

# 観光地魅力度調査報告書

---

令和7年1～3月

～神戸市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

# 調査概要



|       |                                                                                                   |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査目的  | 観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。 |
| 調査地域  | 神戸市                                                                                               |
| 調査対象者 | 調査地域を訪れた観光客、宿泊客                                                                                   |
| サンプル数 | 14                                                                                                |
| 調査手法  | QRコードを媒介としたインターネット調査                                                                              |
| 調査期間  | 2025年1月～2025年3月                                                                                   |
| 特記事項  | 2023年10月より調査開始                                                                                    |

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。  
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム（<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>）よりご相談ください。

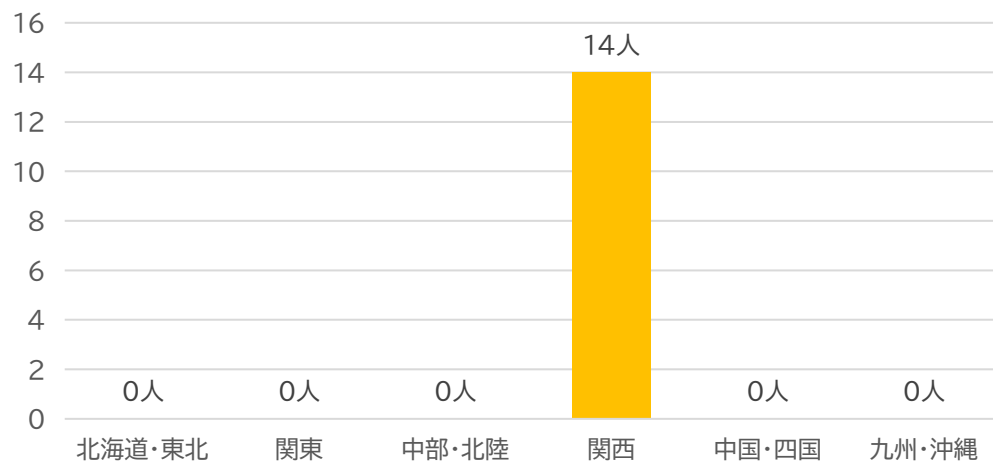
# 回答者属性

# 居住地



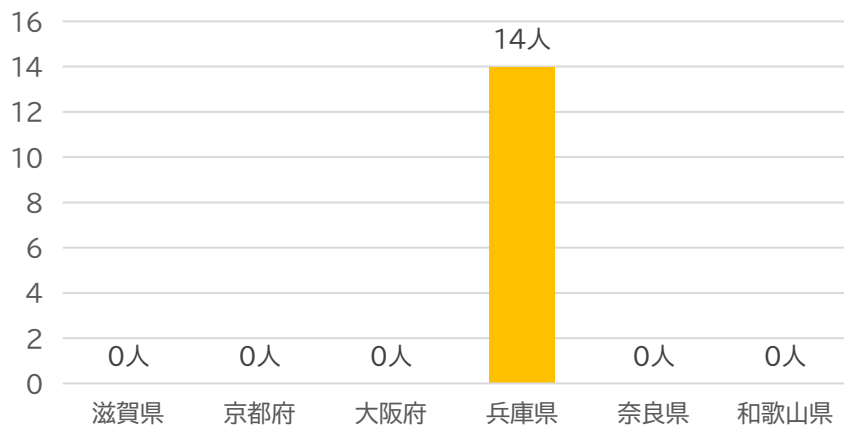
## 居住地

n=14



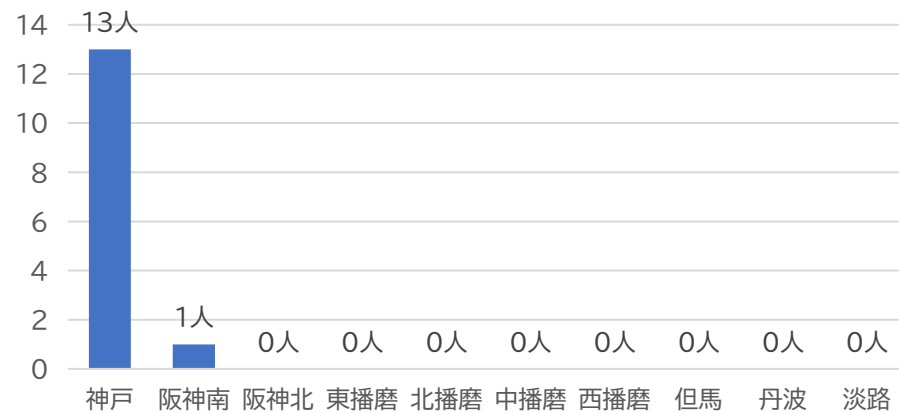
## 居住地(うち関西)

n=14



## 居住地(関西のうち兵庫県内)

n=14

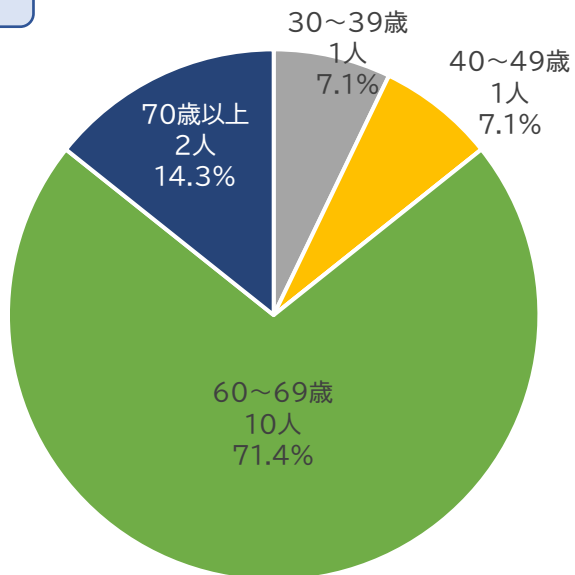


# 年齢・性別



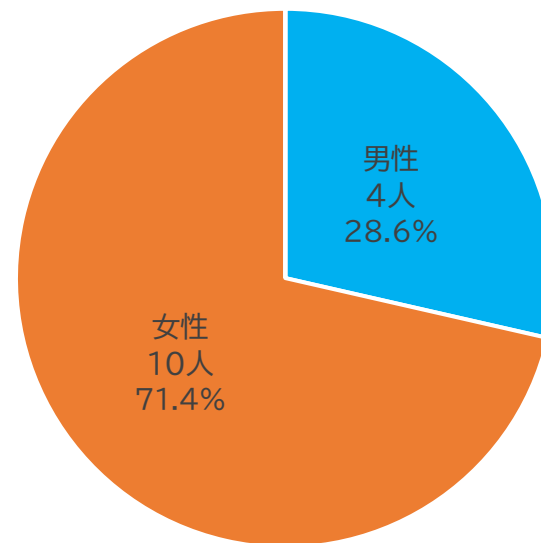
年齢

n=14



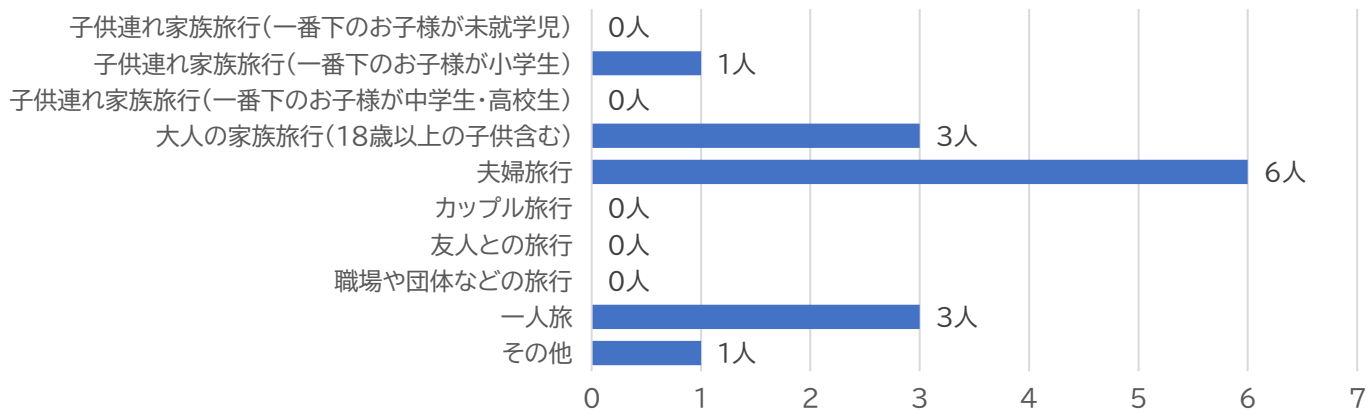
性別

n=14



同行者

n=14



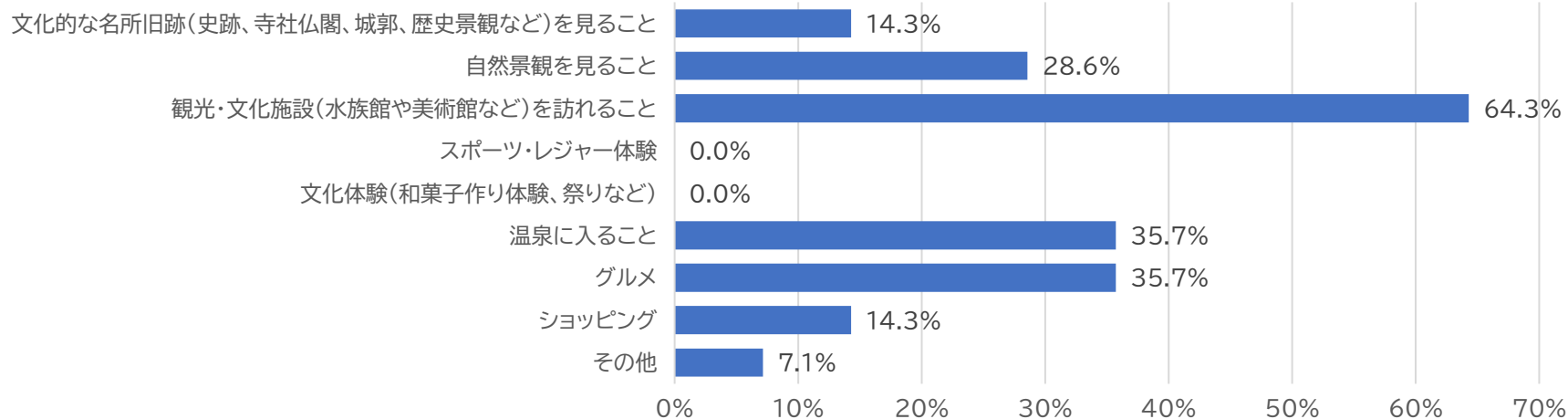
# 調查結果

# 旅行目的・体験したコンテンツ



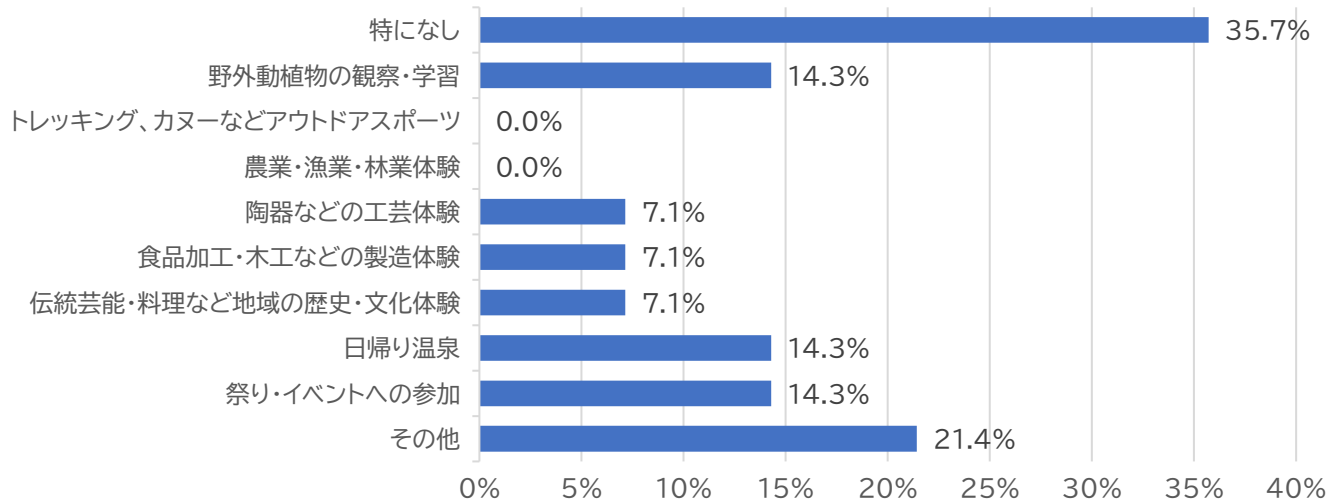
## 旅行目的

n=14



## 体験したコンテンツ

n=14

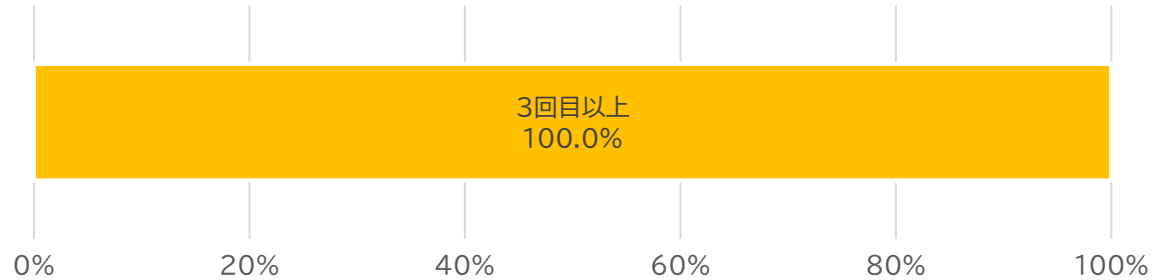


# リピート率・消費額①



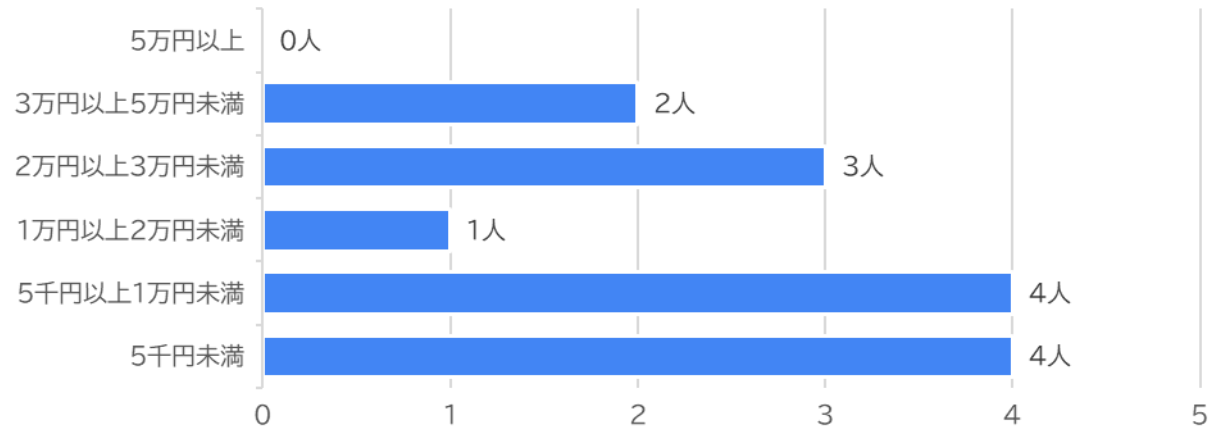
## リピート率

n=14



## 消費額

n=14



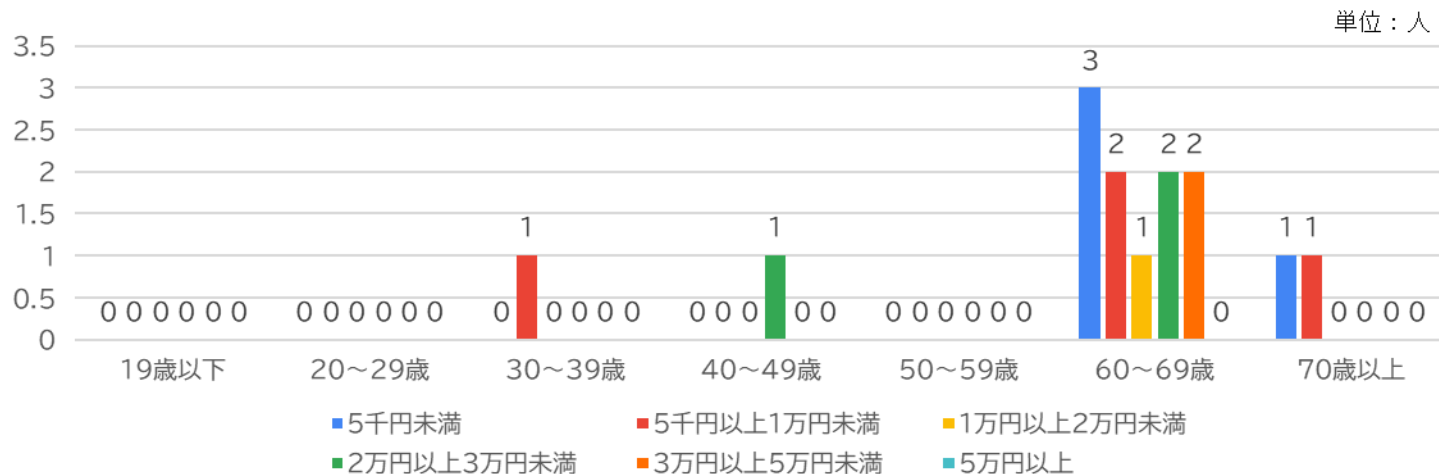


# リピート率・消費額②



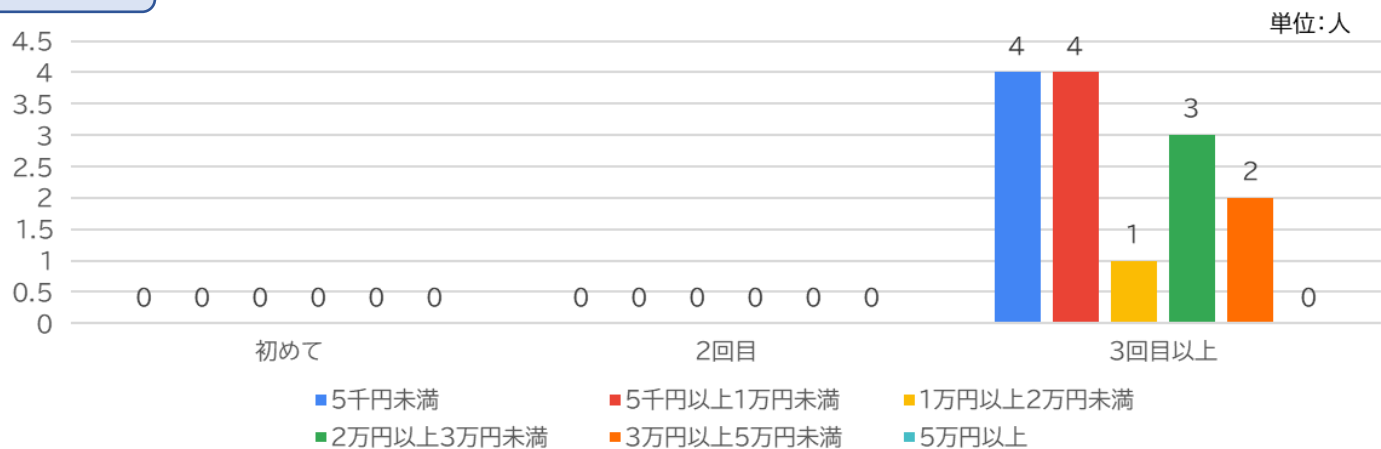
消費額×年代

n=14



消費額×リピート率

n=14

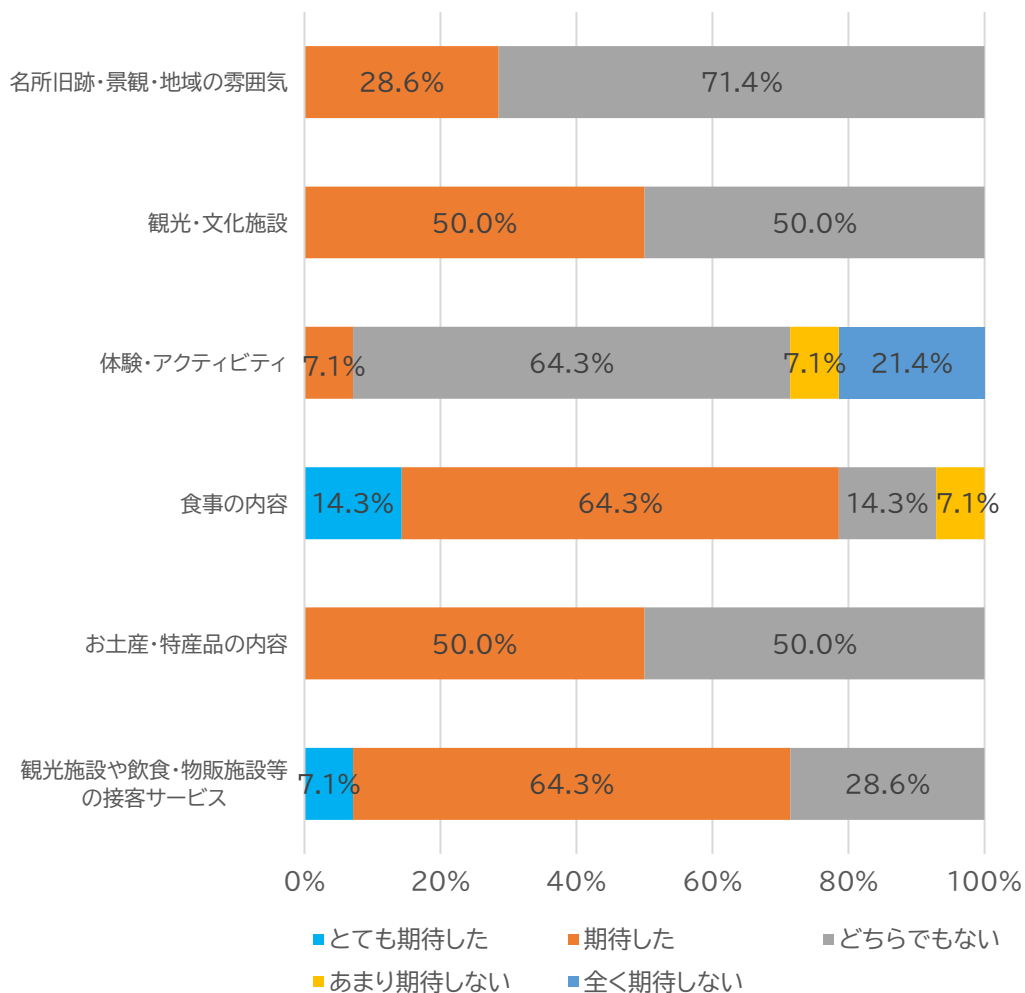


# 地域への期待度・地域の満足度



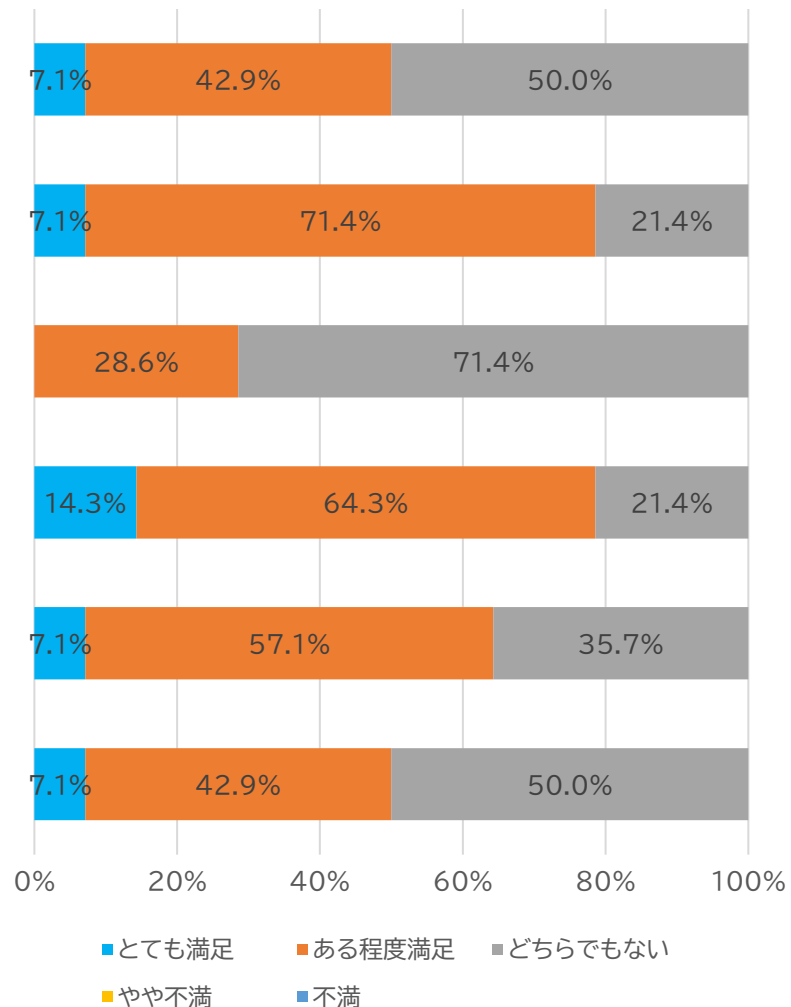
## 期待度

n=14



## 満足度

n=14

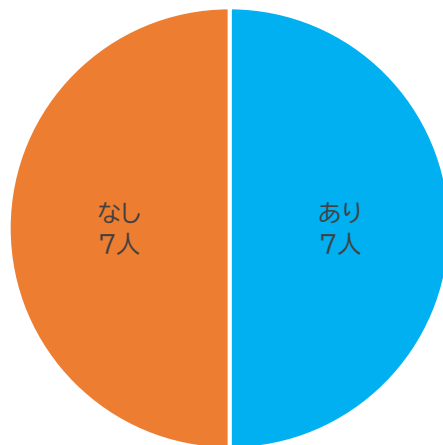


# 周遊の有無・周遊先



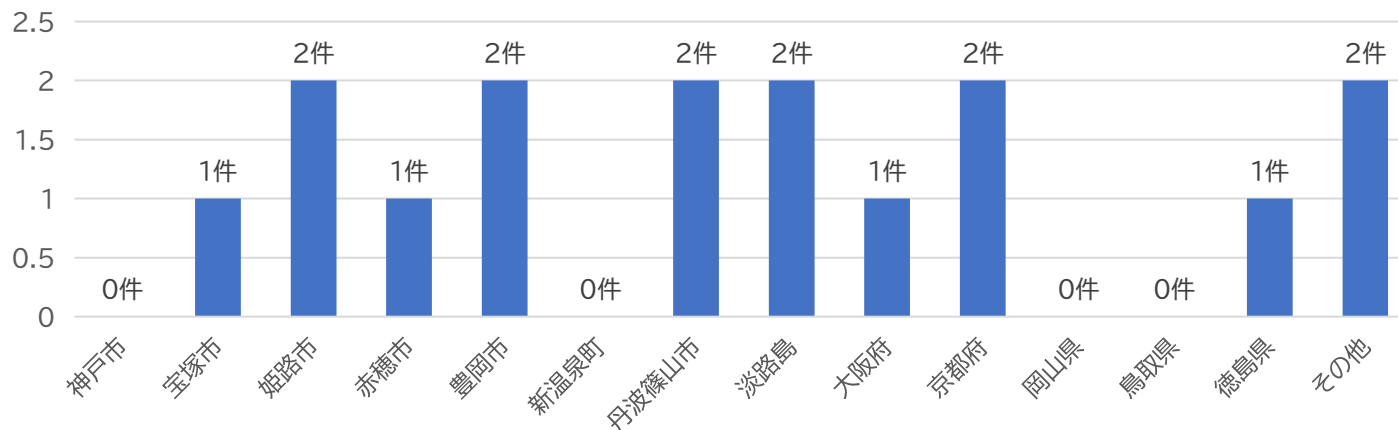
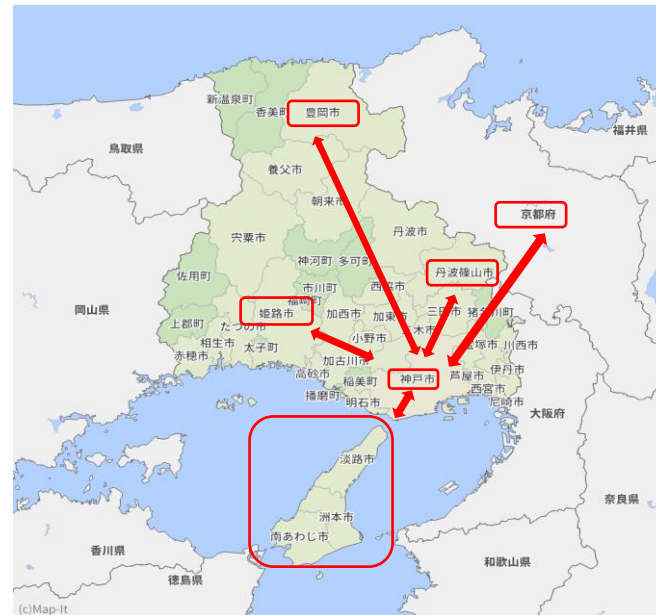
周遊の有無

n=14



周遊先

n=7

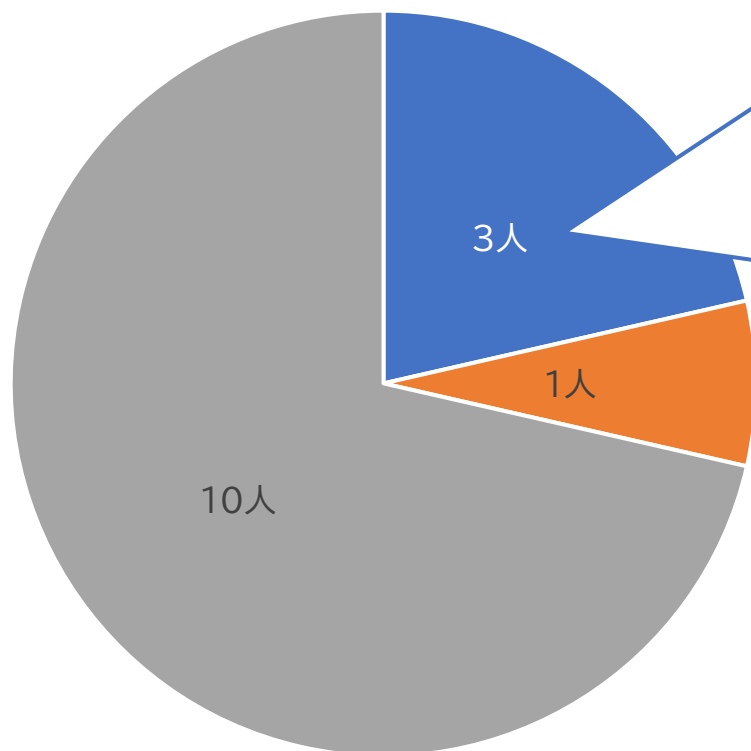


# 宿泊の有無・宿泊目的



宿泊の有無

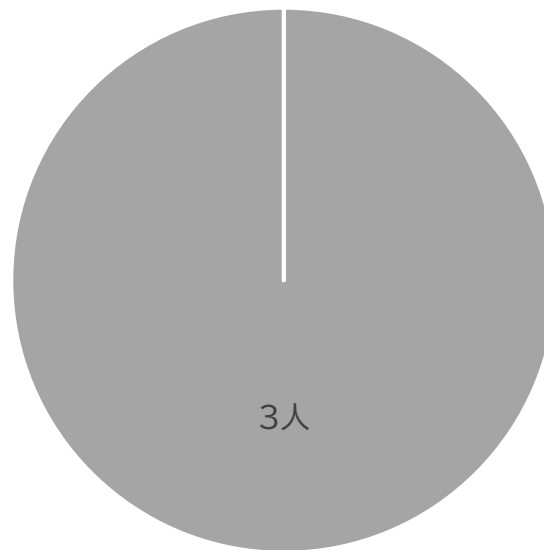
n=14



- 宿泊あり(神戸市内での宿泊を含む)
- 宿泊あり(神戸市内では宿泊しない)
- 宿泊なし(日帰り旅行)

宿泊目的

n=3



- 観光
- ビジネス
- その他

# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度

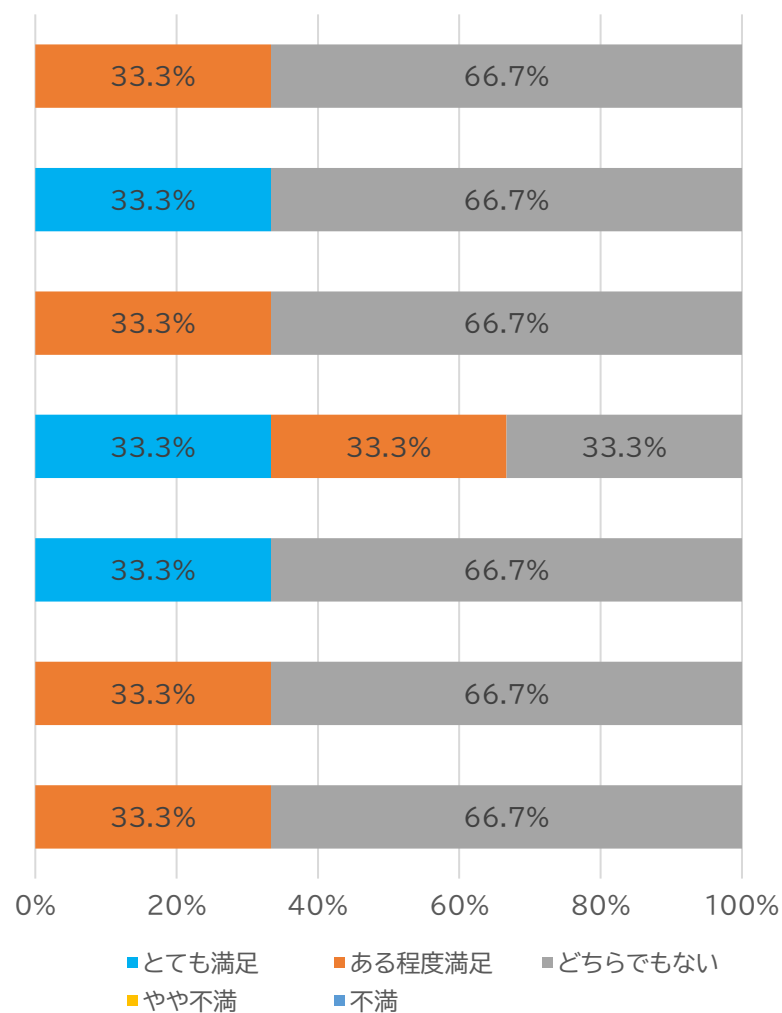
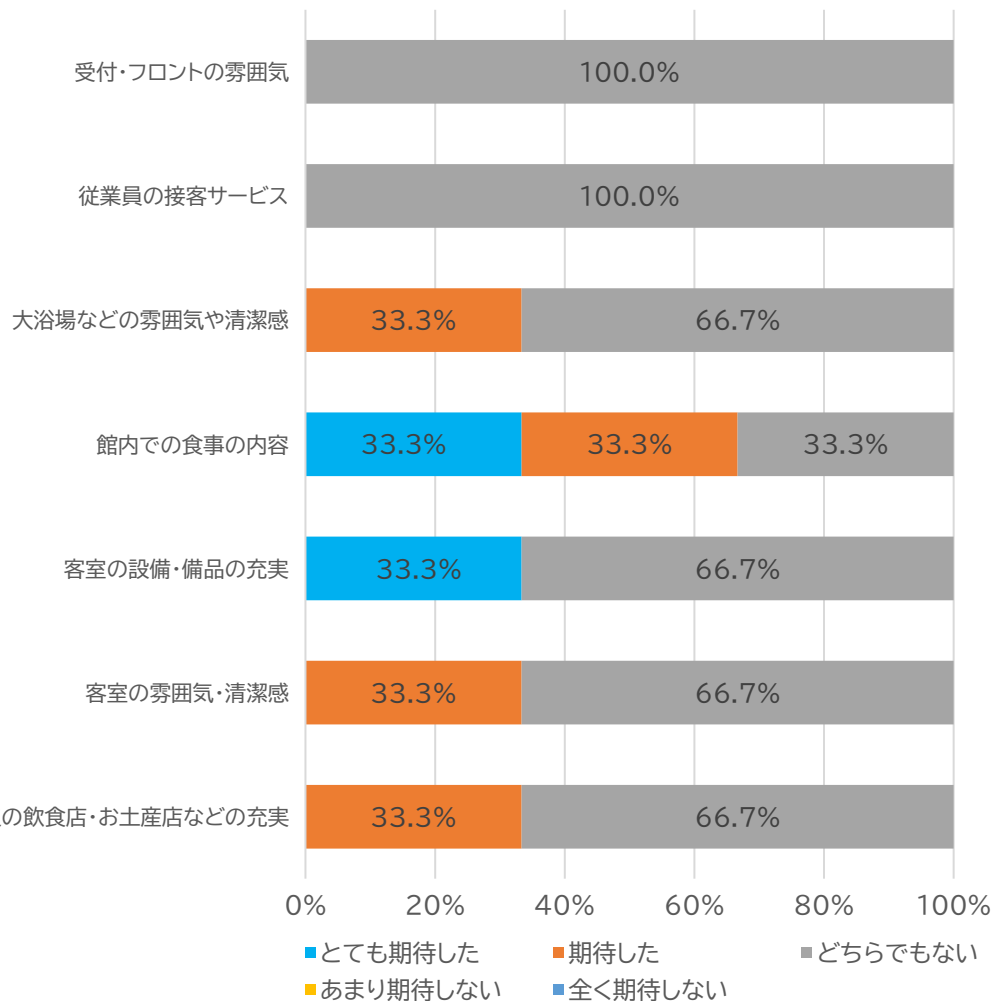


## 期待度

n=3

## 満足度

n=3

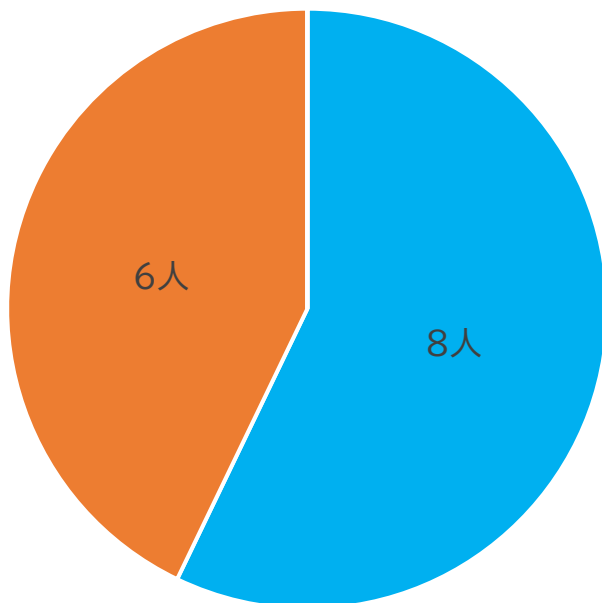


# 再訪意向



地域への再訪意向

n=14



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

宿泊施設への再訪意向

n=3



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない