

観光地魅力度調査報告書

令和5年1～3月

～淡路島版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	淡路島
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	81
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2023年1月～2023年3月
特記事項	

《地域の満足度》

- ・「観光・文化施設」の満足度で「とても満足」「ある程度満足」を選んだ旅行者が**81.5%**と県平均の**66%**より**15.5%**高い数値となっている。
- ・「体験・アクティビティ」の満足度で「とても満足」「ある程度満足」を選んだ旅行者が**44.5%**と県平均の**32.5%**より**12%**高い数値となっている。

《宿泊の有無》

- ・「宿泊あり」の旅行者が**86.4%**と県平均の**59.9%**より**26.5%**高い数値となっている。

※旅行消費額については調査方法調整中のためコメントは省略。

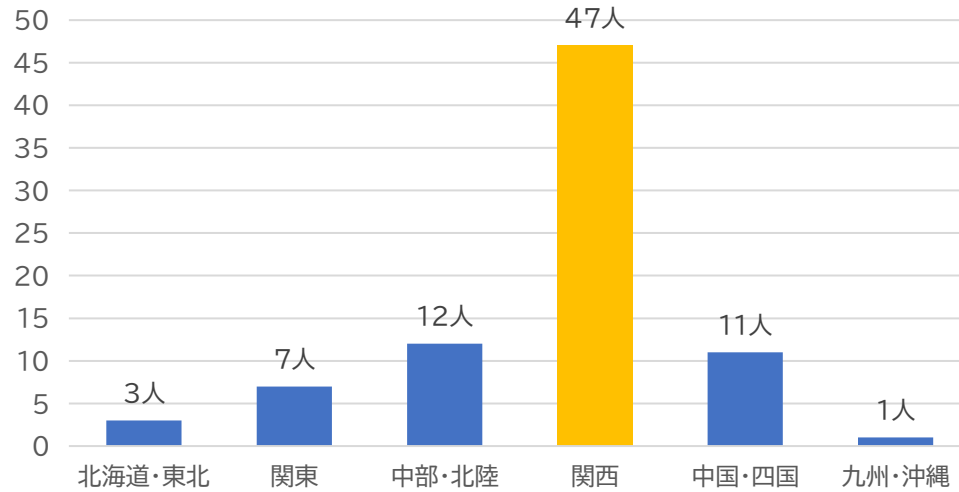
回答者属性

居住地



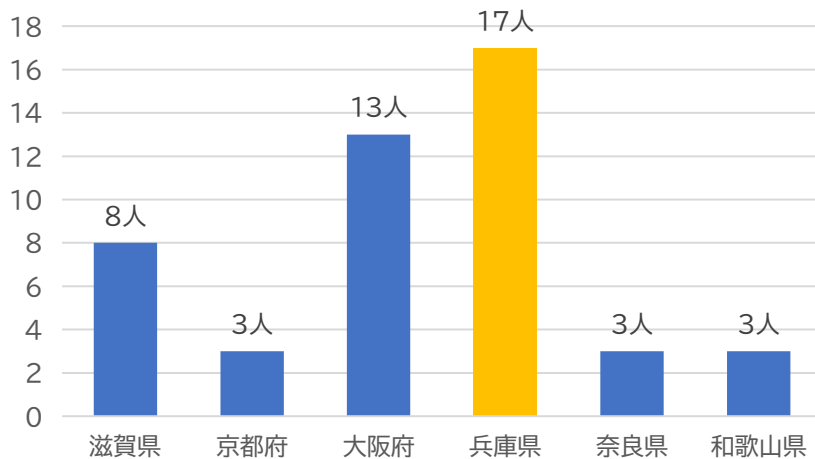
居住地

N=81



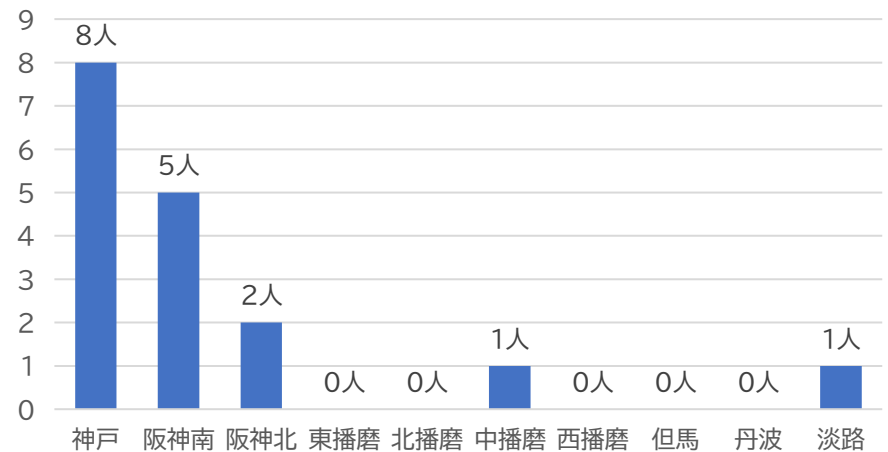
居住地(うち関西)

N=47



居住地(関西のうち兵庫県内)

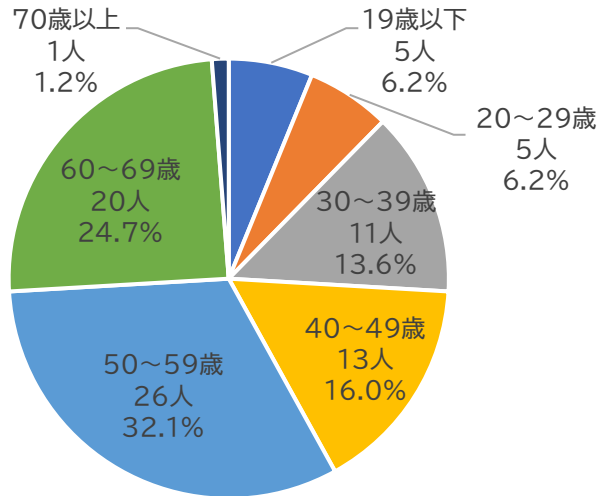
N=17



年齢・性別・同行者

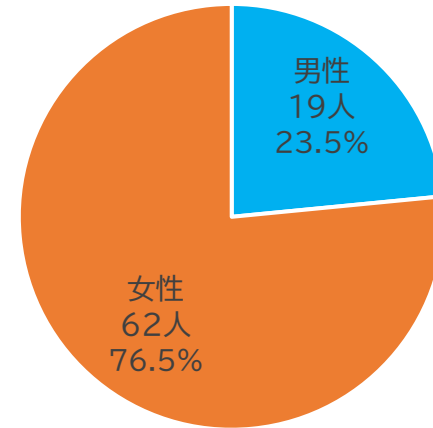


年齢



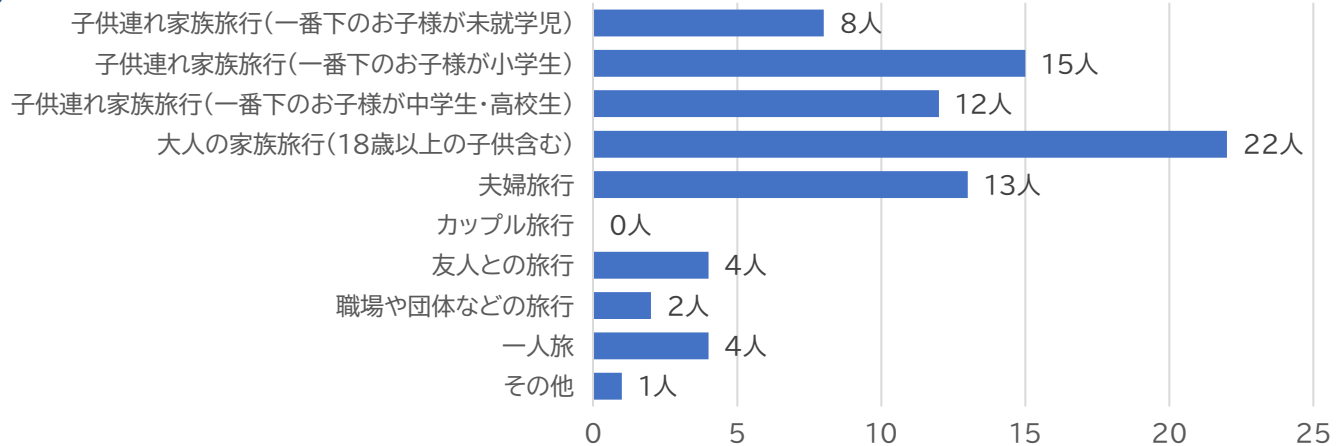
N=81

性別



N=81

同行者



N=81

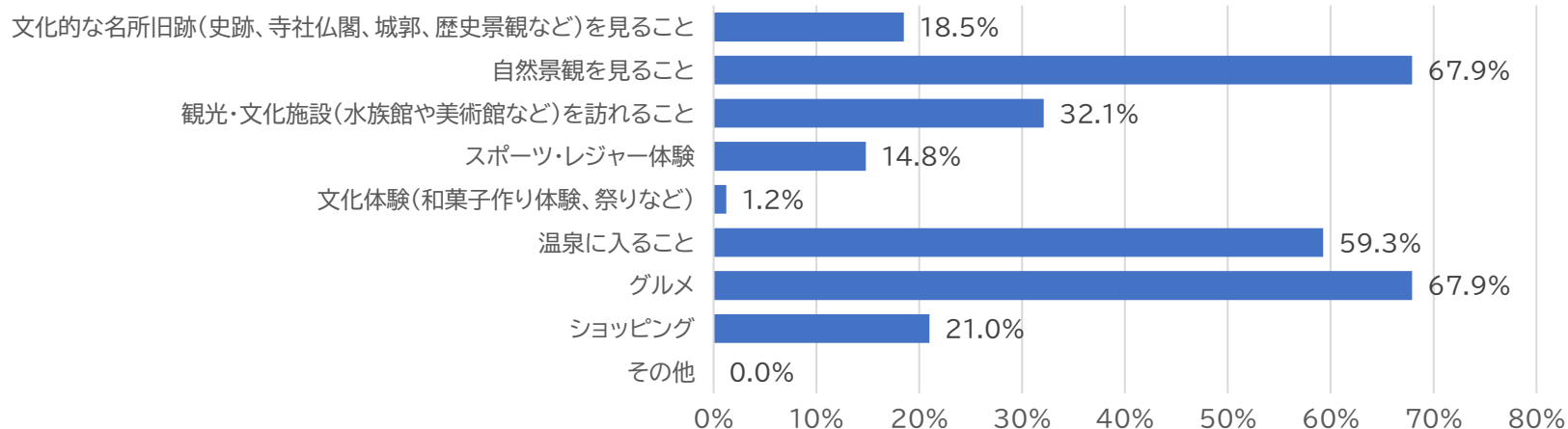
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



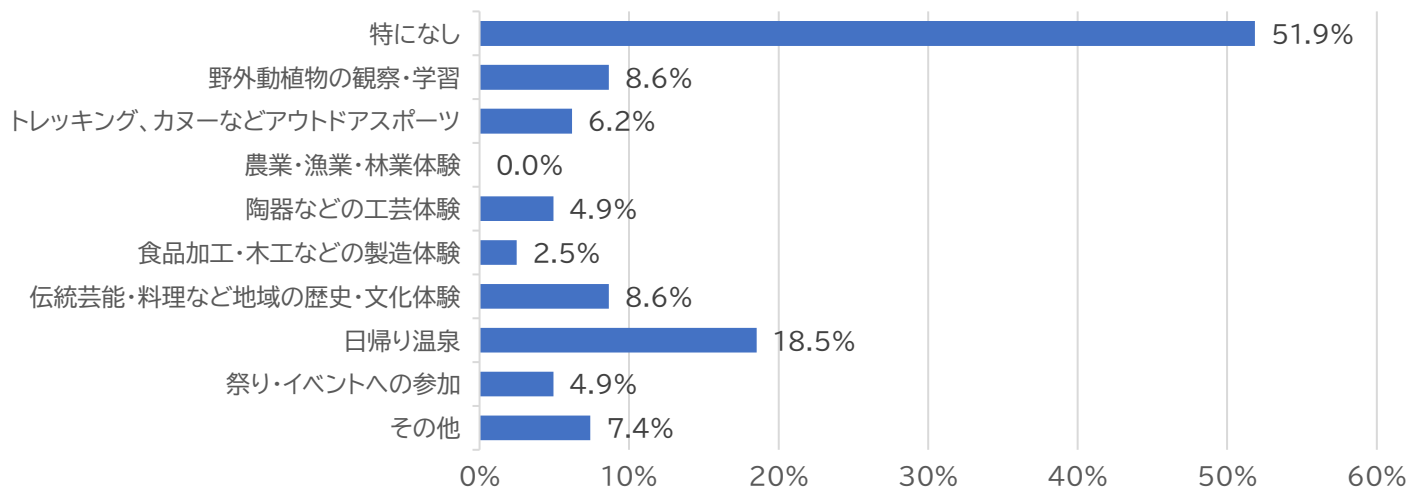
旅行目的

N=81



体験したコンテンツ

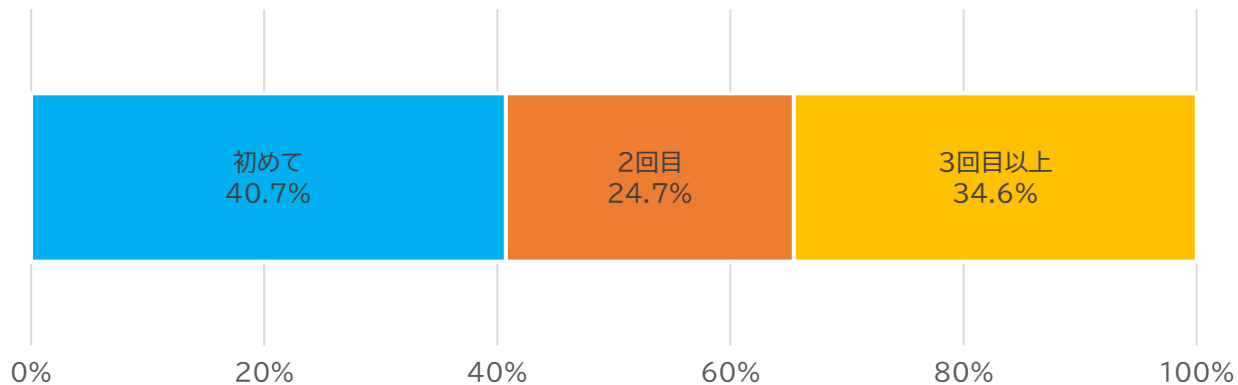
N=81



リピート率・消費額①

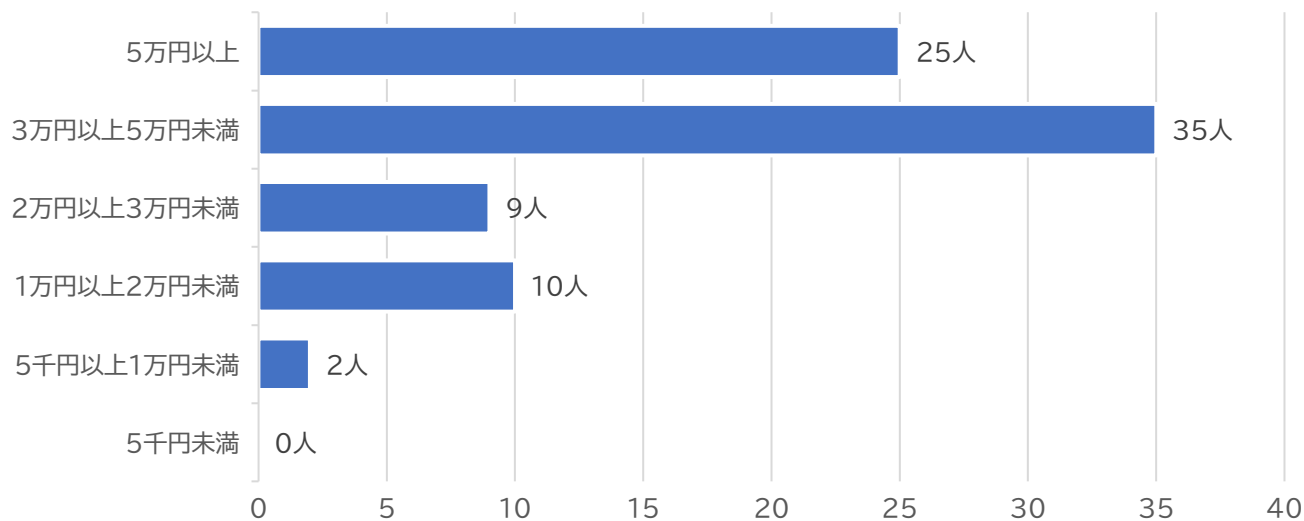


リピート率



N=81

消費額

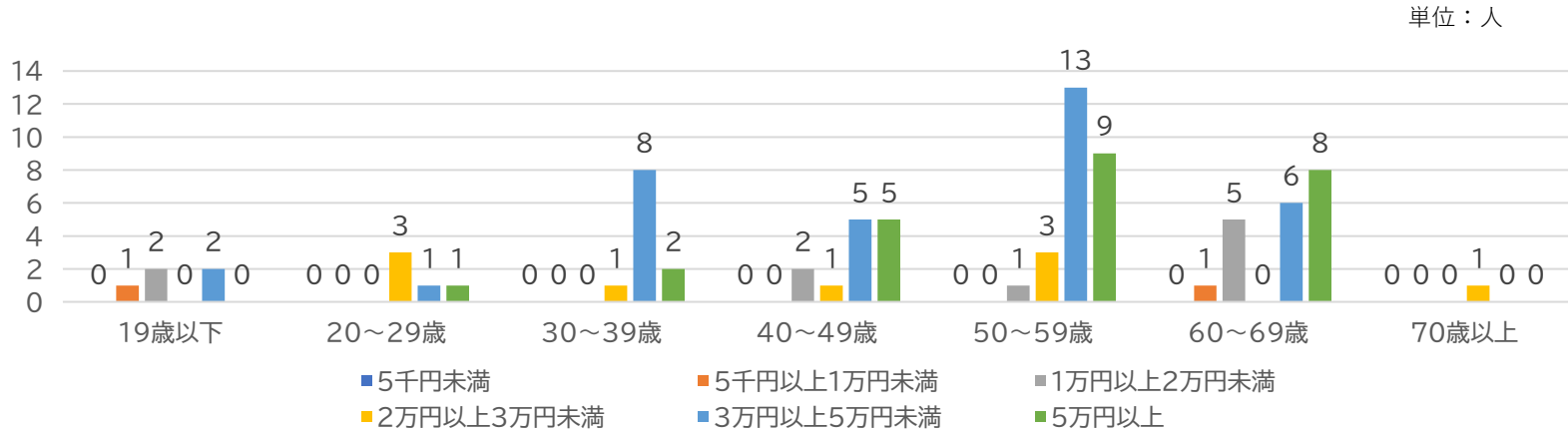


N=81

リピート率・消費額②

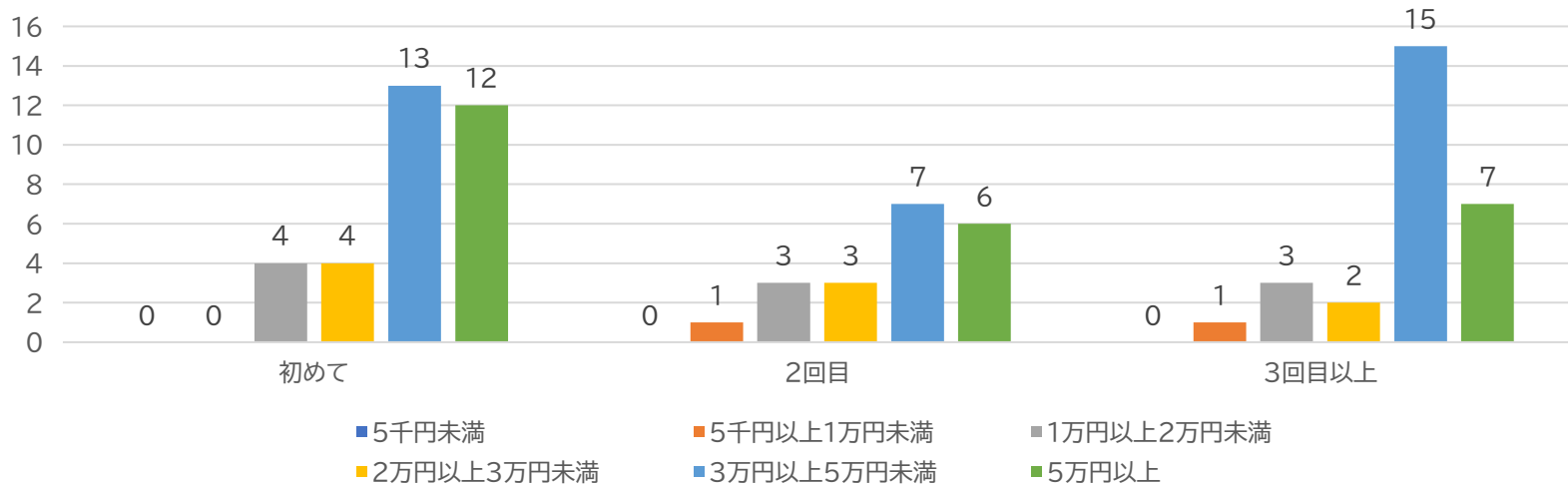


消費額×年代



N=81

消費額×リピート率



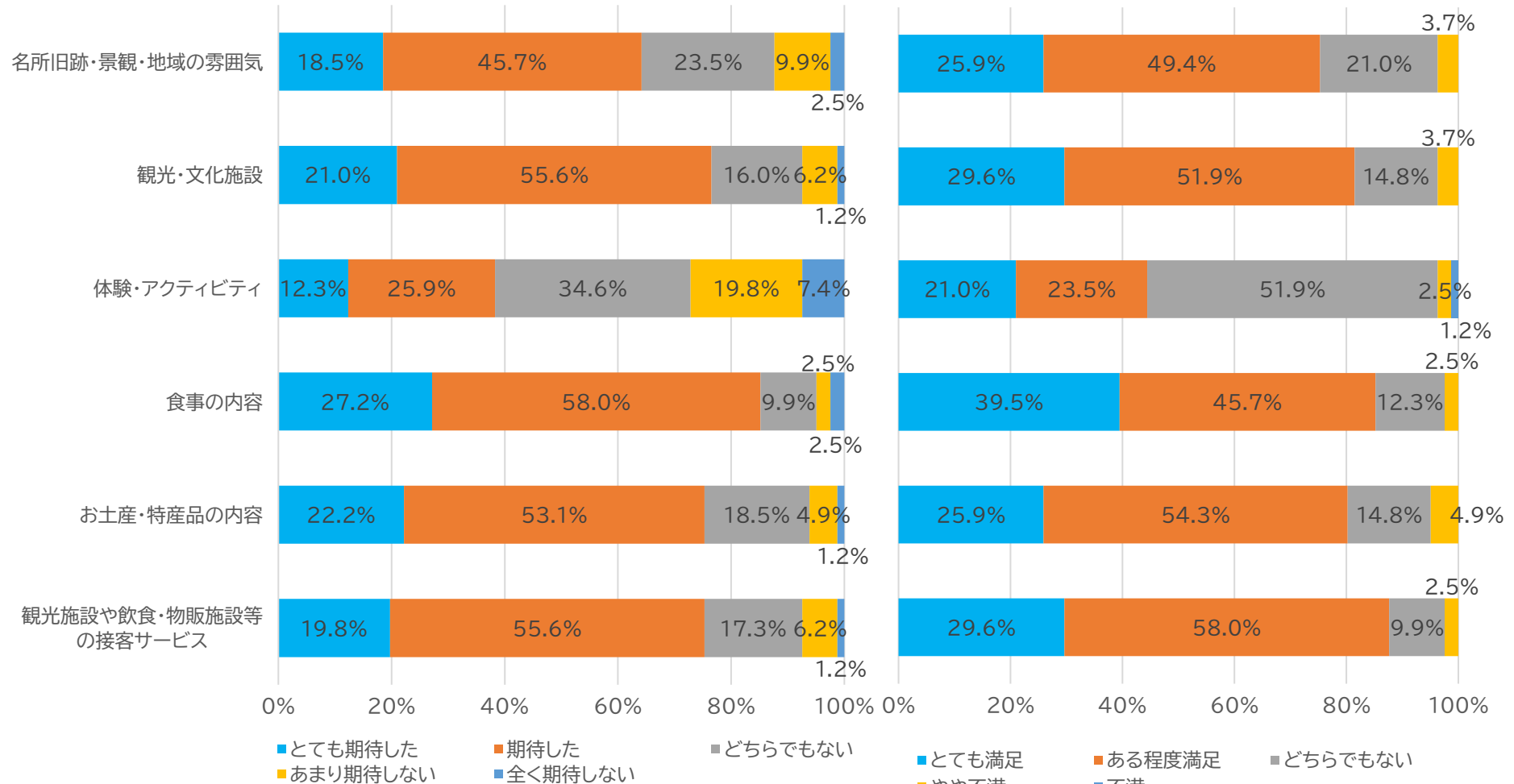
N=81

地域への期待度・地域の満足度



期待度

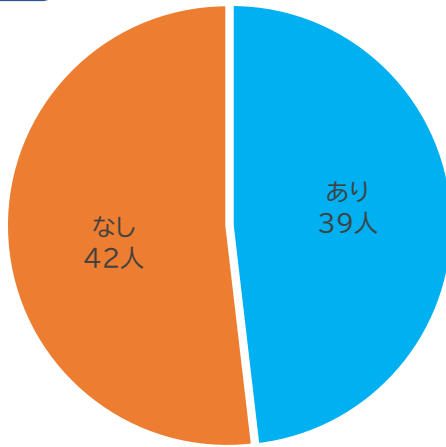
満足度



周遊の有無・周遊先



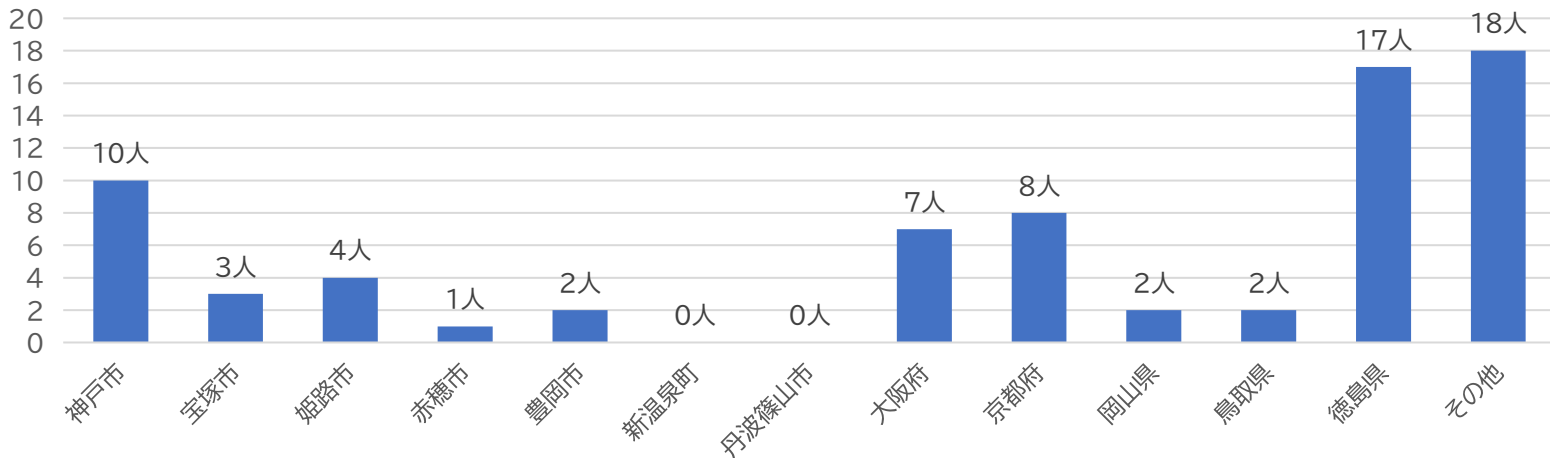
周遊の有無



N=81



周遊先

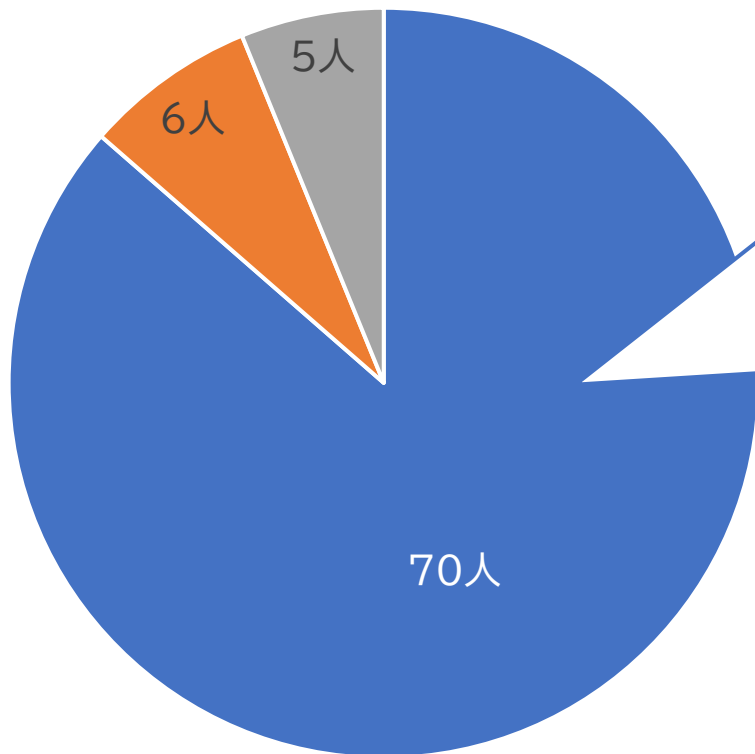


N=39

宿泊の有無・宿泊目的



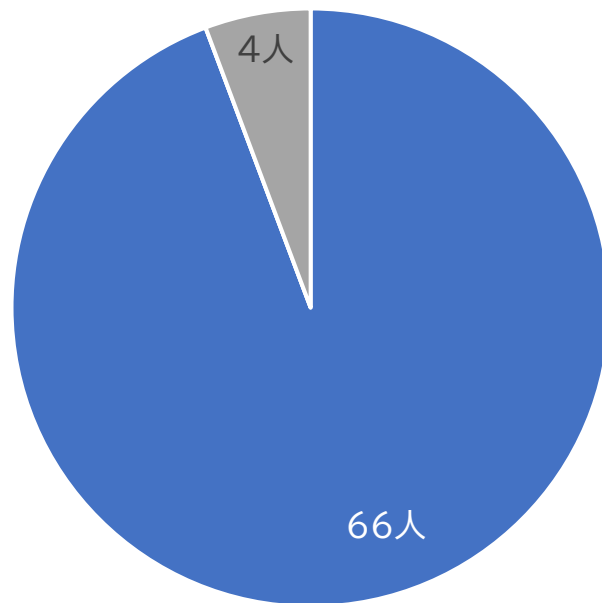
宿泊の有無



- 宿泊あり(淡路島内での宿泊を含む)
- 宿泊あり(淡路島内では宿泊しない)
- 宿泊なし(日帰り旅行)

N=81

宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

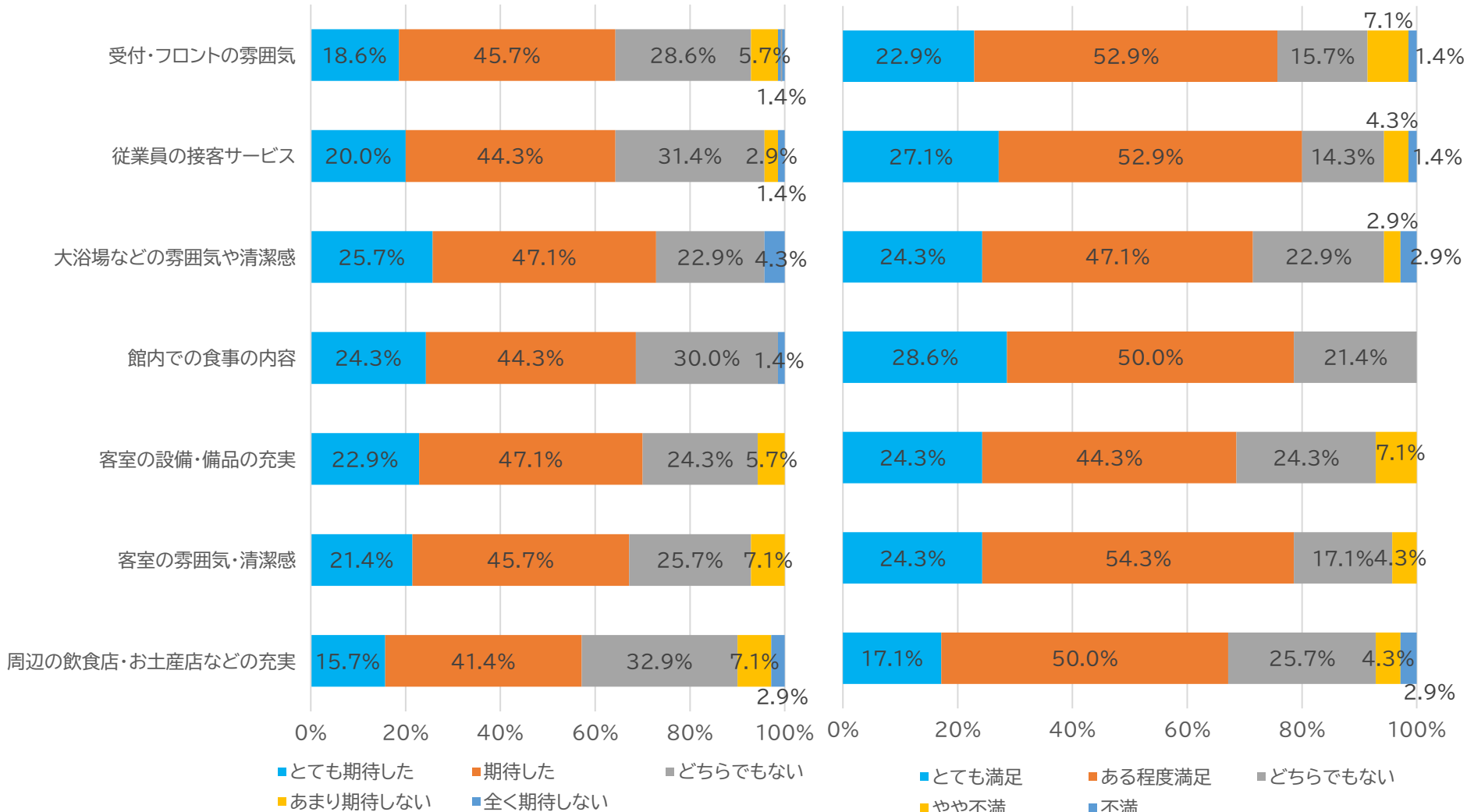
N=70

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

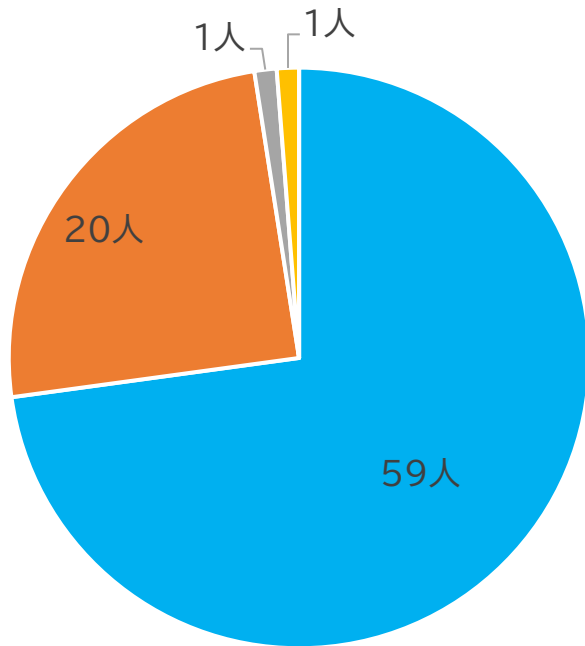
満足度



地域および宿泊施設の再訪意向



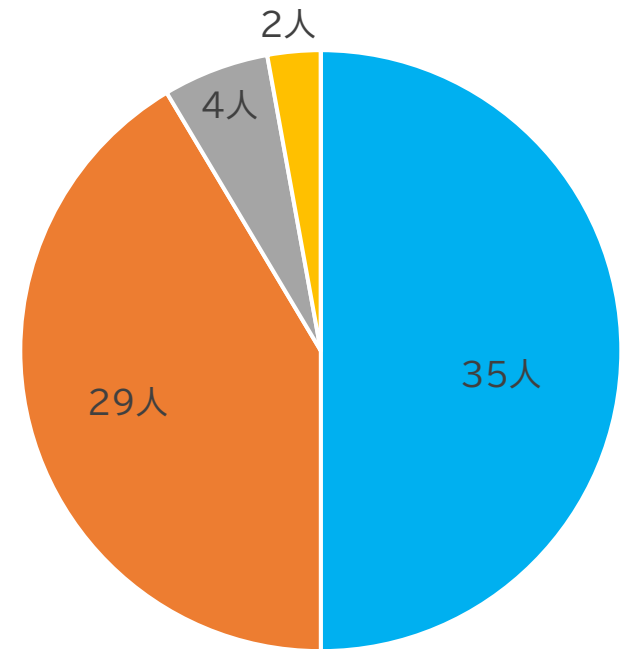
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=81

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=70