

観光地魅力度調査報告書

令和5年1～3月

～赤穂市版～



公益社団法人ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	赤穂市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	108
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2023年1月～2023年3月
特記事項	

《旅行目的》

- ・「グルメ」を目的とした旅行者が**68.5%**と県平均の**52.5%**より**16%**高い数値となっている。
「スポーツ・レジャー体験」を目的とした旅行者が**1.9%**と県平均の**6.4%**より**4.5%**低い数値となっている。

※旅行消費額については調査方法調整中のためコメントは省略。

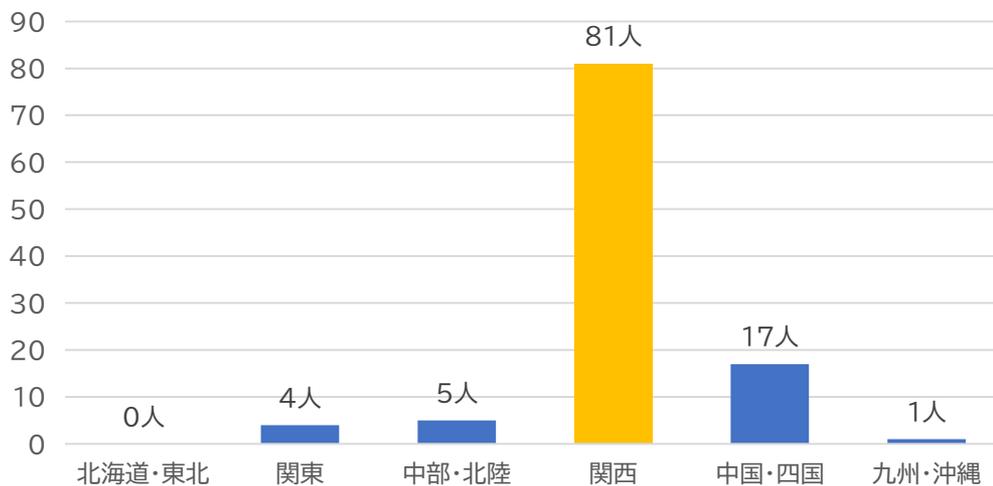
回答者属性

居住地



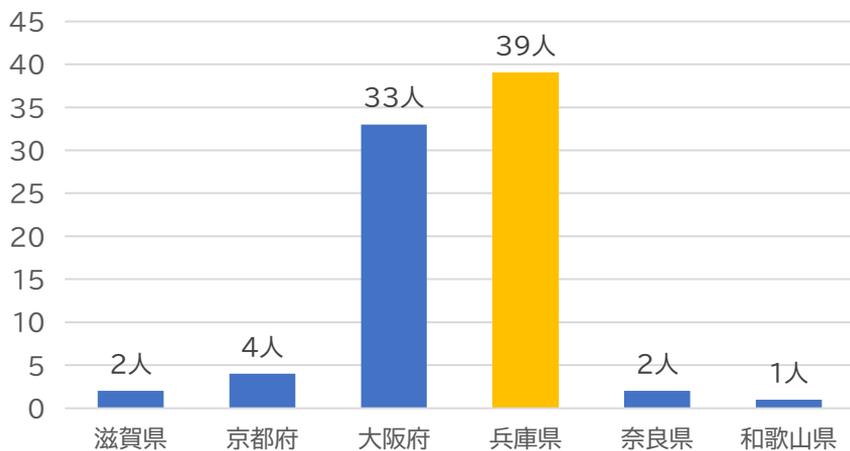
居住地

N=108



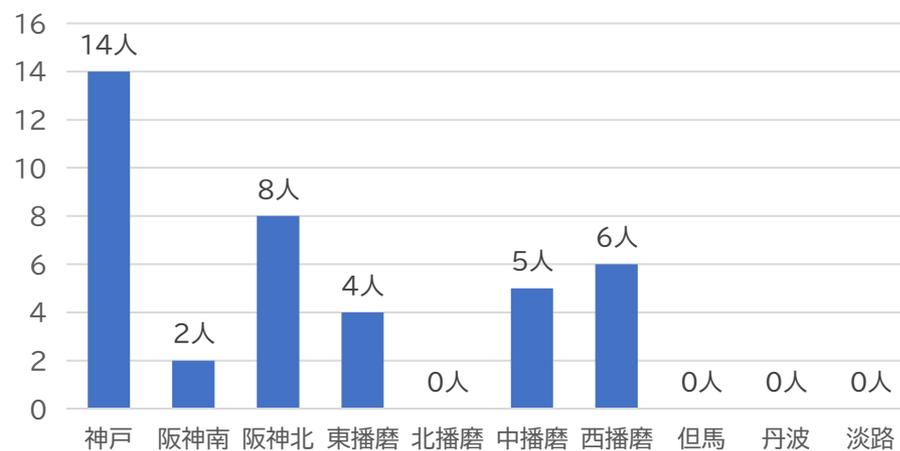
居住地(うち関西)

N=81



居住地(関西のうち兵庫県内)

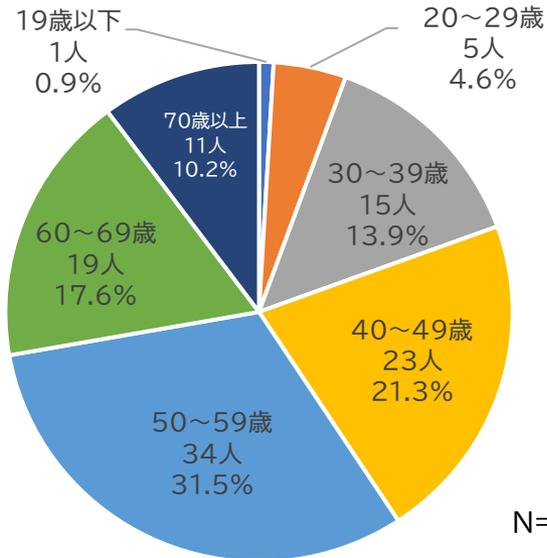
N=39



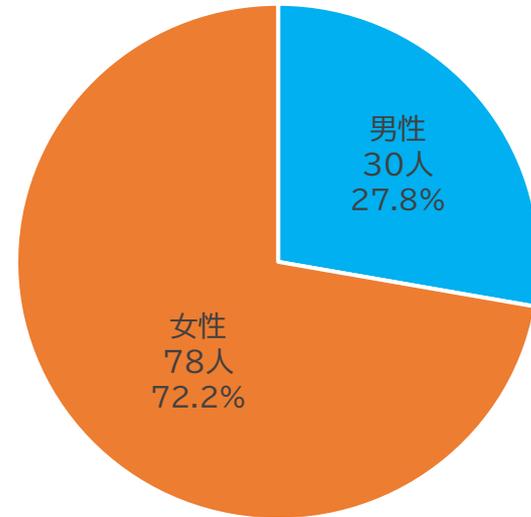
年齢・性別



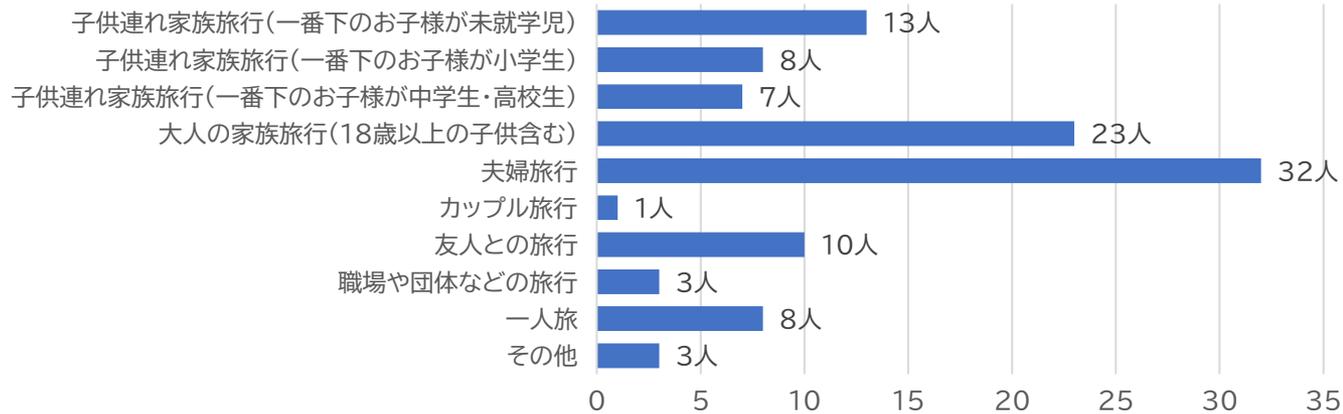
年齢



性別



同行者



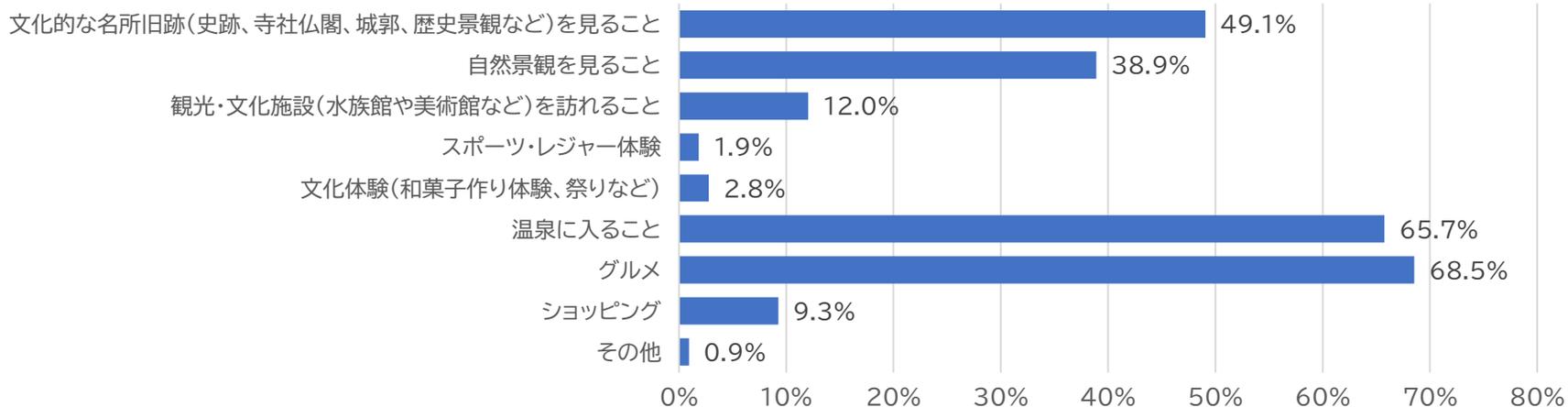
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



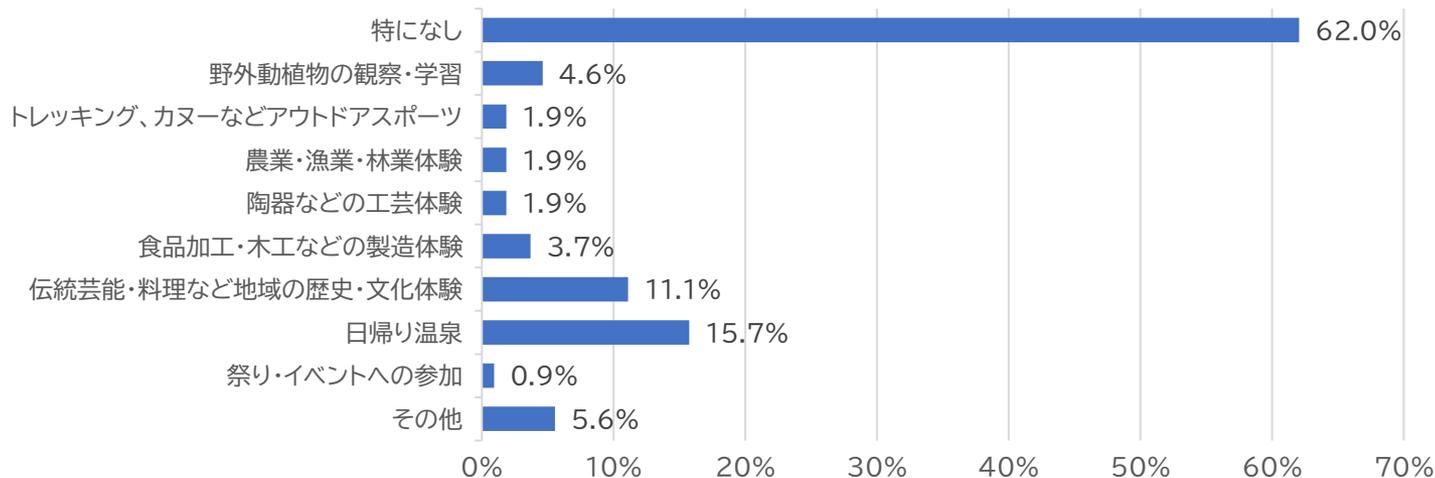
旅行目的

N=108



体験したコンテンツ

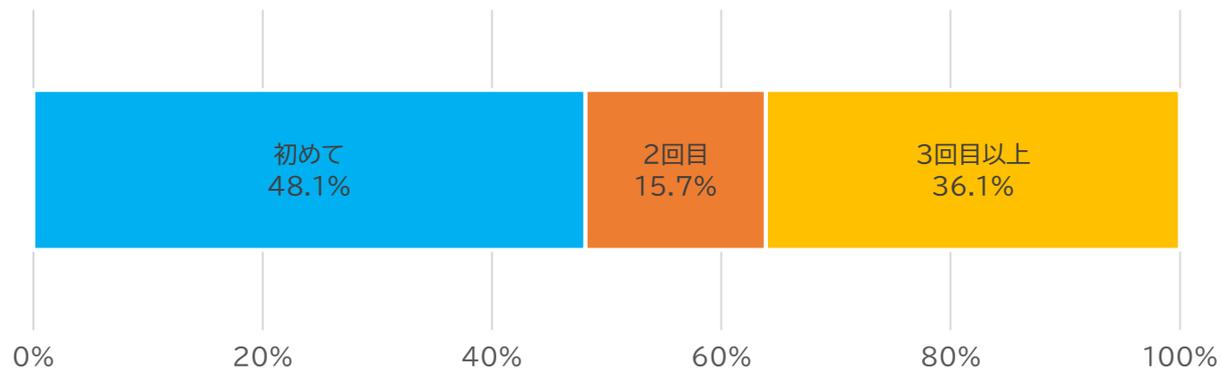
N=108



リピート率・消費額①

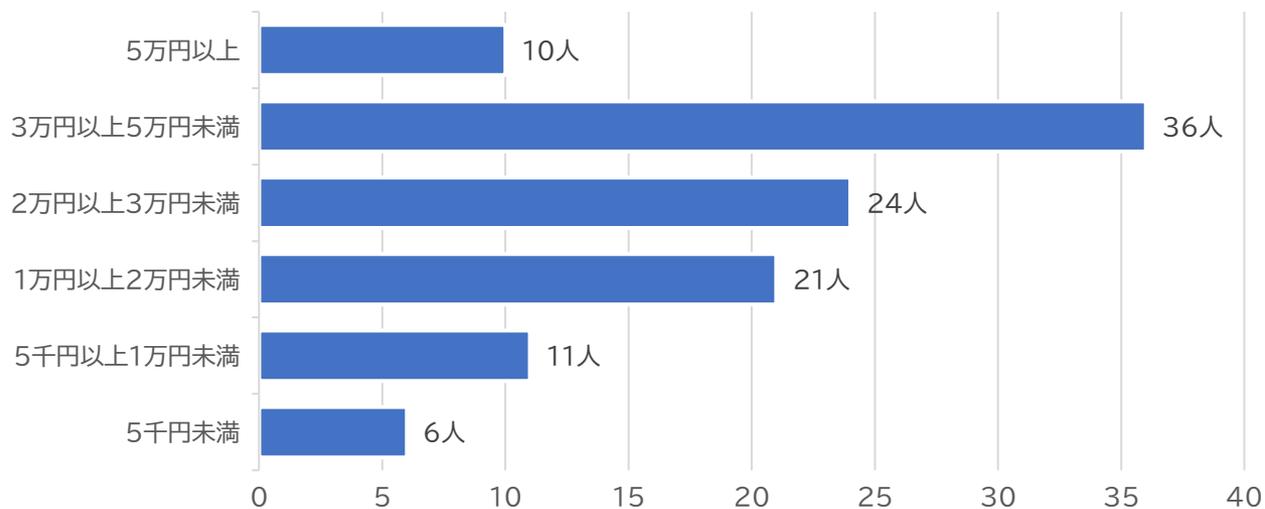


リピート率



N=108

消費額

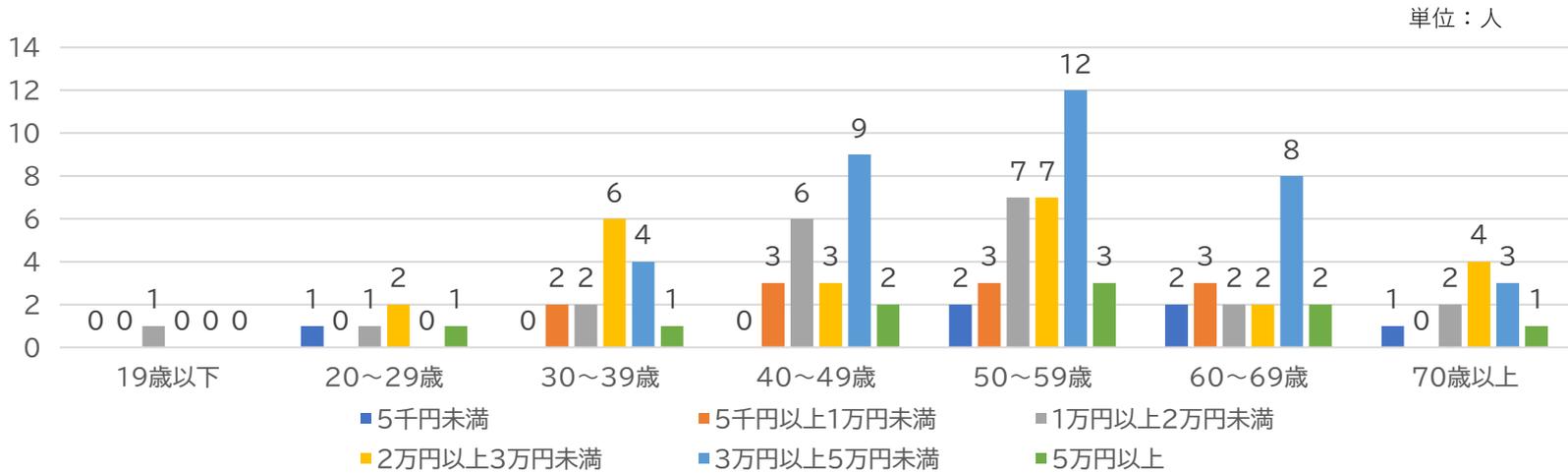


N=108

リピート率・消費額②

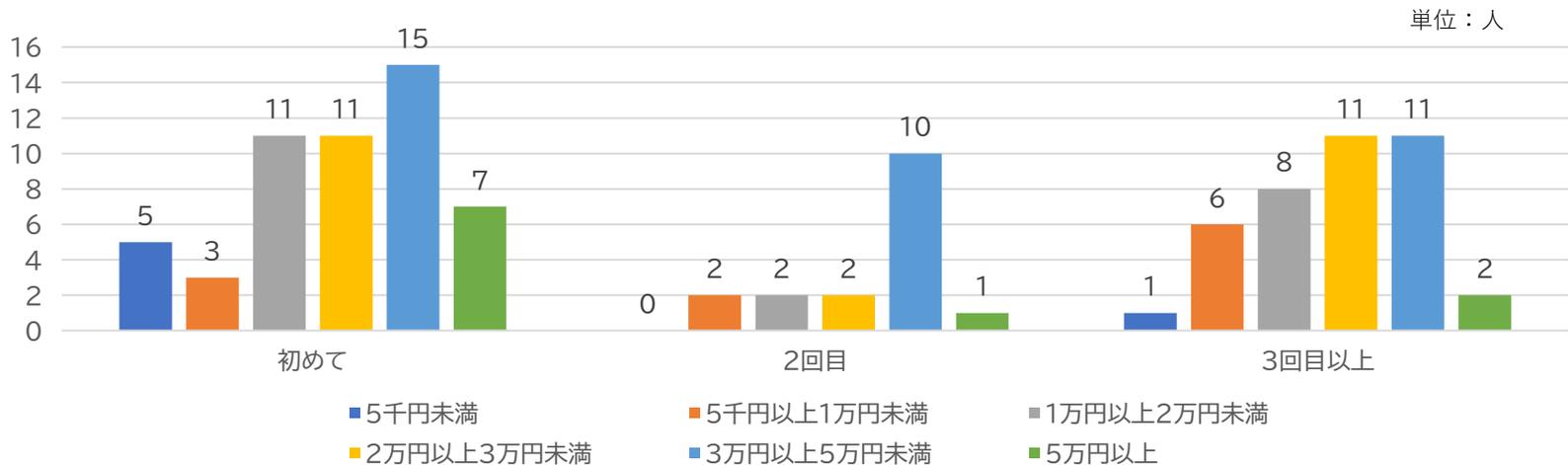


消費額×年代



N=108

消費額×リピート率



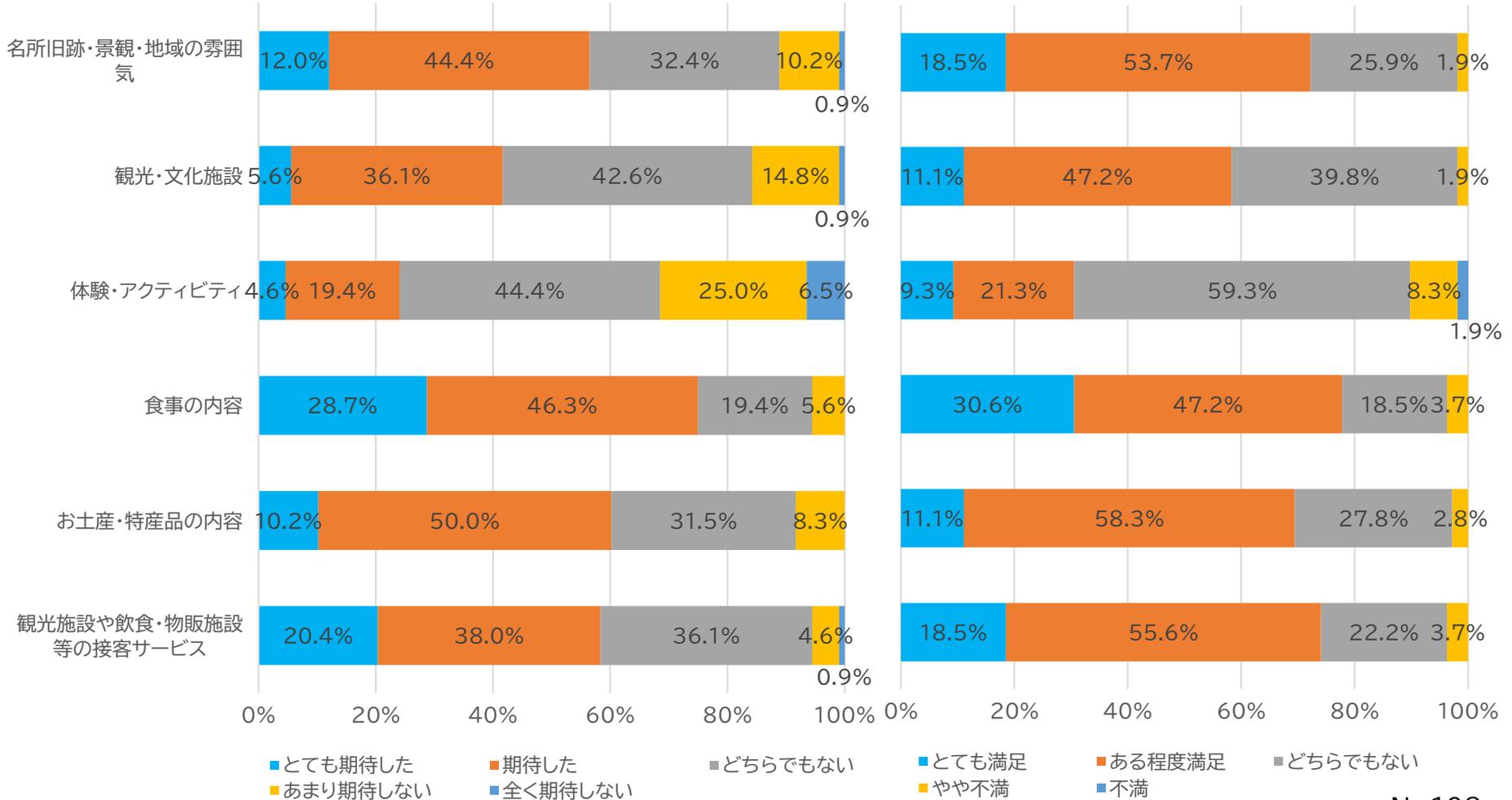
N=108

地域への期待度・地域の満足度



期待度

満足度

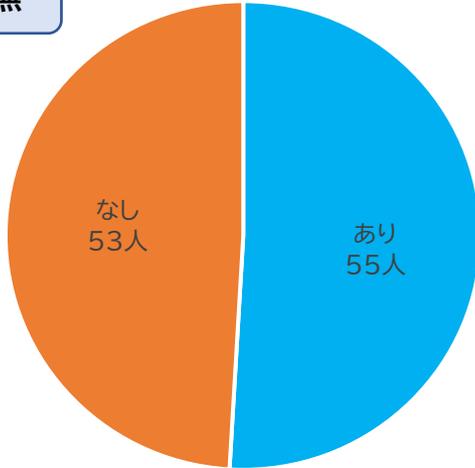


N=108

周遊の有無・周遊先



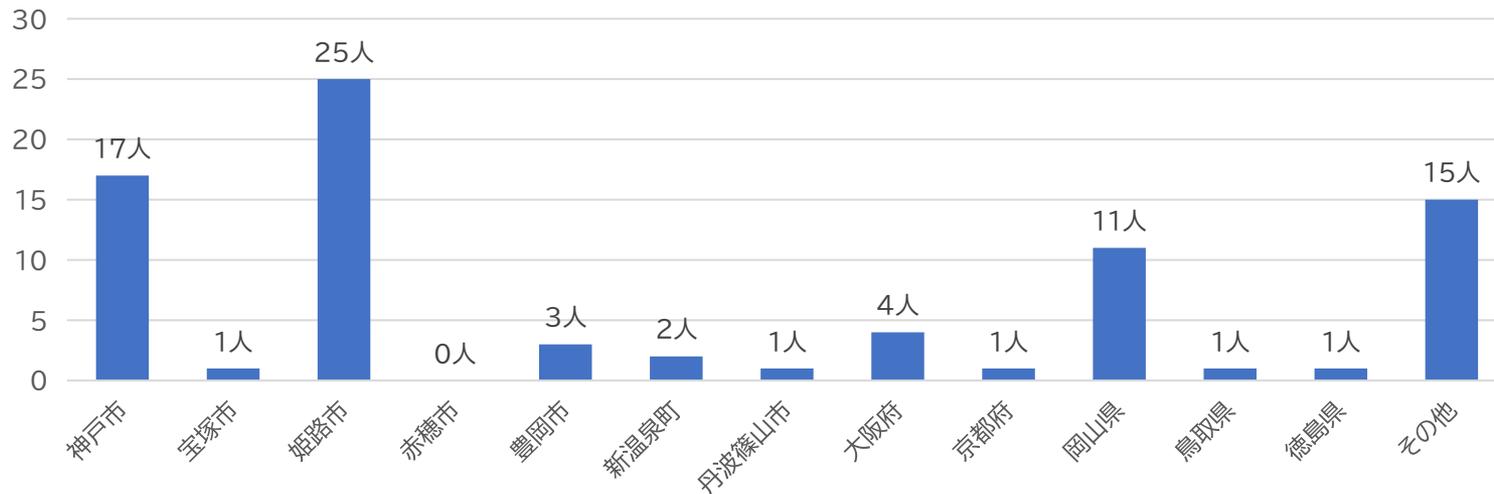
周遊の有無



N=108



周遊先

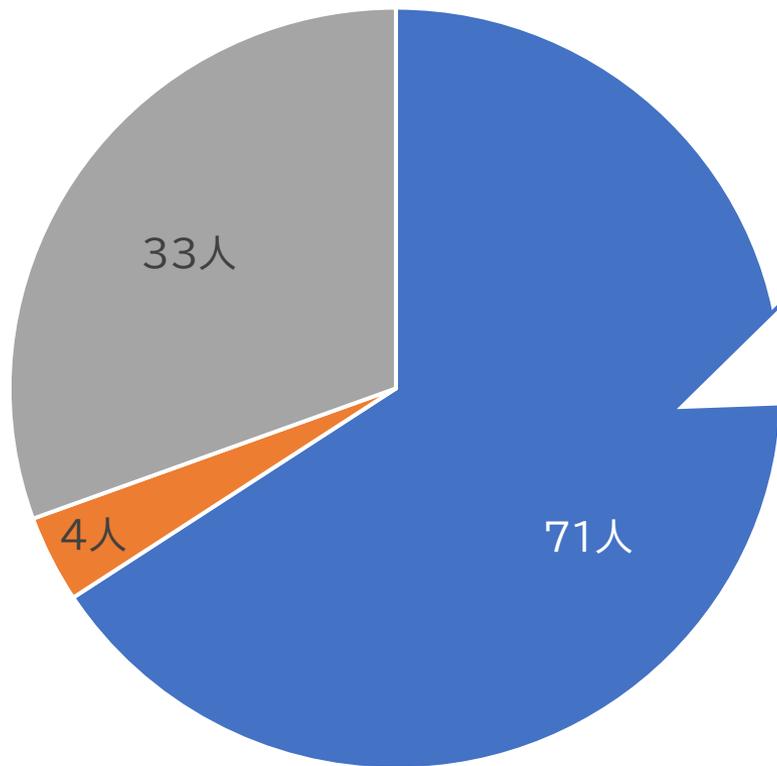


N=55

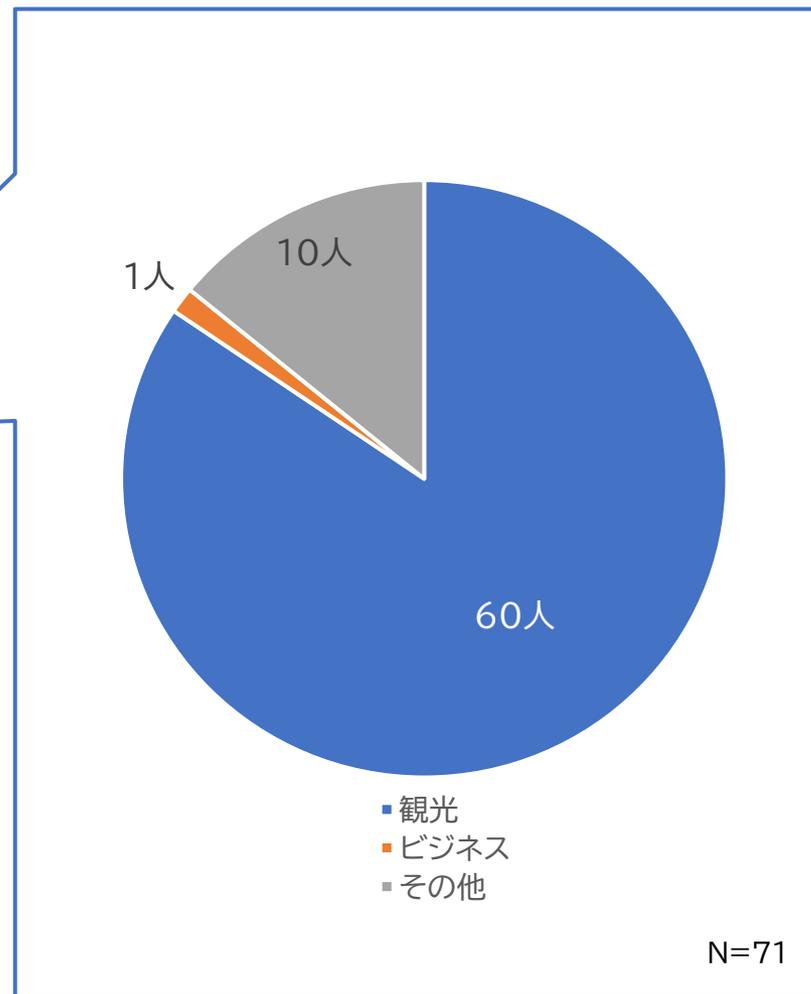
宿泊の有無・宿泊目的



宿泊の有無



- 宿泊あり(赤穂市内での宿泊を含む)
- 宿泊あり(赤穂市内では宿泊しない)
- 宿泊なし(日帰り旅行)



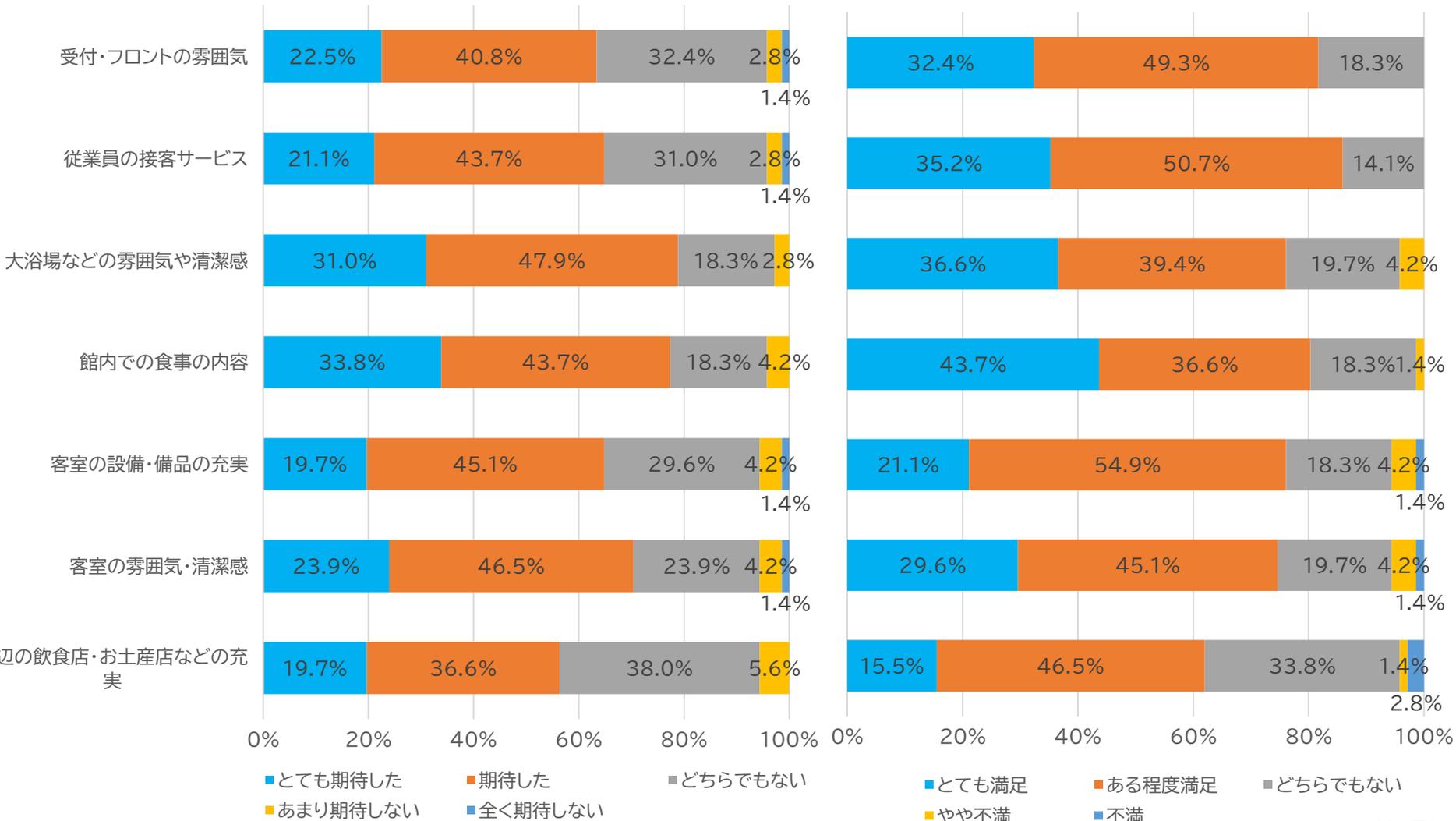
- 観光
- ビジネス
- その他

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

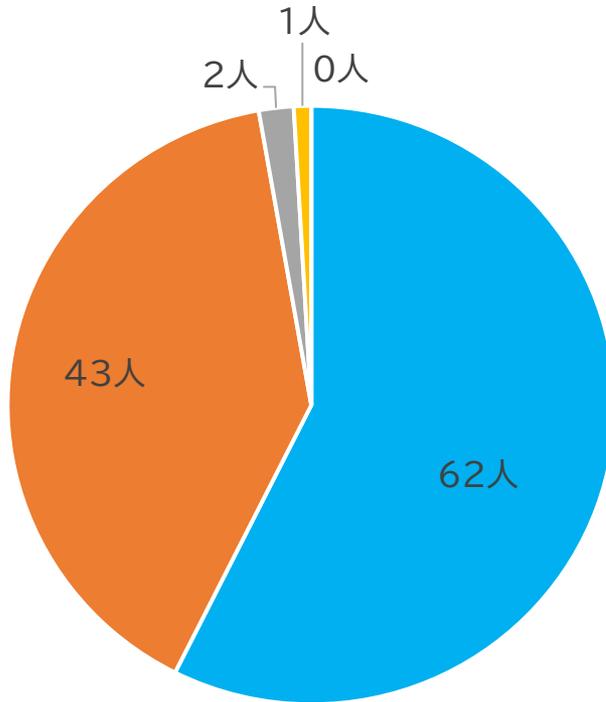
満足度



再訪意向



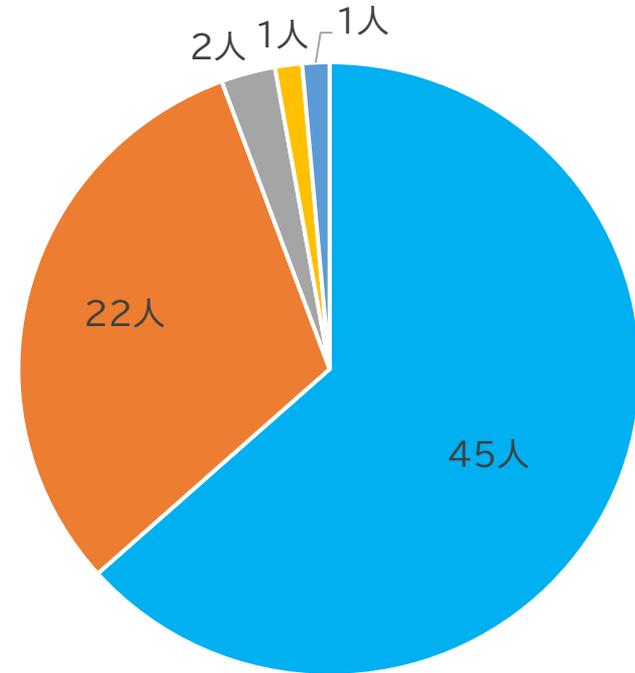
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=108

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=71