

観光地魅力度調査報告書

令和5年4～6月

～兵庫県全域版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	有馬温泉、伊丹市、宝塚市、姫路市、赤穂市、城崎温泉、湯村温泉、丹波篠山市、淡路島
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	976
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2023年4月～2023年6月
特記事項	

前回の調査から大きな変化は見られなかった。

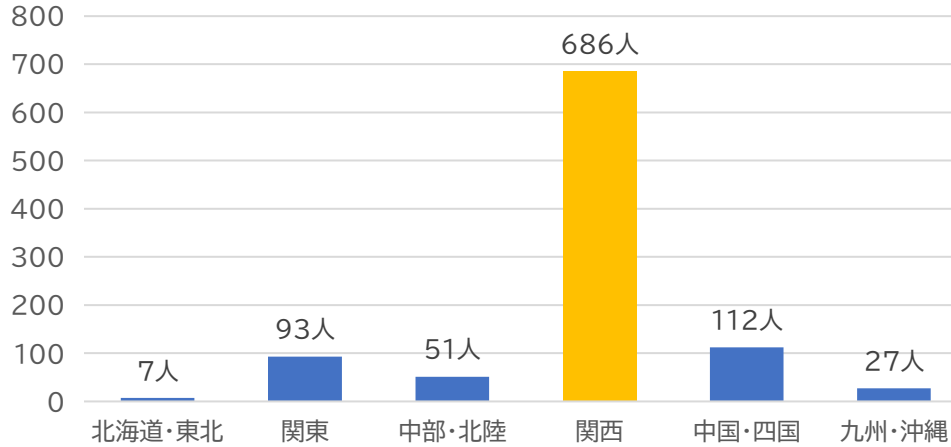
回答者属性

居住地



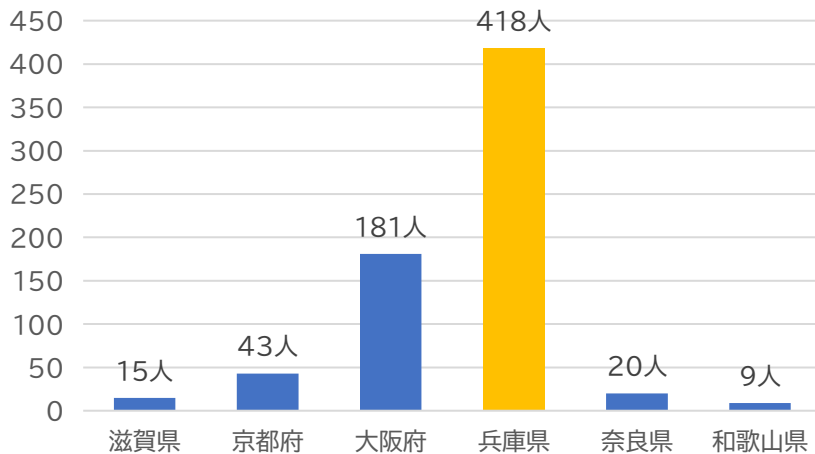
居住地

N=976



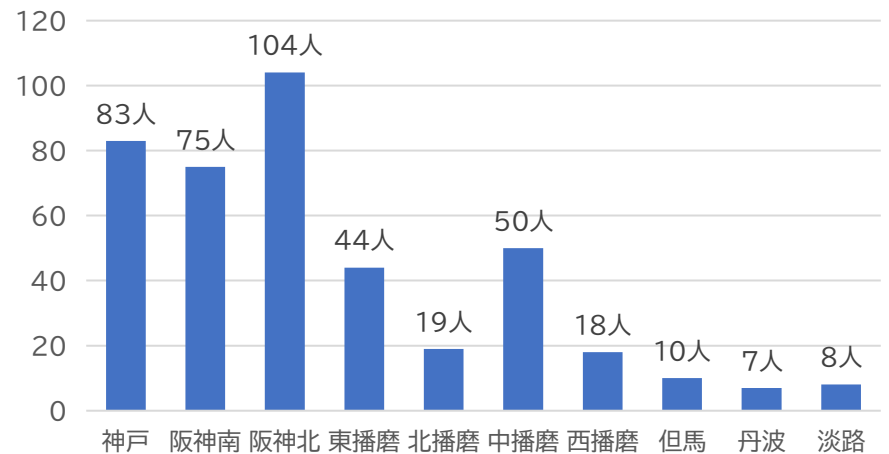
居住地(うち関西)

N=686



居住地(関西のうち兵庫県内)

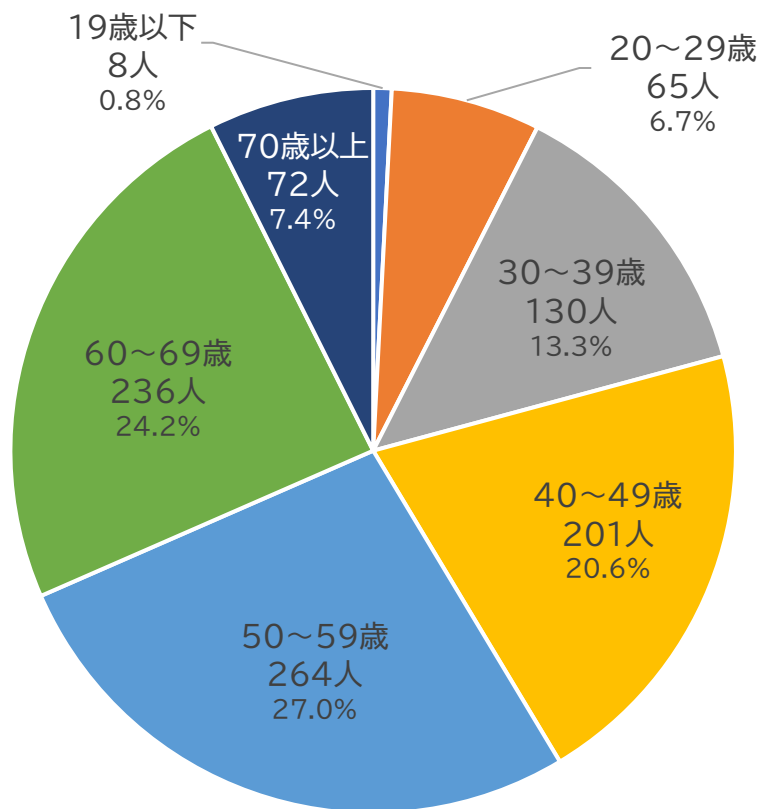
N=418



年齢・性別

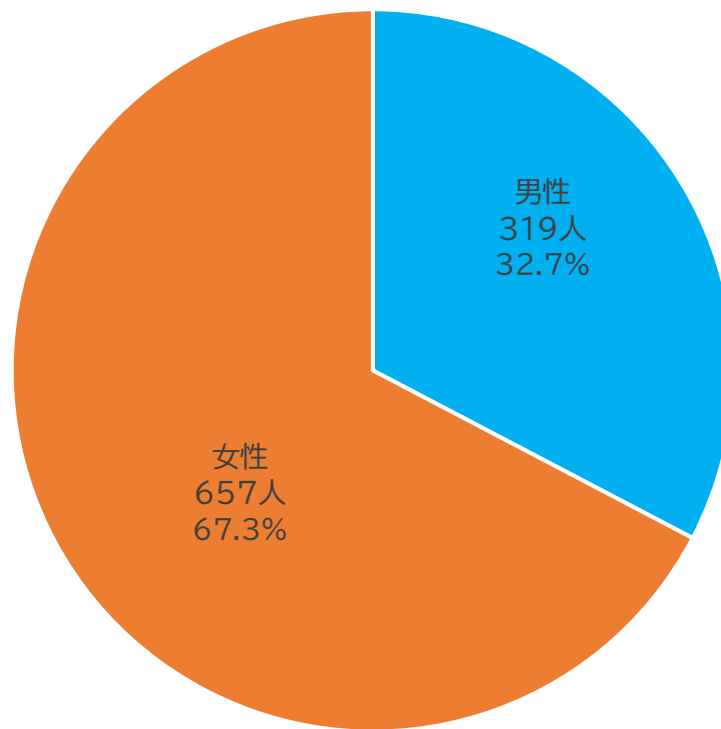


年齢



N=976

性別

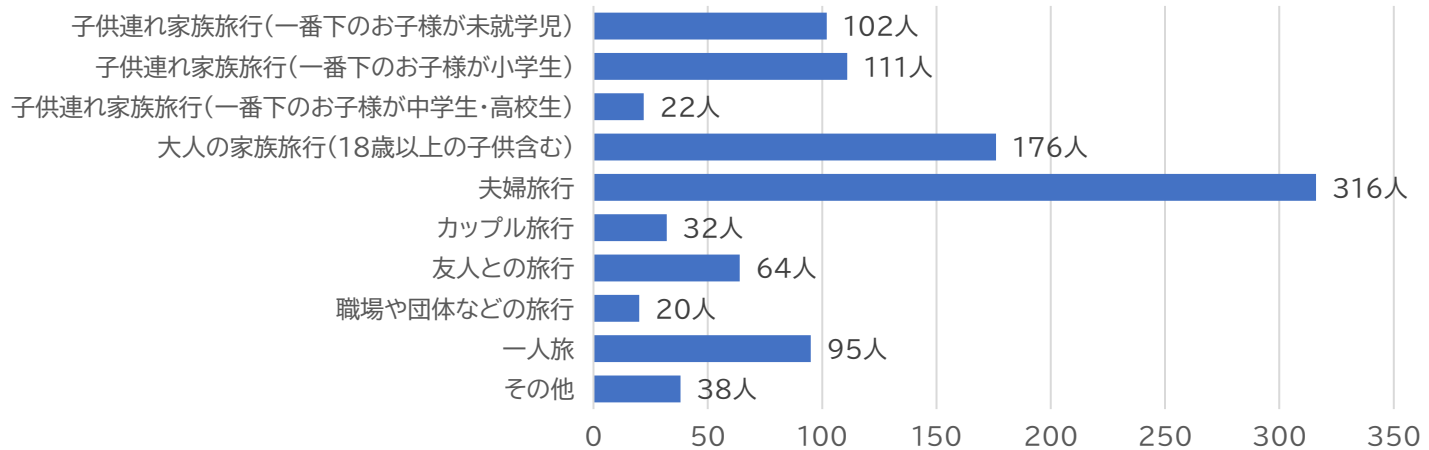


N=976

同行者・回答場所

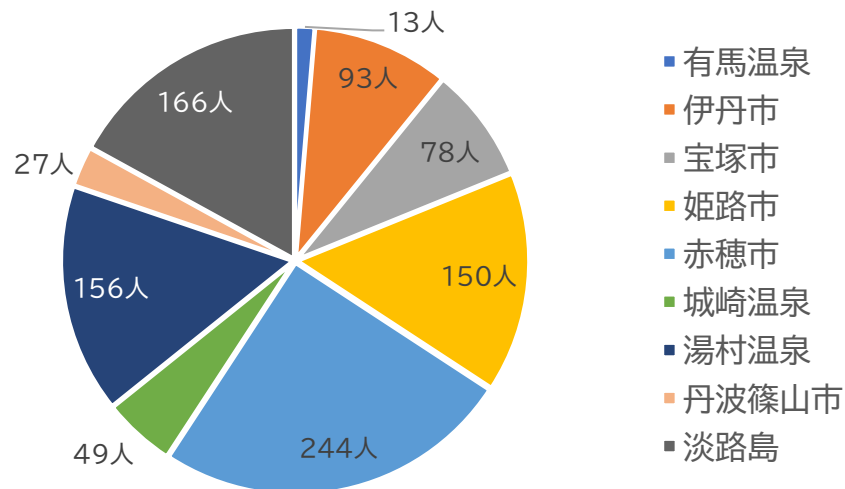


同行者



N=976

回答場所



N=976

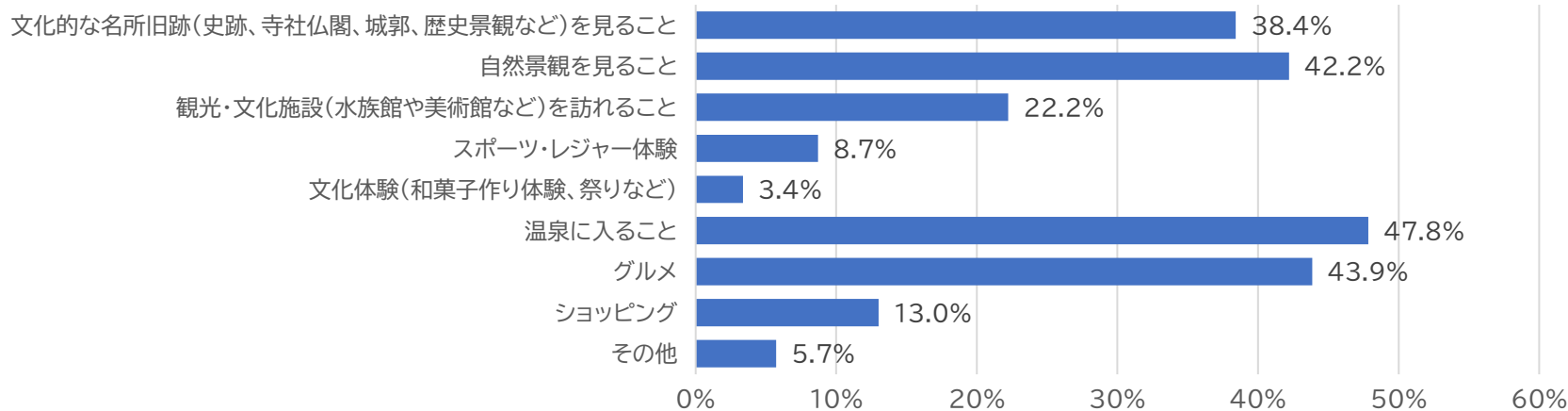
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



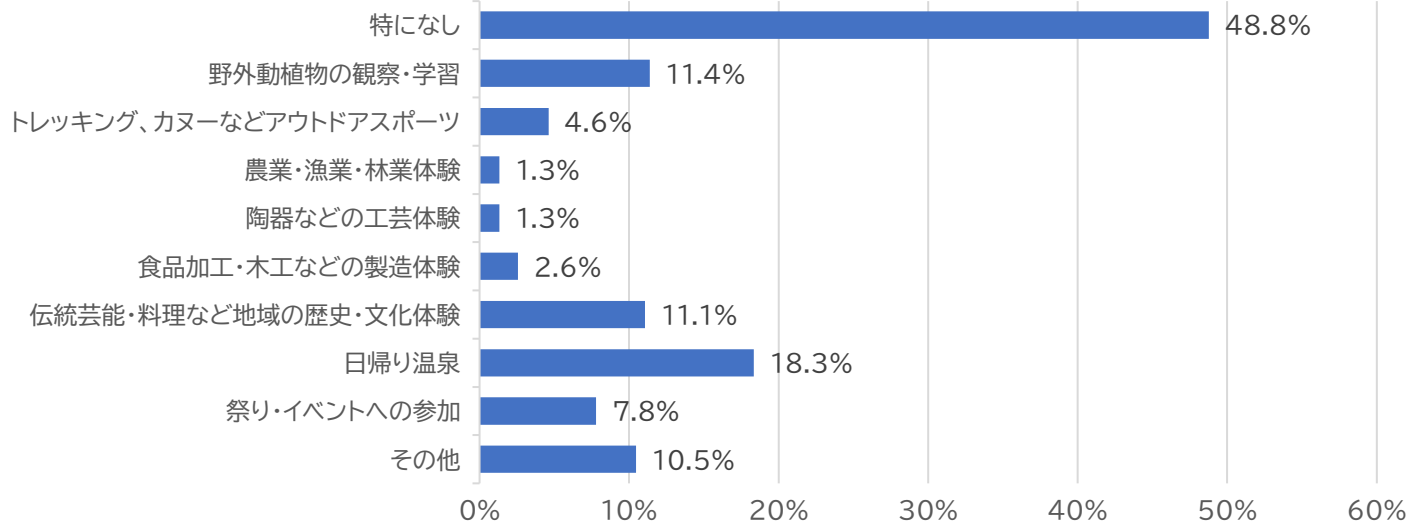
旅行目的

N=976



体験したコンテンツ

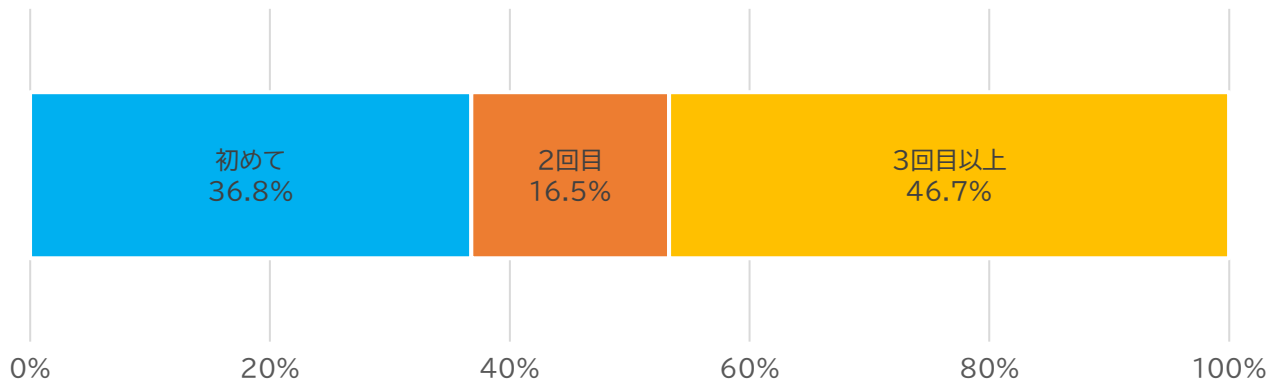
N=976



リピート率・消費額①

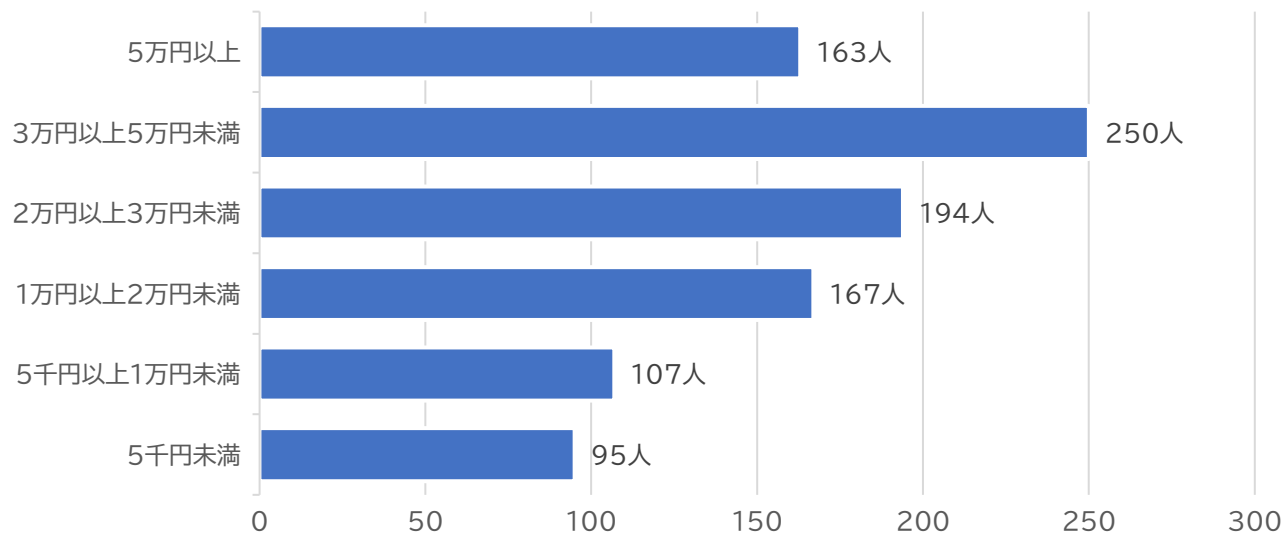


リピート率



N=976

地域内での消費額

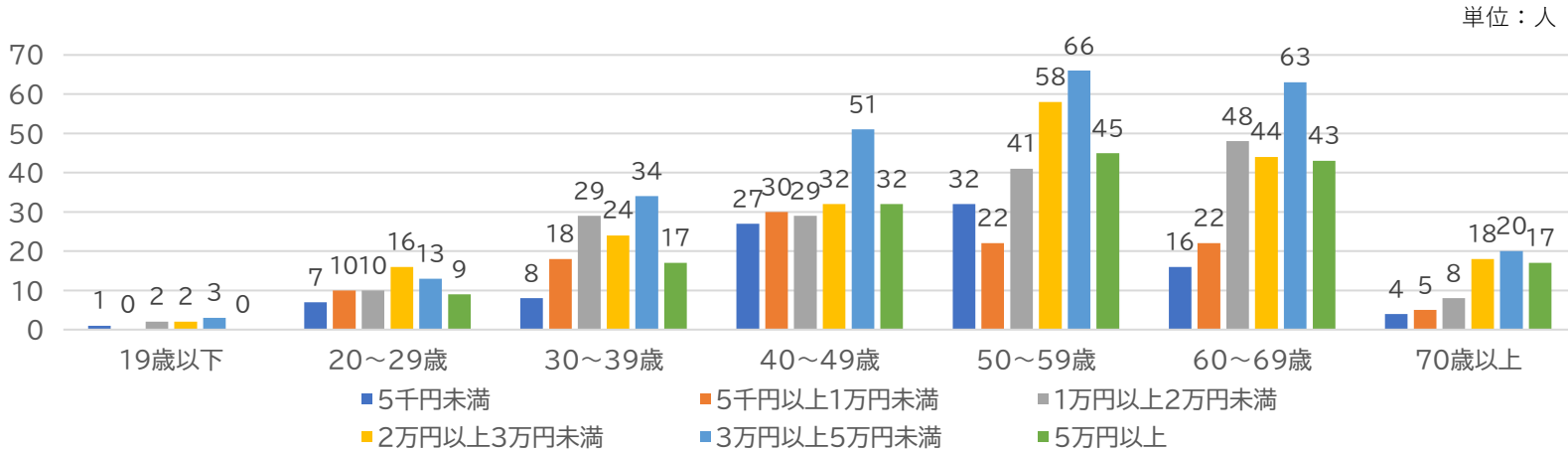


N=976

リピート率・消費額②

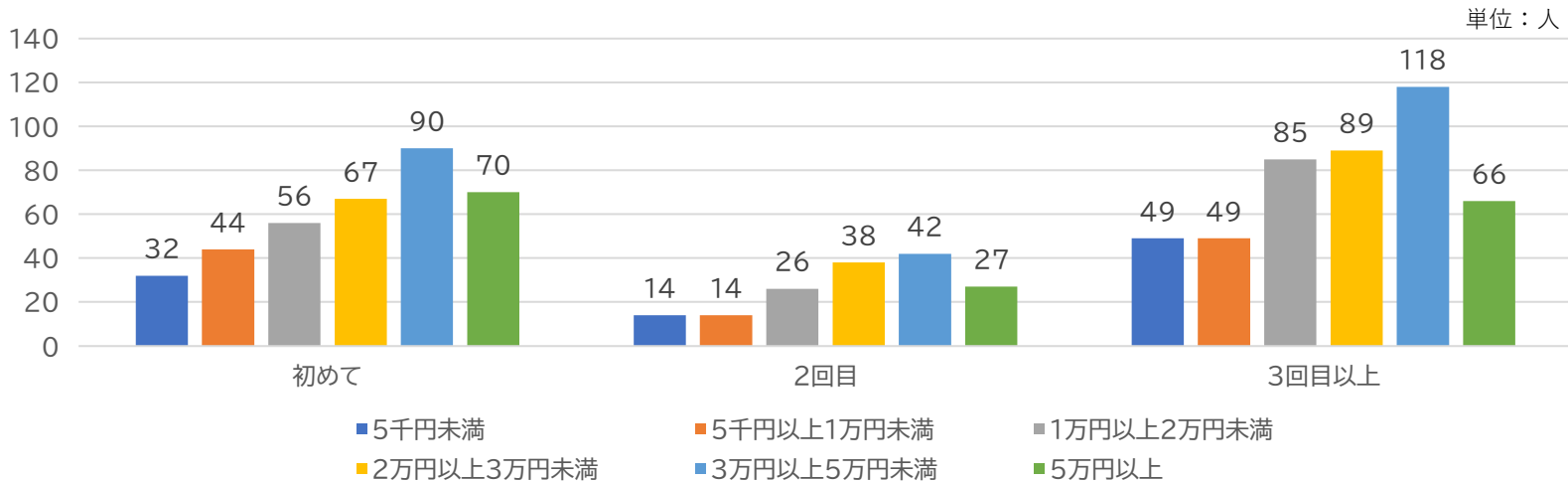


消費額×年代



N=976

消費額×リピート率



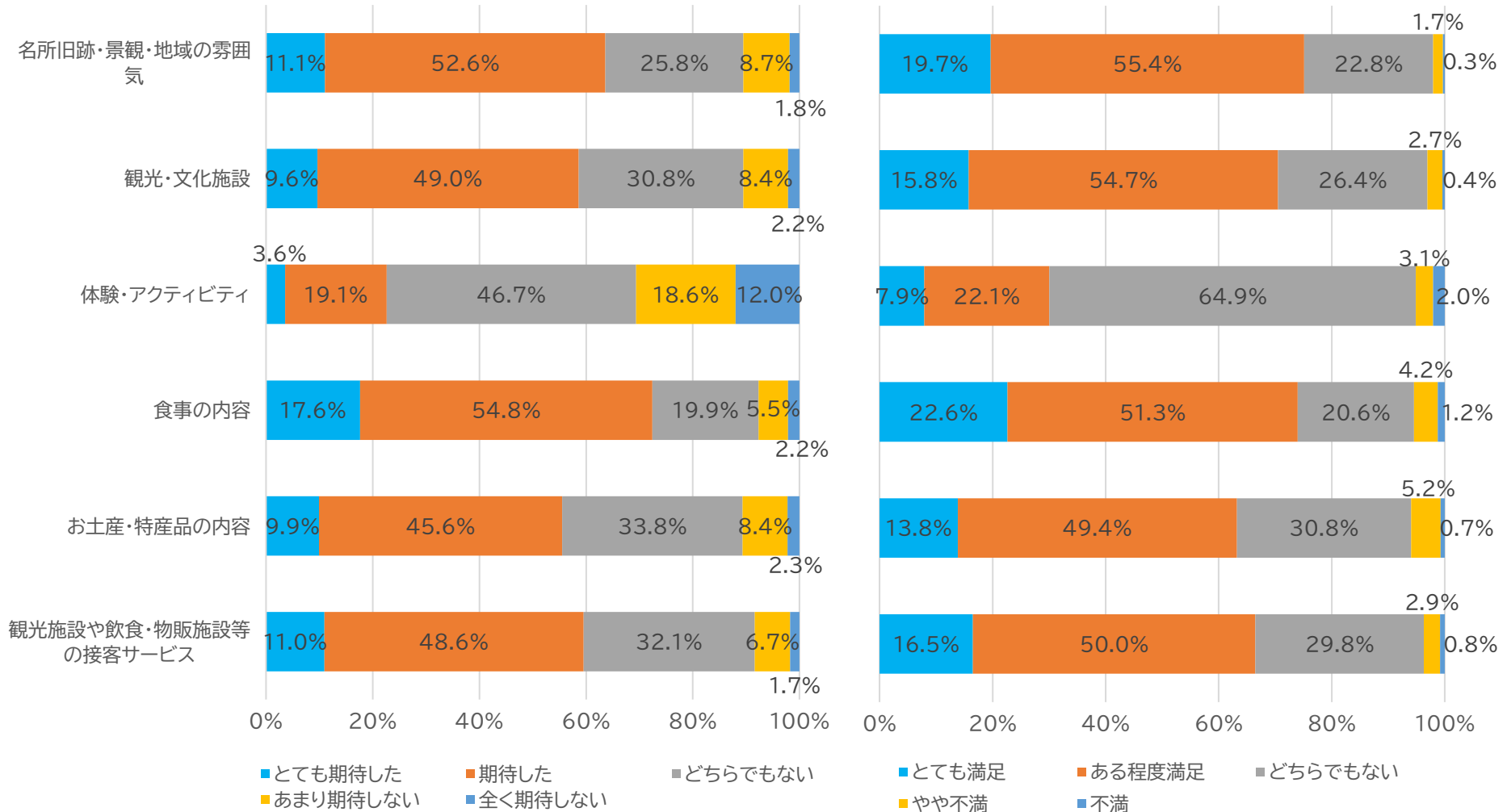
N=976

地域への期待度・地域の満足度



期待度

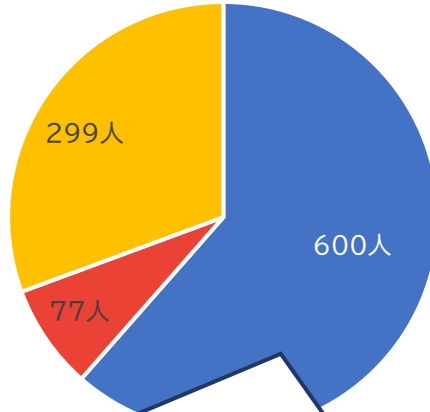
満足度



宿泊の有無・宿泊場所・宿泊目的



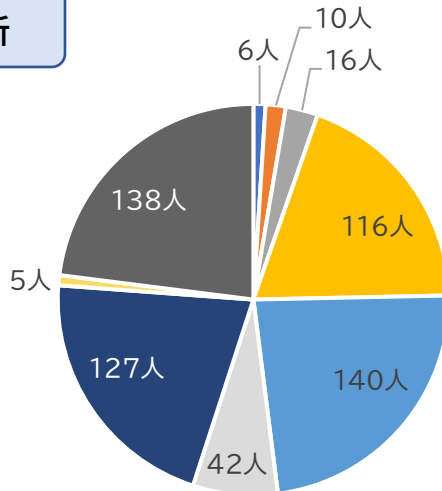
宿泊の有無



- 宿泊あり(回答地域での宿泊を含む)
- 宿泊あり(回答地域では宿泊しない)
- 宿泊なし(日帰り旅行)

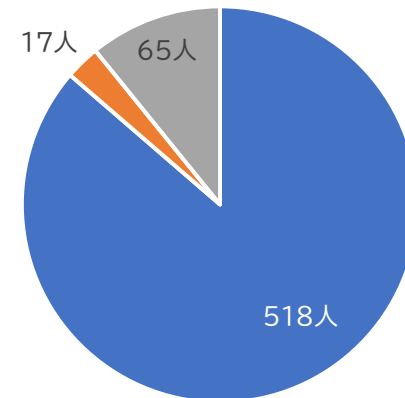
N=976

宿泊場所



- 有馬温泉
- 伊丹市
- 宝塚市
- 姫路市
- 赤穂市
- 城崎温泉
- 湯村温泉
- 丹波篠山市
- 淡路島

宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

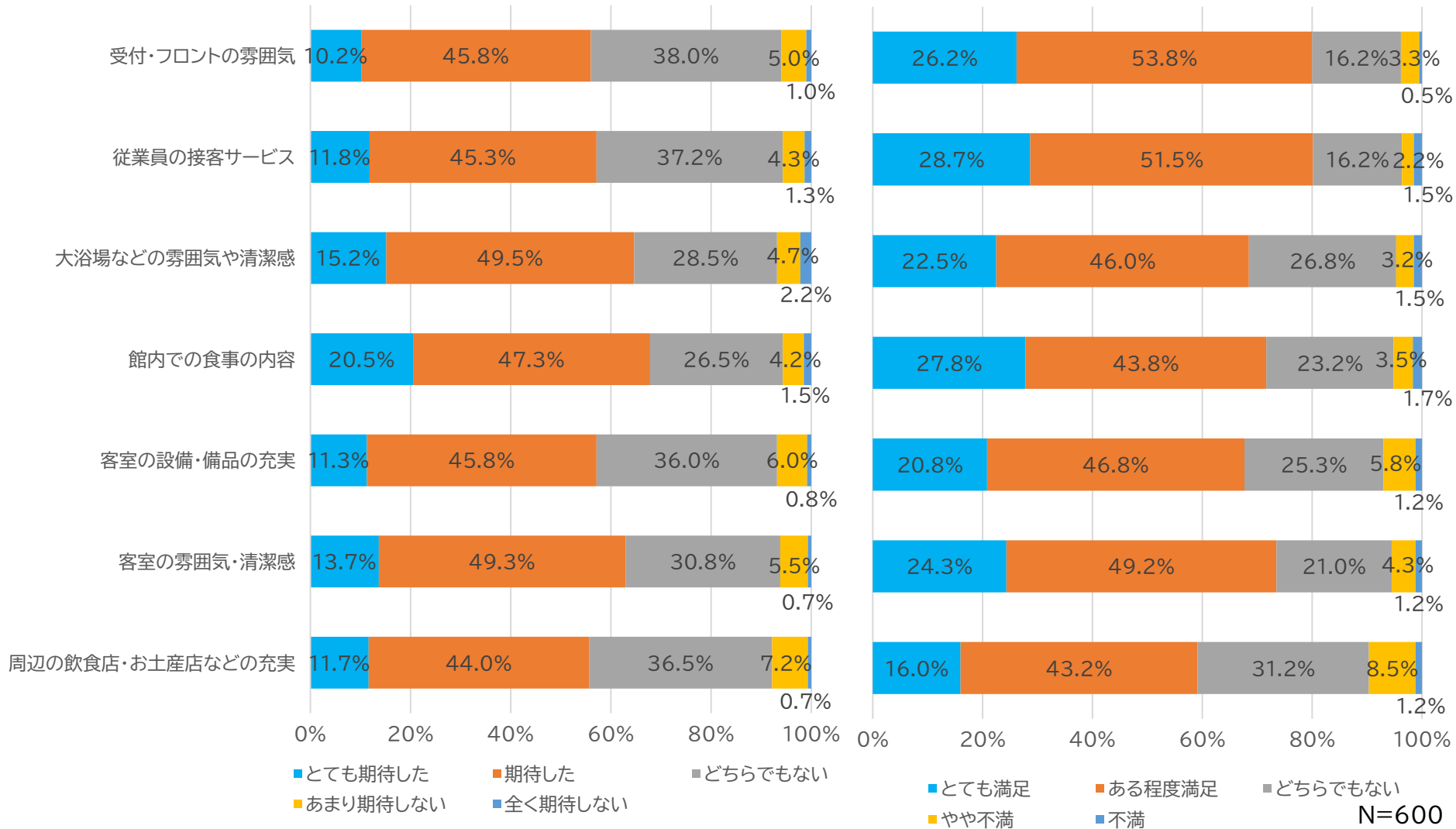
N=600

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



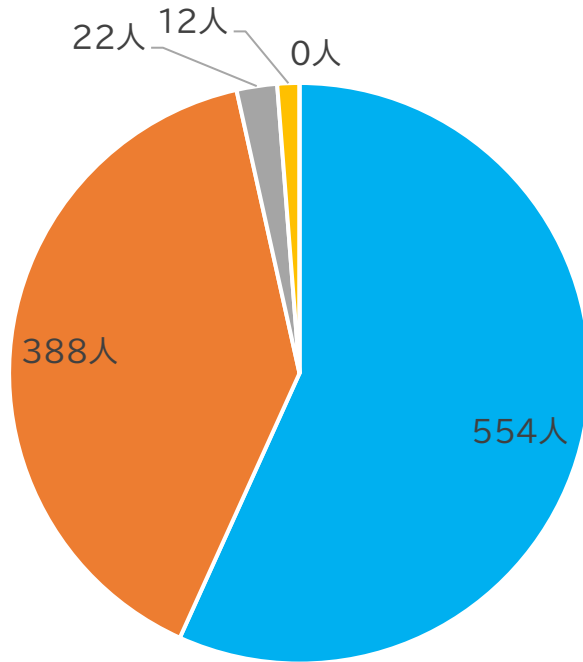
期待度

満足度





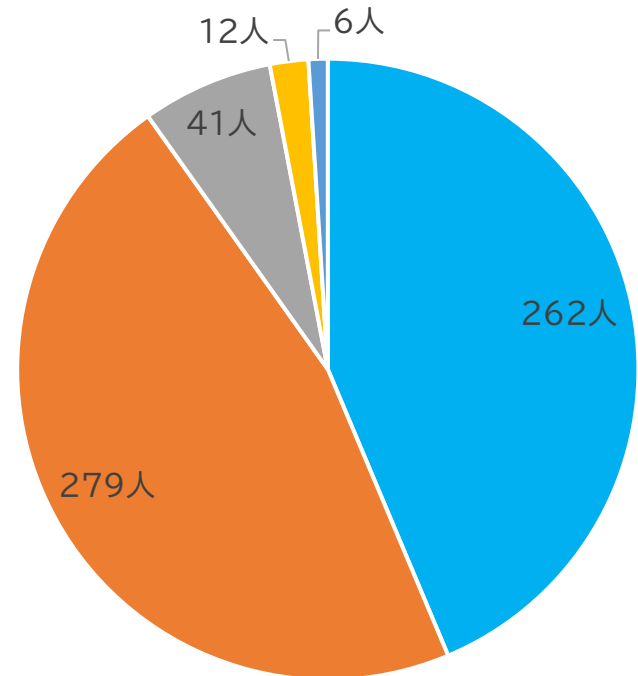
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=976

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=600