

観光地魅力度調査報告書

令和5年1～3月

～兵庫県全域版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



| | |
|-------|---|
| 調査目的 | 観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。 |
| 調査地域 | 有馬温泉、伊丹市、宝塚市、姫路市、赤穂市、城崎温泉、湯村温泉、丹波篠山市、淡路島 |
| 調査対象者 | 調査地域を訪れた観光客、宿泊客 |
| サンプル数 | 731 |
| 調査手法 | QRコードを媒介としたインターネット調査 |
| 調査期間 | 2023年1月～2023年3月 |
| 特記事項 | |

《来訪者の居住地》

- ・ 前回調査と比較して、居住地（関西のうち兵庫県）のうち、阪神北からの来訪者が**29%**と**10%**増加している。

※旅行消費額については調査方法調整中のためコメントは省略。

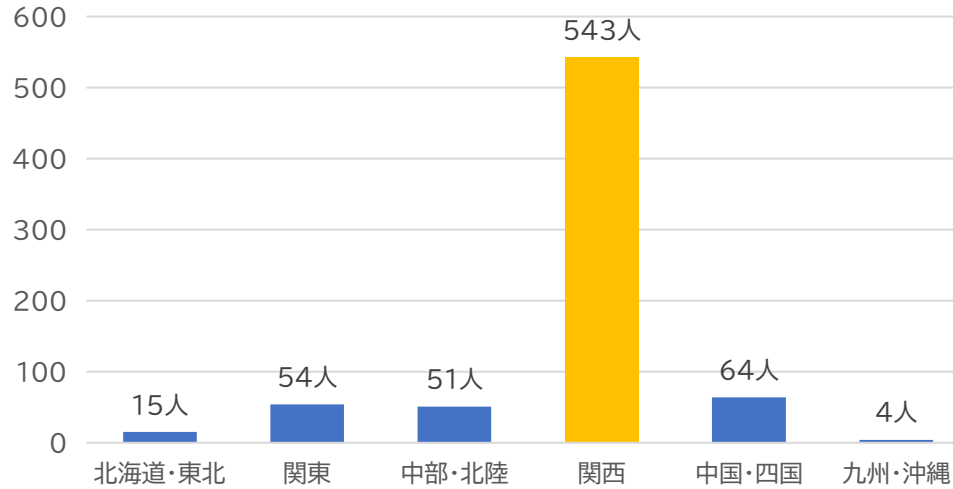
回答者属性

居住地



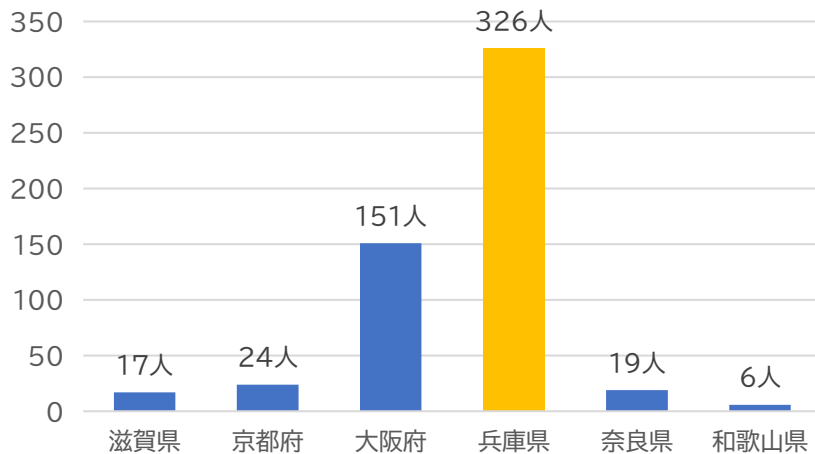
居住地

N=731



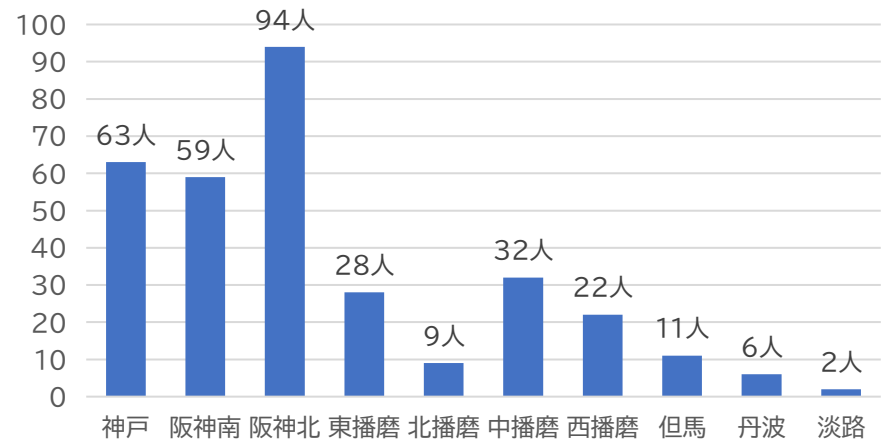
居住地(うち関西)

N=543



居住地(関西のうち兵庫県内)

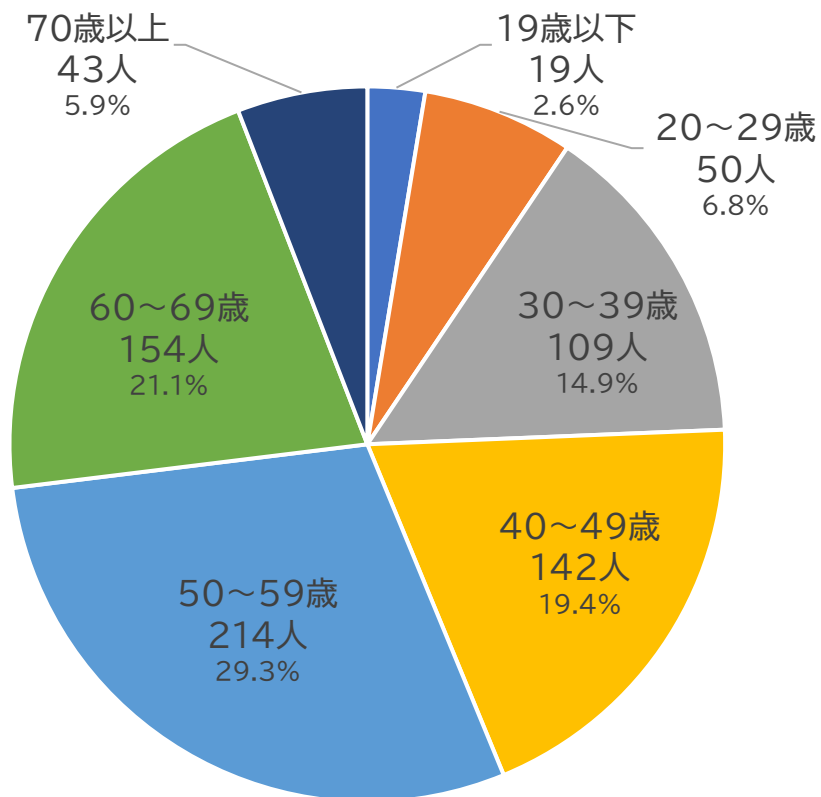
N=326



年齢・性別

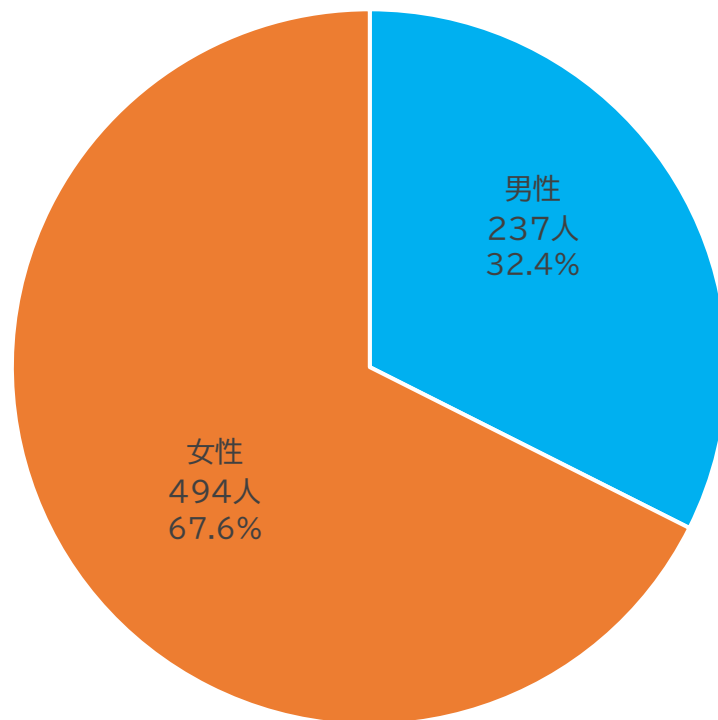


年齢



N=731

性別

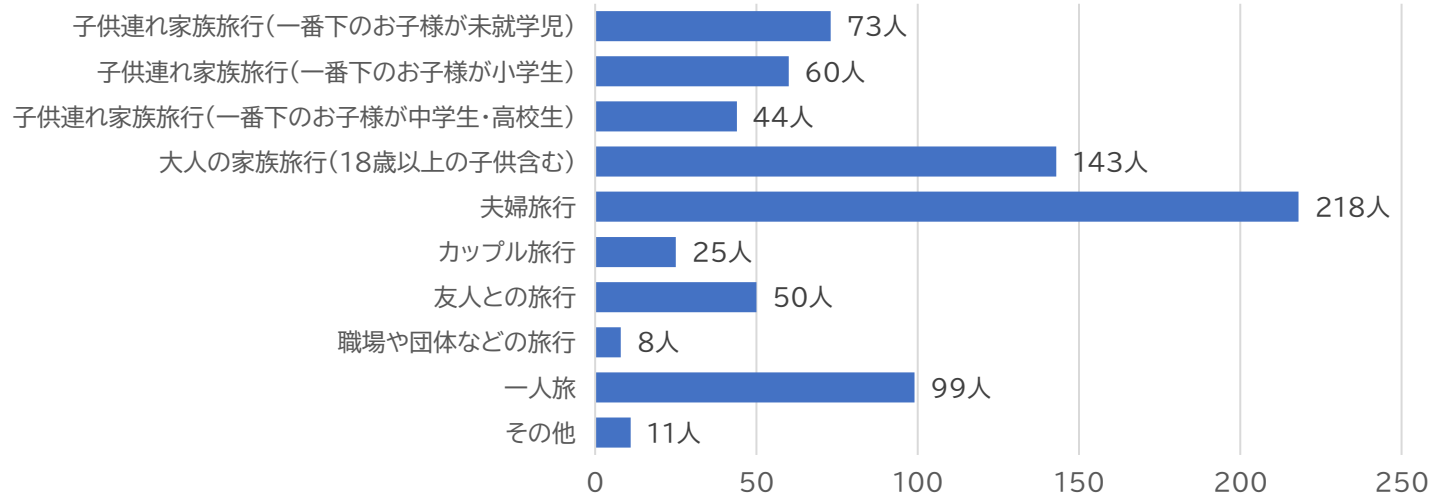


N=731

同行者・回答場所

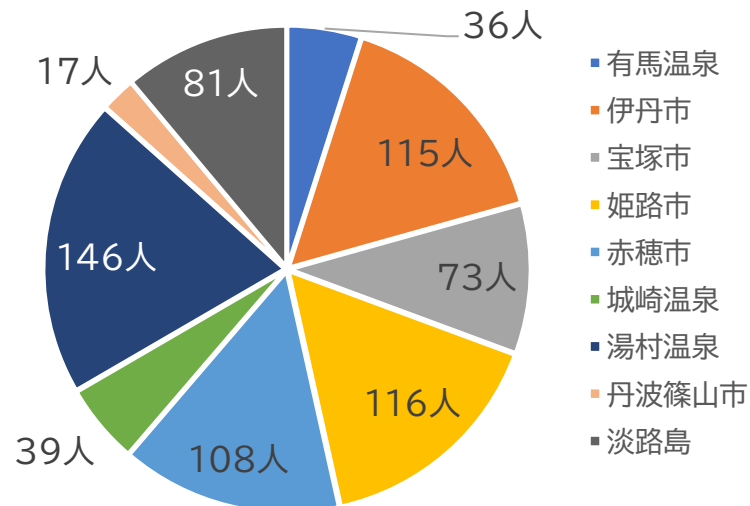


同行者



N=731

回答場所



N=731

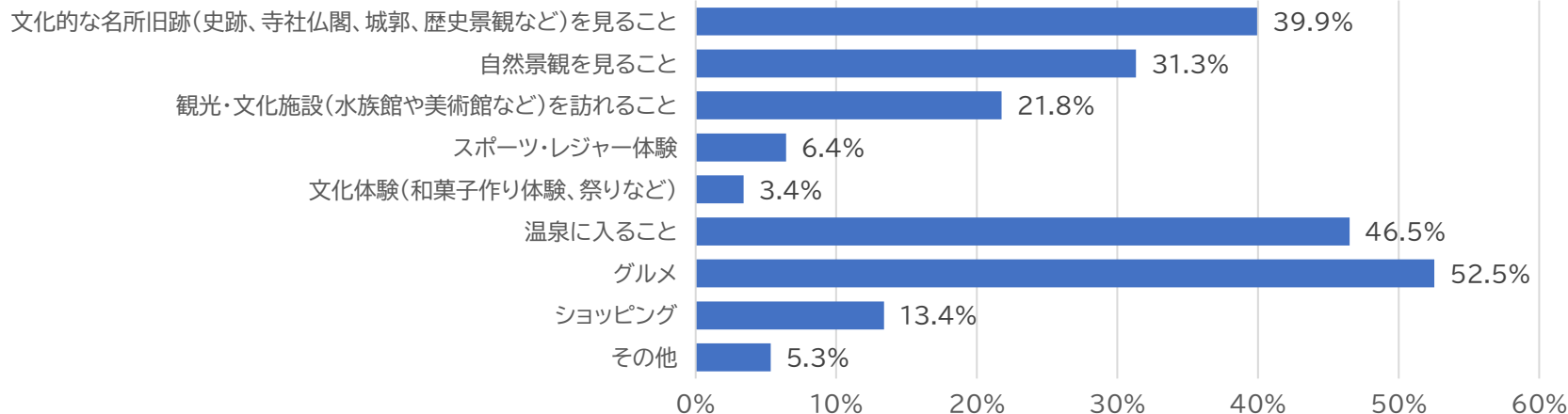
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



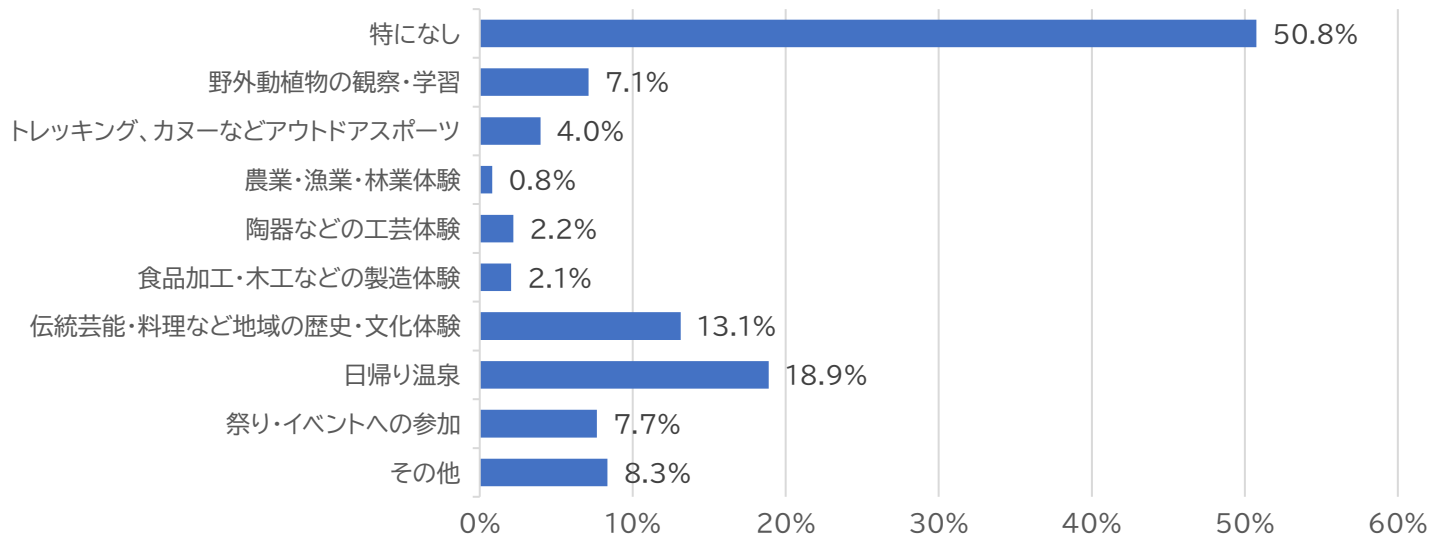
旅行目的

N=731



体験したコンテンツ

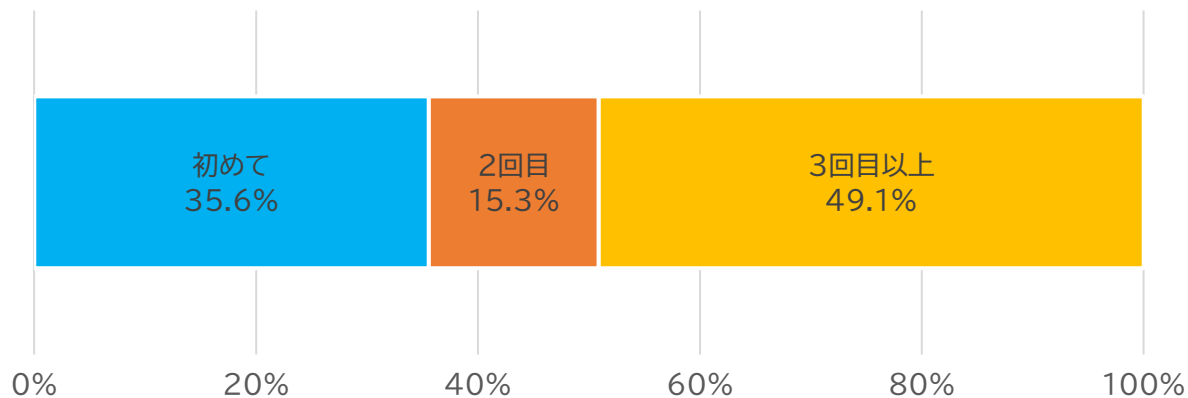
N=731



リピート率・消費額①

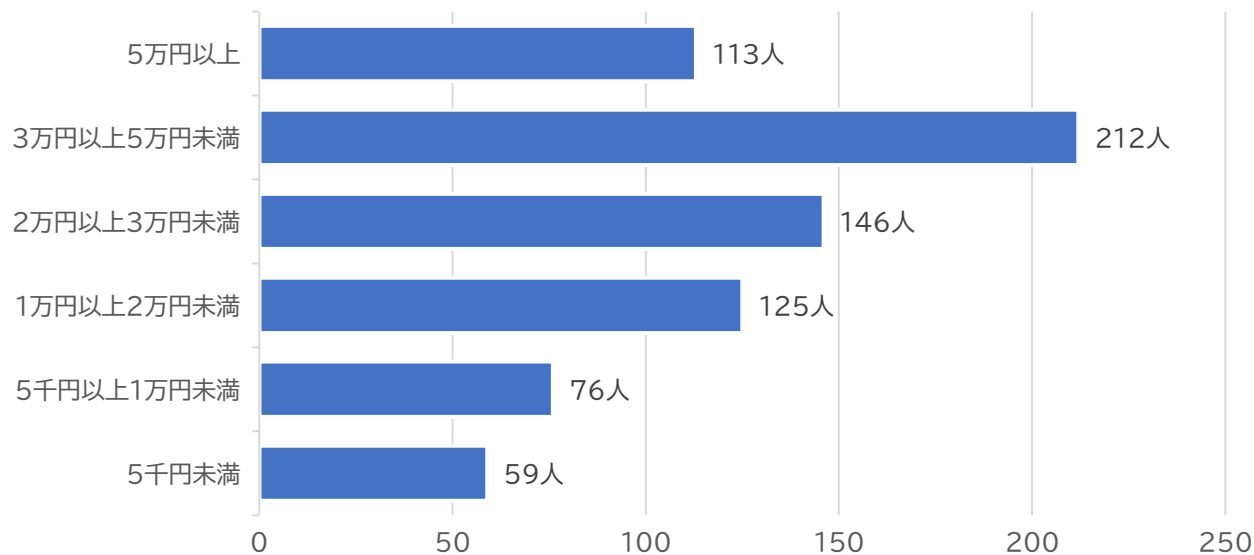


リピート率



N=731

地域内での消費額

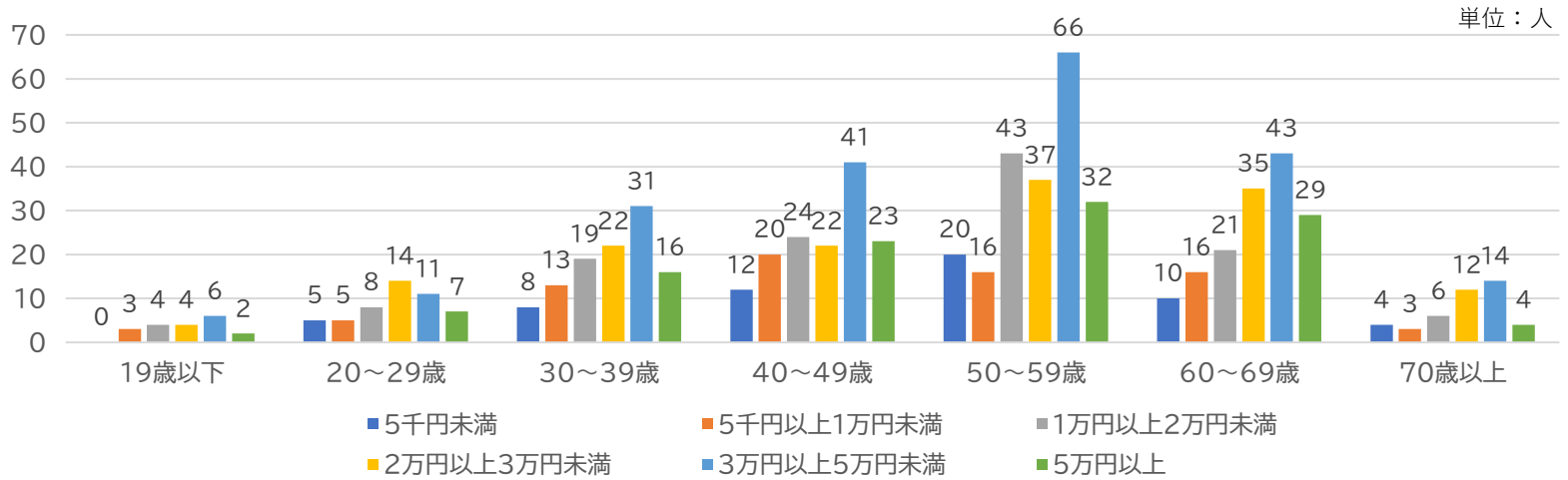


N=731

リピート率・消費額②

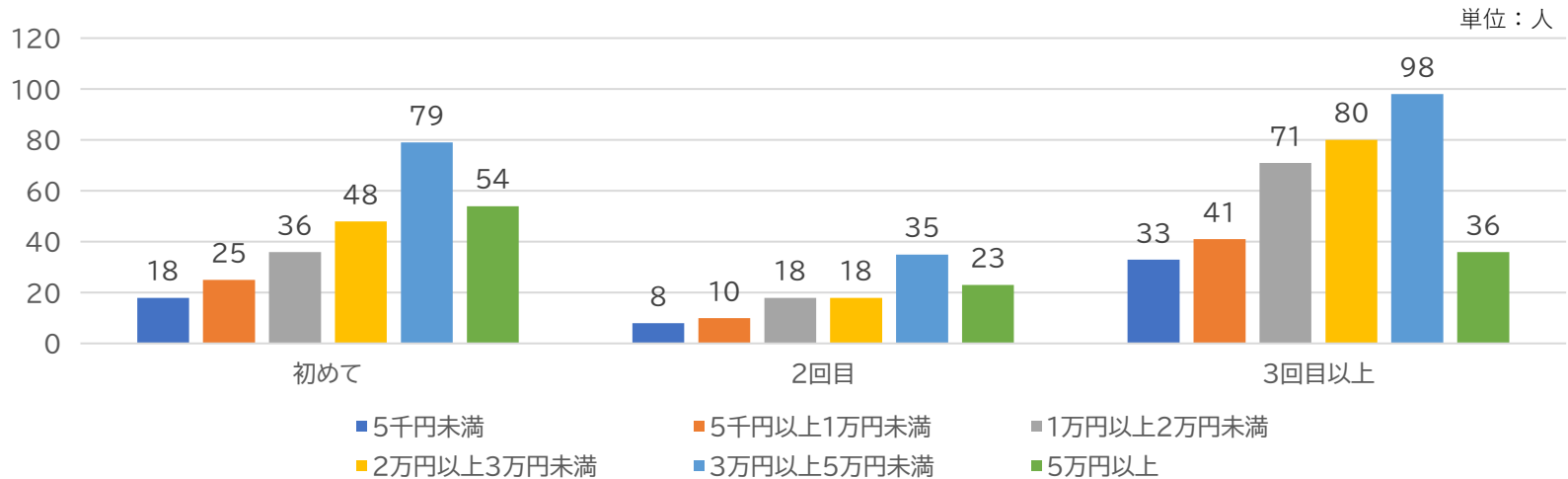


消費額×年代



N=731

消費額×リピート率



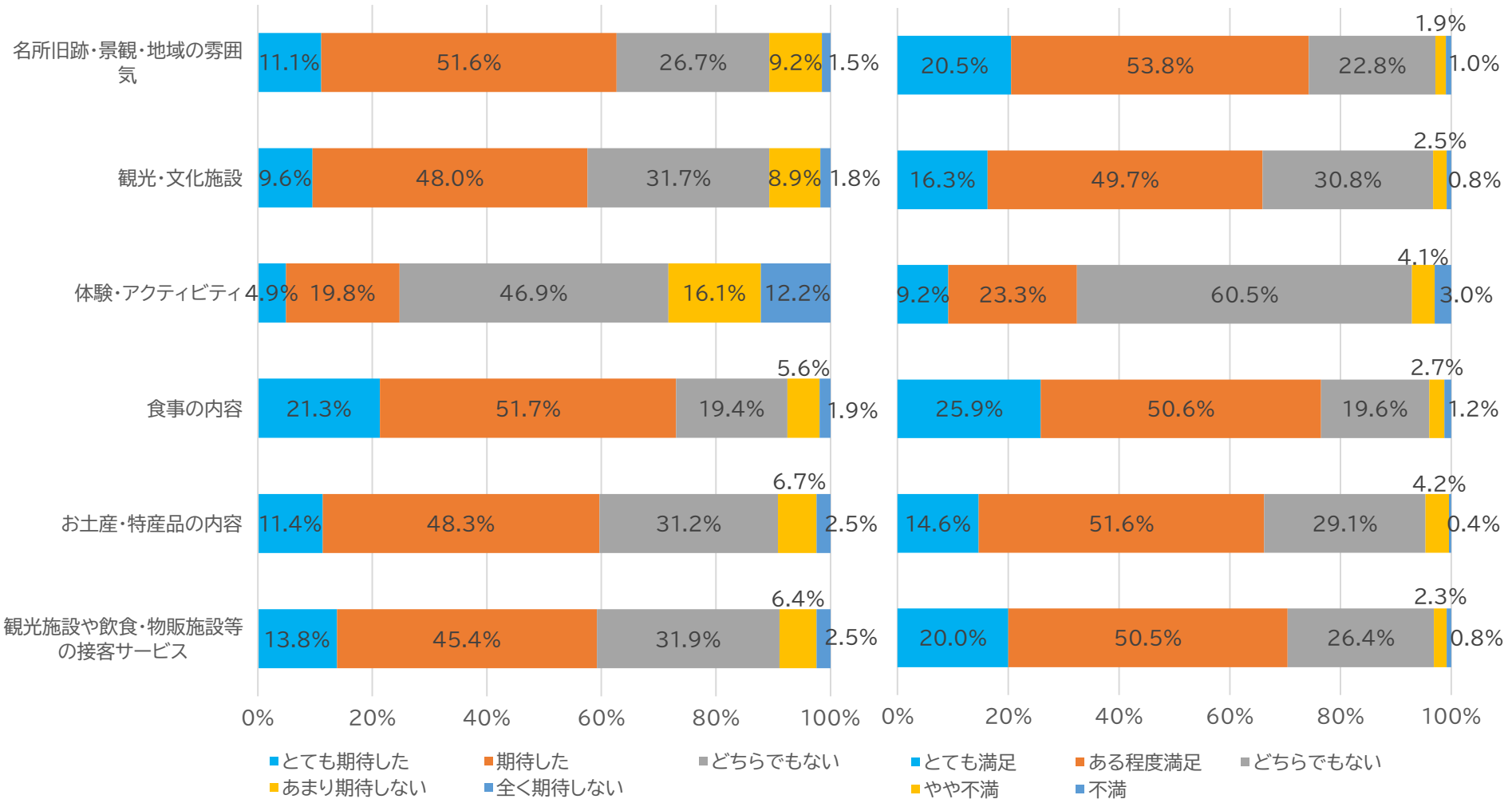
N=731

地域への期待度・地域の満足度



期待度

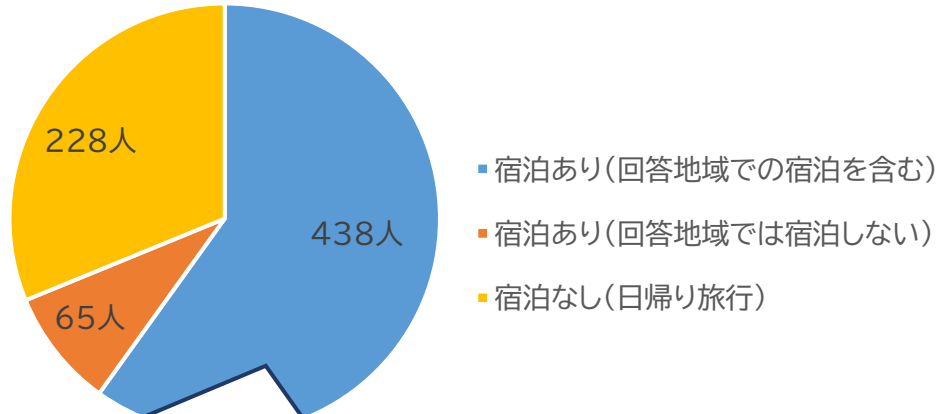
満足度



宿泊の有無・宿泊場所・宿泊目的

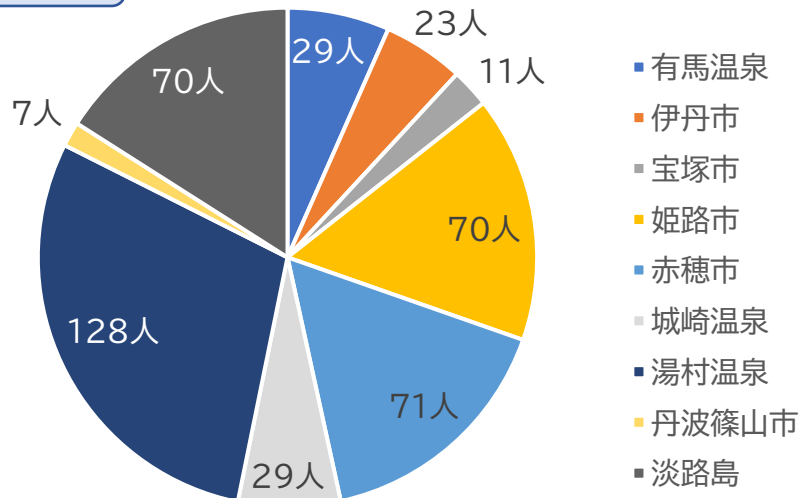


宿泊の有無

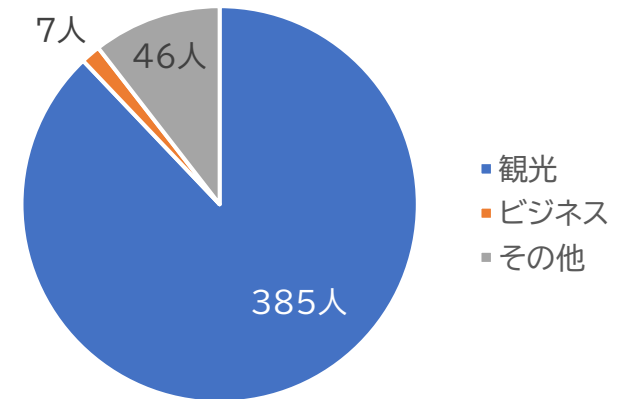


N=731

宿泊場所



宿泊目的



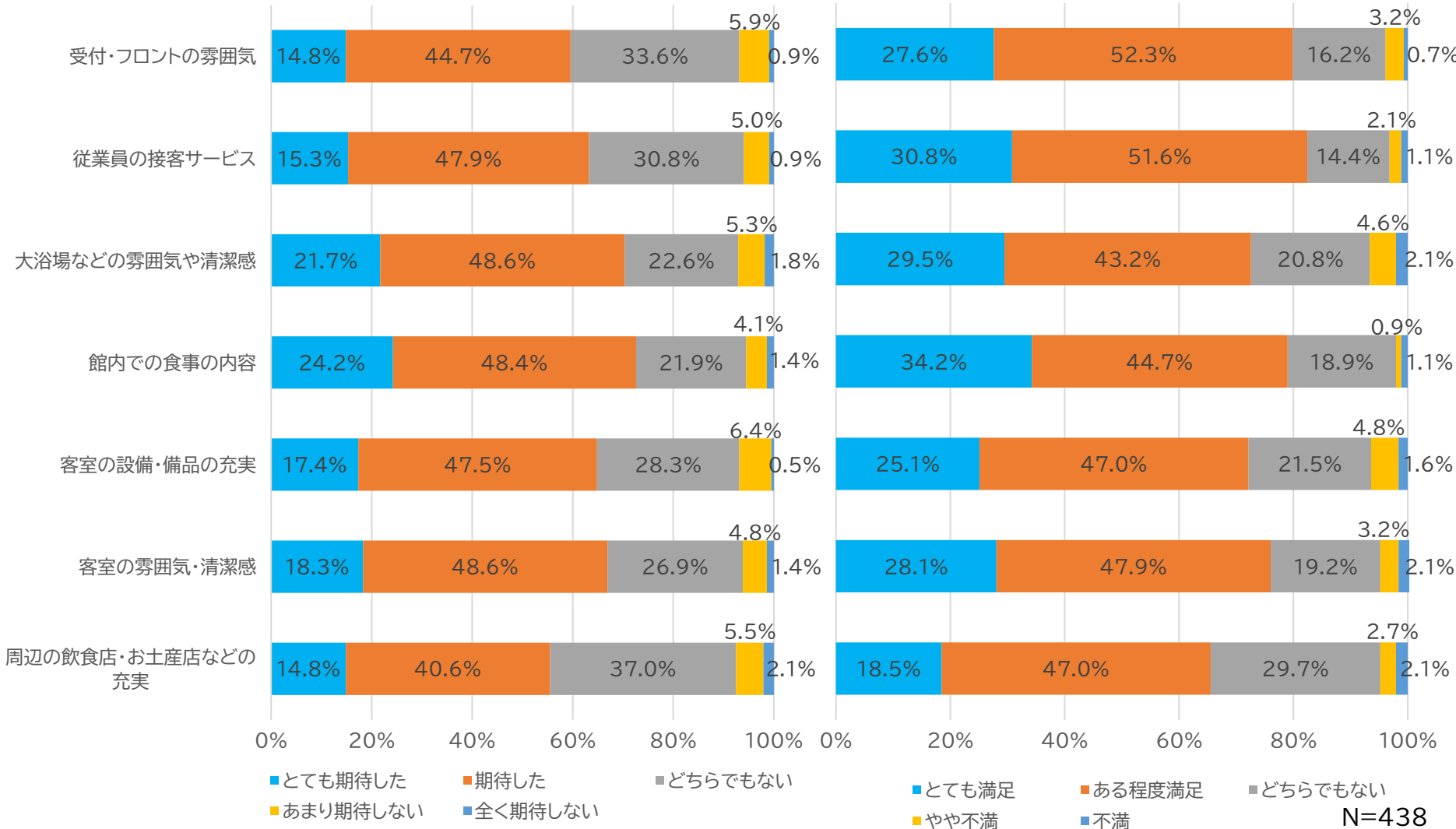
N=438

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

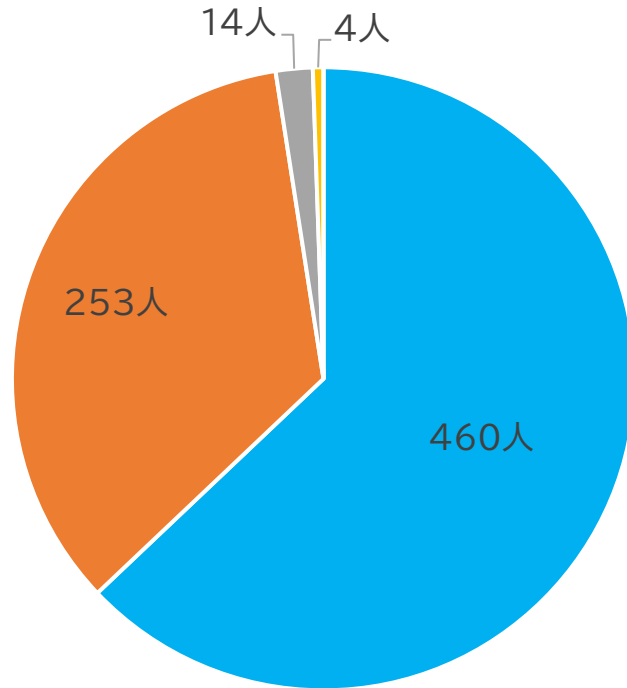
満足度



再訪意向



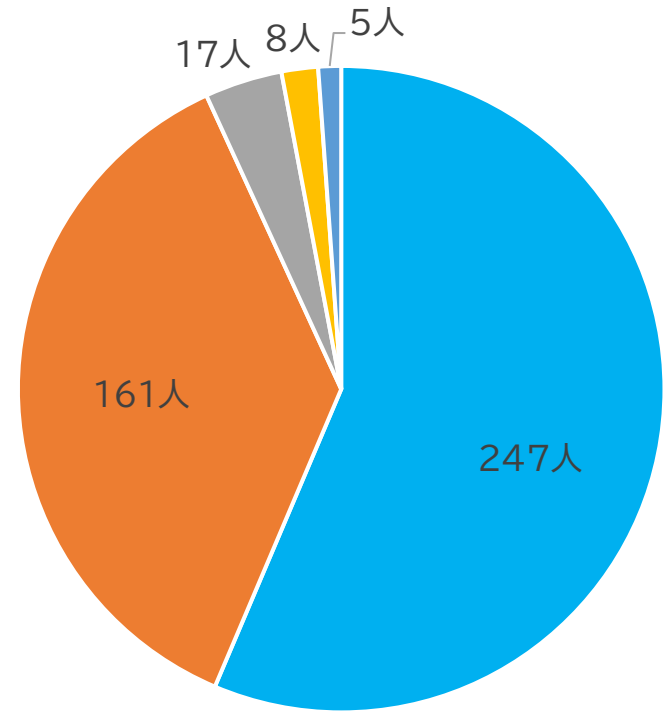
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=731

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=438