

観光地魅力度調査報告書

令和7年7～9月

～兵庫県全域版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	神戸市、有馬温泉、尼崎市、西宮市、芦屋市、伊丹市、宝塚市、姫路市、赤穂市、城崎温泉、湯村温泉、丹波篠山市、淡路島
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	1,350
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2025年7月～2025年9月
特記事項	2023年10月より、神戸市、尼崎市、西宮市、芦屋市が追加

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム（<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>）よりご相談ください。

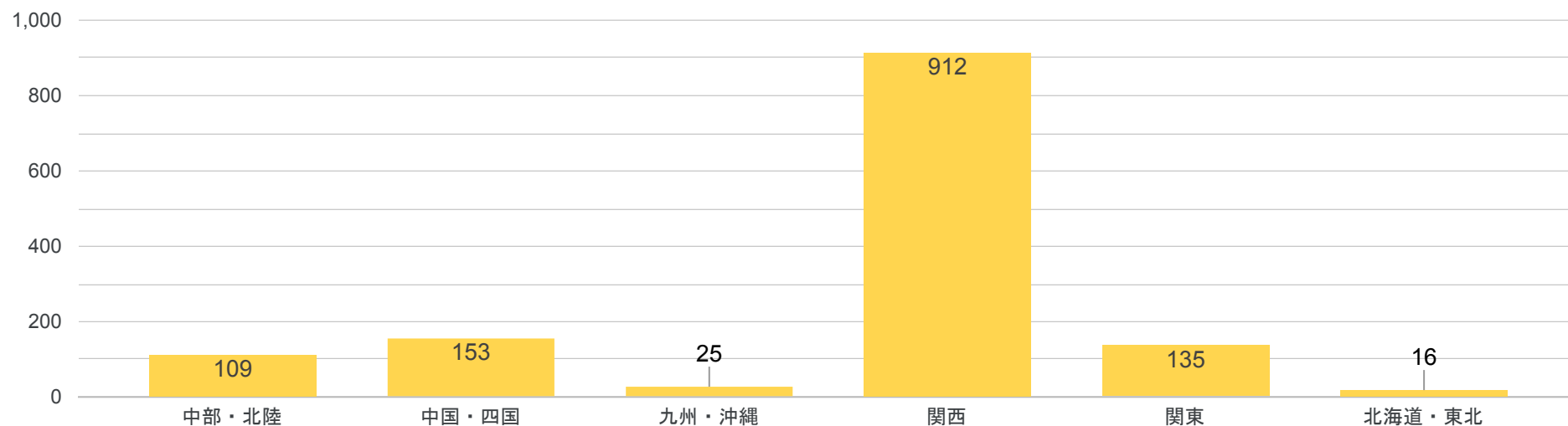
回答者属性

居住地



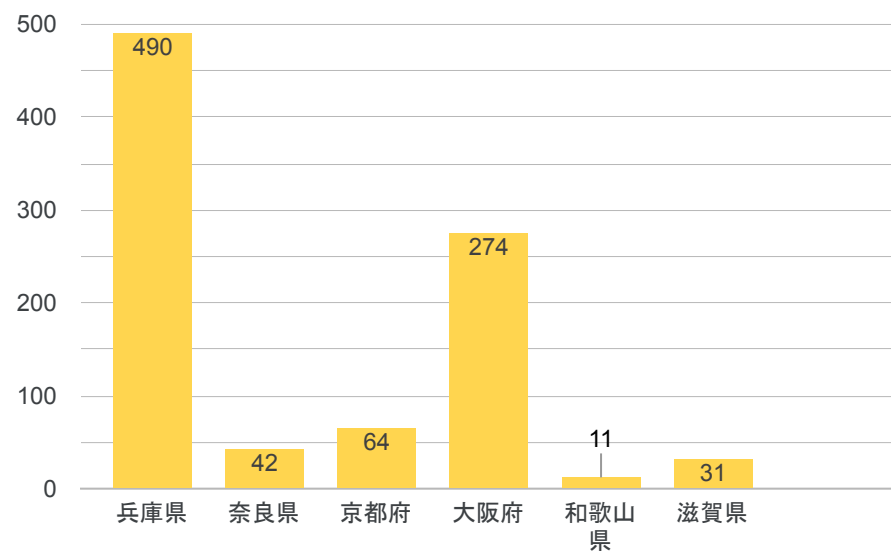
居住地

回答数
1,350



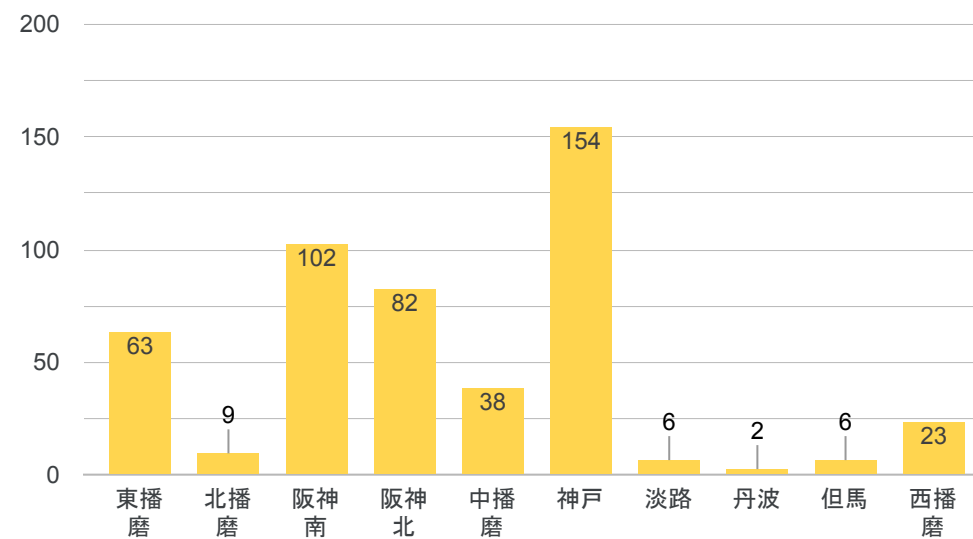
居住地(うち関西)

回答数
912



居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数
490

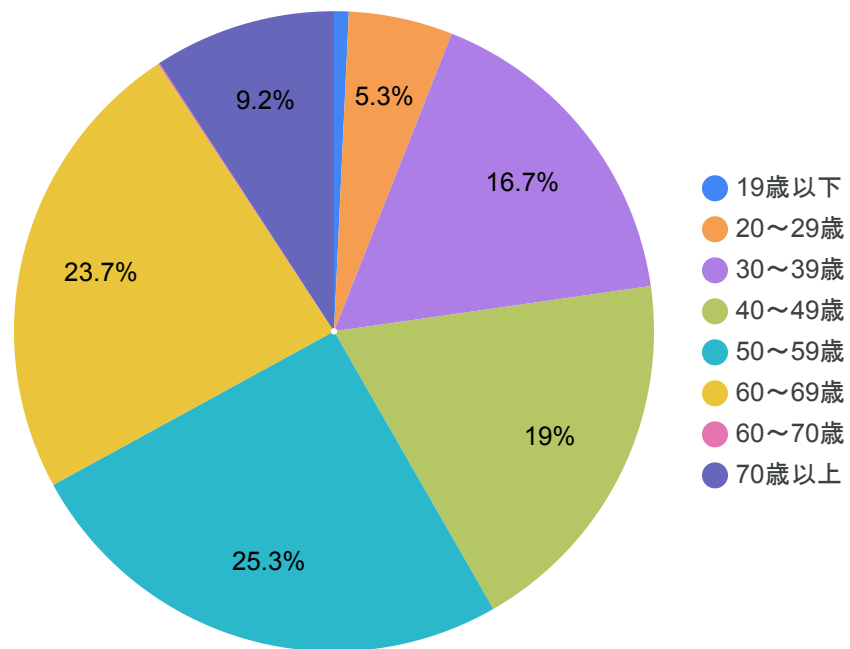




年齢・性別

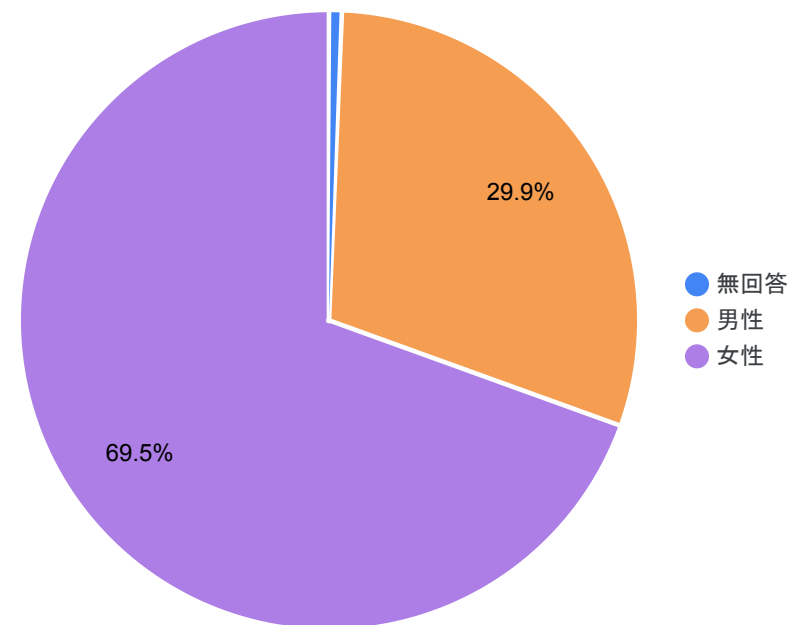
年齢

回答数
1,350



性別

回答数
1,350

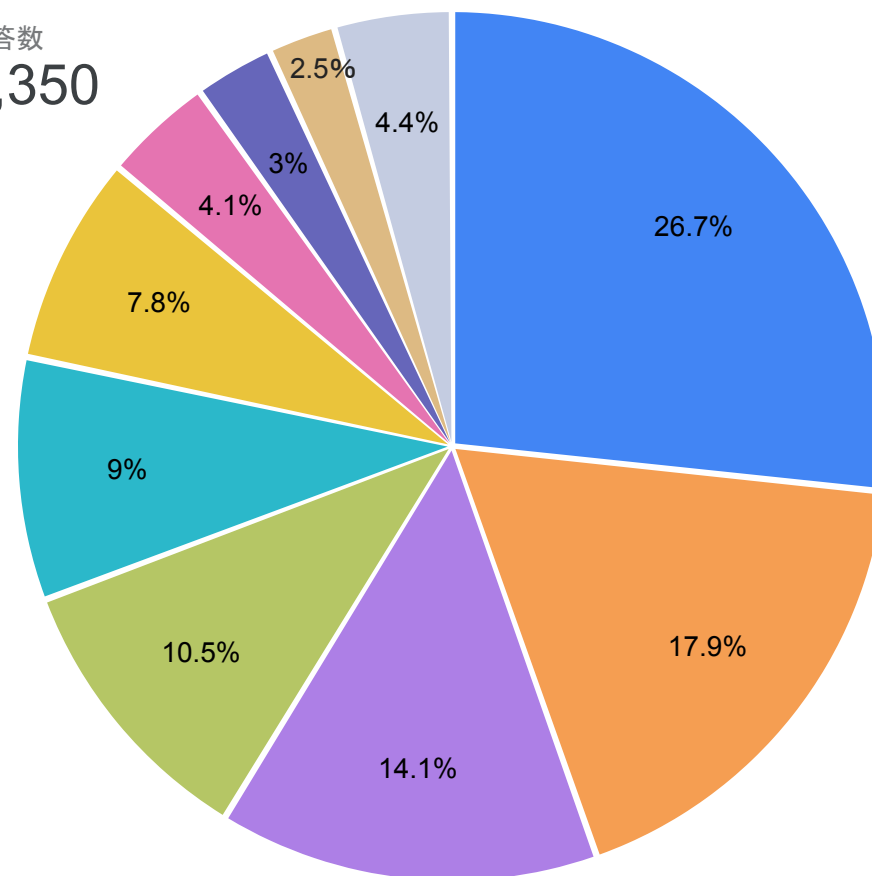


同行者・回答場所



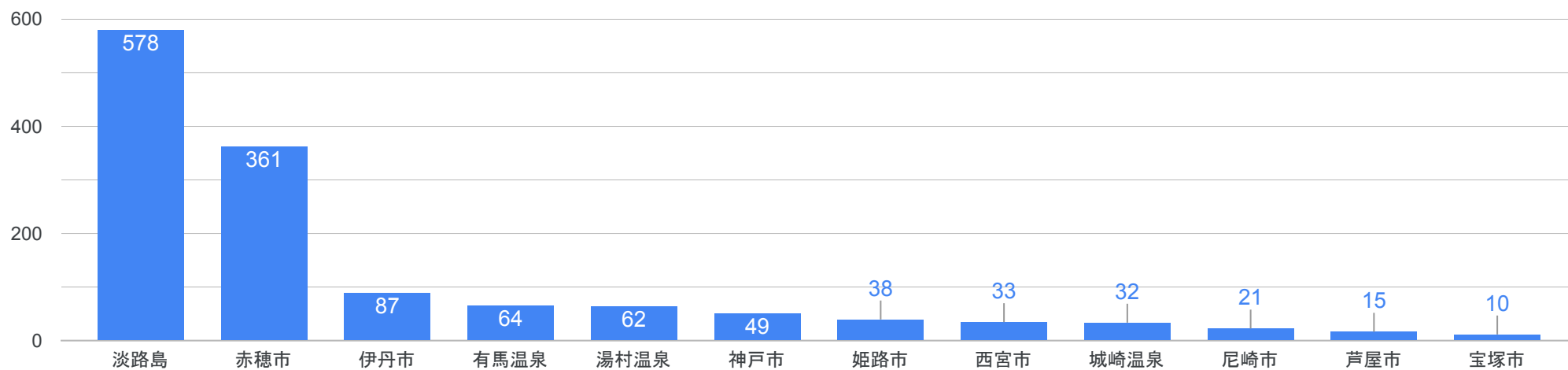
同行者

回答数
1,350



- 夫婦旅行
- 子供連れ家族旅行（一番下のお子様が未就学）
- 大人の家族旅行（18歳以上の子供含む）
- 一人旅
- 子供連れ家族旅行（一番下のお子様が小学生）
- 友人との旅行
- 子供連れ家族旅行（一番下のお子様が中学生）
- カップル旅行
- 職場や団体などの旅行
- その他

回答場所



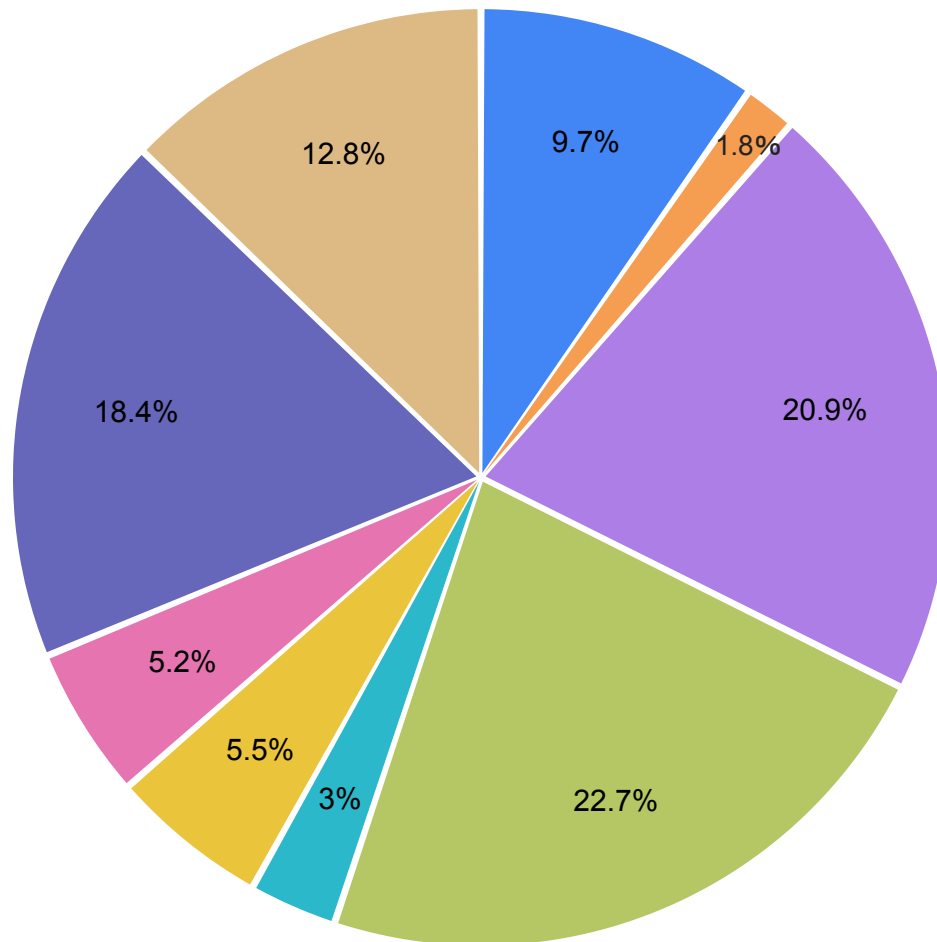
調查結果

旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数
1,350



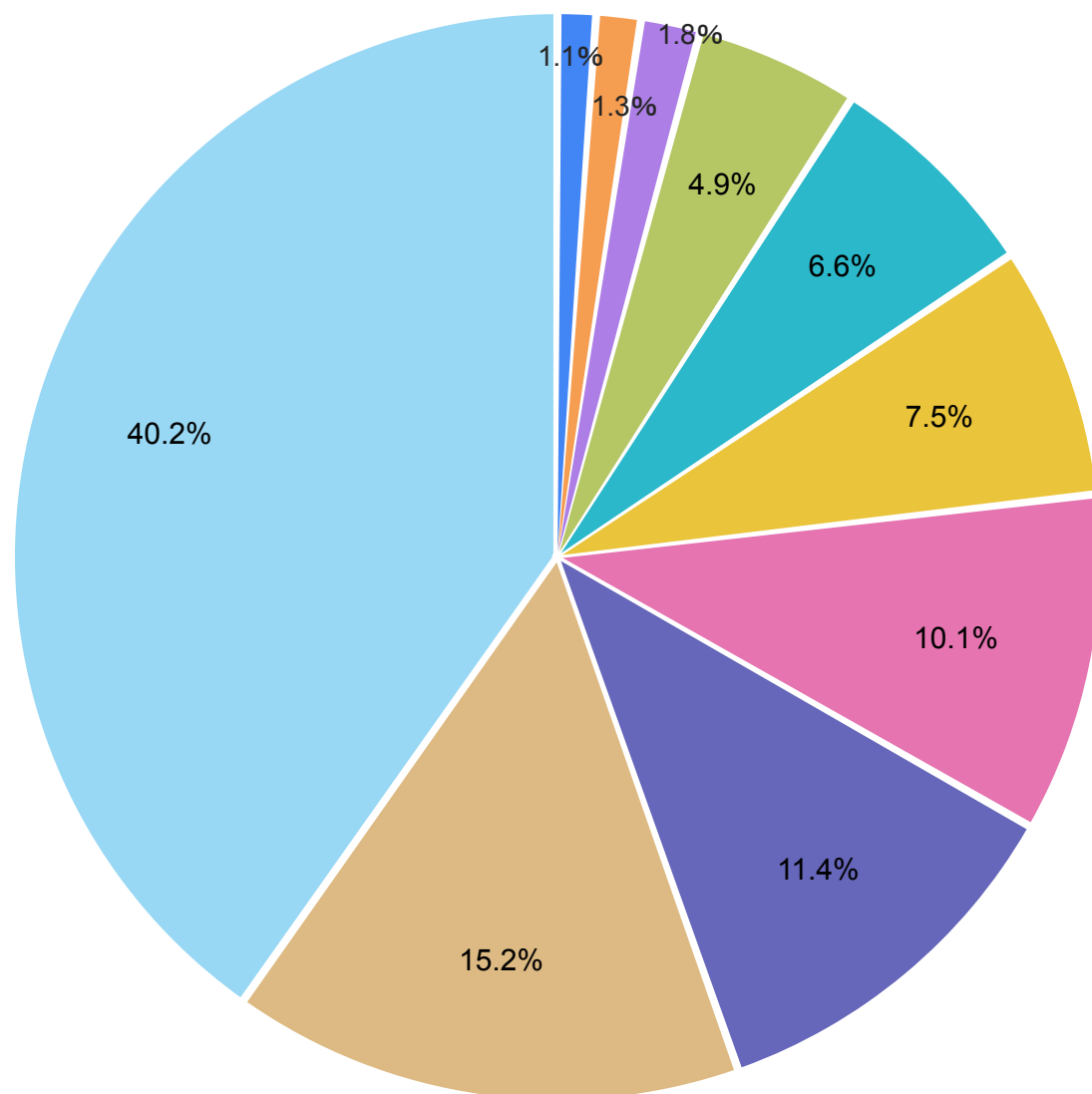
- 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること
- 文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景...



体験したコンテンツ

体験したコンテンツ(複数選択)

回答数
1,350



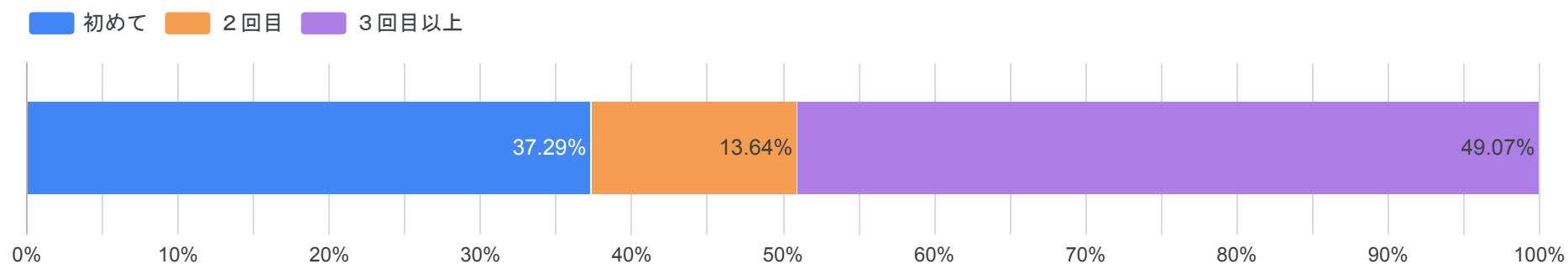
- 農業・漁業・林業体験
- 食品加工・木工などの製造体験
- 陶器などの工芸体験
- トレッキング、カヌーなどアウトドアスポーツ
- 野外動植物の観察・学習
- 祭り・イベントへの参加
- 伝統芸能・料理など地域の歴史・文化体験
- その他
- 日帰り温泉
- 特になし

リピート率・消費額①



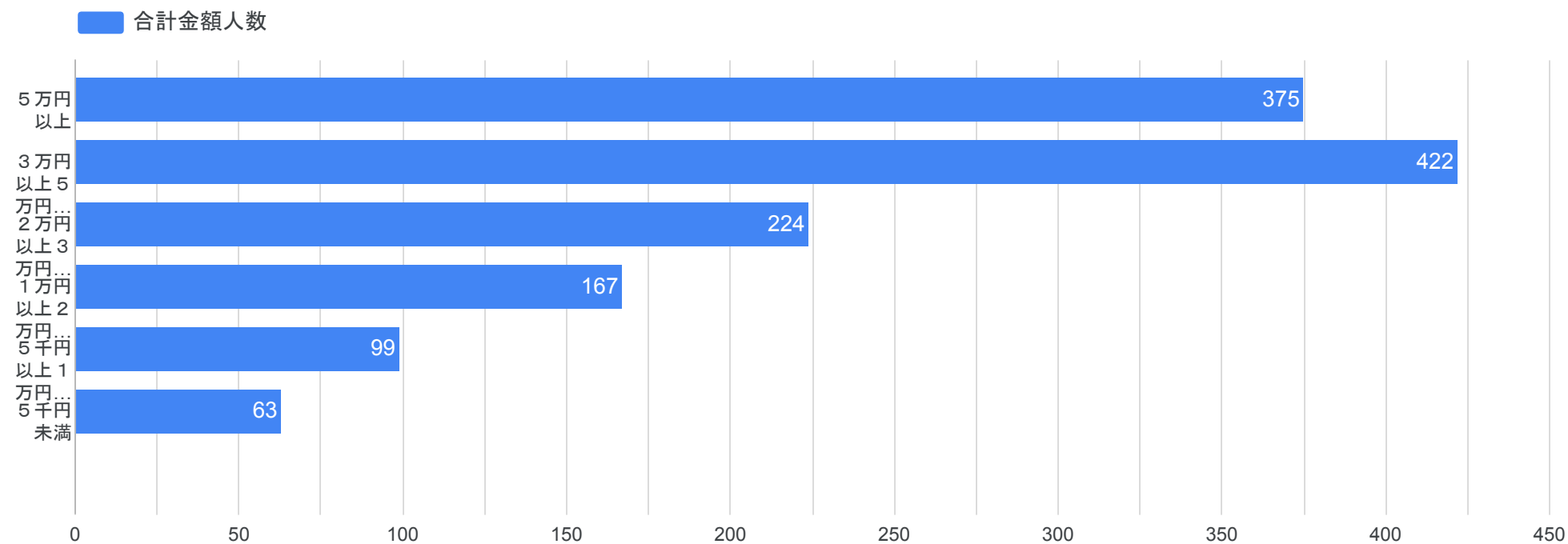
リピート率

回答数
1,350



消費額

回答数
1,350

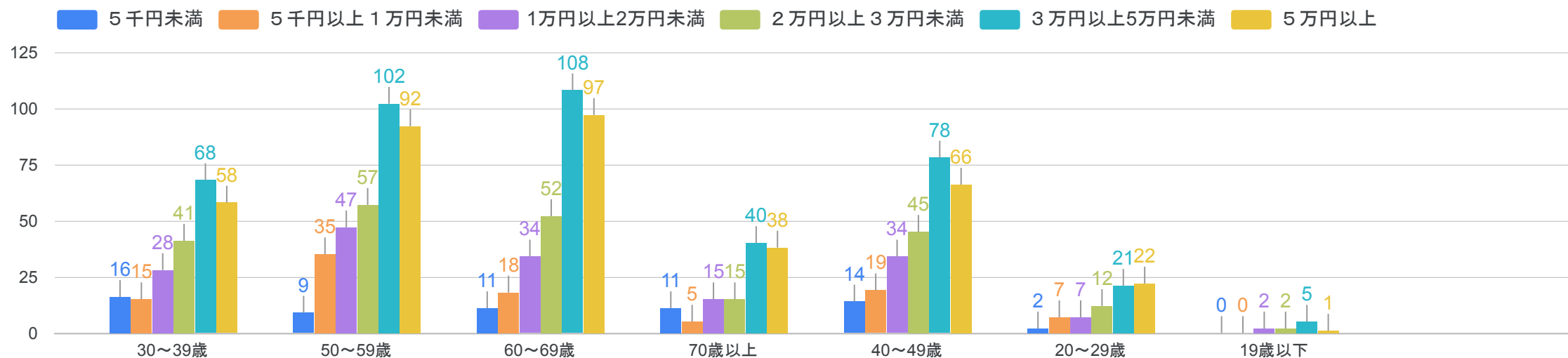




リピート率・消費額②

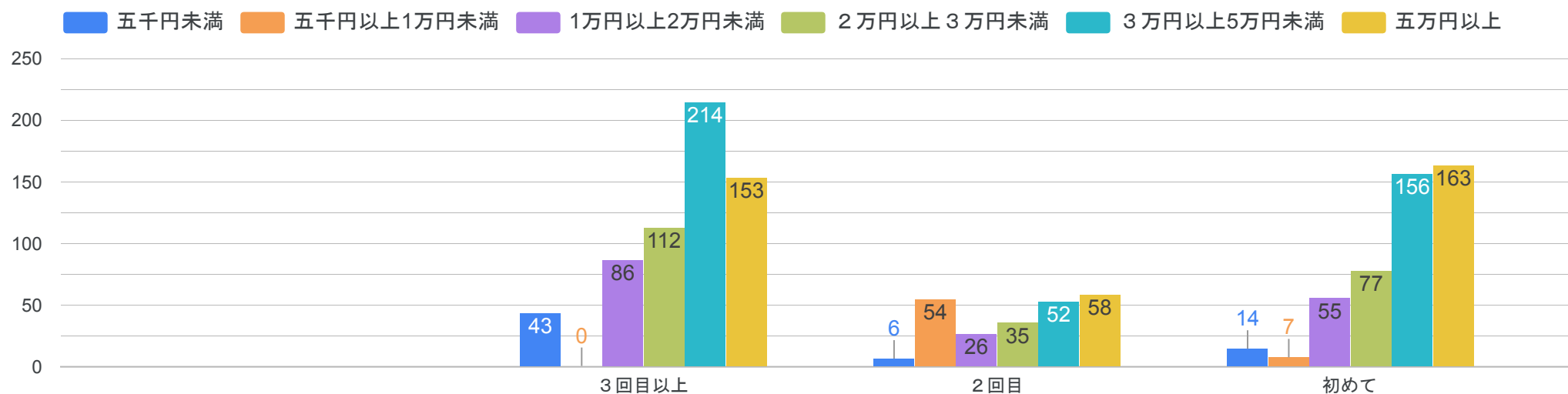
消費額×年代

回答数
1,350



消費額×リピート率

回答数
1,350





地域への期待度・地域の満足度①

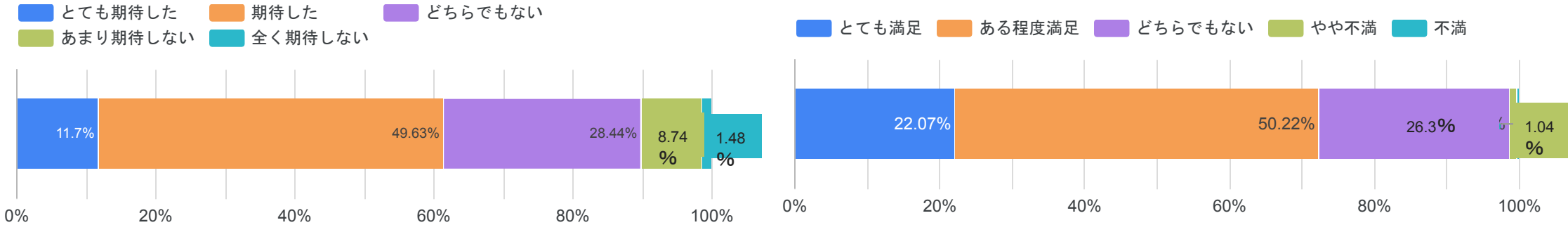
期待度

回答数
1,350

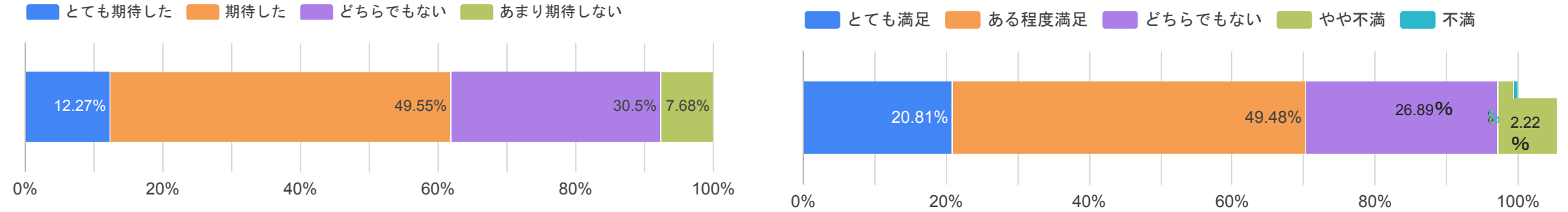
満足度

回答数
1,350

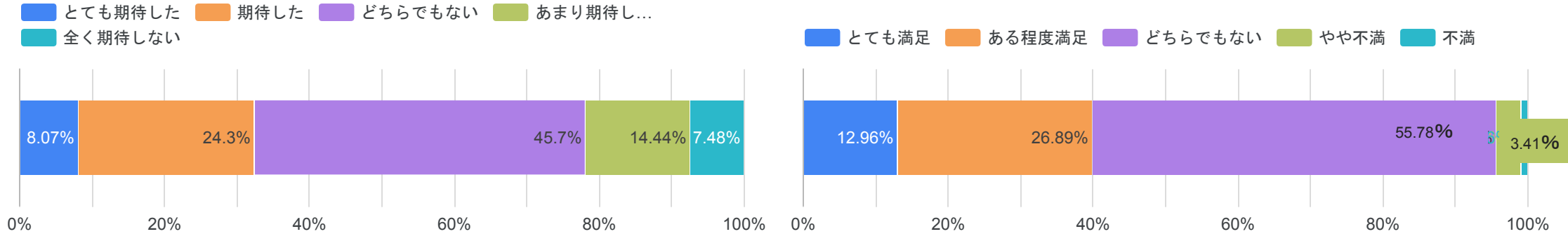
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



[観光・文化施設]



[体験・アクティビティ]



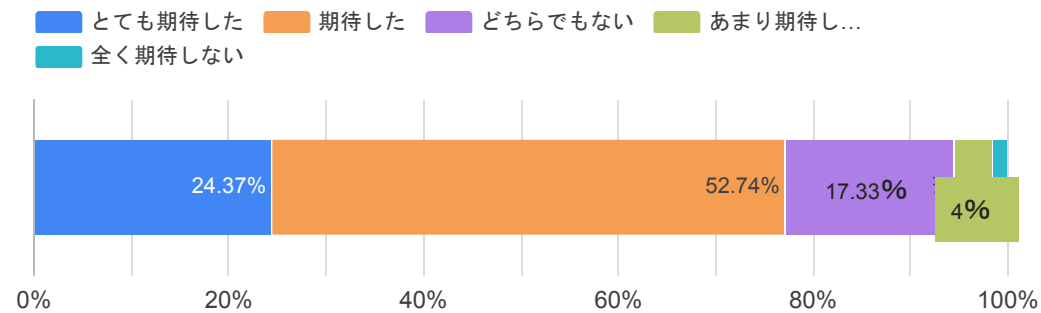
地域への期待度・地域の満足度②



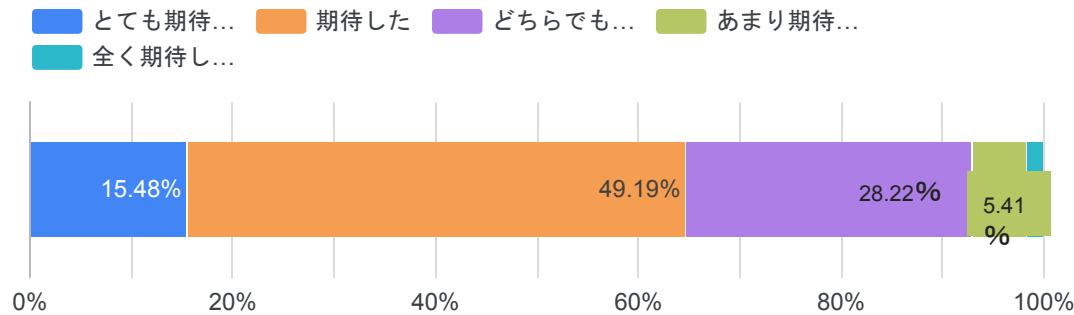
期待度

回答数
1,350

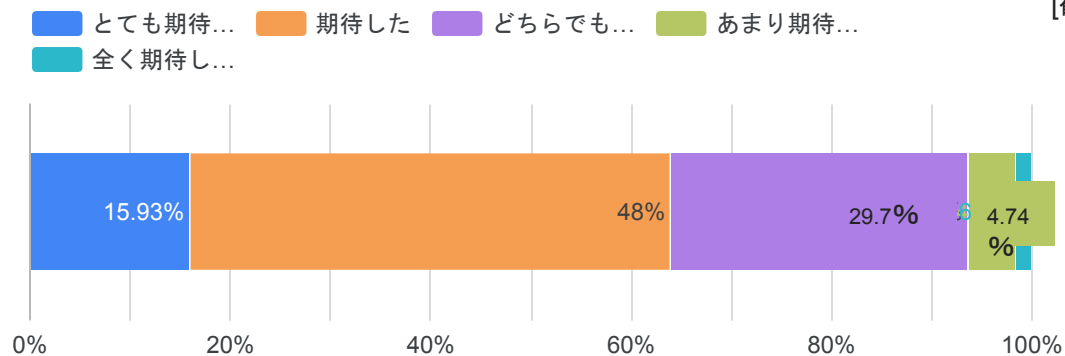
[食事の内容]



[お土産・特産品の内容]



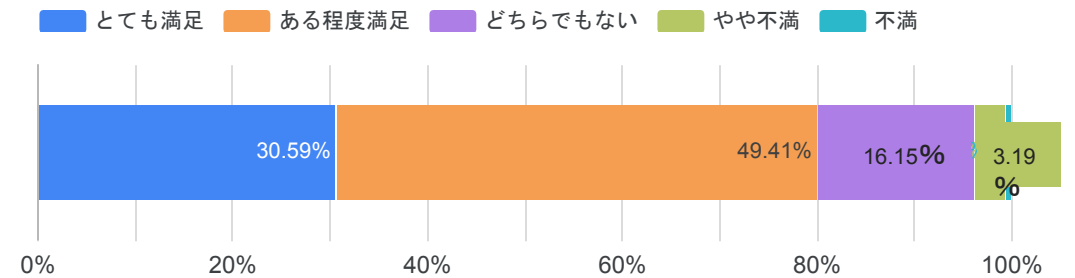
[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]



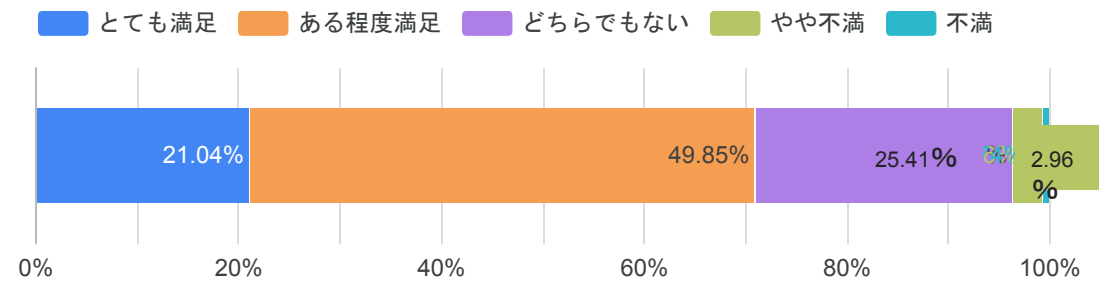
満足度

回答数
1,350

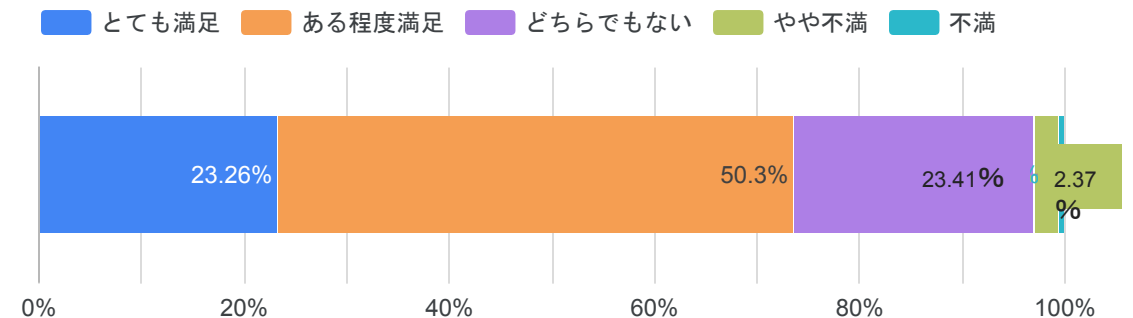
[食事の内容]



[お土産・特産品の内容]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

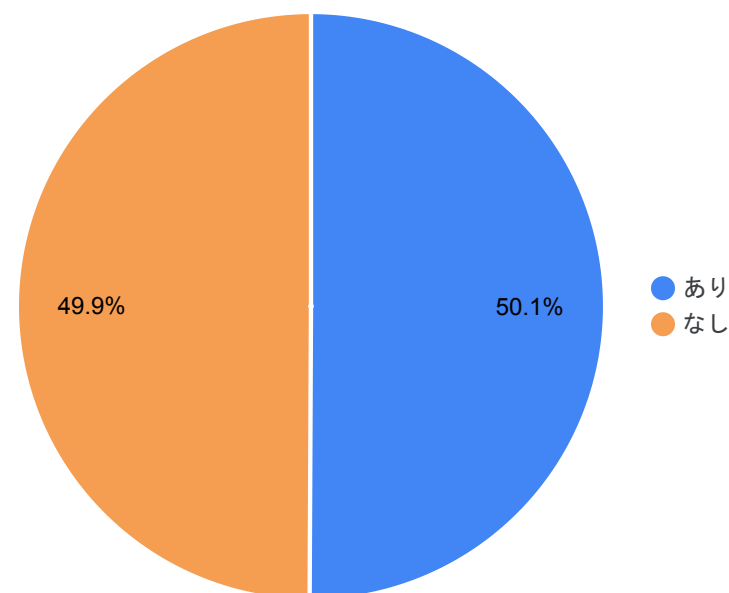




周遊の有無・周遊先

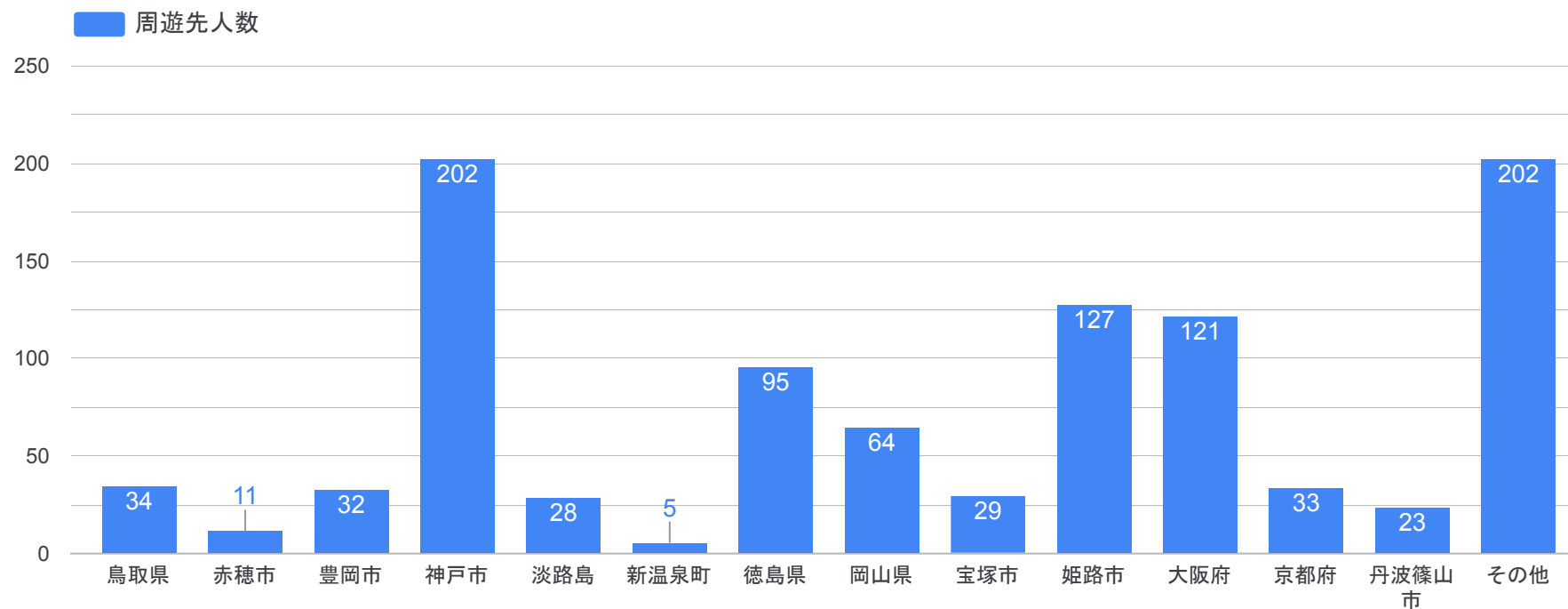
周遊の有無

回答数
1,350



周遊先(複数選択)

回答数
676

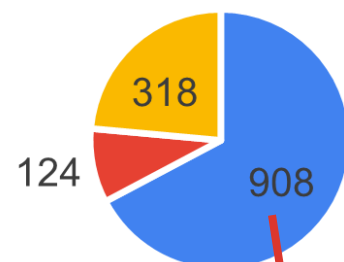


宿泊の有無・宿泊目的



宿泊の有無

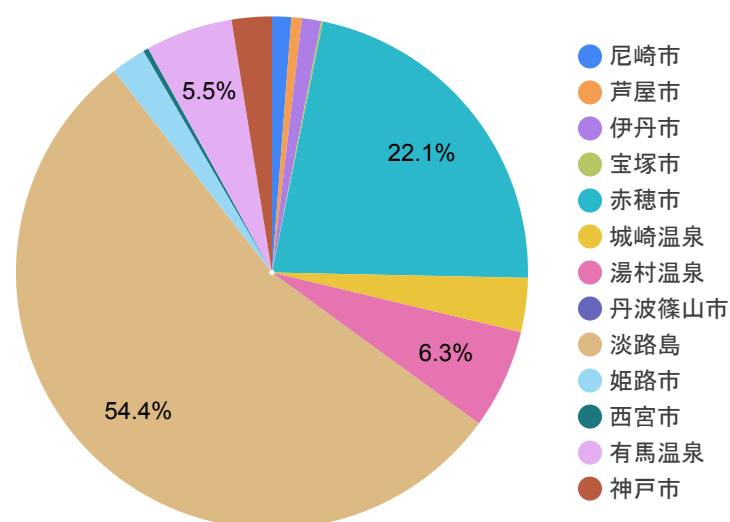
回答数
1,350



- 宿泊あり（回答地域での宿泊を含む）
- 宿泊あり（回答地域では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

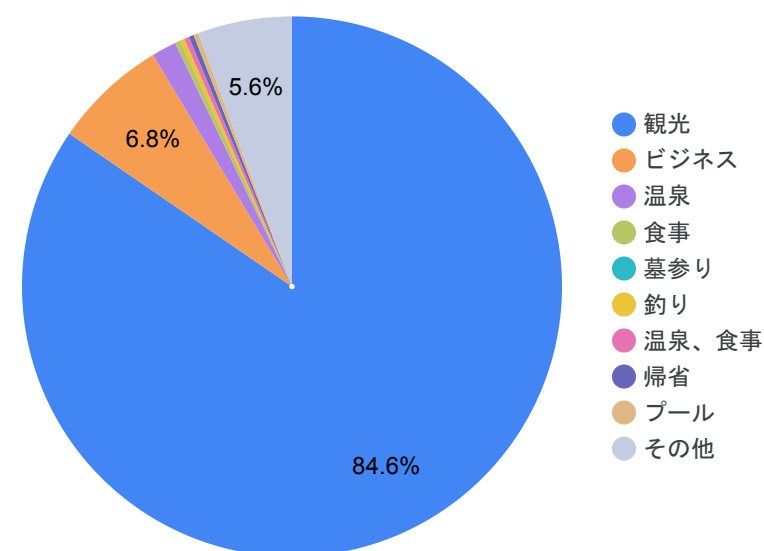
宿泊場所

回答数
908



宿泊目的

回答数
908





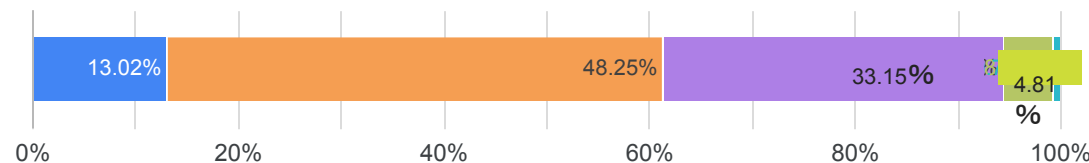
宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

期待度

回答数
908

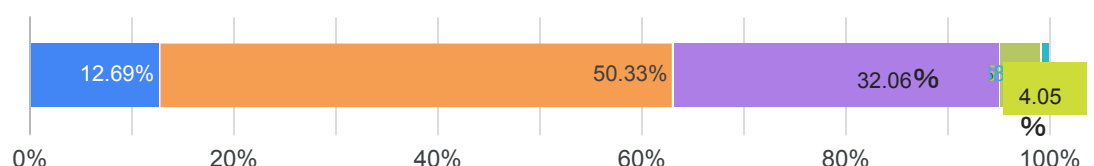
[受付・フロントの雰囲気]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待し...
全く期待しない



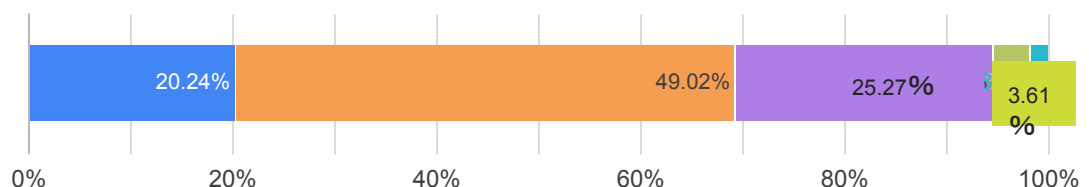
[従業員の接客サービス]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待し...
全く期待しない



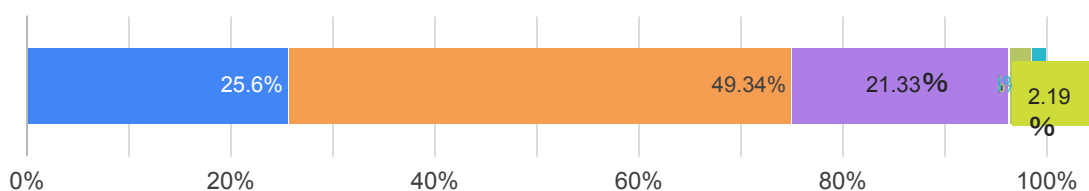
[大浴場などの雰囲気や清潔感]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待し...
全く期待しない



[館内での食事の内容]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待し...
全く期待しない



満足度

回答数
908

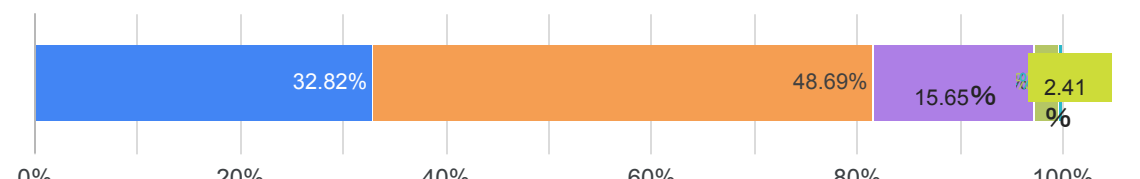
[受付・フロントの雰囲気]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満 不満



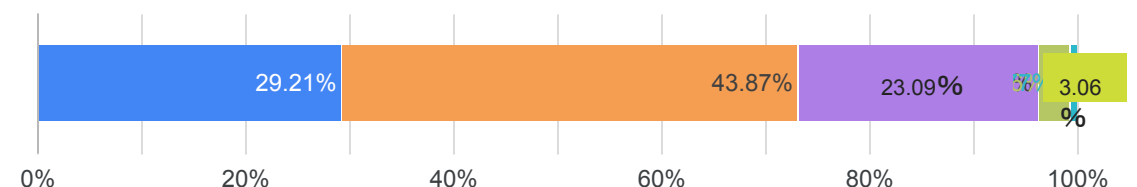
[従業員の接客サービス]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満 不満



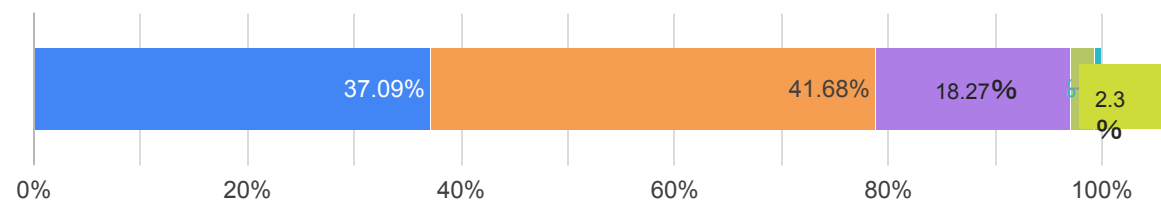
[大浴場などの雰囲気や清潔感]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満 不満



[館内での食事の内容]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満 不満



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②



期待度

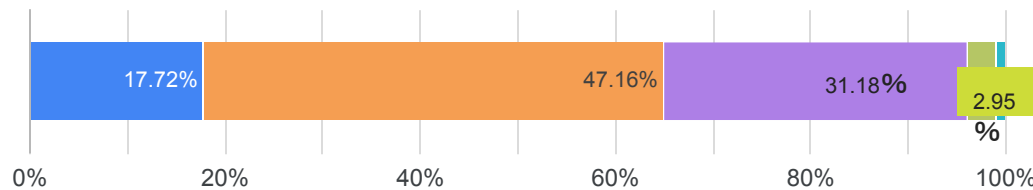
回答数
908

満足度

回答数
908

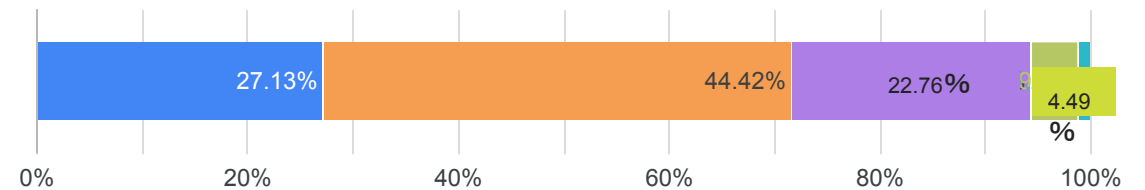
[客室の設備・備品の充実]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待し...
全く期待しない



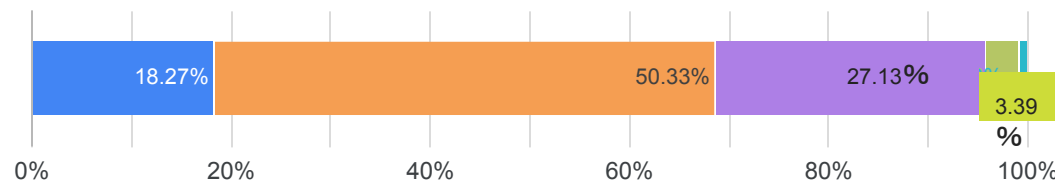
[客室の設備・備品の充実]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満 不満



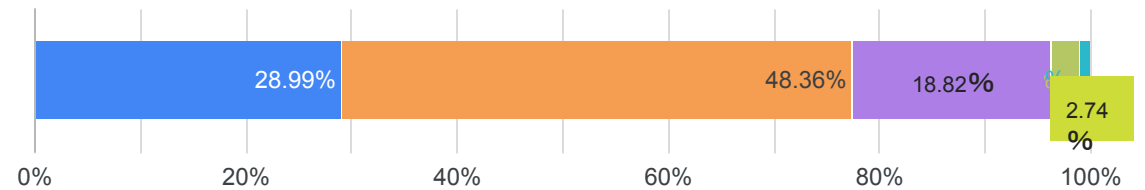
[客室の雰囲気・清潔感]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待し...
全く期待しない



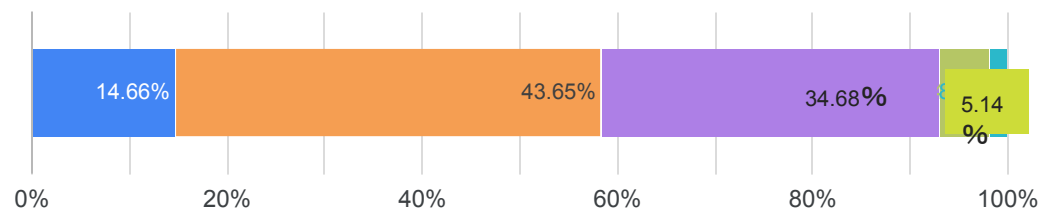
[客室の雰囲気・清潔感]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満 不満



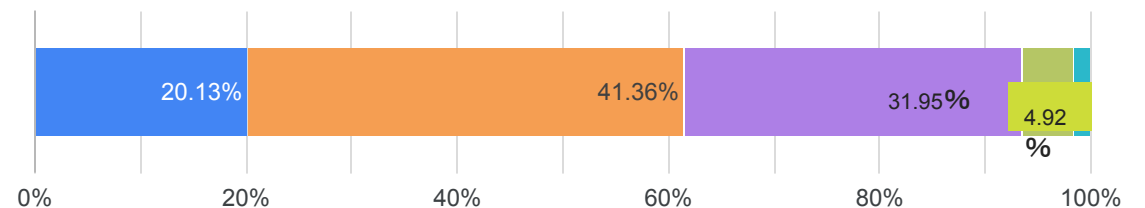
[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待し...
全く期待しない



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満 不満

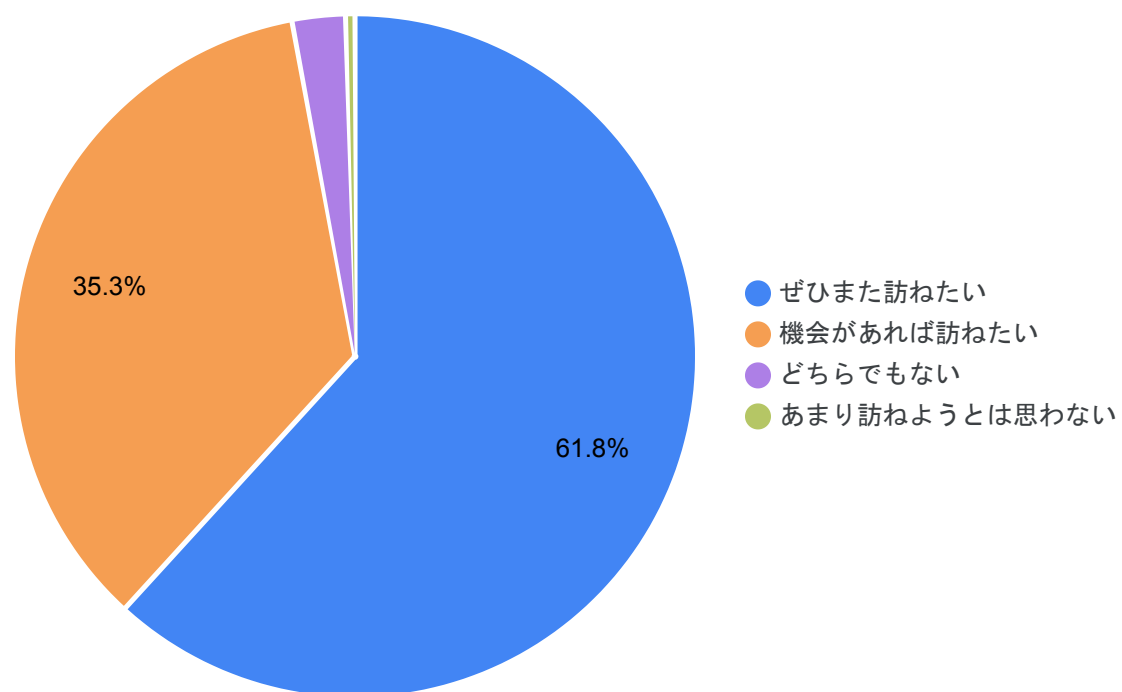


再訪意向



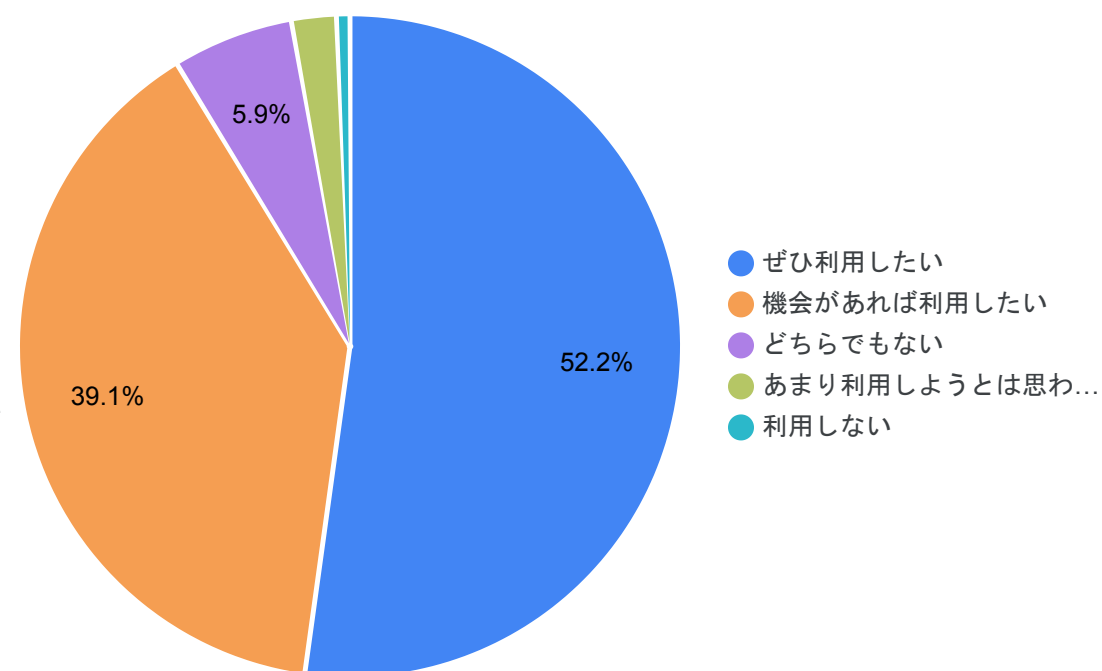
地域への再訪意向

回答数
1,350



宿泊施設への再訪意向

回答数
908





NPS項目 質問1

この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄：0～10の11段階いずれかにチェック)

低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

回答内訳

回答数
622

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」

※NPSスコア計算式＝推奨者－批判者

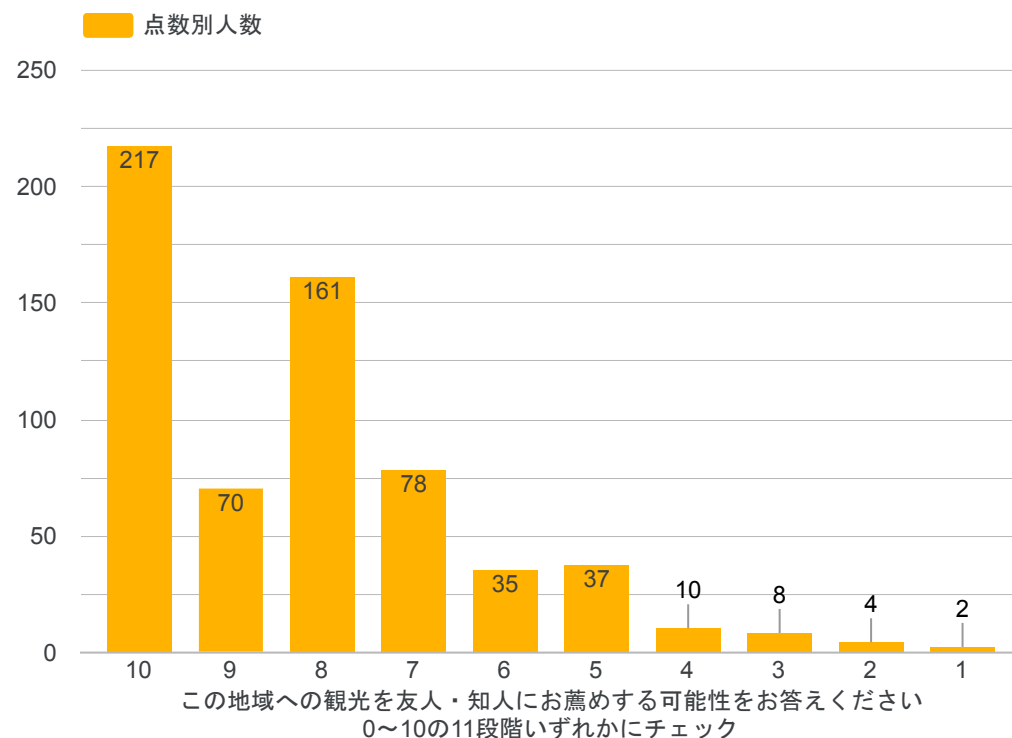
兵庫県(13地域計)のNPSスコア

推奨者46.1%－批判者15.4%=31

※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したもので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか？」という質問に対し、0～10の11段階で回答してもらうもの

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」として分類





各地域版の該当ページをご覧ください。