

観光地魅力度調査報告書

令和7年7～9月

～城崎温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	城崎温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	32
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2025年7月～2025年9月
特記事項	

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。 ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム（<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>）よりご相談ください。

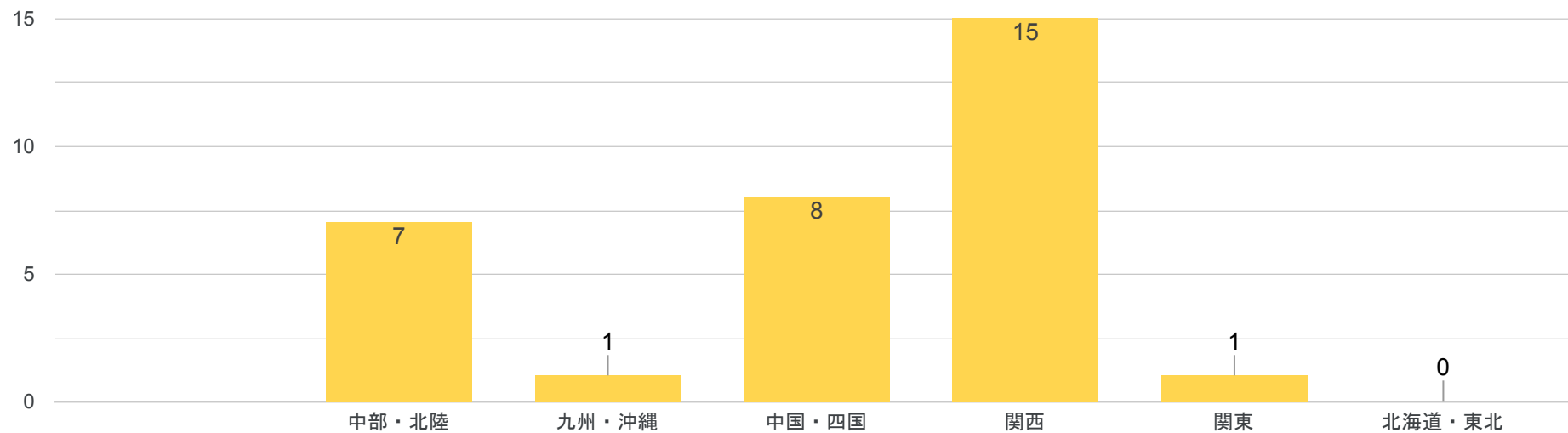
回答者属性

居住地



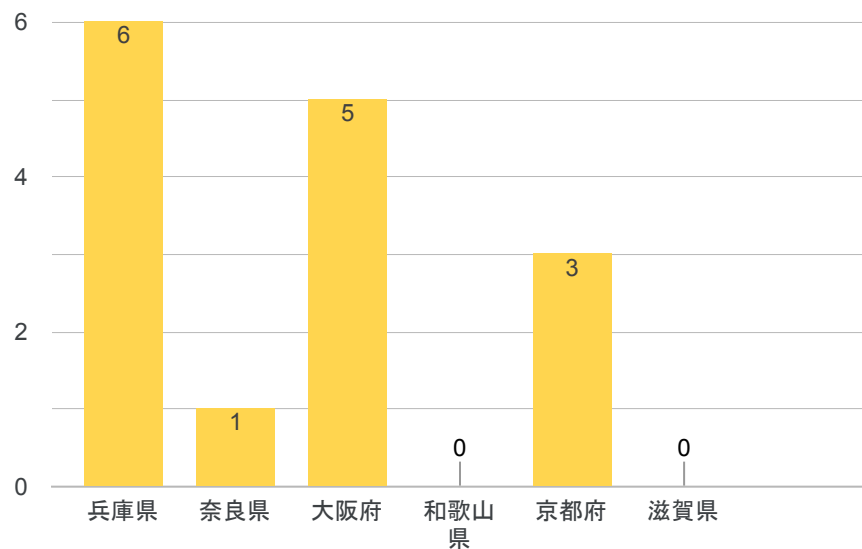
居住地

回答数
32



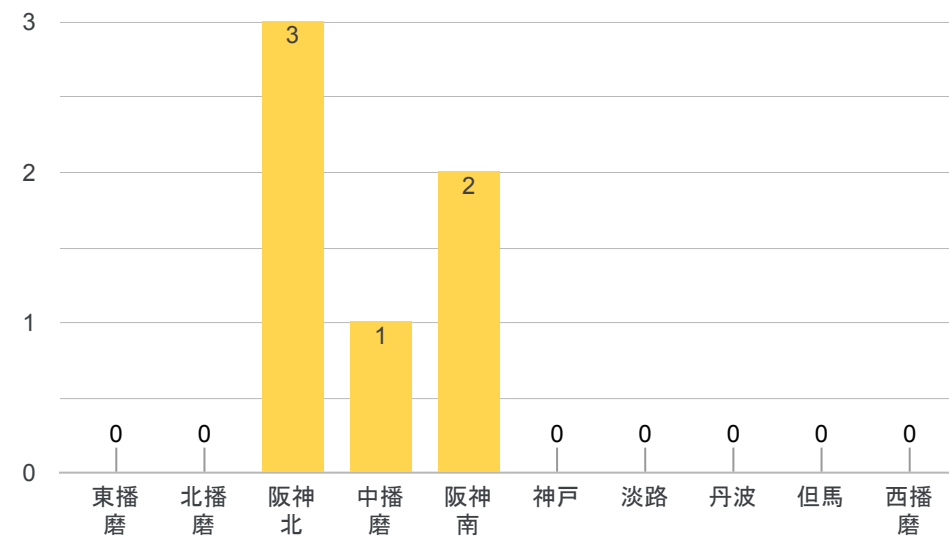
居住地(うち関西)

回答数
15



居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数
6

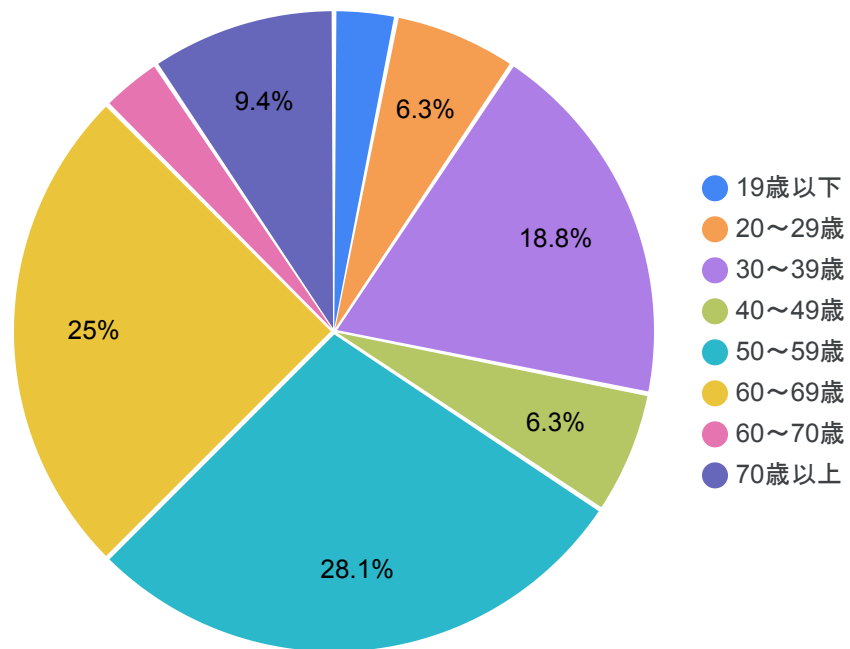




年齢・性別

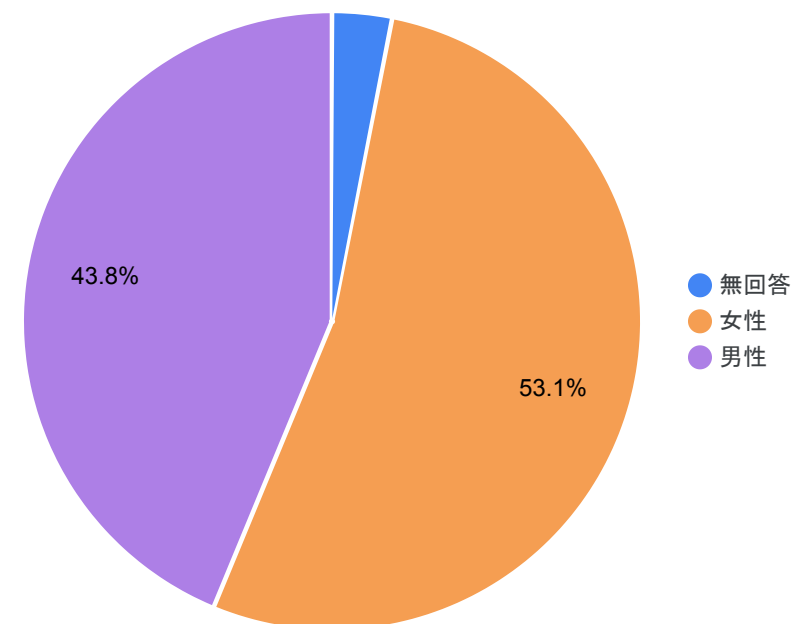
年齢

回答数
32



性別

回答数
32

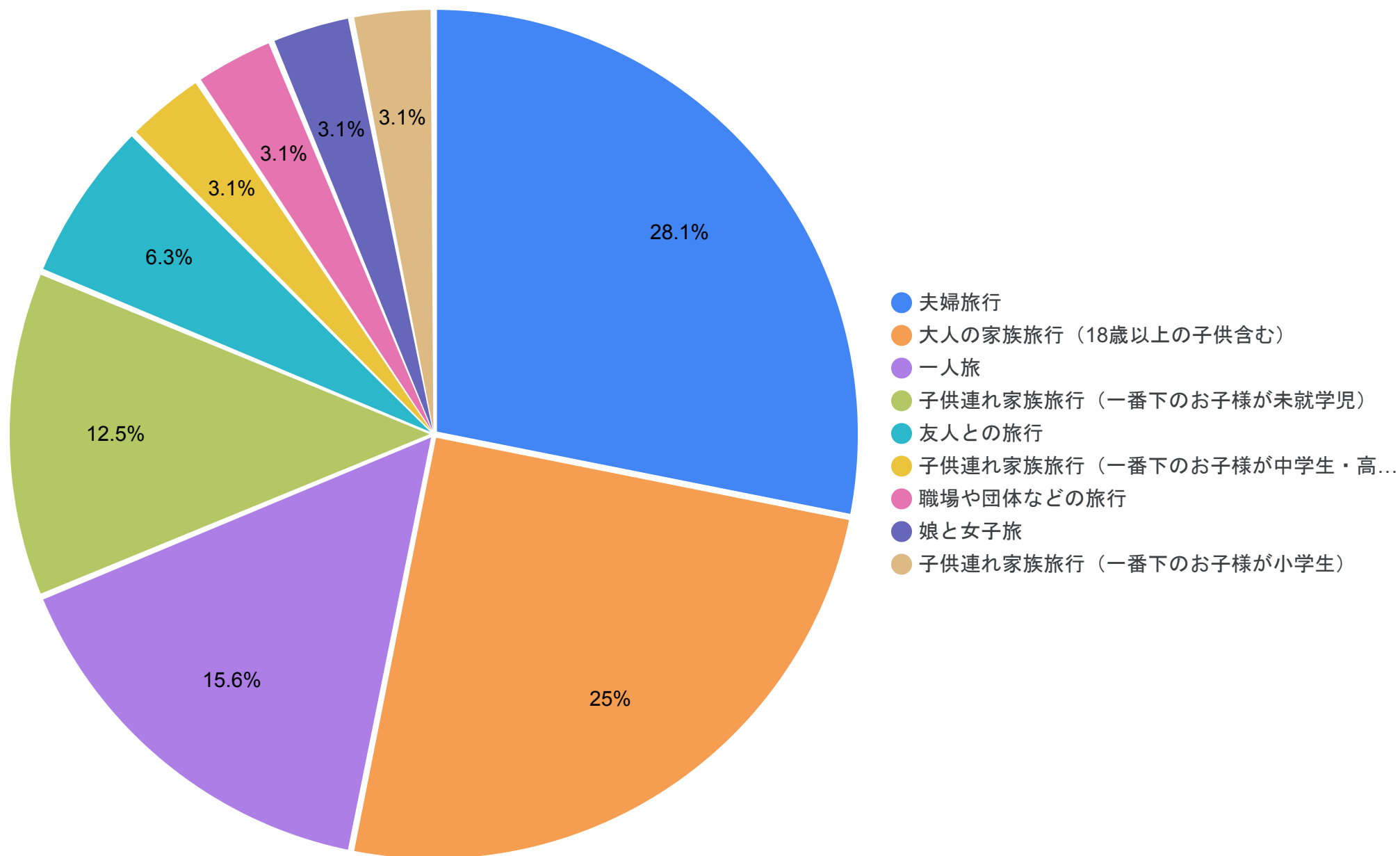


同行者



同行者

回答数
32



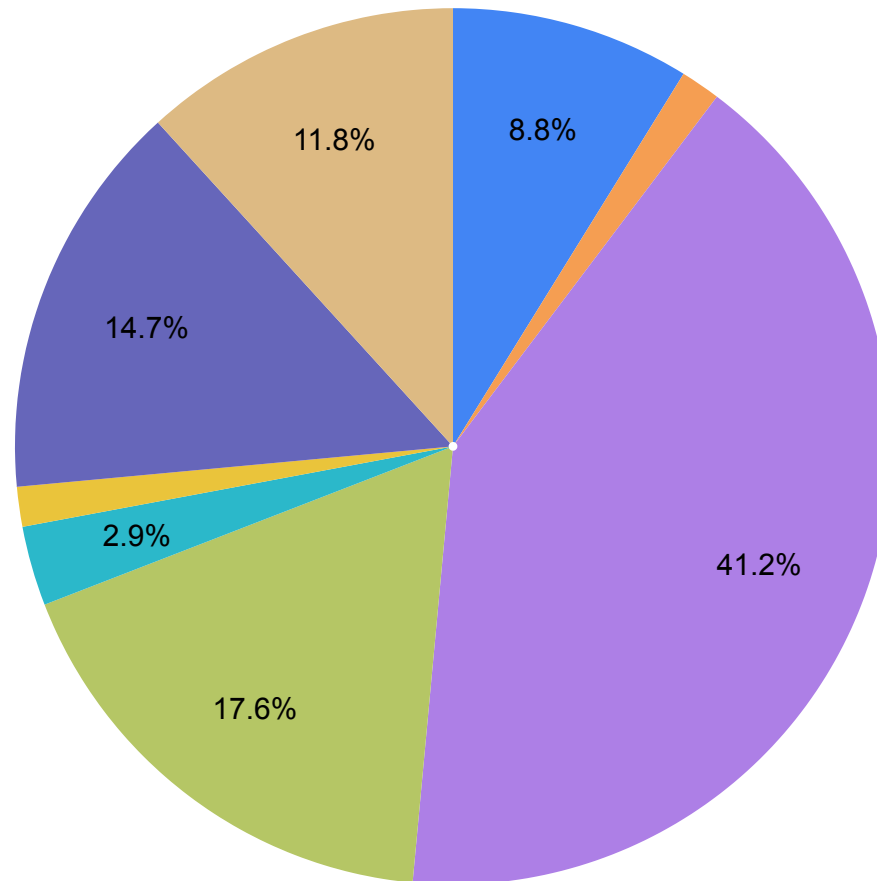
調查結果

旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数
32



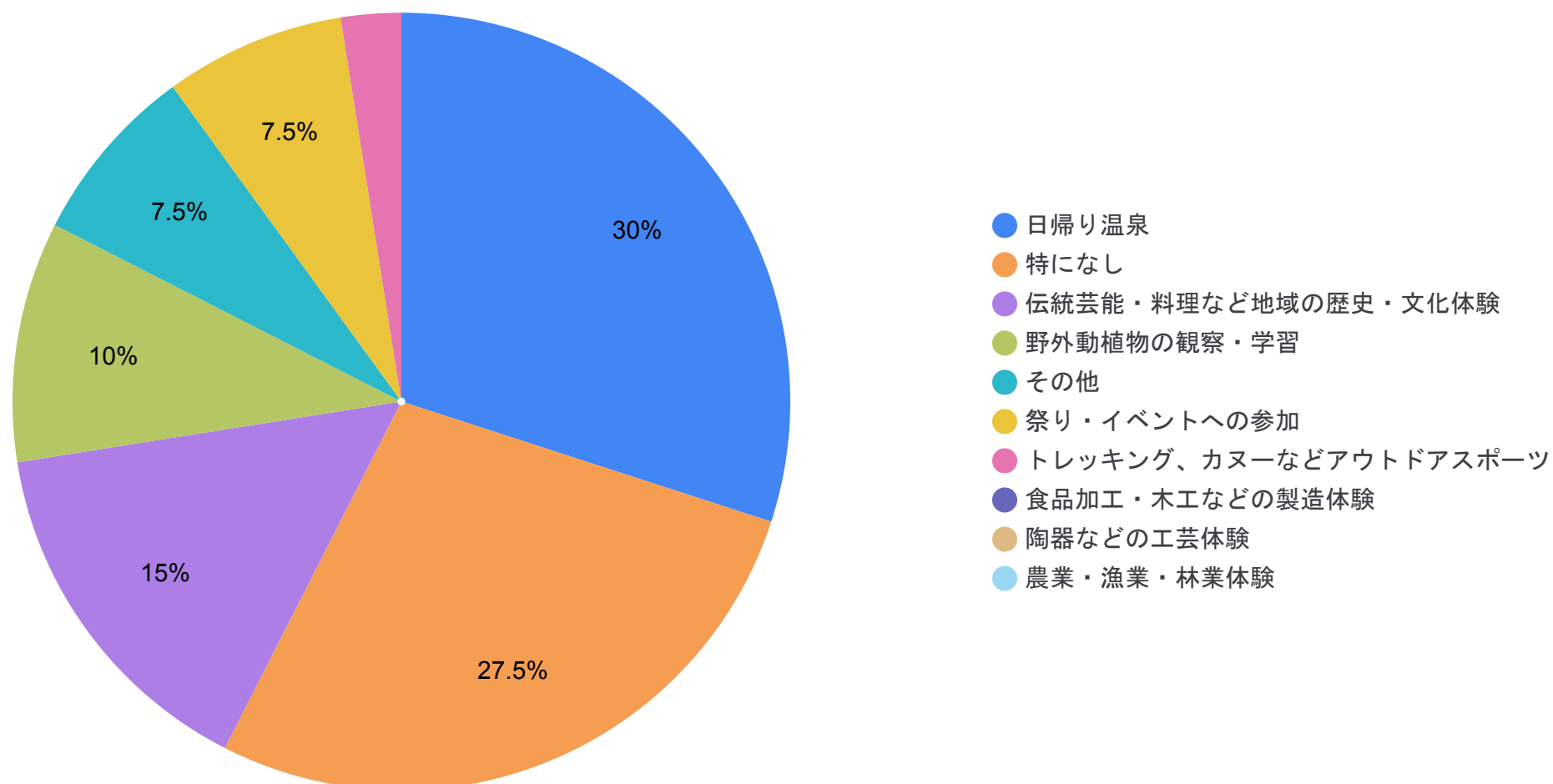
- 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること
- 文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景...

体験したコンテンツ



体験したコンテンツ(複数選択)

回答数
32

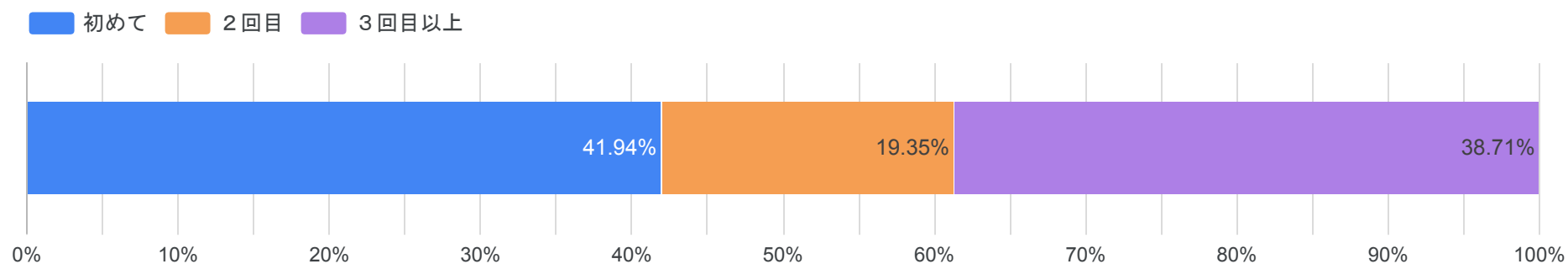


リピート率・消費額①



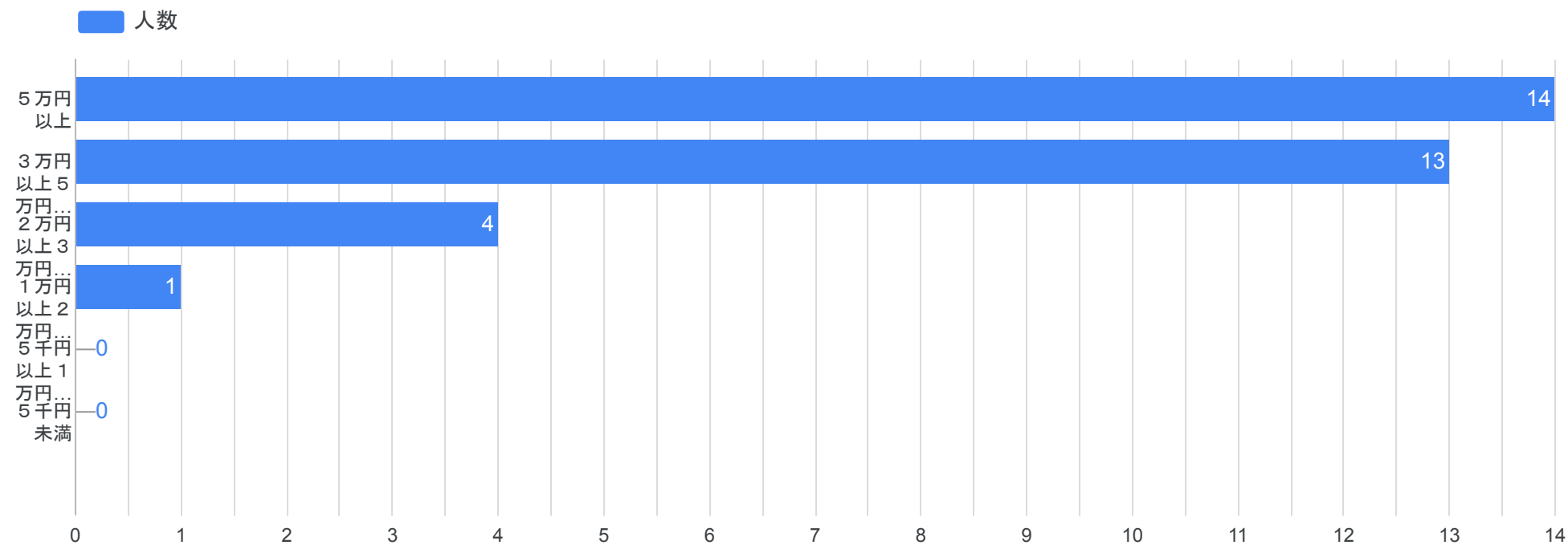
リピート率

回答数
32



消費額

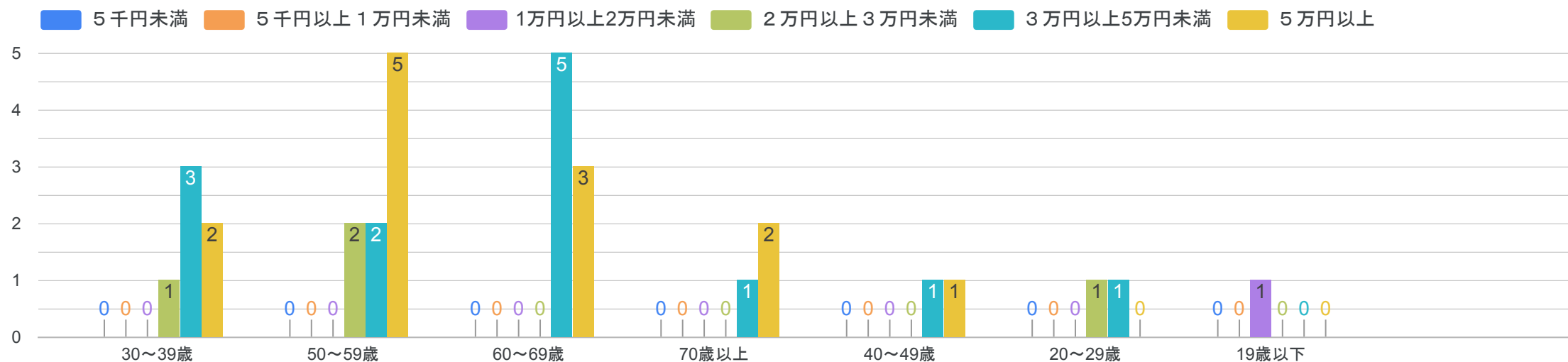
回答数
32



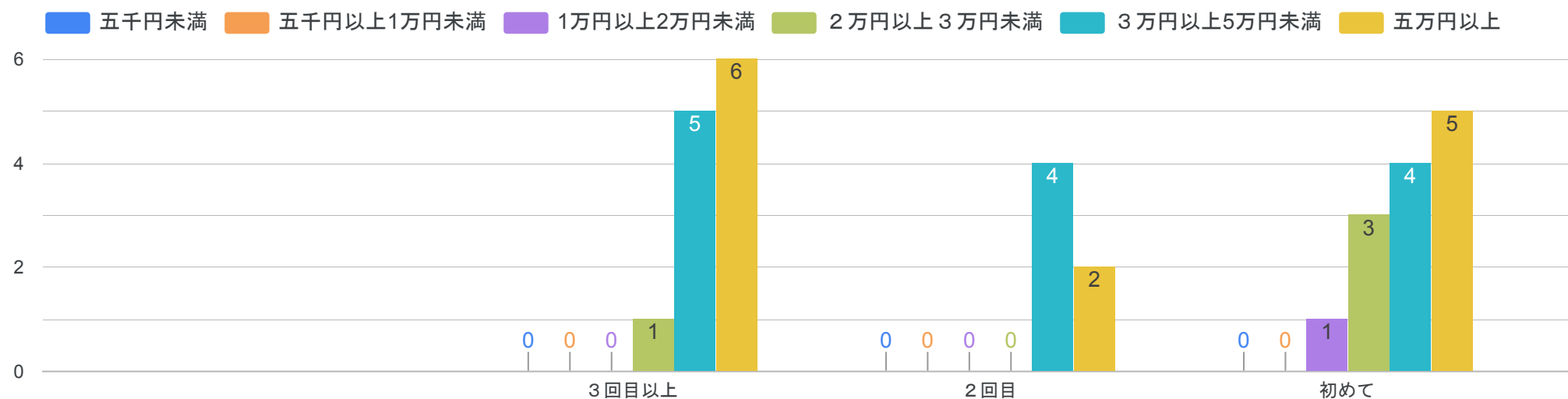


リピート率・消費額②

消費額×年代
回答数 32



消費額×リピート率
回答数 32



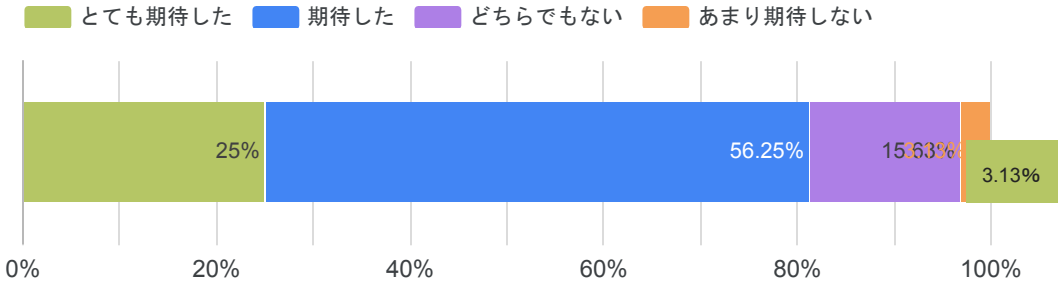


地域への期待度・地域の満足度①

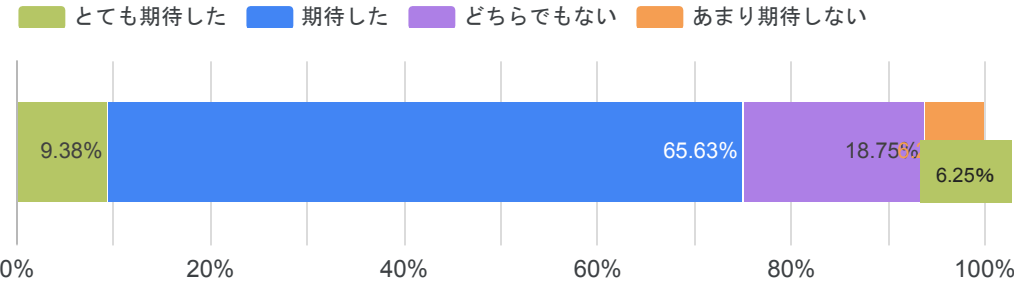
期待度

回答数
32

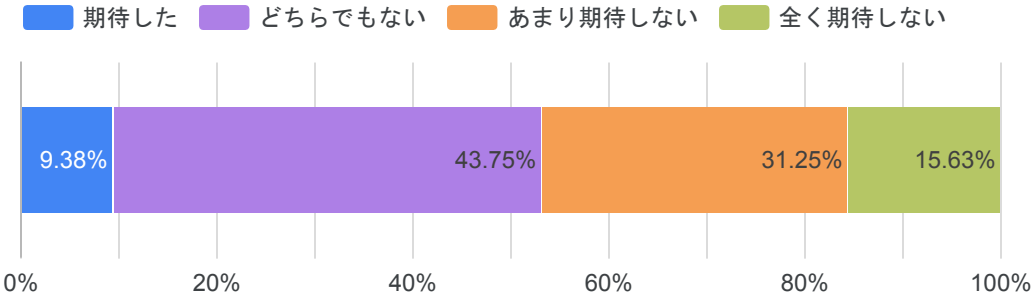
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



[観光・文化施設]



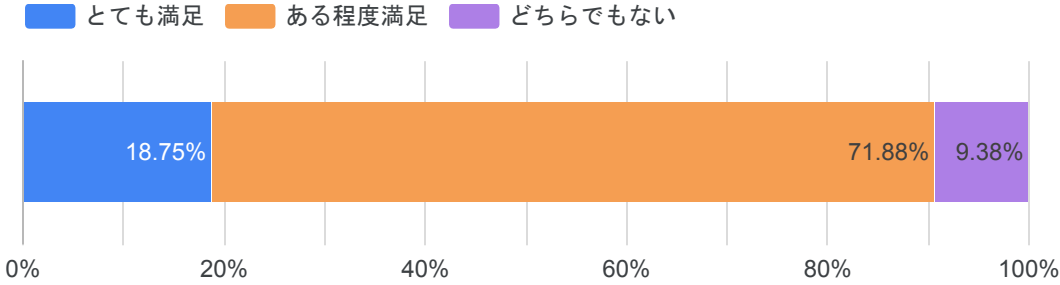
[体験・アクティビティ]



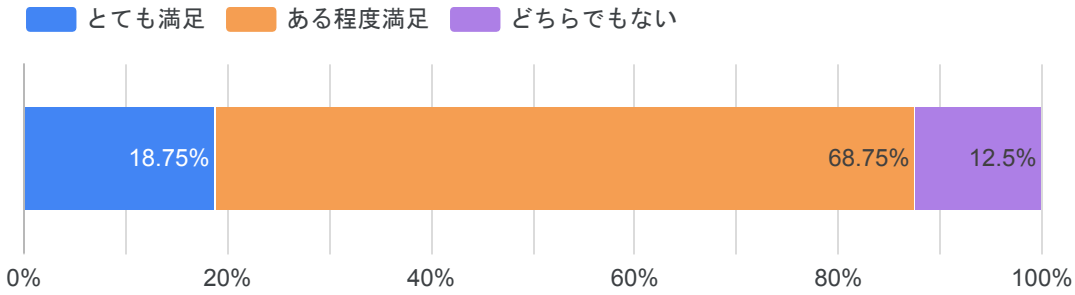
満足度

回答数
32

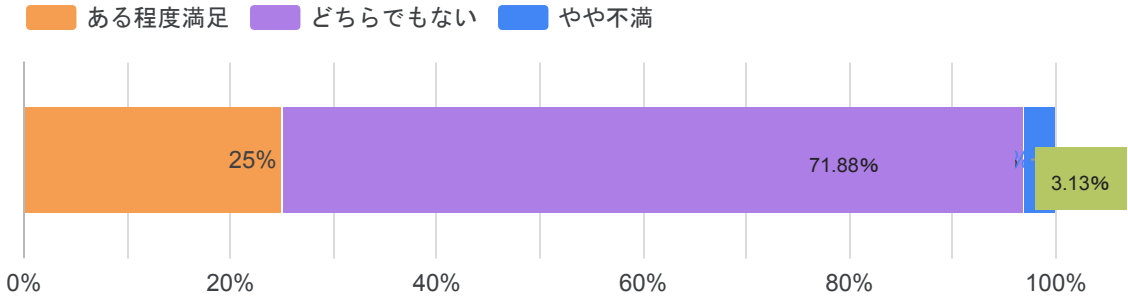
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



[観光・文化施設]



[体験・アクティビティ]



地域への期待度・地域の満足度②

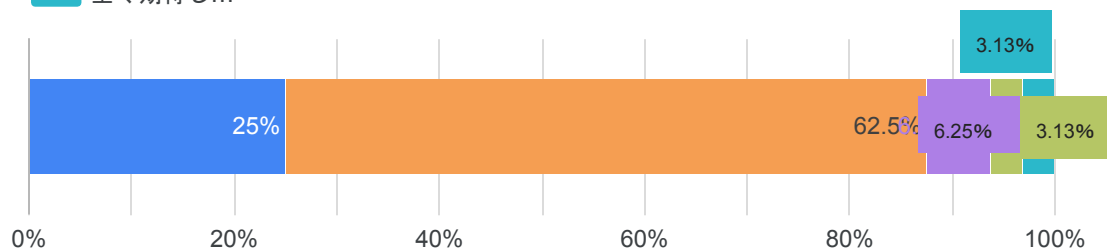


期待度

回答数
32

[食事の内容]

■ とても期待... ■ 期待した ■ どちらでも... ■ あまり期待...
■ 全く期待し...

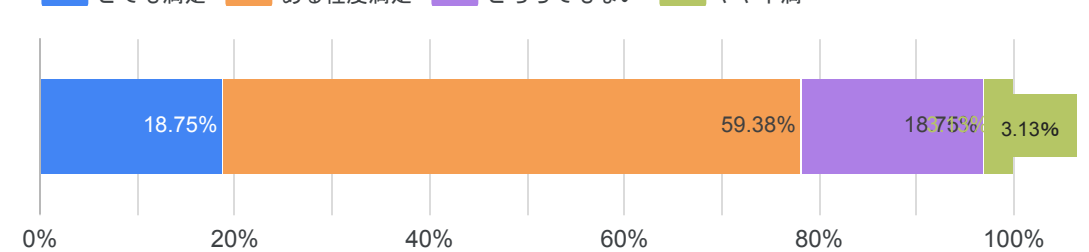


満足度

回答数
32

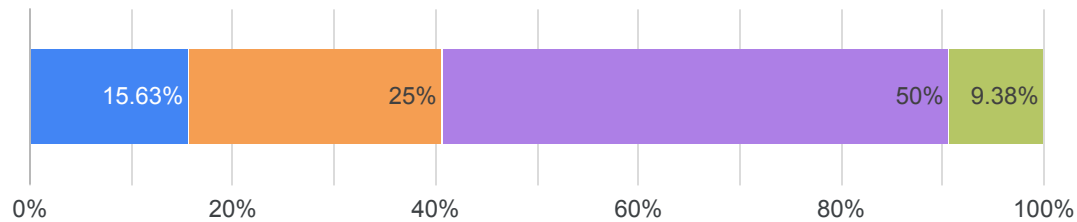
[食事の内容]

■ とても満足 ■ ある程度満足 ■ どちらでもない ■ やや不満



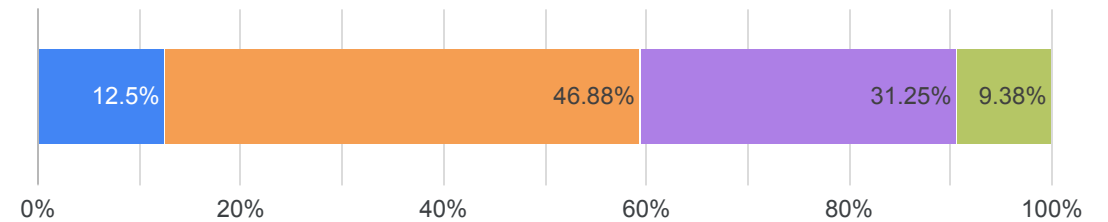
[お土産・特産品の内容]

■ とても期待した ■ 期待した ■ どちらでもない ■ あまり期待しない



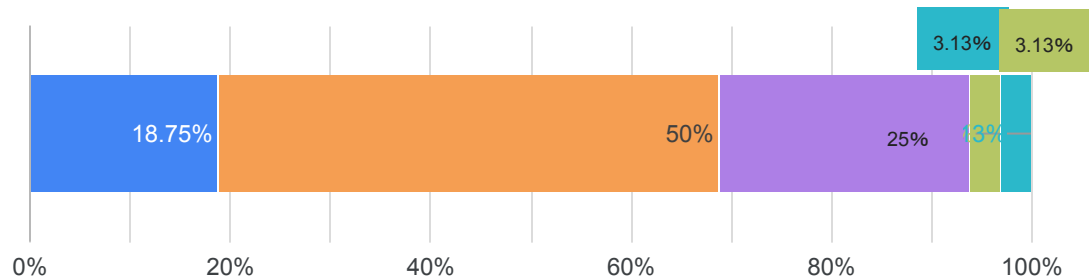
[お土産・特産品の内容]

■ とても満足 ■ ある程度満足 ■ どちらでもない ■ やや不満



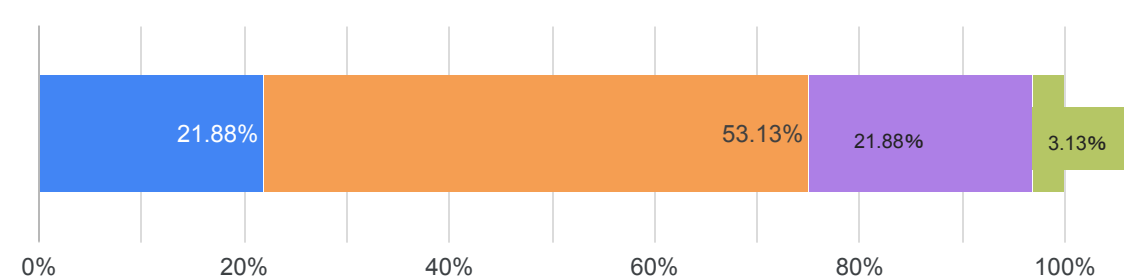
[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

■ とても期待... ■ 期待した ■ どちらでも... ■ あまり期待...
■ 全く期待し...



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

■ とても満足 ■ ある程度満足 ■ どちらでもない ■ やや不満

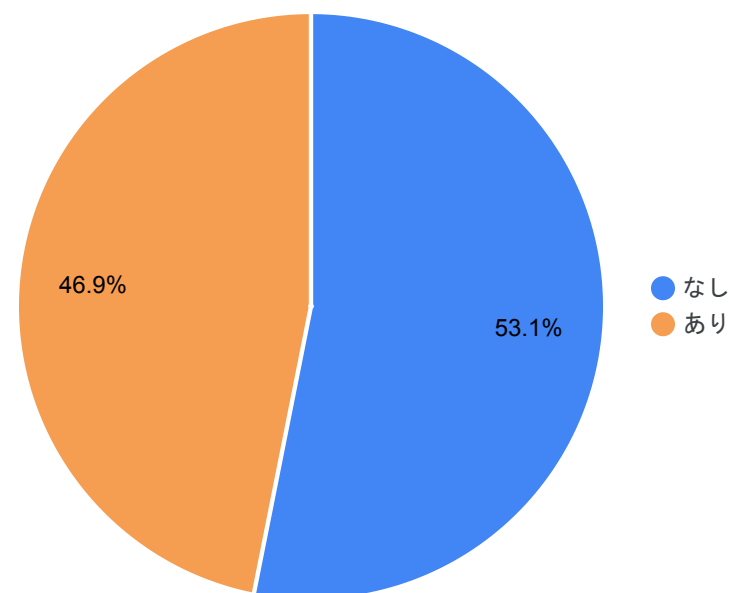




周遊の有無・周遊先

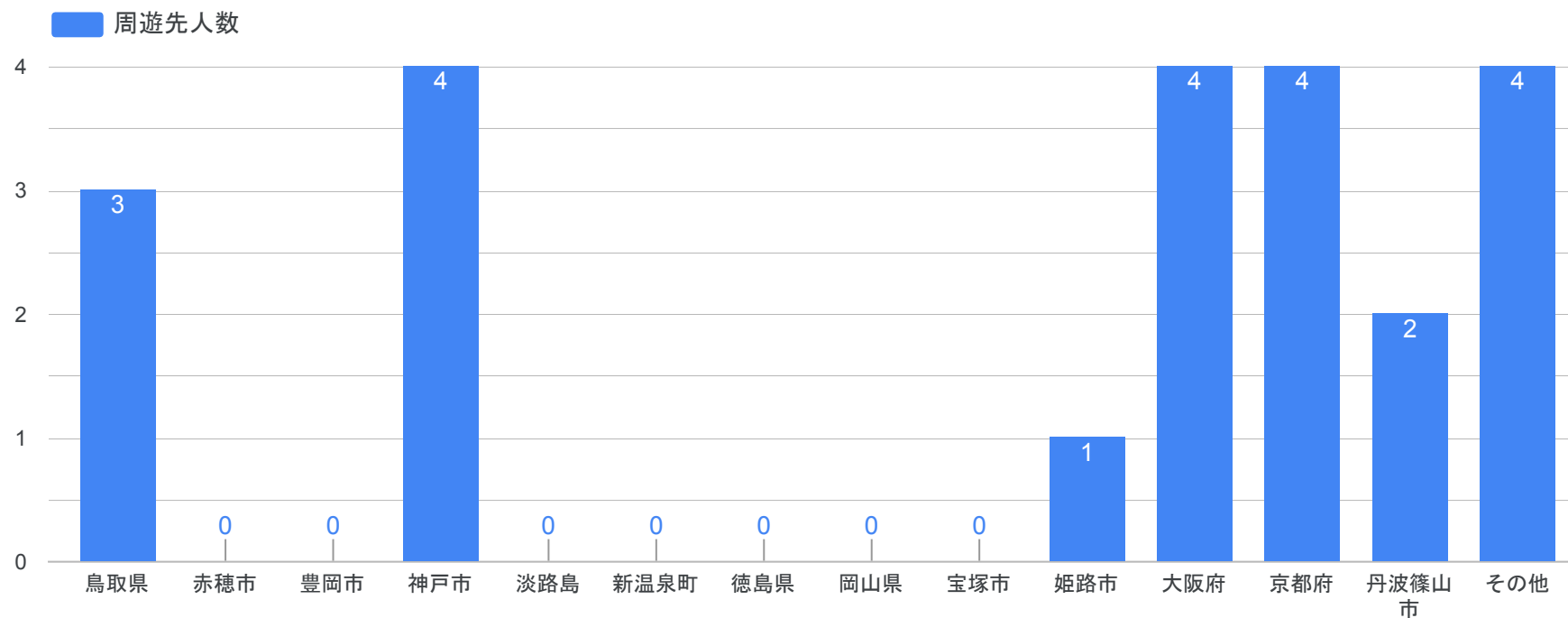
周遊の有無

回答数
32



周遊先(複数選択)

回答数
15

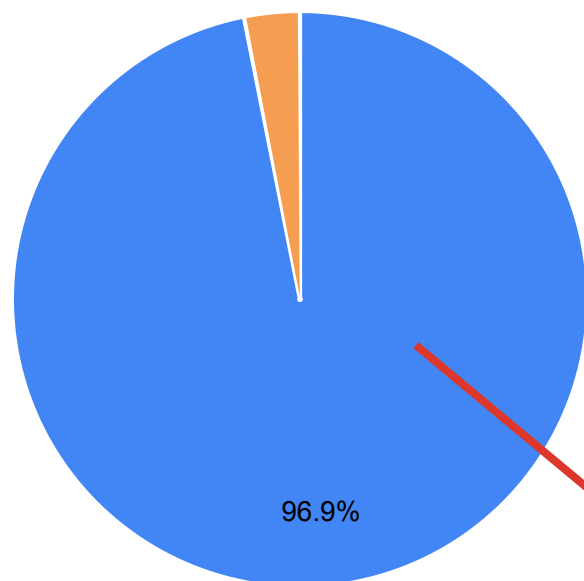


宿泊の有無・宿泊目的



宿泊の有無

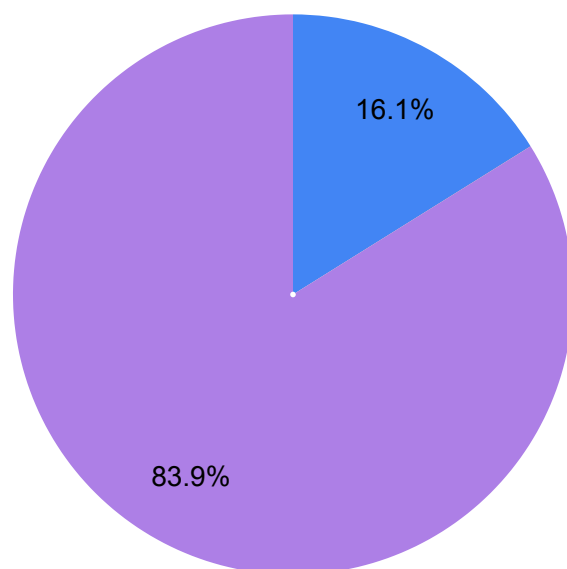
回答数
32



- 宿泊あり（城崎温泉地域内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（城崎温泉地域内では宿泊しない）

宿泊目的

回答数
31



- その他
- ビジネス
- 観光

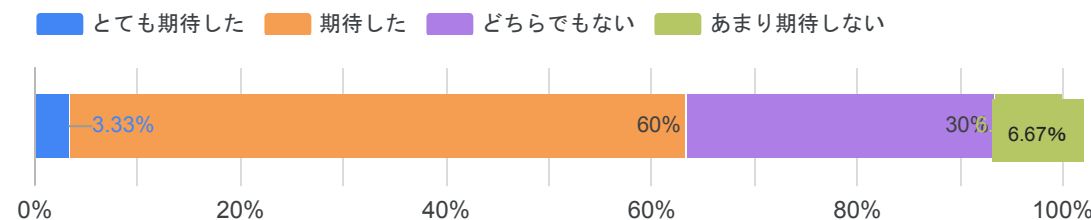


宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

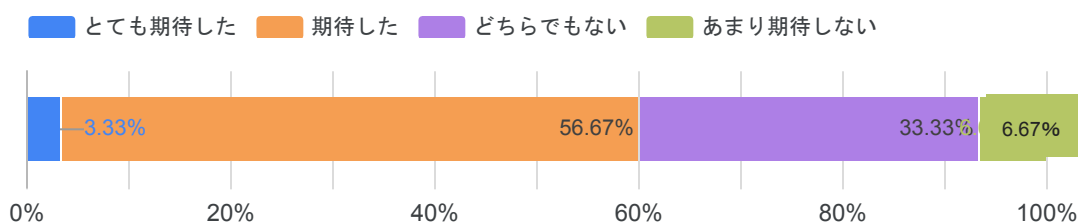
期待度

回答数
31

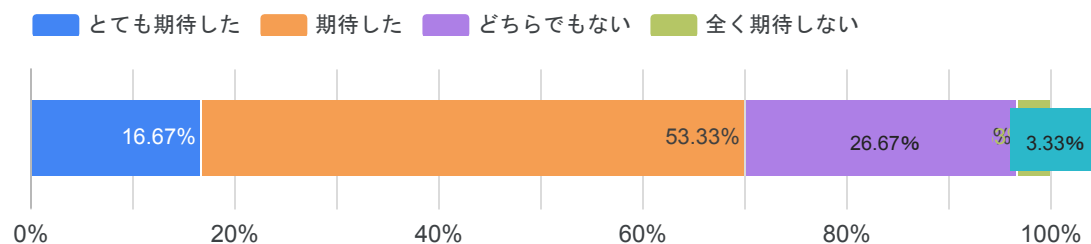
[受付・フロントの雰囲気]



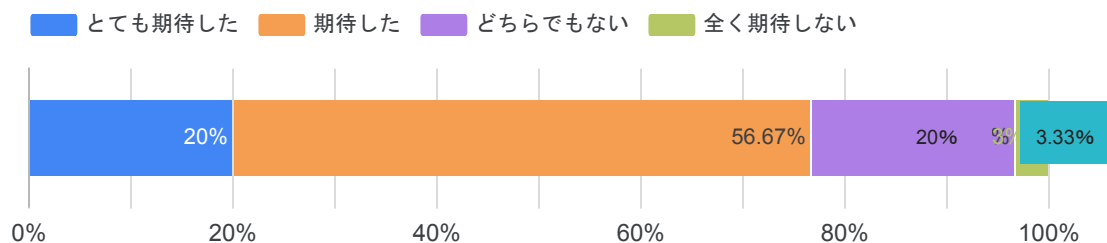
[従業員の接客サービス]



[大浴場などの雰囲気や清潔感]



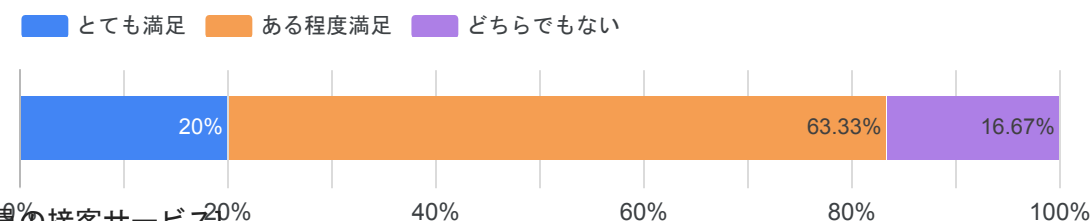
[館内での食事の内容]



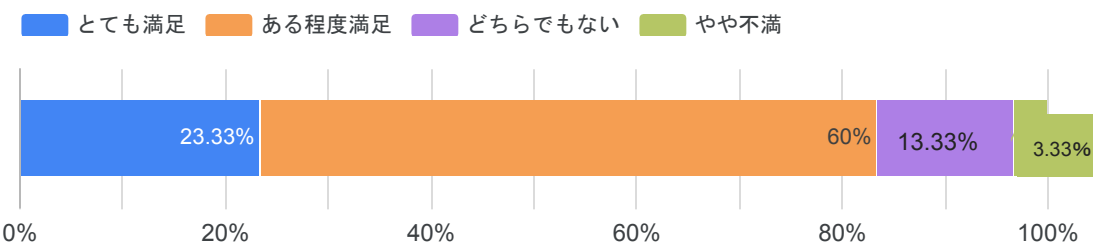
満足度

回答数
31

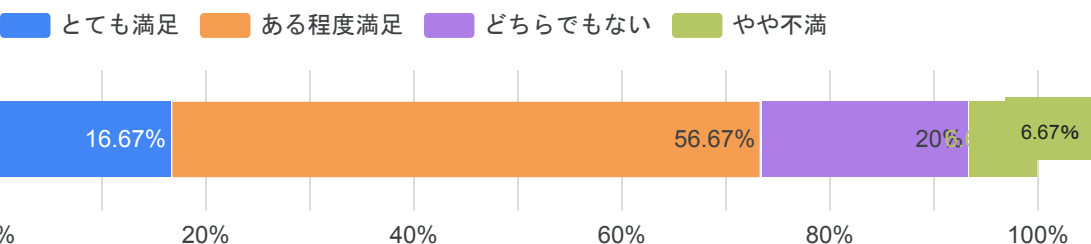
[受付・フロントの雰囲気]



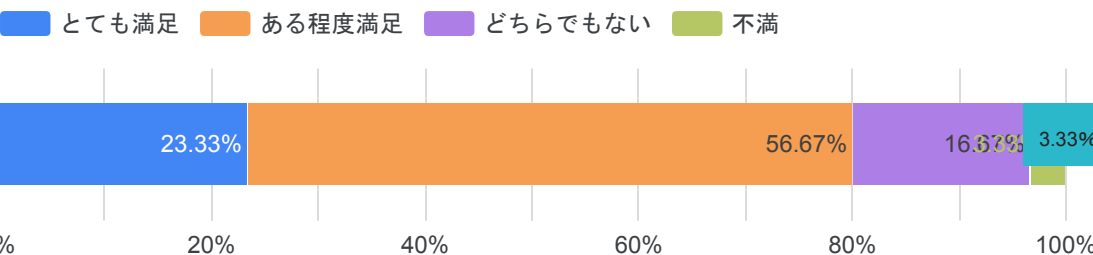
[従業員の接客サービス]



[大浴場などの雰囲気や清潔感]



[館内での食事の内容]



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②



期待度

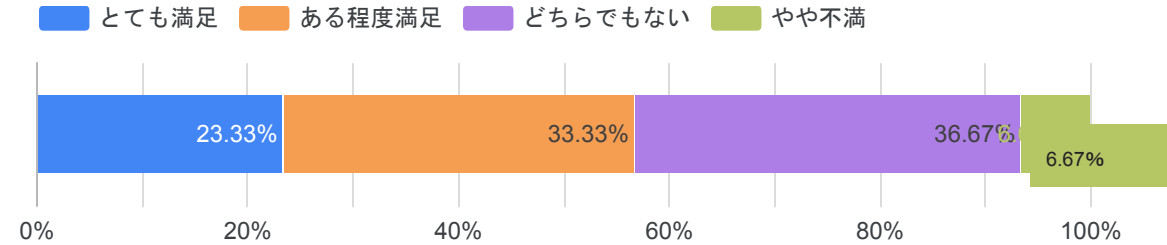
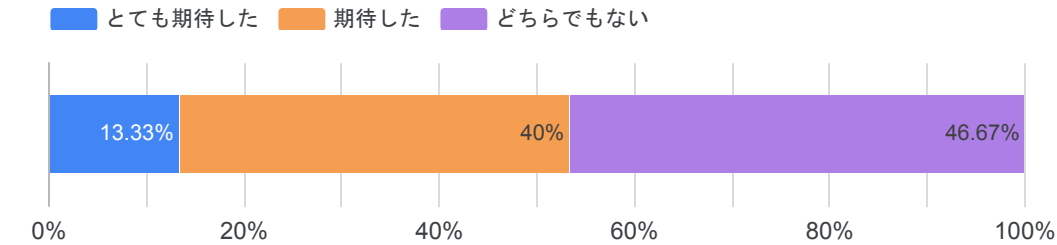
回答数
31

満足度

回答数
31

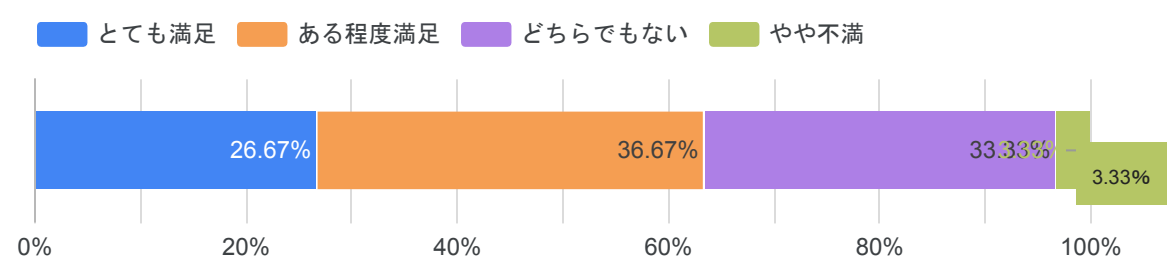
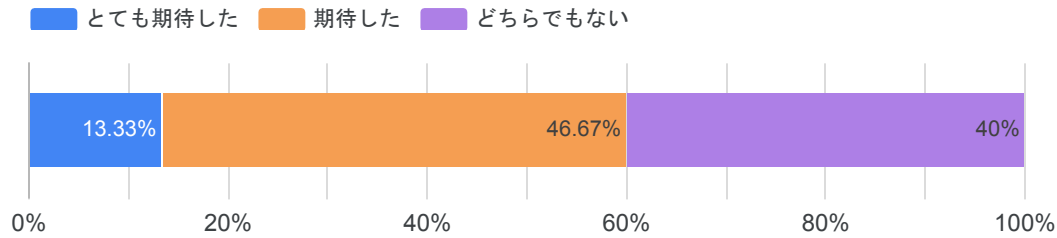
[客室の設備・備品の充実]

[客室の設備・備品の充実]



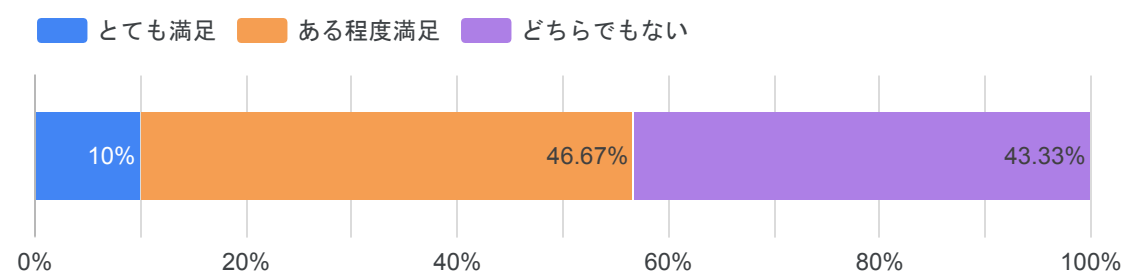
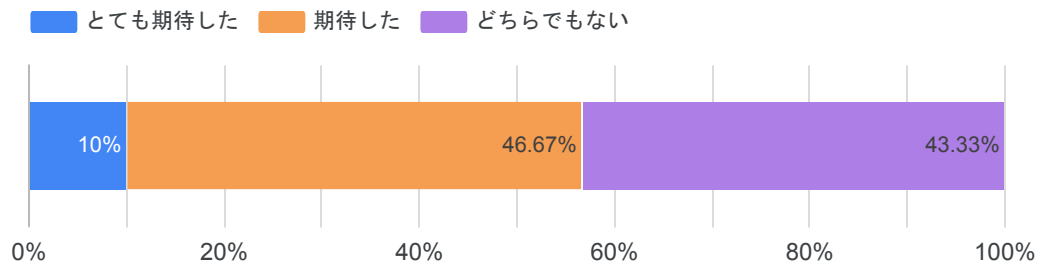
[客室の雰囲気・清潔感]

[客室の雰囲気・清潔感]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

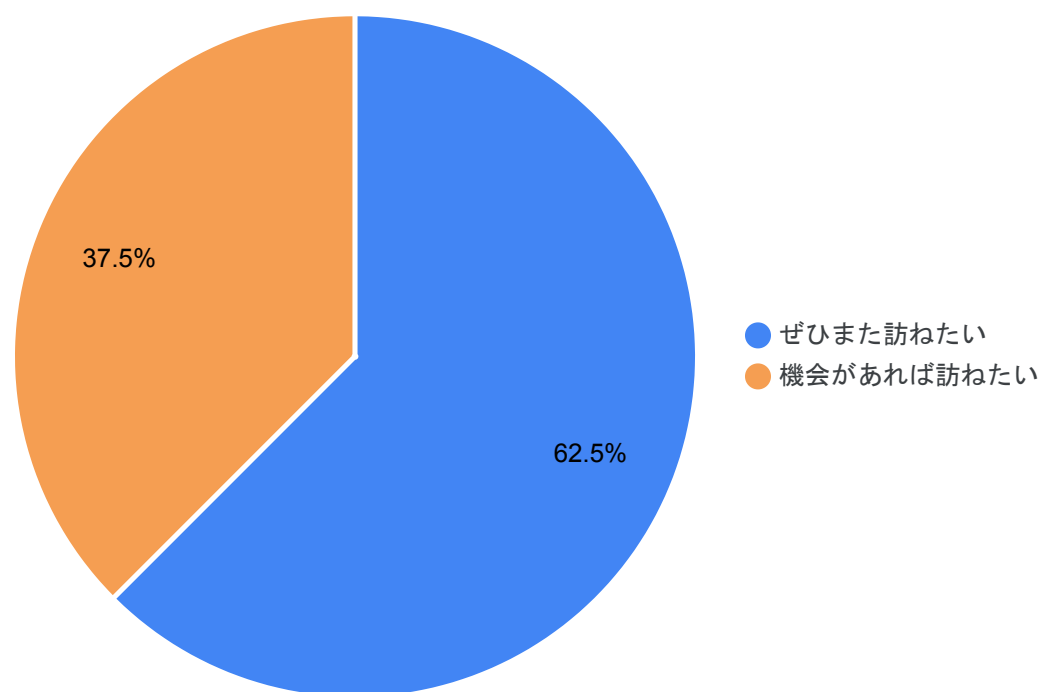


再訪意向



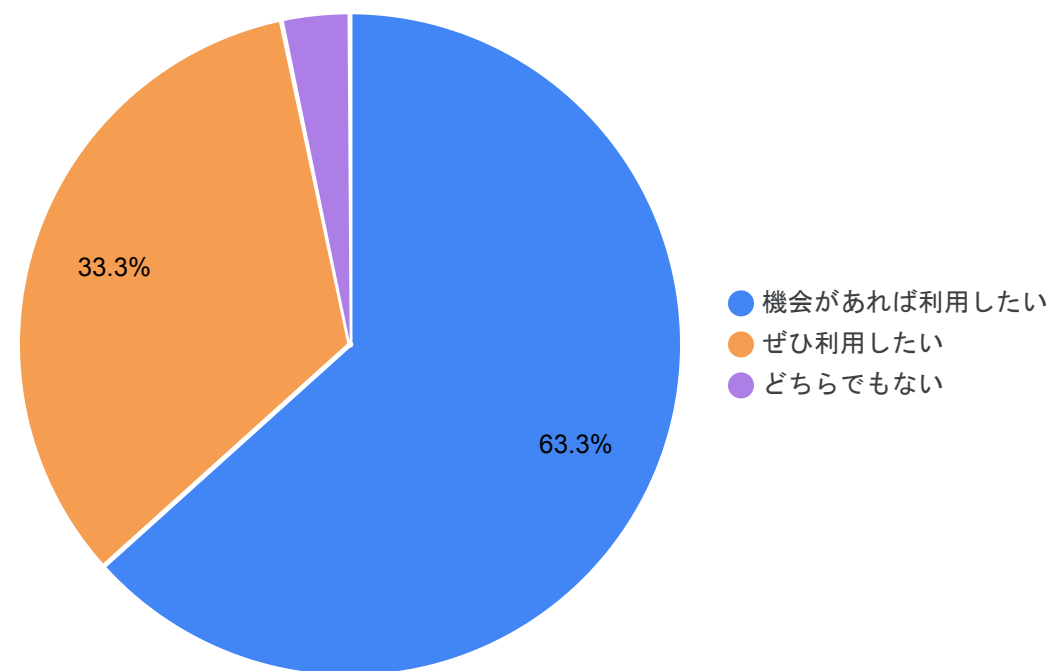
地域への再訪意向

回答数
32



宿泊施設への再訪意向

回答数
31





NPS項目 質問1

この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄: 0~10の11段階いずれかにチェック)

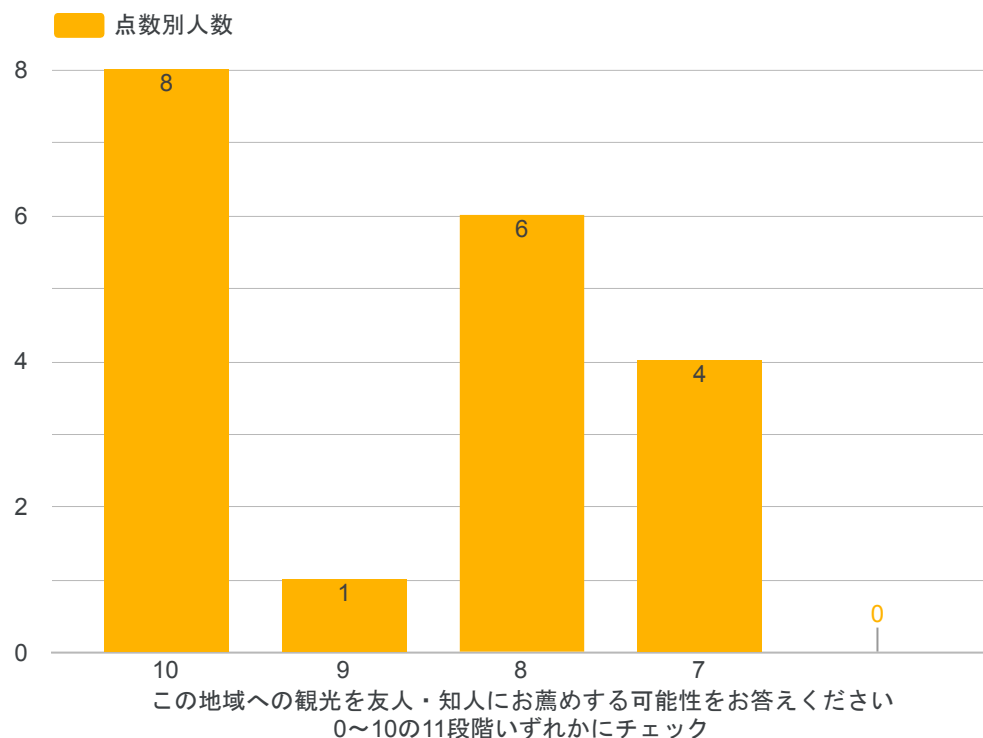
低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

回答内訳

回答数
19

※NPSスコア計算式=推奨者-批判者

9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」



城崎温泉のNPSスコア

推奨者47.4%－批判者0%=47

※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したもので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか?」という質問に対し、0~10の11段階で回答してもらうもの

9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」として分類



NPS項目 質問2

0～10のチェック理由を教えてください

カテゴリ	割合	年代	性別	点数	コメント
推奨者	47.4% (9人)	60～69歳	女性	10	景観良く、温泉があるため。
		60～69歳	女性	10	口コミ以上に好感度のある接客だった
		60～69歳	男性	10	整備されている
		50～59歳	女性	10	今回3回目の宿泊です。ゆっくり落ちつけるお宿
		50～59歳	女性	10	女将さんがいい感じ
		50～59歳	女性	10	海の物も山の物も美味しく、独特の雰囲気温泉街で非日常を体験出来るから
		30～39歳	女性	10	外湯文化があり、他地域と異なるため、体験してほしいから。また、城崎温泉街の雰囲気が大正、昭和時代にタイムスリップしたようで、趣があるから。
		30～39歳	男性	10	温泉街として落ち着いていて雰囲気がよい
		50～59歳	男性	9	温泉寺 日帰り温泉 玄武洞
中立者	52.6% (10人)	70歳以上	男性	8	温泉が気に入りました
		60～69歳	女性	8	温泉♨とお料理が良かった
		50～59歳	無回答	8	温泉や街並みがよい
		50～59歳	男性	8	雰囲気が良い
		50～59歳	女性	8	良かった
		20～29歳	女性	8	100年前の復興計画が残る地域であり、興味深かったため
		60～70歳	男性	7	温泉はとてもいいけど、やっぱり遠い
		60～69歳	男性	7	温泉に浸かって、ゆったりするのにいい
		50～59歳	男性	7	温泉巡りが良かった
		30～39歳	女性	7	温泉が良い
批判者	0%				