

観光地魅力度調査報告書

令和5年4～6月

～有馬温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	有馬温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	13
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2023年4月～2023年6月
特記事項	

サンプル数が少ないためコメントは省略

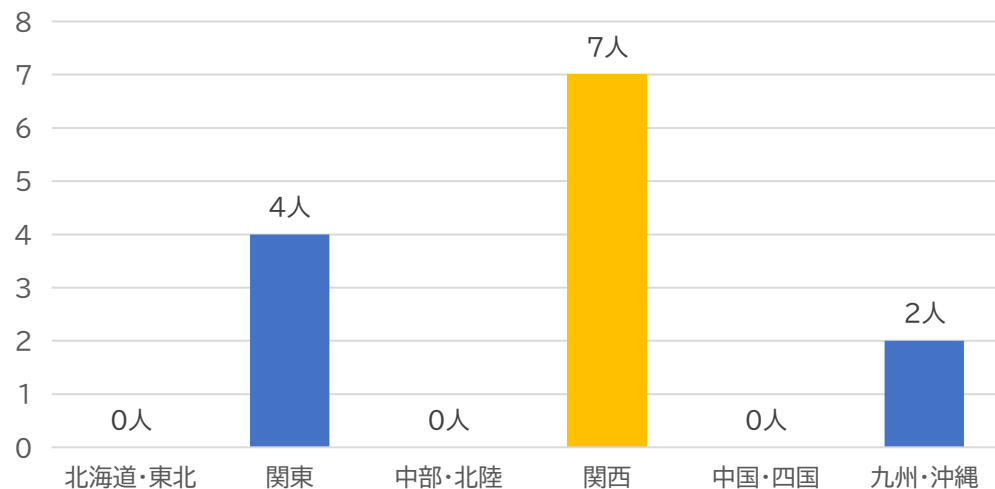
回答者属性

居住地



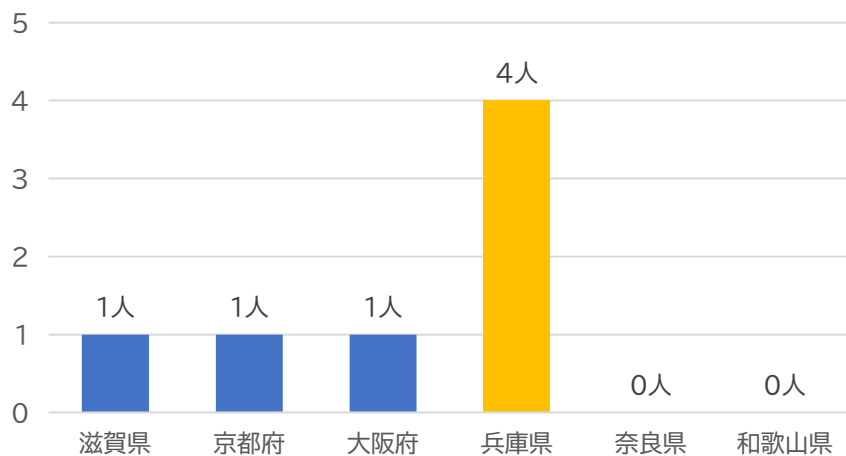
居住地

N=13



居住地(うち関西)

N=7



居住地(関西のうち兵庫県内)

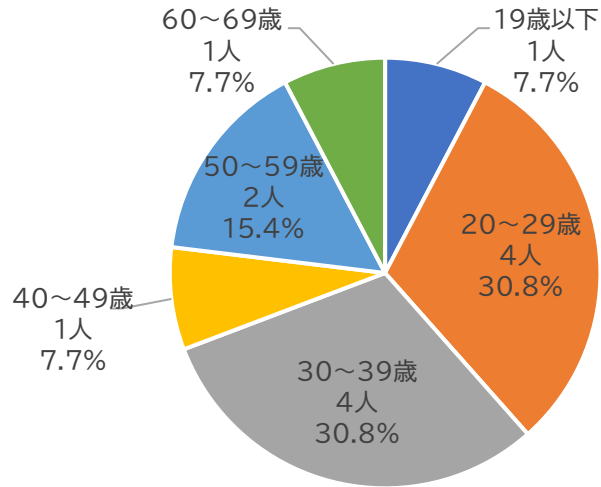
N=4



年齢・性別

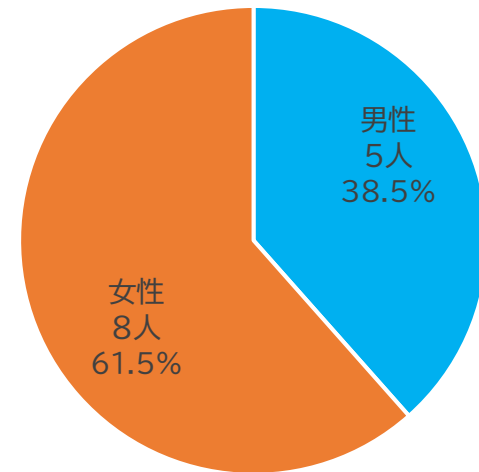


年齢



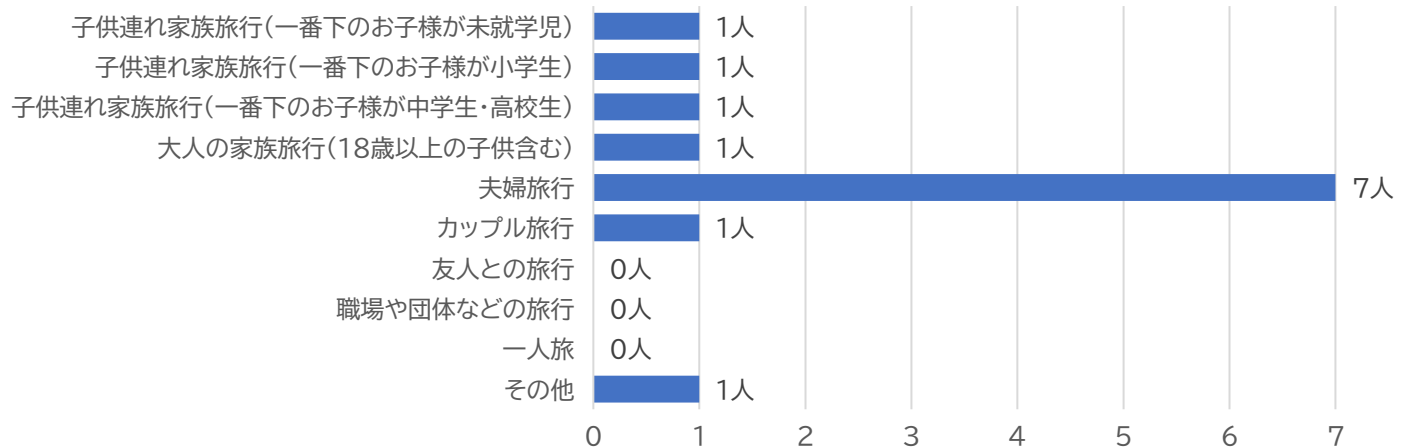
N=13

性別



N=13

同行者



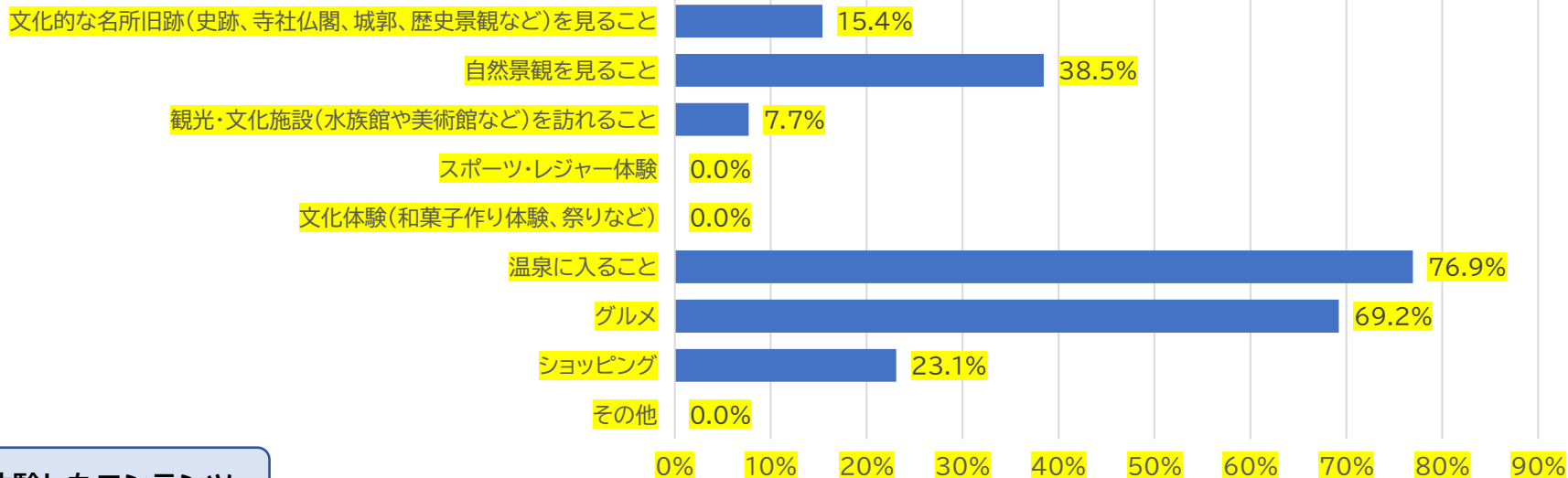
N=13

調查結果

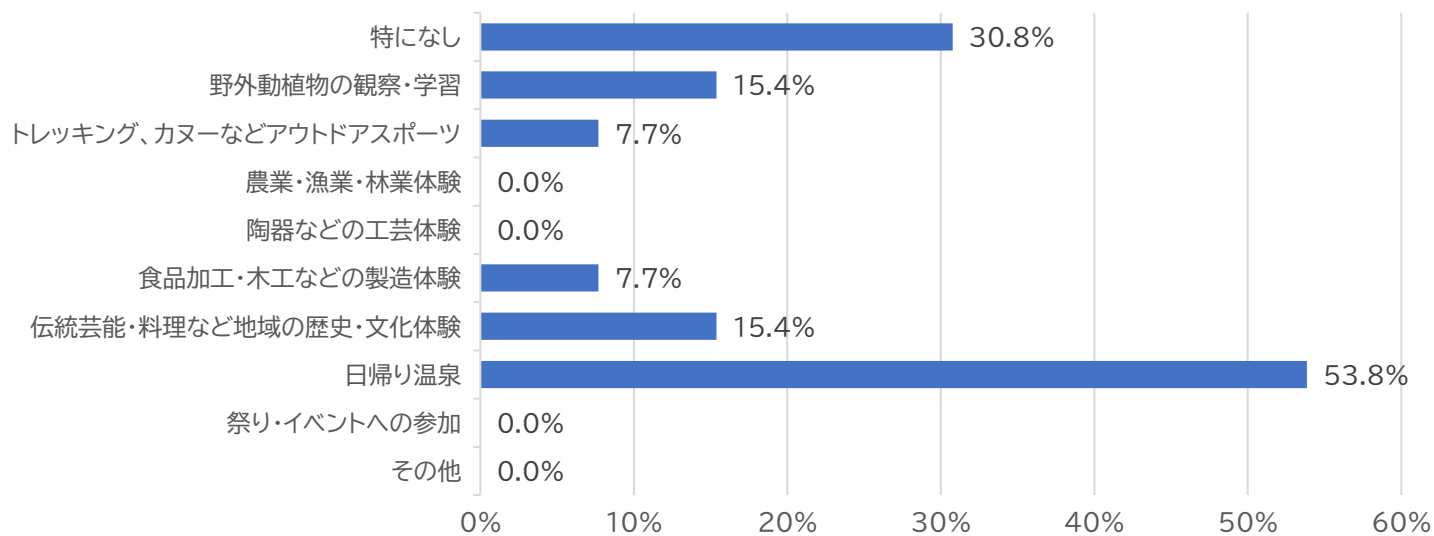
旅行目的・体験したコンテンツ



旅行目的



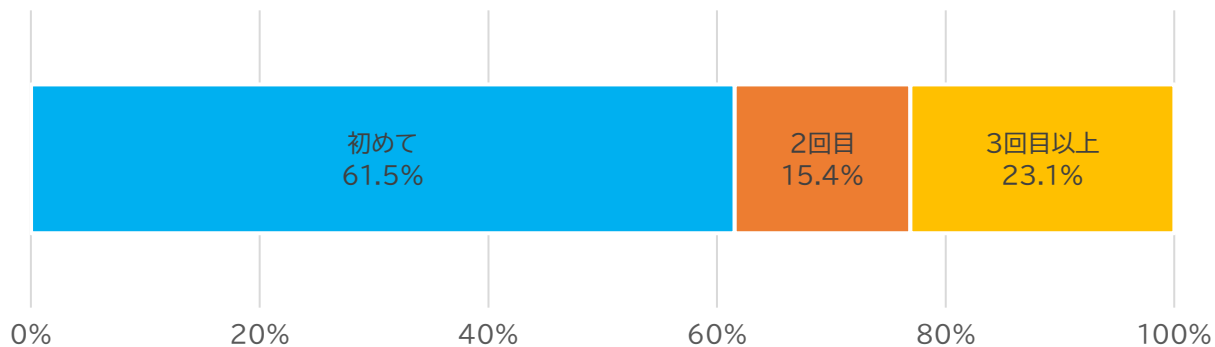
体験したコンテンツ



リピート率・消費額①

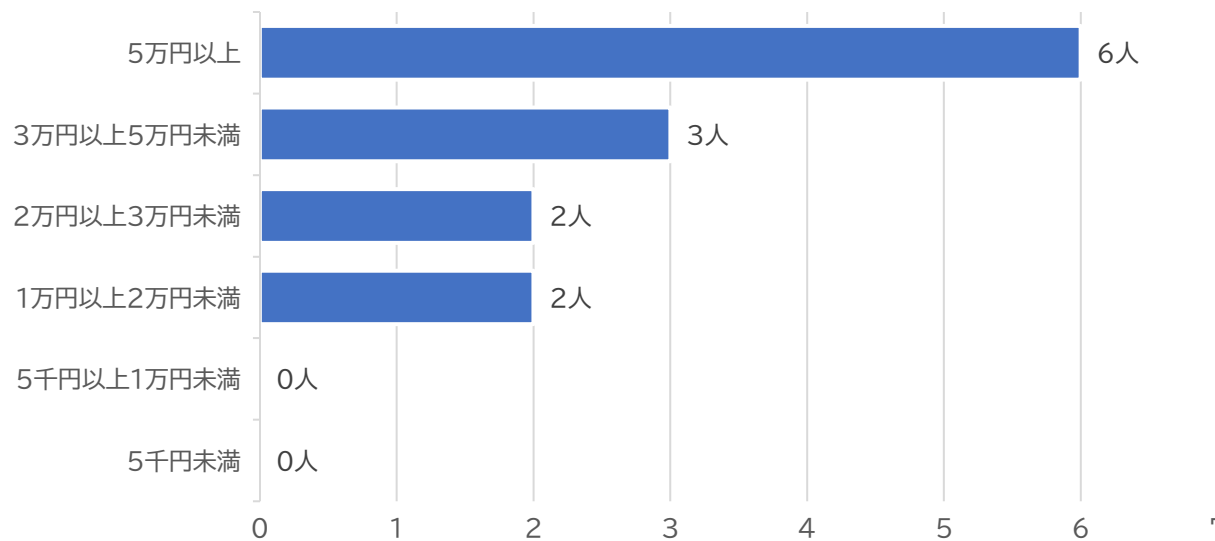


リピート率



N=13

消費額

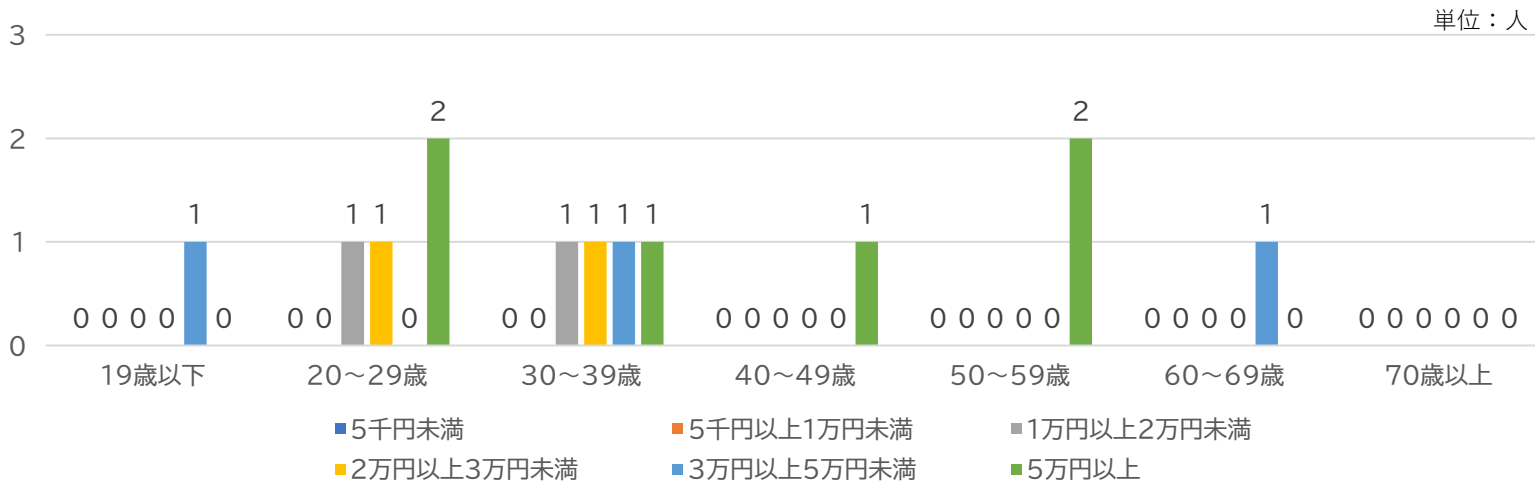


N=13

リピート率・消費額②

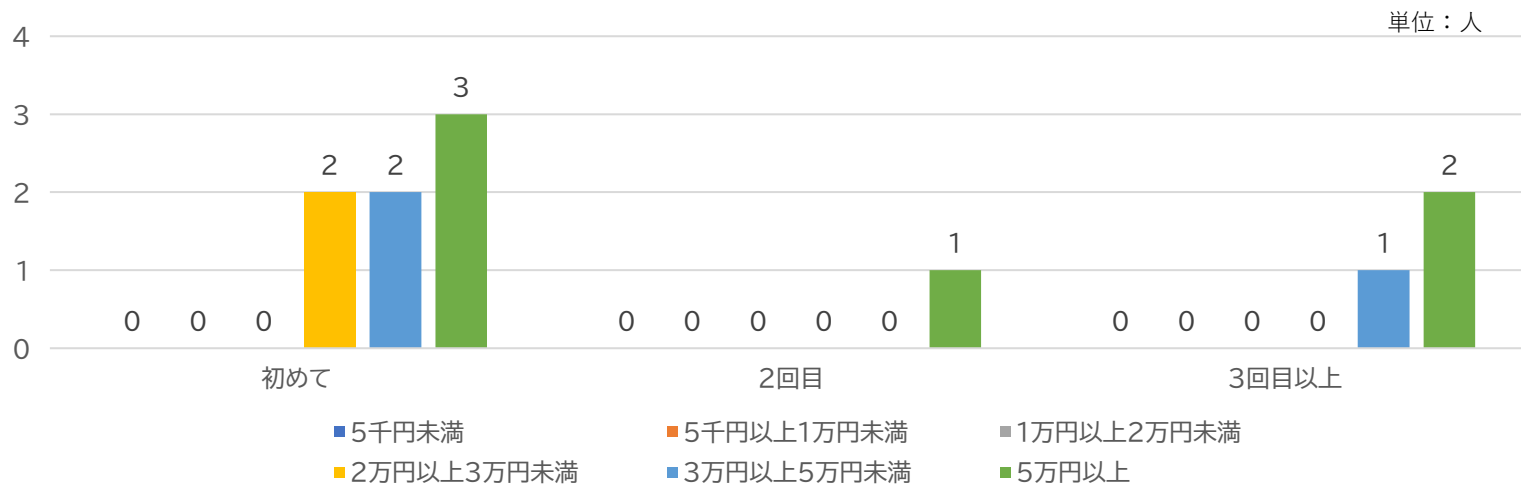


消費額×年代



N=13

消費額×リピート率



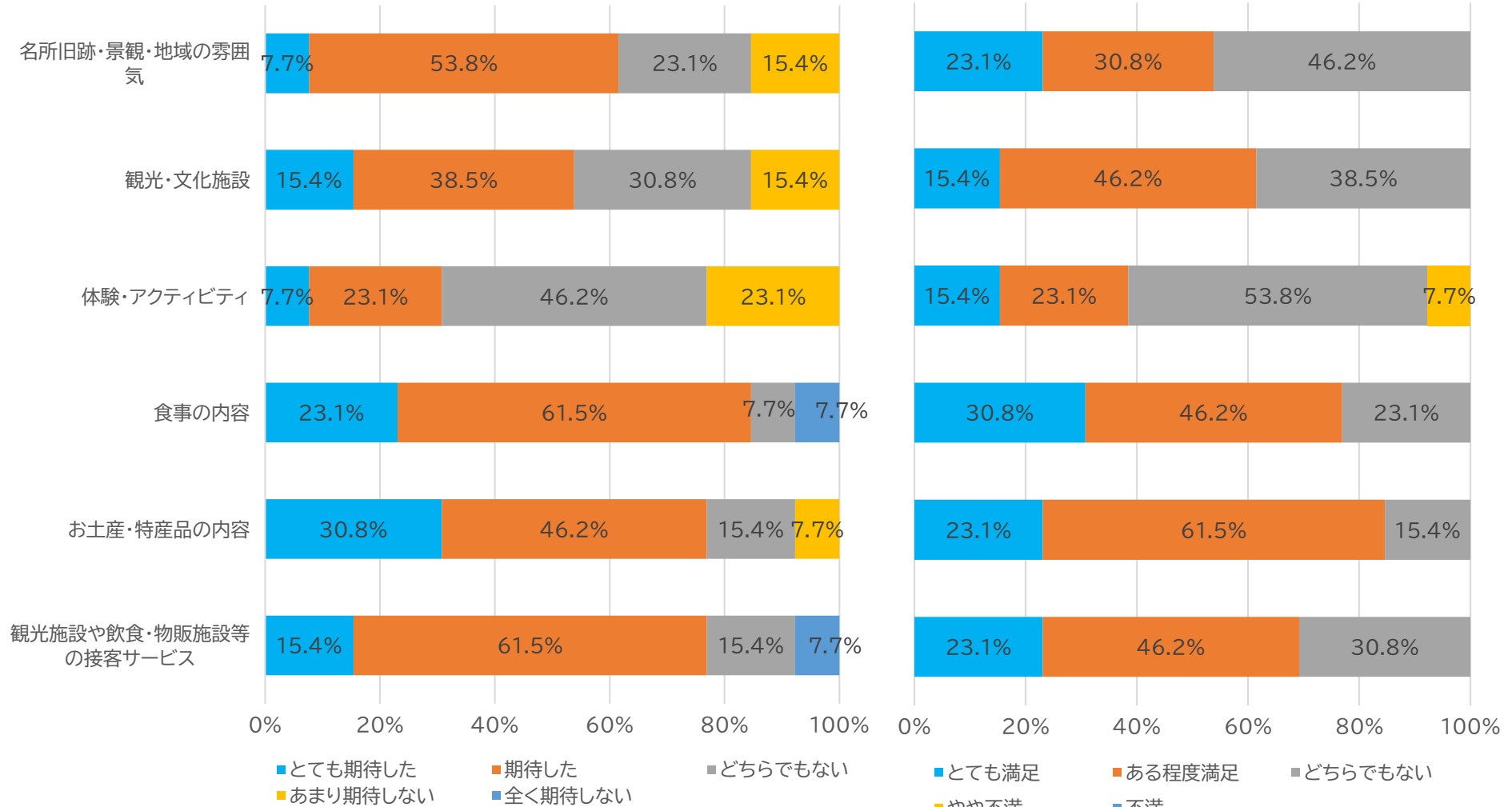
N=13

地域への期待度・地域の満足度



期待度

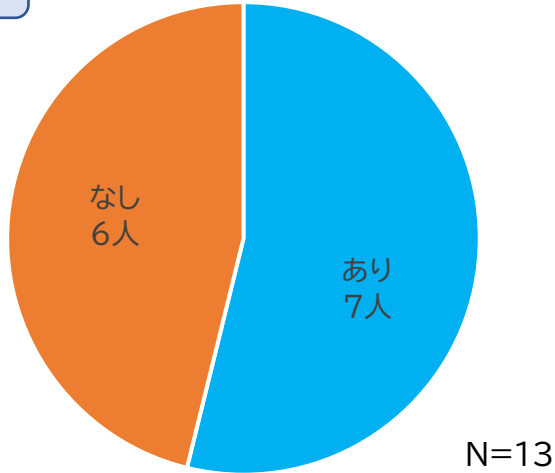
満足度



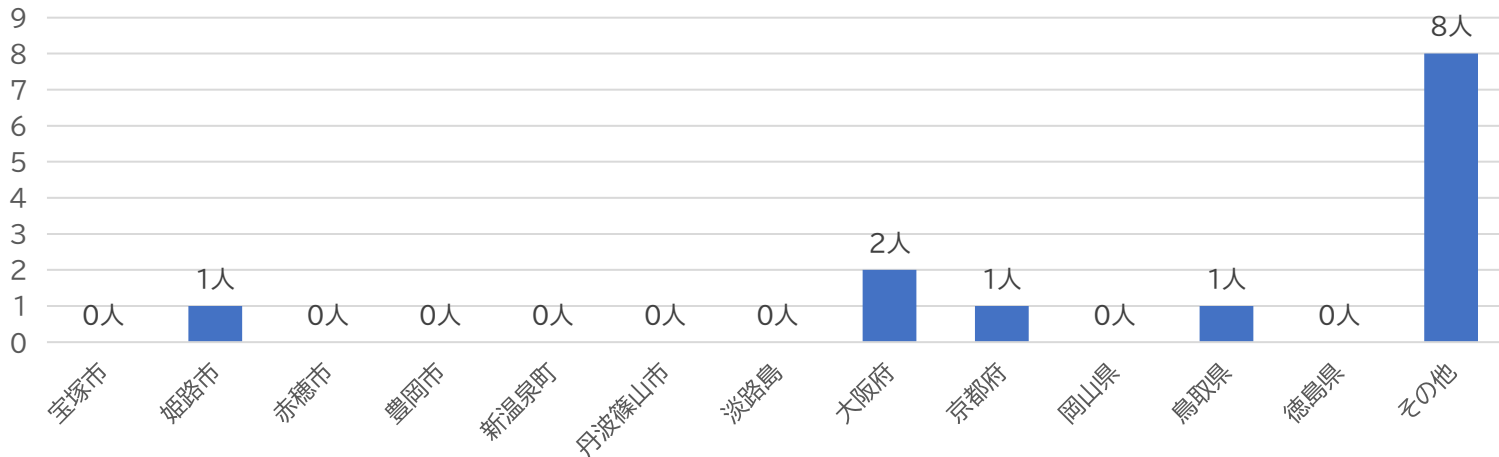
周遊の有無・周遊先



周遊の有無



周遊先

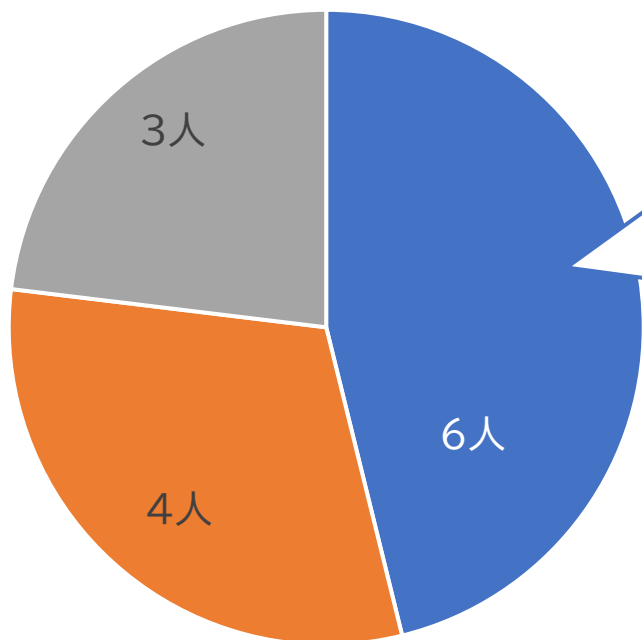


N=13

宿泊の有無・宿泊目的



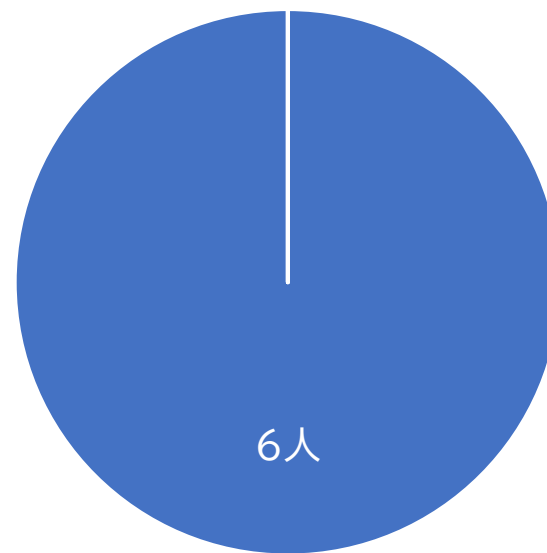
宿泊の有無



- 宿泊あり(有馬温泉地域内での宿泊を含む)
- 宿泊あり(有馬温泉地域内では宿泊しない)
- 宿泊なし(日帰り旅行)

N=13

宿泊目的



- 観光

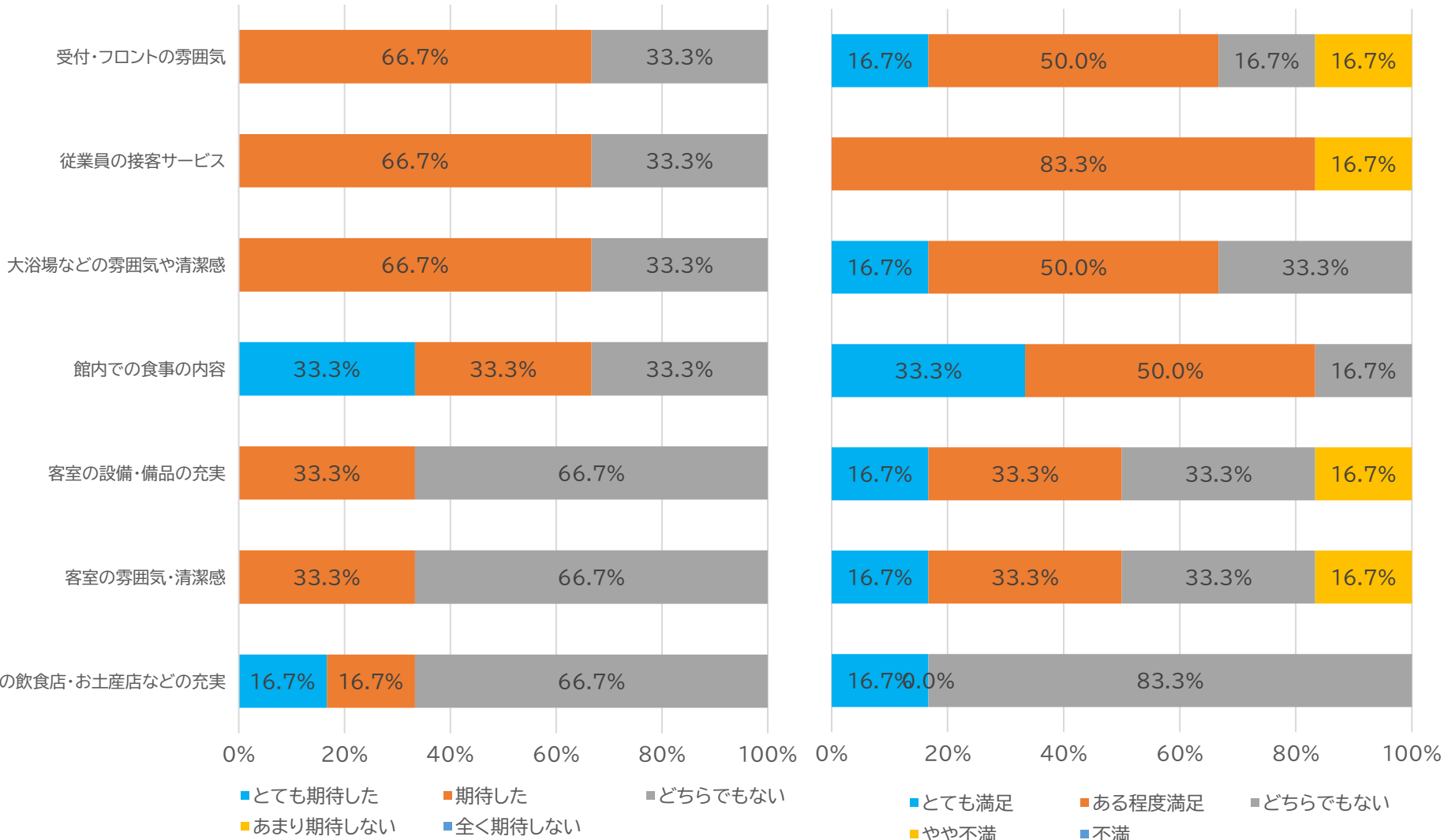
N=6

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

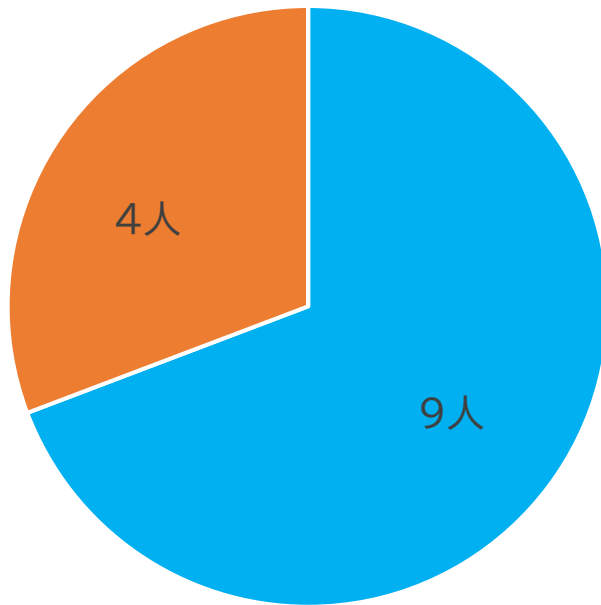
満足度



再訪意向



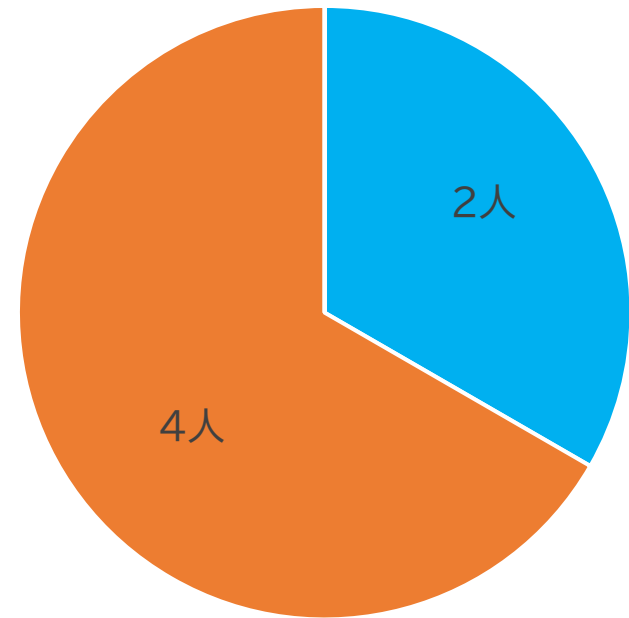
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=13

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=6