

観光地魅力度調査報告書

令和5年1～3月

～伊丹市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	伊丹市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	115
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2023年1月～2023年3月
特記事項	2021年10月より調査開始

《宿泊施設の満足度》

- ・ 前回調査と比較して、宿泊施設の満足度（全項目平均）で「とても満足」「ある程度満足」を選んだ人の割合が73.2%と23.2%増加している。

《地域への再訪意向》

- ・ 前回調査と比較して、地域への再訪意向で「ぜひまた訪ねたい」を選んだ人の割合が63.5%と6.4%増加している。

※旅行消費額については調査方法調整中のためコメントは省略。

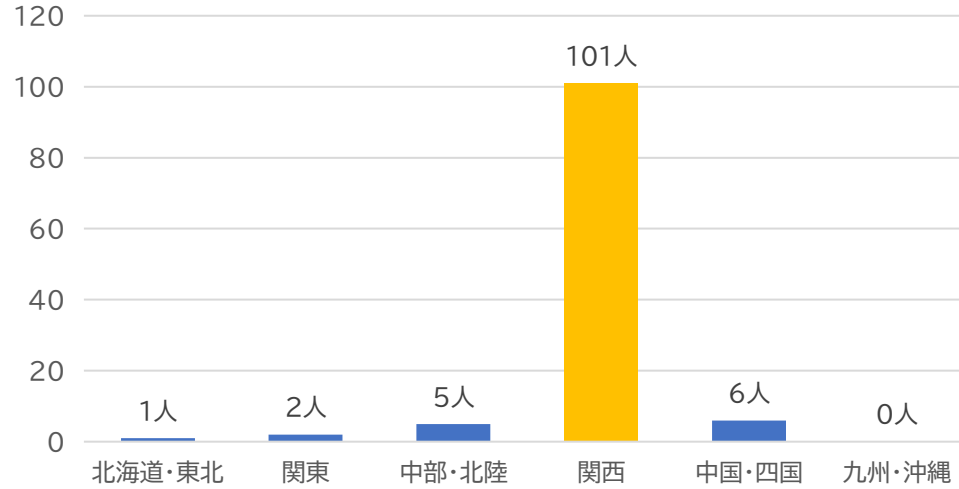
回答者属性

居住地



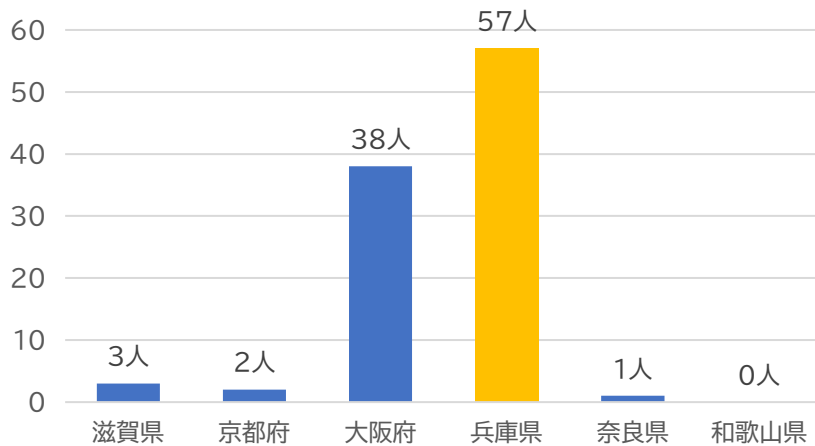
居住地

N=115



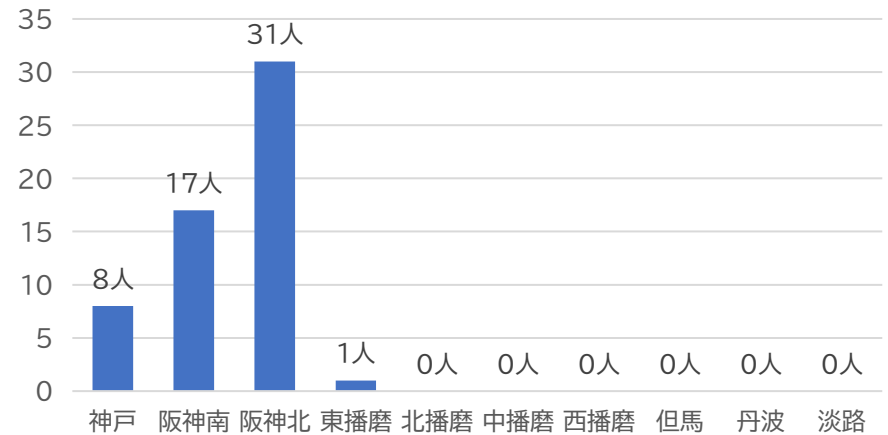
居住地(うち関西)

N=101



居住地(関西のうち兵庫県内)

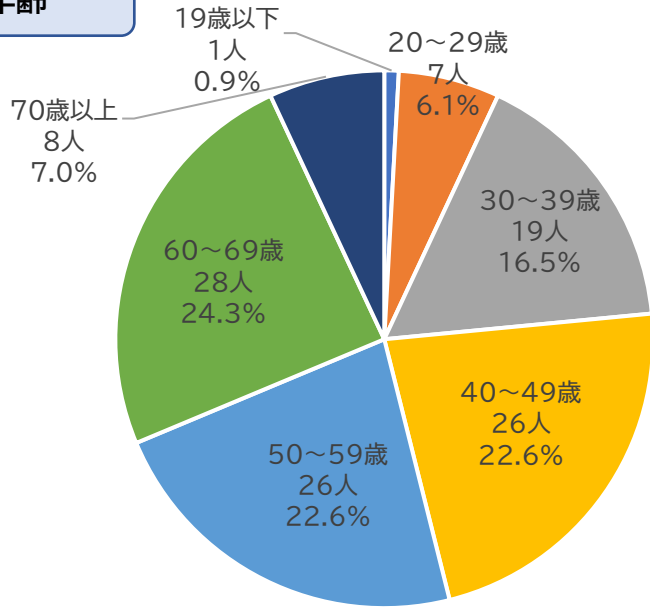
N=57



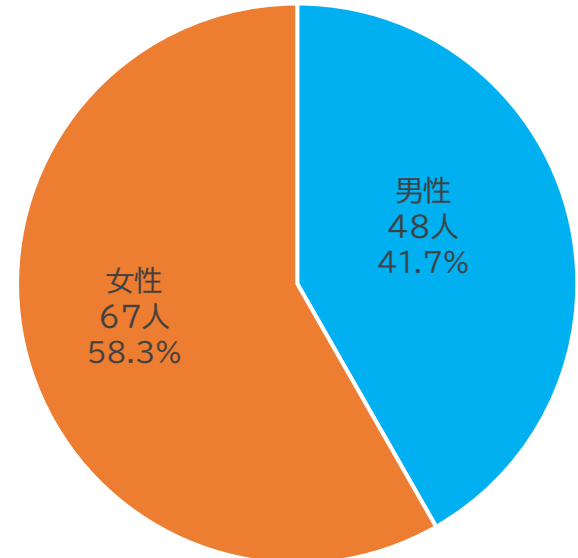
年齢・性別



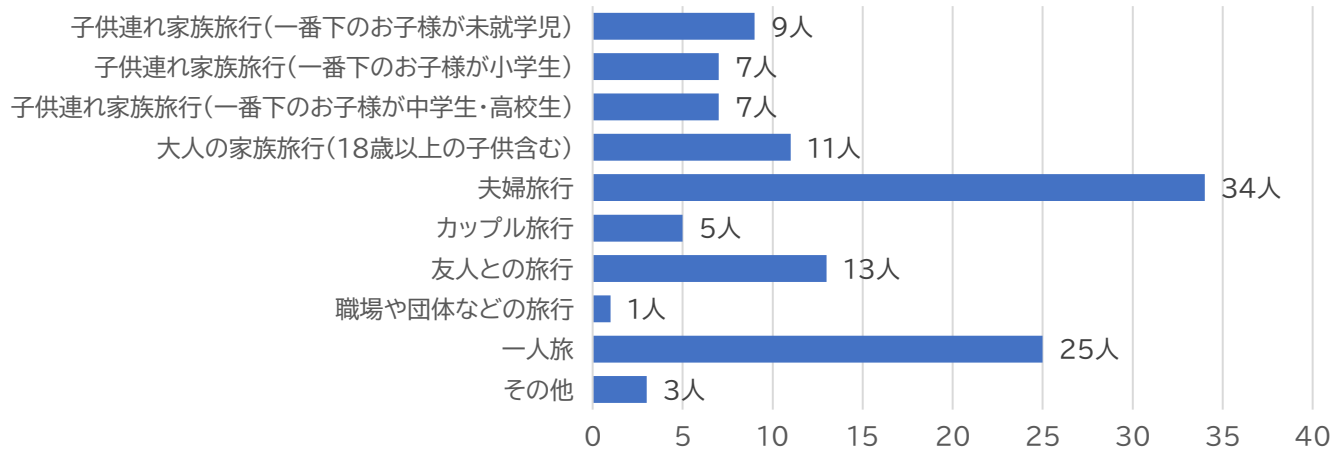
年齢



性別



同行者

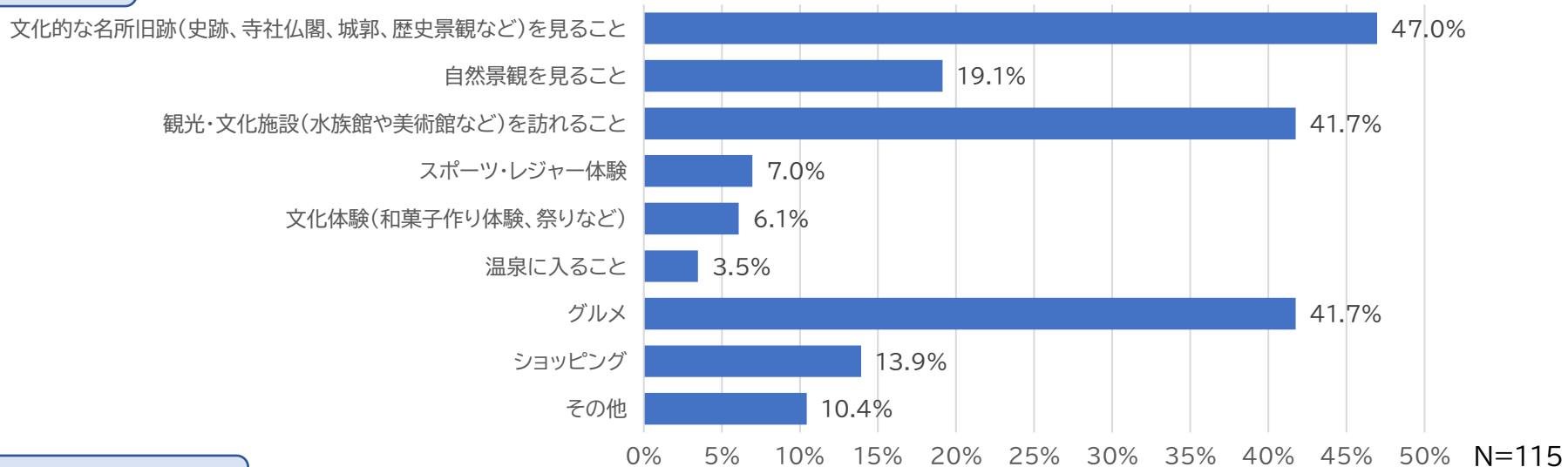


調查結果

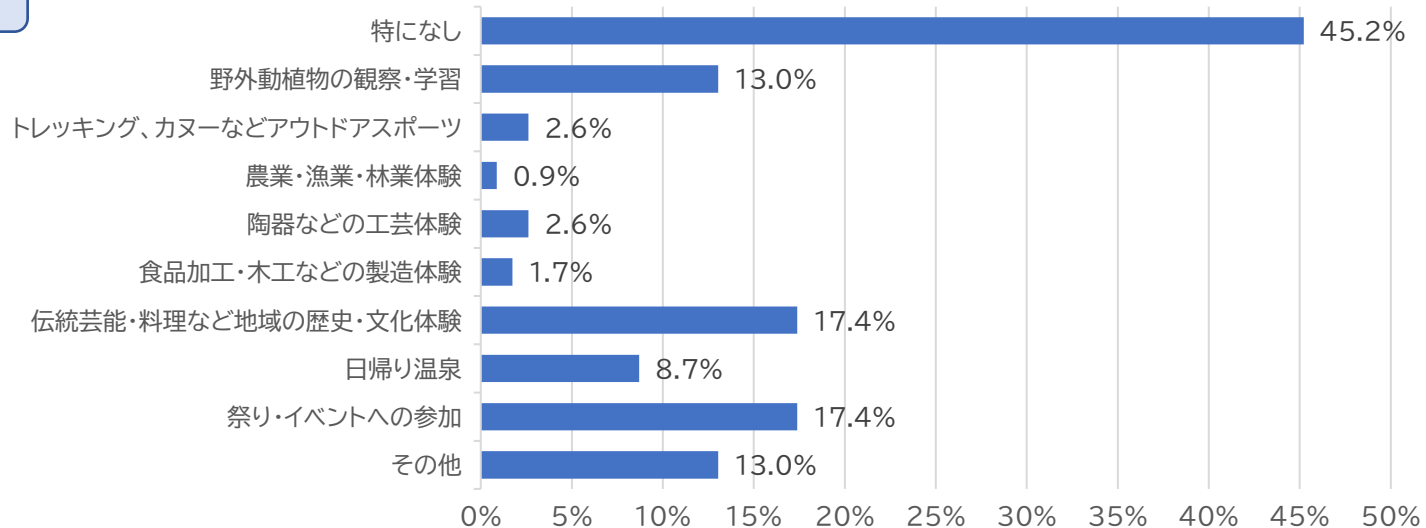
旅行目的・体験したコンテンツ



旅行目的



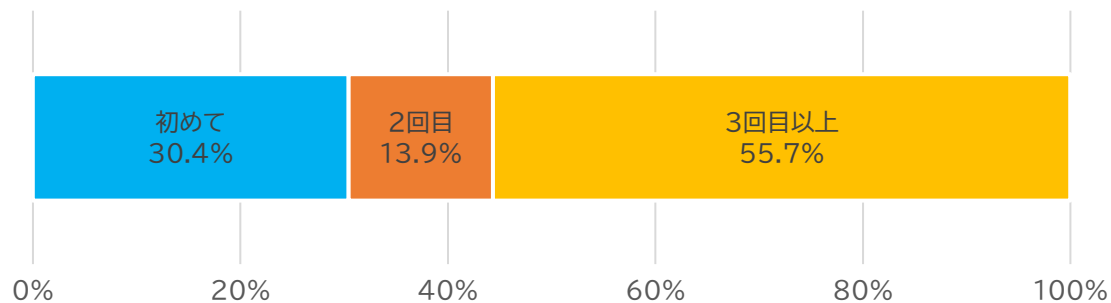
体験したコンテンツ



リピート率・消費額①

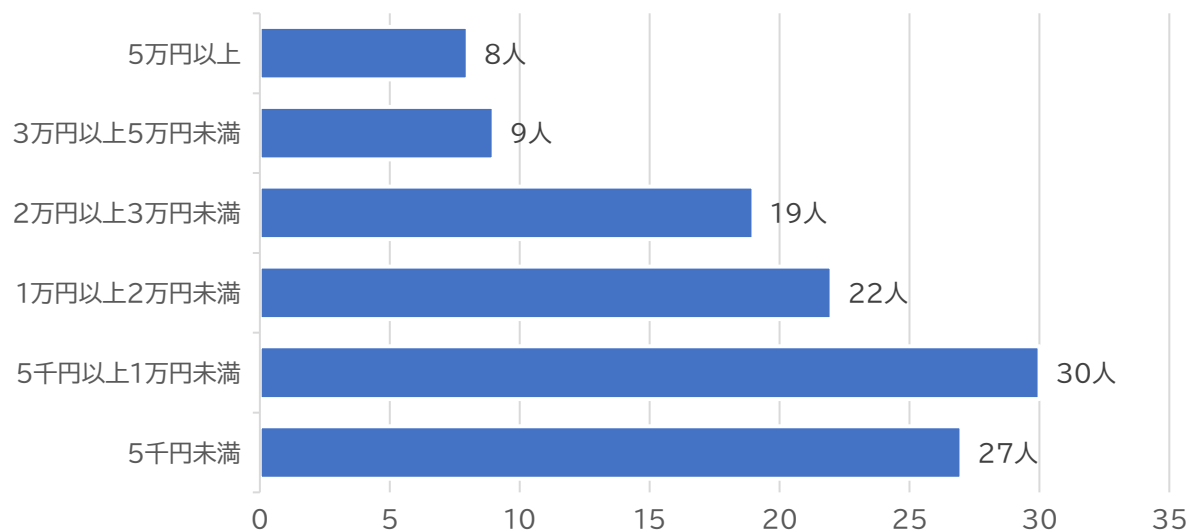


リピート率



N=115

消費額

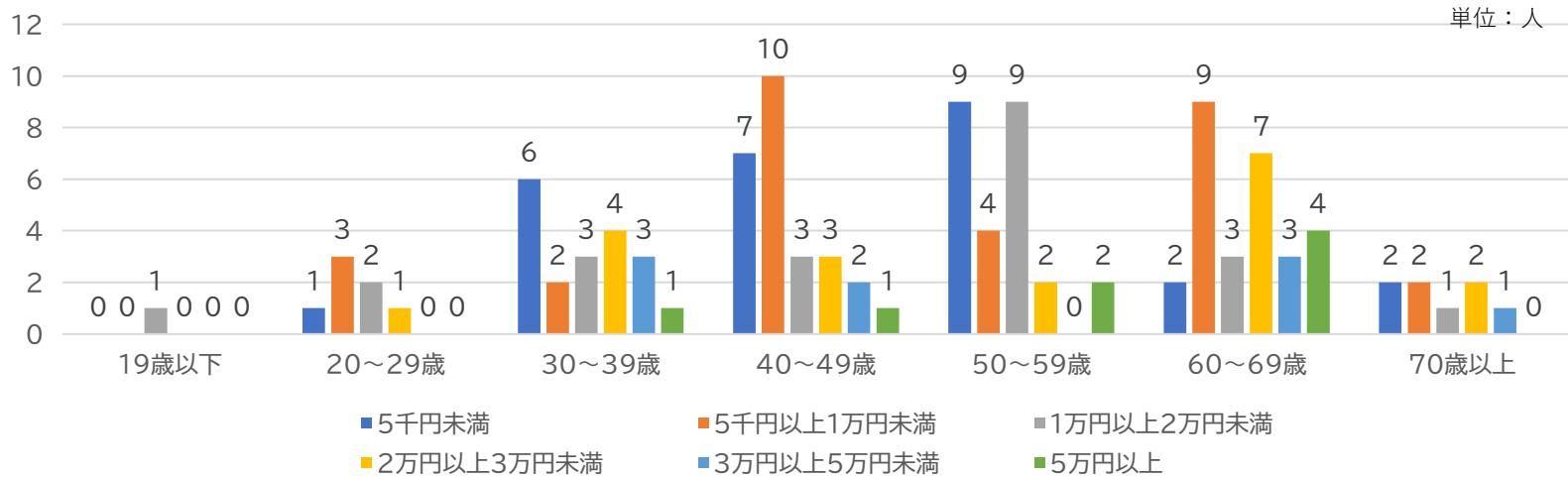


N=115

リピート率・消費額②

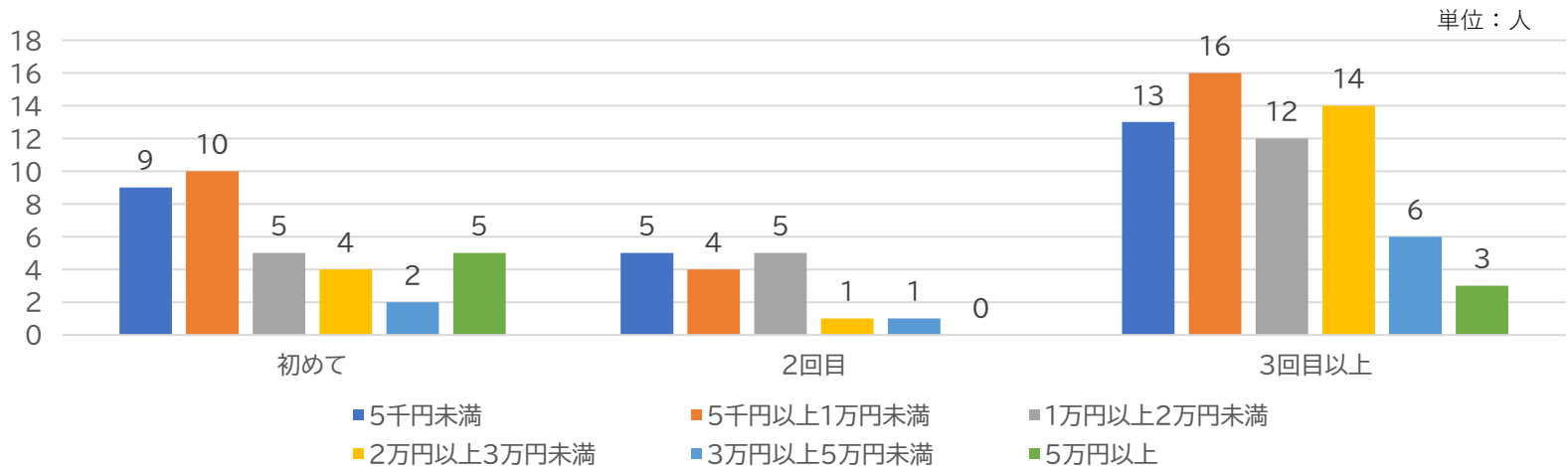


消費額×年代



N=115

消費額×リピート率

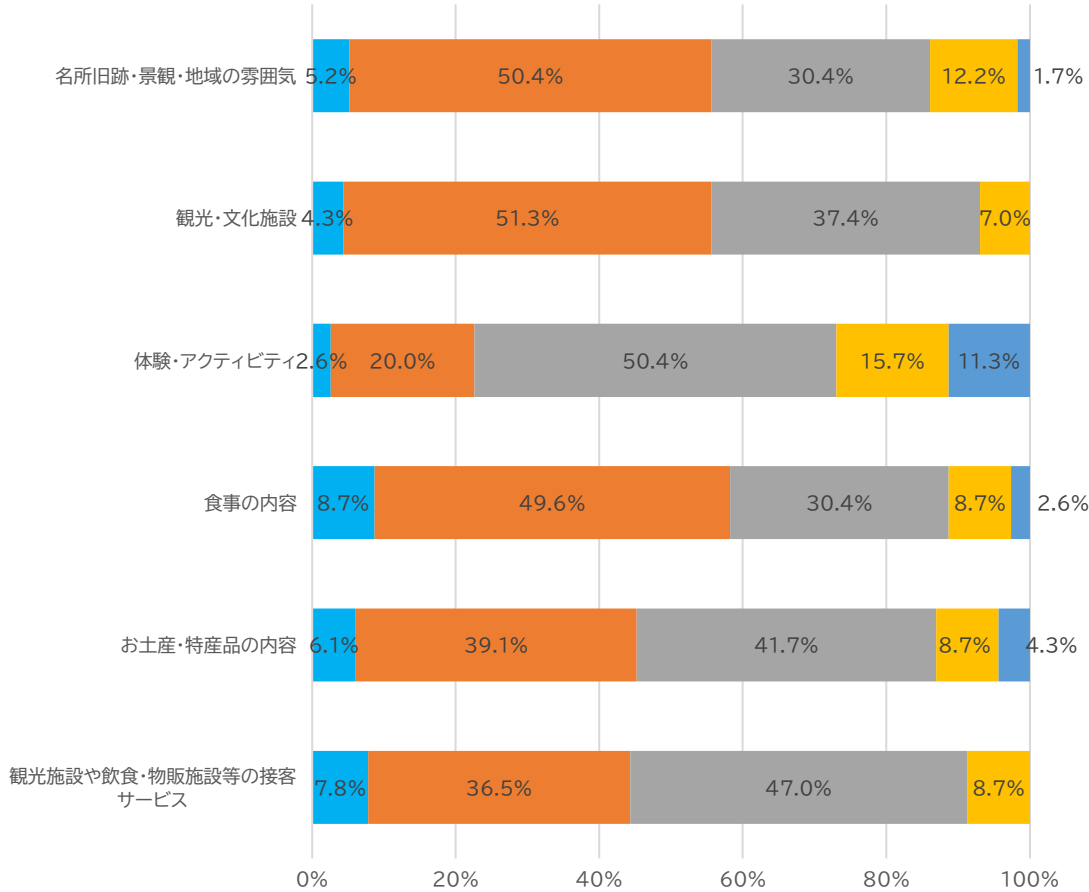


N=115

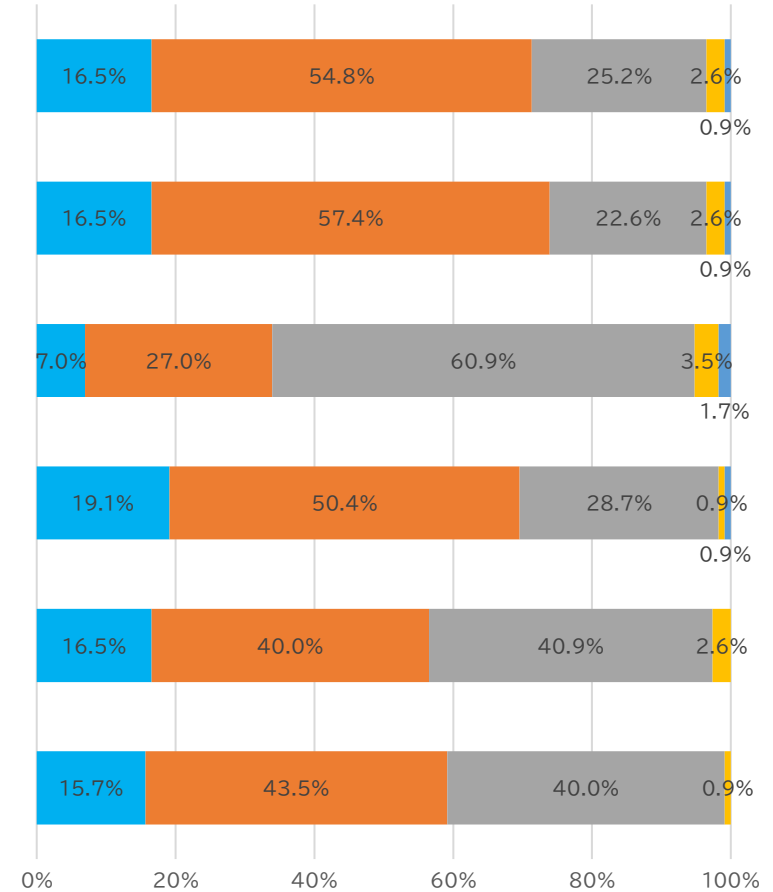
地域への期待度・地域の満足度



期待度



満足度



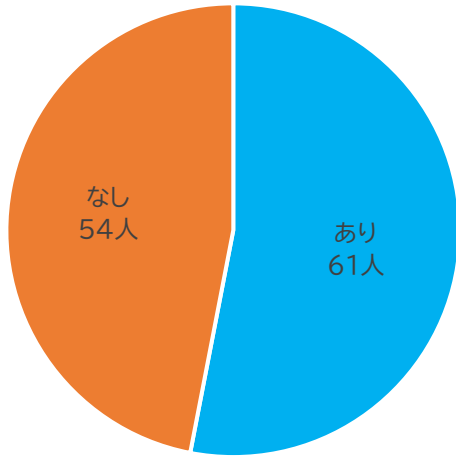
■とても期待した ■期待した ■どちらでもない ■あまり期待しない ■全く期待しない

■とても満足 ■ある程度満足 ■どちらでもない ■やや不満 ■不満

周遊の有無・周遊先



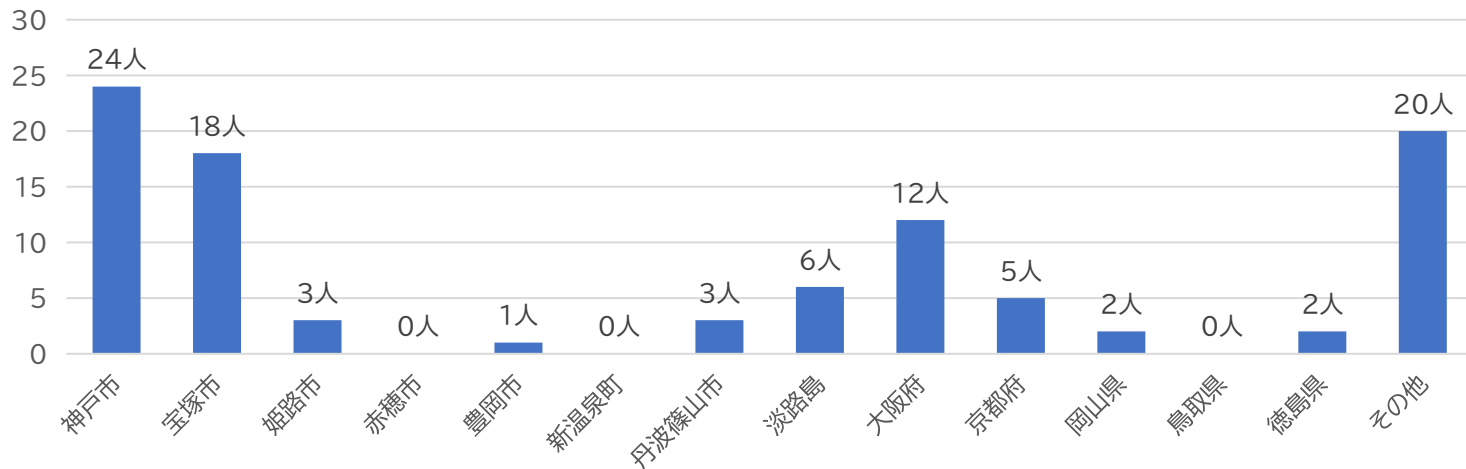
周遊の有無



N=115



周遊先

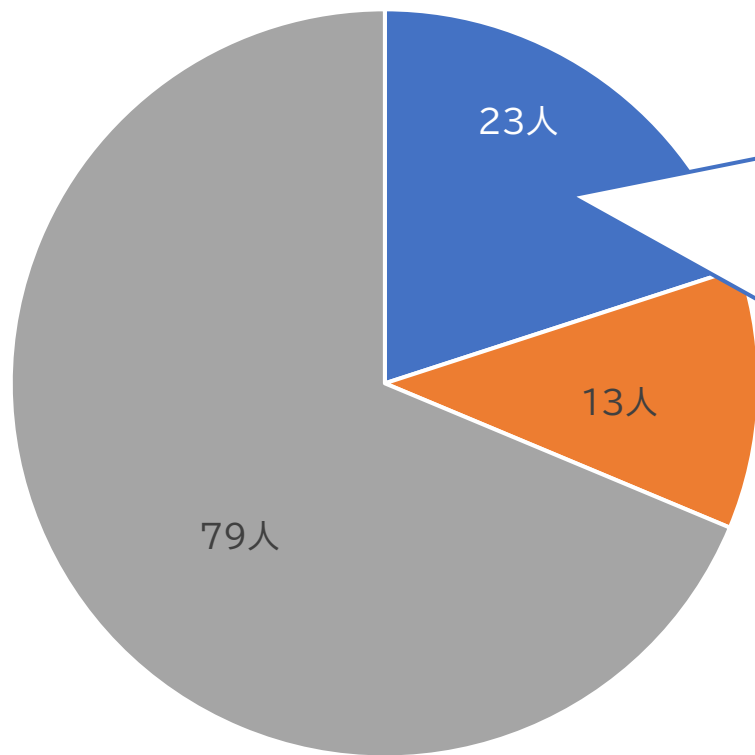


N=115

宿泊の有無・宿泊目的



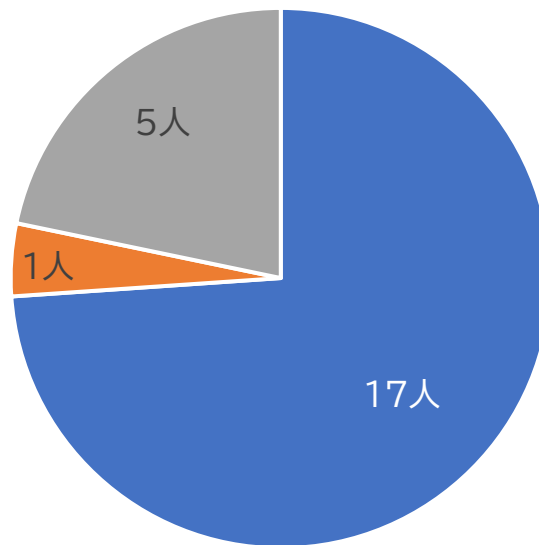
宿泊の有無



- 宿泊あり(伊丹市内での宿泊を含む)
- 宿泊あり(伊丹市内では宿泊しない)
- 宿泊なし(日帰り旅行)

N=115

宿泊目的



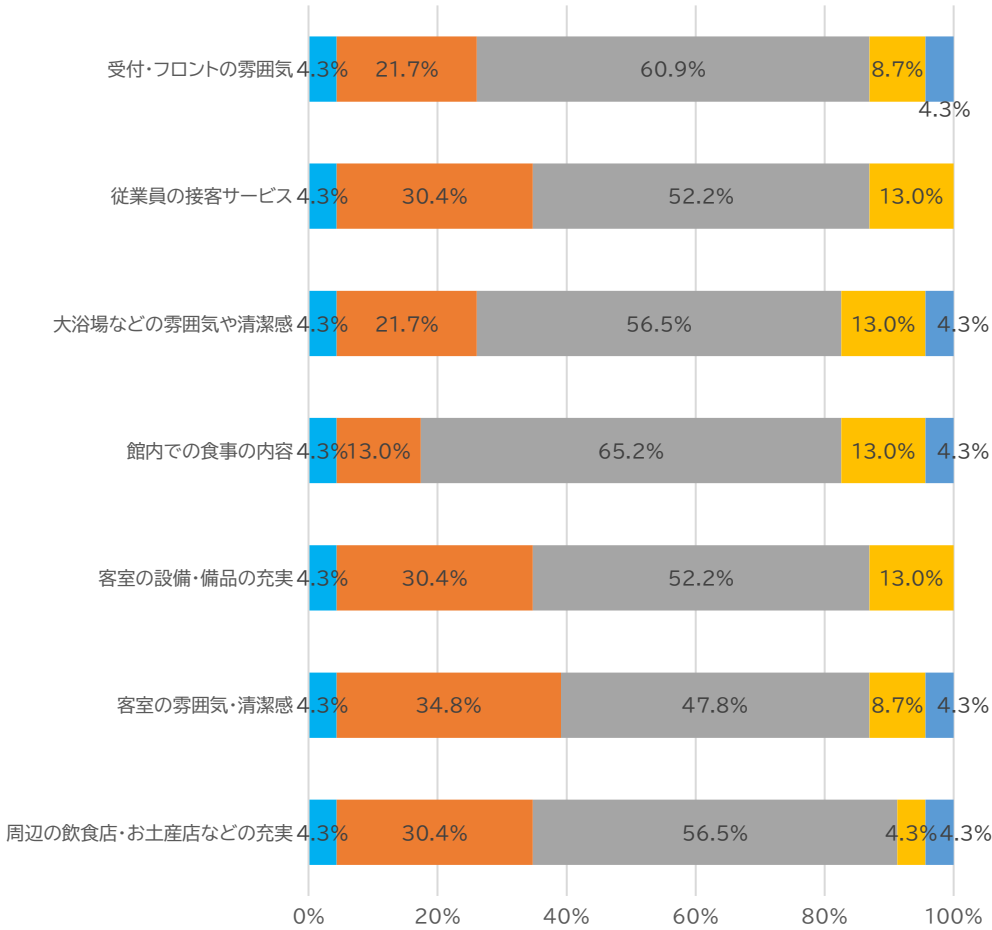
- 観光
- ビジネス
- その他

N=23

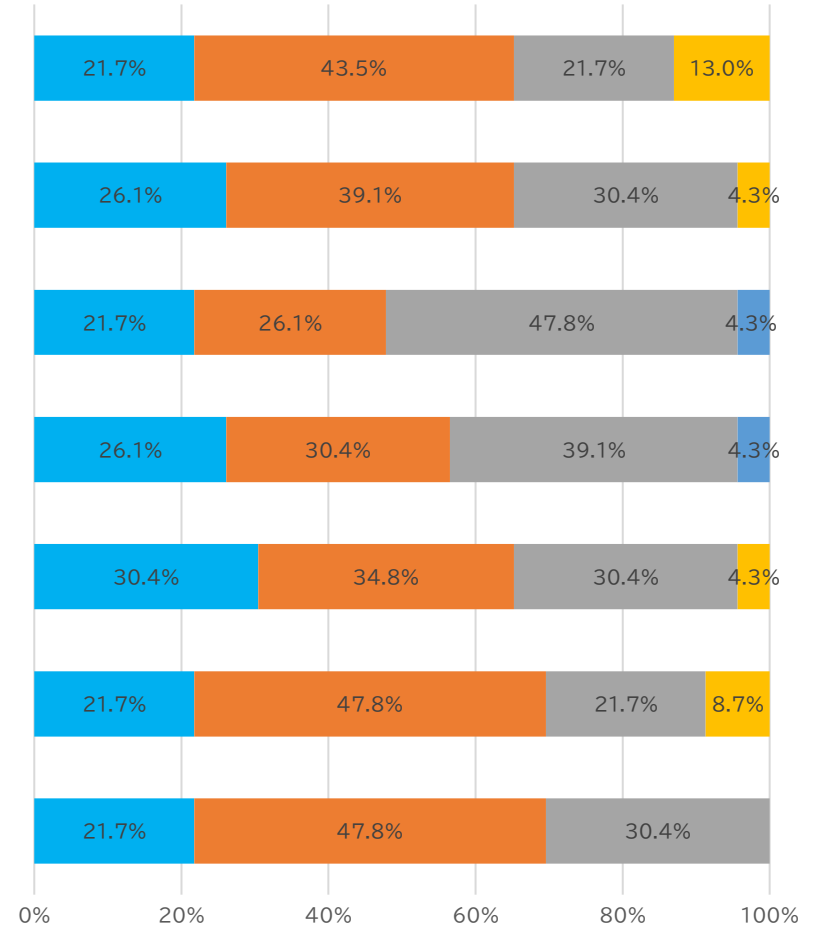
宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度



満足度



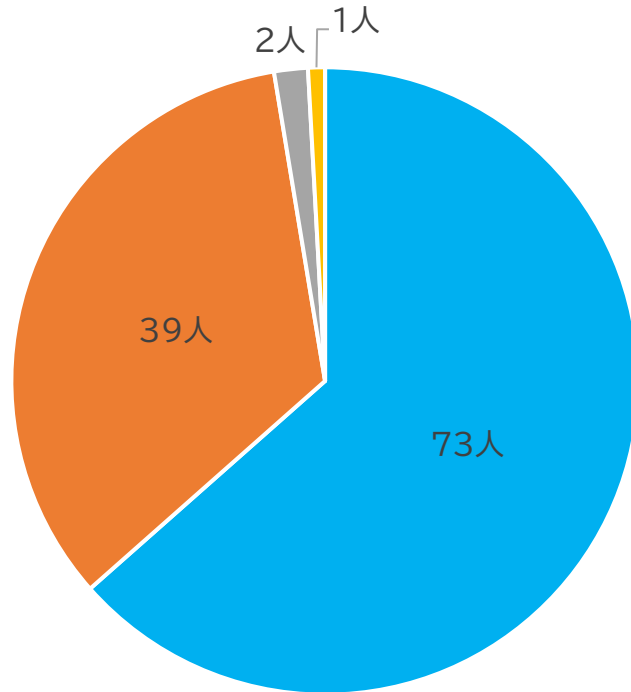
■ とても期待した
 ■ 期待した
 ■ どちらでもない
■ あまり期待しない
 ■ 全く期待しない

■ とても満足
 ■ ある程度満足
 ■ どちらでもない
■ やや不満
 ■ 不満

再訪意向



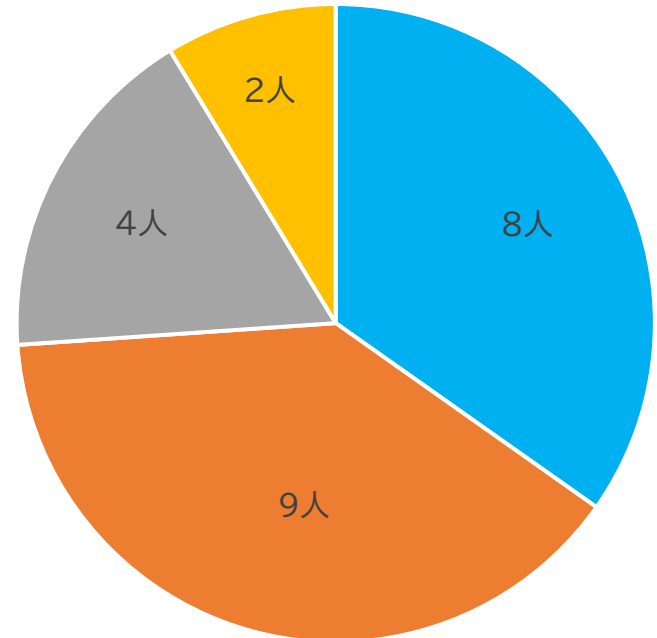
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=115

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=23