体験・アクティビティ]



地域への期待度・地域の満足度②

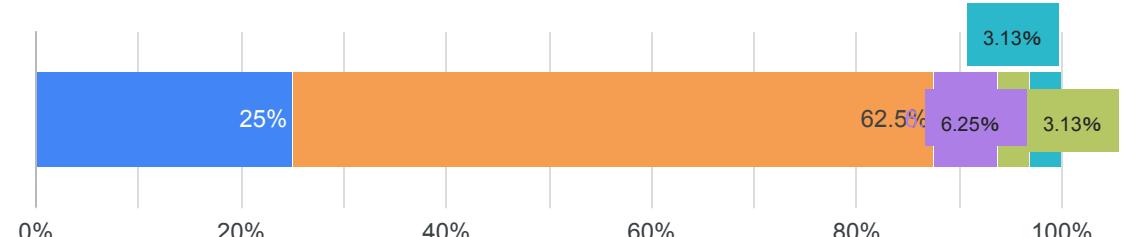


期待度
回答数
32

満足度
回答数
32

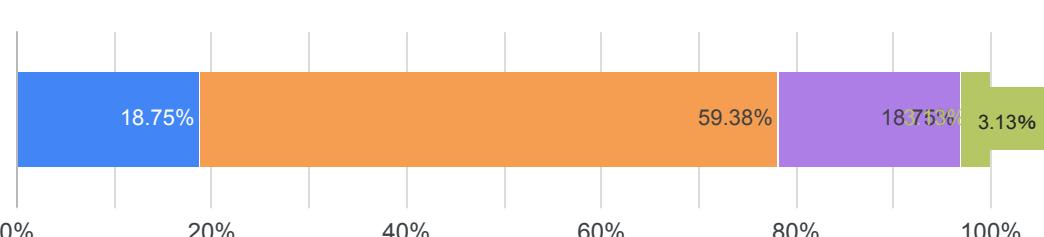
[食事の内容]

とても期待した
期待した
どちらでもない
あまり期待した
全く期待しない



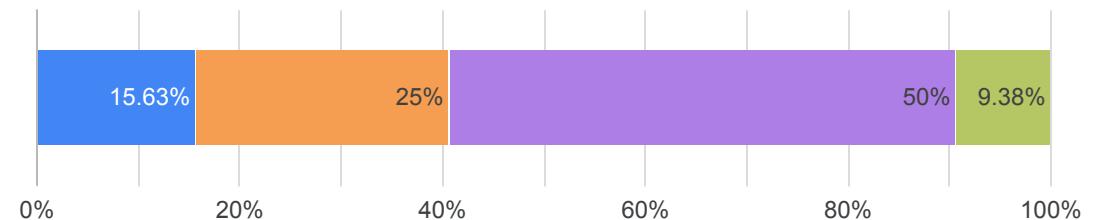
[食事の内容]

とても満足
ある程度満足
どちらでもない
やや不満



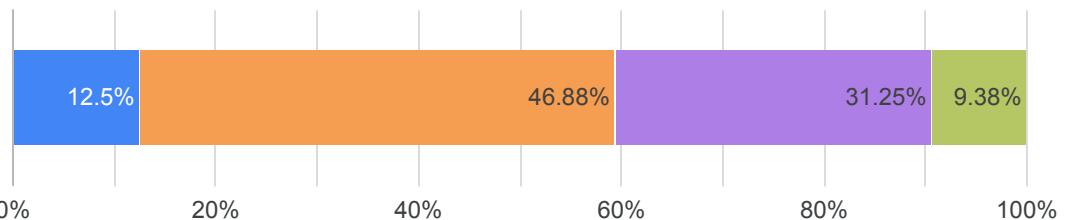
[お土産・特産品の内容]

とても期待した
期待した
どちらでもない
あまり期待しない



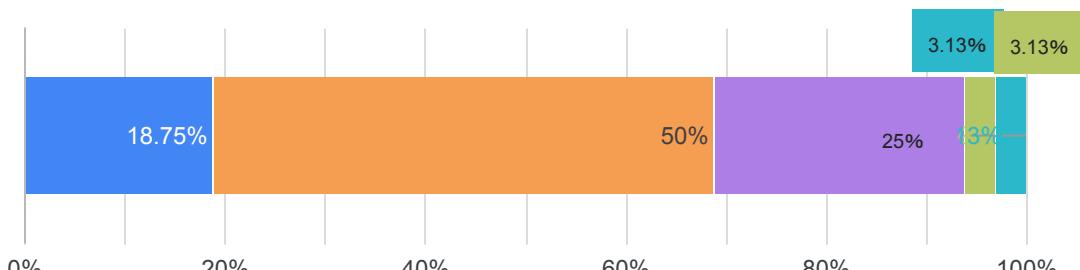
[お土産・特産品の内容]

とても満足
ある程度満足
どちらでもない
やや不満



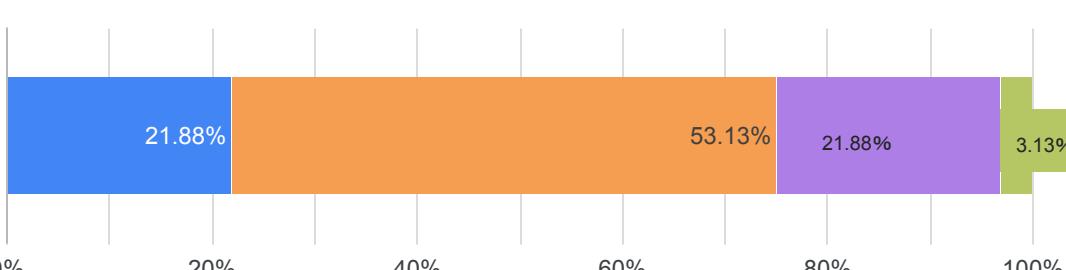
[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

とても期待した
期待した
どちらでもない
あまり期待しない
全く期待しない



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

とても満足
ある程度満足
どちらでもない
やや不満

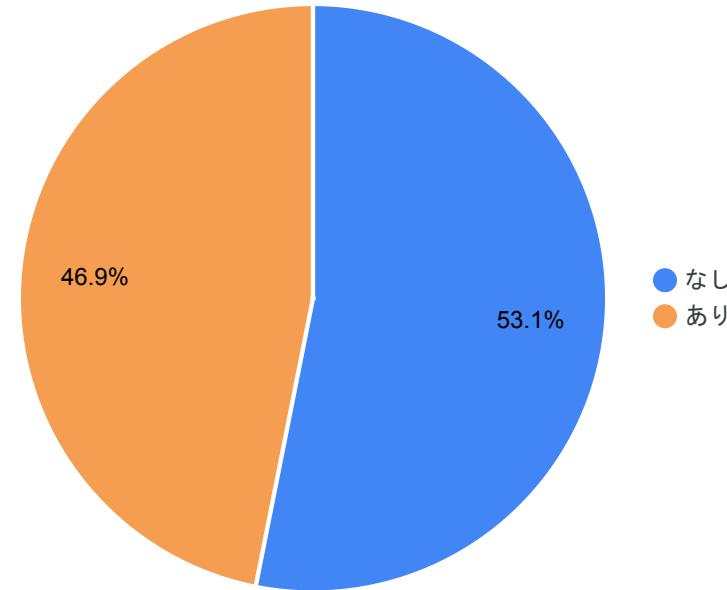




周遊の有無・周遊先

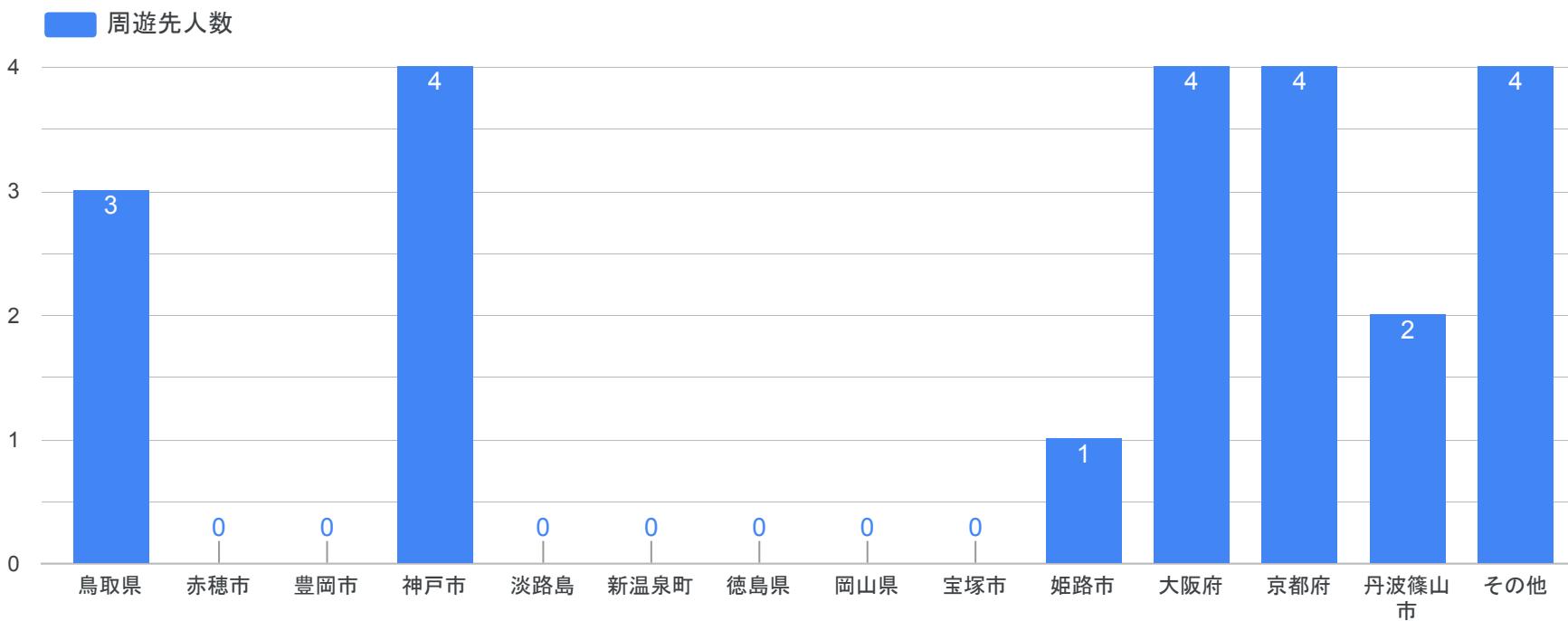
周遊の有無

回答数
32



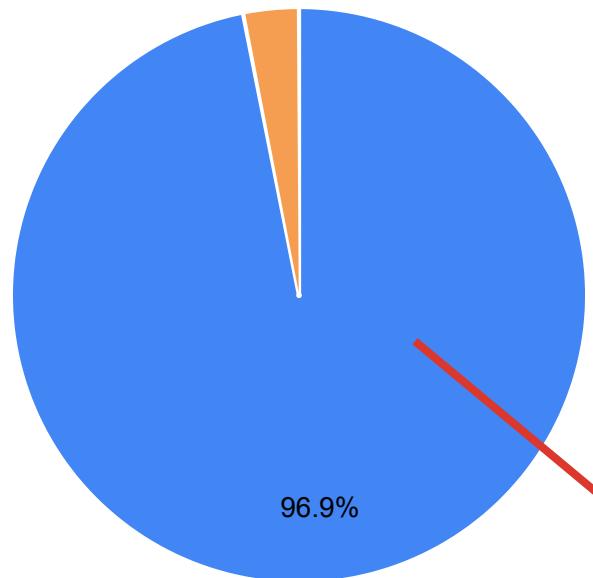
周遊先(複数選択)

回答数
15





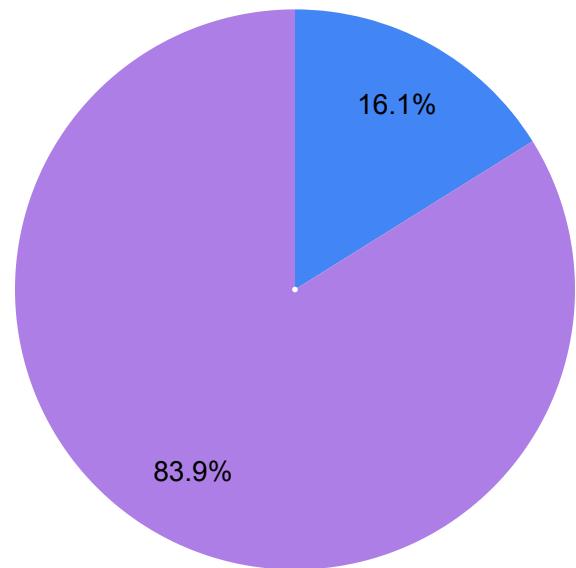
宿泊の有無・宿泊目的



宿泊の有無

回答数
32

- 宿泊あり (城崎温泉地域内での宿泊を含む)
- 宿泊あり (城崎温泉地域内では宿泊しない)



宿泊目的

回答数
31



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

期待度

回答数
31

[受付・フロントの雰囲気]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待しない



満足度

回答数
31

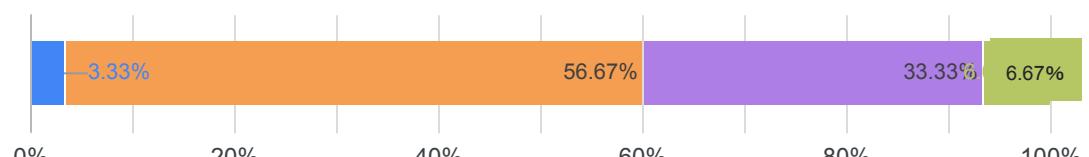
[受付・フロントの雰囲気]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない

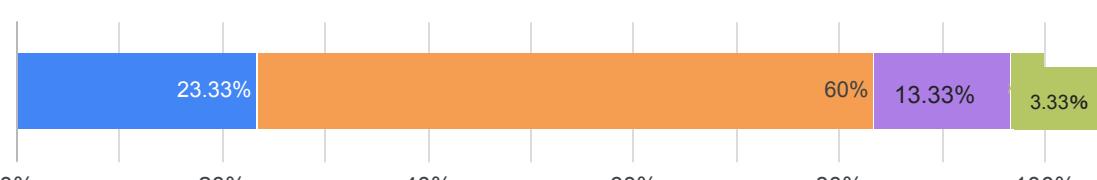


[従業員の接客サービス]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待しない



とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満



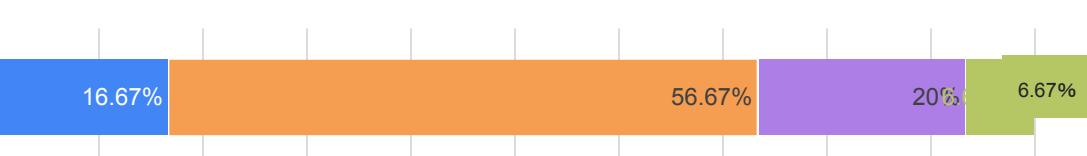
[大浴場などの雰囲気や清潔感]

とても期待した 期待した どちらでもない 全く期待しない



[大浴場などの雰囲気や清潔感]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満

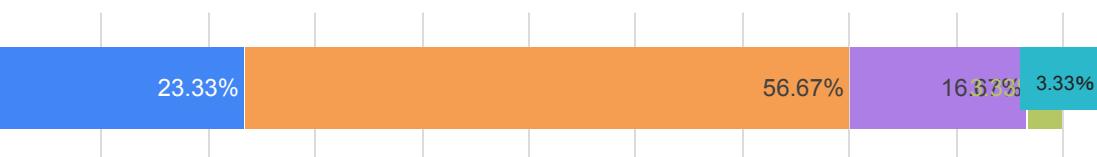


[館内での食事の内容]

とても期待した 期待した どちらでもない 全く期待しない



とても満足 ある程度満足 どちらでもない 不満



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②

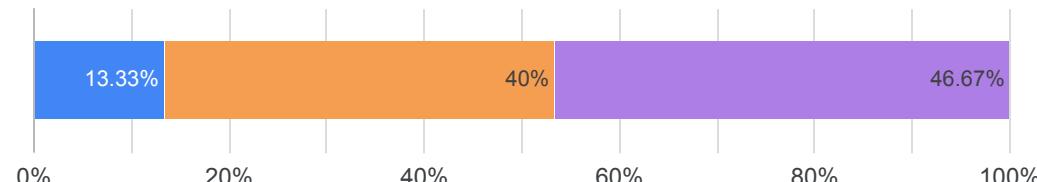


期待度

回答数
31

[客室の設備・備品の充実]

とても期待した 期待した どちらでもない

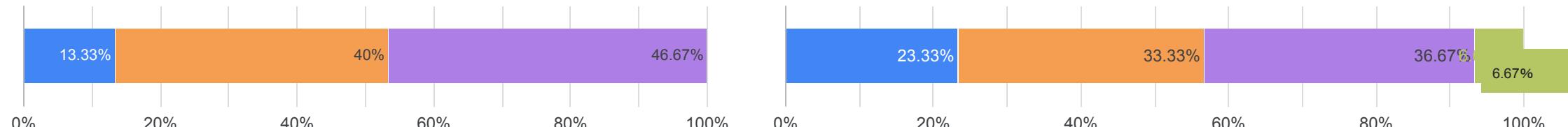


満足度

回答数
31

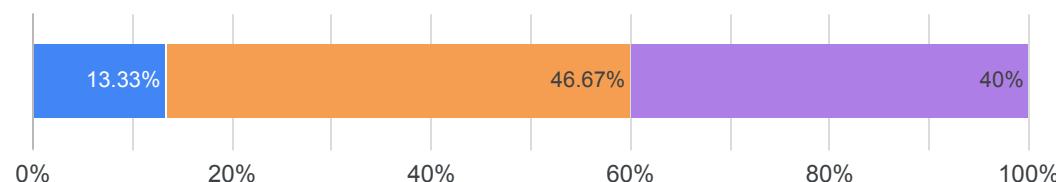
[客室の設備・備品の充実]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満



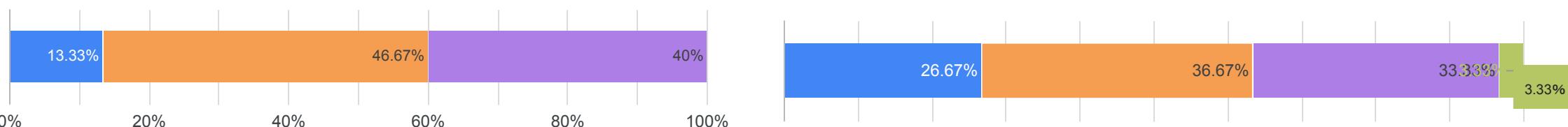
[客室の雰囲気・清潔感]

とても期待した 期待した どちらでもない



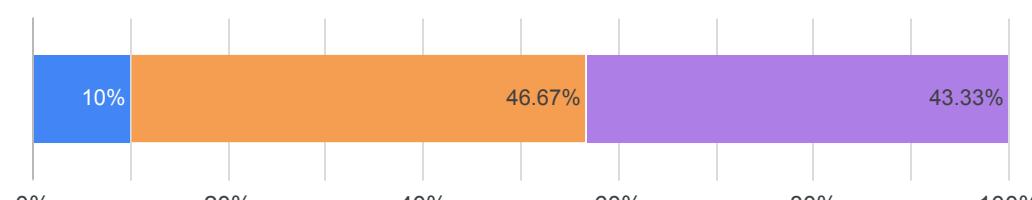
[客室の雰囲気・清潔感]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満



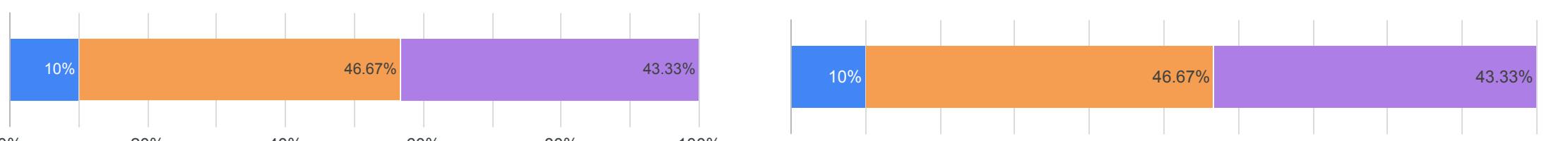
[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

とても期待した 期待した どちらでもない



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない

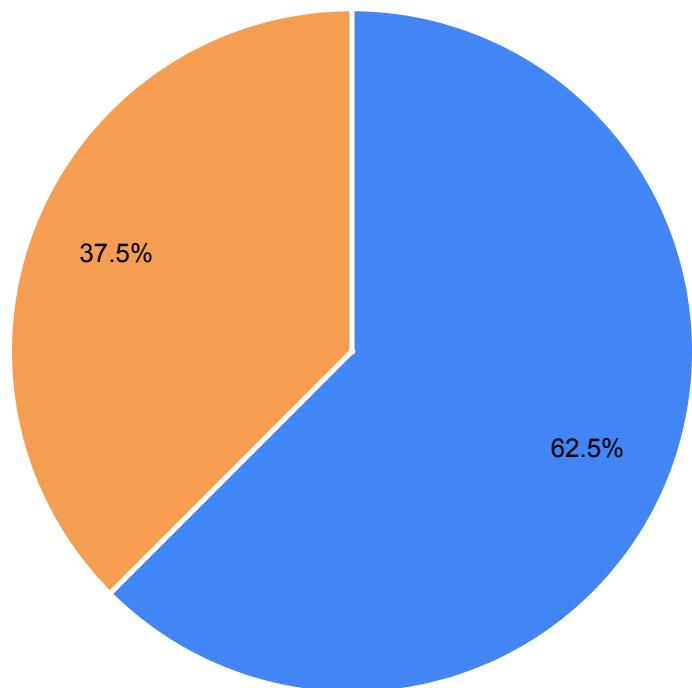




再訪意向

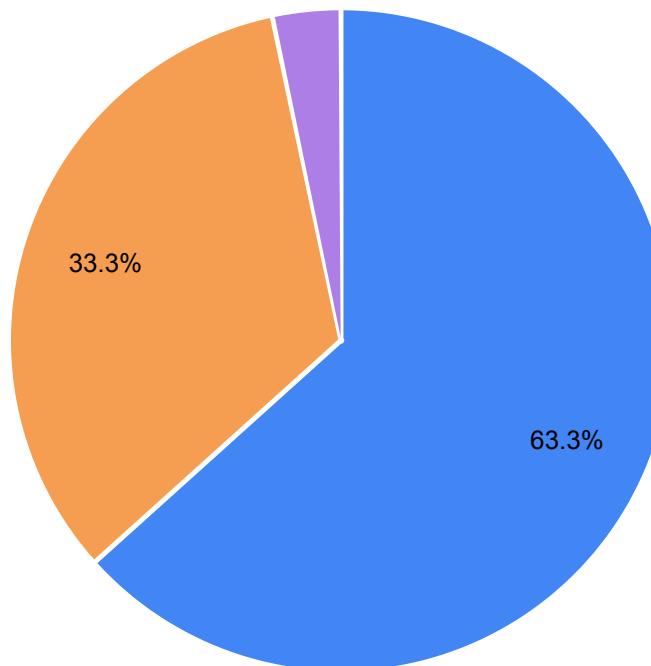
地域への再訪意向

回答数
32



宿泊施設への再訪意向

回答数
31



- ぜひとまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい

- 機会があれば利用したい
- ぜひと利用したい
- どちらでもない



N P S 項目 質問 1

この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄: 0~10の11段階いずれかにチェック)

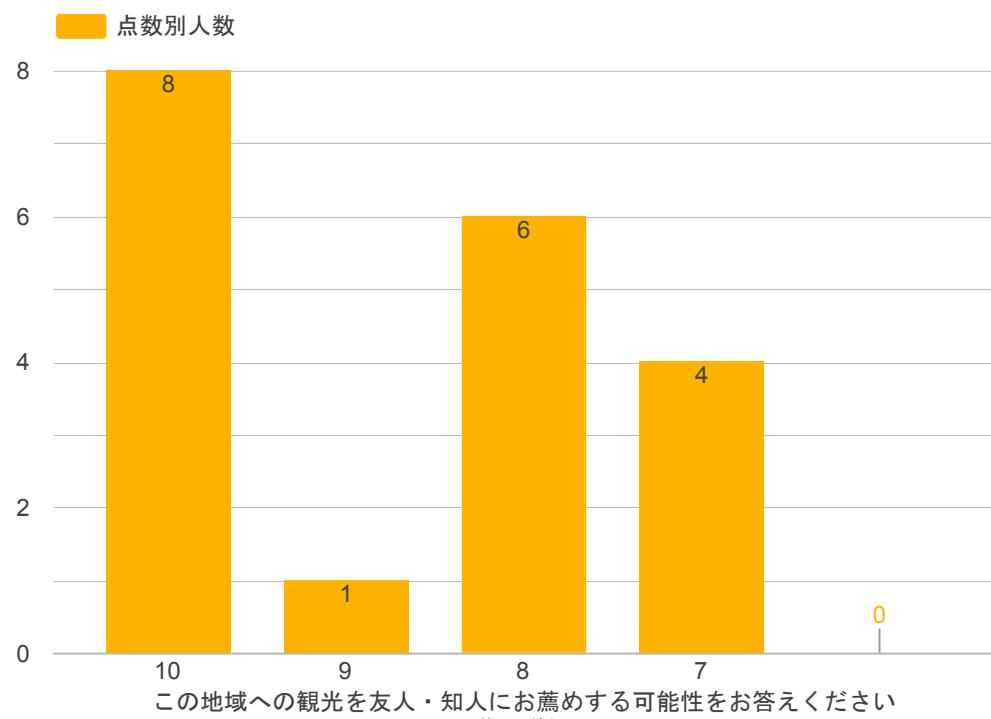
低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

回答内訳

回答数
19

※N P Sスコア計算式=推奨者-批判者

9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」



城崎温泉のNPSスコア

推奨者47.4% - 批判者0% = 47

※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか?」という質問に対し、0~10の11段階で回答してもらうもの

9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」として分類



NPS項目 質問2

0~10のチェック理由を教えてください

カテゴリ	割合	年代	性別	点数	コメント
推奨者	47.4% (9人)	60~69歳	女性	10	景観良く、温泉があるため。
		60~69歳	女性	10	口コミ以上に好感度のある接客だった
		60~69歳	男性	10	整備されている
		50~59歳	女性	10	今回3回目の宿泊です。ゆっくり落ちつけるお宿
		50~59歳	女性	10	女将さんがいい感じ
		50~59歳	女性	10	海の物も山の物も美味しく、独特の雰囲気の温泉街で非日常を体験出来るから
		30~39歳	女性	10	外湯文化があり、他地域と異なるため、体験してほしいから。また、城崎温泉街の雰囲気が大正、昭和時代にタイムスリップしたようで、趣があるから。
		30~39歳	男性	10	温泉街として落ち着いていて雰囲気がよい
		50~59歳	男性	9	温泉寺 日帰り温泉 玄武洞
中立者	52.6% (10人)	70歳以上	男性	8	温泉が気に入りました
		60~69歳	女性	8	温泉とお料理が良かった
		50~59歳	無回答	8	温泉や街並みがよい
		50~59歳	男性	8	雰囲気が良い
		50~59歳	女性	8	良かった
		20~29歳	女性	8	100年前の復興計画が残る地域であり、興味深かったため
		60~70歳	男性	7	温泉はとてもいいけど、やっぱり遠い
		60~69歳	男性	7	温泉に浸かって、ゆっくりするのにいい
		50~59歳	男性	7	温泉巡りが良かった
		30~39歳	女性	7	温泉が良い
批判者	0%				