

観光地魅力度調査報告書

令和5年1～3月

～宝塚市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	宝塚市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	73
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2023年1月～2023年3月
特記事項	

《リピート率》

- ・「3回目以上」の旅行者が68.5%と県平均の49.1%より19.4%高い数値となっている。

《宿泊の有無》

- ・「宿泊あり（回答地域での宿泊を含む）」の旅行者が15.1%と県平均の59.9%より44.8%低い数値となっている

※旅行消費額については調査方法調整中のためコメントは省略。

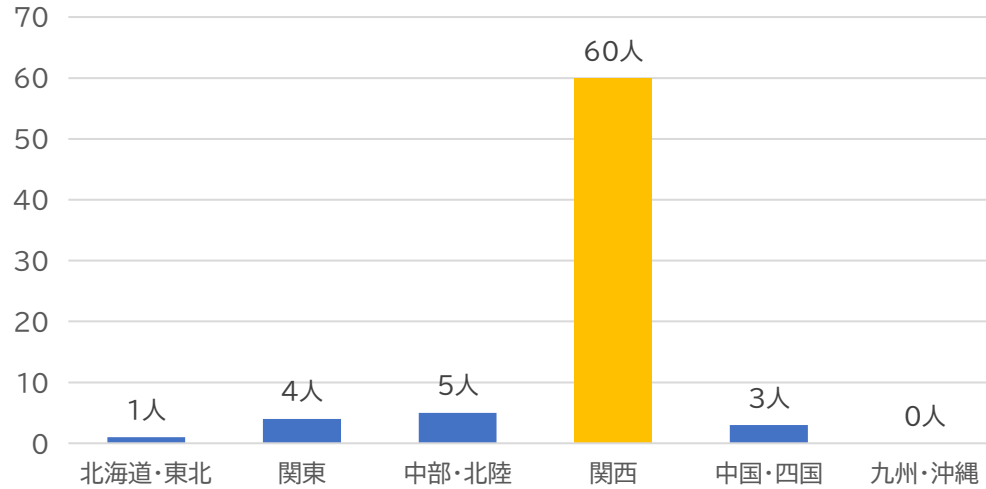
回答者属性

居住地



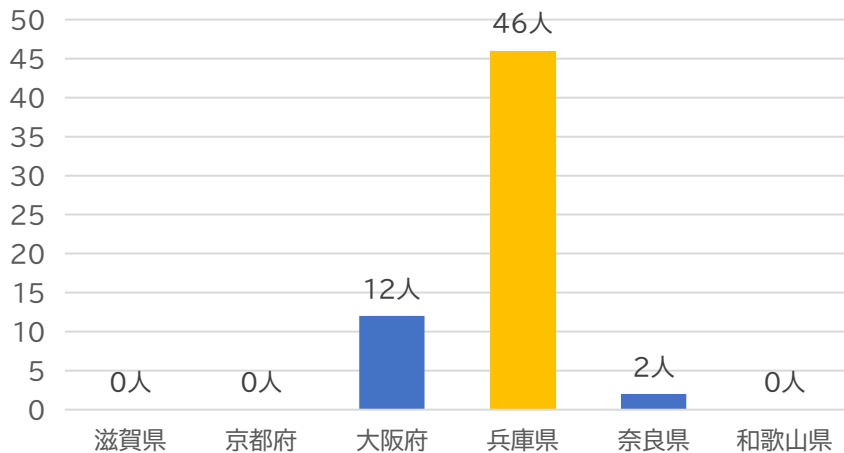
居住地

N=73



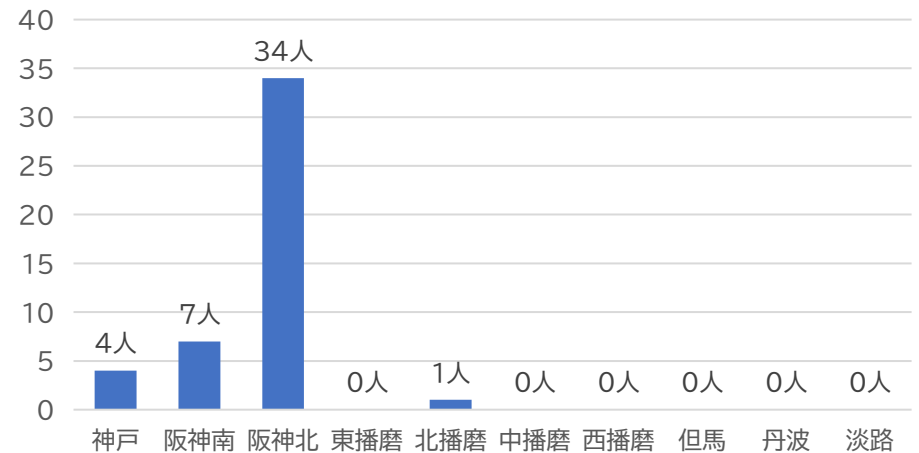
居住地(うち関西)

N=60



居住地(関西のうち兵庫県内)

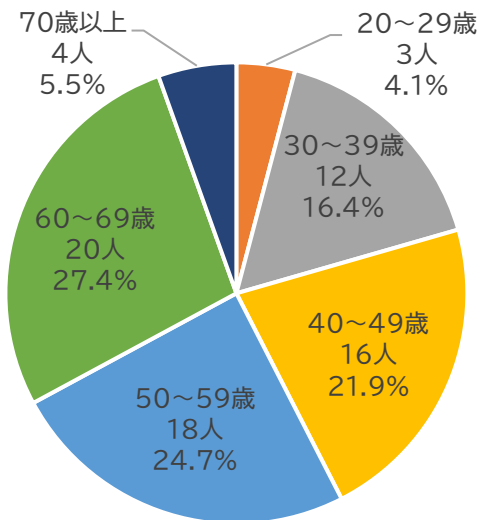
N=46



年齢・性別

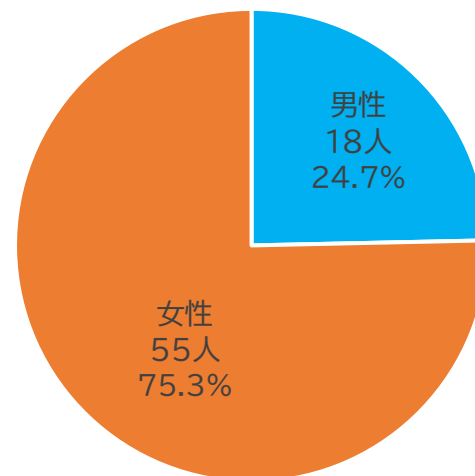


年齢



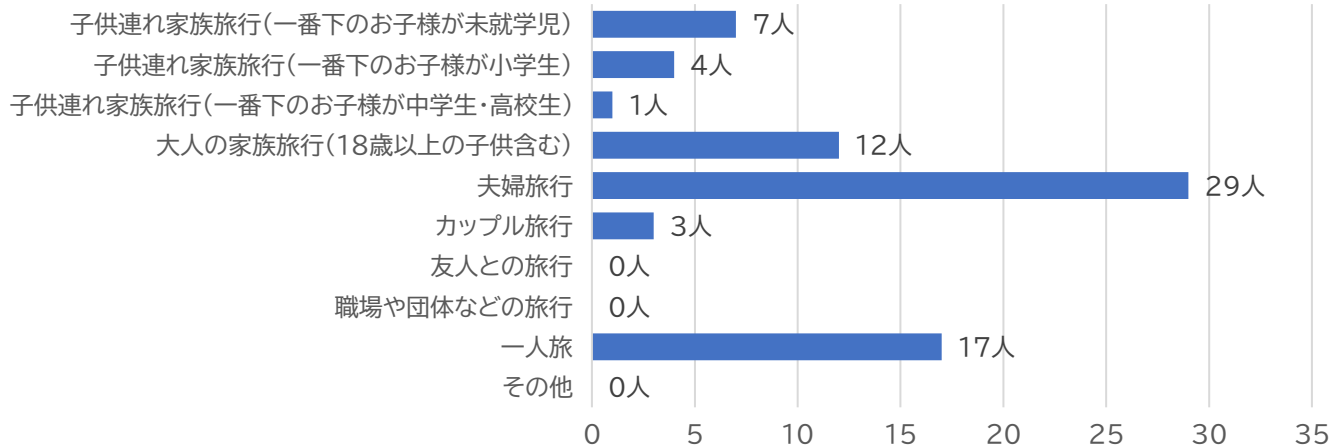
N=73

性別



N=73

同行者



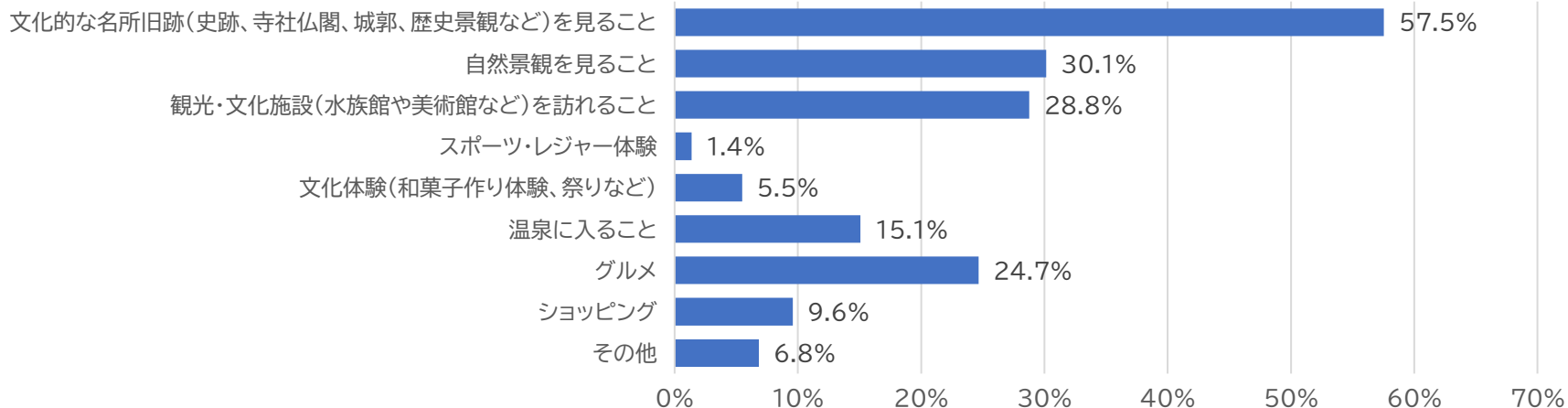
N=40

調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ

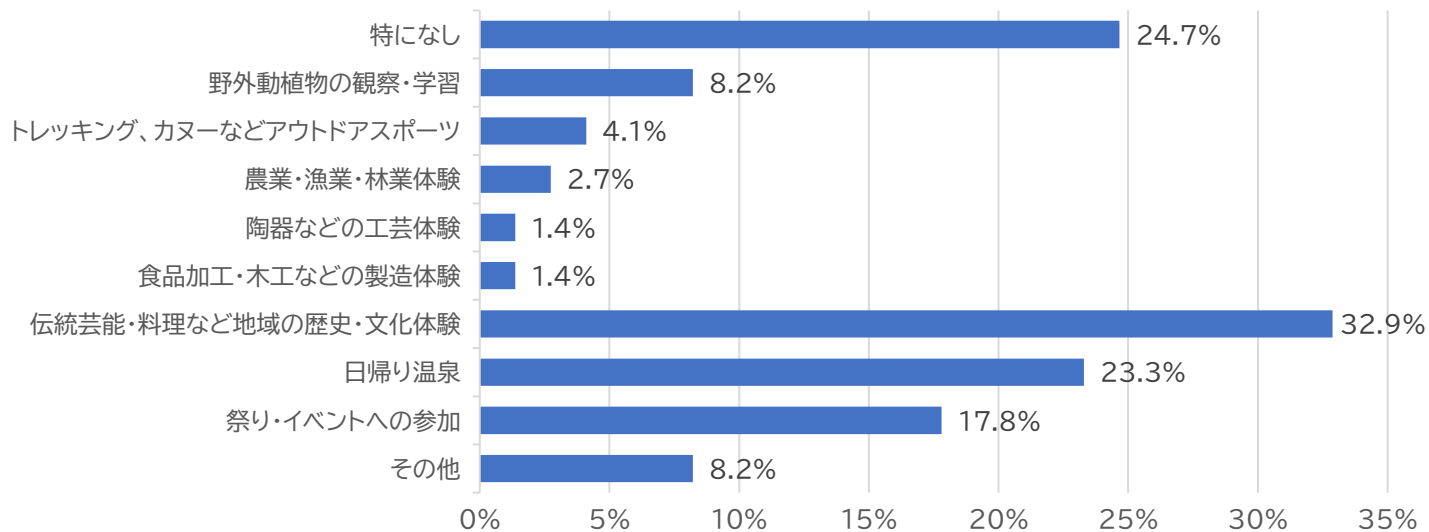


旅行目的



N=73

体験したコンテンツ

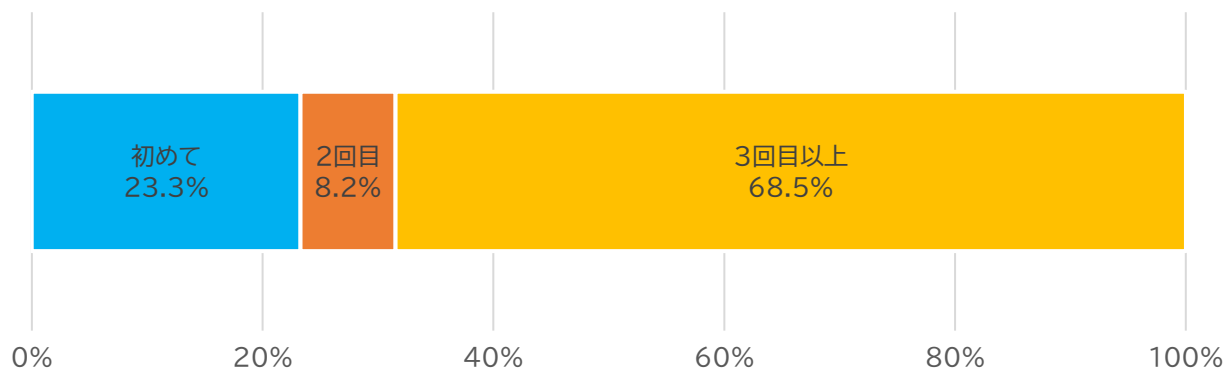


N=73

リピート率・消費額①

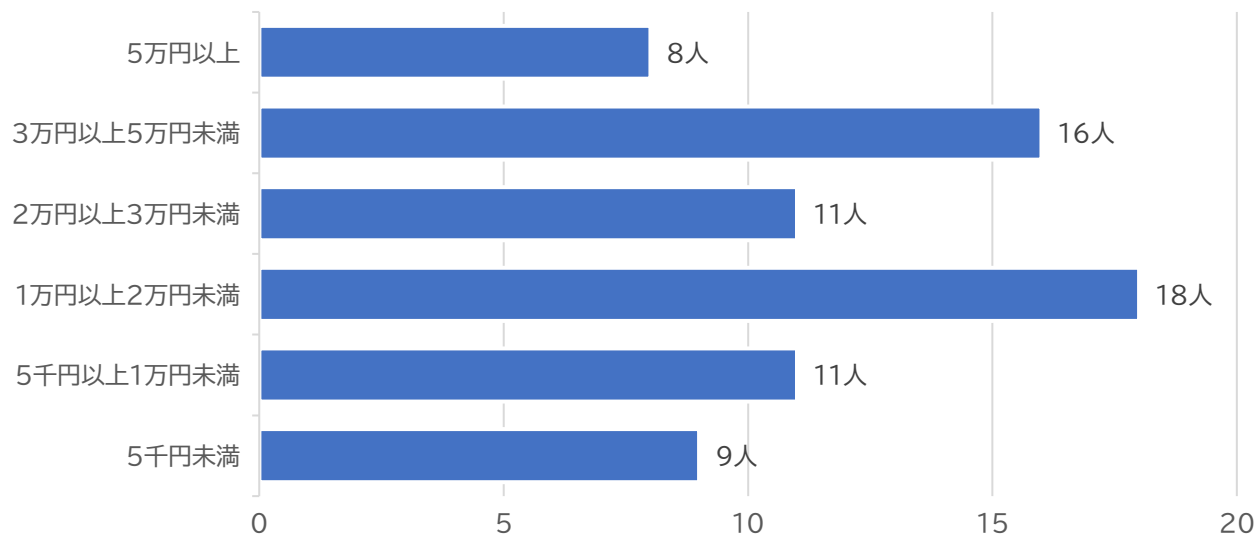


リピート率



N=73

消費額

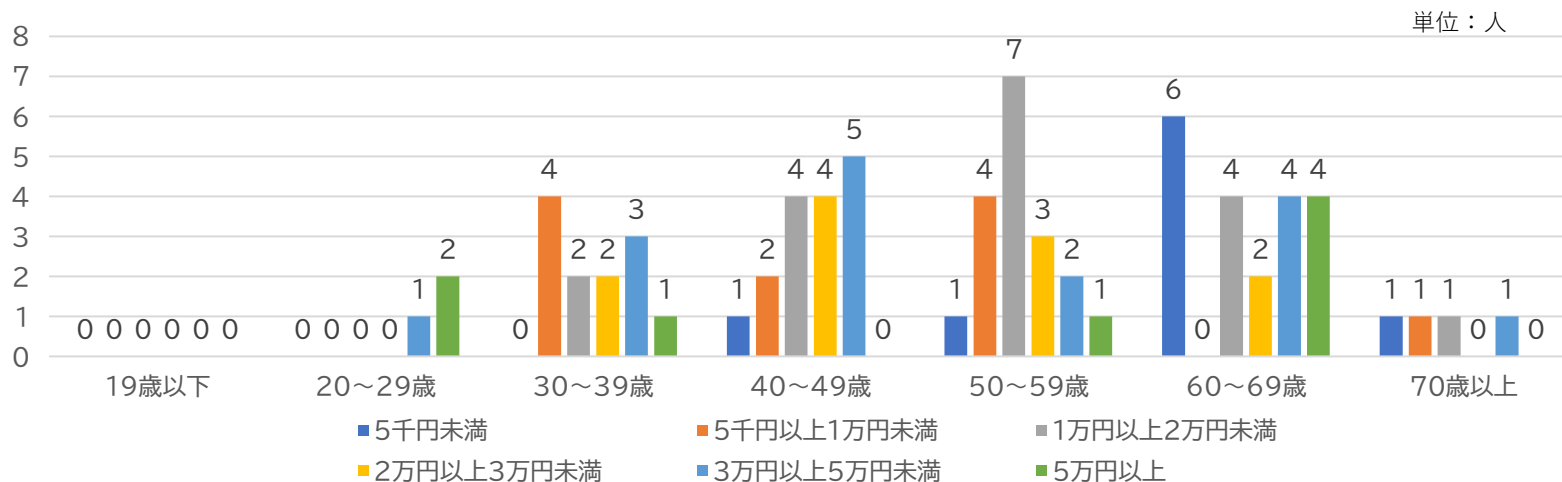


N=73

リピート率・消費額②

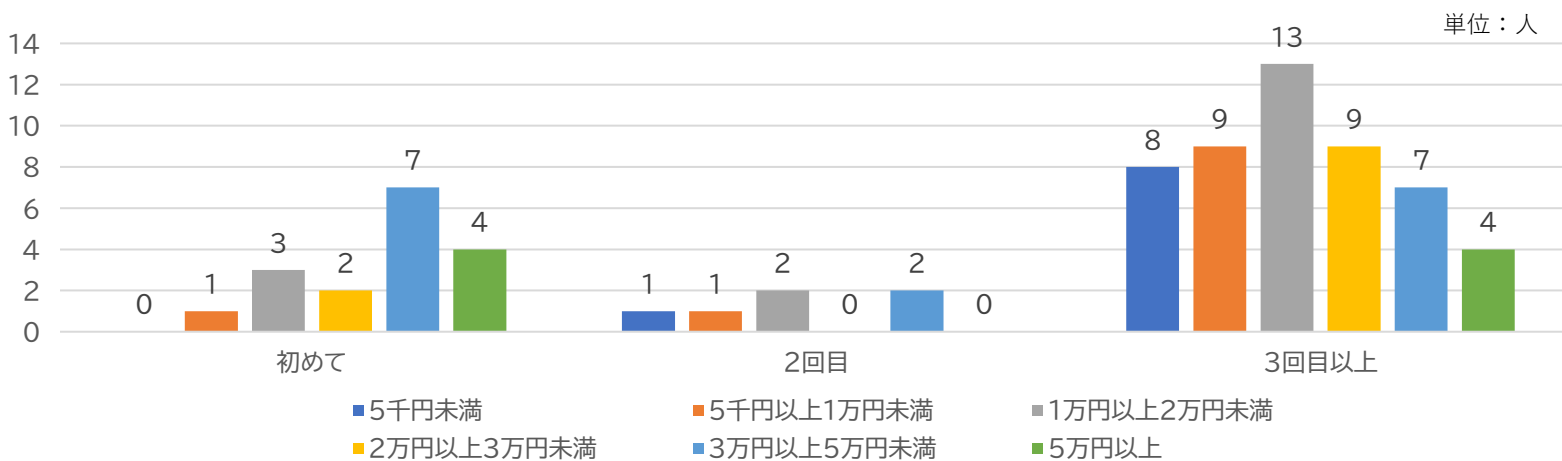


消費額×年代



N=73

消費額×リピート率



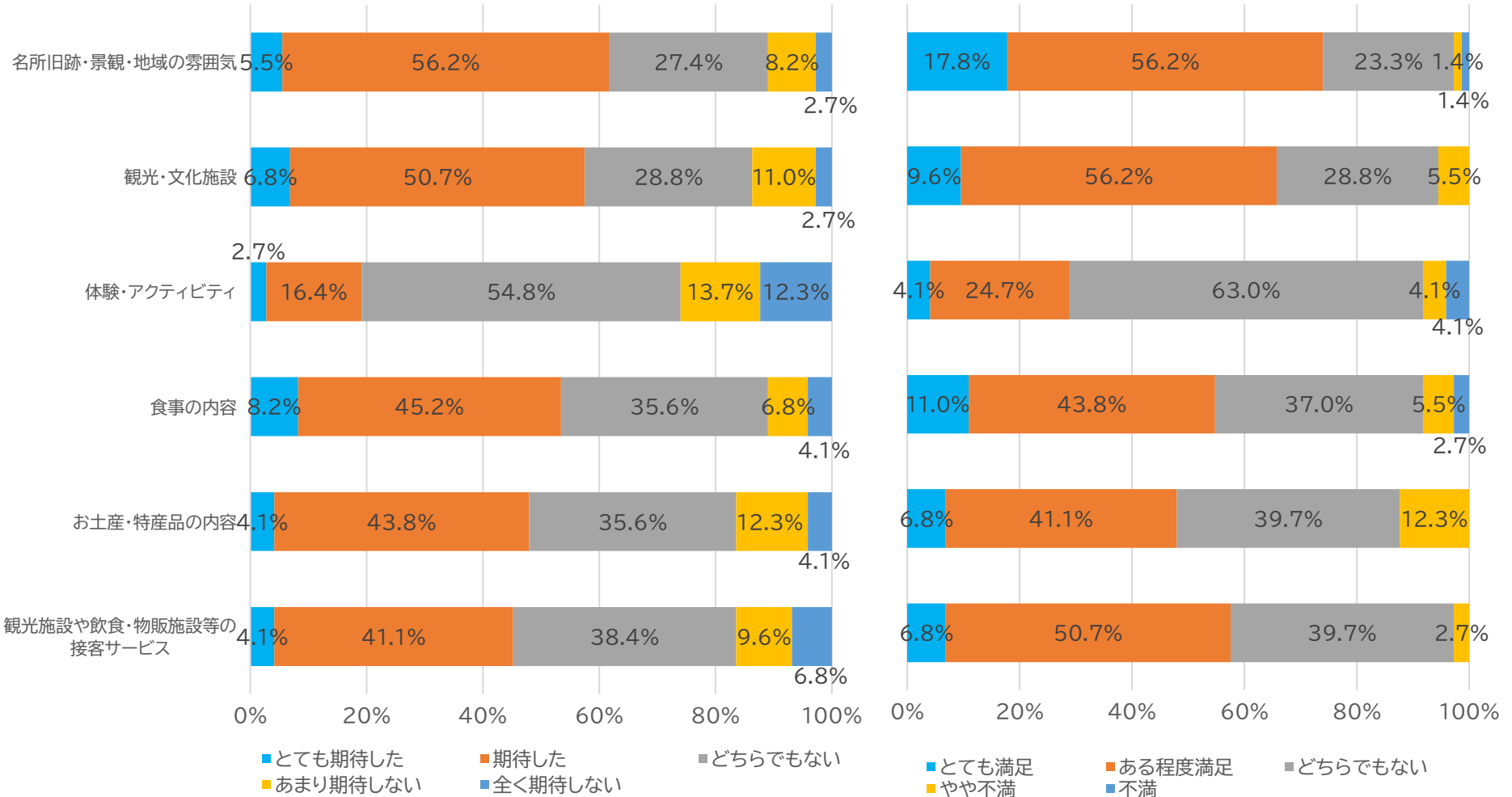
N=73

地域への期待度・地域の満足度



期待度

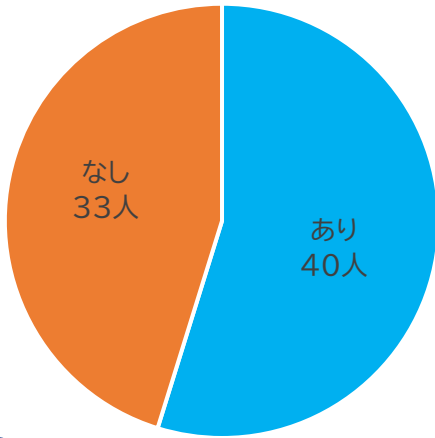
満足度



周遊の有無・周遊先



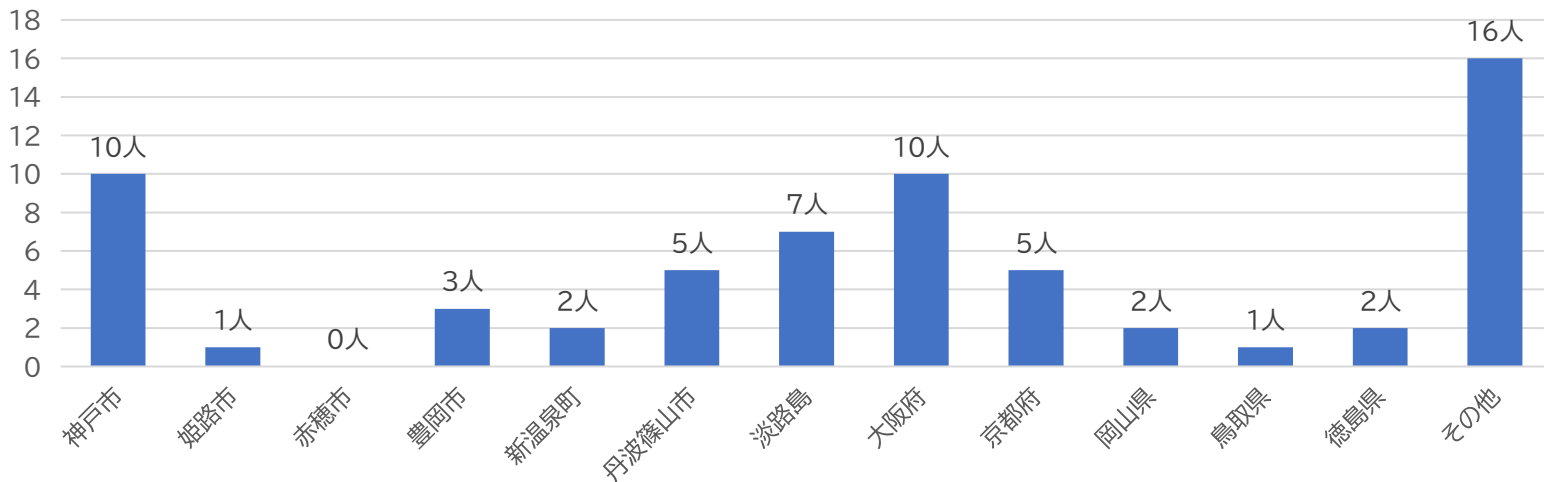
周遊の有無



N=73



周遊先

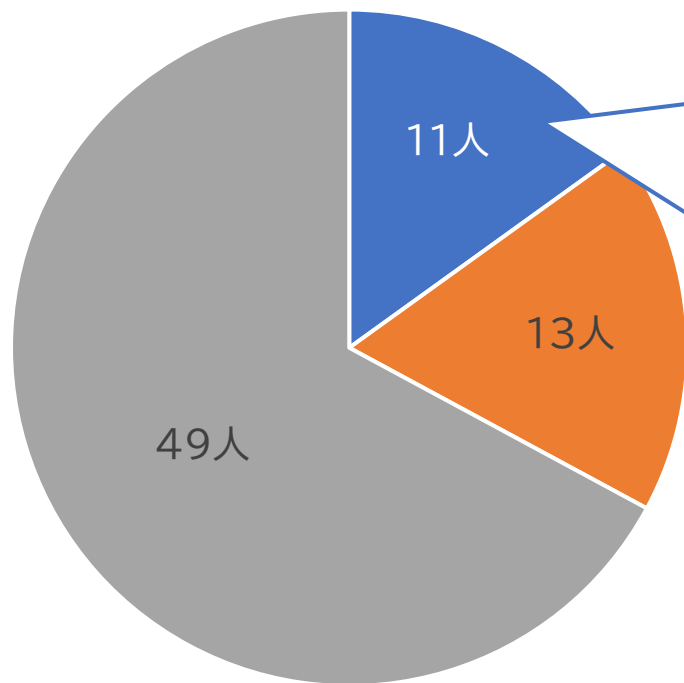


N=40

宿泊の有無・宿泊目的



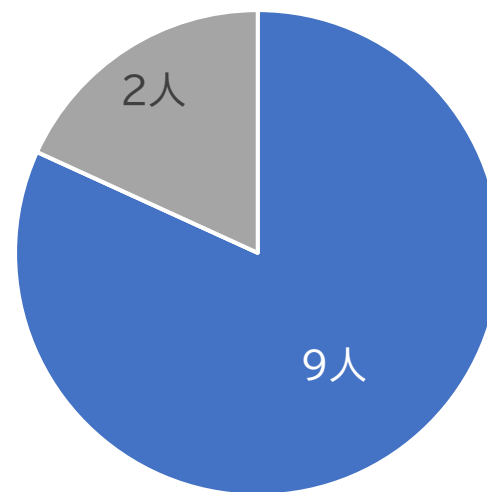
宿泊の有無



- 宿泊あり(宝塚地域内での宿泊を含む)
- 宿泊あり(宝塚地域内では宿泊しない)
- 宿泊なし(日帰り旅行)

N=73

宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

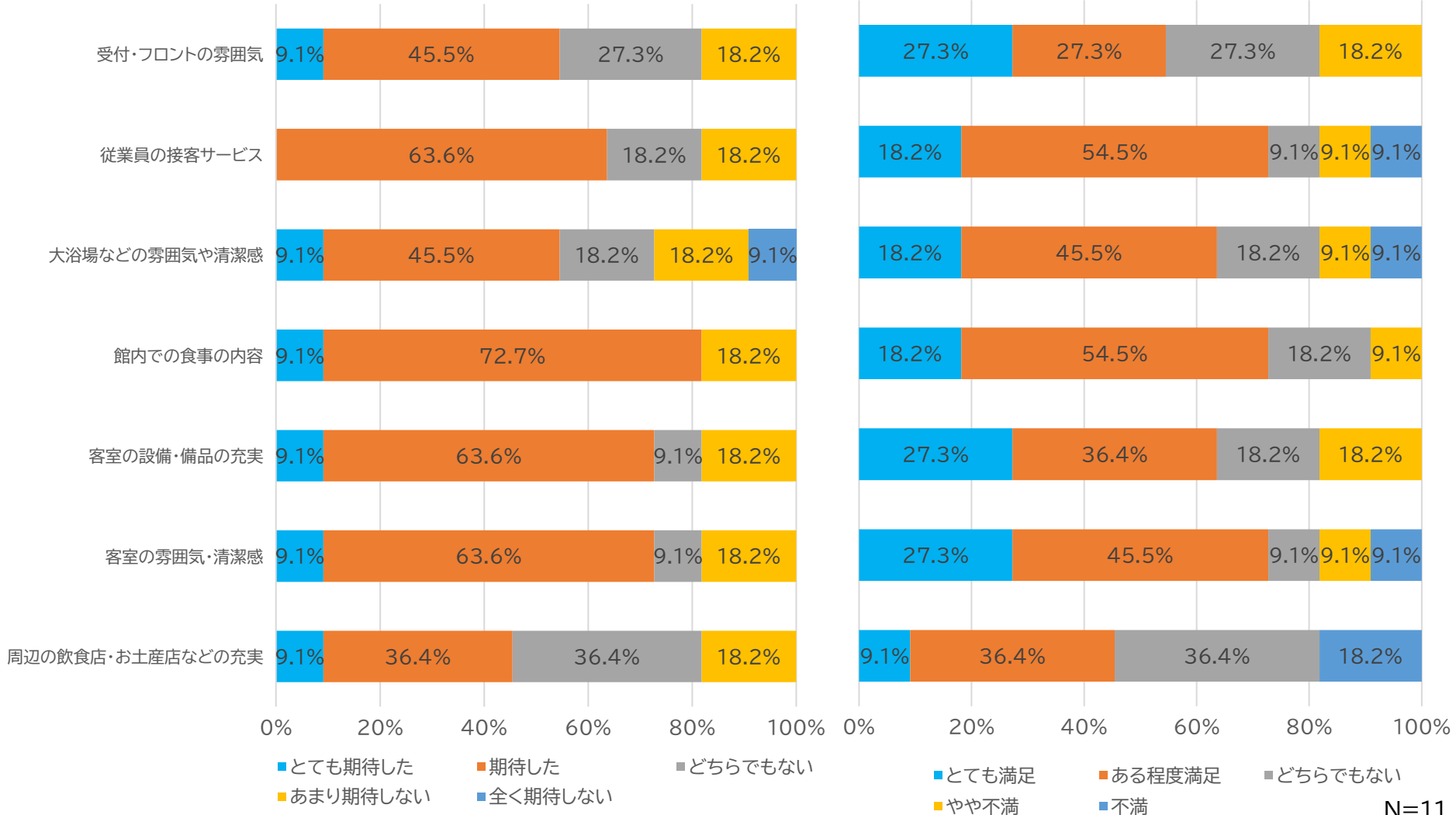
N=11

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

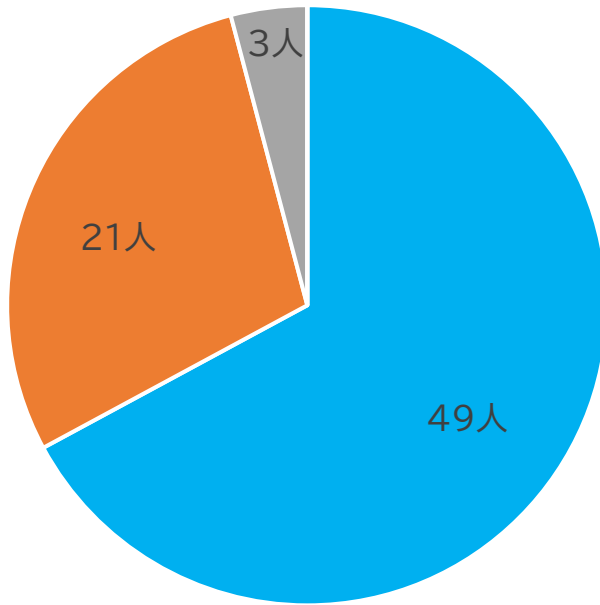
満足度



再訪意向



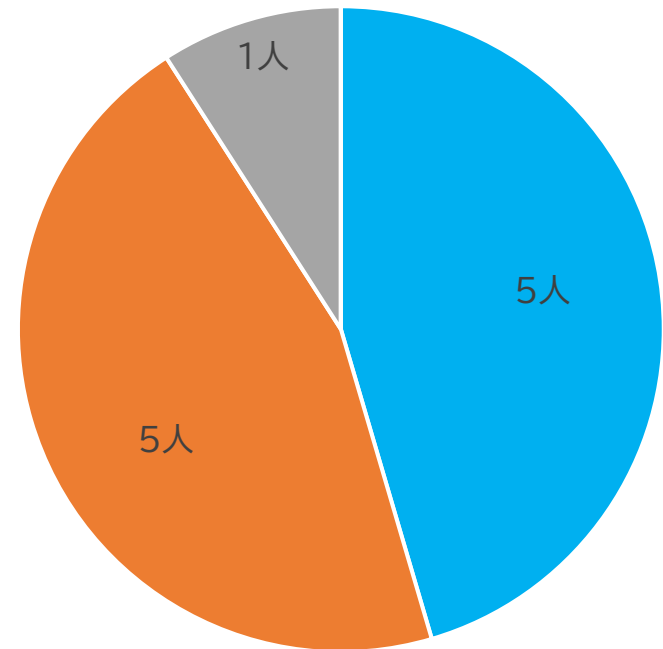
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=73

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=11