

# 観光地魅力度調査報告書

令和5年4～6月

～湯村温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

# 調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	湯村温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	156
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2023年4月～2023年6月
特記事項	

## 《居住地》

・前回の調査結果と比較すると、居住地「京都」の旅行者の割合が12.2%と3.4%から8.8%増加し、居住地「大阪」の旅行者の割合が14.7%と4.5%から5.7%増加している。

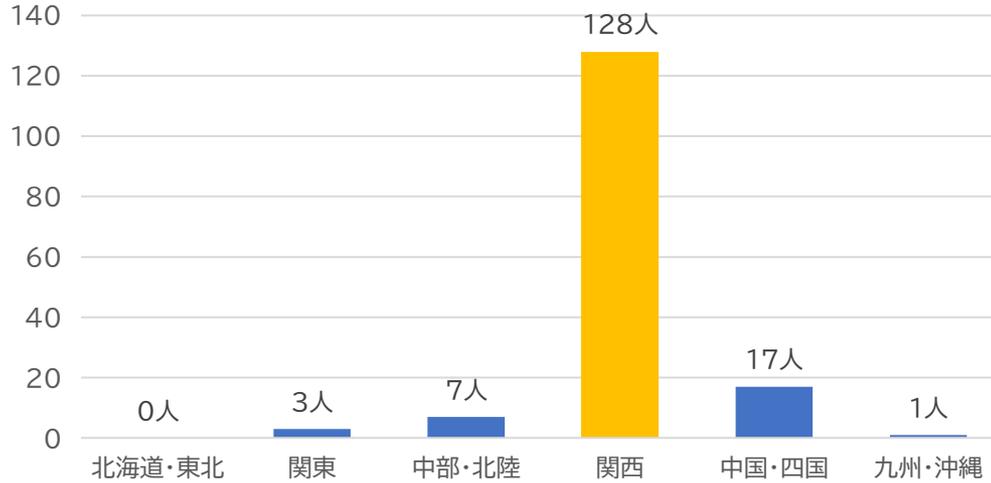
# 回答者属性

# 居住地



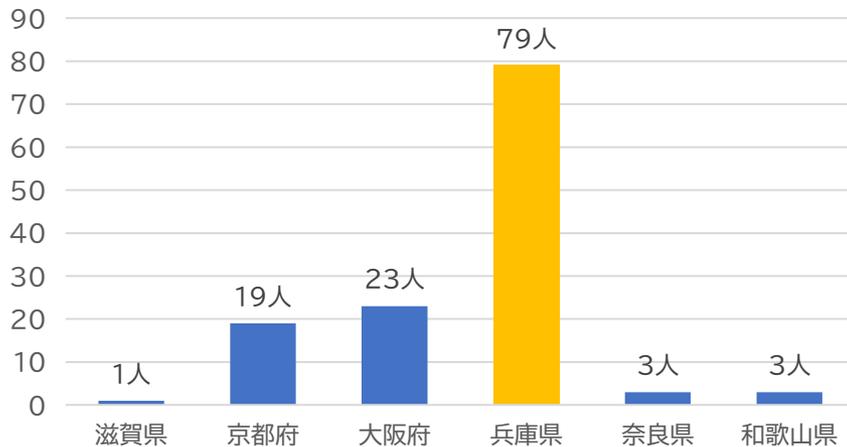
## 居住地

N=156



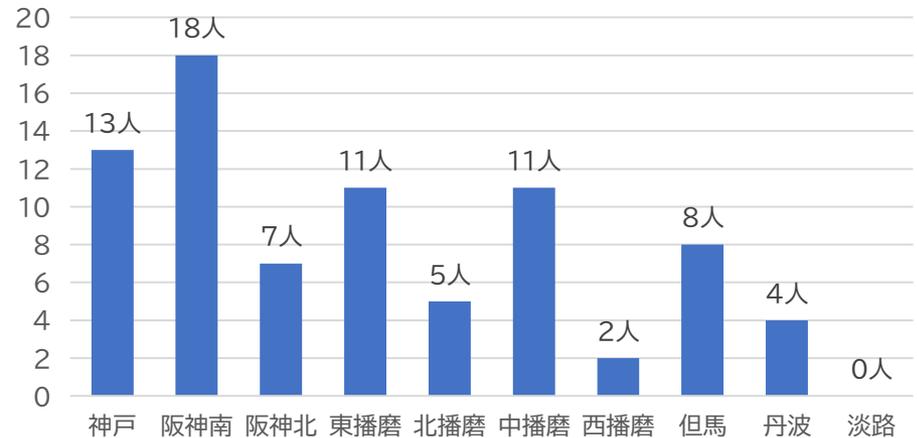
## 居住地(うち関西)

N=128



## 居住地(関西のうち兵庫県内)

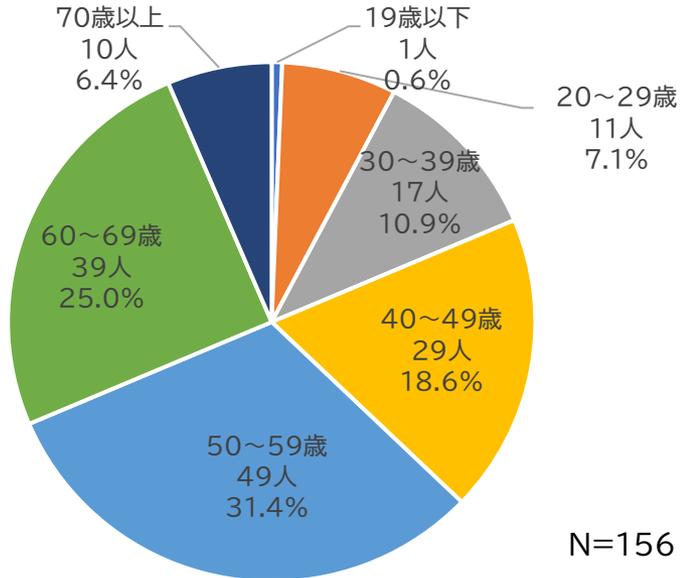
N=79



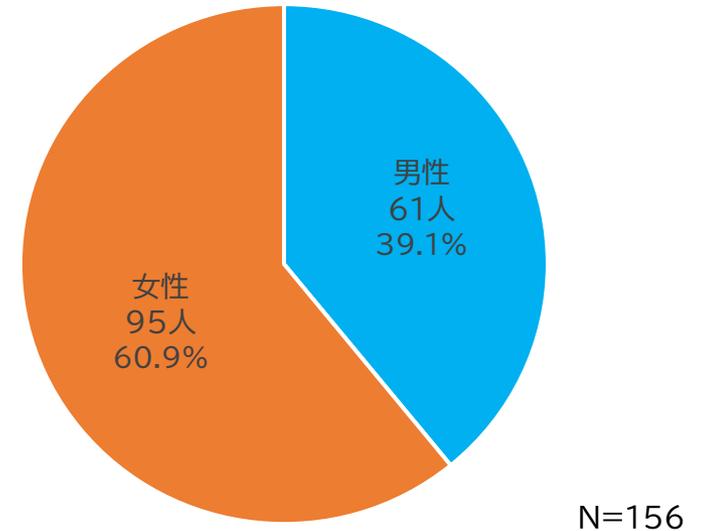
# 年齢・性別



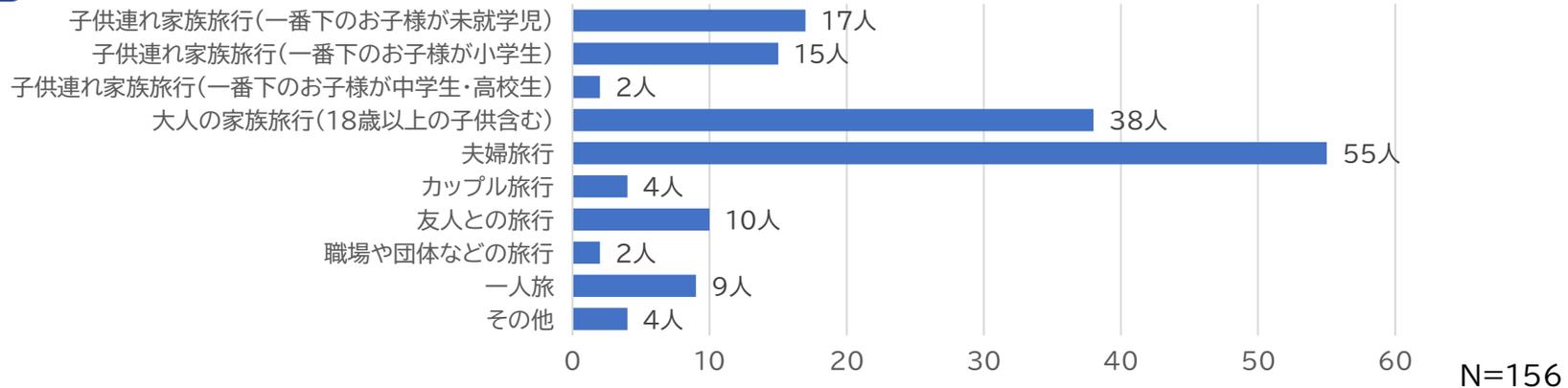
## 年齢



## 性別



## 同行者



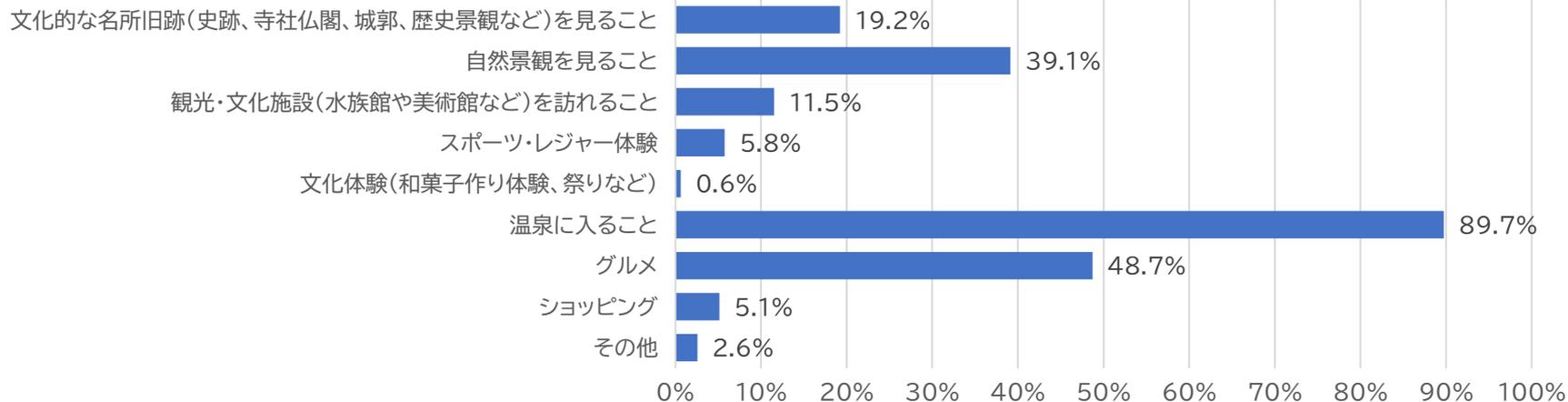
# 調查結果

# 旅行目的・体験したコンテンツ



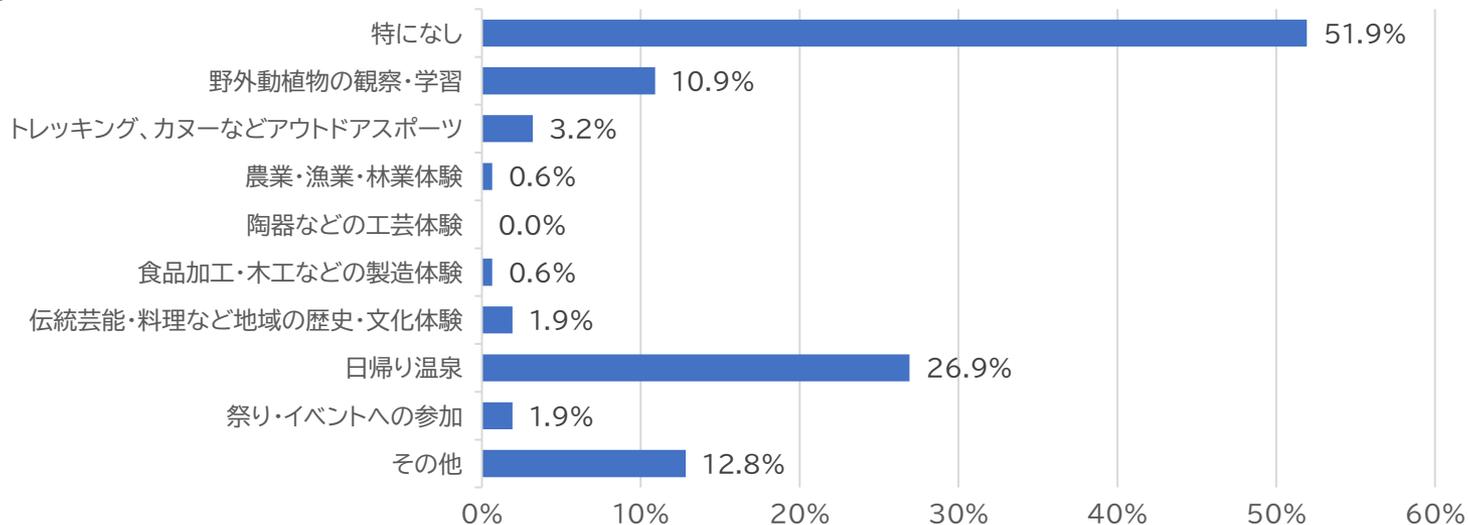
## 旅行目的

N=156



## 体験したコンテンツ

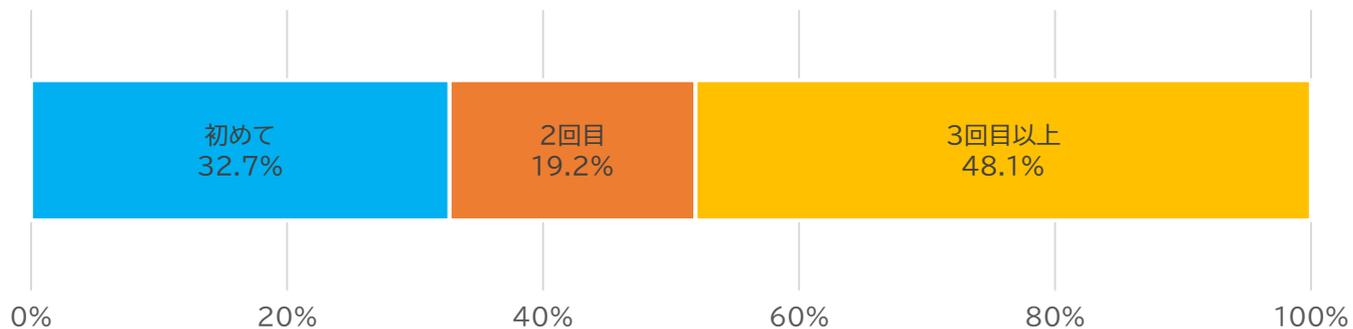
N=156



# リピート率・消費額①

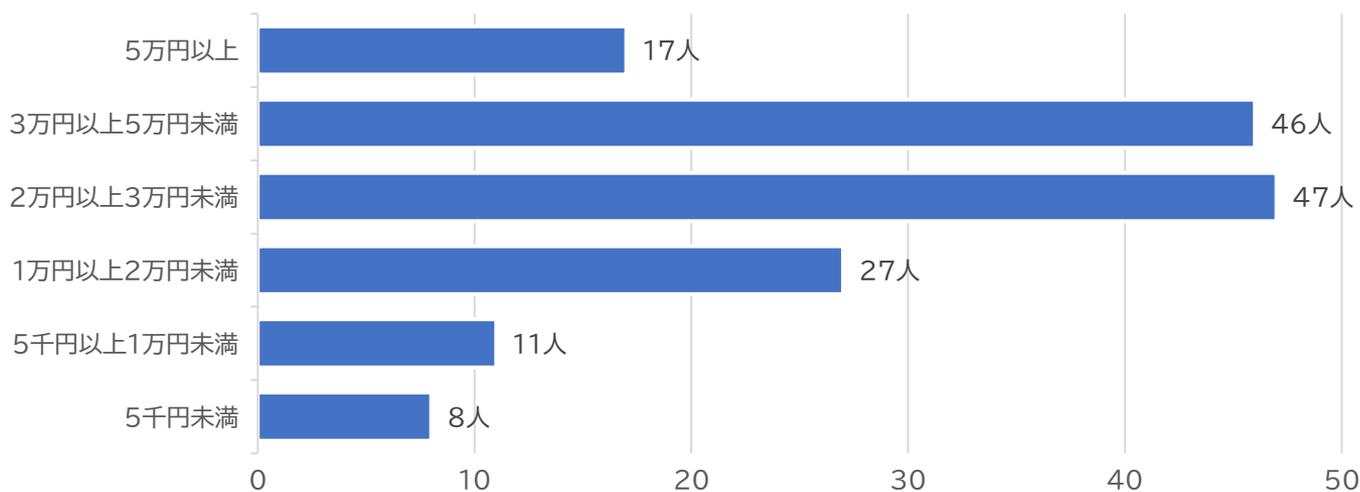


## リピート率



N=156

## 消費額

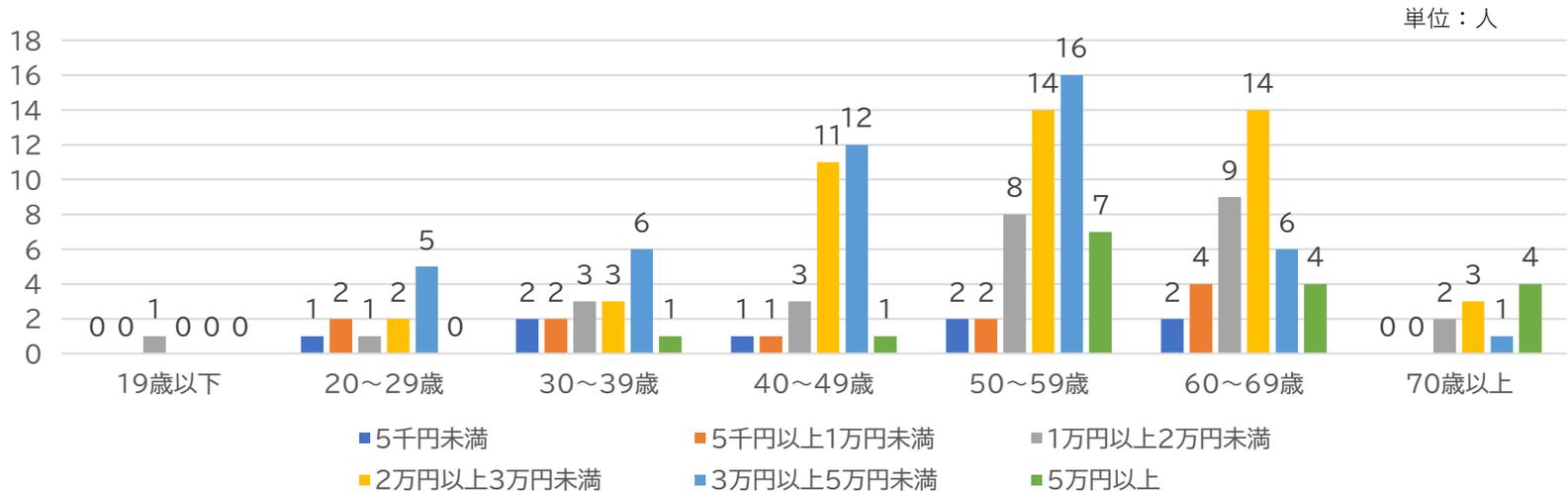


N=156

# リピート率・消費額②

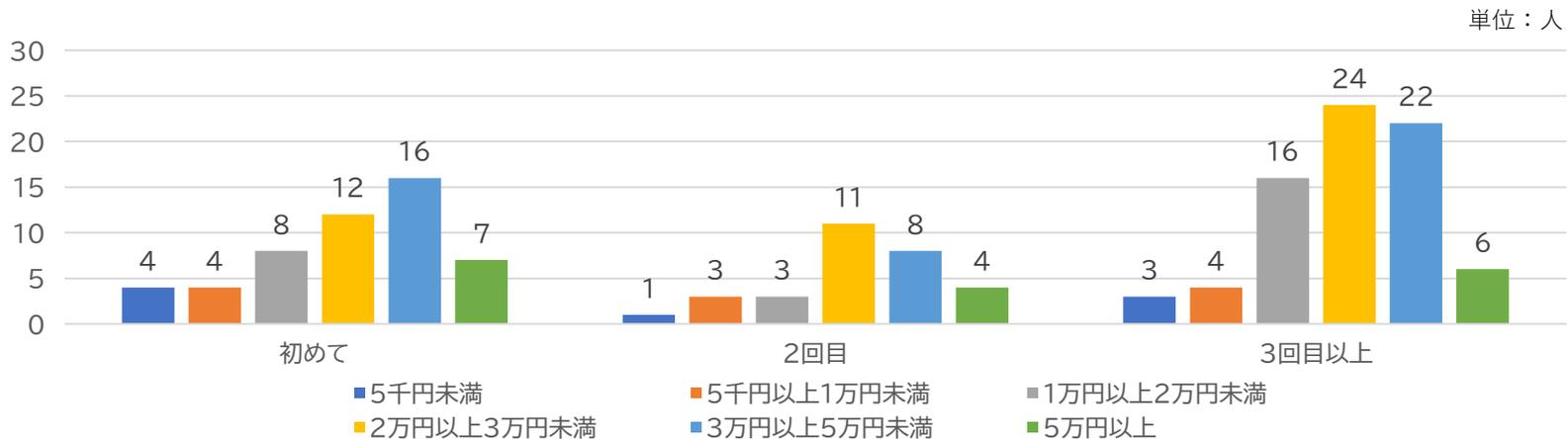


## 消費額×年代



N=156

## 消費額×リピート率



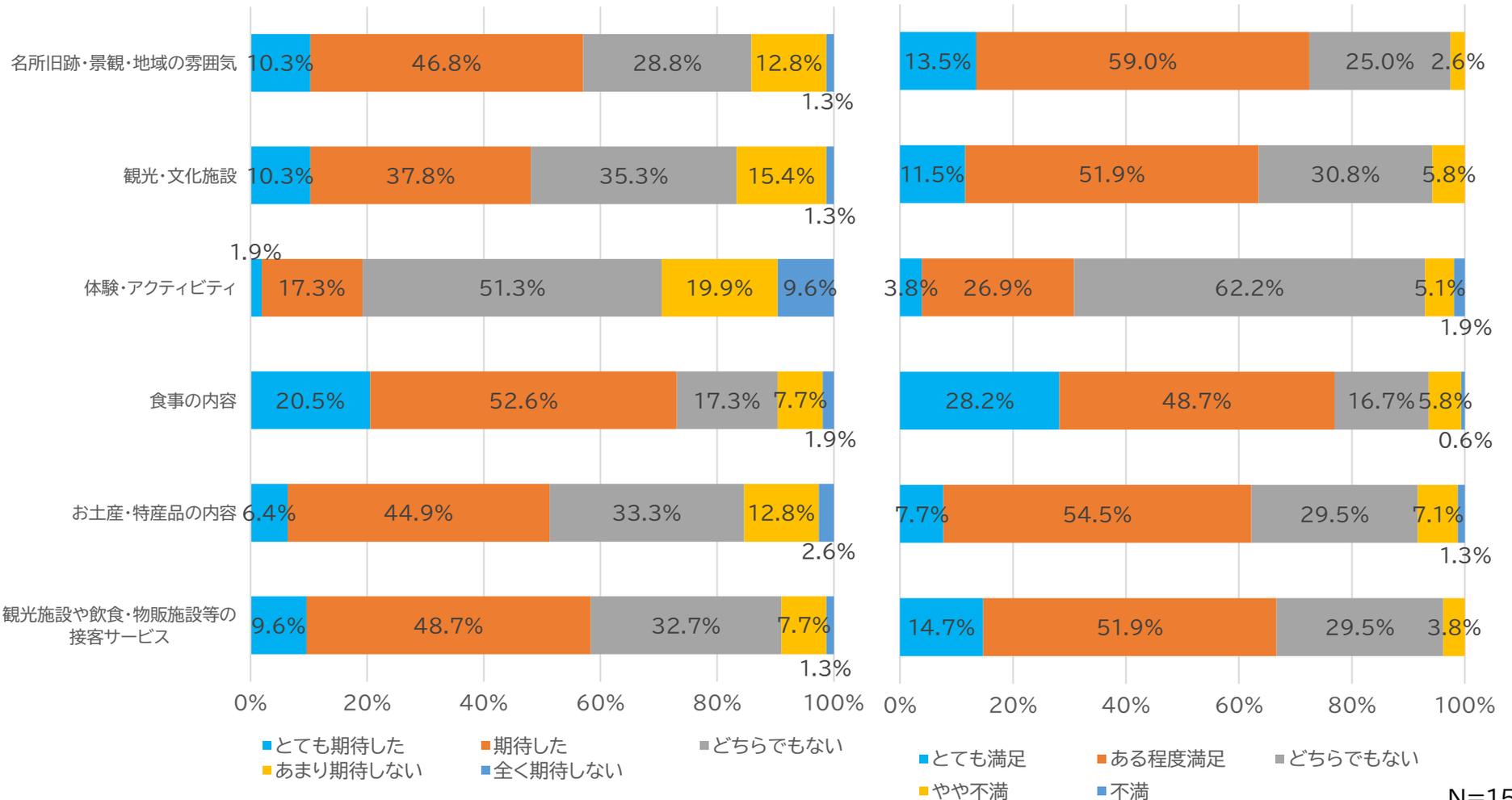
N=156

# 地域への期待度・地域の満足度



期待度

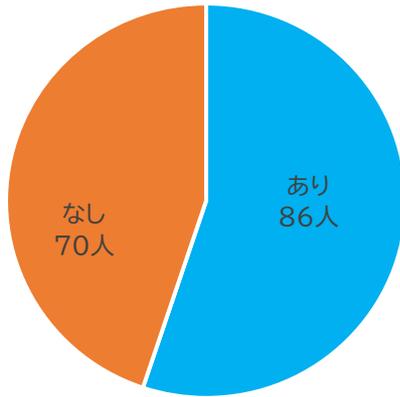
満足度



# 周遊の有無・周遊先



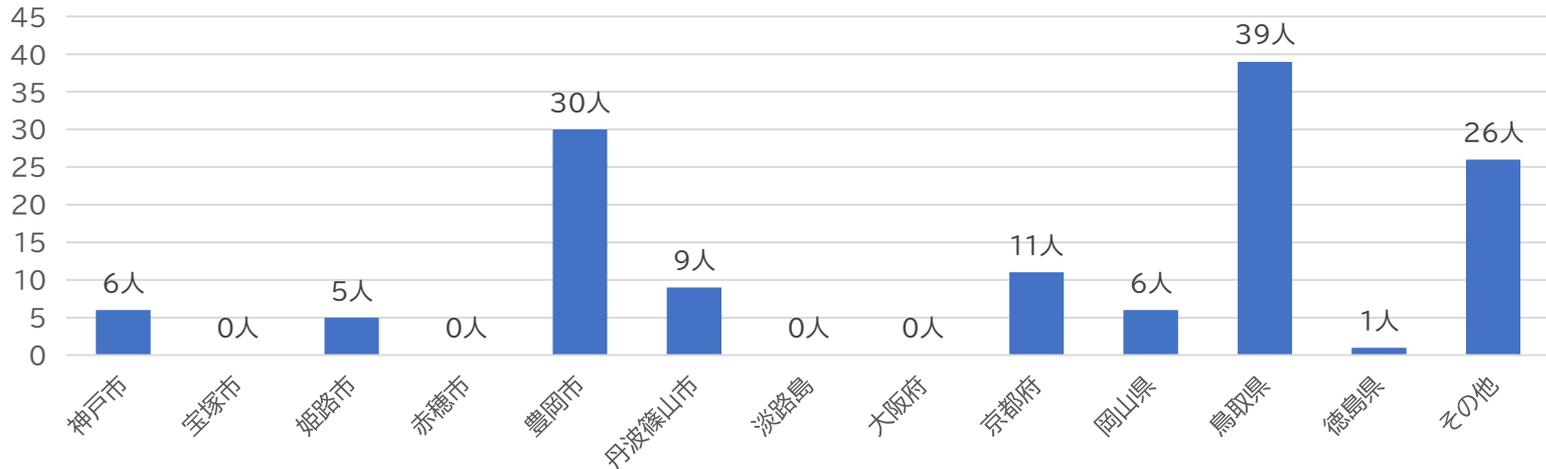
周遊の有無



N=156



周遊先

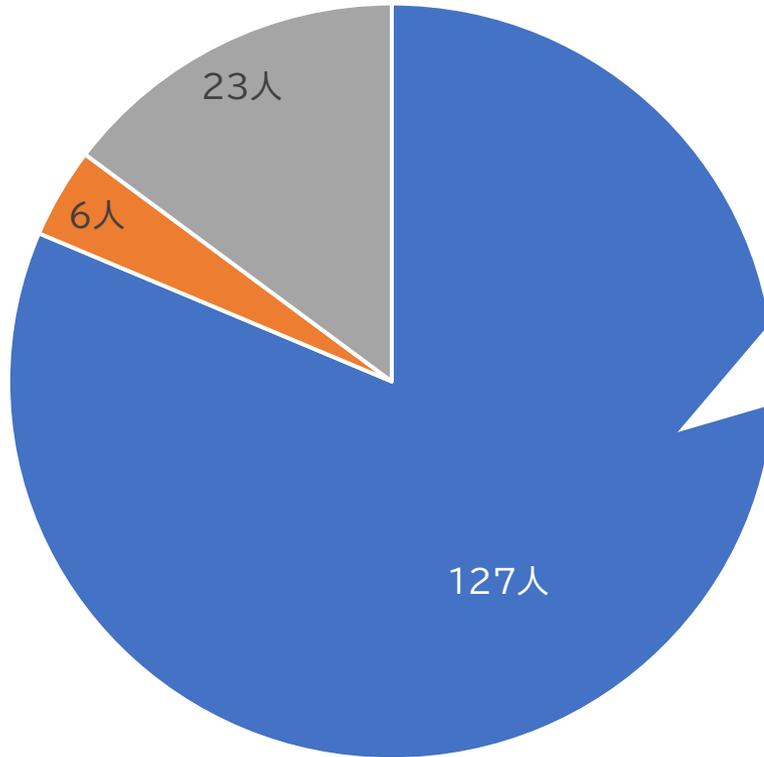


N=86

# 宿泊の有無・宿泊目的

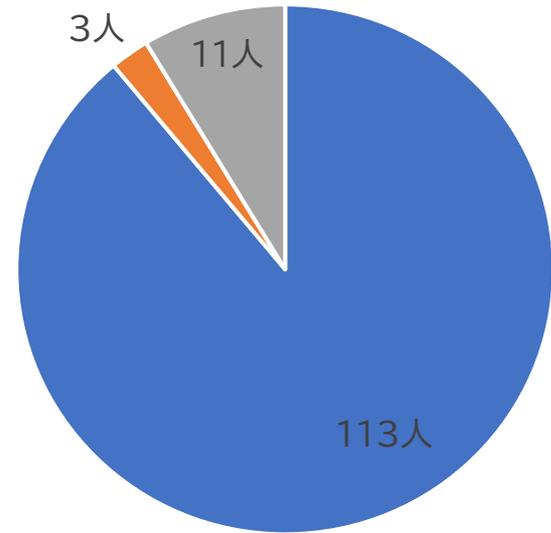


宿泊の有無



- 宿泊あり(湯村温泉地域内での宿泊を含む)
- 宿泊あり(湯村温泉地域内では宿泊しない)
- 宿泊なし(日帰り旅行)

宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

N=127

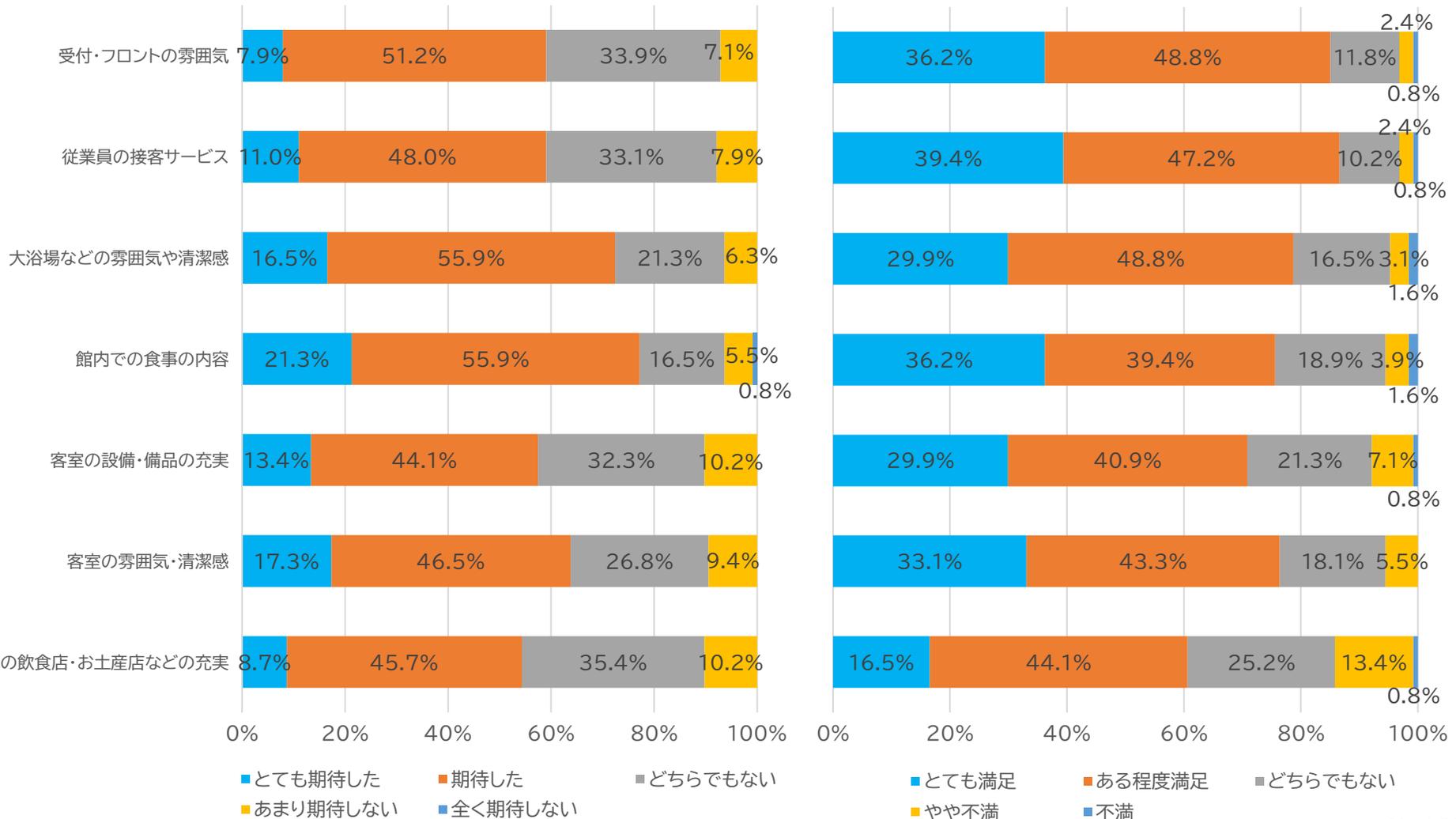
N=156

# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

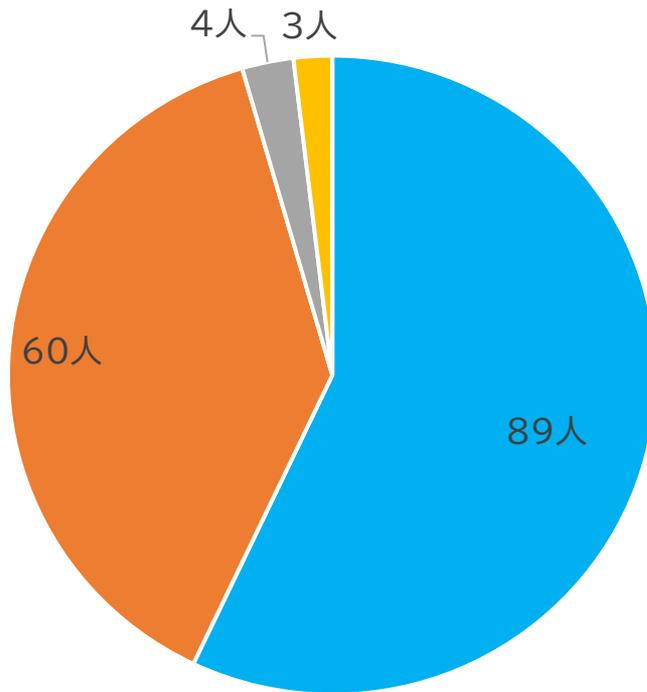
満足度



# 再訪意向



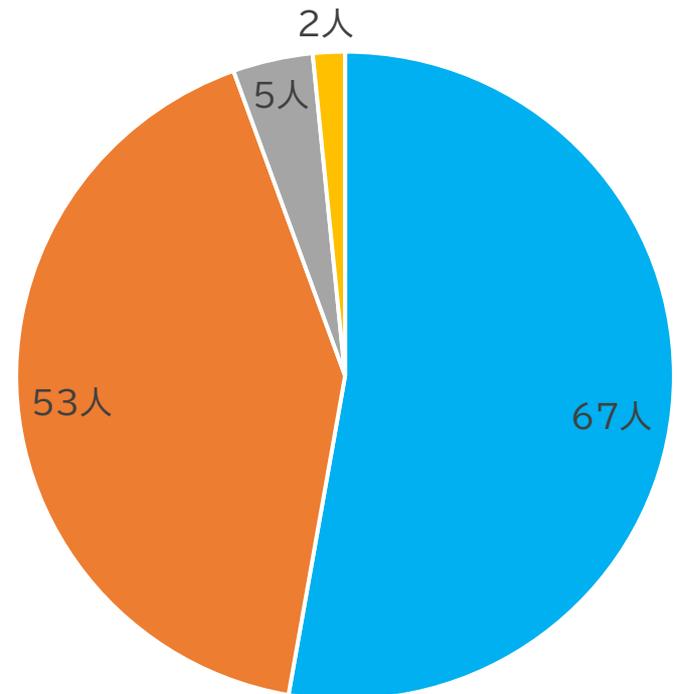
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=156

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=127