

観光地魅力度調査報告書

令和7年4～6月

～兵庫県全域版～



公益社団法人ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	神戸市、有馬温泉、尼崎市、西宮市、芦屋市、伊丹市、宝塚市、姫路市、赤穂市、城崎温泉、湯村温泉、丹波篠山市、淡路島
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	895
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2025年4月～2025年6月
特記事項	2023年10月より、神戸市、尼崎市、西宮市、芦屋市が追加

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。

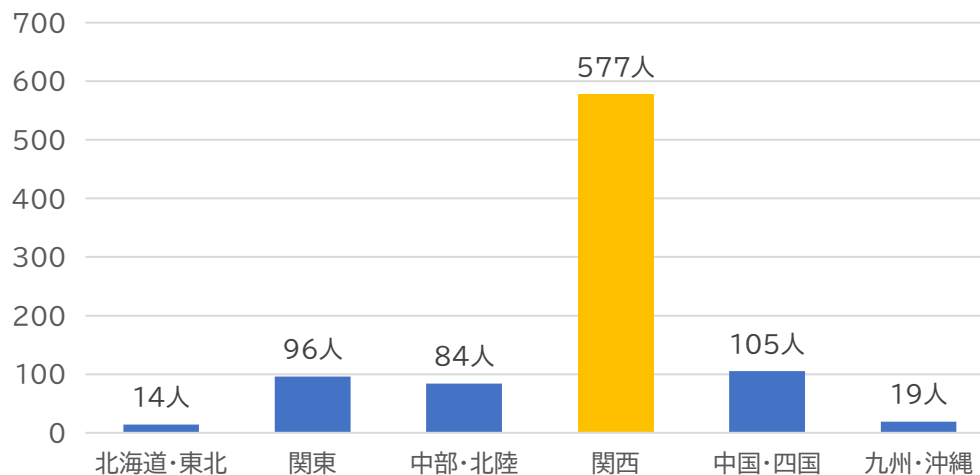
回答者属性

居住地



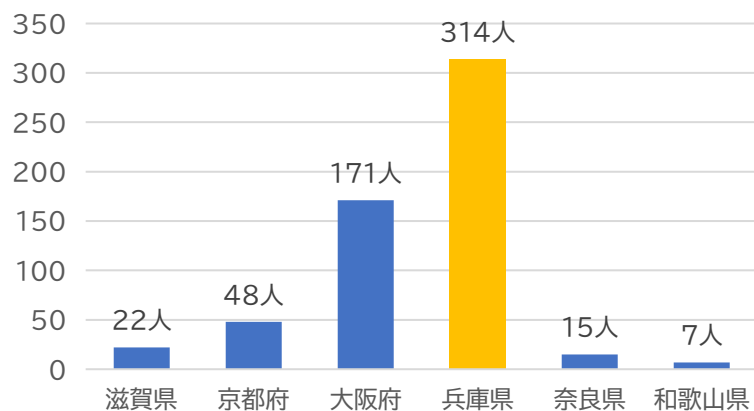
居住地

n=895



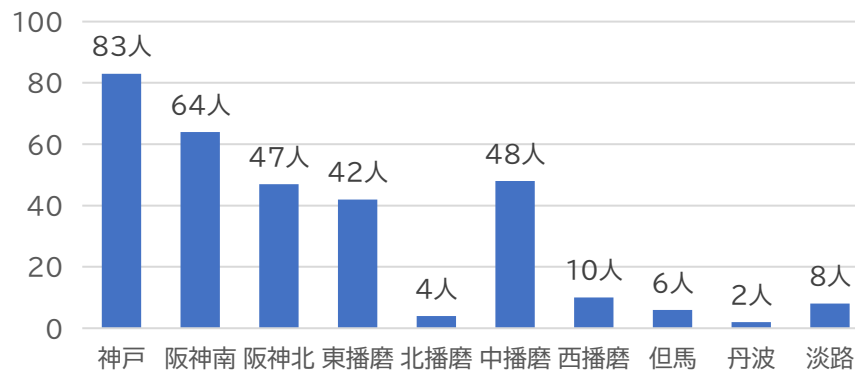
居住地(うち関西)

n=577



居住地(関西のうち兵庫県内)

n=314

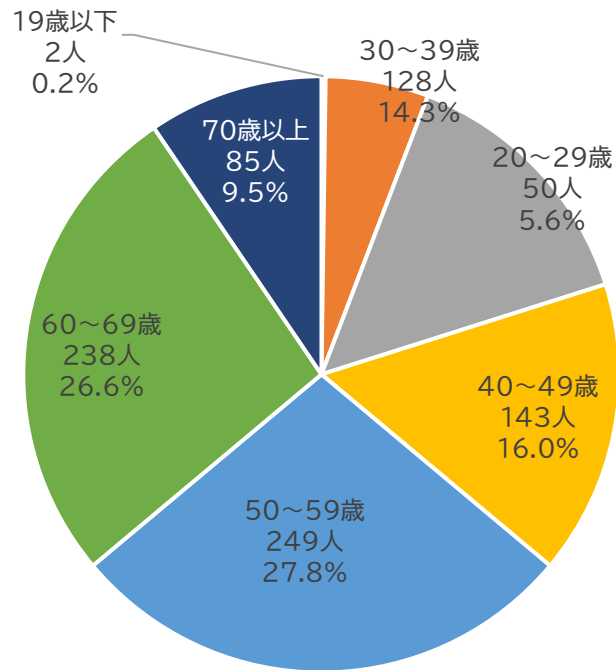


年齢・性別



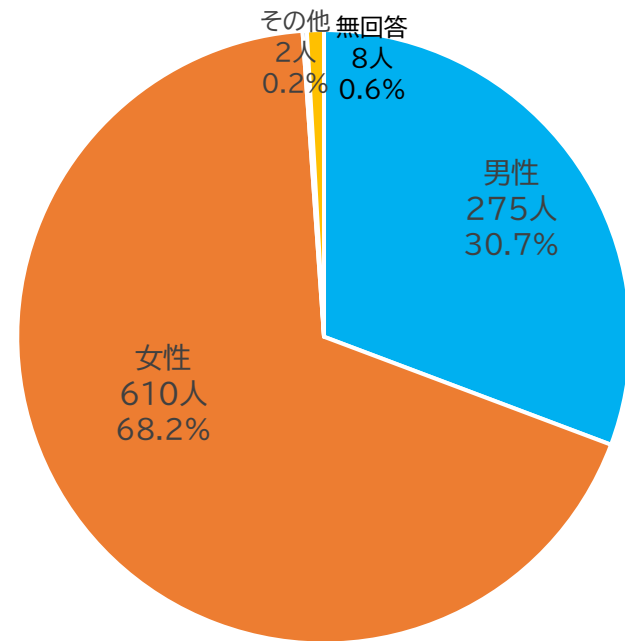
年齢

n=895



性別

n=895

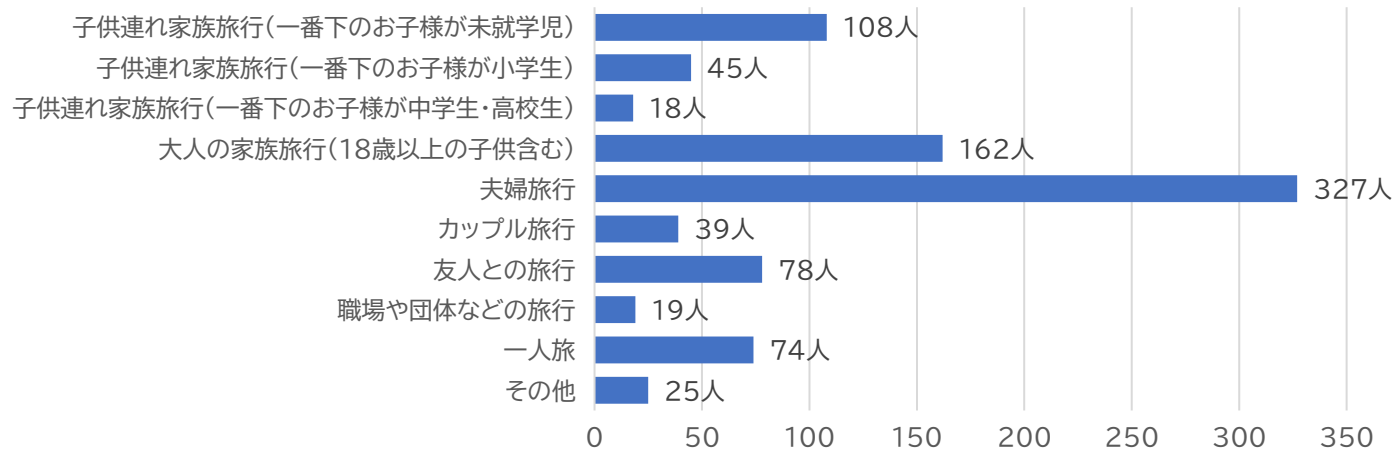


同行者・回答場所



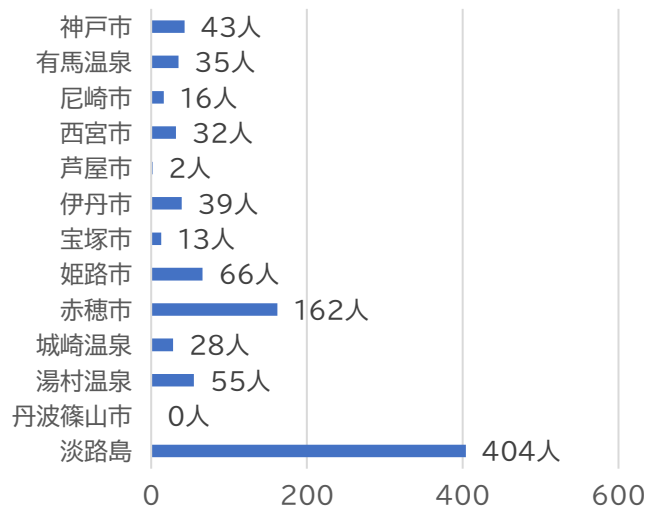
同行者

n=895



回答場所

n=895



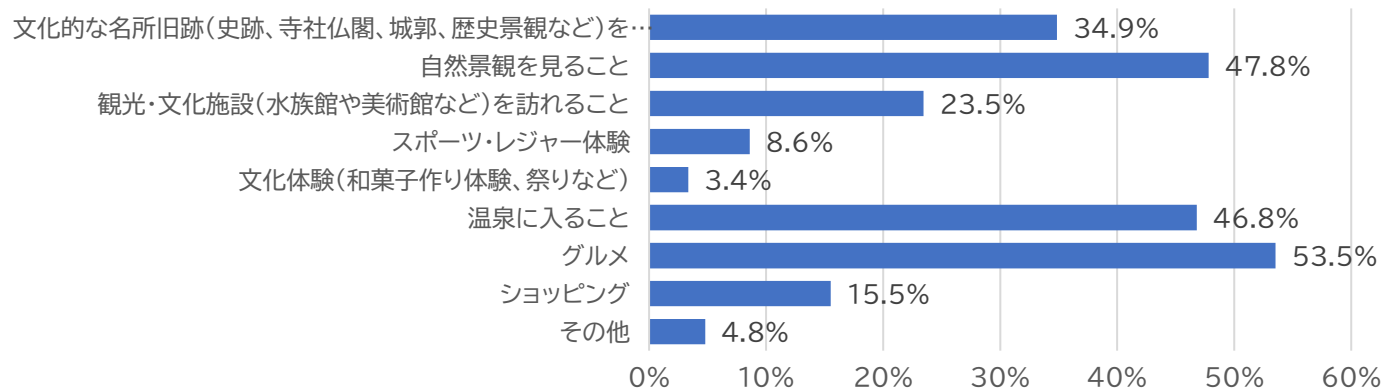
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



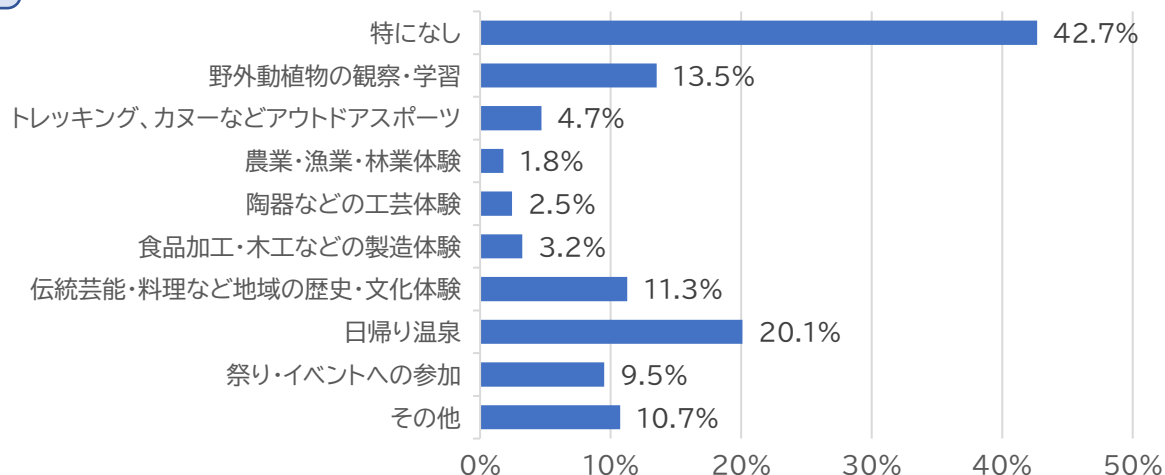
旅行目的

n=895



体験したコンテンツ

n=895

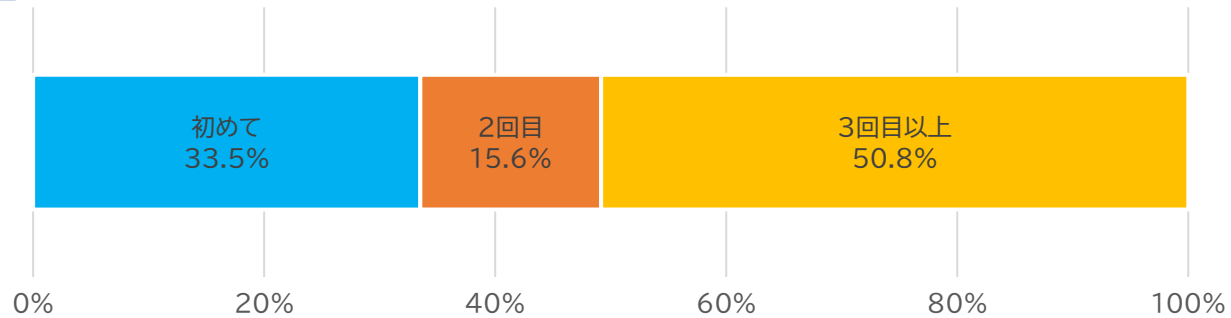


リピート率・消費額①



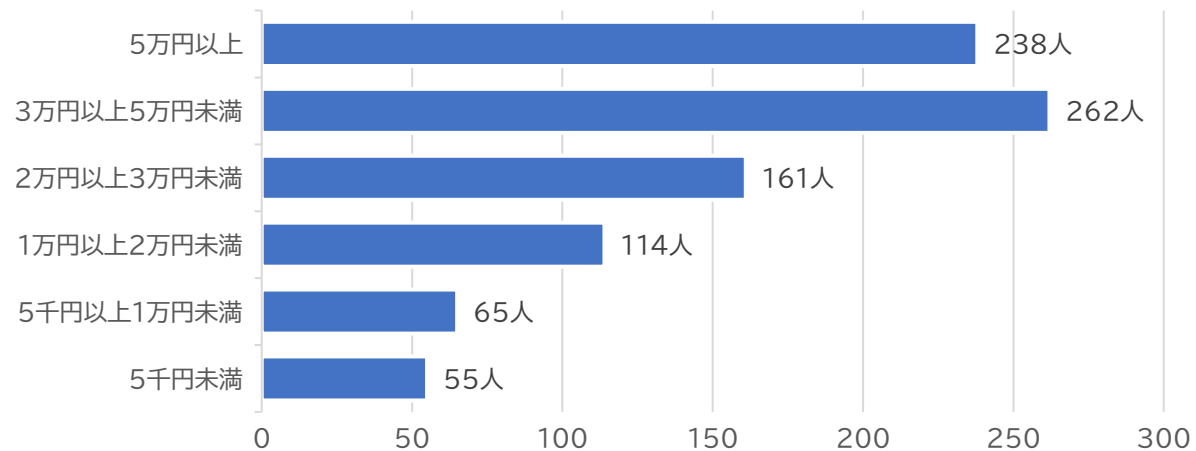
リピート率

n=895



地域内での消費額

n=895

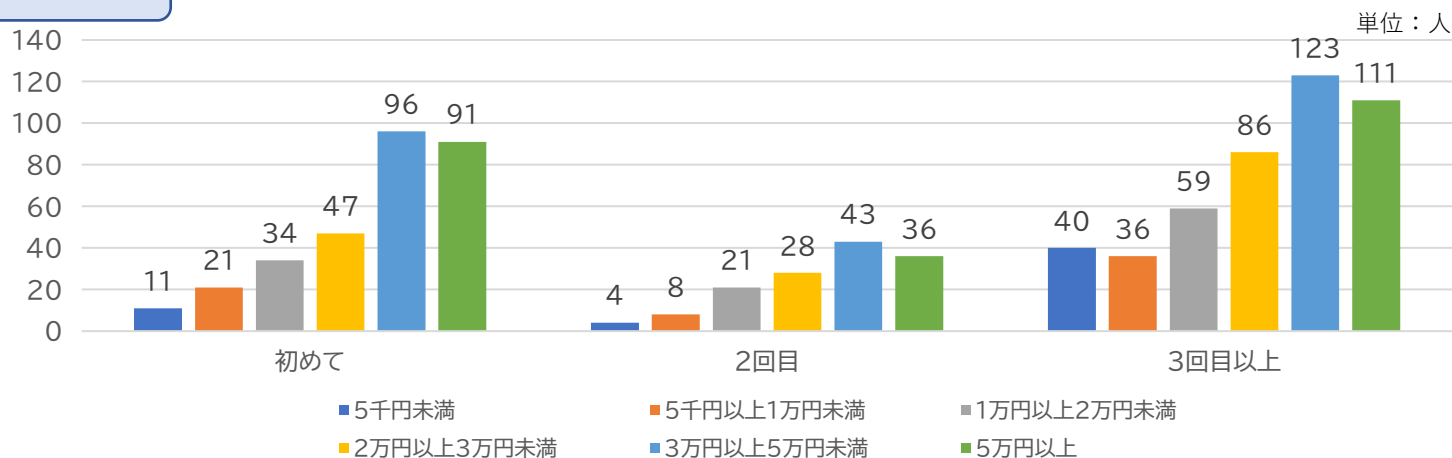


リピート率・消費額②



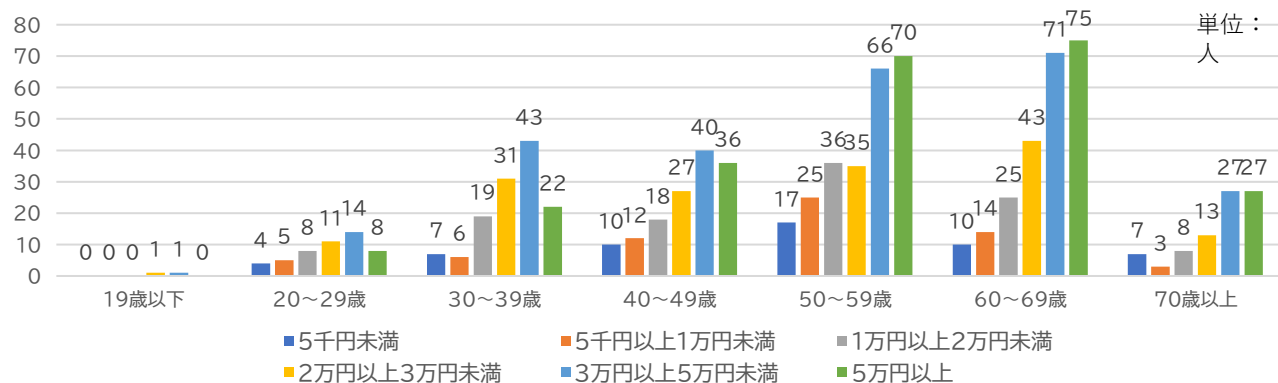
消費額×年代

n=895



消費額×リピート率

n=895

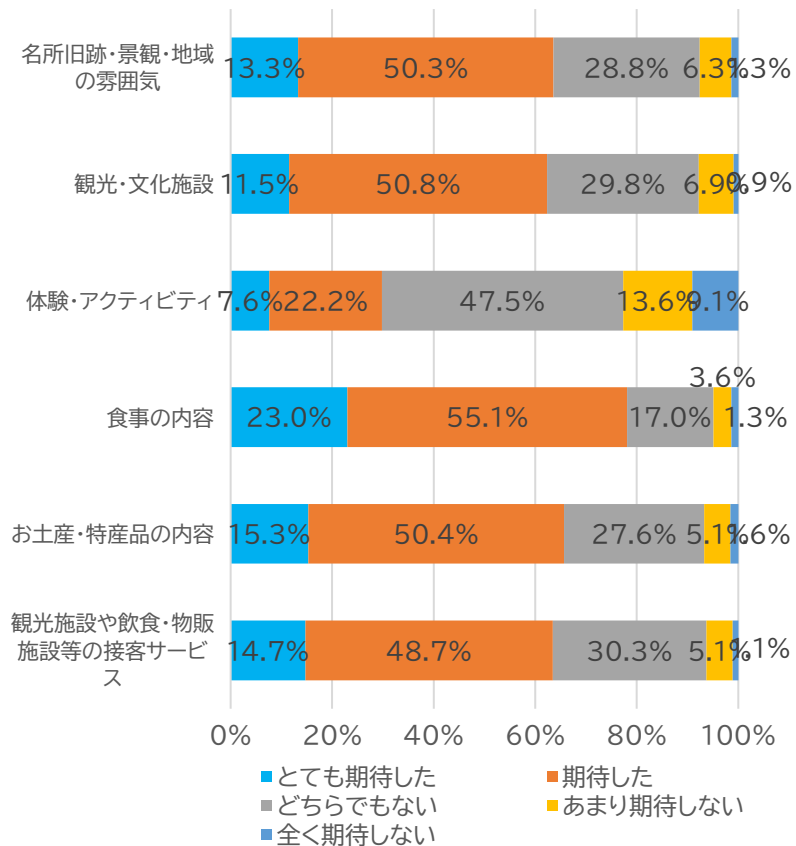


地域への期待度・地域の満足度



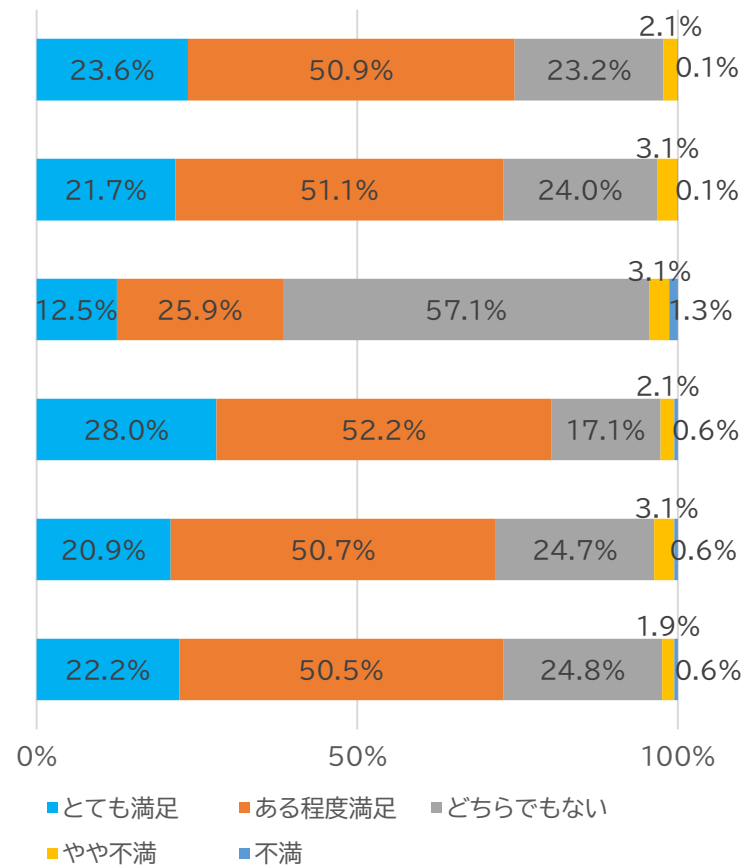
期待度

n=895



満足度

n=895

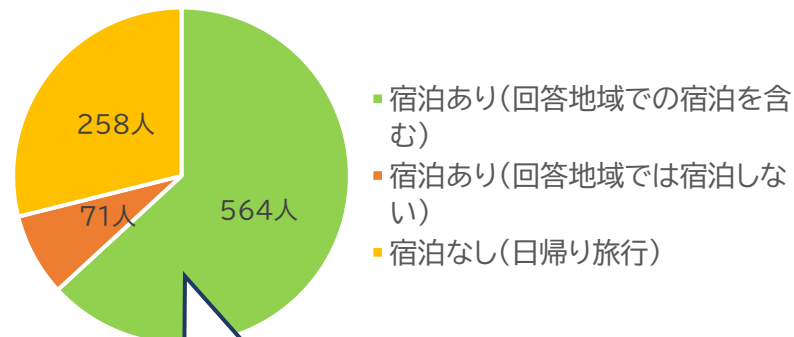


宿泊の有無・宿泊場所・宿泊目的



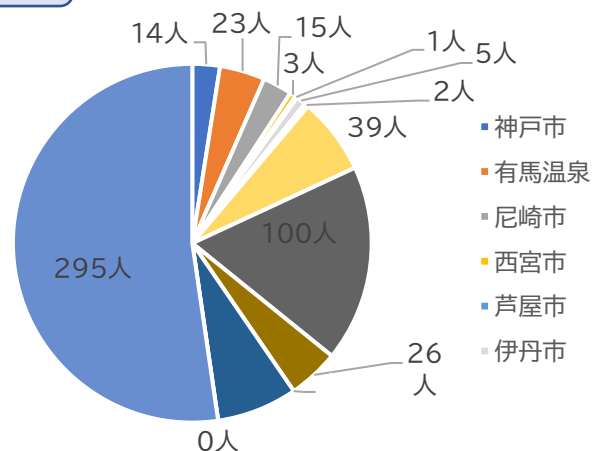
宿泊の有無

n=895



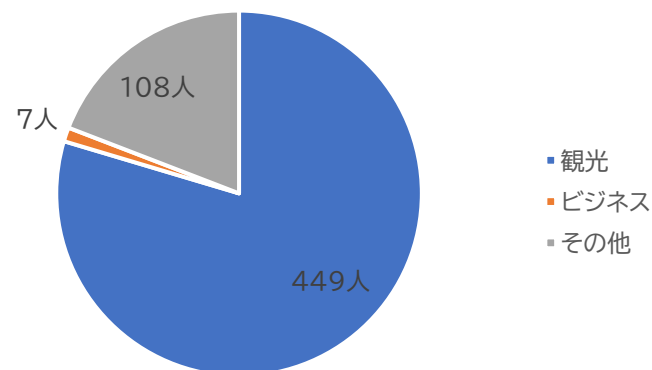
宿泊場所

n=564



宿泊目的

n=564

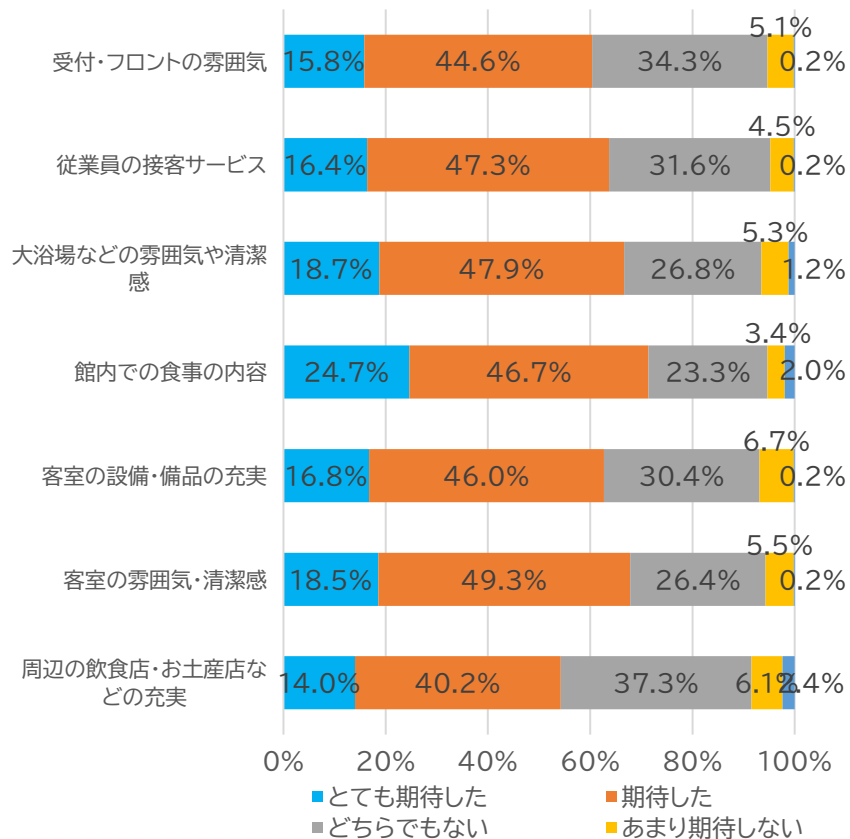


宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



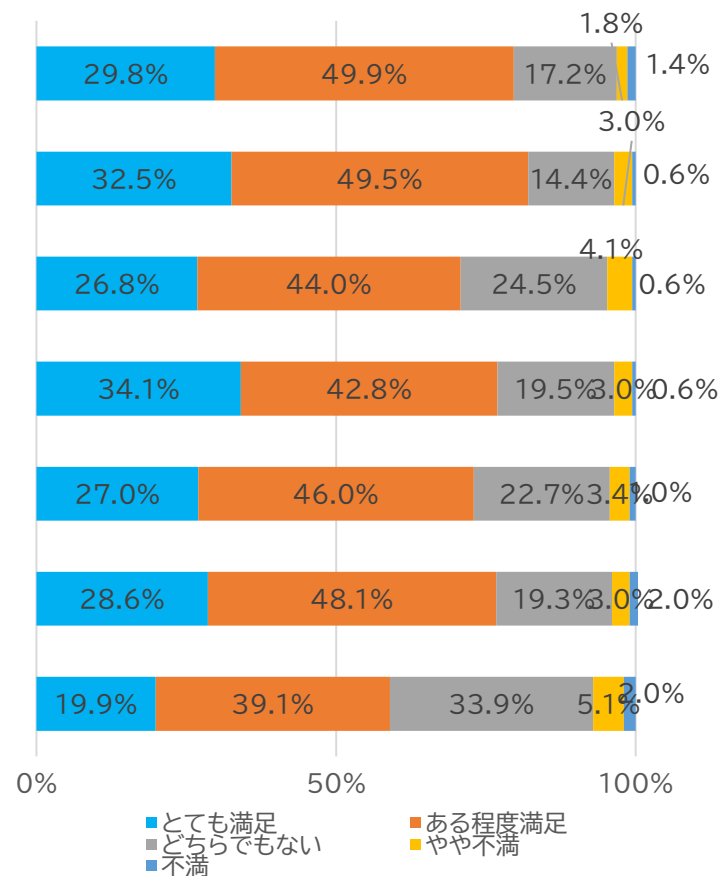
期待度

n=564



満足度

n=564

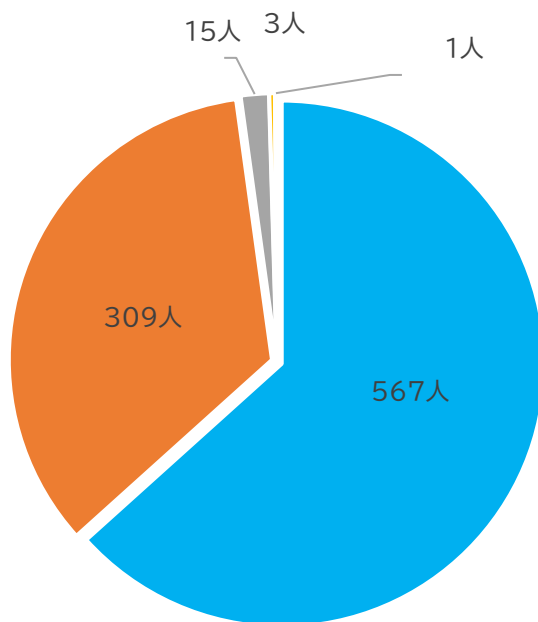


再訪意向



地域への再訪意向

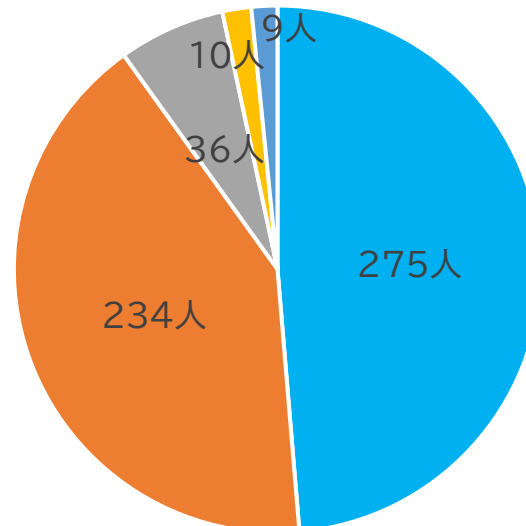
n=895



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

宿泊施設への再訪意向

n=564



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない