

# 観光地魅力度調査報告書

令和5年4～6月

～姫路市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	姫路市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	150
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2023年4月～2023年6月
特記事項	

## 《同行者》

- ・「夫婦旅行」の旅行者が**33.3%**と前回調査の**22.4%**から**10.9%**増加している。

## 《消費額》

- ・「3万円以上」の旅行者が**44.7%**と前回調査の**36.2%**から**8.5%**増加している。

## 《宿泊の有無》

- ・「宿泊あり」の旅行者が**77.3%**と前回調査の**60.3%**から**17%**増加している。

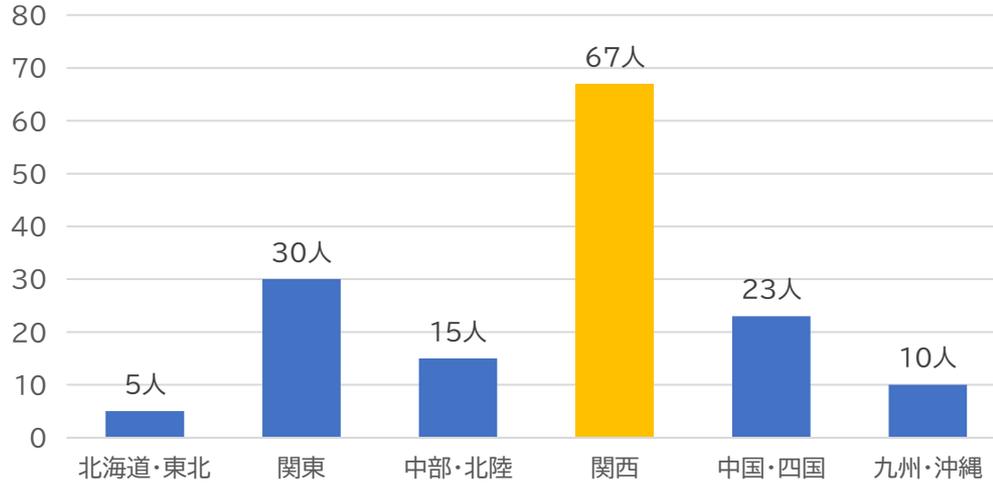
# 回答者属性

# 居住地



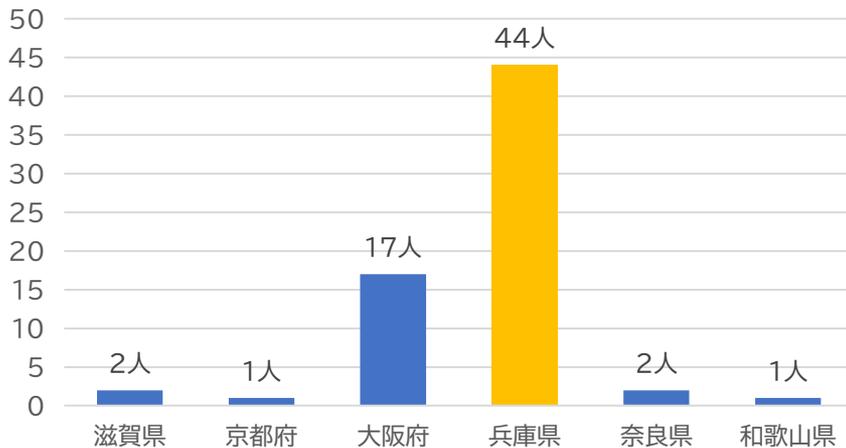
## 居住地

N=150



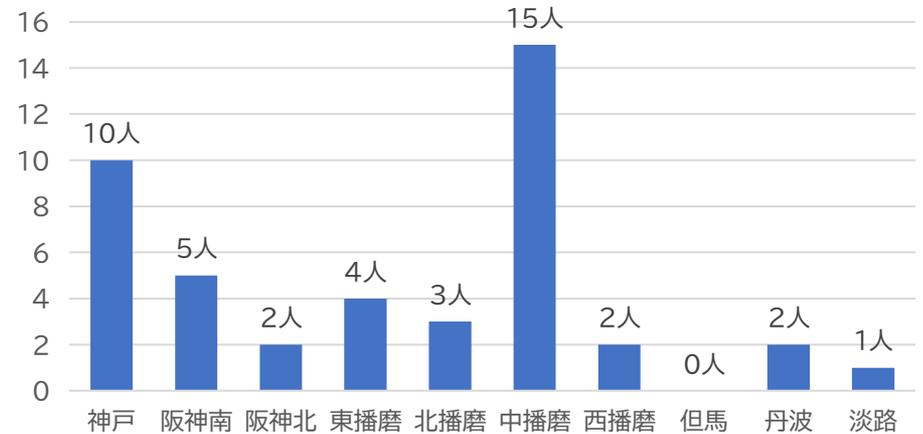
## 居住地(うち関西)

N=67



## 居住地(関西のうち兵庫県内)

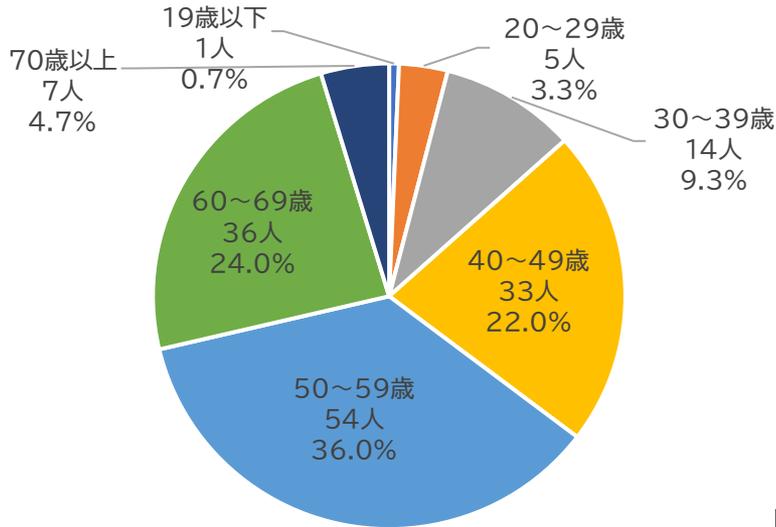
N=44



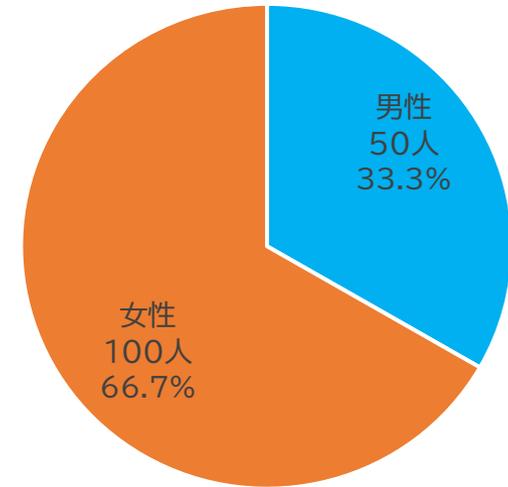
# 年齢・性別・同行者



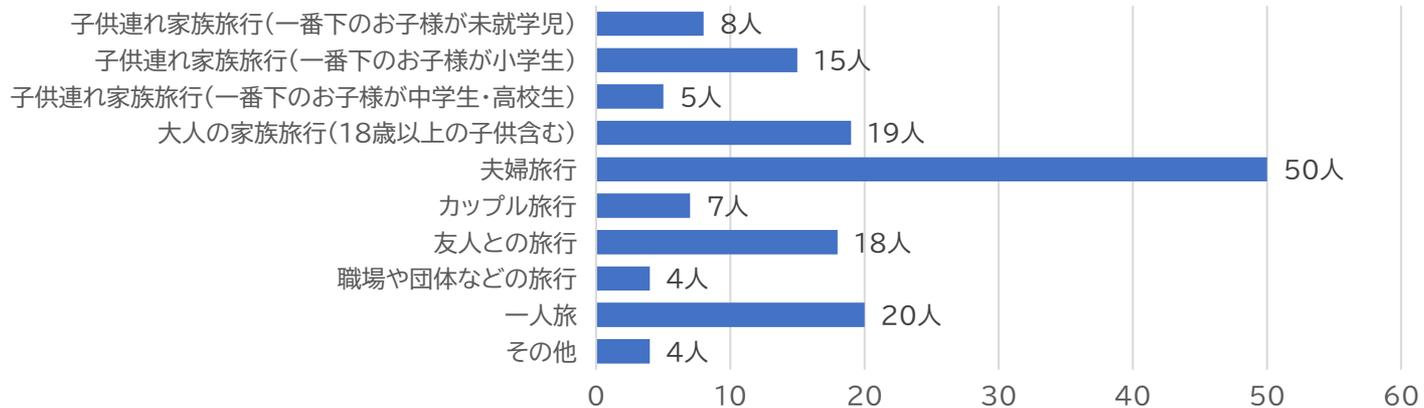
## 年齢



## 性別



## 同行者



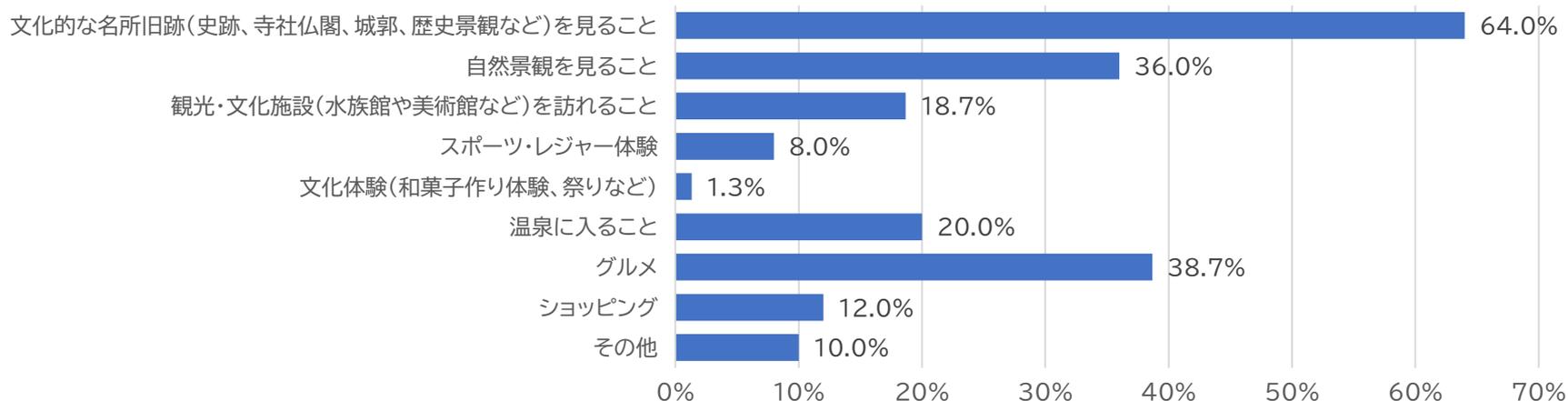
# 調查結果

# 旅行目的・体験したコンテンツ



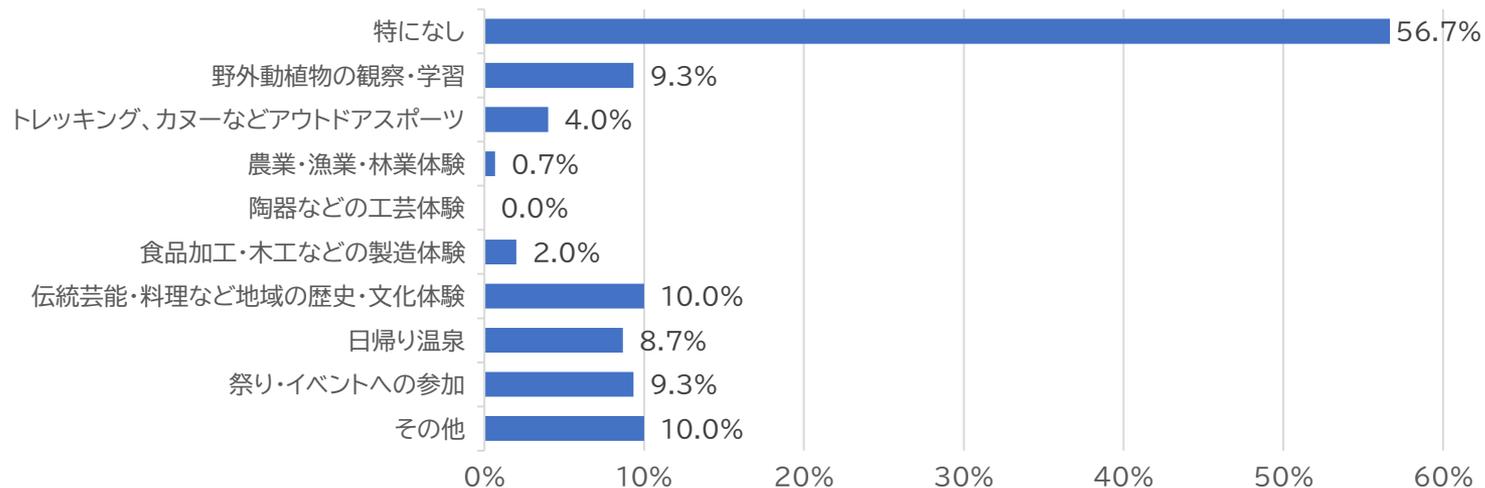
## 旅行目的

N=150



## 体験したコンテンツ

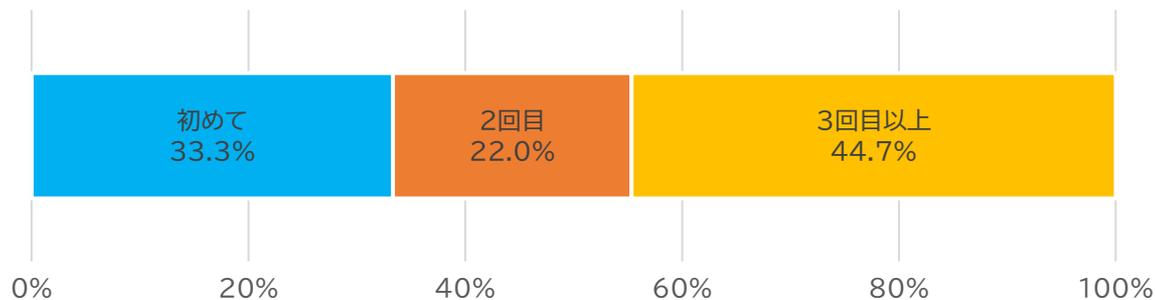
N=150



# リピート率・消費額①

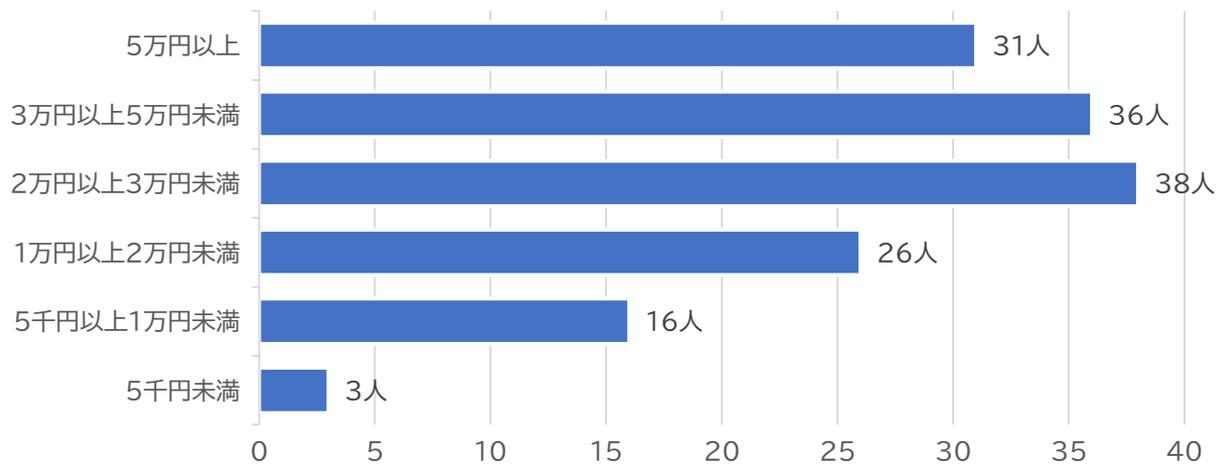


## リピート率



N=150

## 消費額



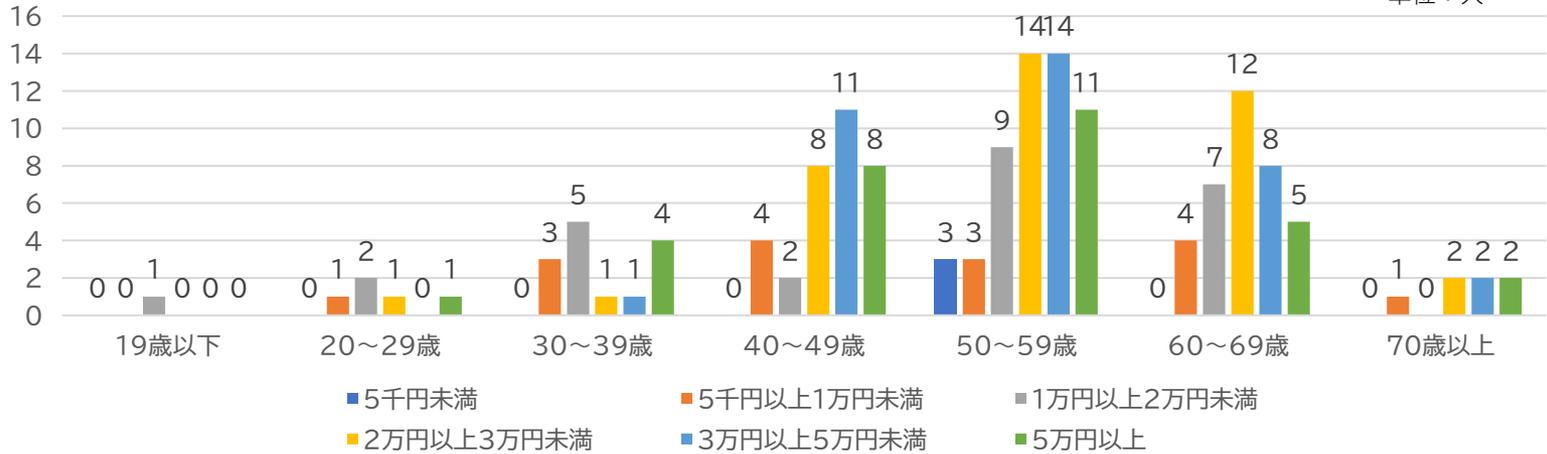
N=150

# リピート率・消費額②



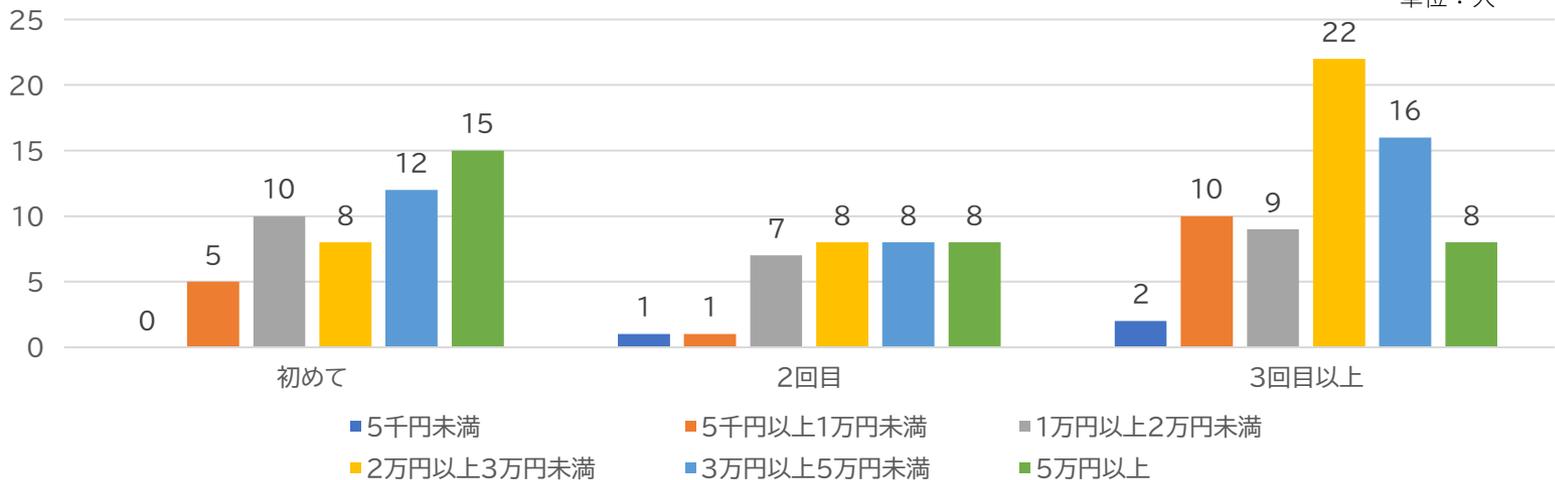
## 消費額×年代

単位：人



## 消費額×リピート率

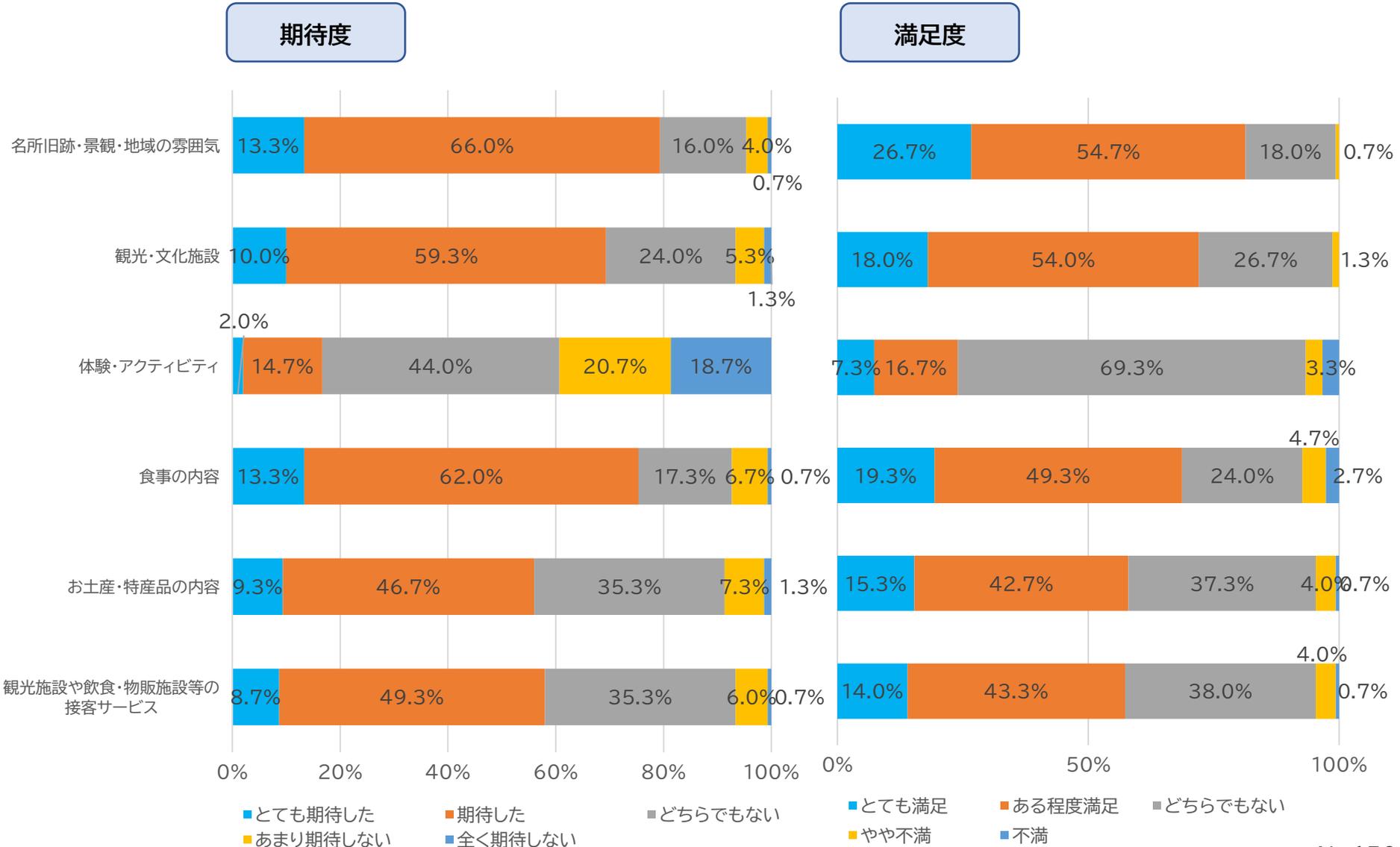
単位：人



N=150

N=150

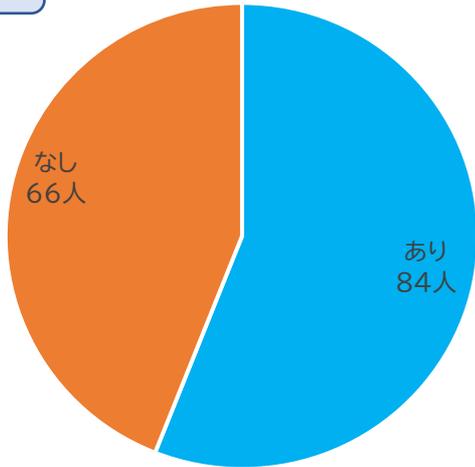
# 地域への期待度・地域の満足度



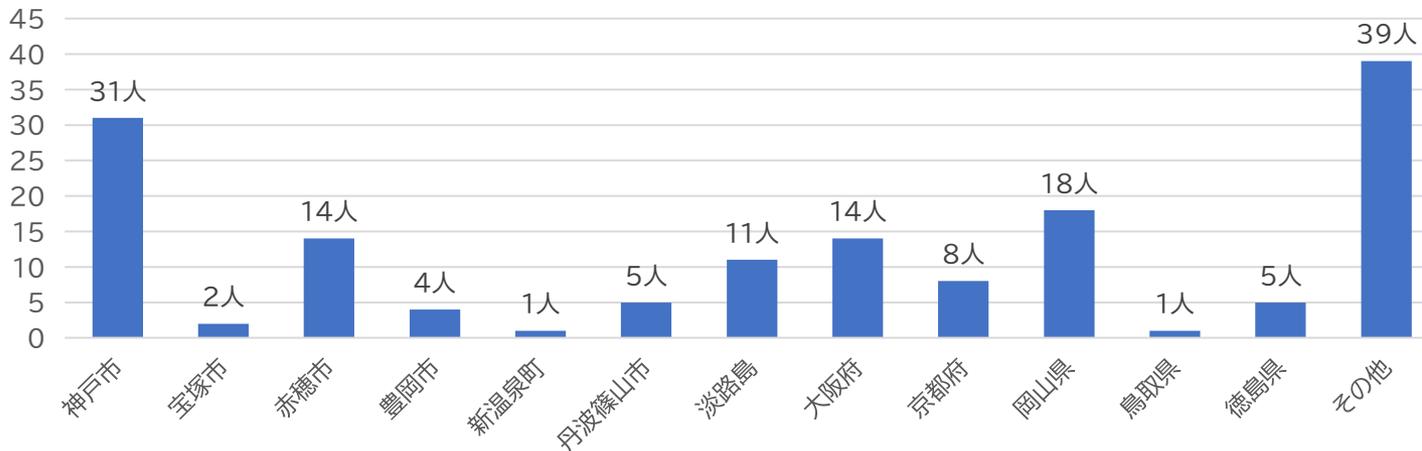
# 周遊の有無・周遊先



## 周遊の有無



## 周遊先

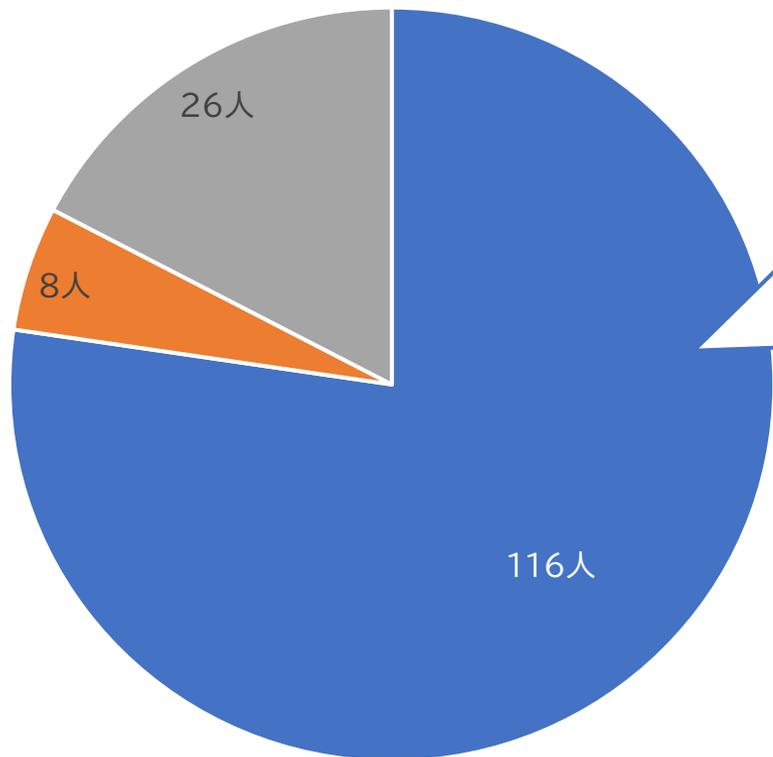


N=84

# 宿泊の有無・宿泊目的



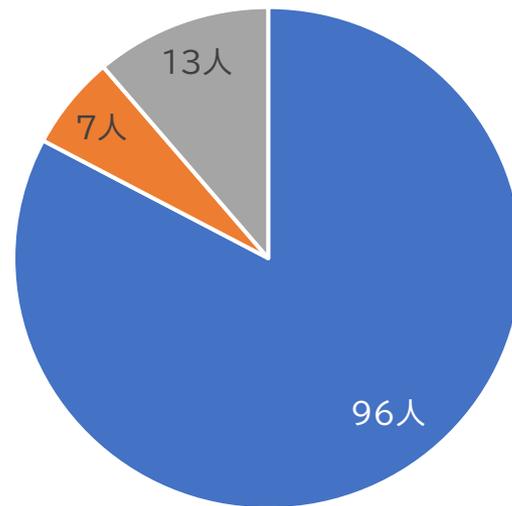
宿泊の有無



- 宿泊あり(姫路地域内での宿泊を含む)
- 宿泊あり(姫路地域内では宿泊しない)
- 宿泊なし(日帰り旅行)

N=150

宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

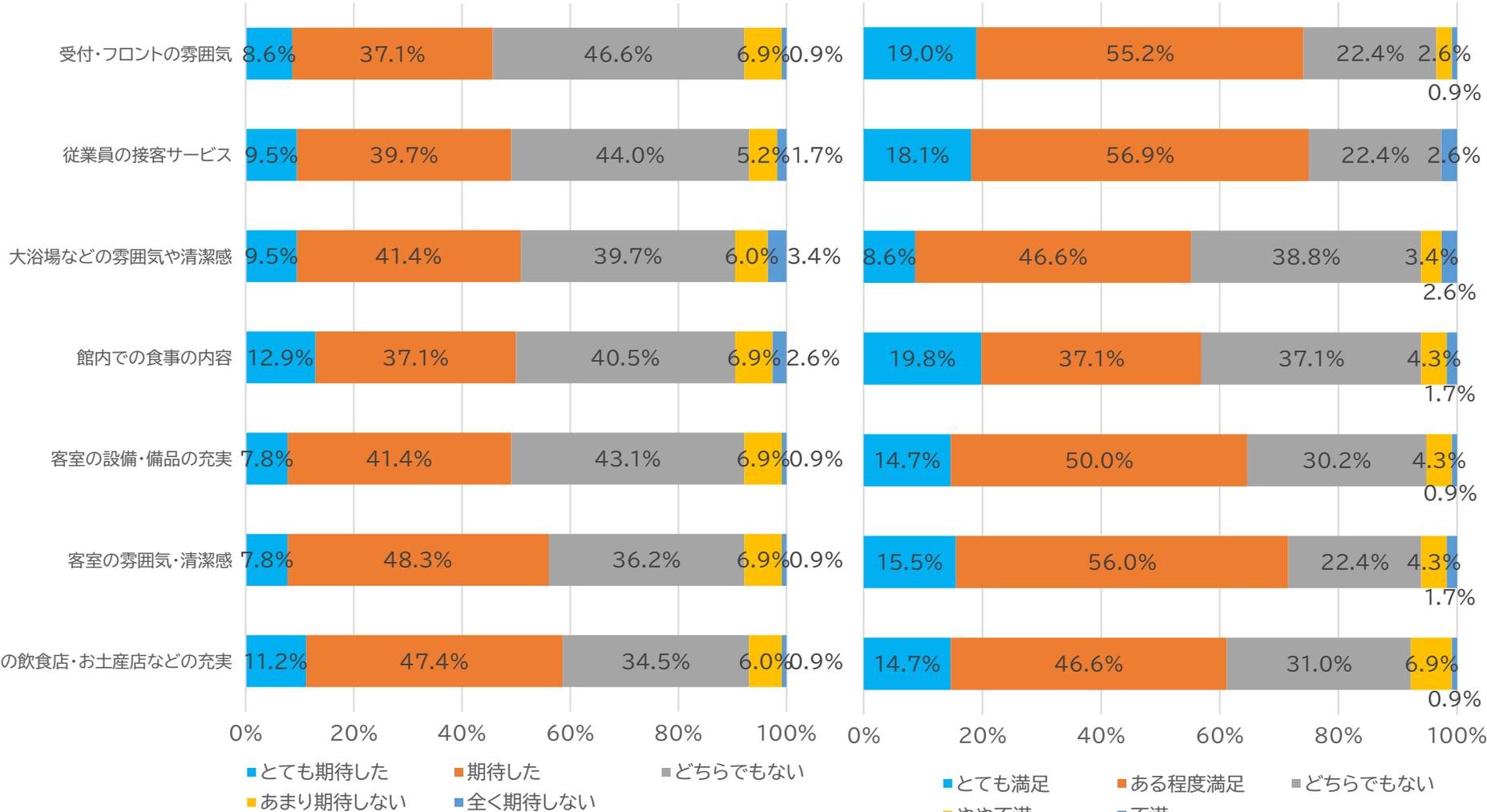
N=116

# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

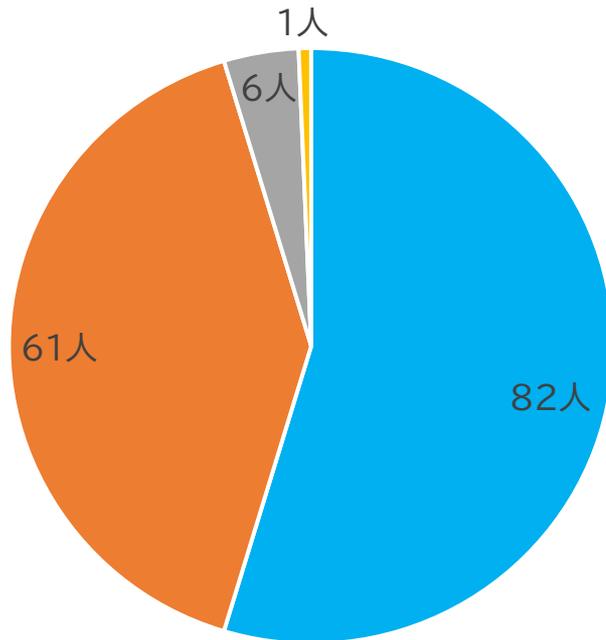
満足度



# 地域および宿泊施設の再訪意向



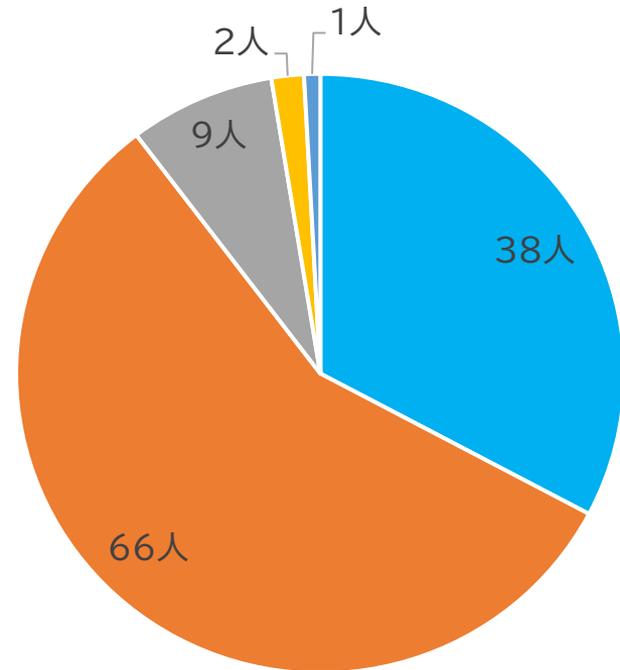
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=150

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=116