

観光地魅力度調査報告書

令和4年10～12月

～有馬温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	有馬温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	57
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2022年10月～2022年12月
特記事項	

サンプル数が少ないためコメントは省略

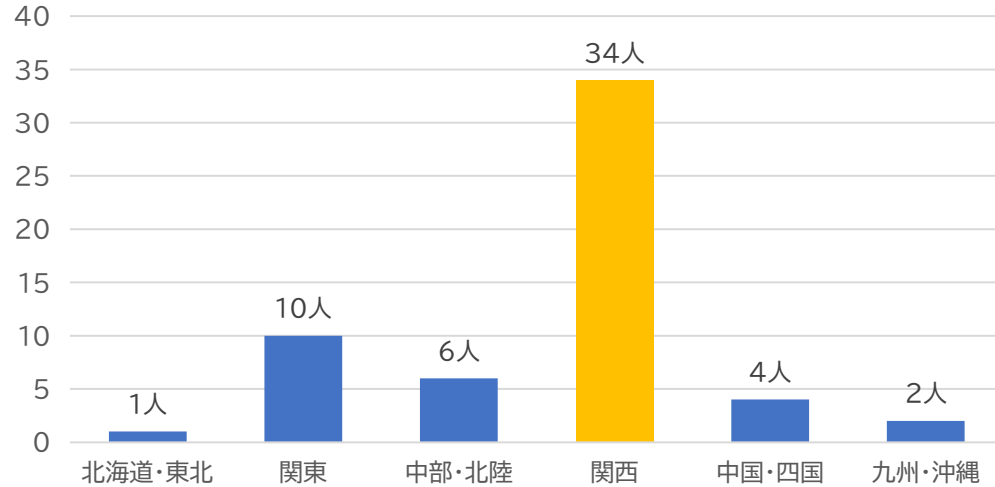
回答者属性

居住地



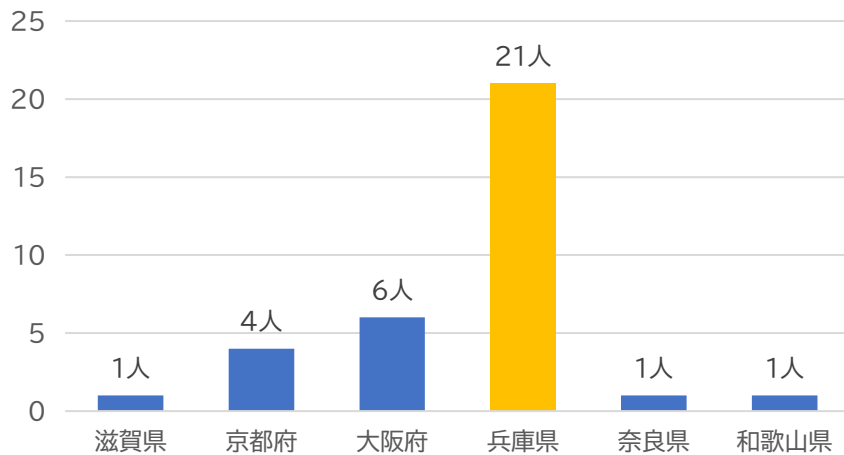
居住地

N=69



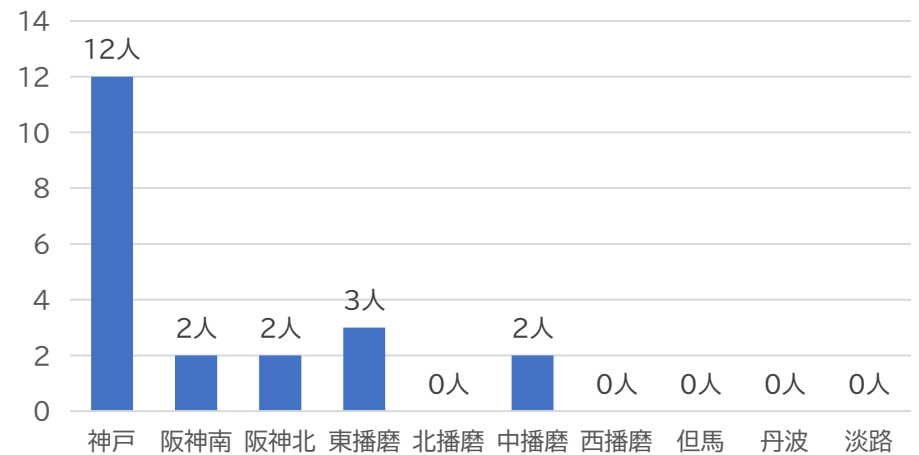
居住地(うち関西)

N=34



居住地(関西のうち兵庫県内)

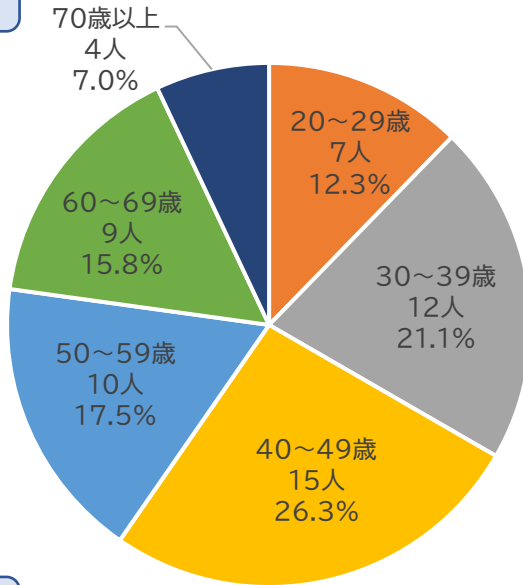
N=21



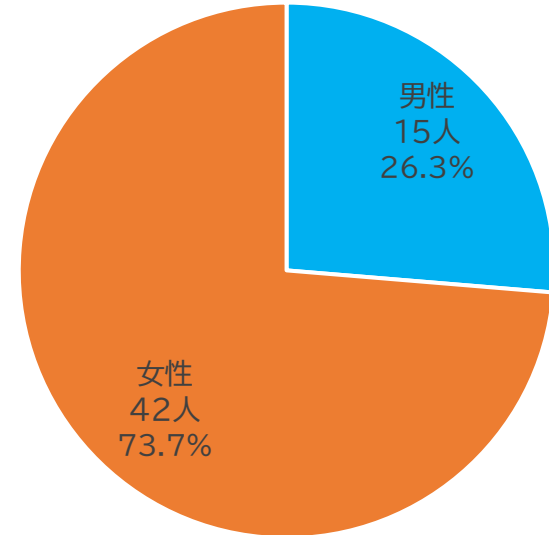
年齢・性別



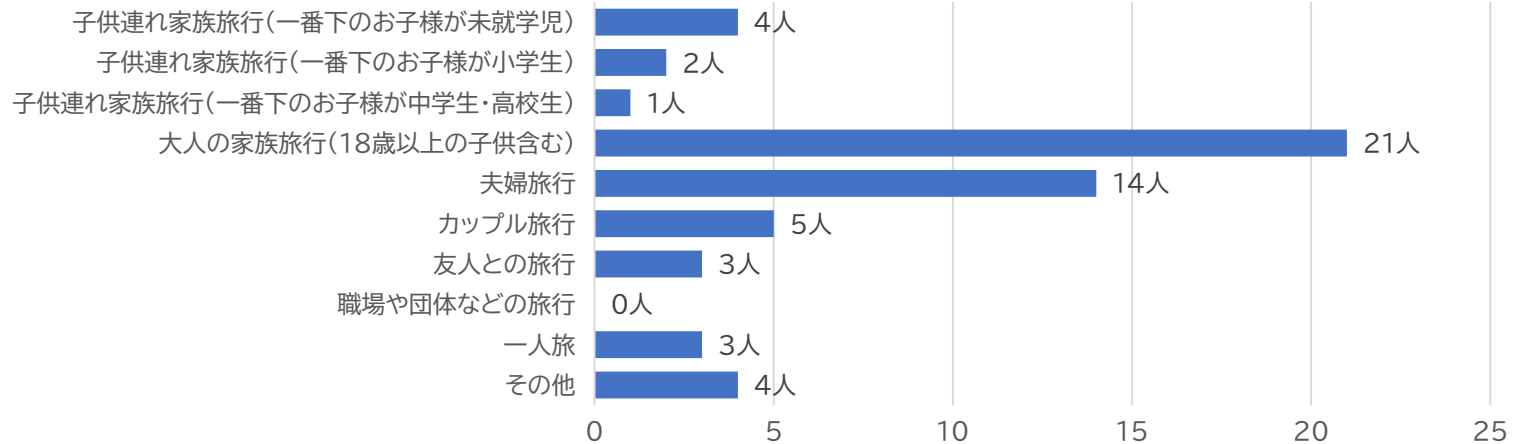
年齢



性別



同行者

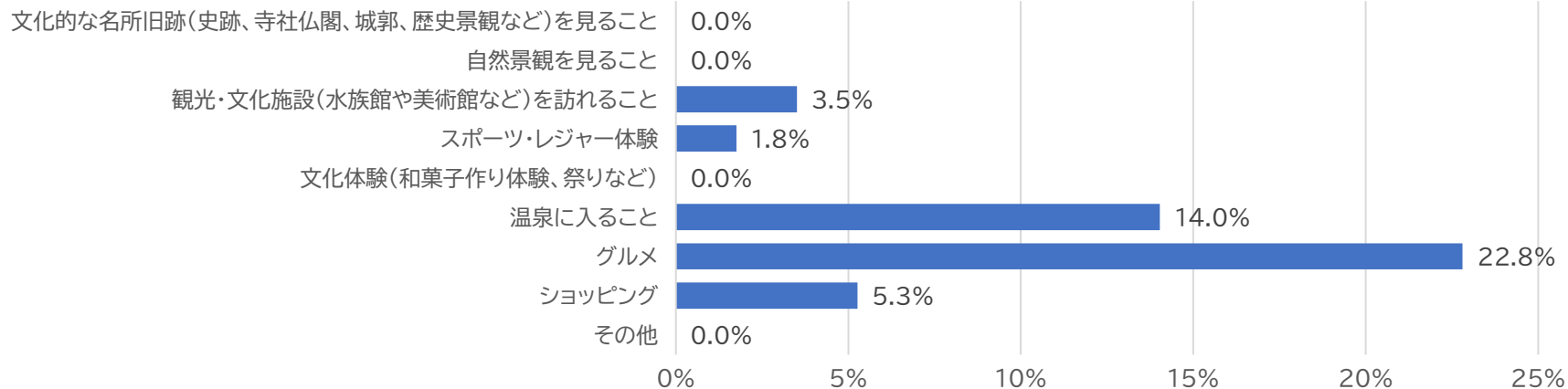


調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ

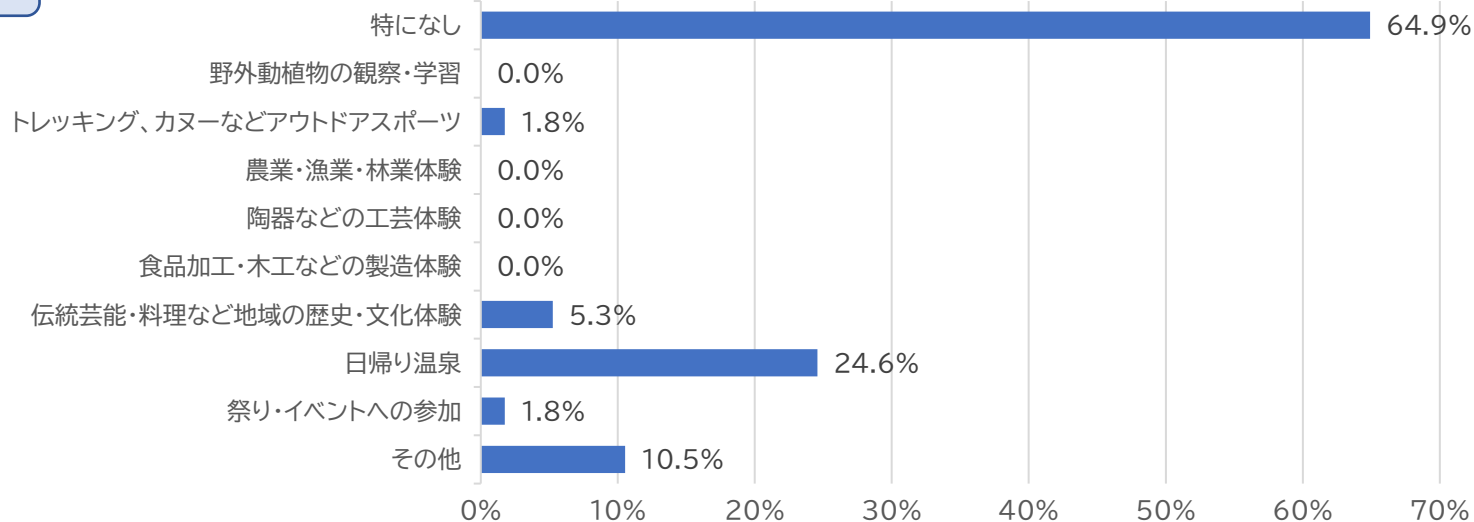


旅行目的



N=27

体験したコンテンツ

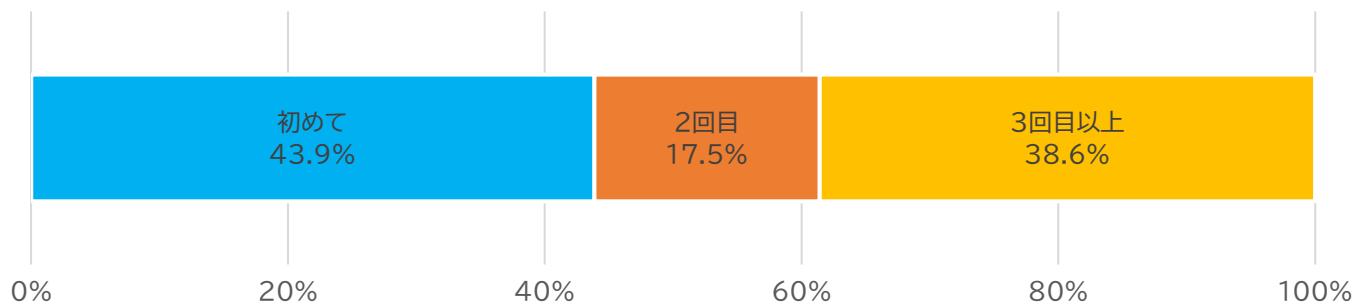


N=57

リピート率・消費額①

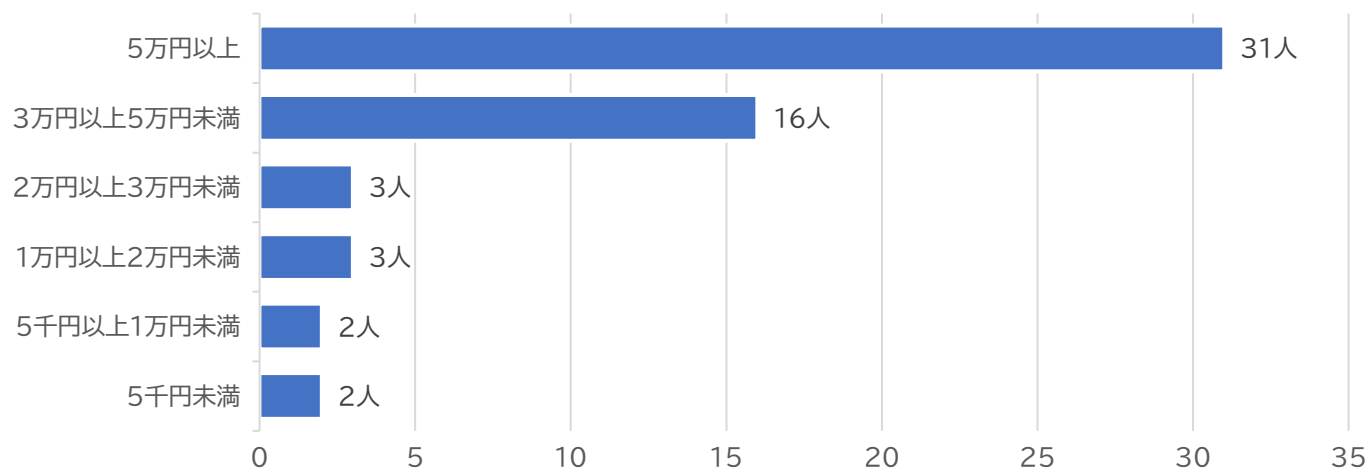


リピート率



N=57

消費額

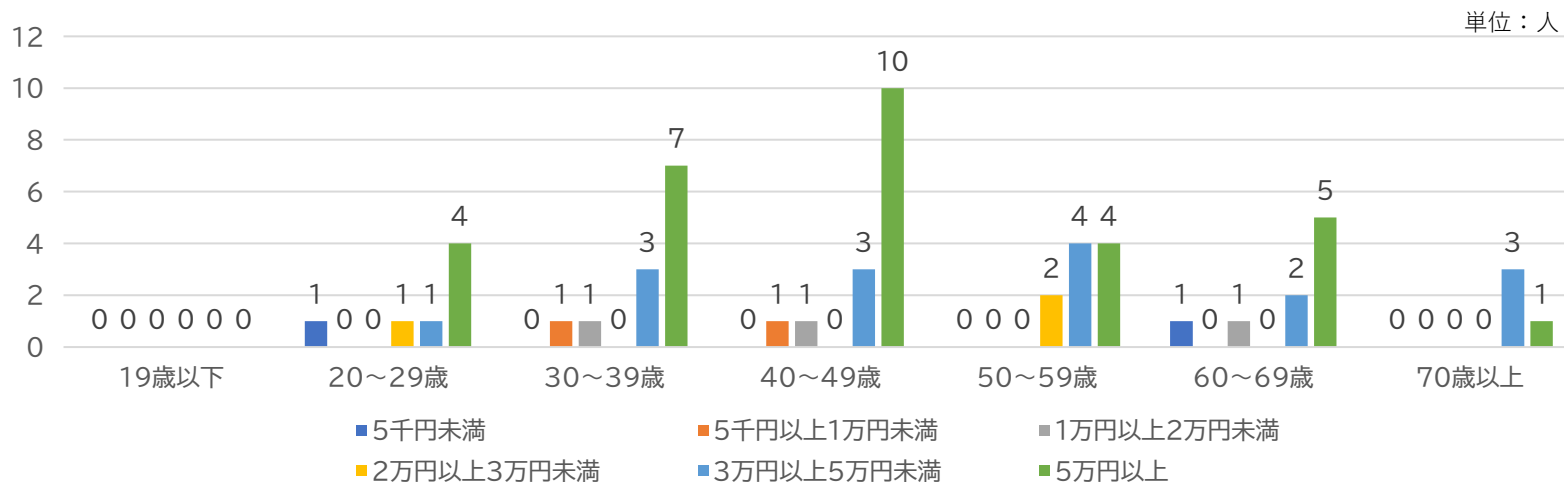


N=57

リピート率・消費額②

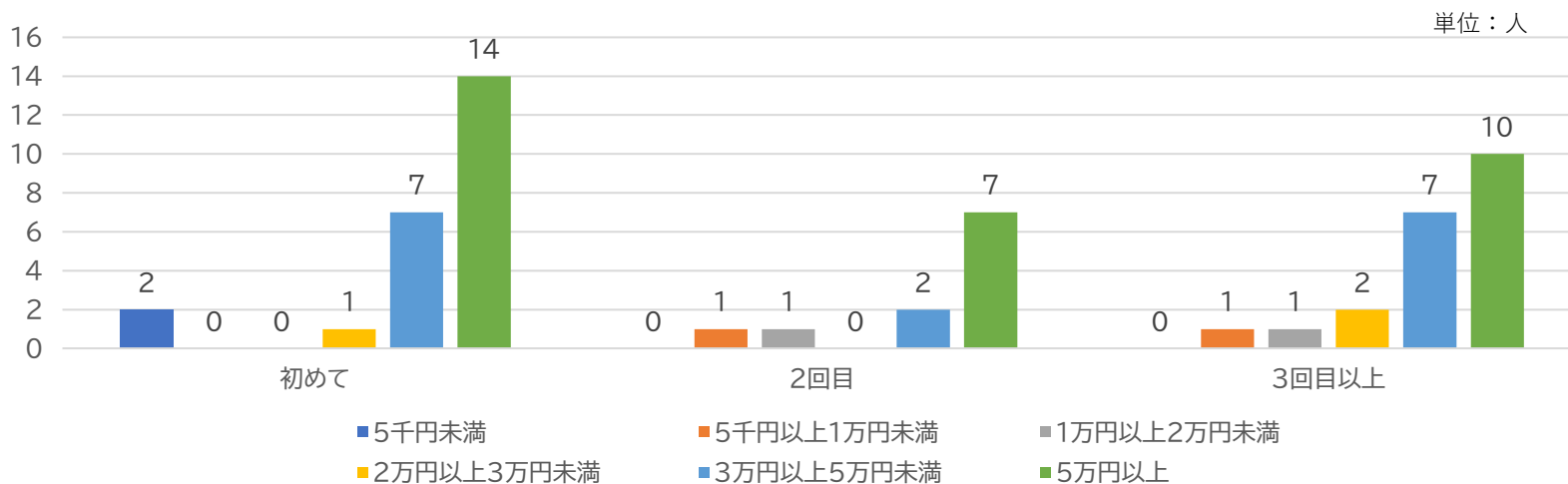


消費額×年代



N=57

消費額×リピート率



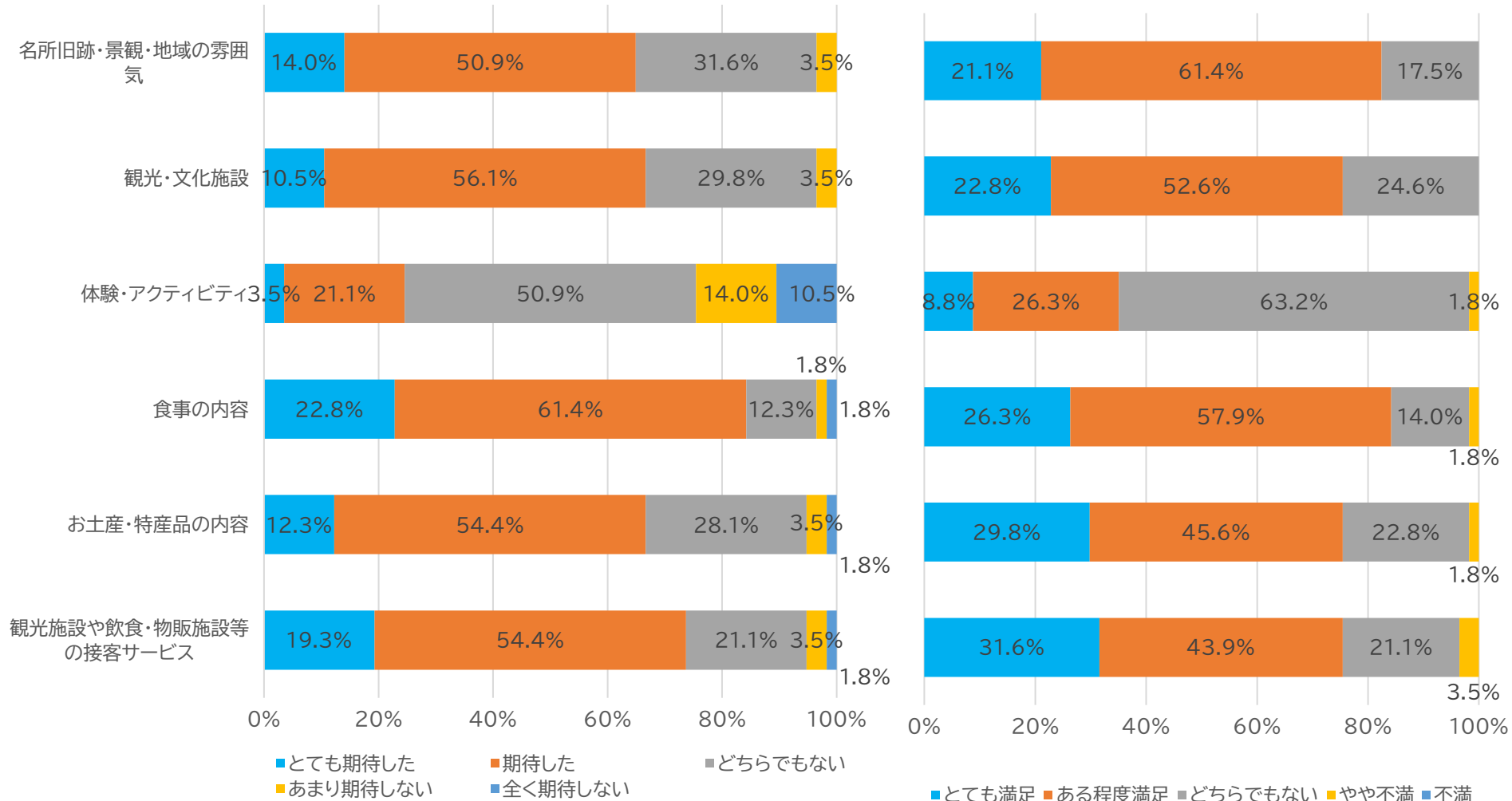
N=57

地域への期待度・地域の満足度



期待度

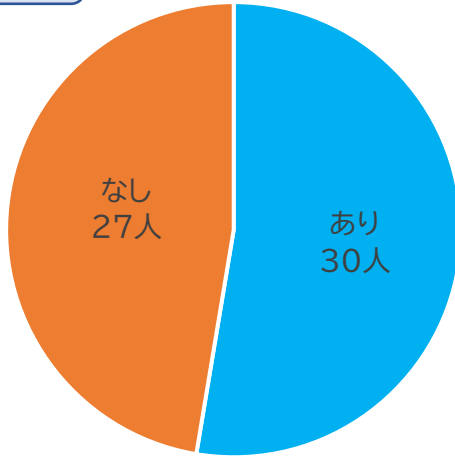
満足度



周遊の有無・周遊先



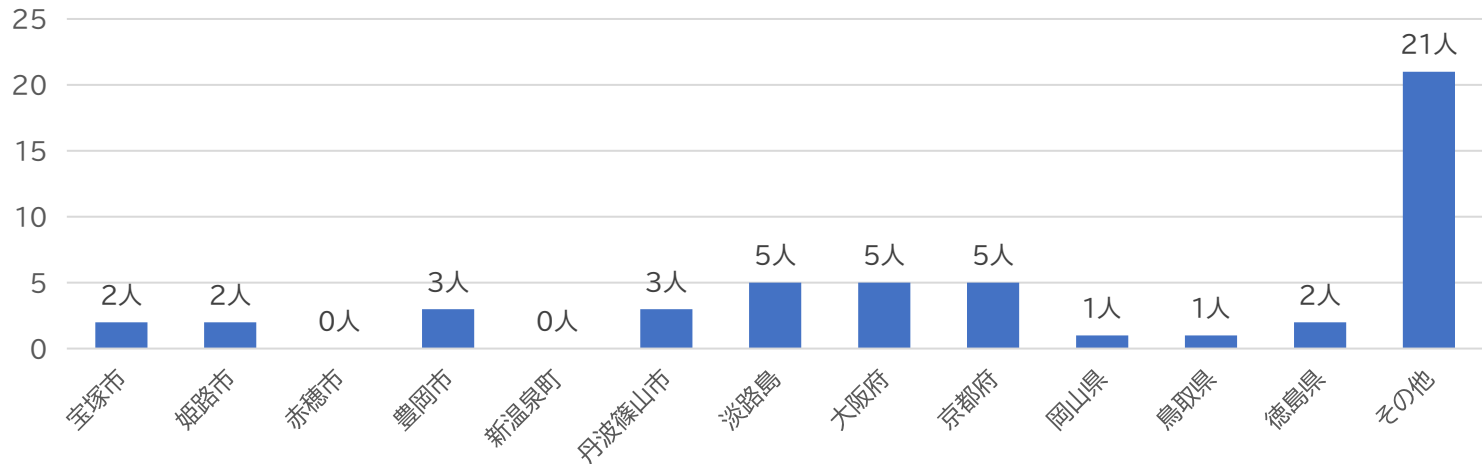
周遊の有無



N=57



周遊先

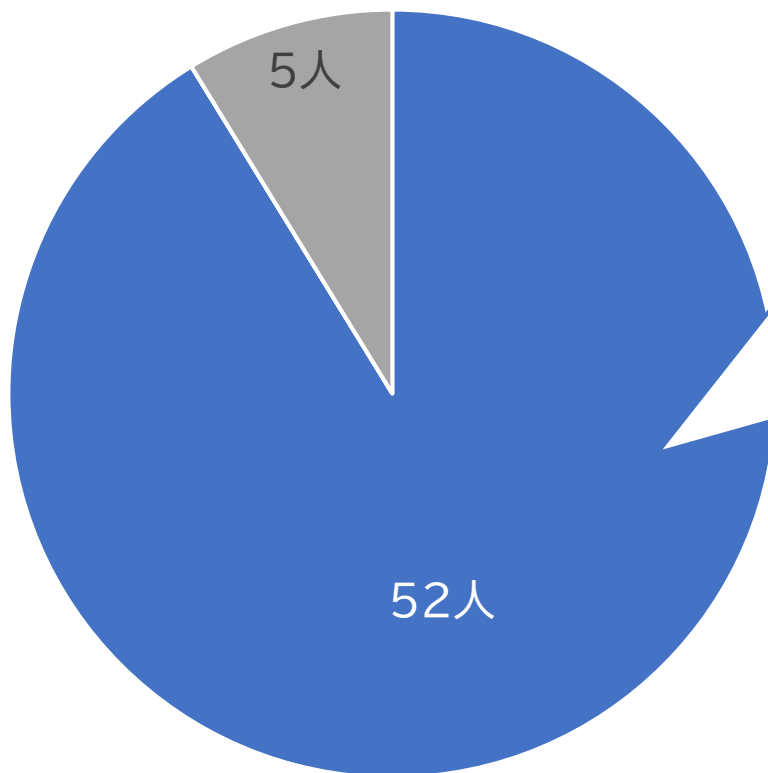


N=30

宿泊の有無・宿泊目的



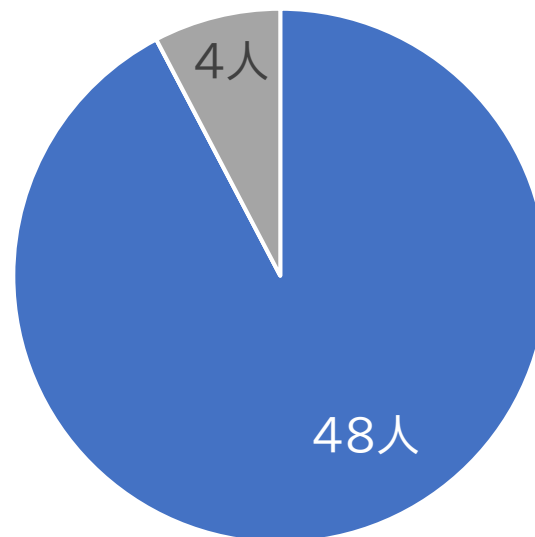
宿泊の有無



- 宿泊あり(有馬温泉地域内での宿泊を含む)
- 宿泊あり(有馬温泉地域内では宿泊しない)
- 宿泊なし(日帰り旅行)

N=69

宿泊目的



■ 観光 ■ ビジネス ■ その他

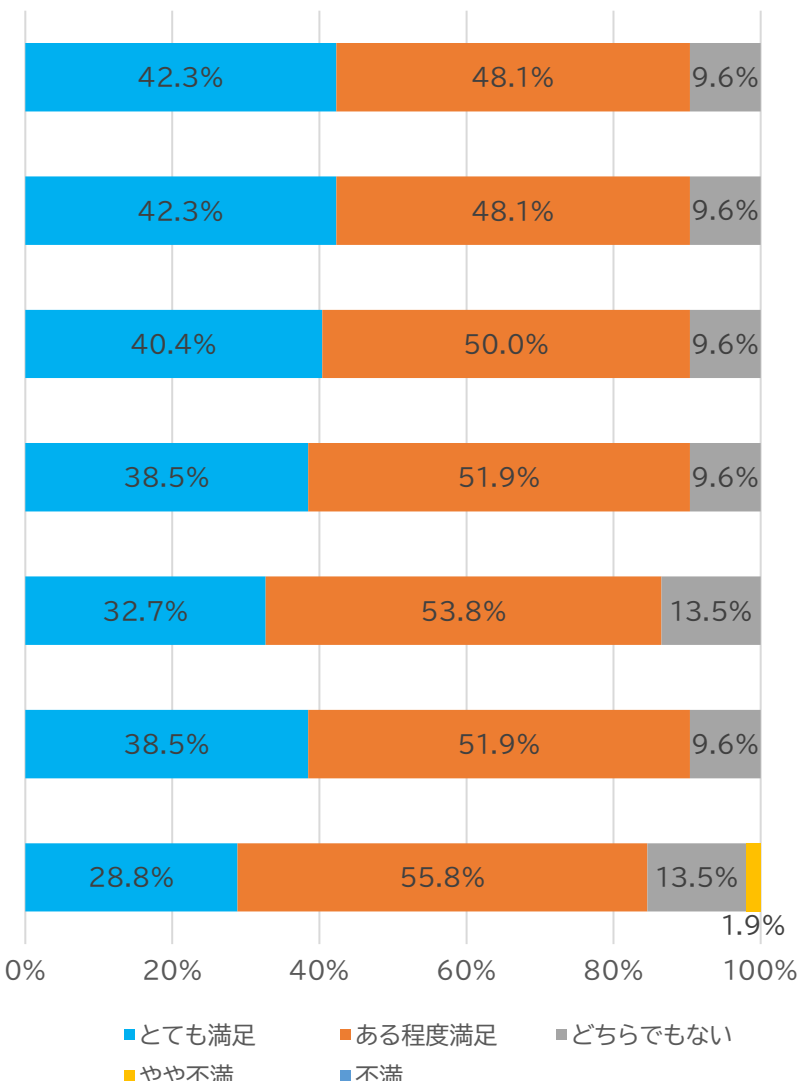
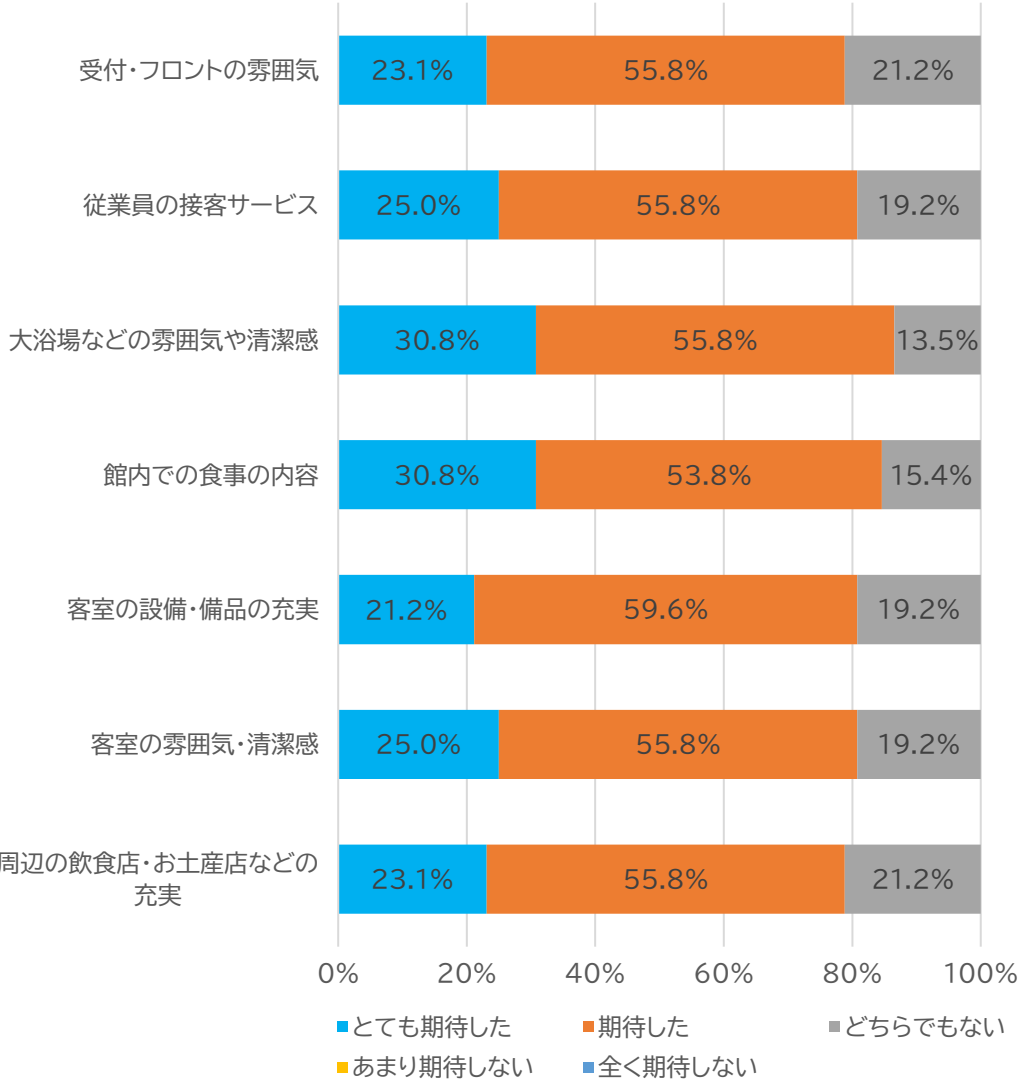
N=52

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

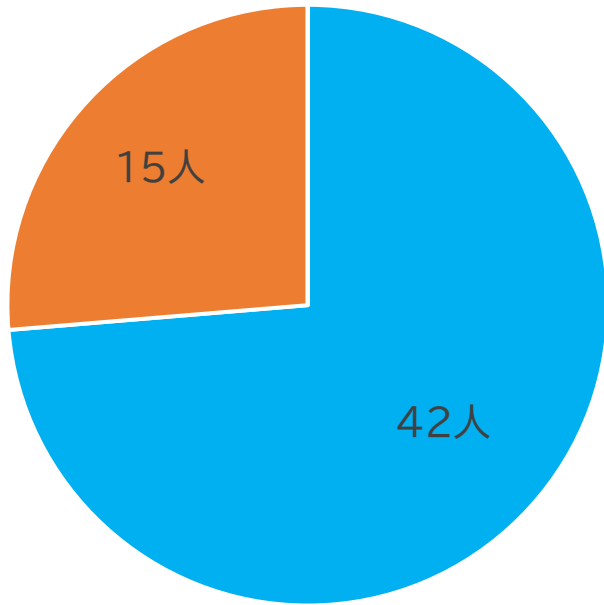
満足度



再訪意向



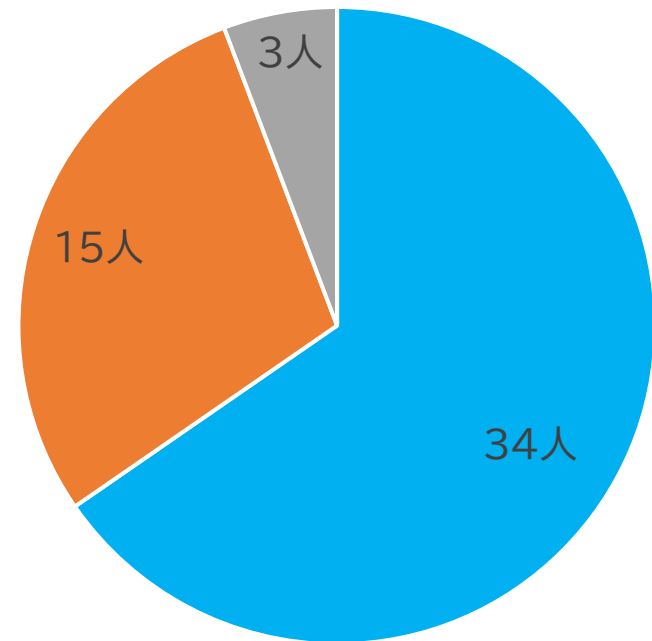
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=57

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=49