

観光地魅力度調査報告書

令和7年7～9月
～尼崎市版～



公益社団法人ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau



調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	尼崎市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	21
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2025年7月～2025年9月
特記事項	2023年10月より調査開始

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。 ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム（<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>）よりご相談ください。

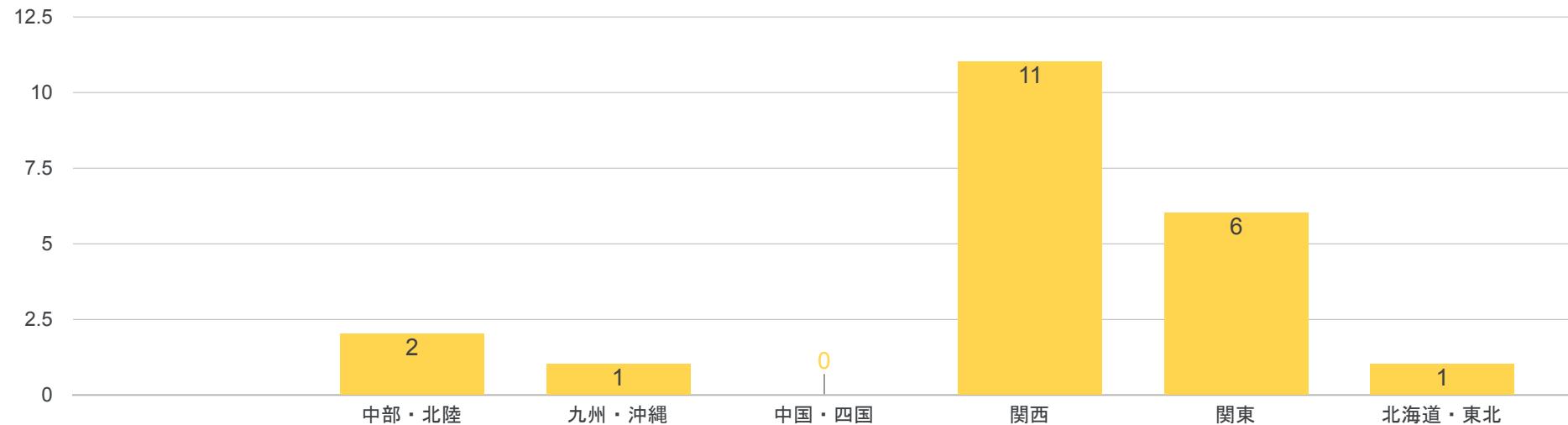
回答者属性



居住地

居住地

回答数
21

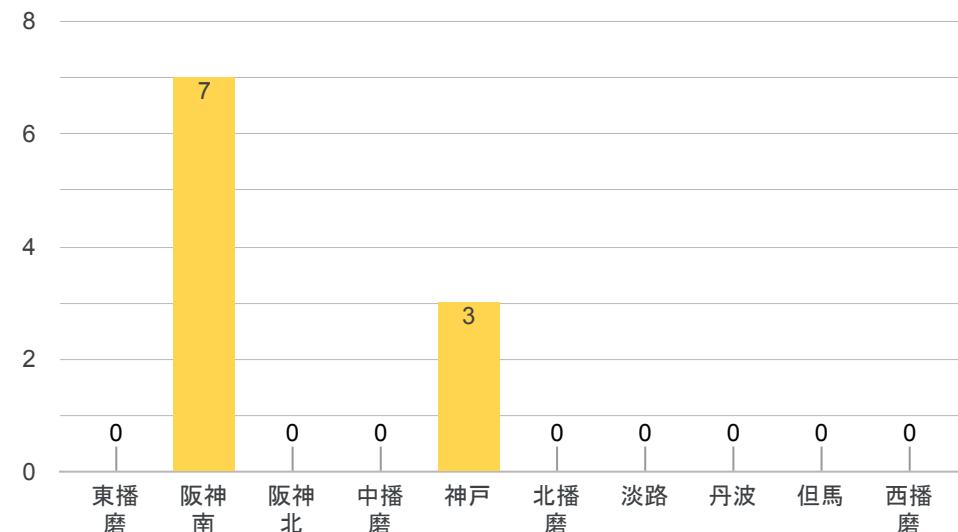
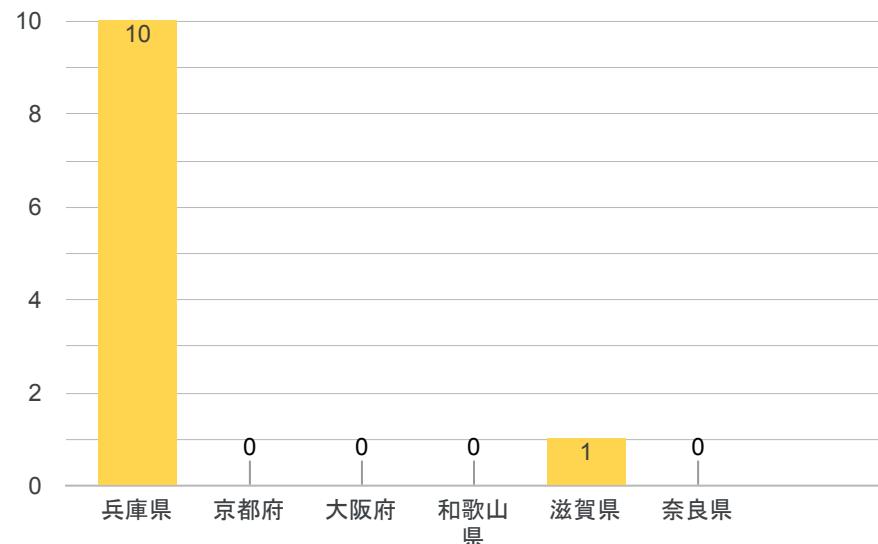


居住地(うち関西)

回答数
11

居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数
10

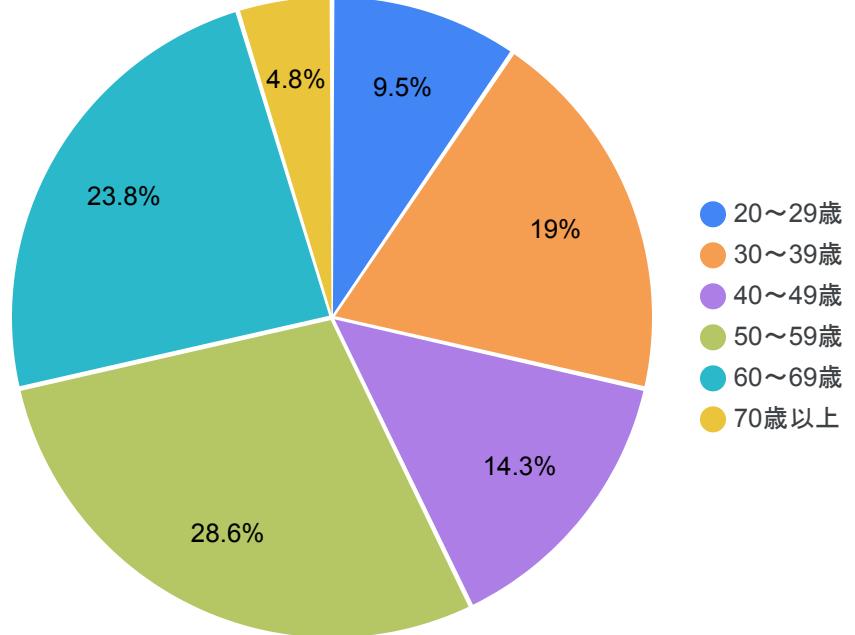




年齢・性別

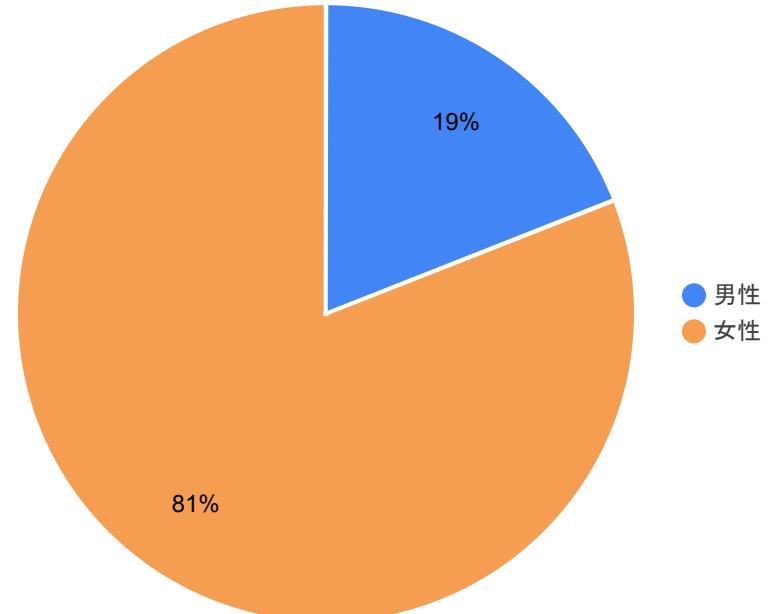
年齢

回答数
21



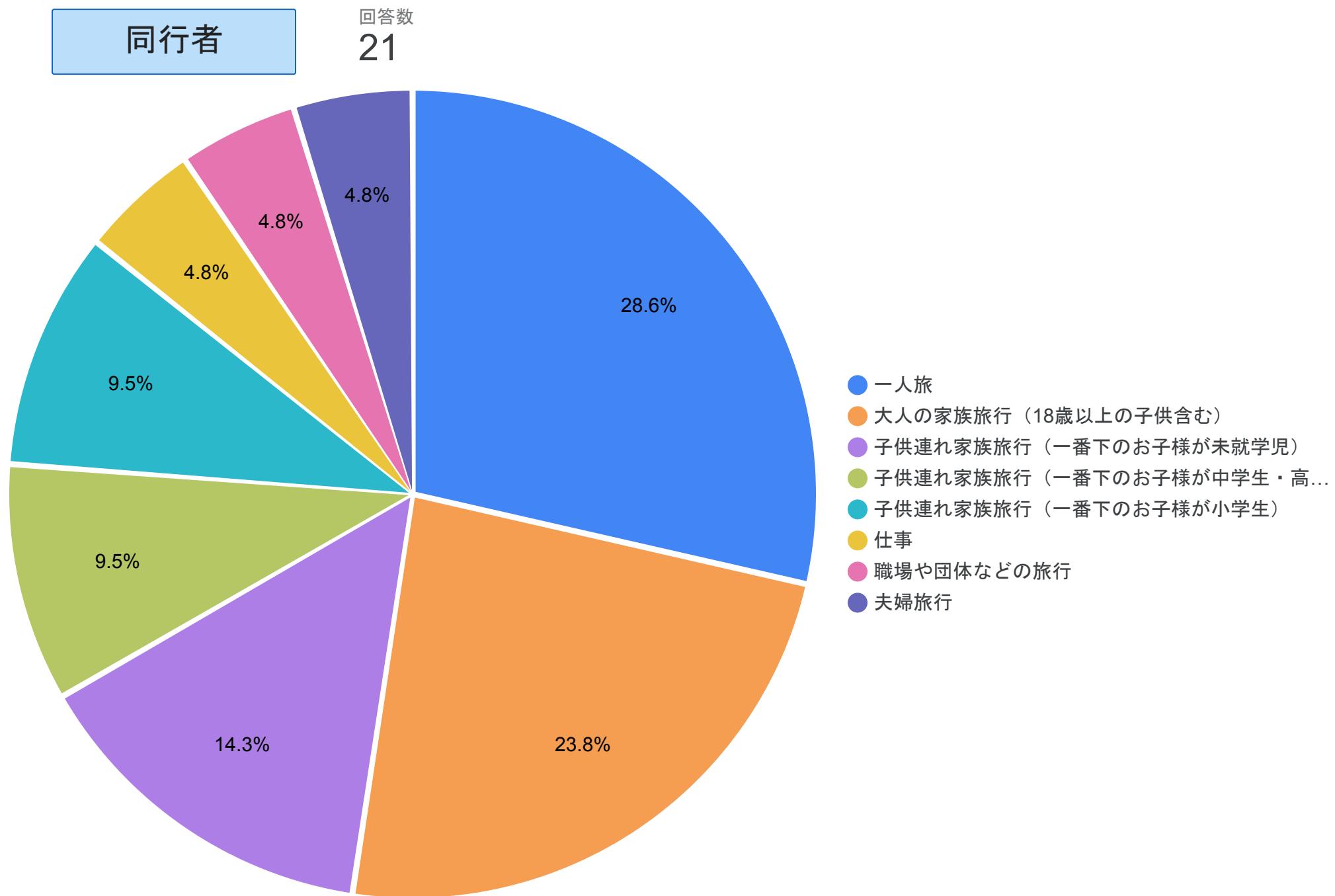
性別

回答数
21





同行者



調查結果

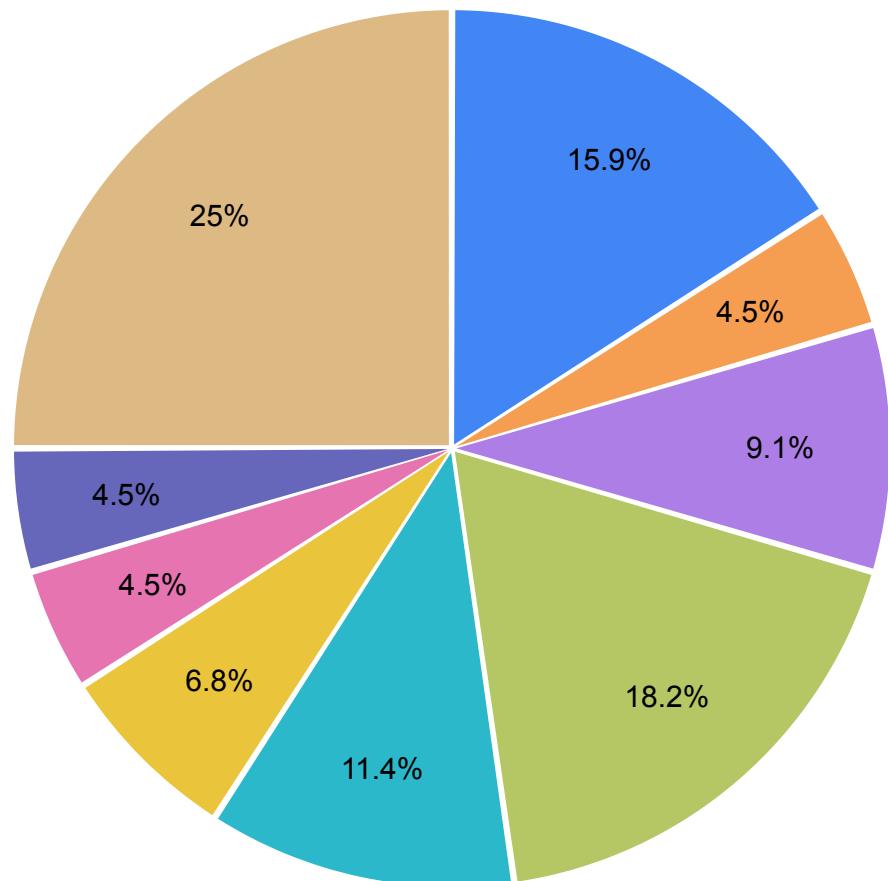
旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数

21



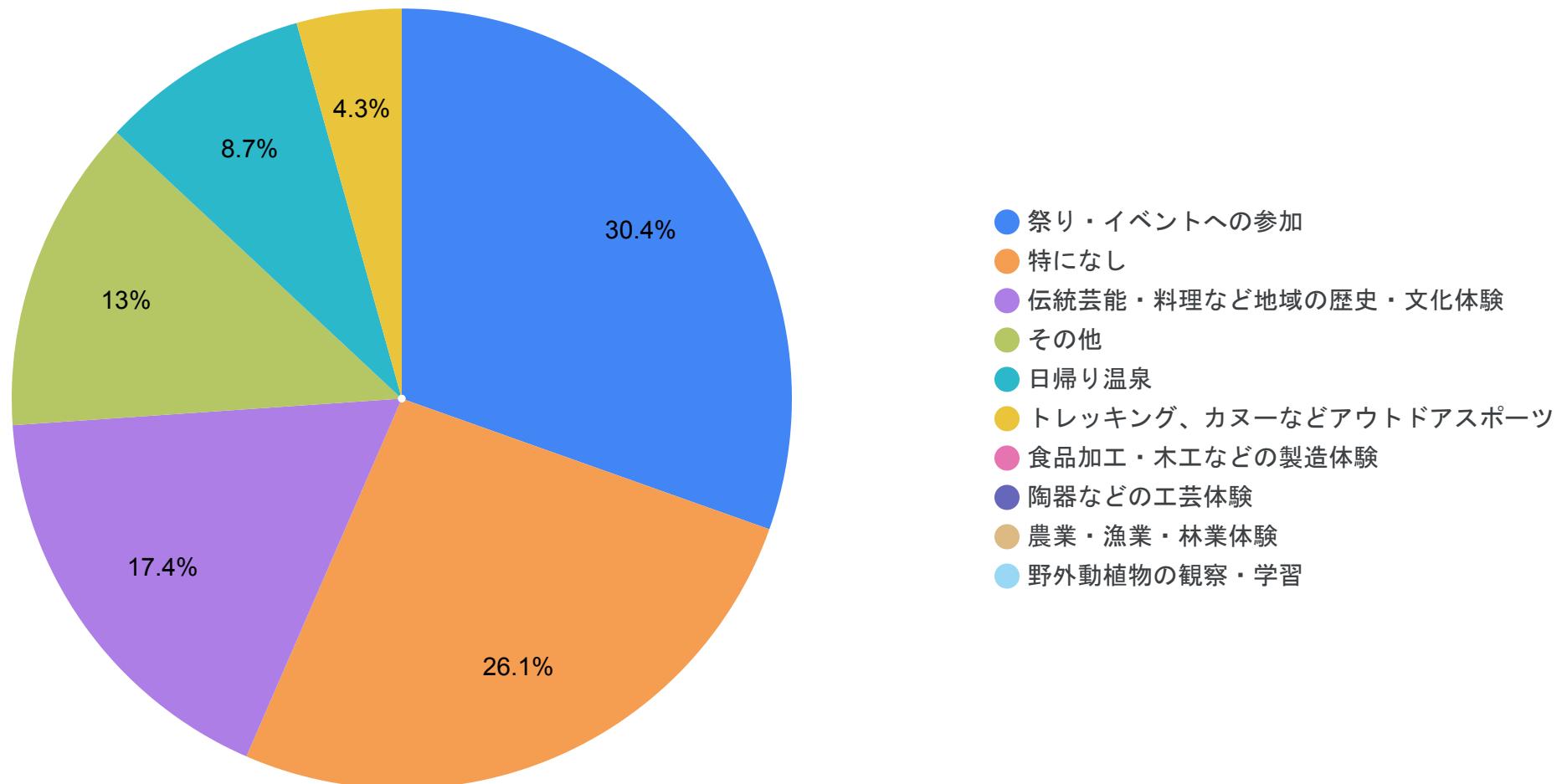
- 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること
- 文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景...



体験したコンテンツ

体験したコンテンツ(複数選択)

回答数
21

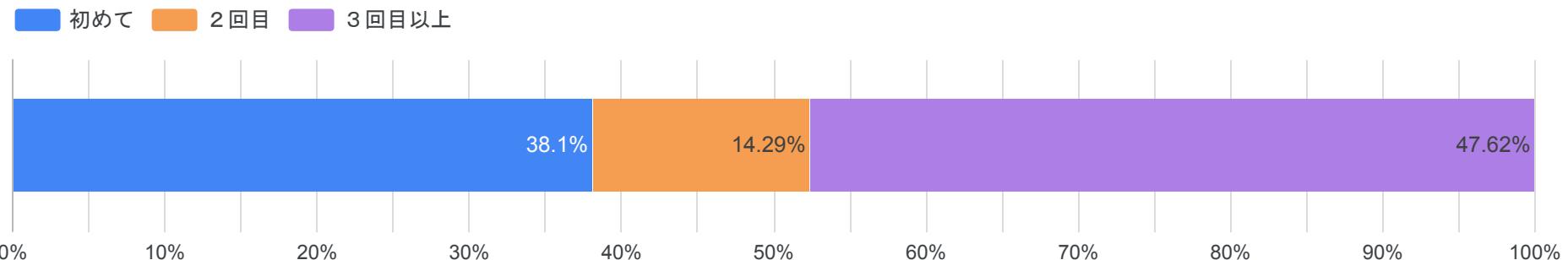


リピート率・消費額①



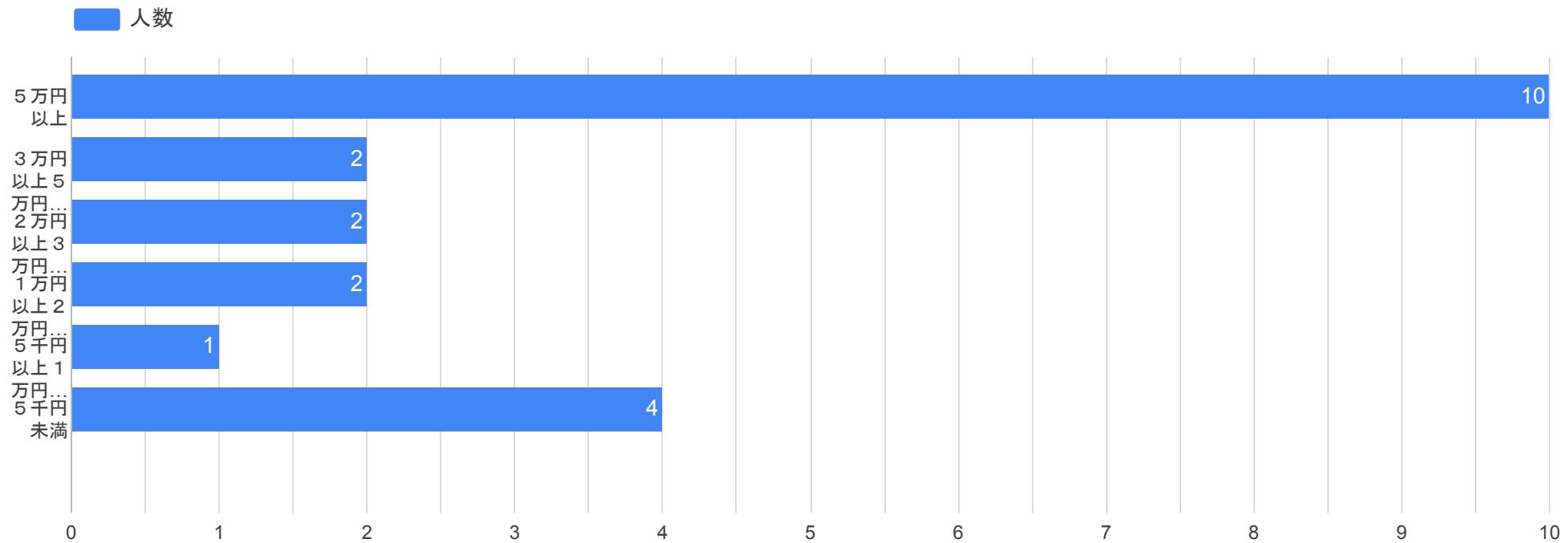
リピート率

回答数
21



消費額

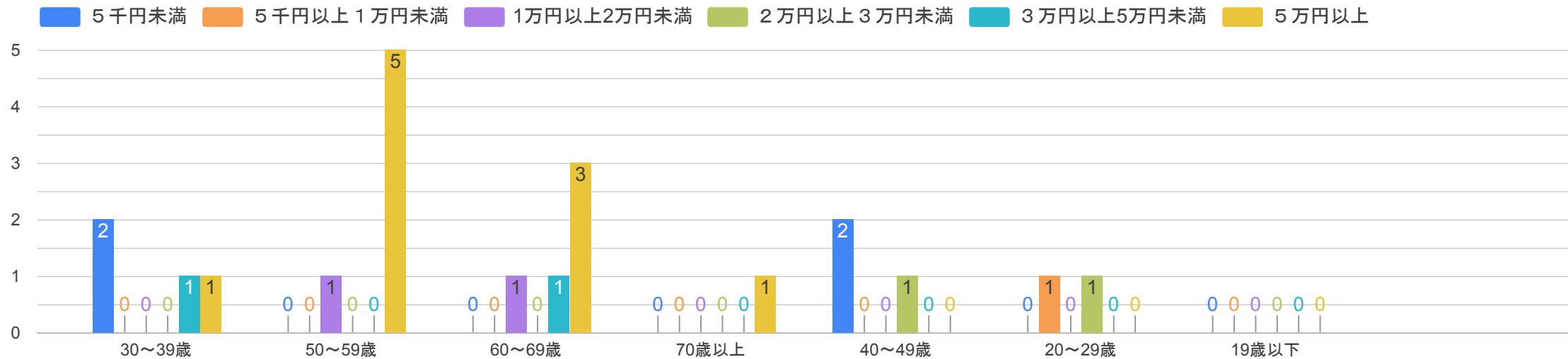
回答数
21



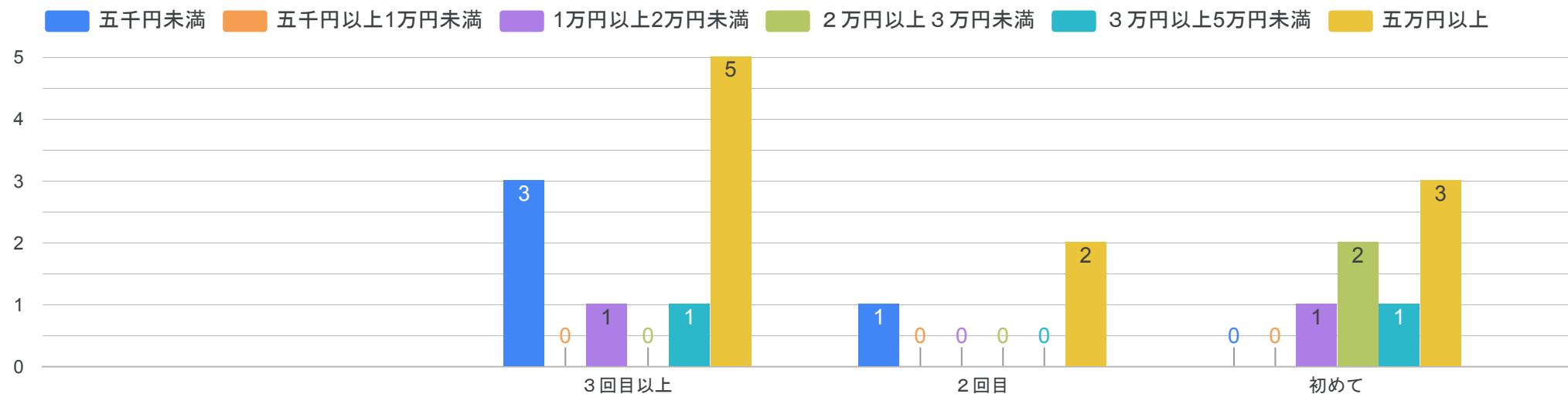


リピート率・消費額②

回答数
消費額×年代 21



回答数
消費額×リピート率 21



地域への期待度・地域の満足度①



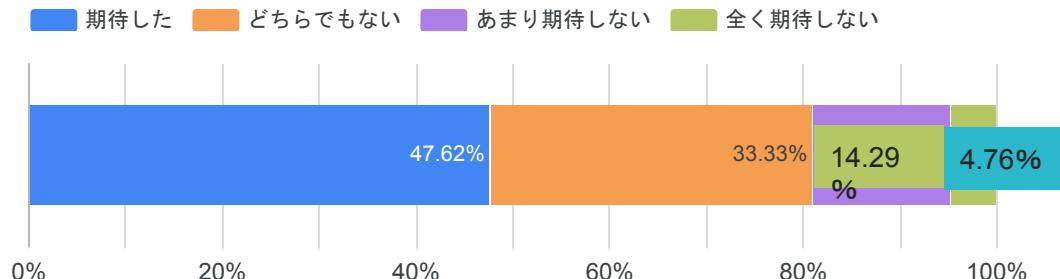
期待度

回答数
21

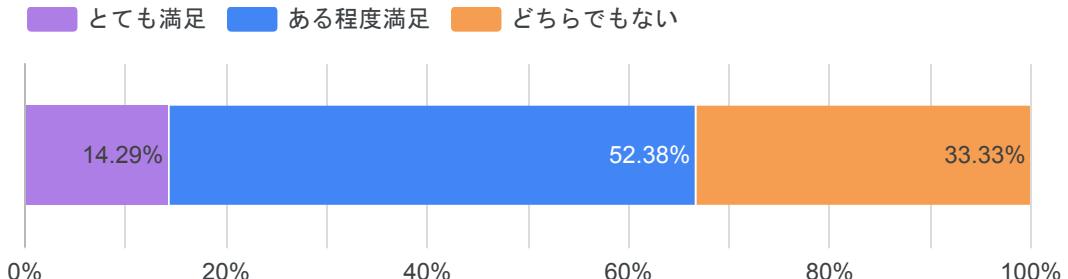
満足度

回答数
21

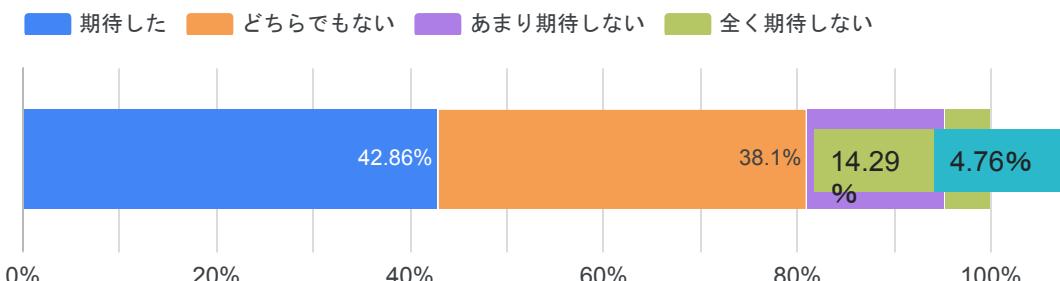
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



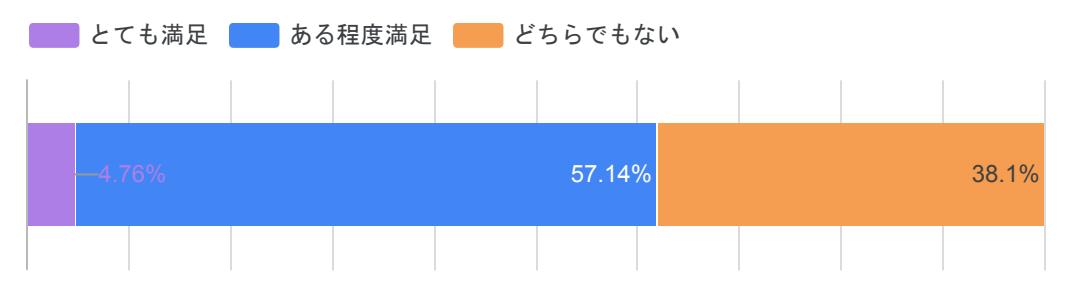
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



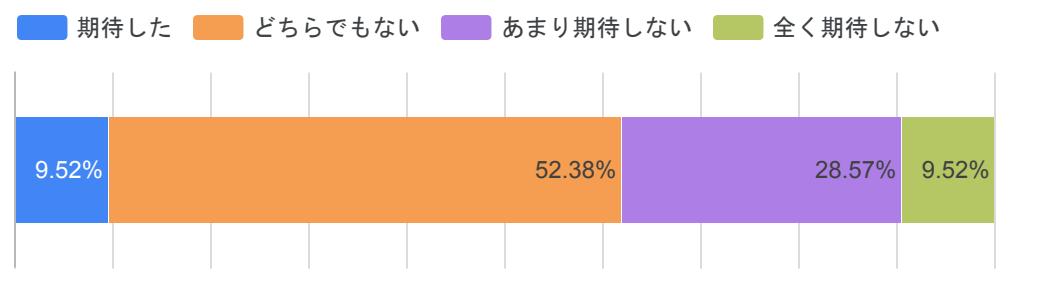
[観光・文化施設]



[観光・文化施設]



[体験・アクティビティ]



[体験・アクティビティ]



地域への期待度・地域の満足度②



期待度

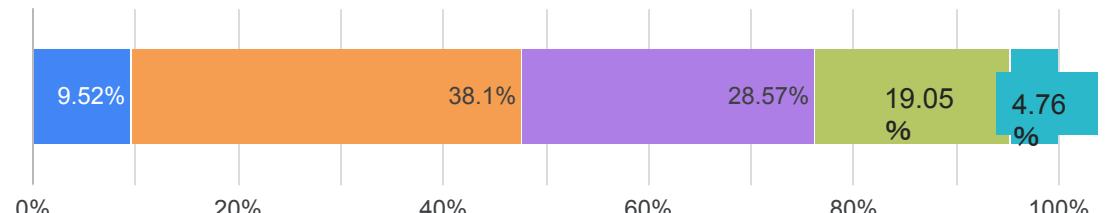
回答数
21

満足度

回答数
21

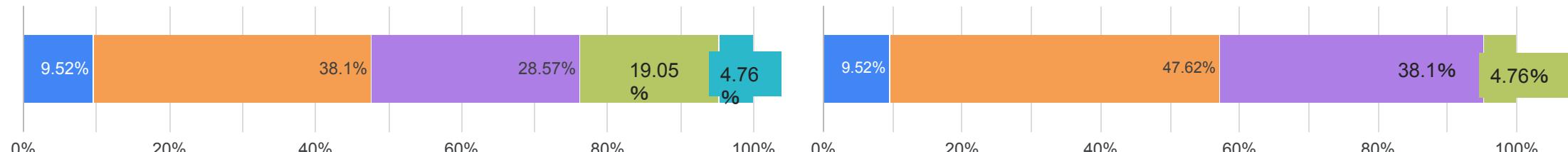
[食事の内容]

とても期待... 期待した どちらでも... あまり期待...
全く期待し...



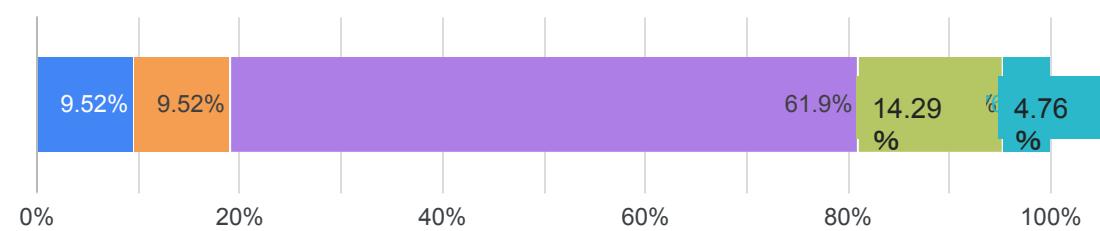
[食事の内容]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満



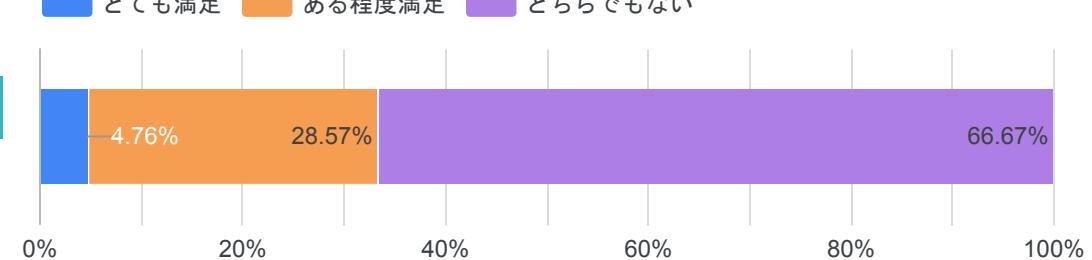
[お土産・特產品の内容]

とても期待... 期待した どちらでも... あまり期待...
全く期待し...



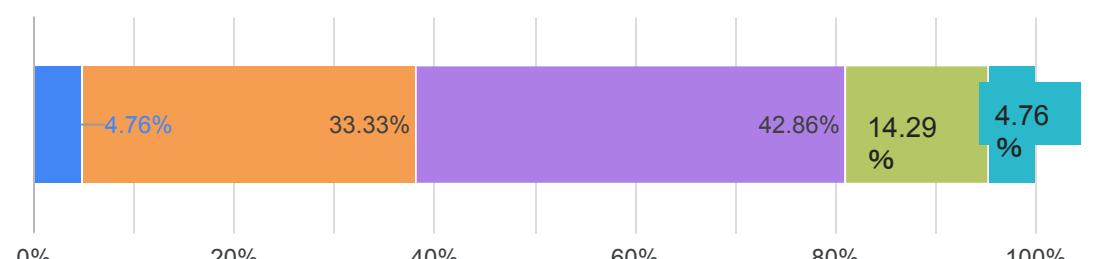
[お土産・特產品の内容]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない



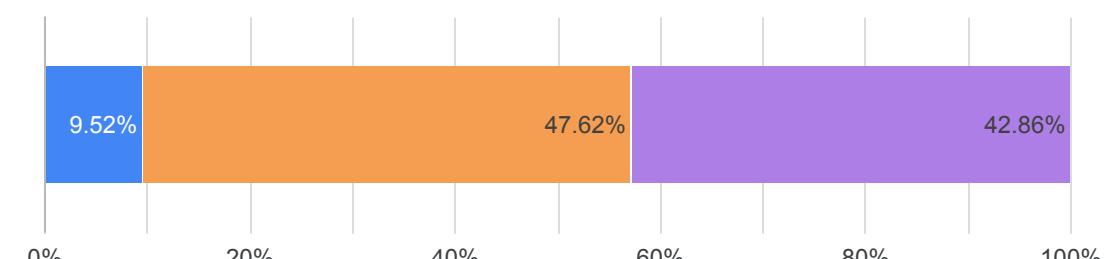
[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

とても期待... 期待した どちらでも... あまり期待...
全く期待し...



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない

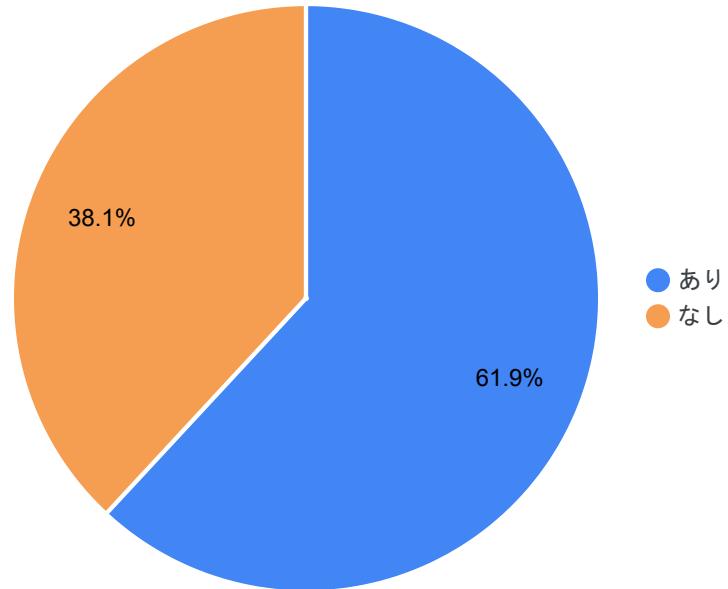




周遊の有無・周遊先

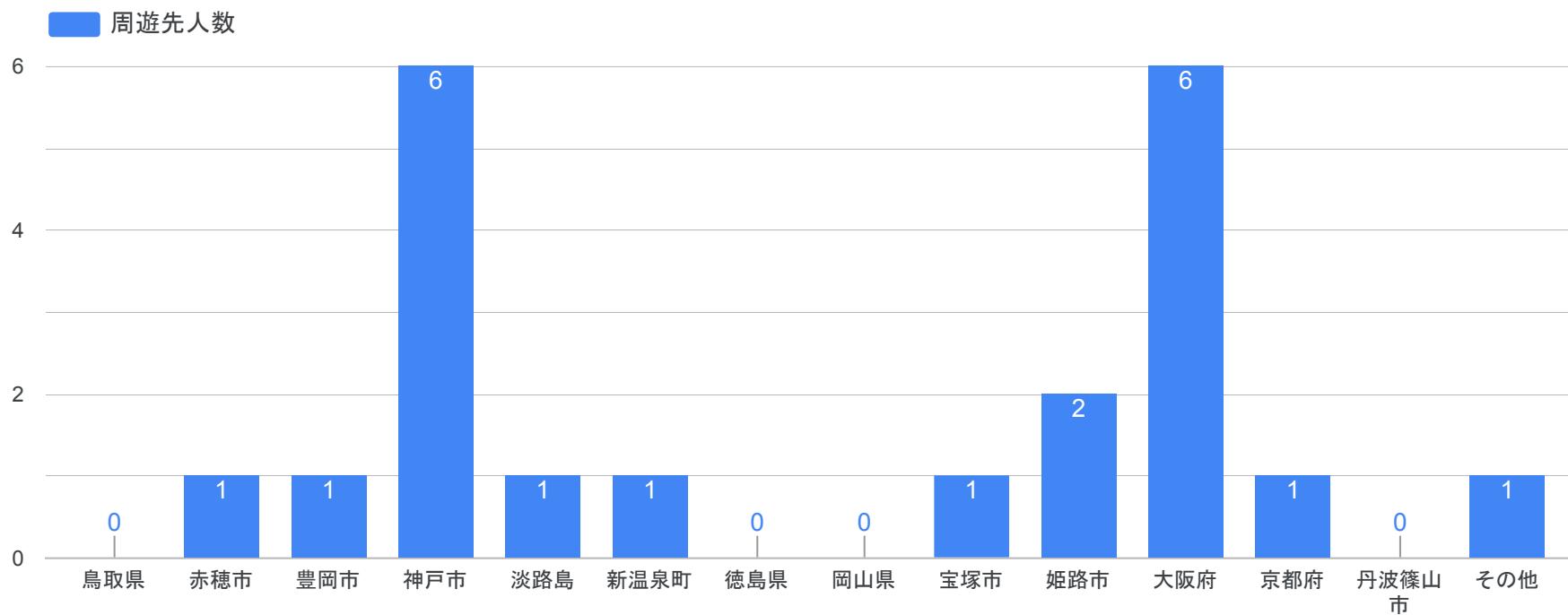
周遊の有無

回答数
21



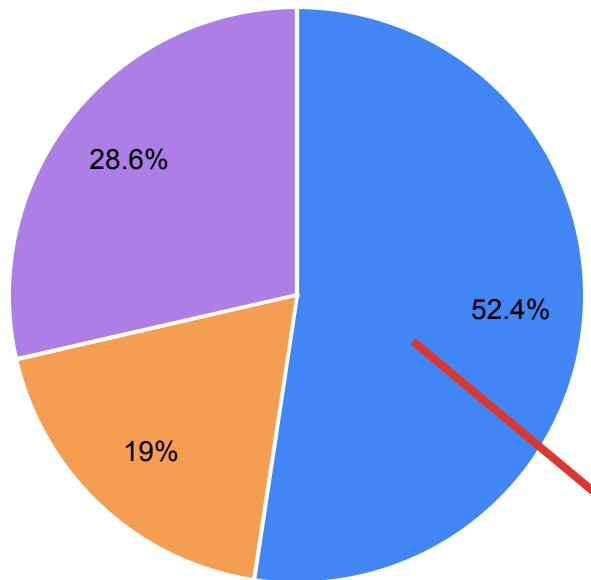
周遊先(複数選択)

回答数
13





宿泊の有無・宿泊目的



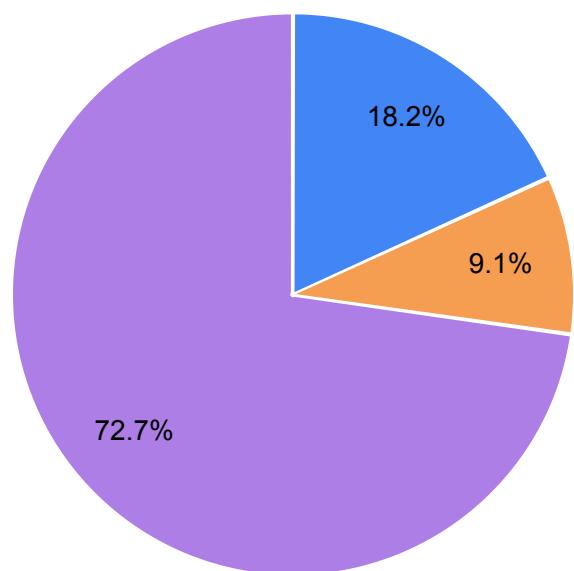
宿泊の有無

回答数
21

- 宿泊あり（尼崎市内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（尼崎市内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

宿泊目的

回答数
11



- その他
- ビジネス
- 観光



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

期待度

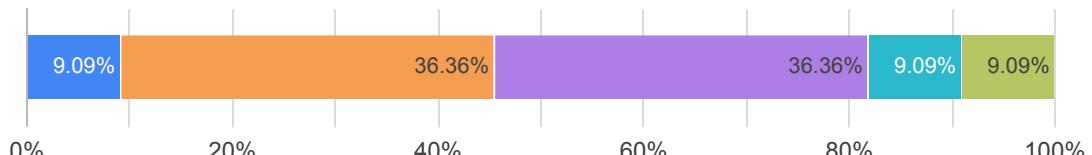
回答数
11

満足度

回答数
11

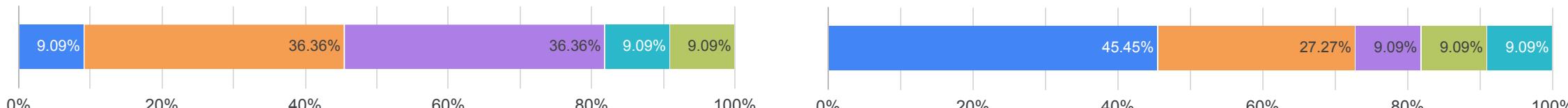
[受付・フロントの雰囲気]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待しない
全く期待しない



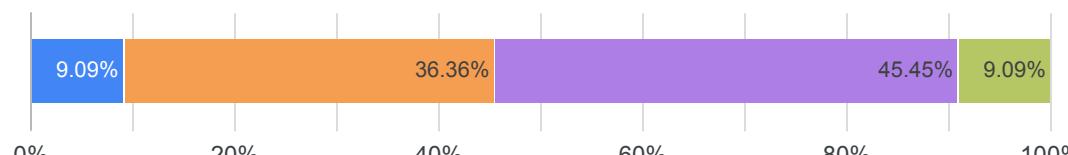
[受付・フロントの雰囲気]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満 不満



[従業員の接客サービス]

とても期待した 期待した どちらでもない 全く期待しない



とても満足 ある程度満足 どちらでもない 不満



[大浴場などの雰囲気や清潔感]

どちらでもない あまり期待しない 全く期待しない



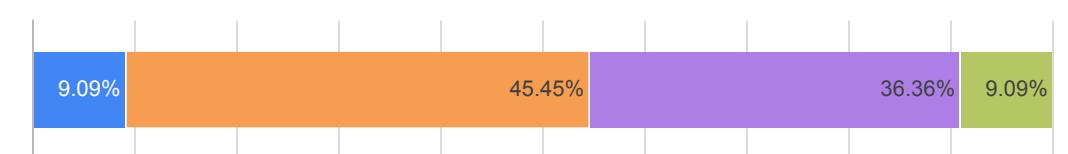
[大浴場などの雰囲気や清潔感]

とても満足 どちらでもない やや不満 不満

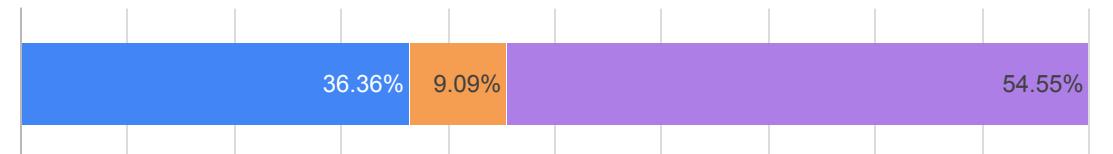


[館内での食事の内容]

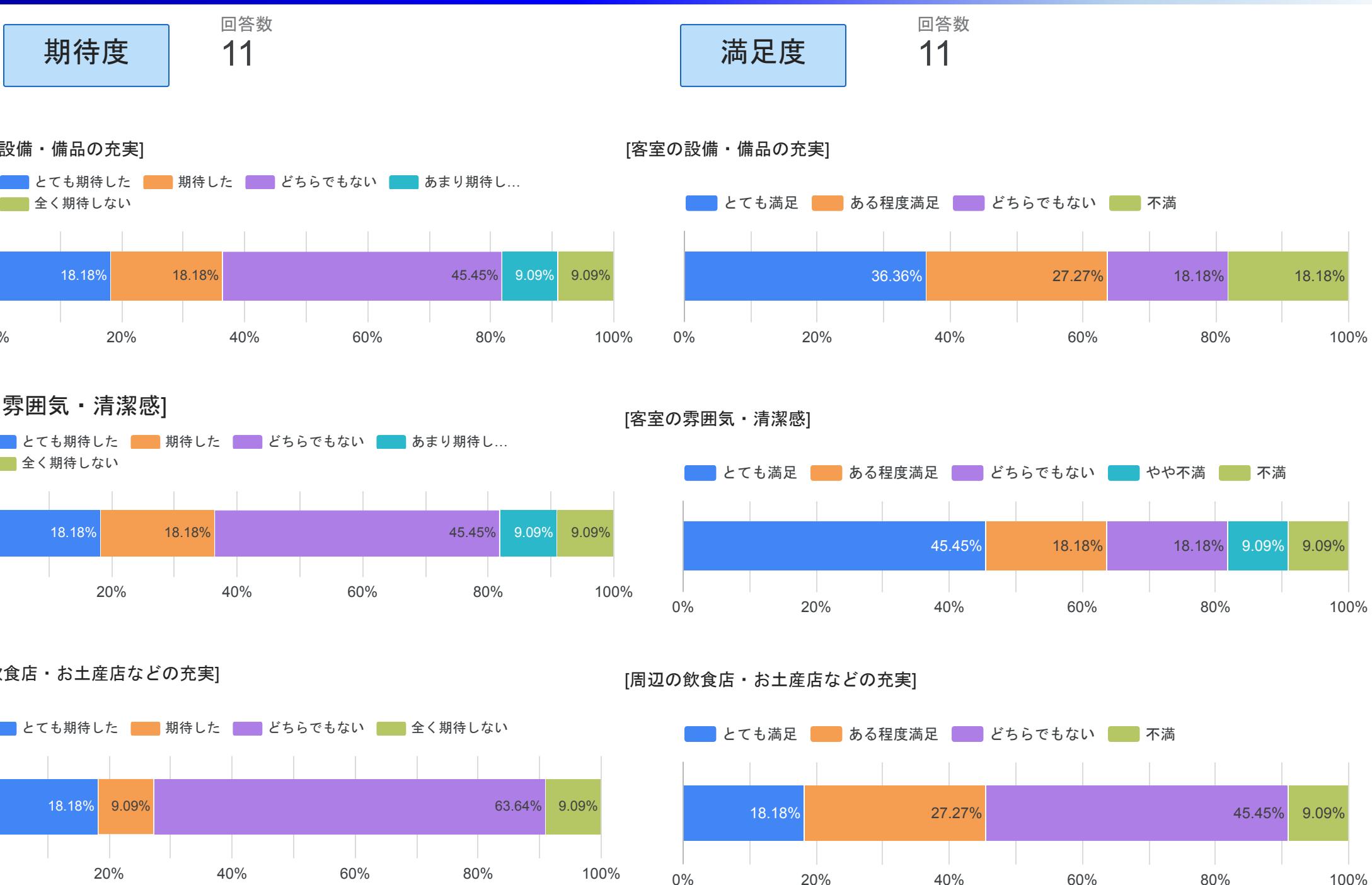
とても期待した 期待した どちらでもない 全く期待しない



とても満足 ある程度満足 どちらでもない



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②

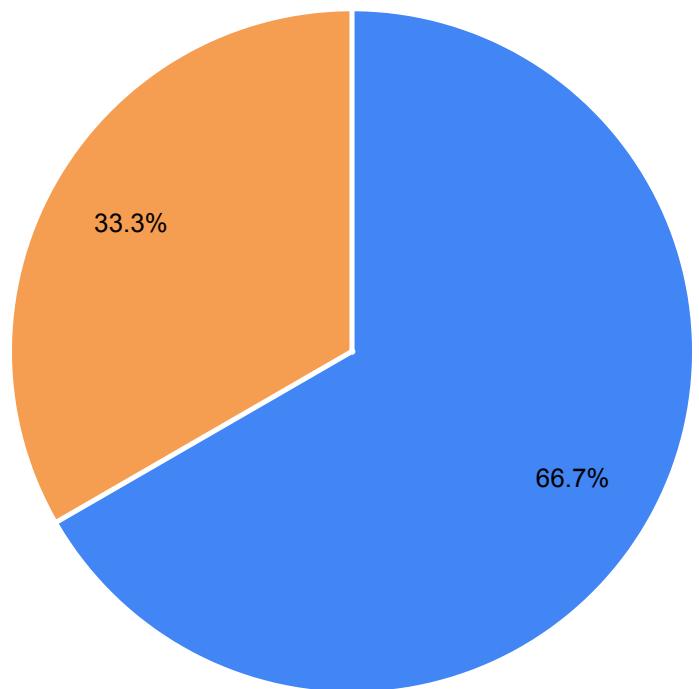




再訪意向

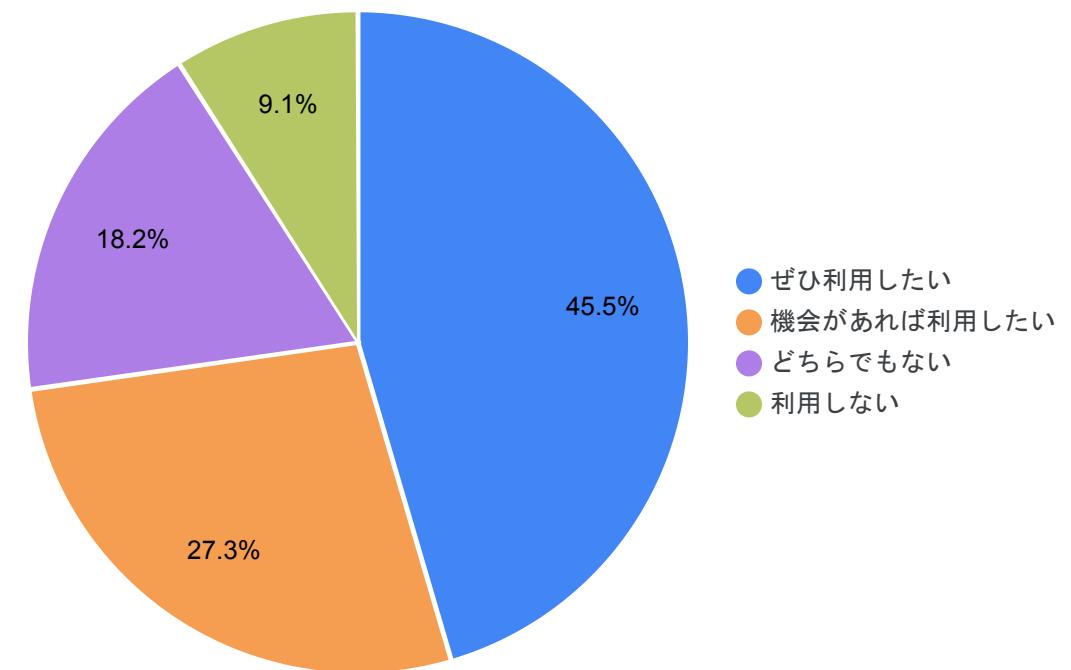
地域への再訪意向

回答数
21



宿泊施設への再訪意向

回答数
11





N P S 項目 質問 1

この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄: 0~10の11段階いずれかにチェック)

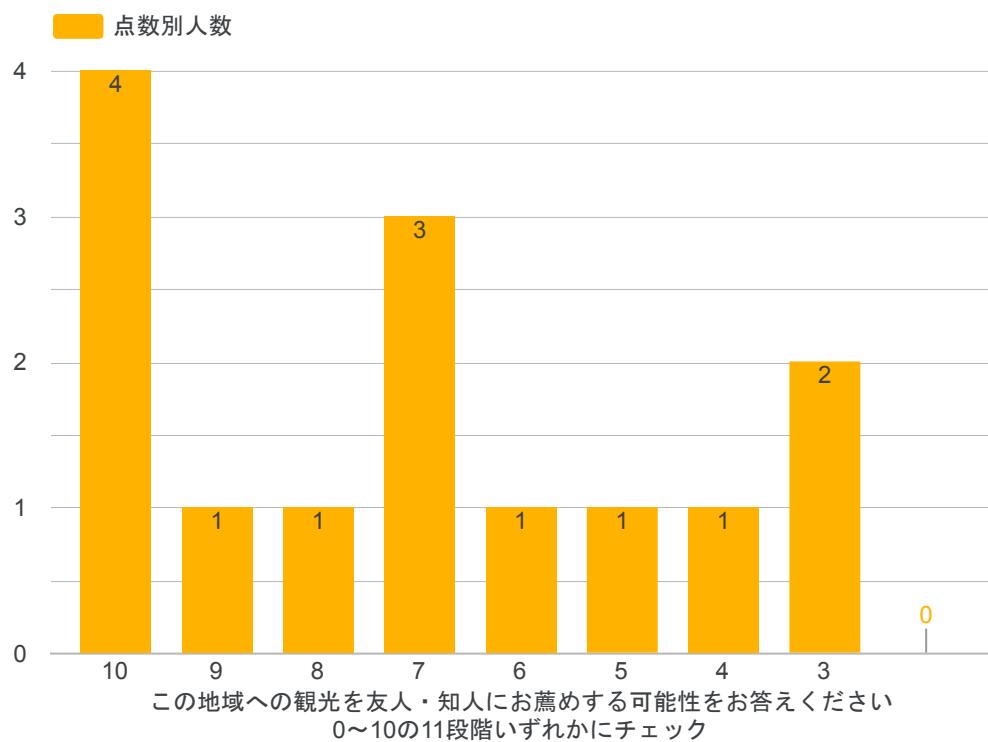
低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

回答内訳

回答数
14

※N P Sスコア計算式=推奨者一批判者

9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」



尼崎市のNPSスコア

推奨者35.7%－批判者35.7%＝0

※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したものです、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか?」という質問に対し、0~10の11段階で回答してもらうもの

9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」として分類



NPS項目 質問2

0~10のチェック理由を教えてください

カテゴリ	割合	年代	性別	点数	コメント
推奨者	35.7% (5人)	60~69歳	女性	10	便利だから
		60~69歳	女性	10	好感度が高い
		20~29歳	女性	10	ちょうど良い
		60~69歳	女性	10	駅から近くで便利
		50~59歳	女性	9	アクセスがよく、綺麗で便利な場所だから
中立者	28.6% (4人)	30~39歳	女性	8	人が優しい、街並が素敵
		20~29歳	女性	7	かもなく不可もない
		60~69歳	男性	7	まあ~楽しい
		50~59歳	女性	7	京都、宝塚、万博、甲子園、奈良などアクセスが良いから。
批判者	35.7% (5人)	30~39歳	女性	6	城が好きかどうか人によって変わるので
		50~59歳	男性	5	なんともいいえないかな
		40~49歳	女性	4	食堂のおばちゃんがいい方だった。おいしかった。
		50~59歳	女性	3	有馬温泉と甲子園中心の行動だったのでこの地区にあまり関わっていない
		60~69歳	女性	3	アクセスの良さ