

# 観光地魅力度調査報告書

令和5年7～9月

～兵庫県全域版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

# 調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	有馬温泉、伊丹市、宝塚市、姫路市、赤穂市、城崎温泉、湯村温泉、丹波篠山市、淡路島
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	578
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2023年7月～2023年9月
特記事項	

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。  
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。

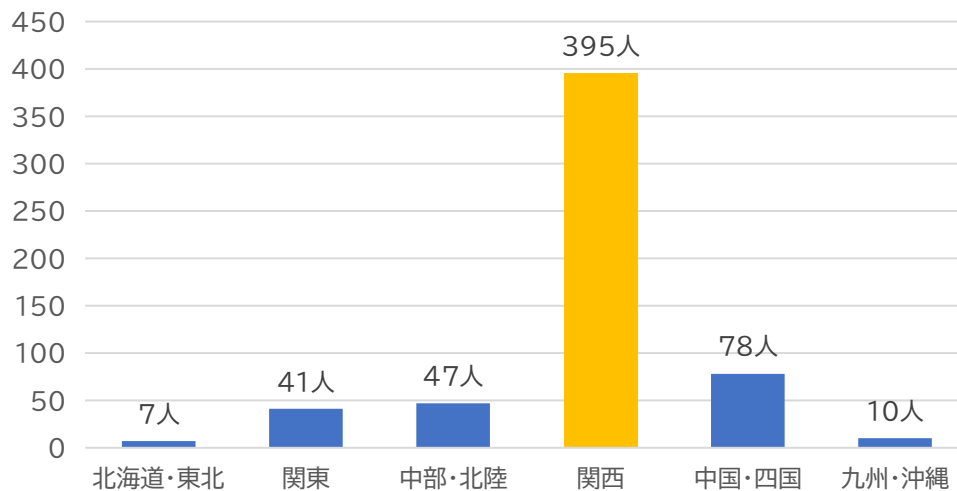
# 回答者属性

# 居住地



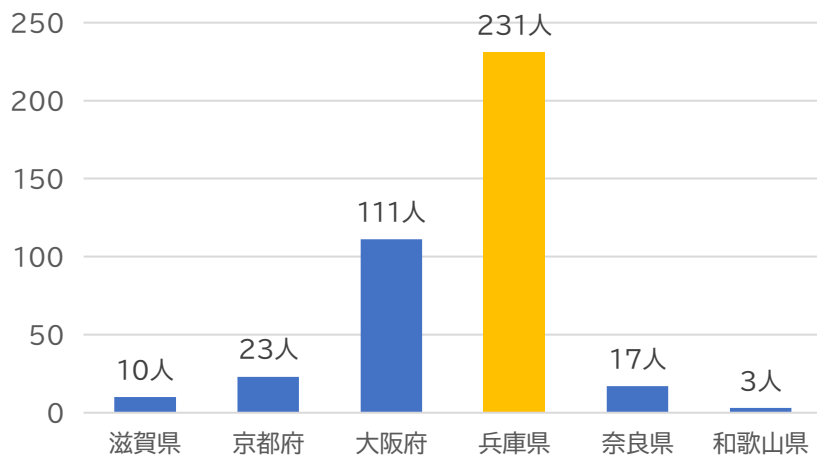
## 居住地

N=578



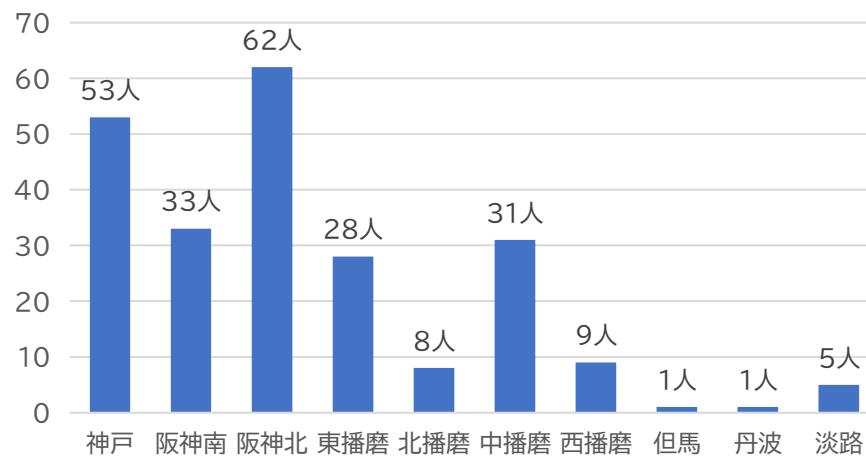
## 居住地(うち関西)

N=395



## 居住地(関西のうち兵庫県内)

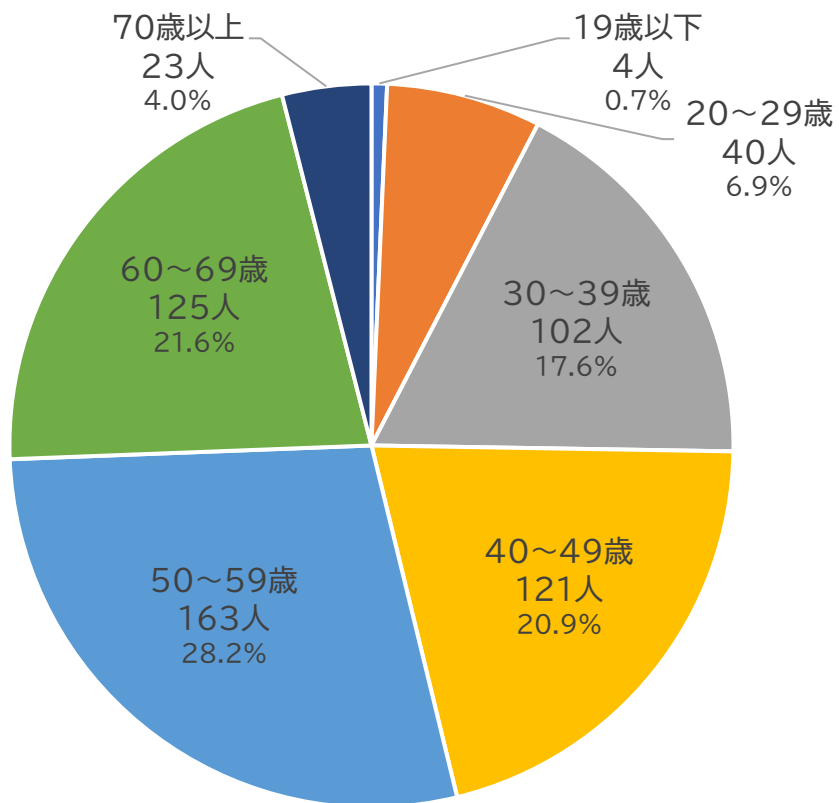
N=231



# 年齢・性別

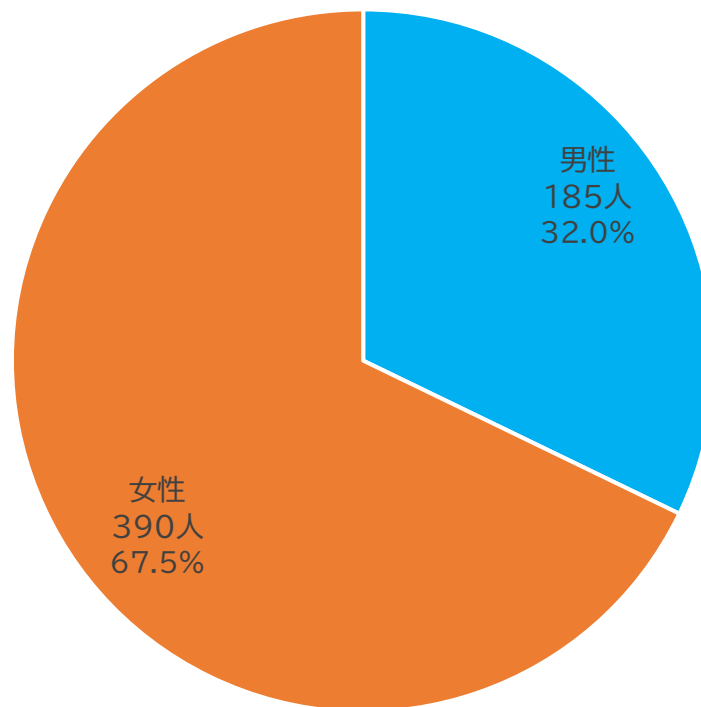


年齢



N=578

性別

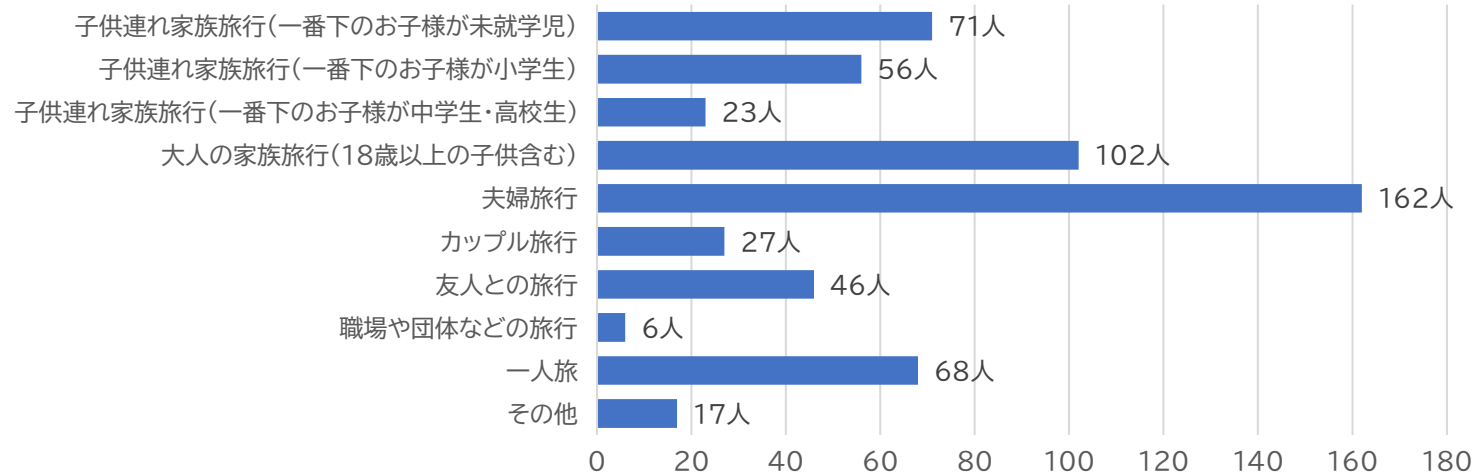


N=578

# 同行者・回答場所

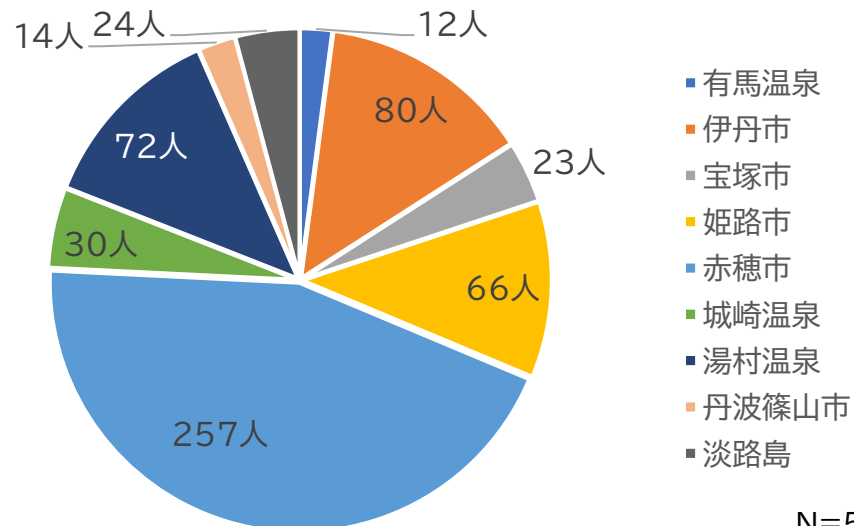


## 同行者



N=578

## 回答場所



N=578

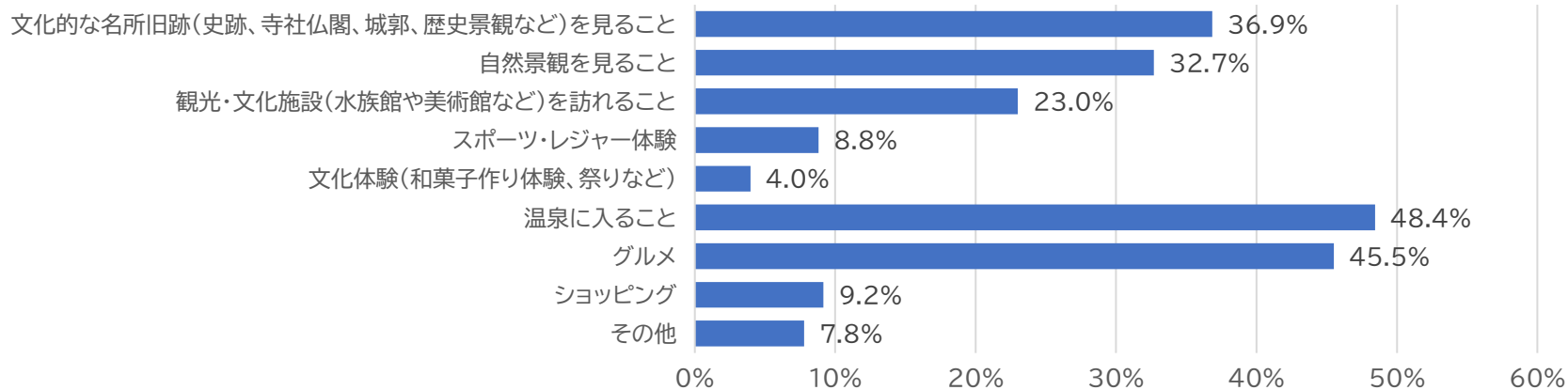
# 調查結果

# 旅行目的・体験したコンテンツ



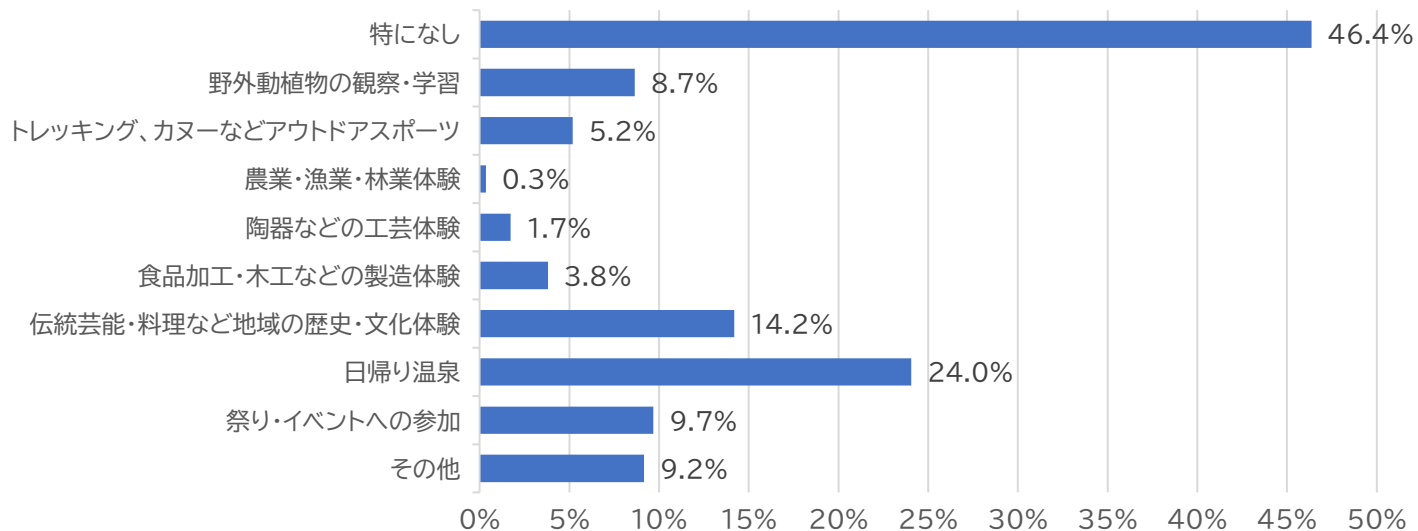
## 旅行目的

N=578



## 体験したコンテンツ

N=578

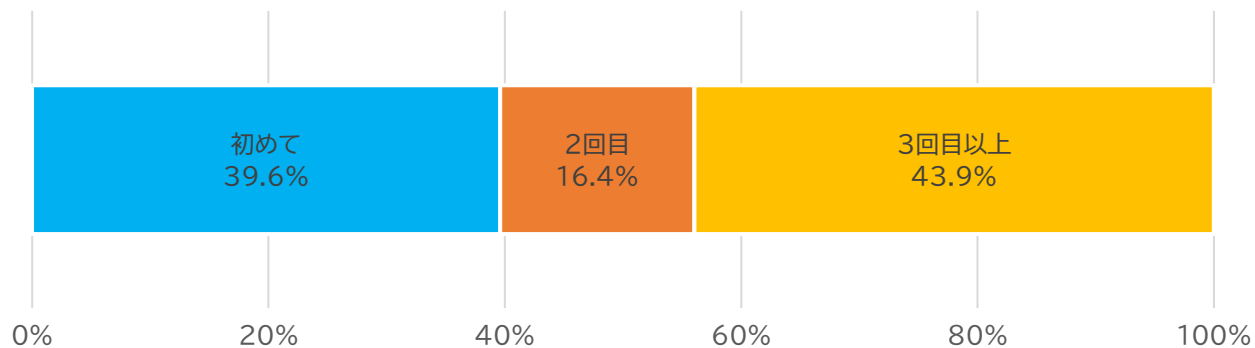




# リピート率・消費額①

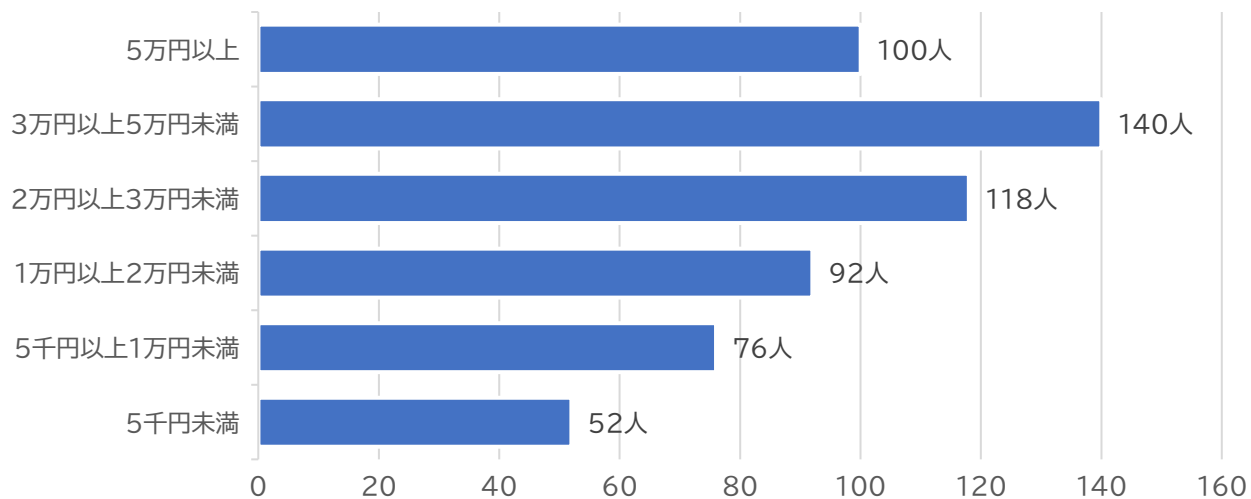


## リピート率



N=578

## 地域内での消費額

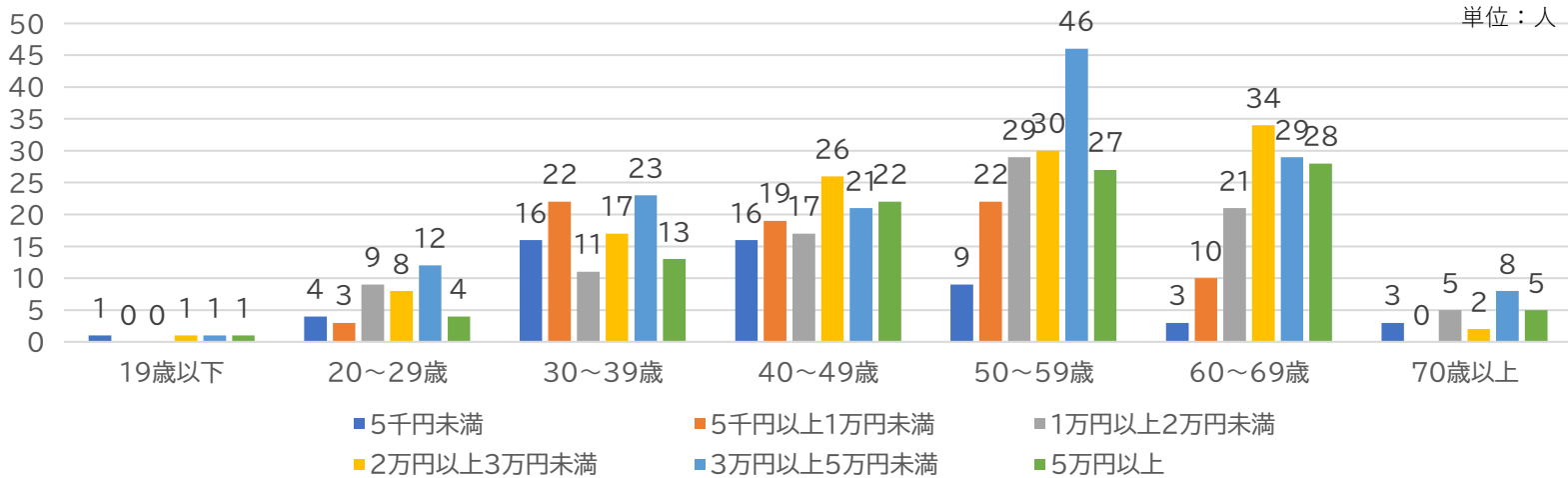


N=578

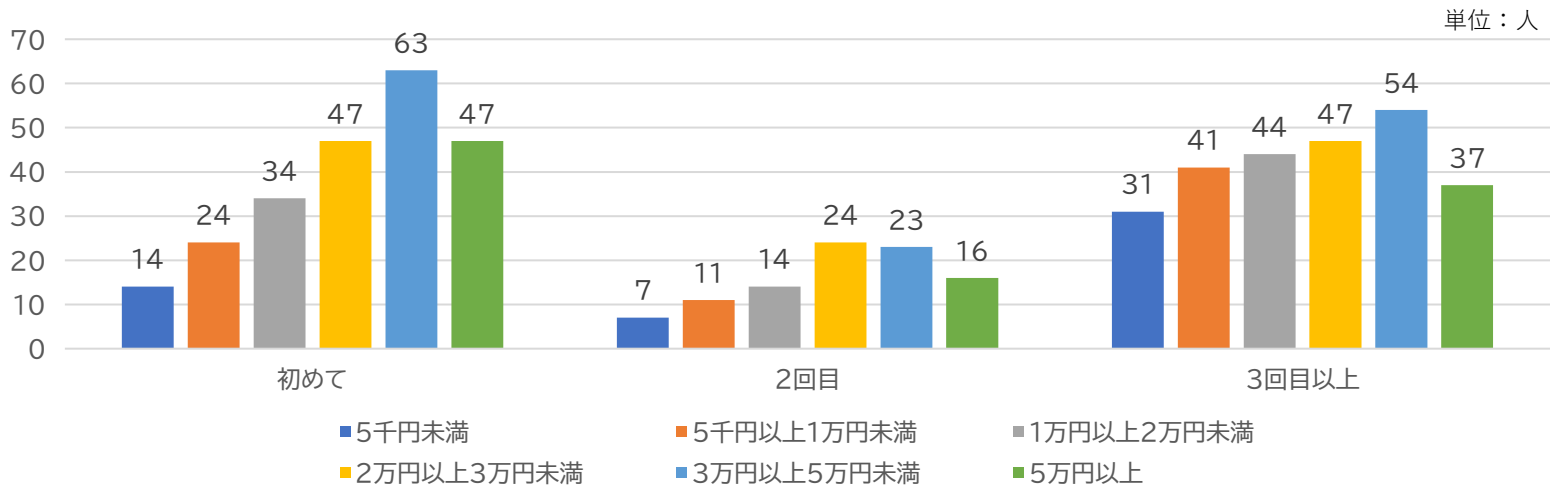
# リピート率・消費額②



## 消費額×年代



## 消費額×リピート率



N=578

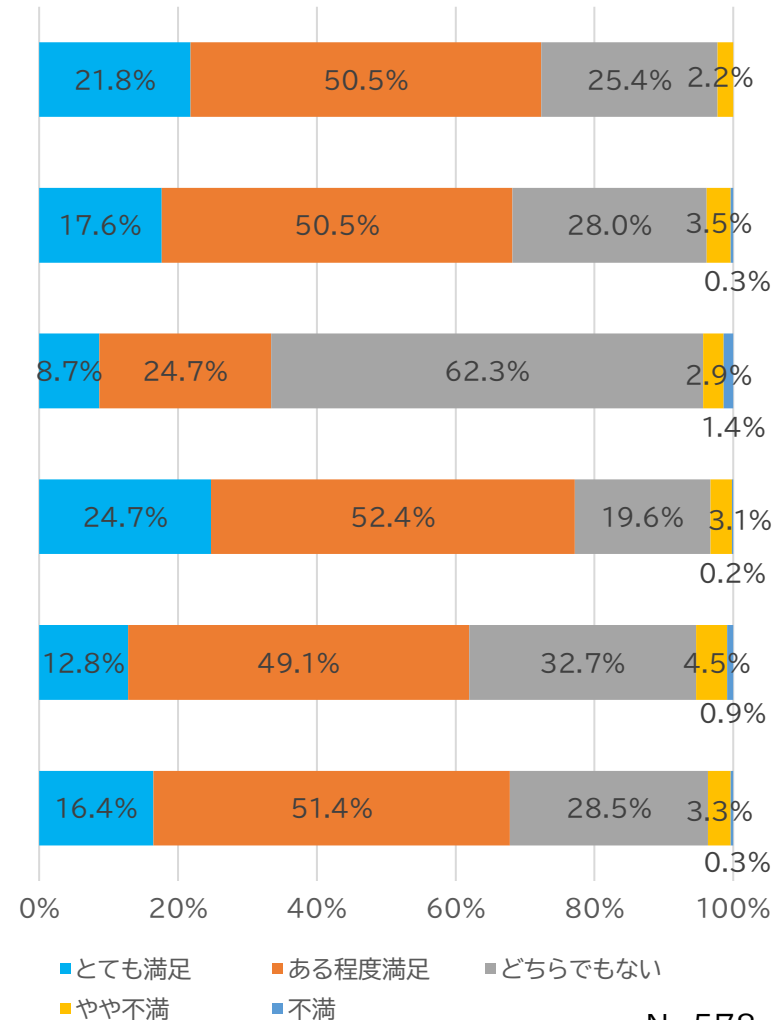
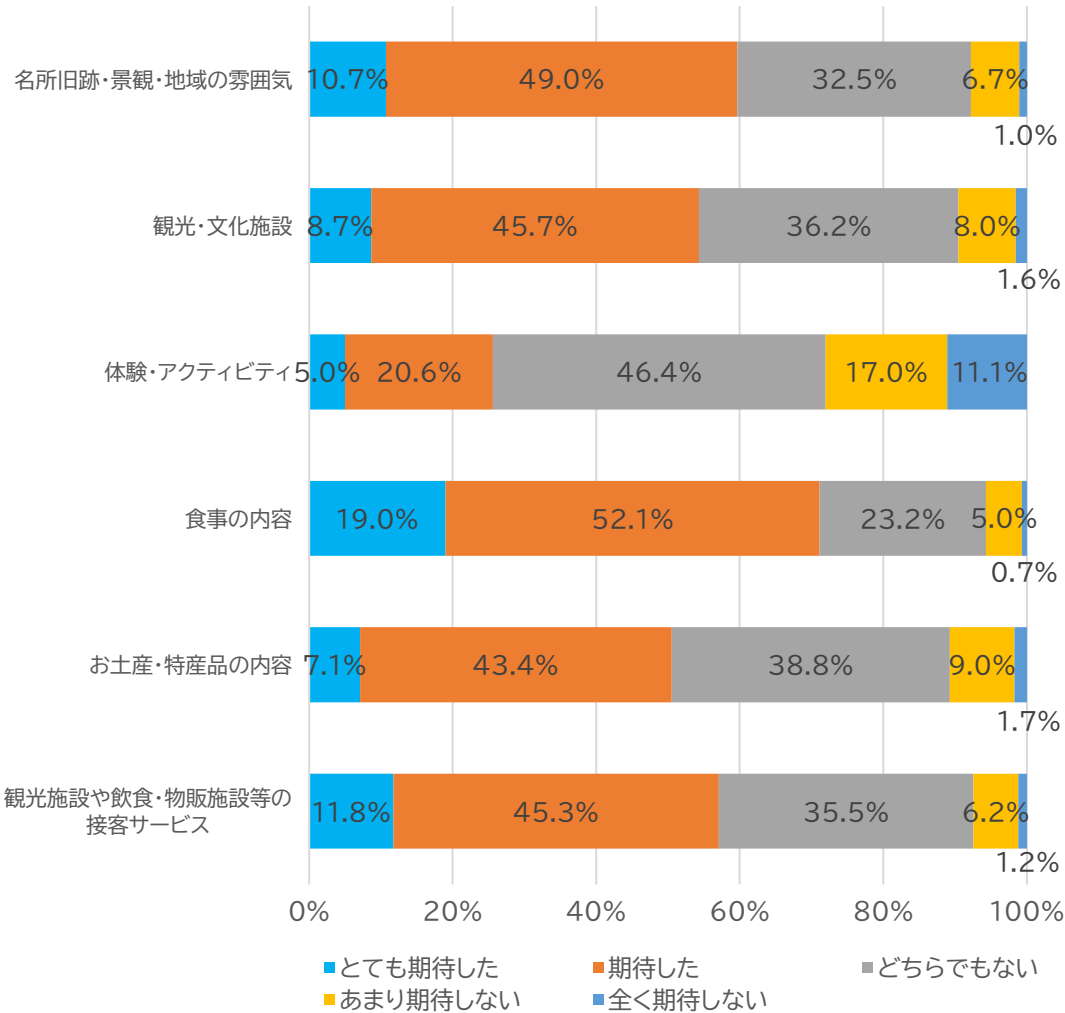
N=578

# 地域への期待度・地域の満足度



## 期待度

## 満足度

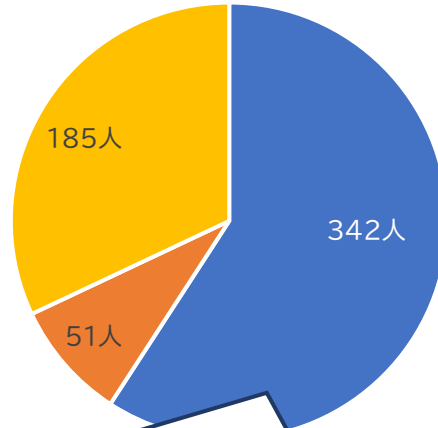


N=578

# 宿泊の有無・宿泊場所・宿泊目的



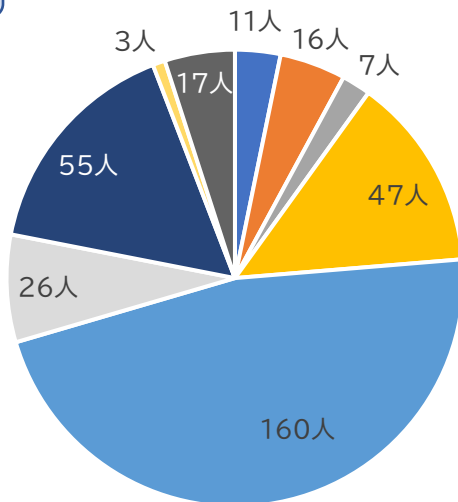
## 宿泊の有無



- 宿泊あり(回答地域での宿泊を含む)
- 宿泊あり(回答地域では宿泊しない)
- 宿泊なし(日帰り旅行)

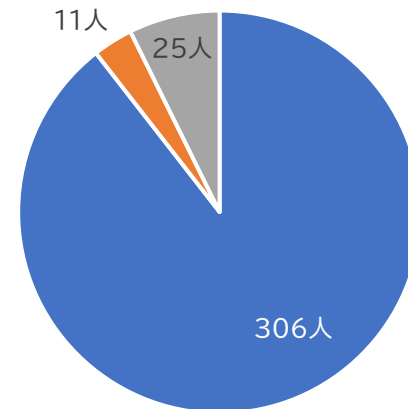
N=578

## 宿泊場所



- 有馬温泉
- 伊丹市
- 宝塚市
- 姫路市
- 赤穂市
- 城崎温泉
- 湯村温泉
- 丹波篠山市
- 淡路島

## 宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

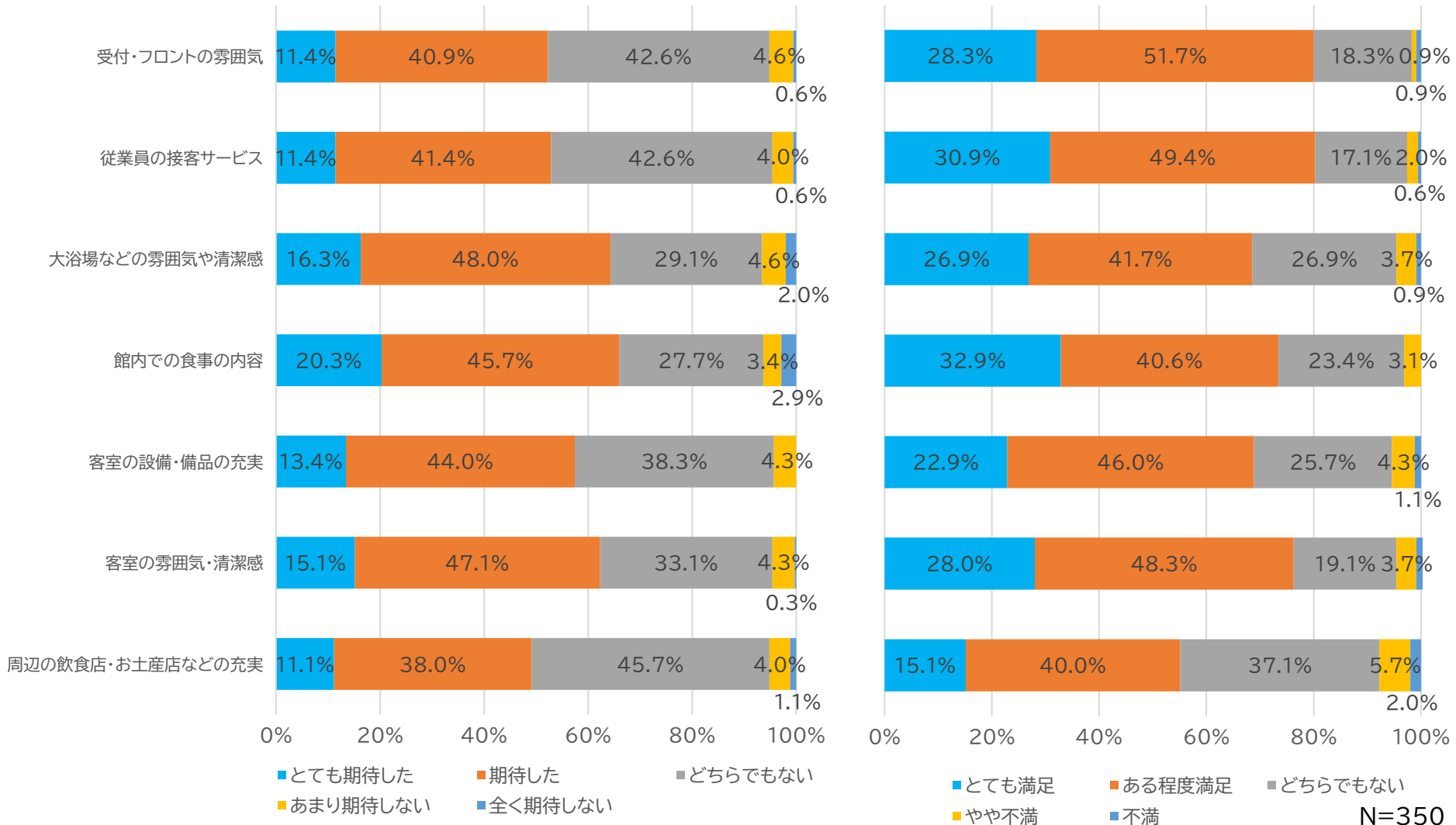
N=342

# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

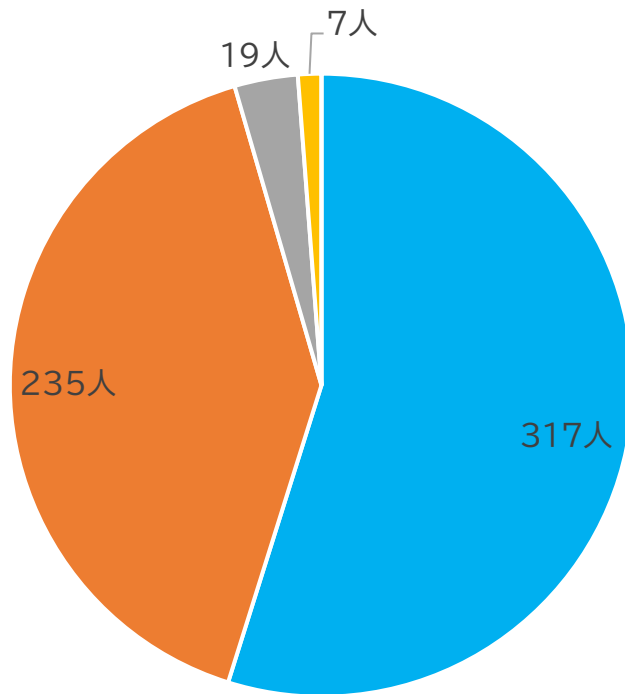
満足度



# 再訪意向



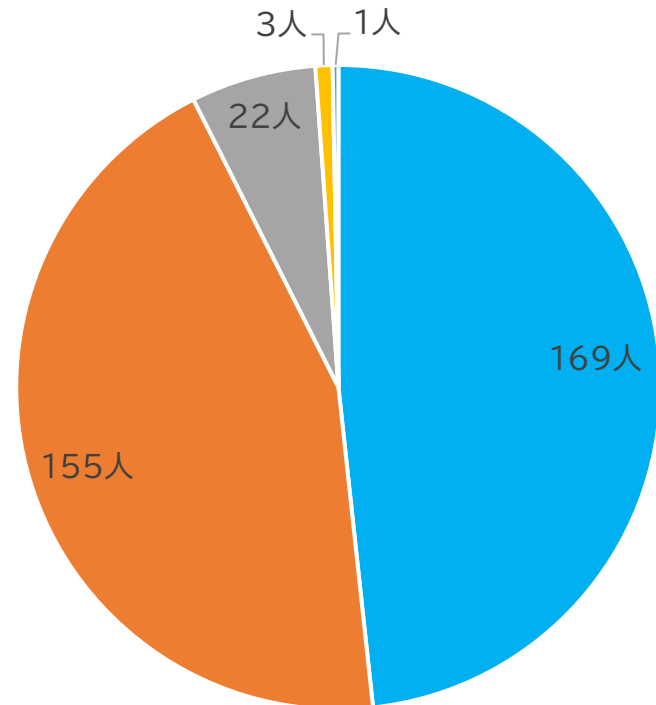
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=578

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=350