

観光地魅力度調査報告書

令和7年7～9月

～姫路市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	姫路市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	38
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2025年7月～2025年9月
特記事項	

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。 ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム（<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>）よりご相談ください。

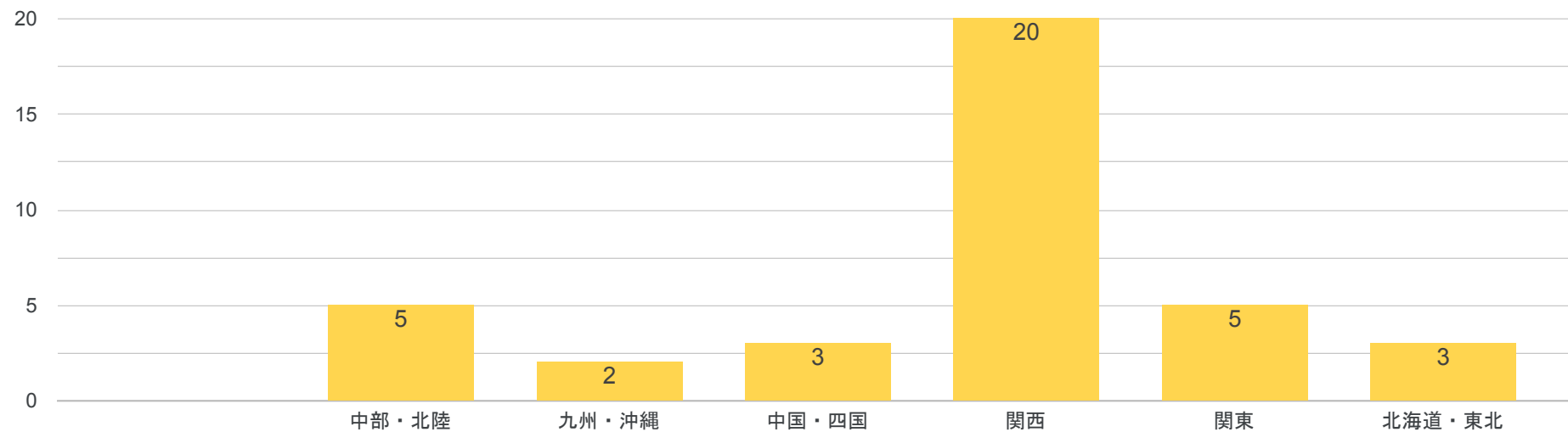
回答者属性

居住地



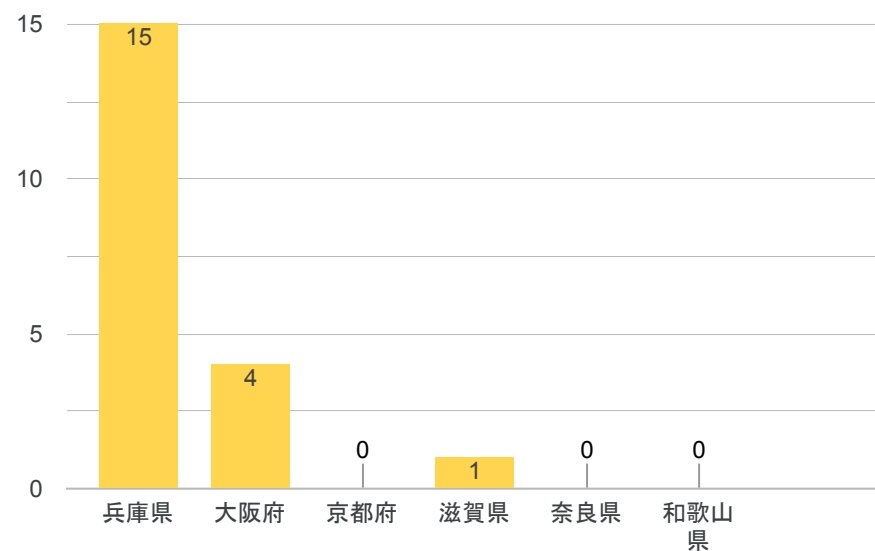
居住地

回答数
38



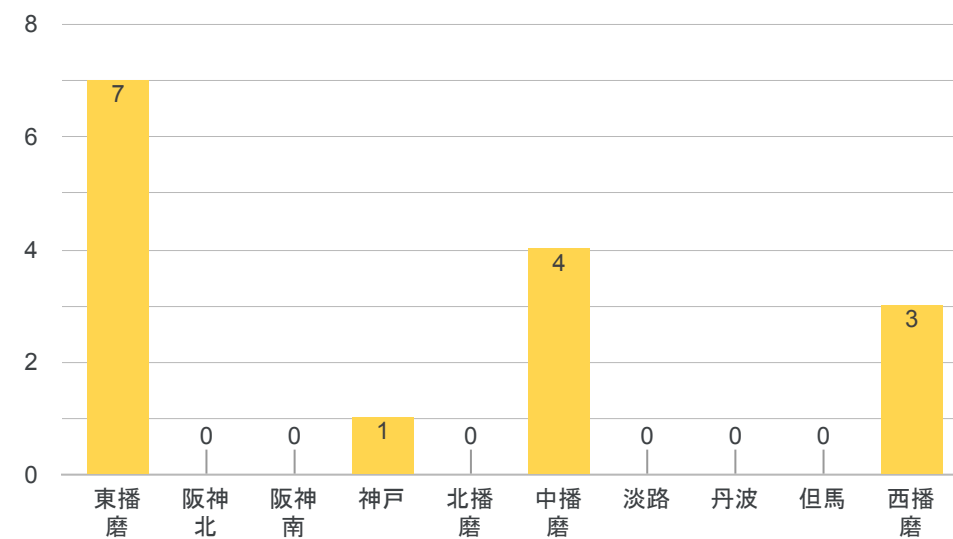
居住地(うち関西)

回答数
20



居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数
15

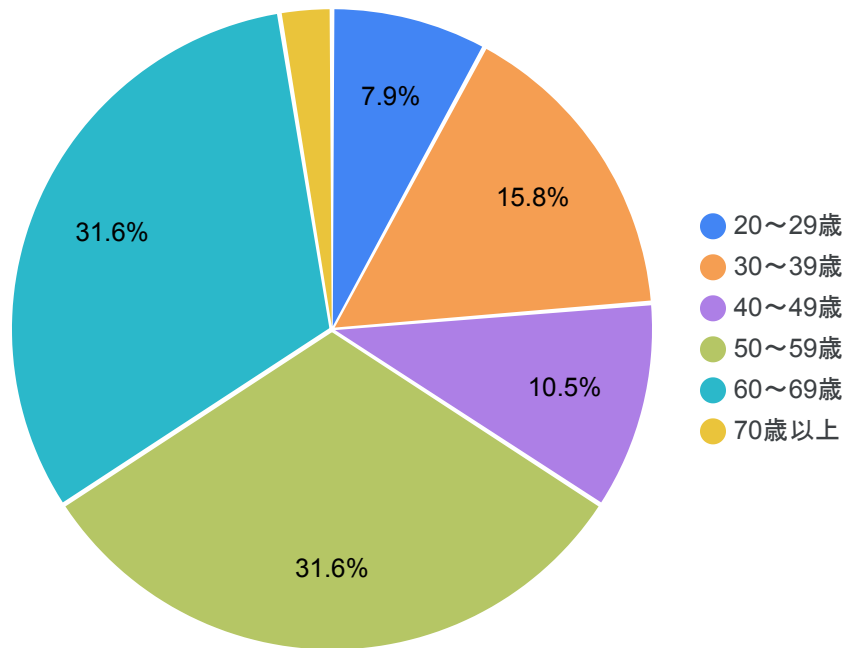




年齢・性別

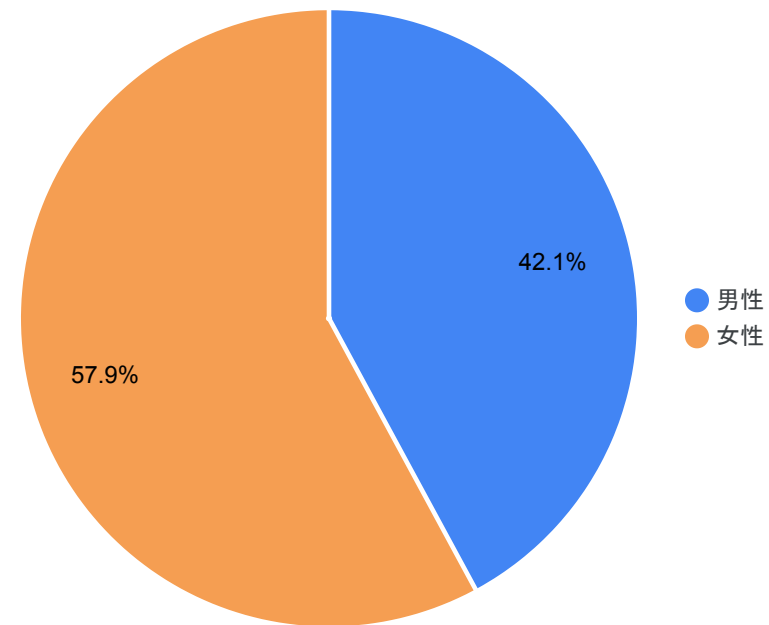
年齢

回答数
38



性別

回答数
38

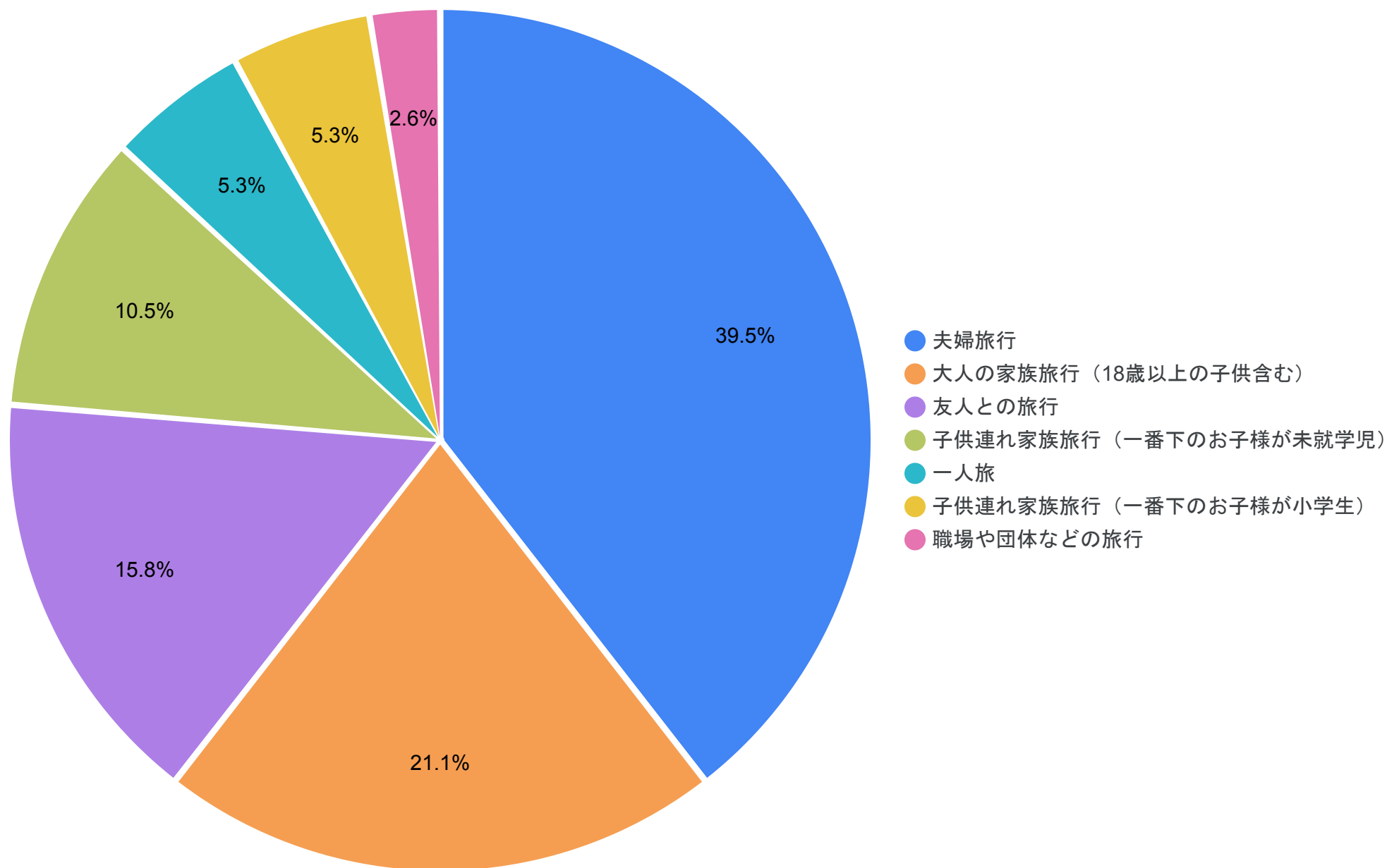


同行者



同行者

回答数
38



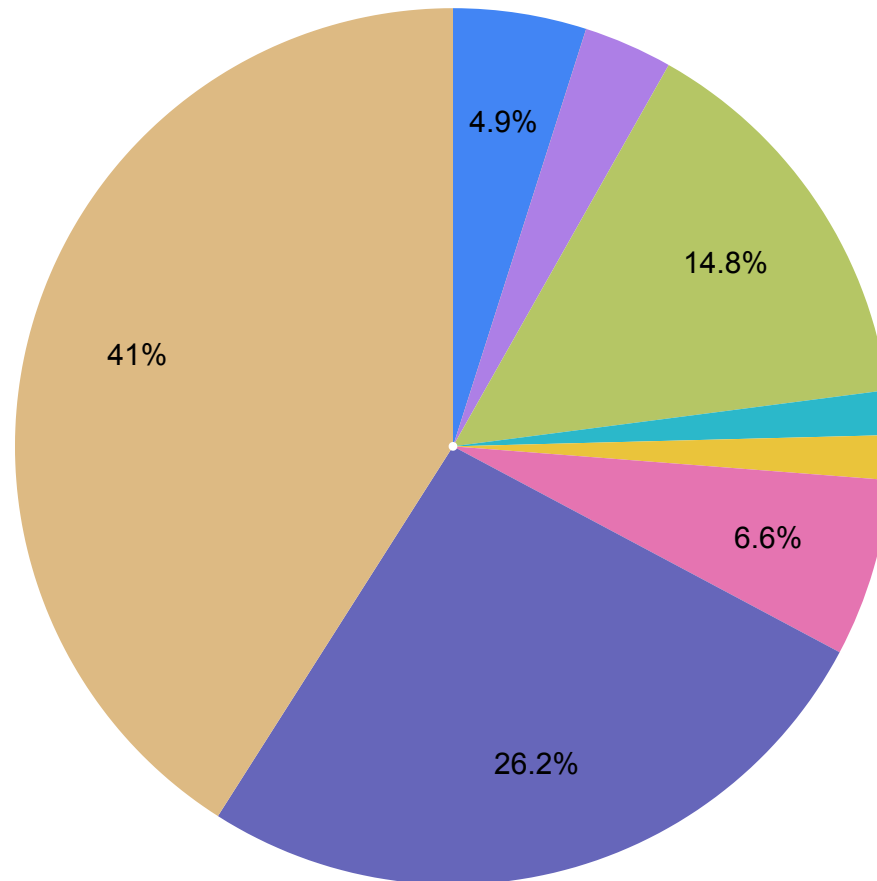
調查結果

旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数
38



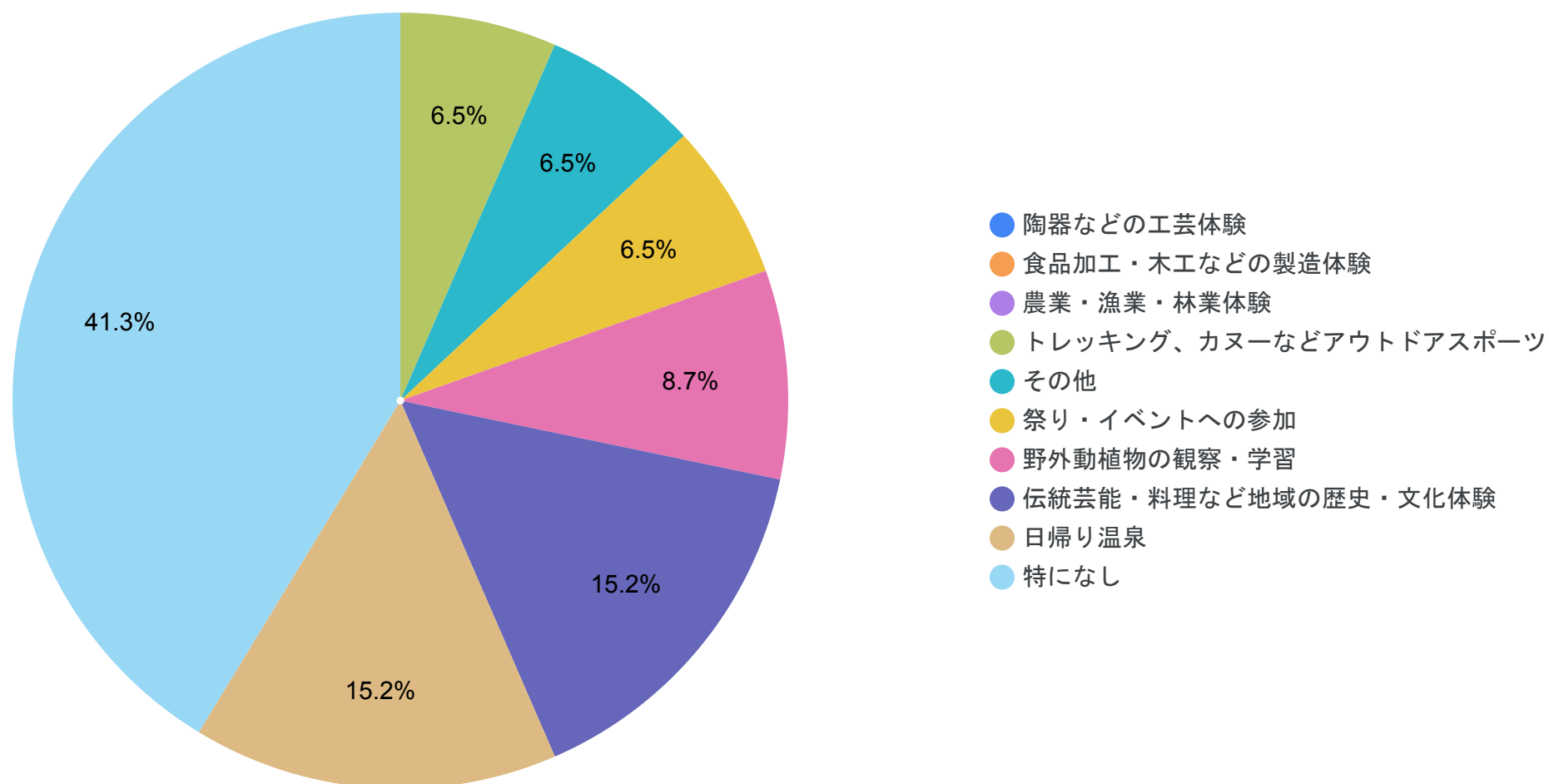
- 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること
- 文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景...

体験したコンテンツ



体験したコンテンツ(複数選択)

回答数
38

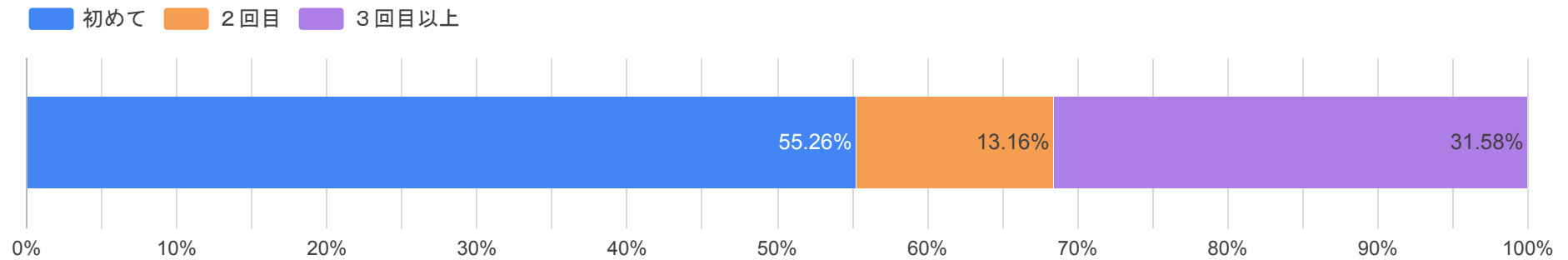


リピート率・消費額①



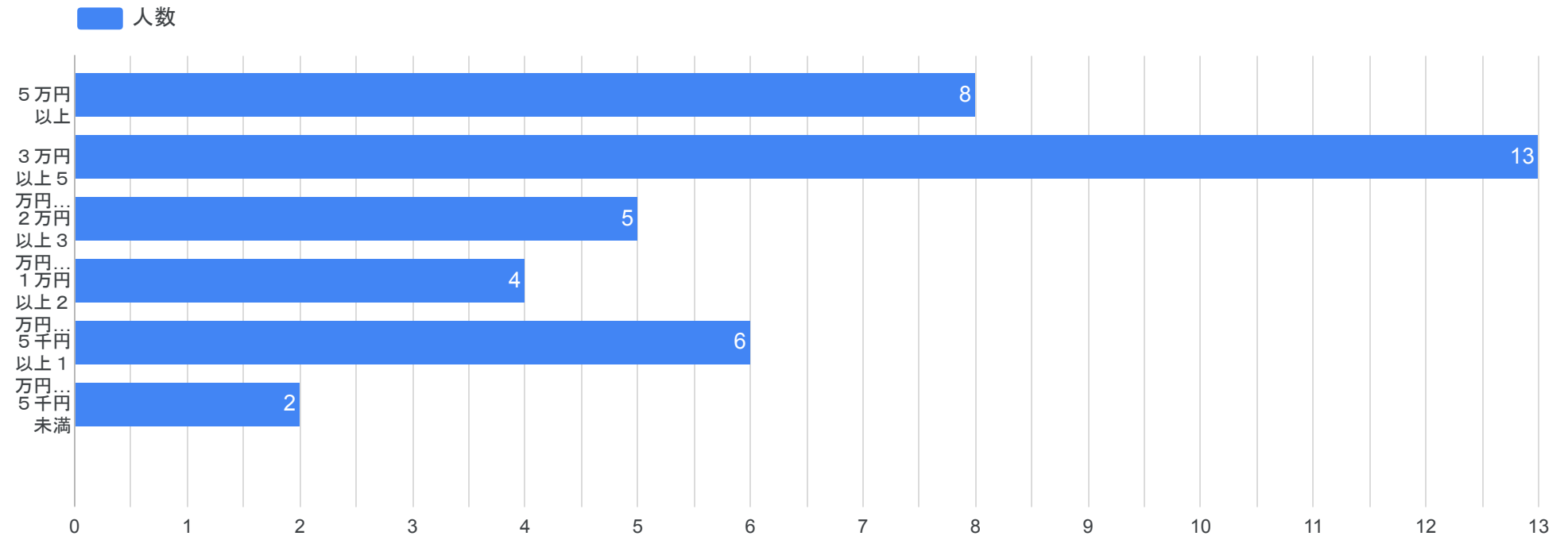
リピート率

回答数
38



消費額

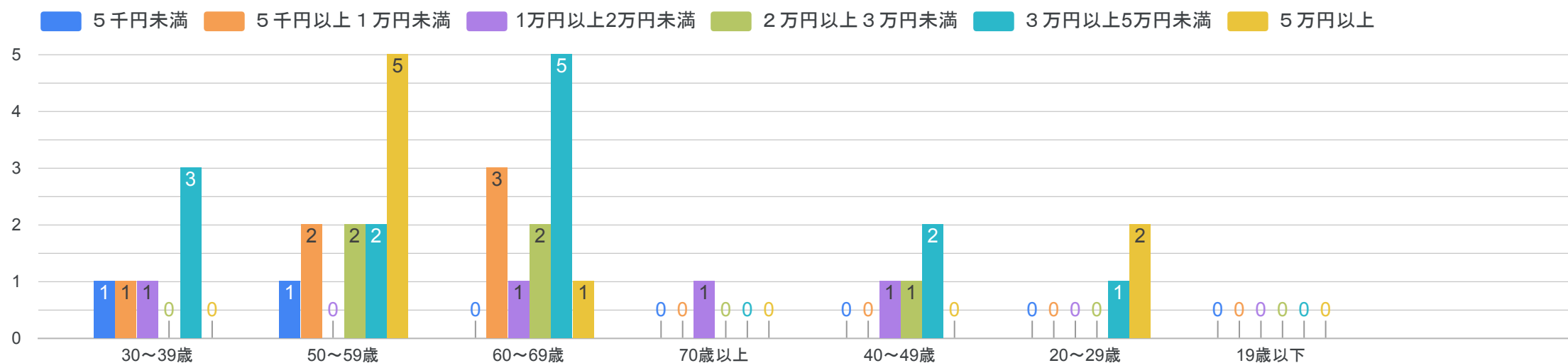
回答数
38



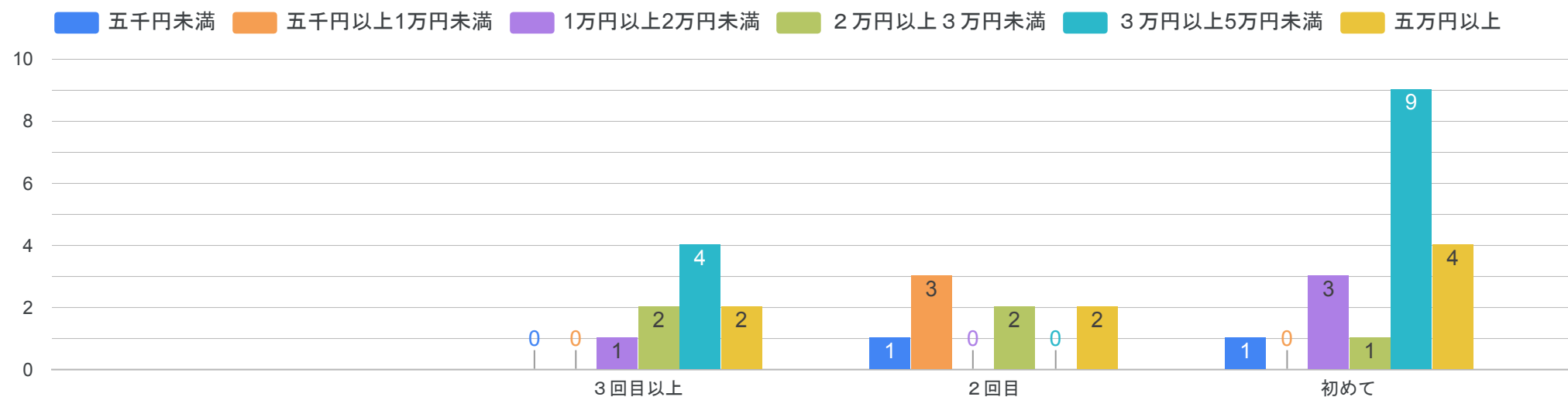


リピート率・消費額②

消費額×年代
回答数 38



消費額×リピート率
回答数 38



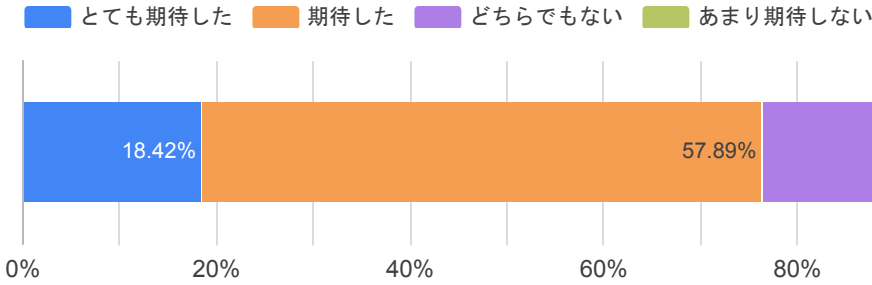


地域への期待度・地域の満足度①

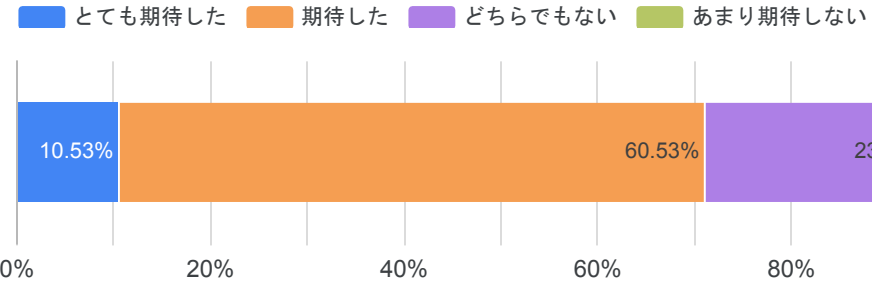
期待度

回答数
38

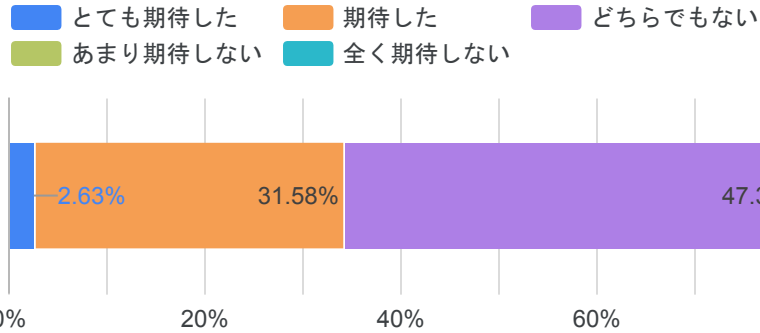
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



[観光・文化施設]



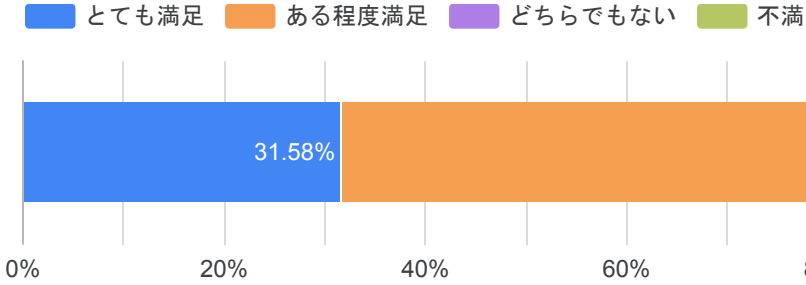
[体験・アクティビティ]



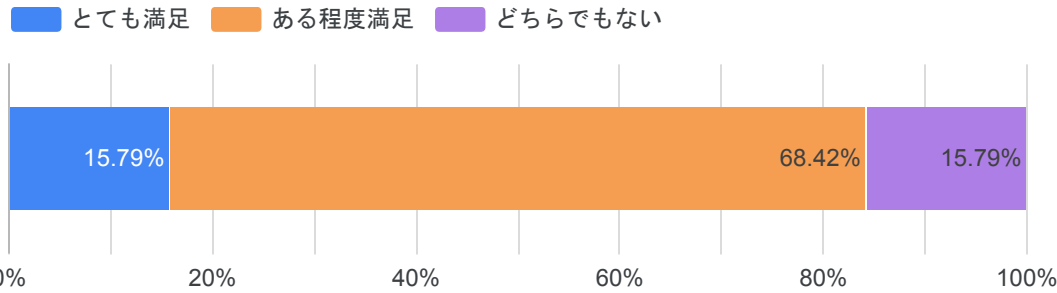
満足度

回答数
38

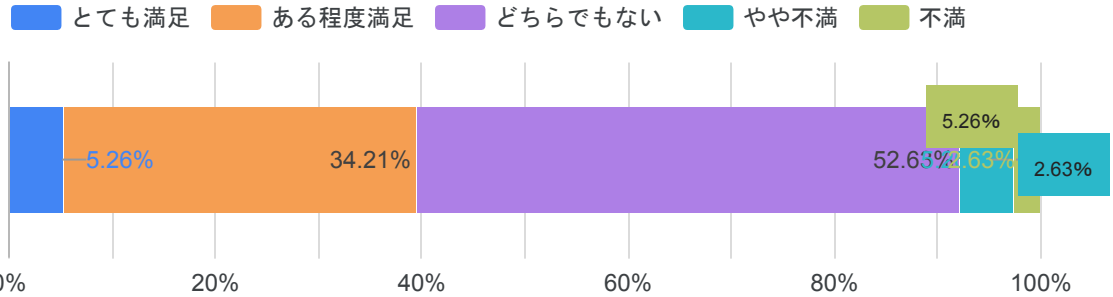
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



[観光・文化施設]



[体験・アクティビティ]



地域への期待度・地域の満足度②



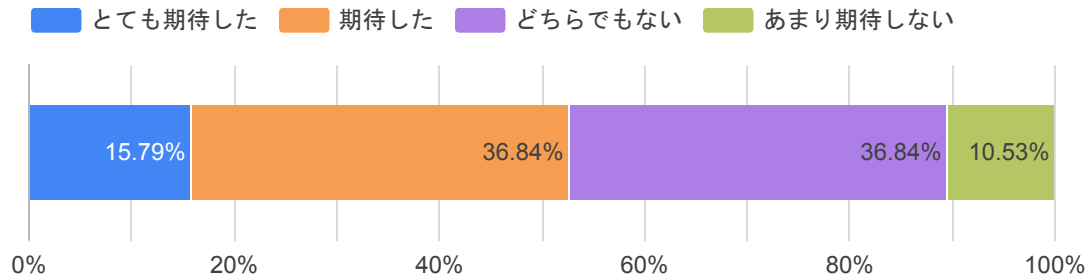
期待度

回答数
38

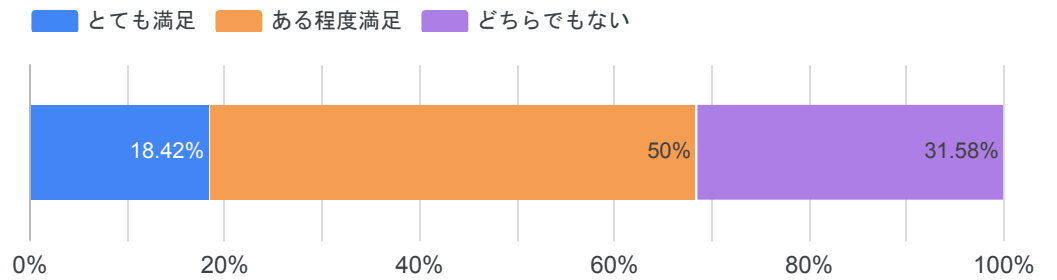
満足度

回答数
38

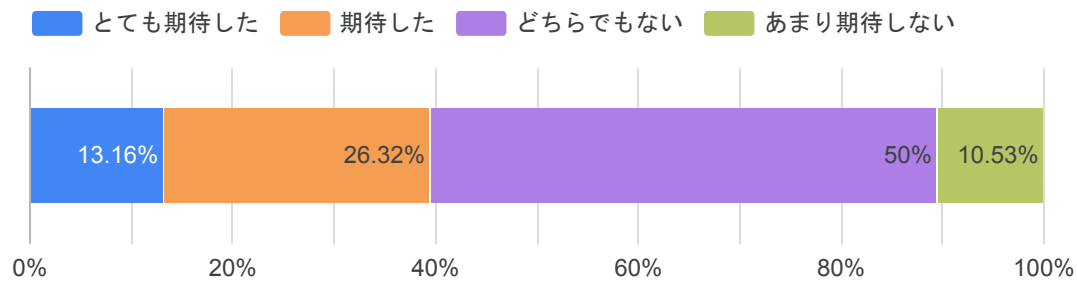
[食事の内容]



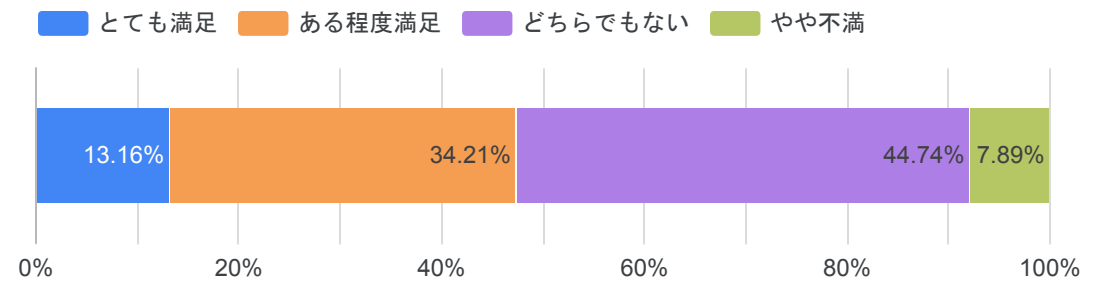
[食事の内容]



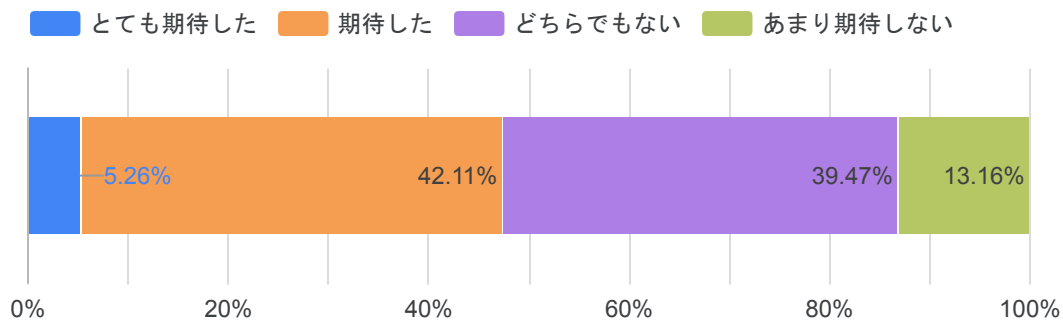
[お土産・特産品の内容]



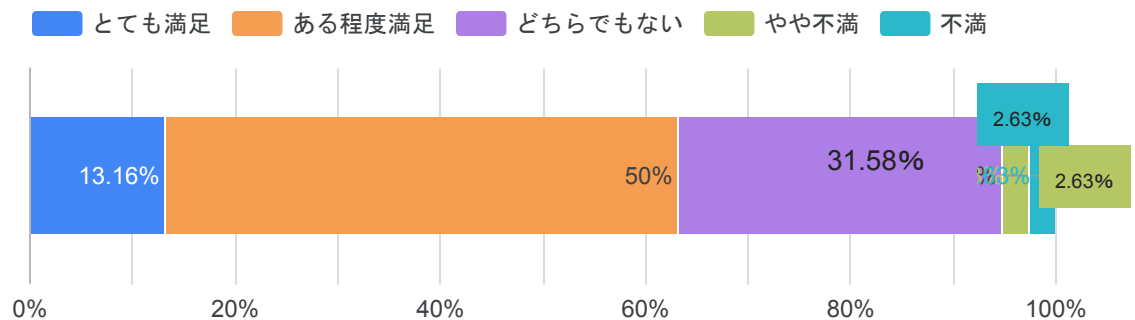
[お土産・特産品の内容]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

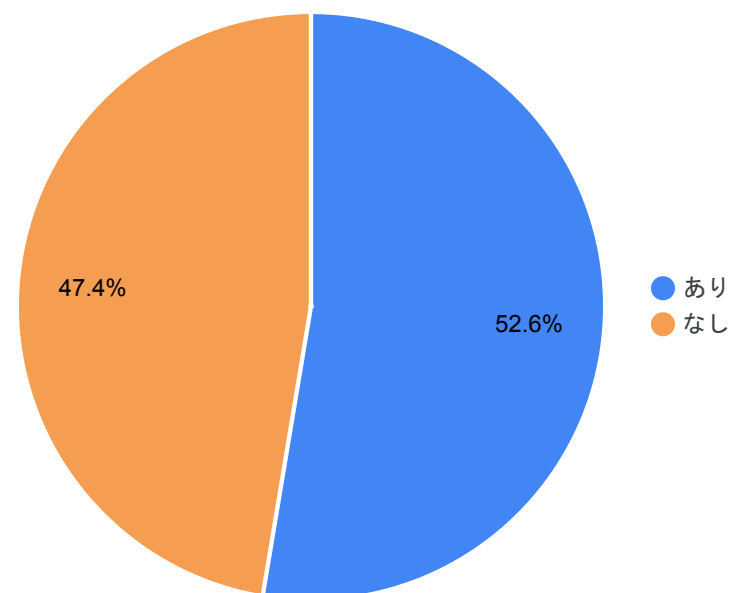




周遊の有無・周遊先

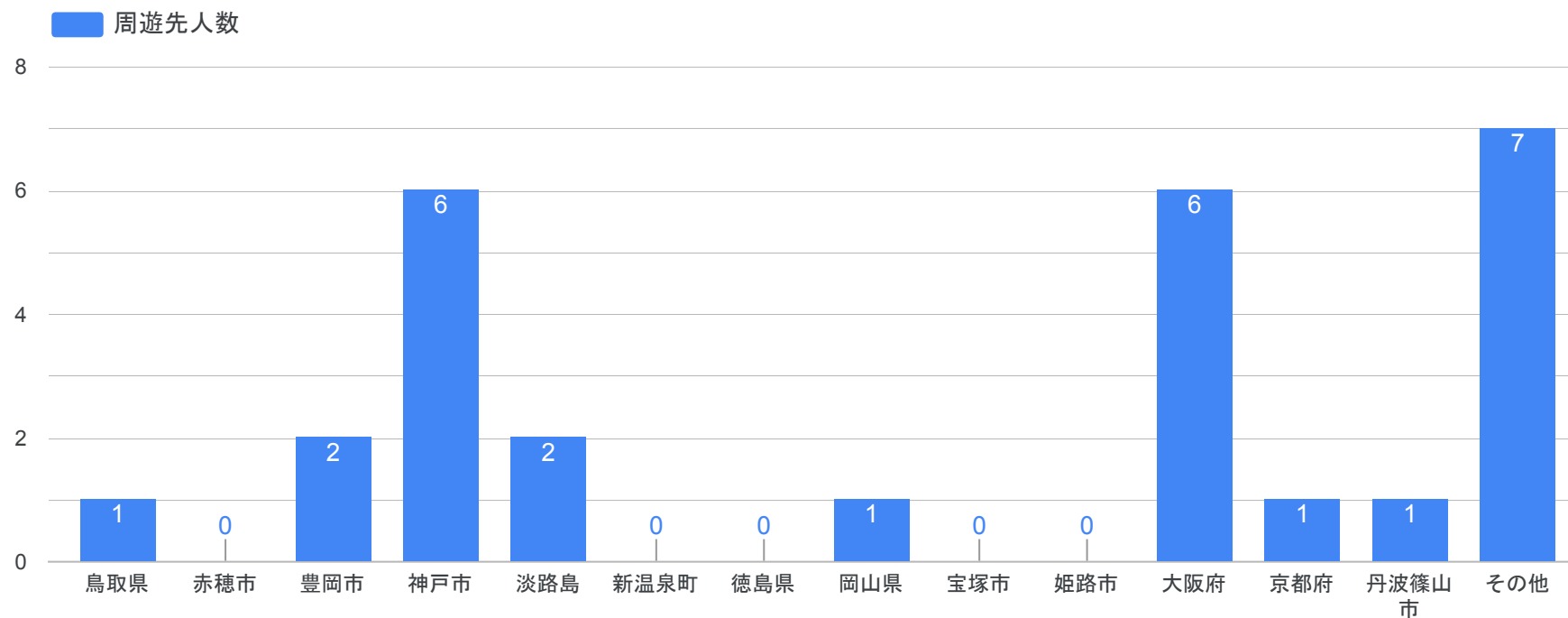
周遊の有無

回答数
38



周遊先(複数選択)

回答数
20

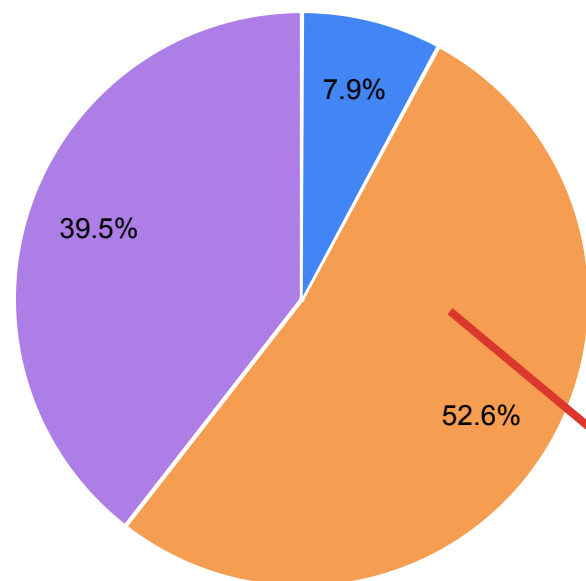


宿泊の有無・宿泊目的



宿泊の有無

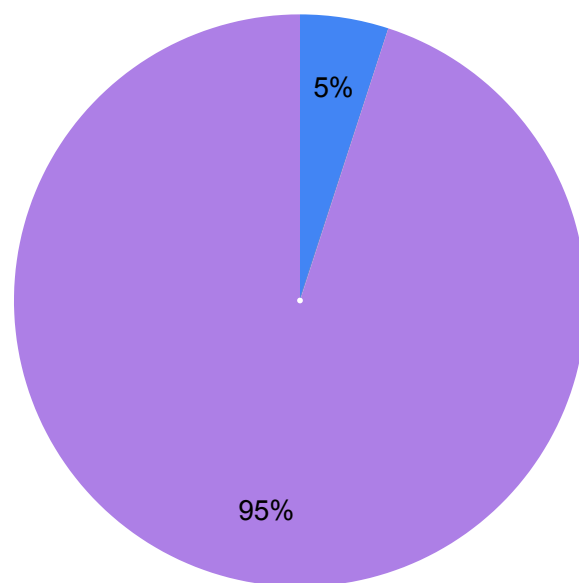
回答数
38



- 宿泊あり（姫路地域内では宿泊しない）
- 宿泊あり（姫路地域内での宿泊を含む）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

宿泊目的

回答数
20



- その他
- ビジネス
- 観光

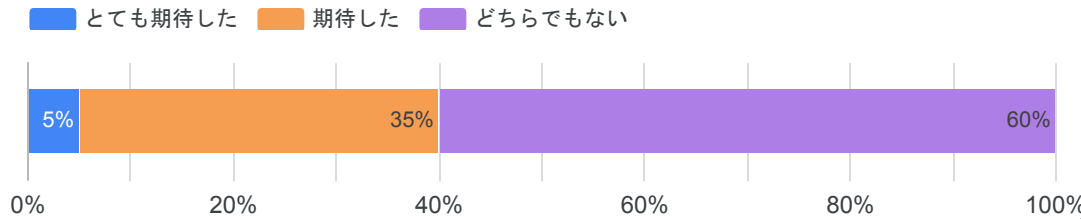


宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

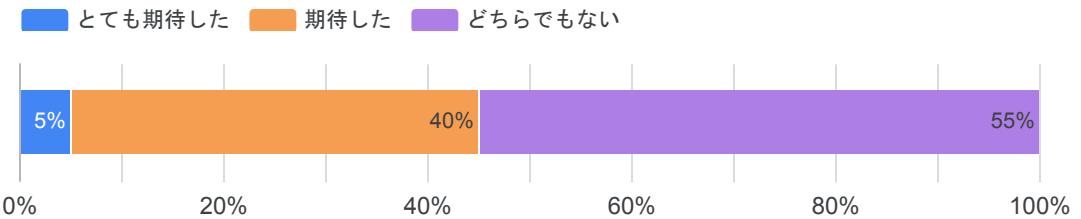
期待度

回答数
20

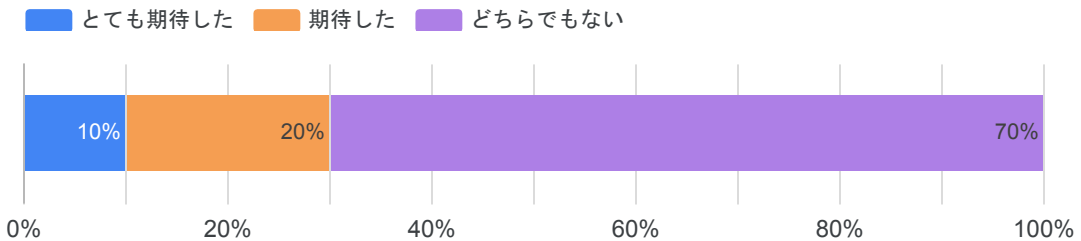
[受付・フロントの雰囲気]



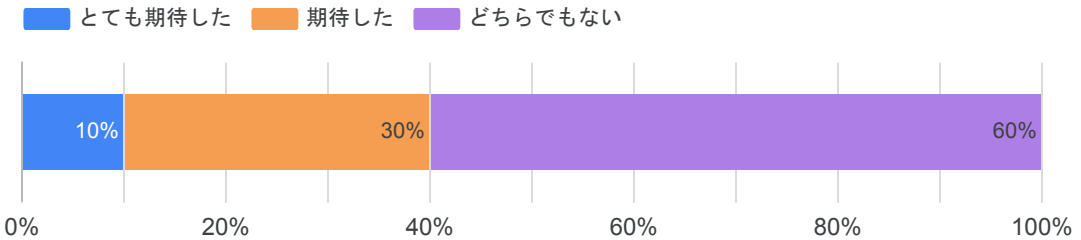
[従業員の接客サービス]



[大浴場などの雰囲気や清潔感]



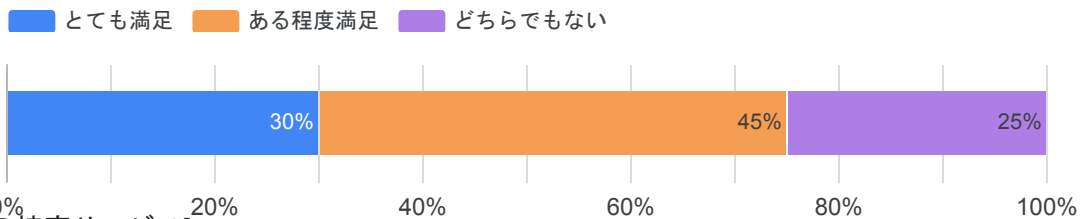
[館内での食事の内容]



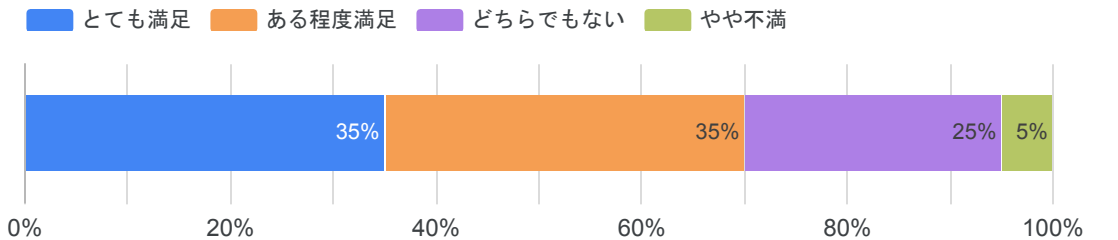
満足度

回答数
20

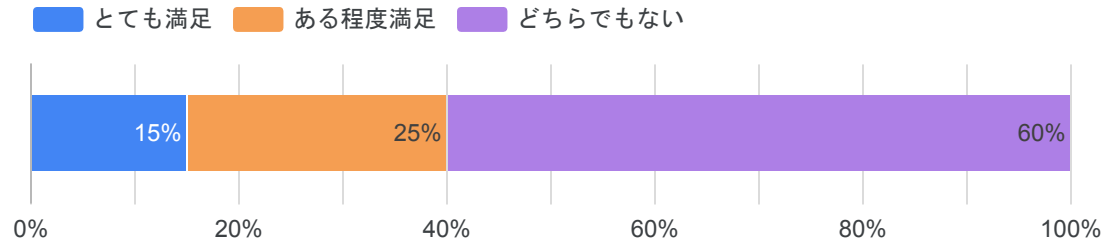
[受付・フロントの雰囲気]



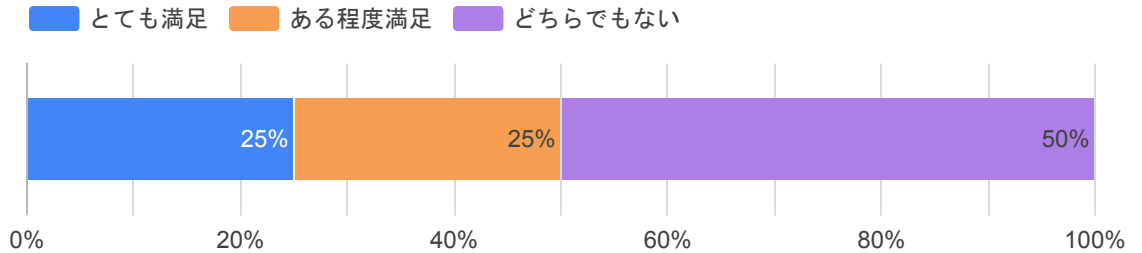
[従業員の接客サービス]



[大浴場などの雰囲気や清潔感]



[館内での食事の内容]



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②



期待度

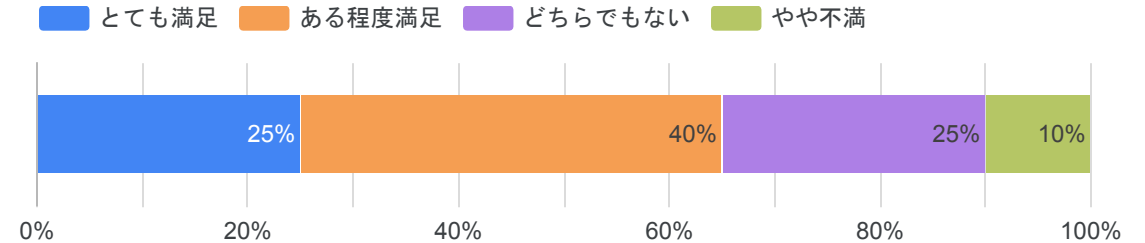
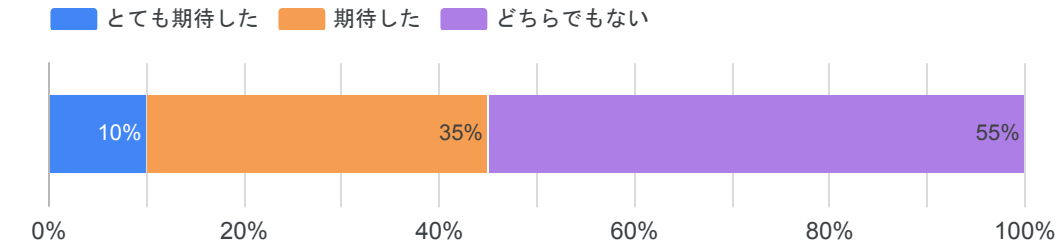
回答数
20

満足度

回答数
20

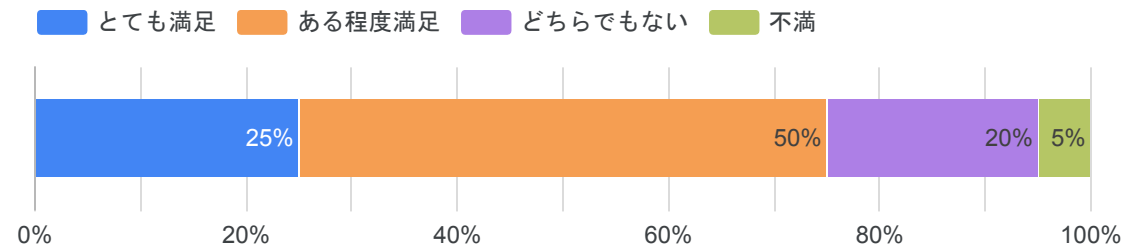
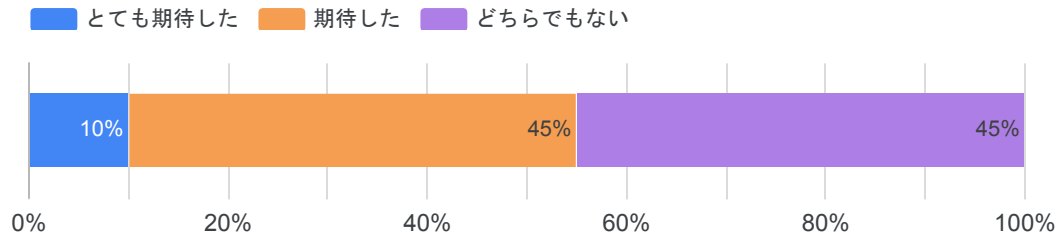
[客室の設備・備品の充実]

[客室の設備・備品の充実]



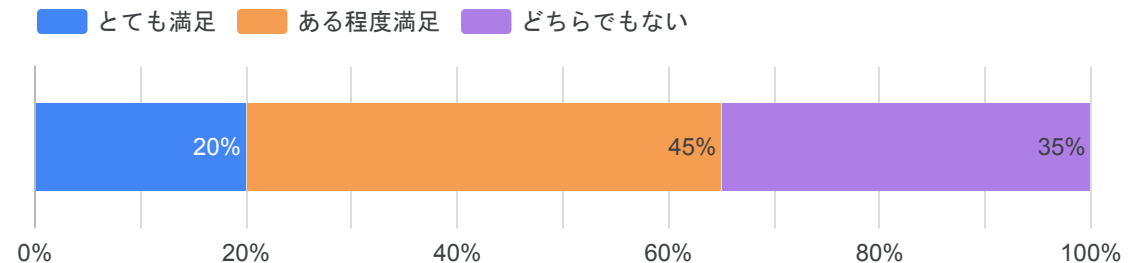
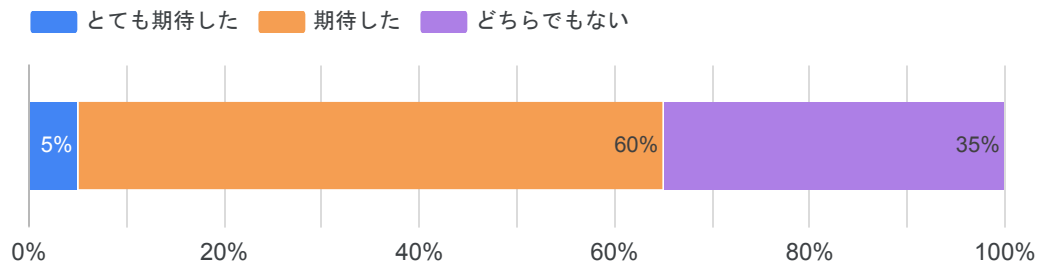
[客室の雰囲気・清潔感]

[客室の雰囲気・清潔感]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

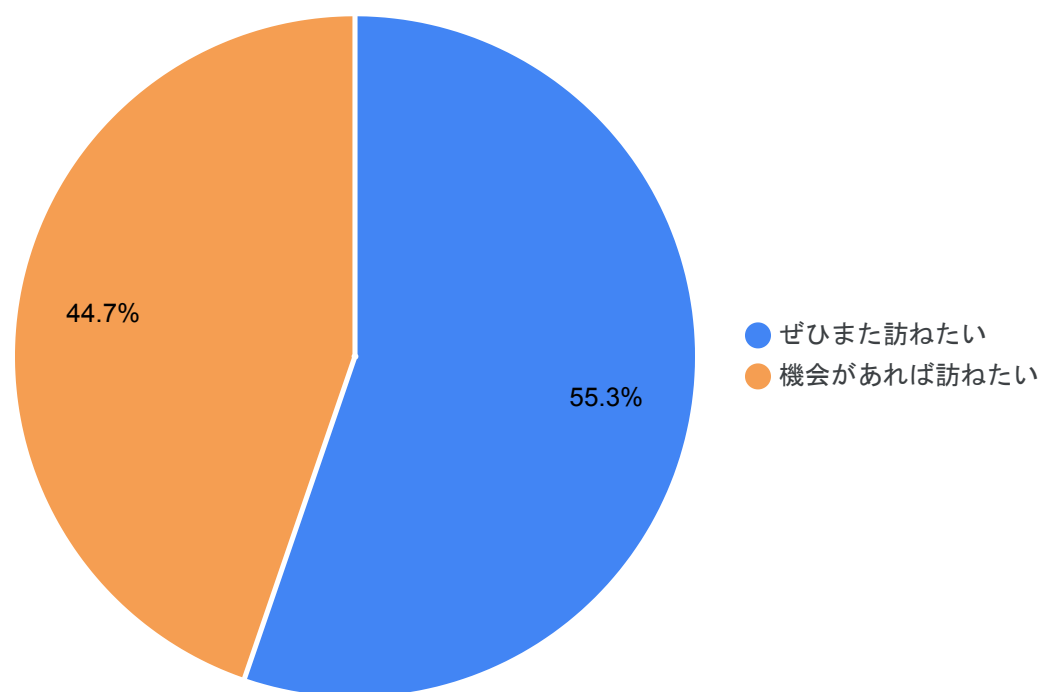


再訪意向



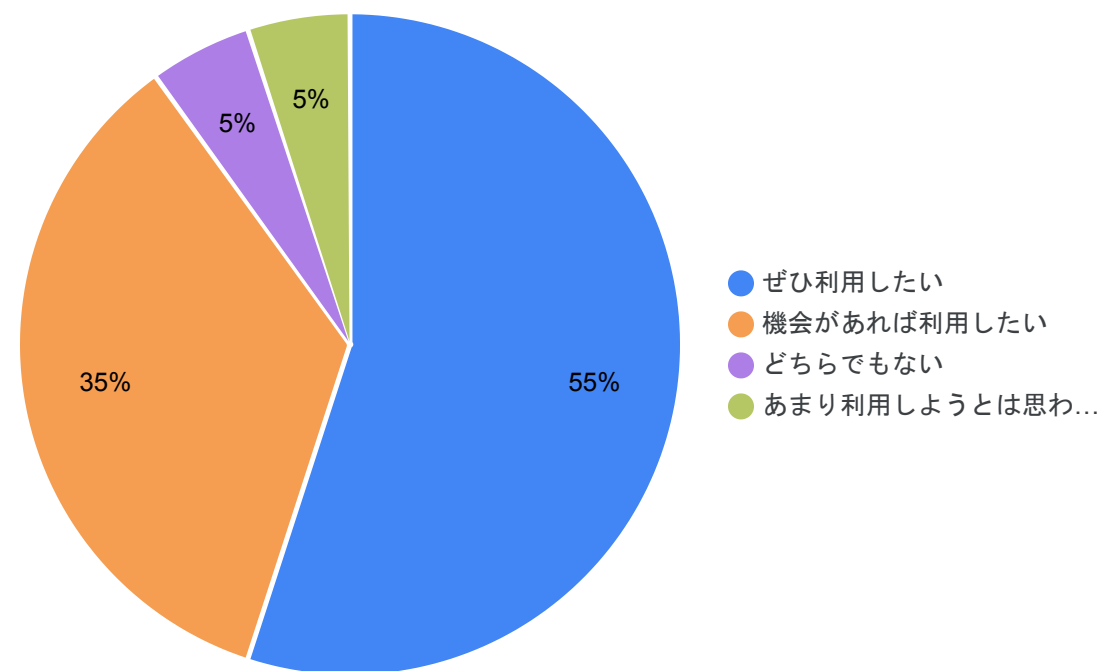
地域への再訪意向

回答数
38



宿泊施設への再訪意向

回答数
20





NPS項目 質問1

この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄：0～10の11段階いずれかにチェック)

低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

回答内訳

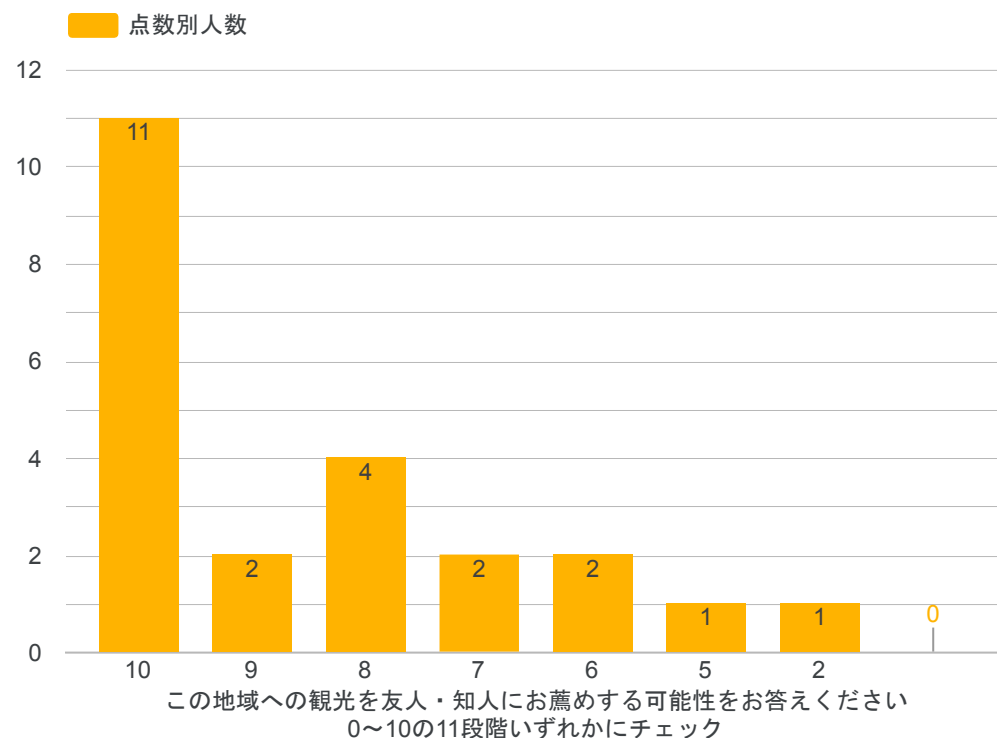
回答数
23

※NPSスコア計算式＝推奨者－批判者

姫路市のNPSスコア

推奨者56.5%－批判者17.4%＝39

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」



※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したもので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか?」という質問に対し、0～10の11段階で回答してもらうもの

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」として分類

NPS項目 質問2

0～10のチェック理由を教えてください



カテゴリ	割合	年代	性別	点数	コメント
推奨者	56.5% (13人)	30～39歳	女性	10	大阪から来やすく雰囲気が良い
		40～49歳	女性	10	姫路城もきたいして
		50～59歳	女性	10	山、海の両方があり、食べ物が美味しい。文化的な場所も多いので。
		60～69歳	男性	10	姫路城のガイドさんが親切でよかったから紹介したい。
		50～59歳	男性	10	料理がおいしかった
		60～69歳	男性	10	素晴らしい
		30～39歳	女性	10	宿泊先は客層も落ち着いてて静かにゆったり過ごせたとし、露天風呂も、楽しめた。圓教寺ではロープウェイの間隔が短くてあまり待たずに行き帰り利用できたし、本数が多いおかげで帰り時間を気にせずゆっくり回れたのが良かった。
		30～39歳	女性	10	接客も丁寧でお部屋も広かったため
		50～59歳	男性	10	自然も都市も見どころ満載。
		60～69歳	男性	10	見応えがあるお城
		50～59歳	男性	10	良かったので
		40～49歳	男性	9	穴場だから
		60～69歳	女性	9	個人的にはとても良かった、結構歩くので人によると思う
中立者	26% (6人)	30～39歳	男性	8	豊かな自然を感じられるから
		70歳以上	女性	8	自然豊かでとても良い所なので大人も子供も楽しめた
		60～69歳	男性	8	よかったから
		60～69歳	女性	8	公共の交通機関の発達と観光施設の対応
		30～39歳	女性	7	他の施設と離れてるのが難点
		50～59歳	女性	7	姫路はとても魅力的な場所だから
批判者	17.4% (4人)	60～69歳	女性	6	キャンプ設備が整っている鹿ヶ壺は、良いと思った。
		50～59歳	女性	6	案山子が素晴らしく趣がある
		50～59歳	女性	5	なんとなく
		20～29歳	女性	2	山道が大変