

# 観光地魅力度調査報告書

令和5年10～12月

～有馬温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

# 調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	有馬温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	9
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2023年10月～2023年12月
特記事項	

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。  
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。

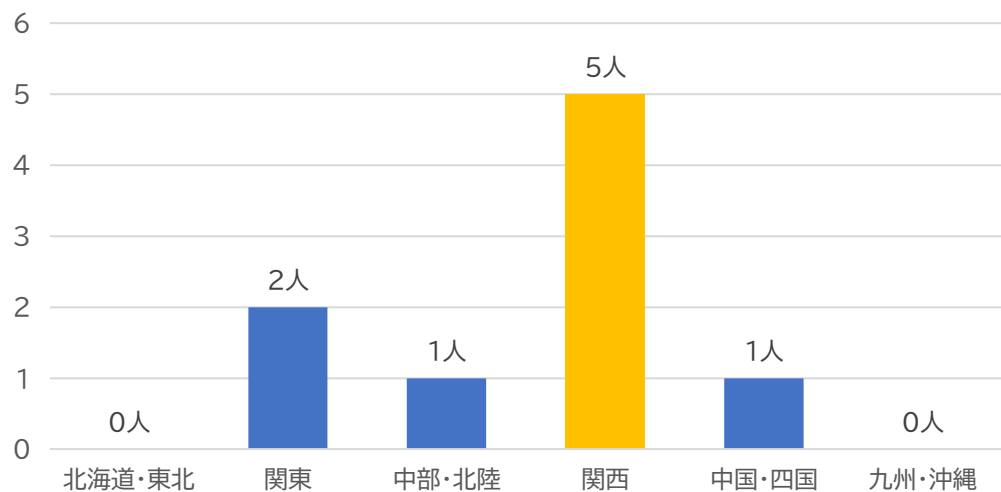
# 回答者属性

# 居住地



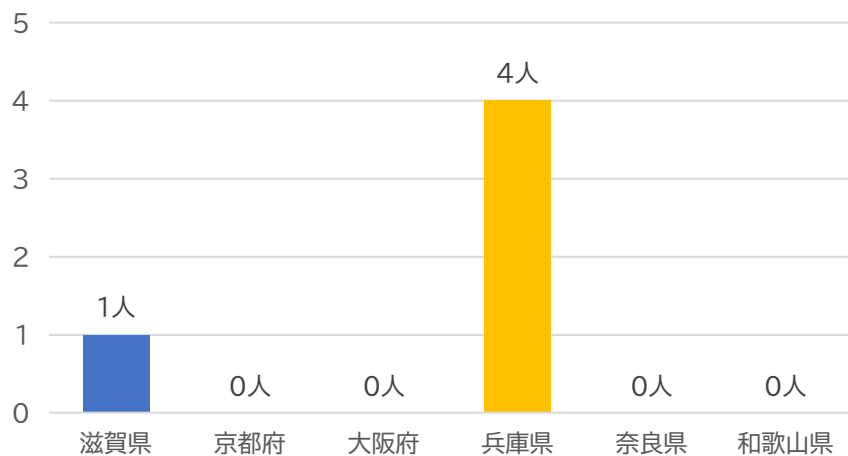
## 居住地

N=9



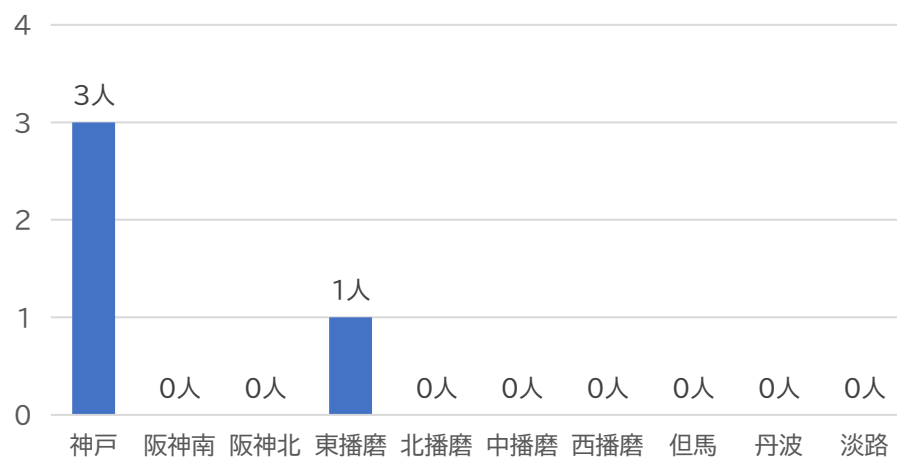
## 居住地(うち関西)

N=5



## 居住地(関西のうち兵庫県内)

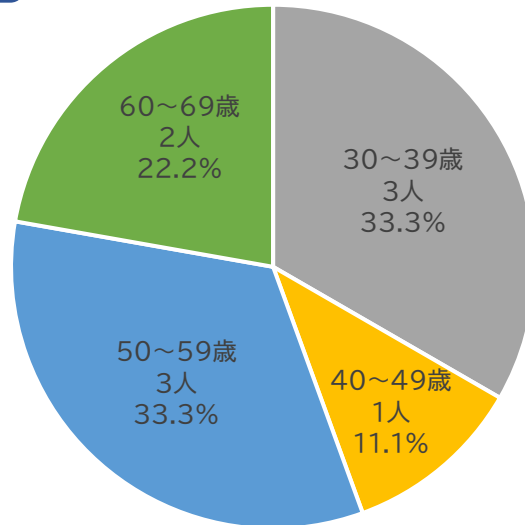
N=4



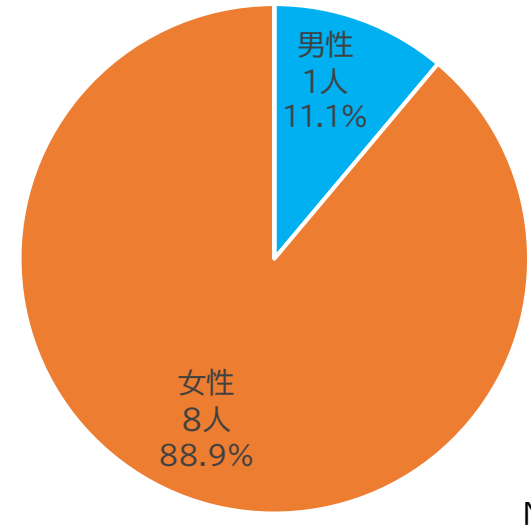
# 年齢・性別



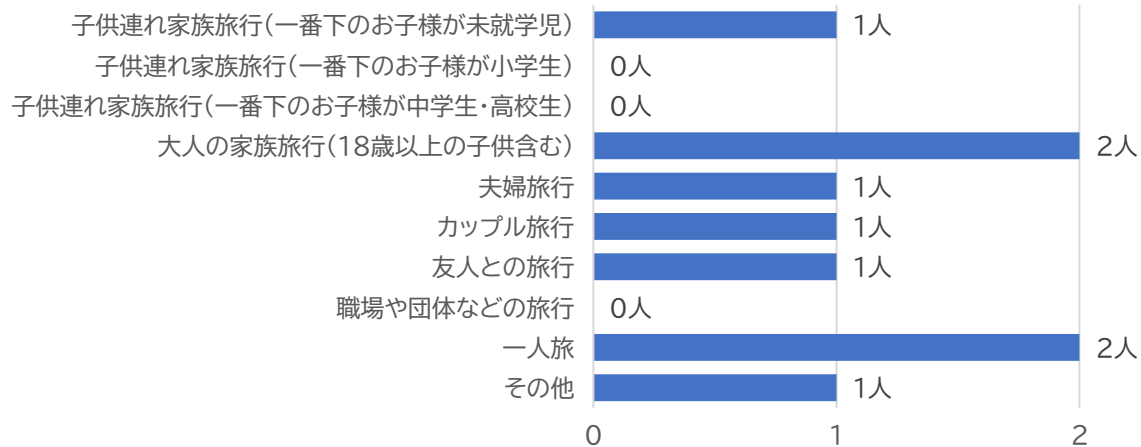
## 年齢



## 性別



## 同行者

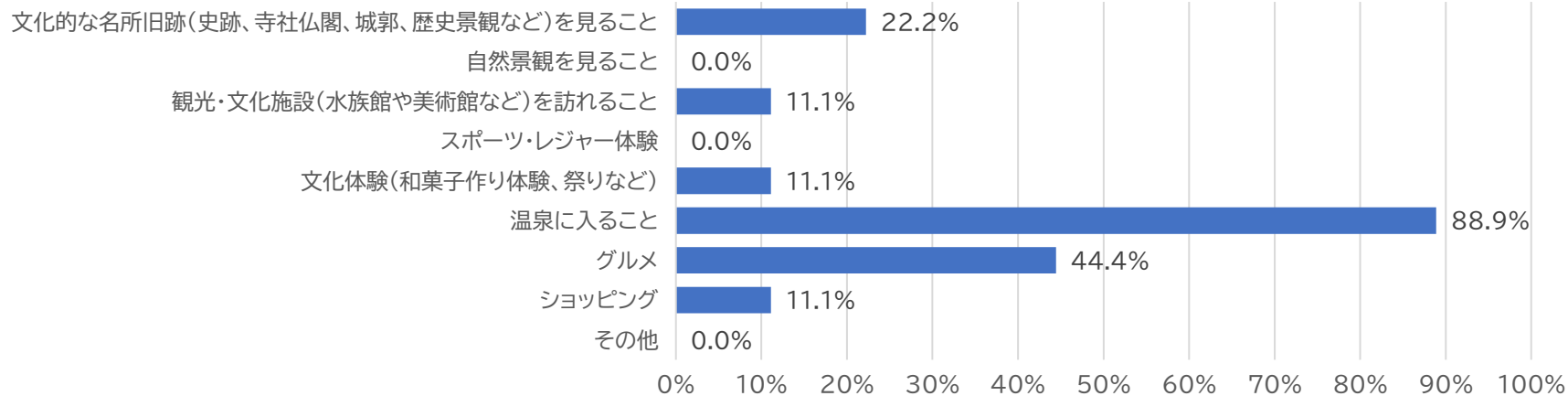


# 調查結果

# 旅行目的・体験したコンテンツ

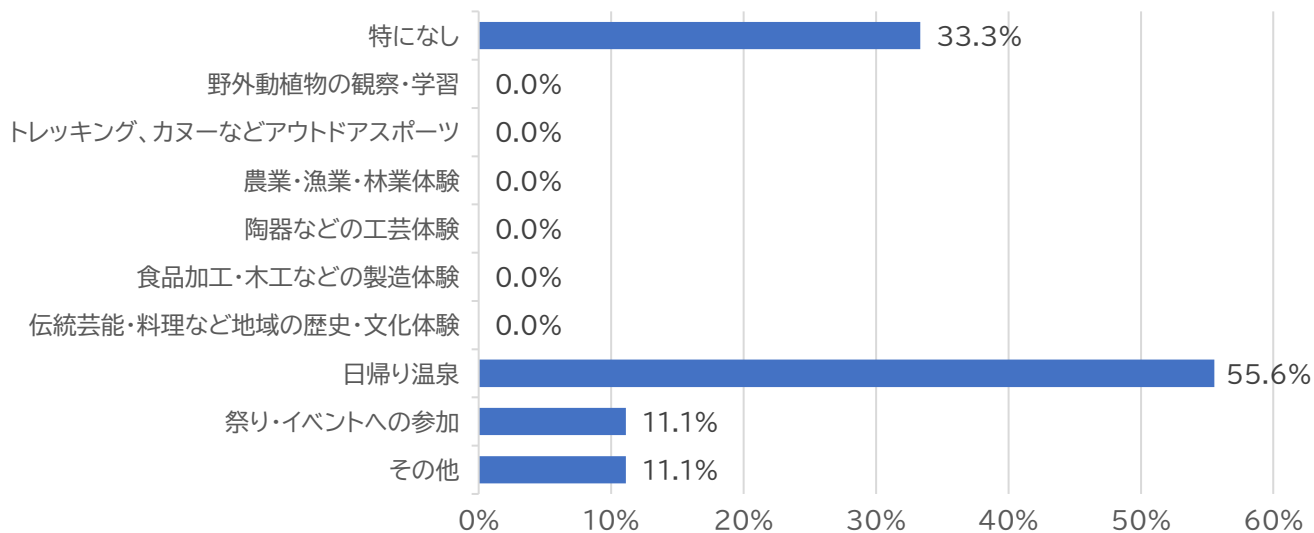


## 旅行目的



N=9

## 体験したコンテンツ

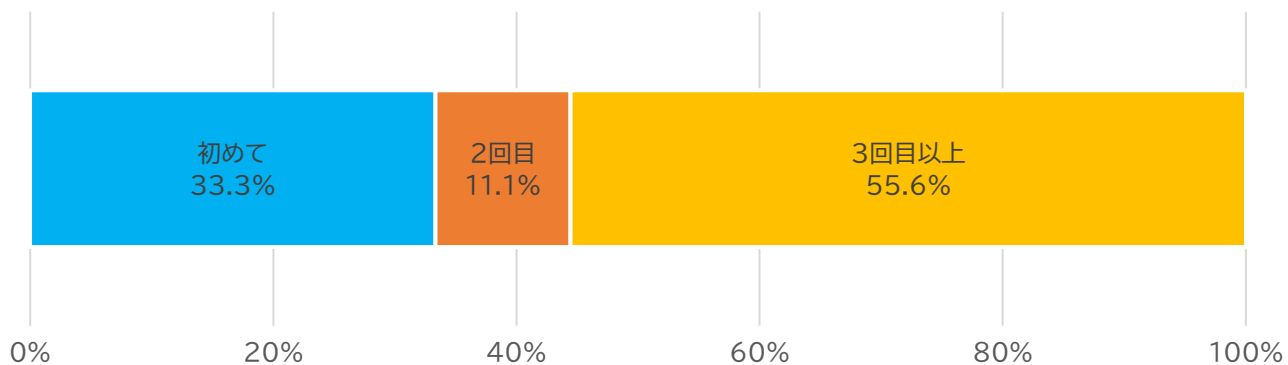


N=9

# リピート率・消費額①

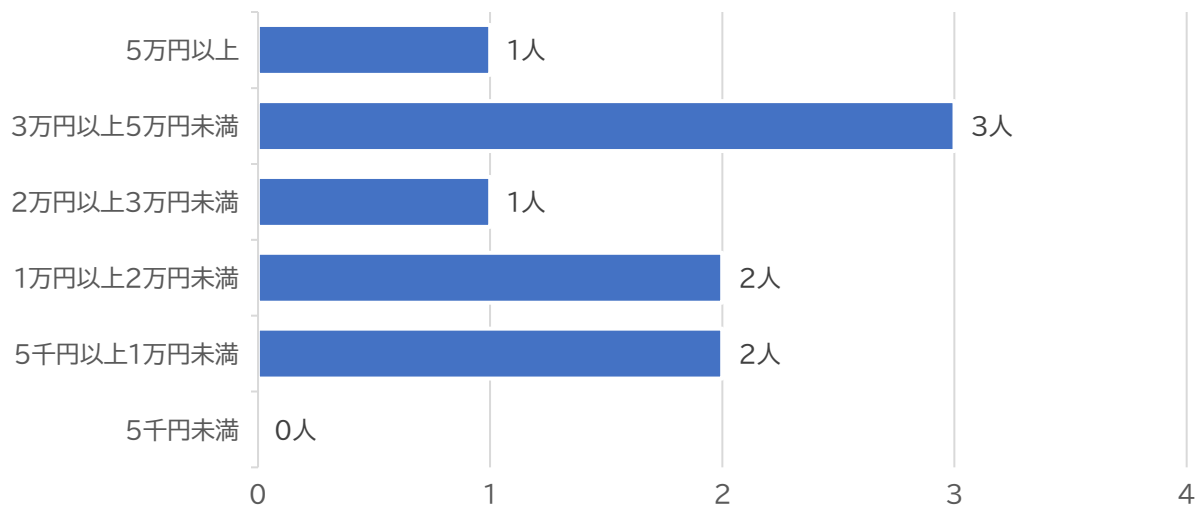


## リピート率



N=9

## 消費額



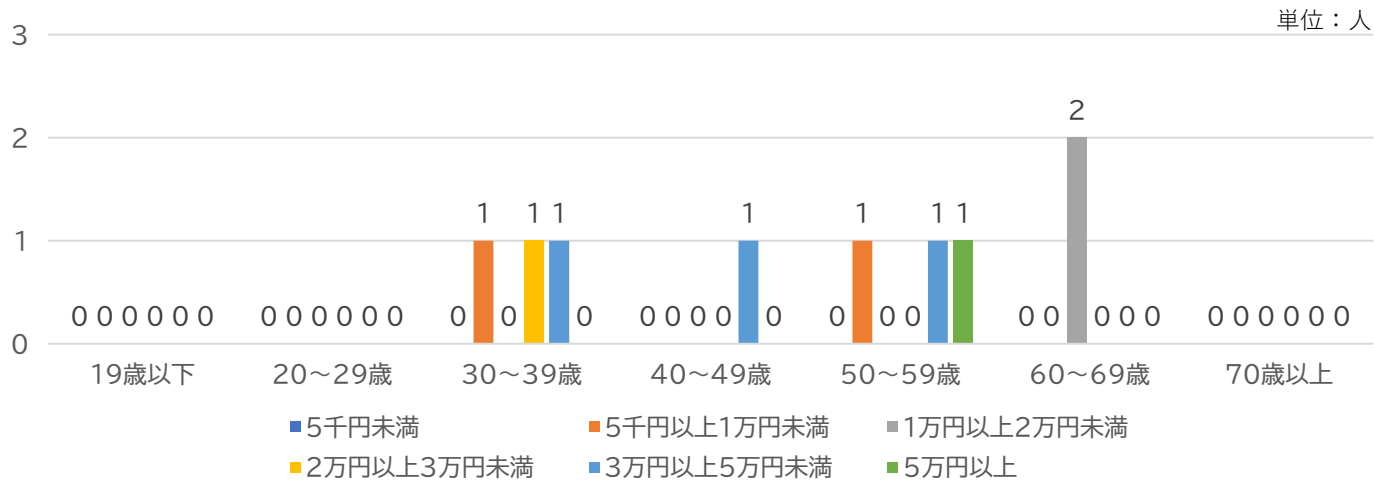
N=9



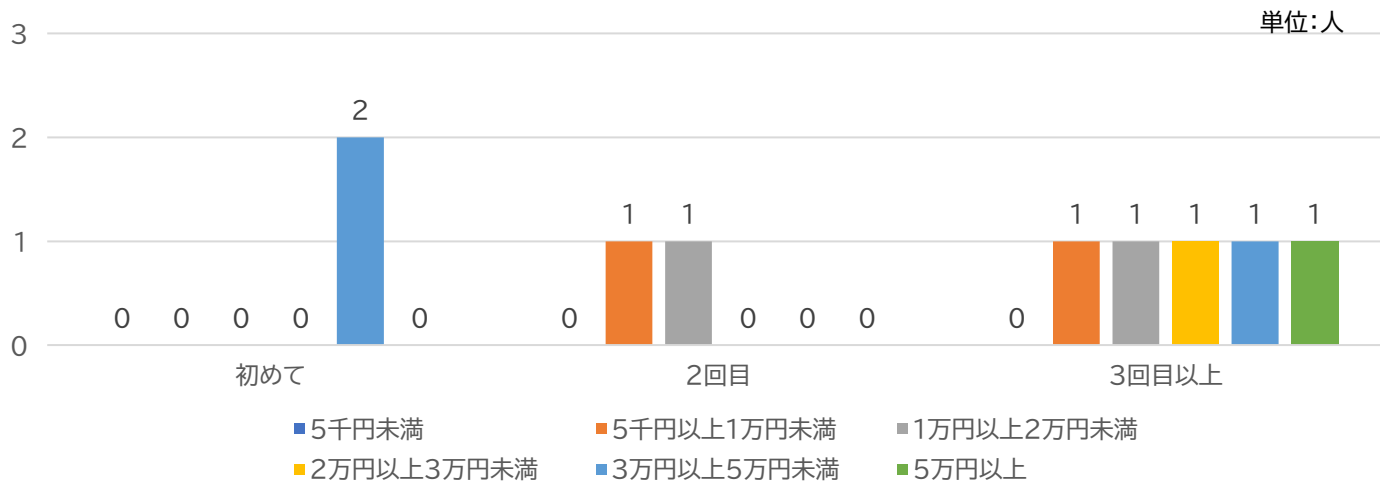
# リピート率・消費額②



## 消費額×年代



## 消費額×リピート率



N=9

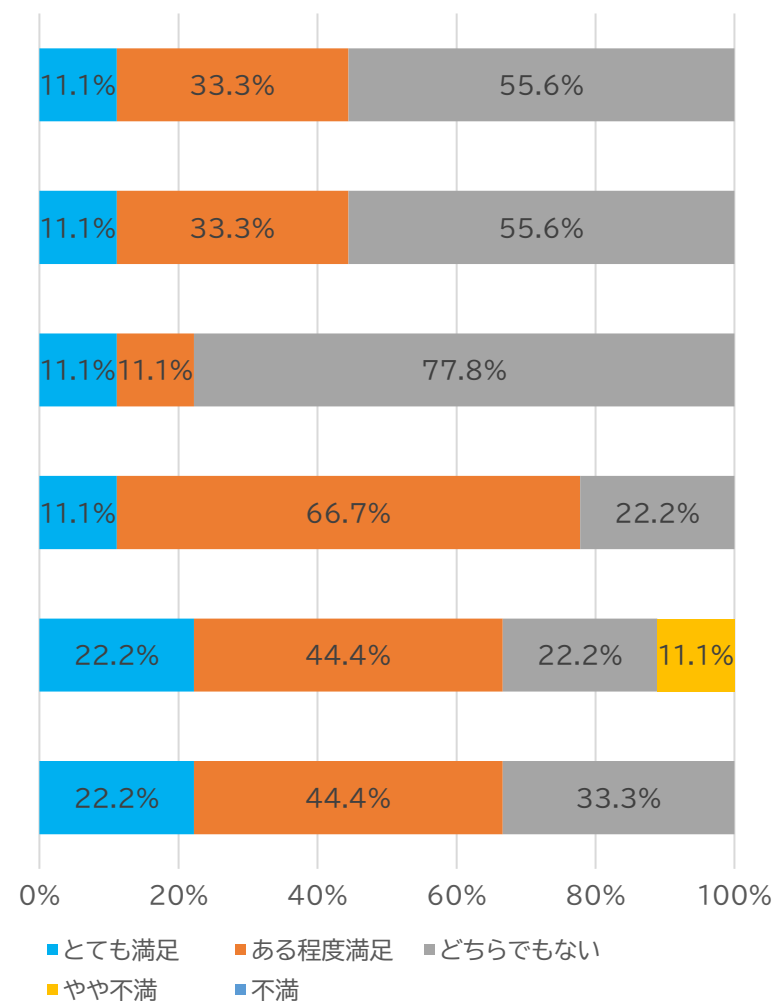
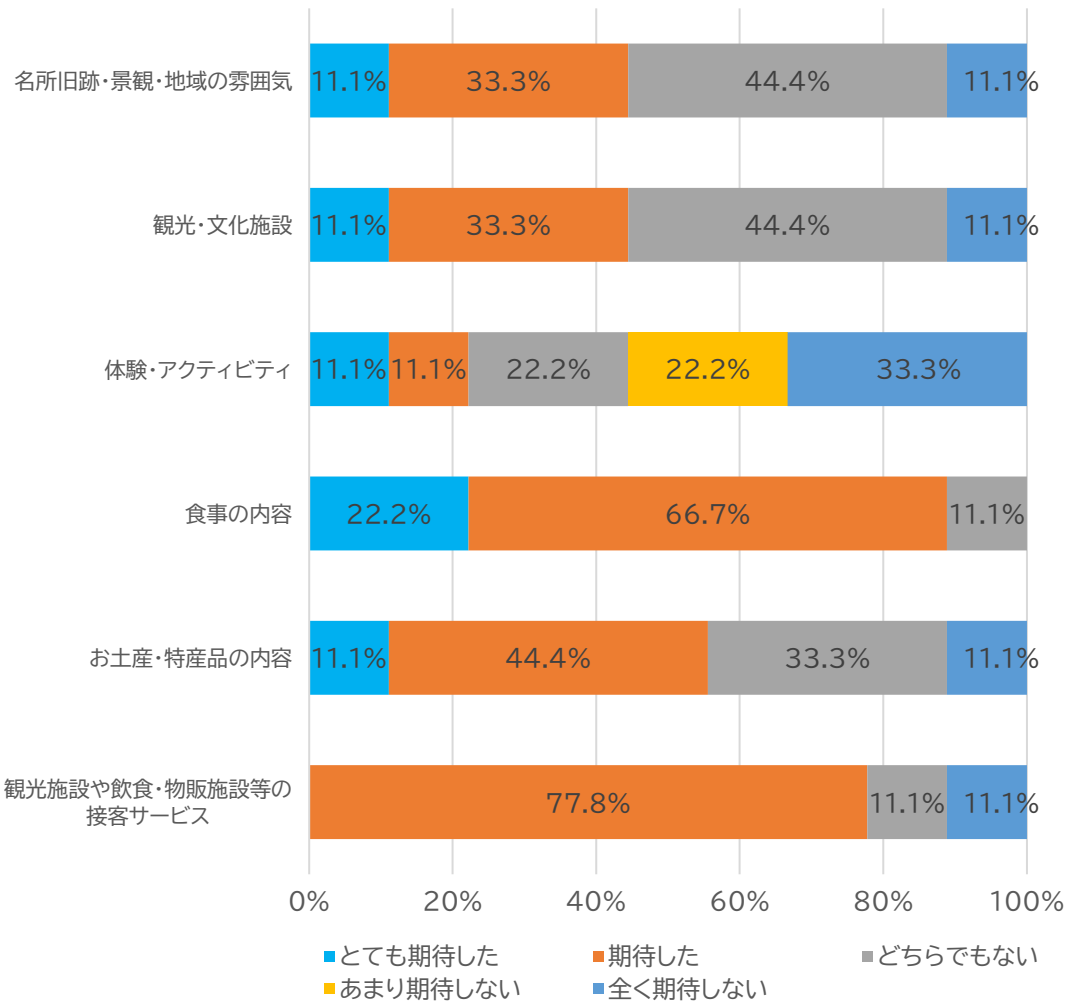
N=9

# 地域への期待度・地域の満足度



期待度

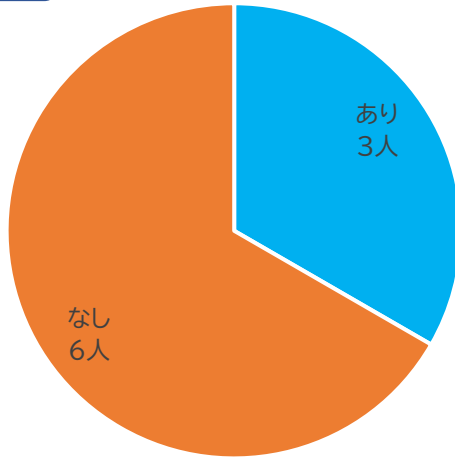
満足度



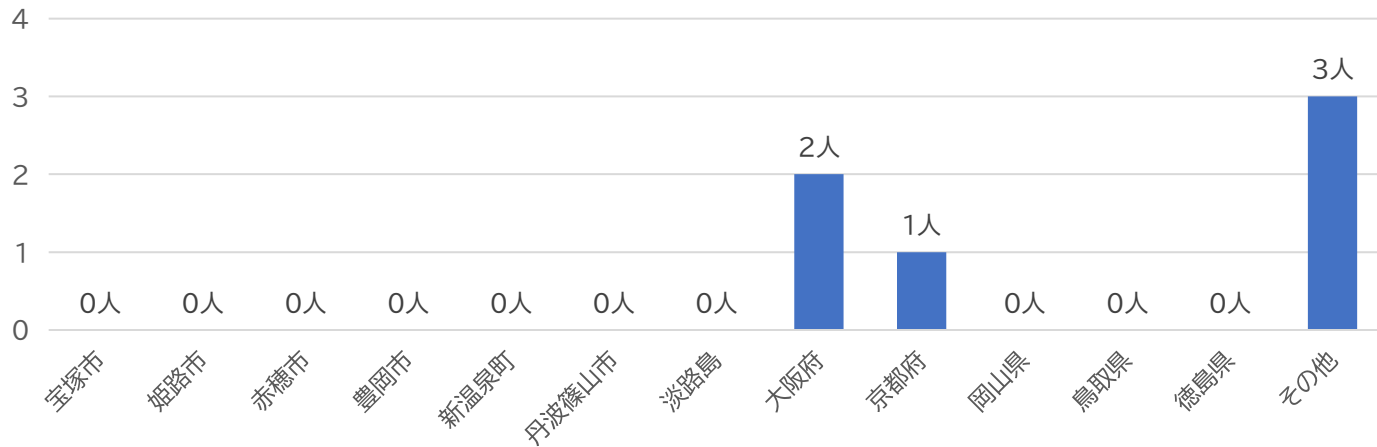
# 周遊の有無・周遊先



周遊の有無



周遊先

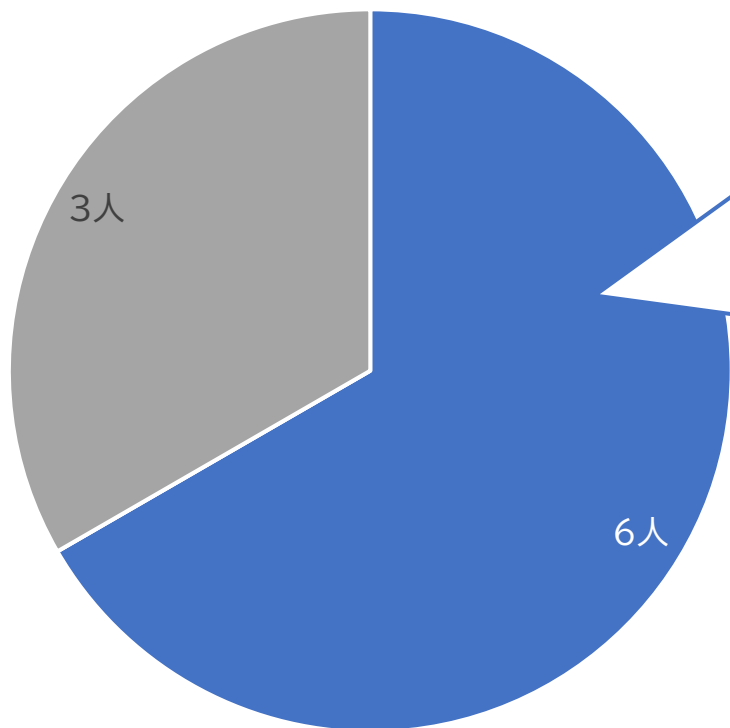


N=9

# 宿泊の有無・宿泊目的



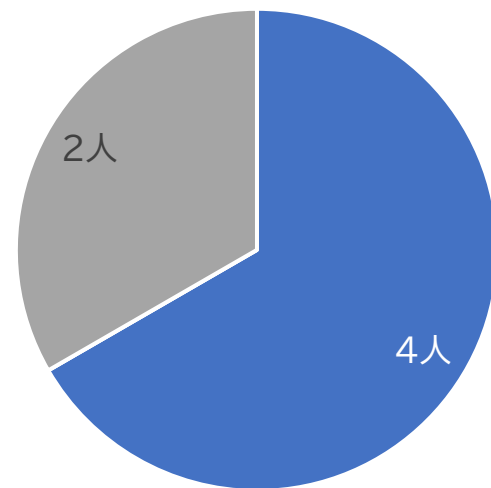
宿泊の有無



- 宿泊あり(有馬温泉地域内での宿泊を含む)
- 宿泊あり(有馬温泉地域内では宿泊しない)
- 宿泊なし(日帰り旅行)

N=9

宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

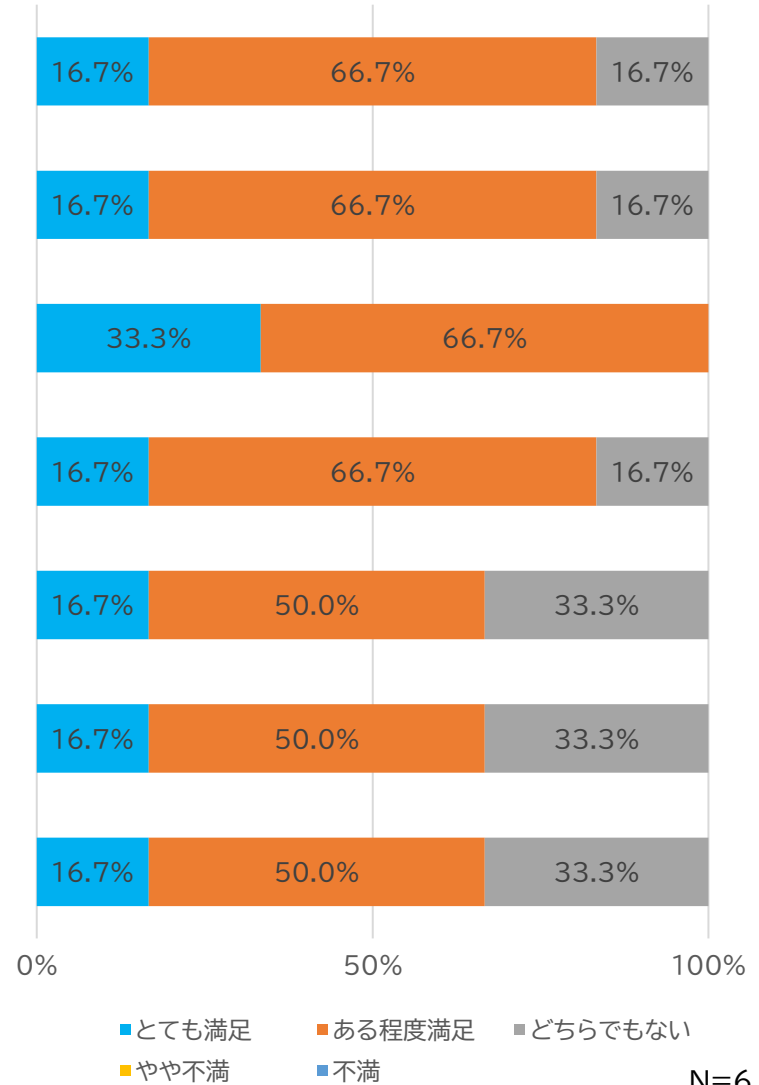
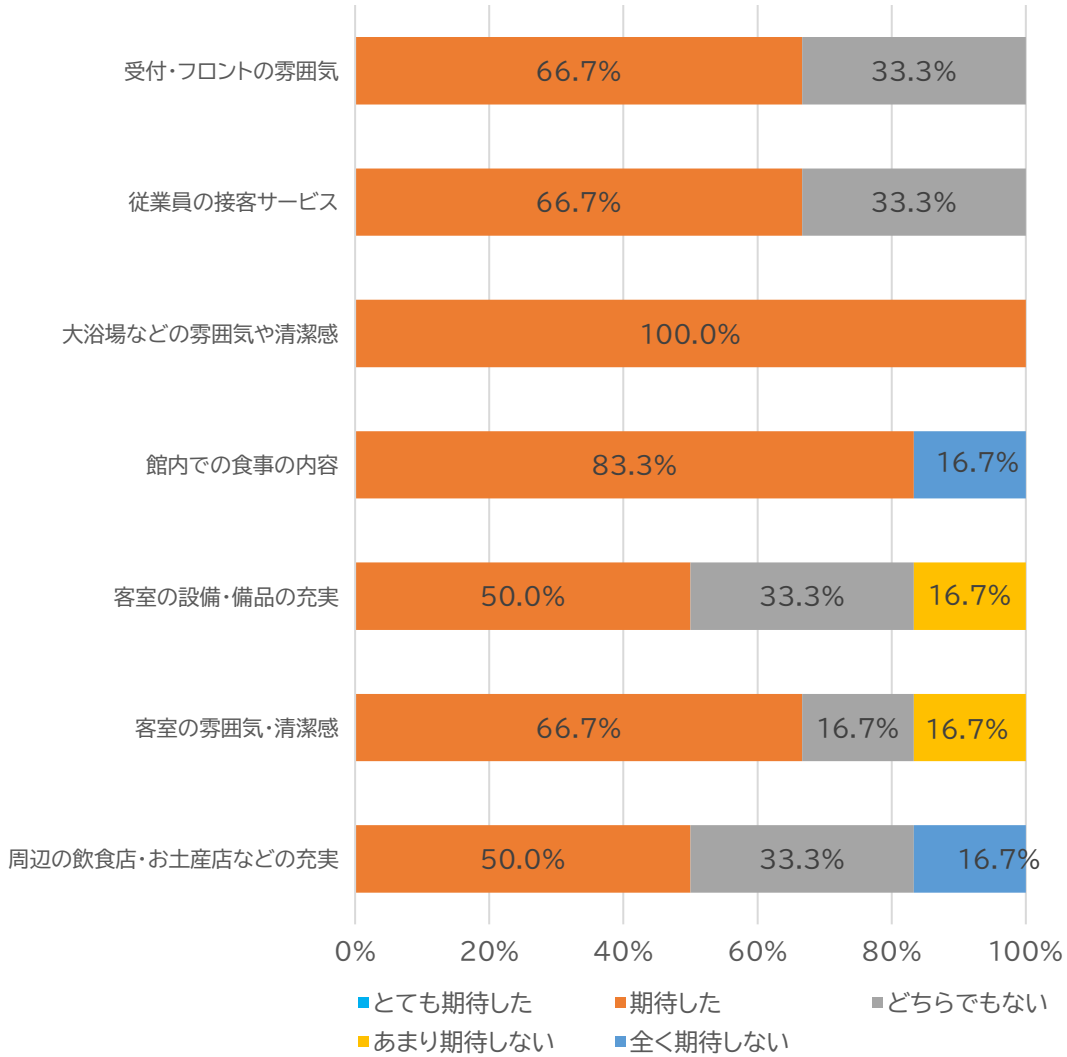
N=6

# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

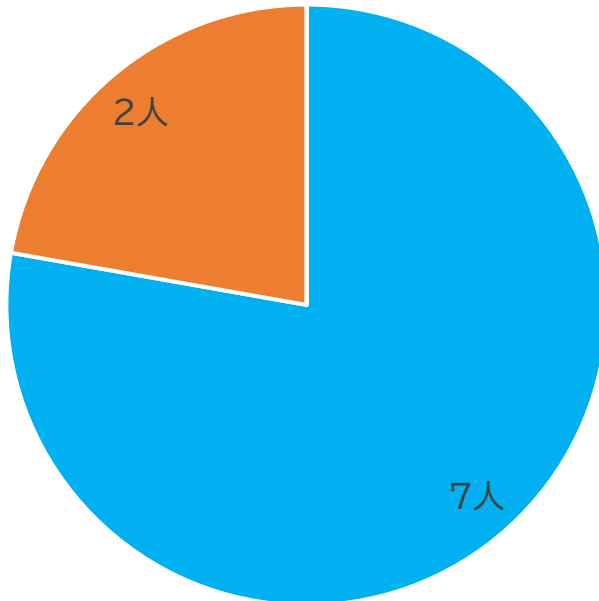
満足度



# 再訪意向



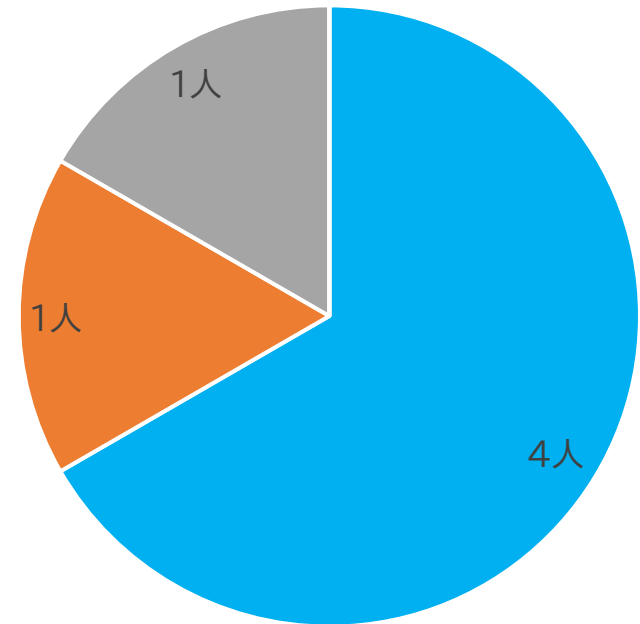
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=8

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=8