

# 観光地魅力度調査報告書

令和4年10～12月

～赤穂市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

# 調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	赤穂市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	34
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2022年10月～2022年12月
特記事項	

サンプル数が少ないためコメントは省略

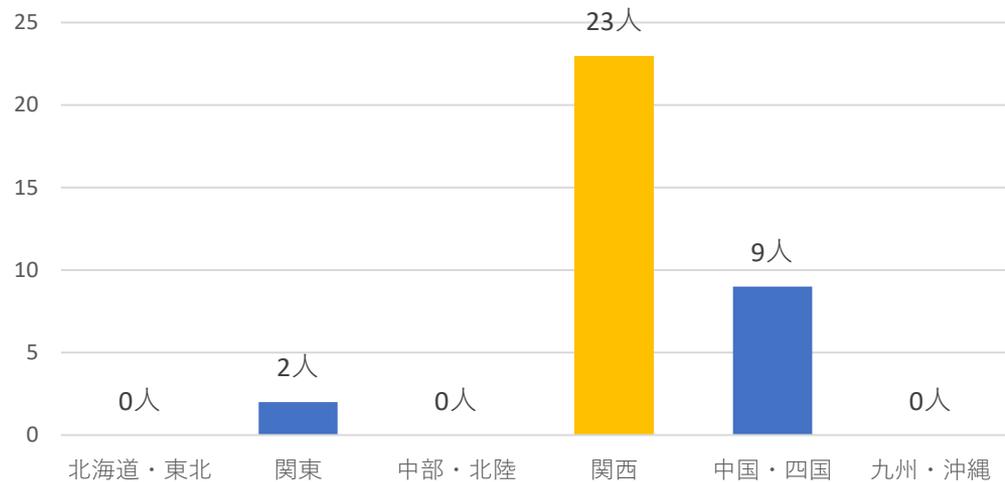
# 回答者属性

# 居住地



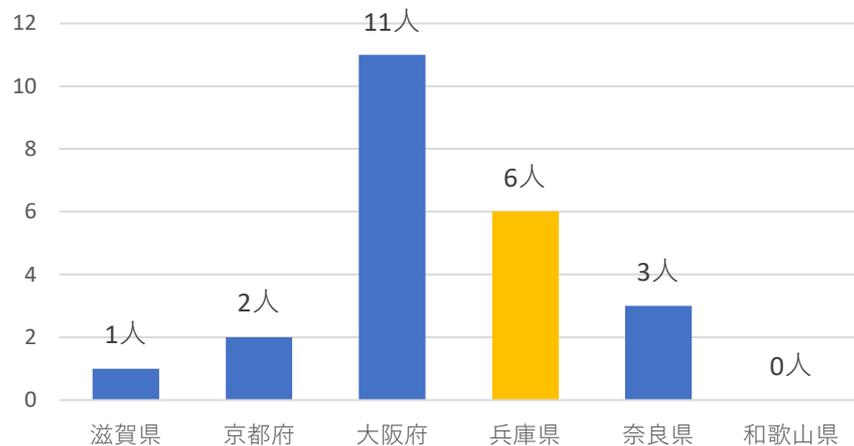
## 居住地

N=34



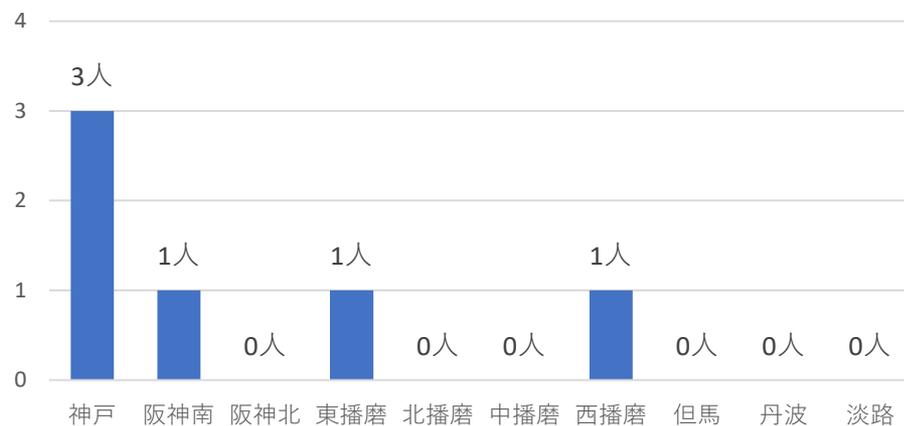
## 居住地(うち関西)

N=23



## 居住地(関西のうち兵庫県内)

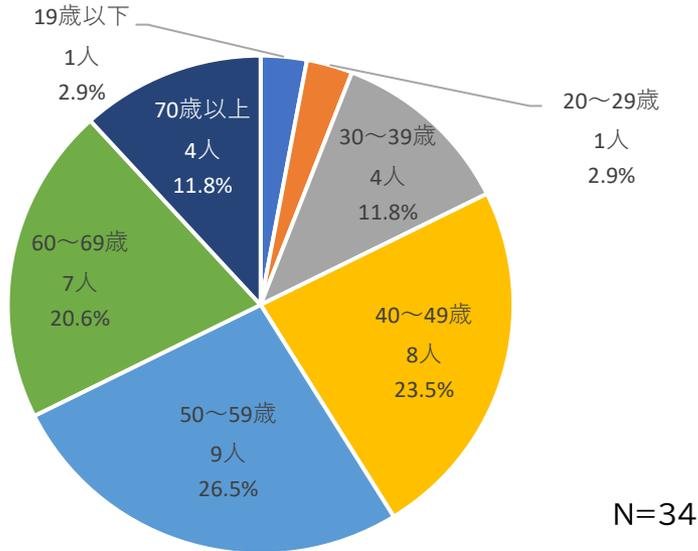
N=6



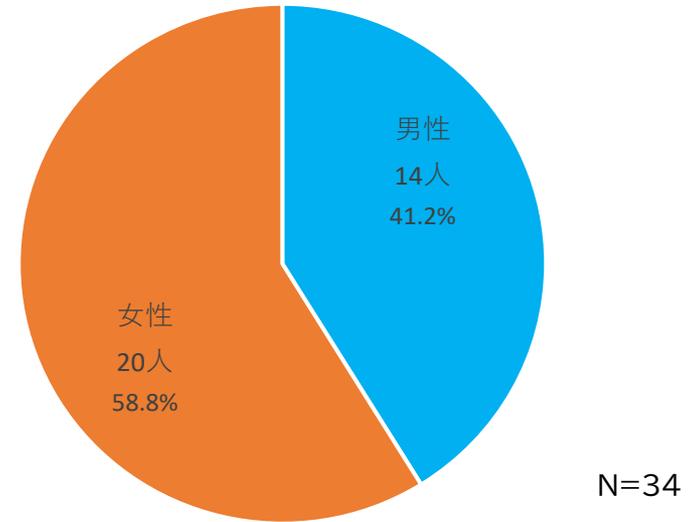
# 年齢・性別



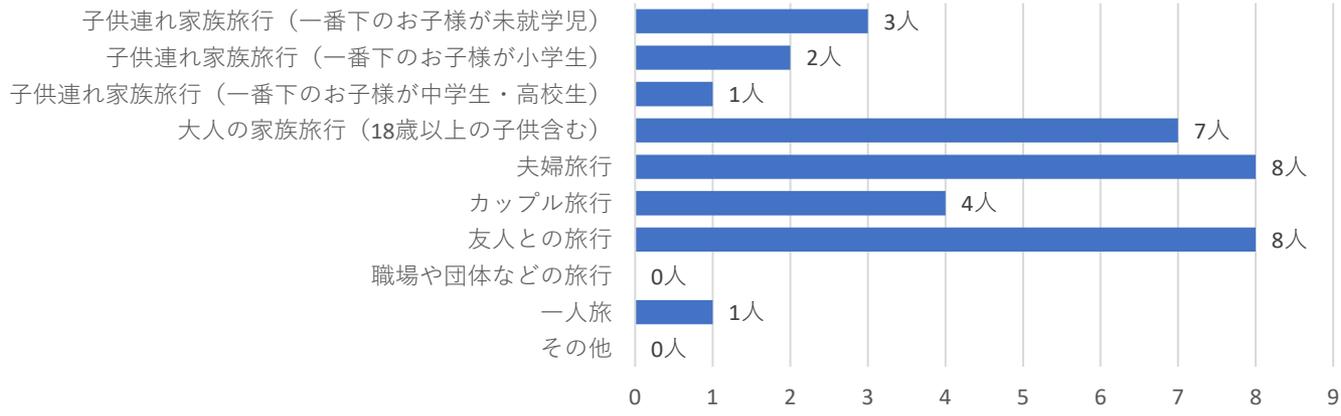
## 年齢



## 性別



## 同行者



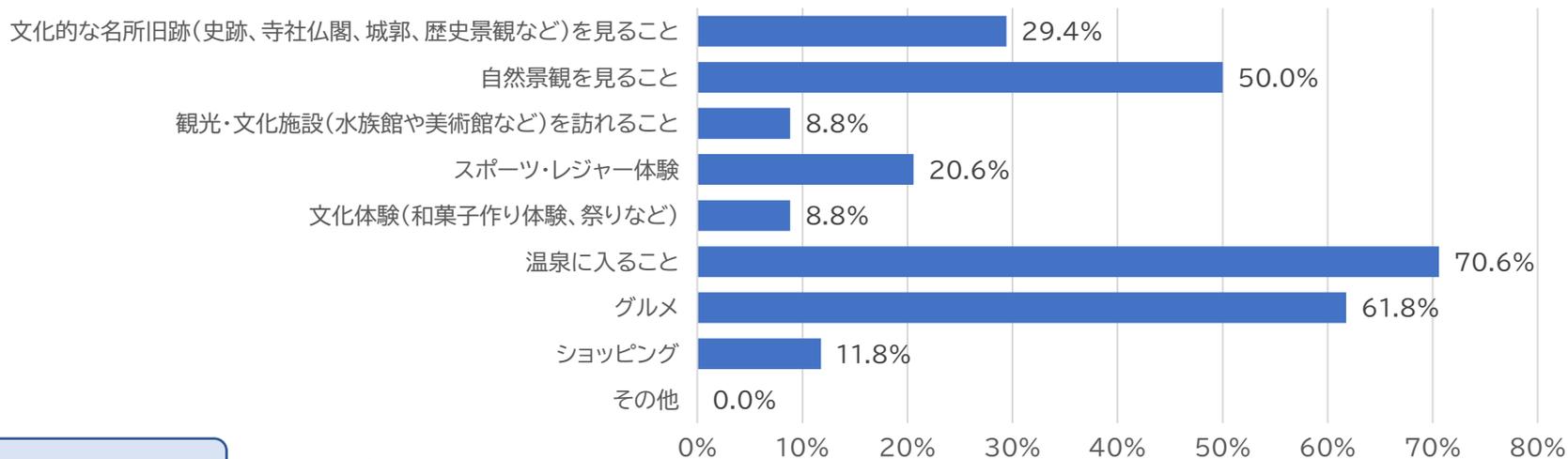
# 調查結果

# 旅行目的・体験したコンテンツ



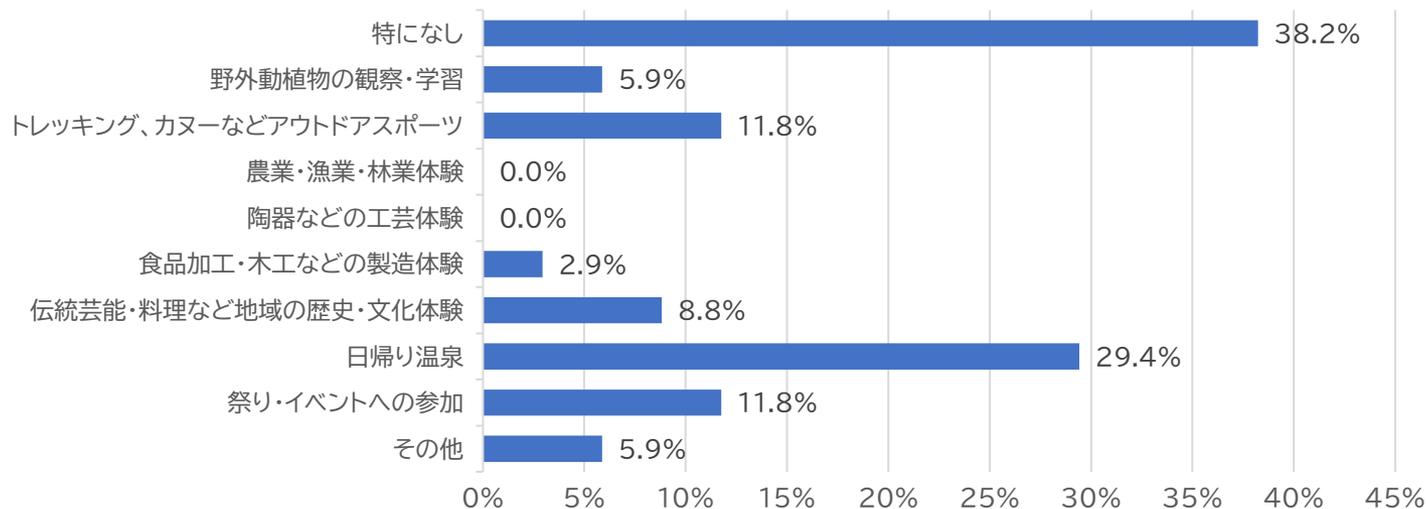
## 旅行目的

N=34



## 体験したコンテンツ

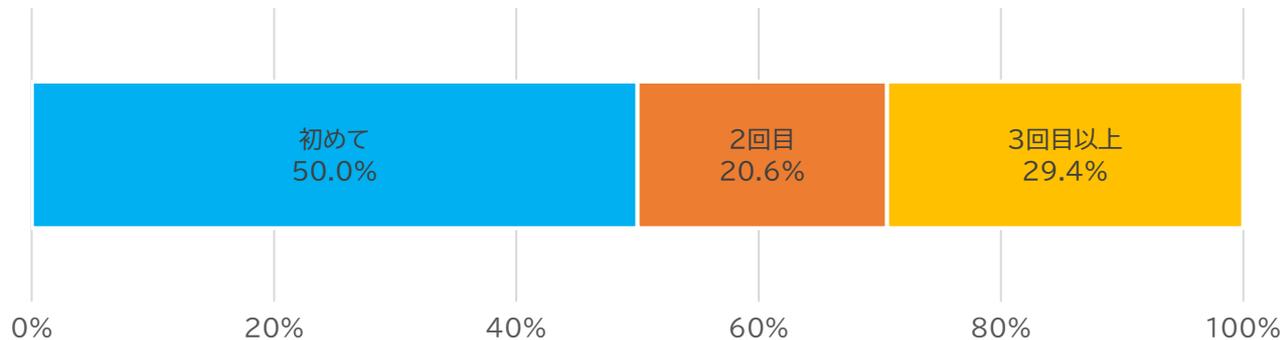
N=34



# リピート率・消費額①

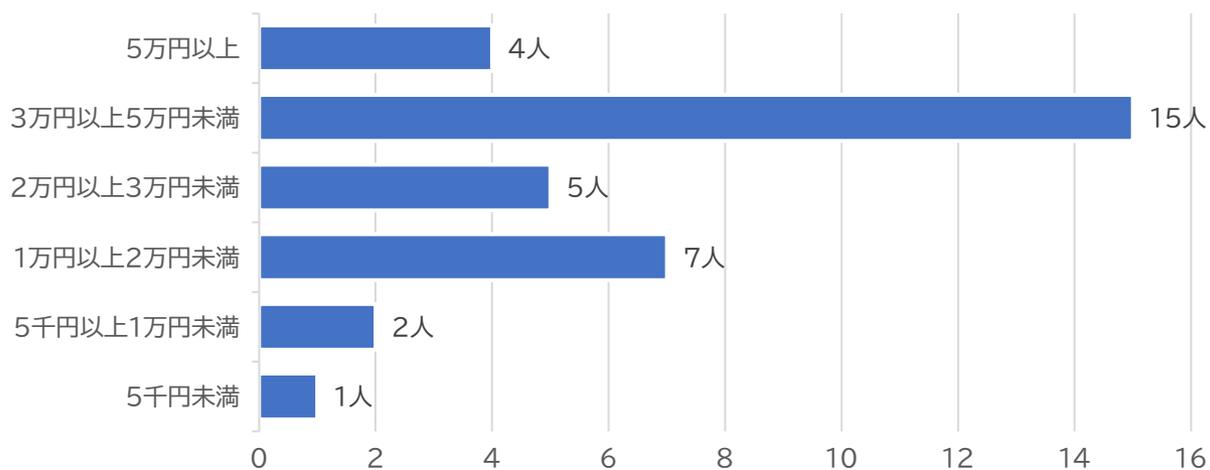


## リピート率



N=34

## 消費額

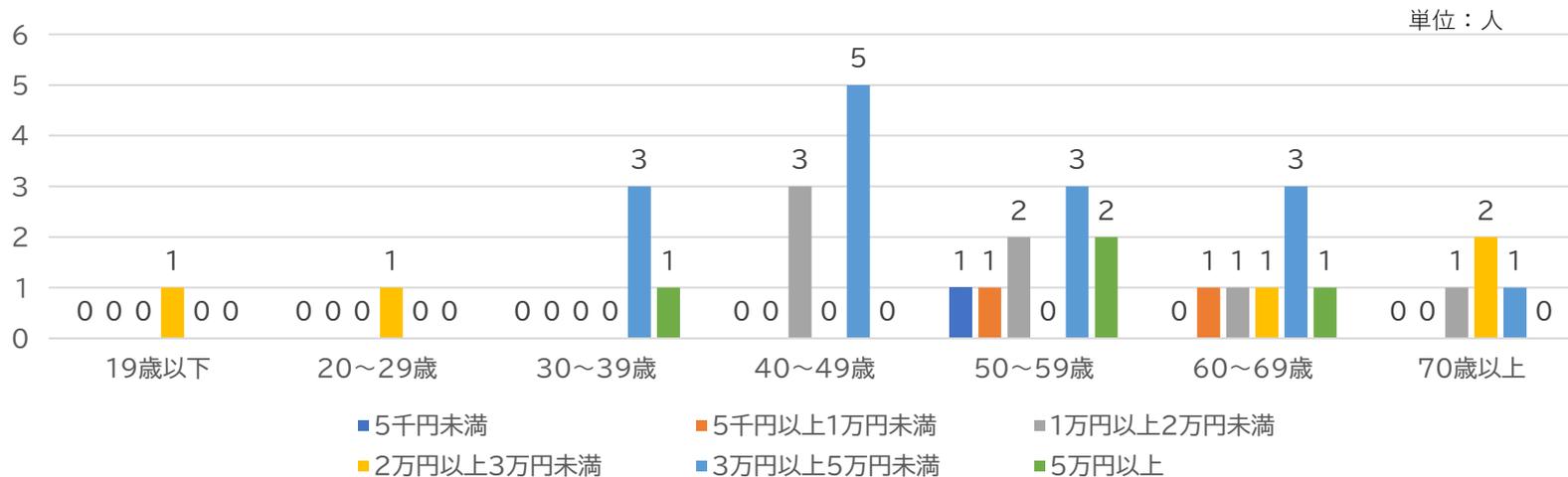


N=34

# リピート率・消費額②

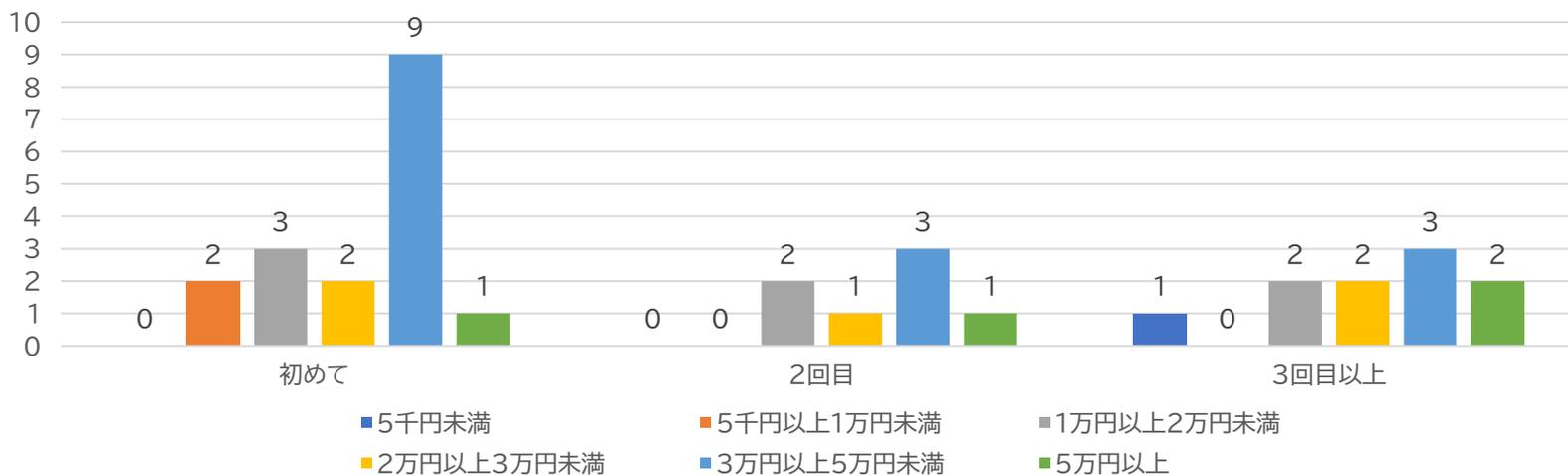


## 消費額×年代



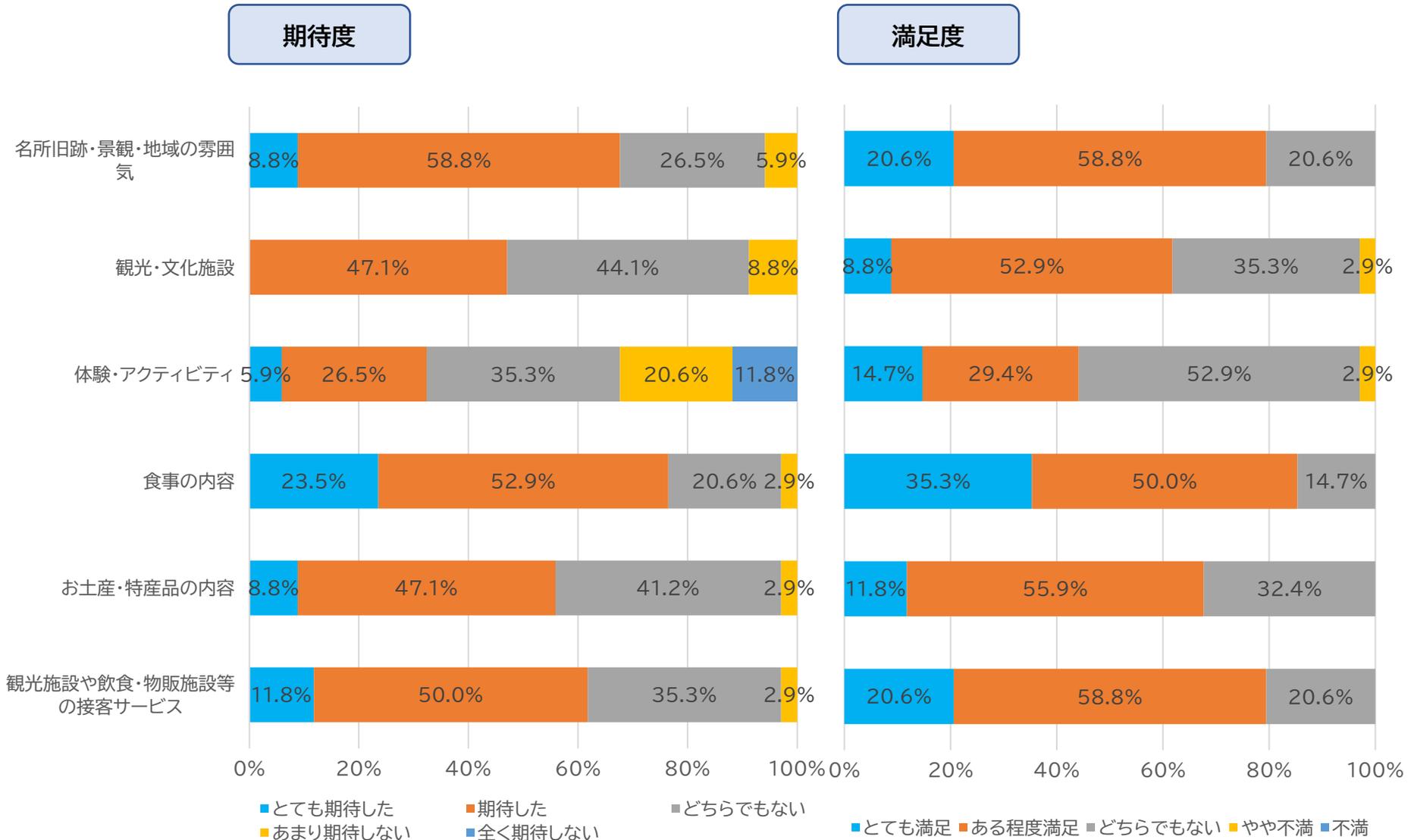
N=34

## 消費額×リピート率



N=34

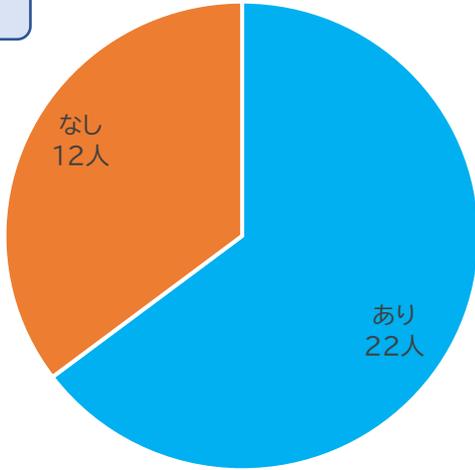
# 地域への期待度・地域の満足度



# 周遊の有無・周遊先



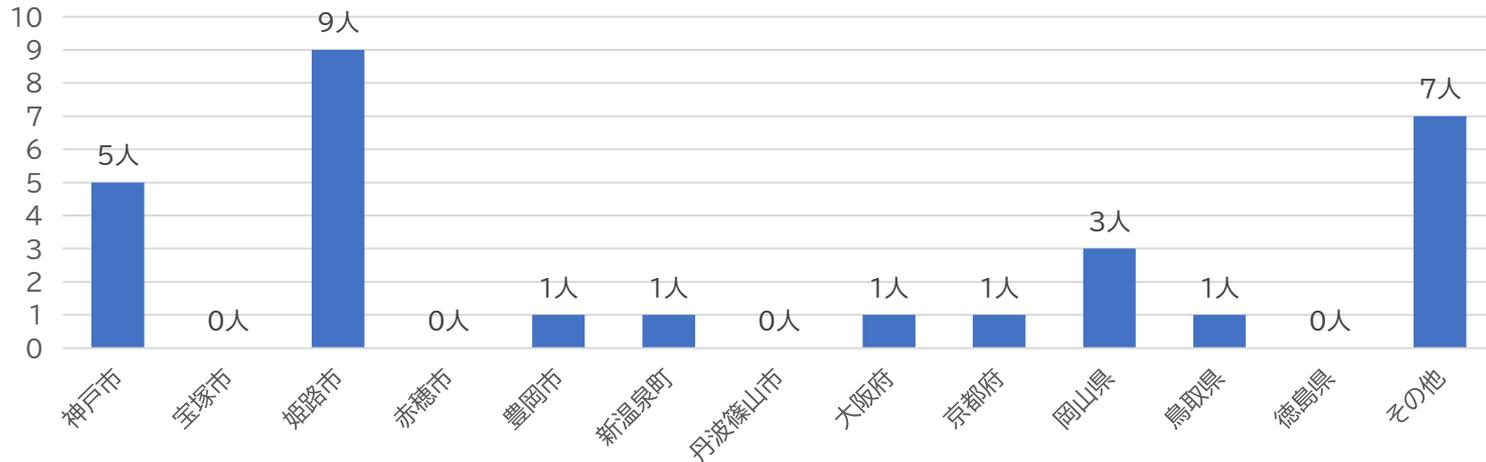
周遊の有無



N=34



周遊先

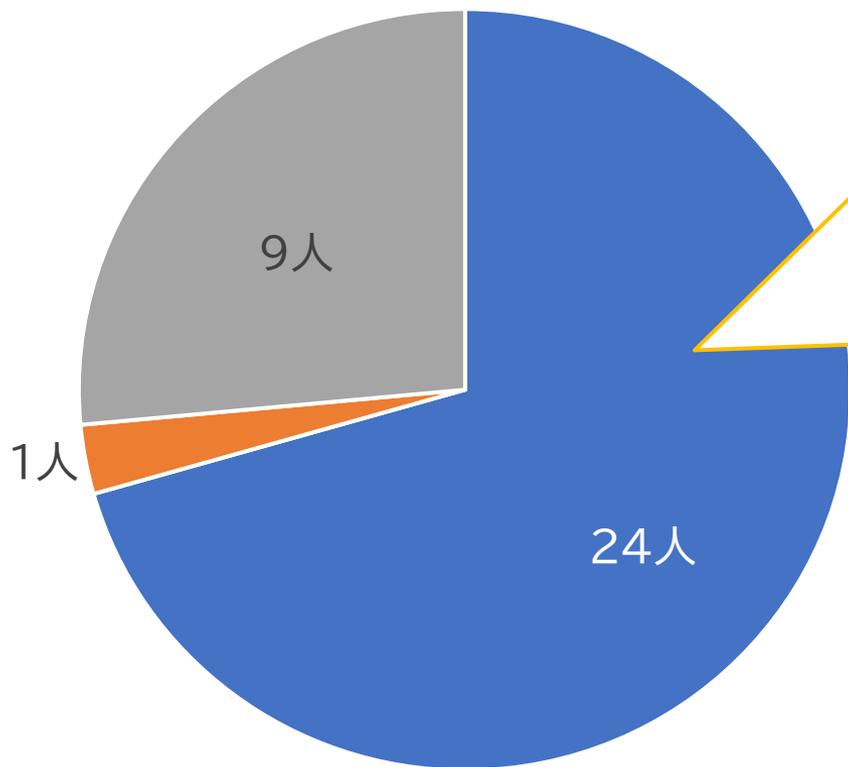


N=74

# 宿泊の有無・宿泊目的

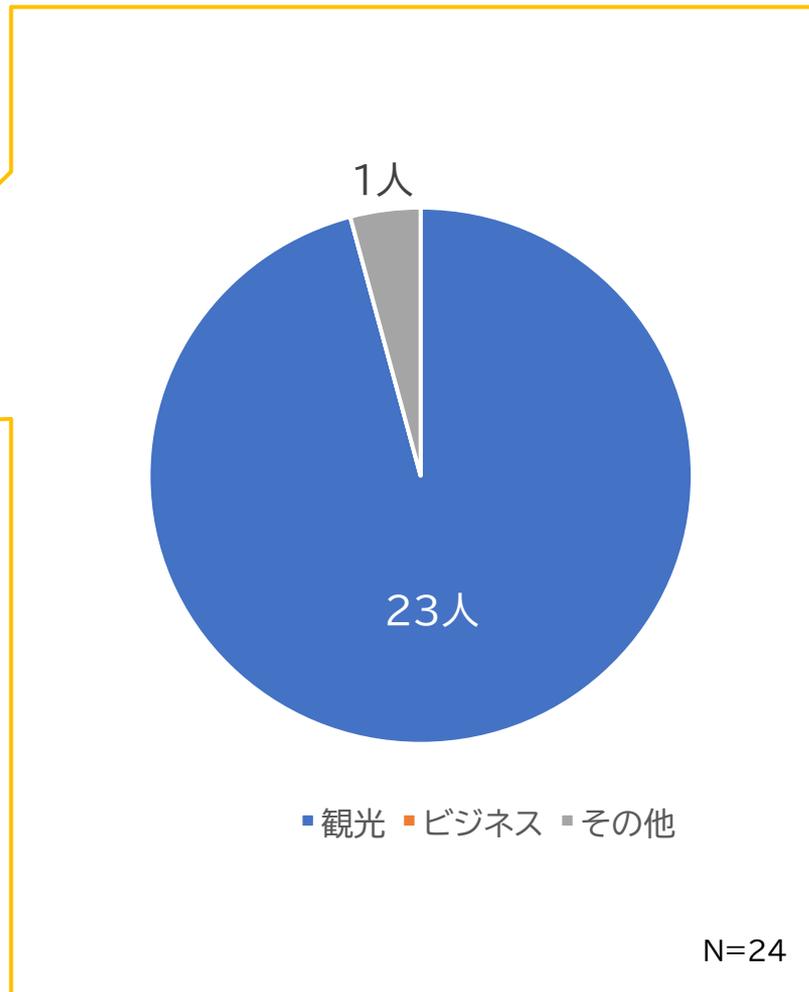


宿泊の有無



- 宿泊あり(赤穂市内での宿泊を含む)
- 宿泊あり(赤穂市内では宿泊しない)
- 宿泊なし(日帰り旅行)

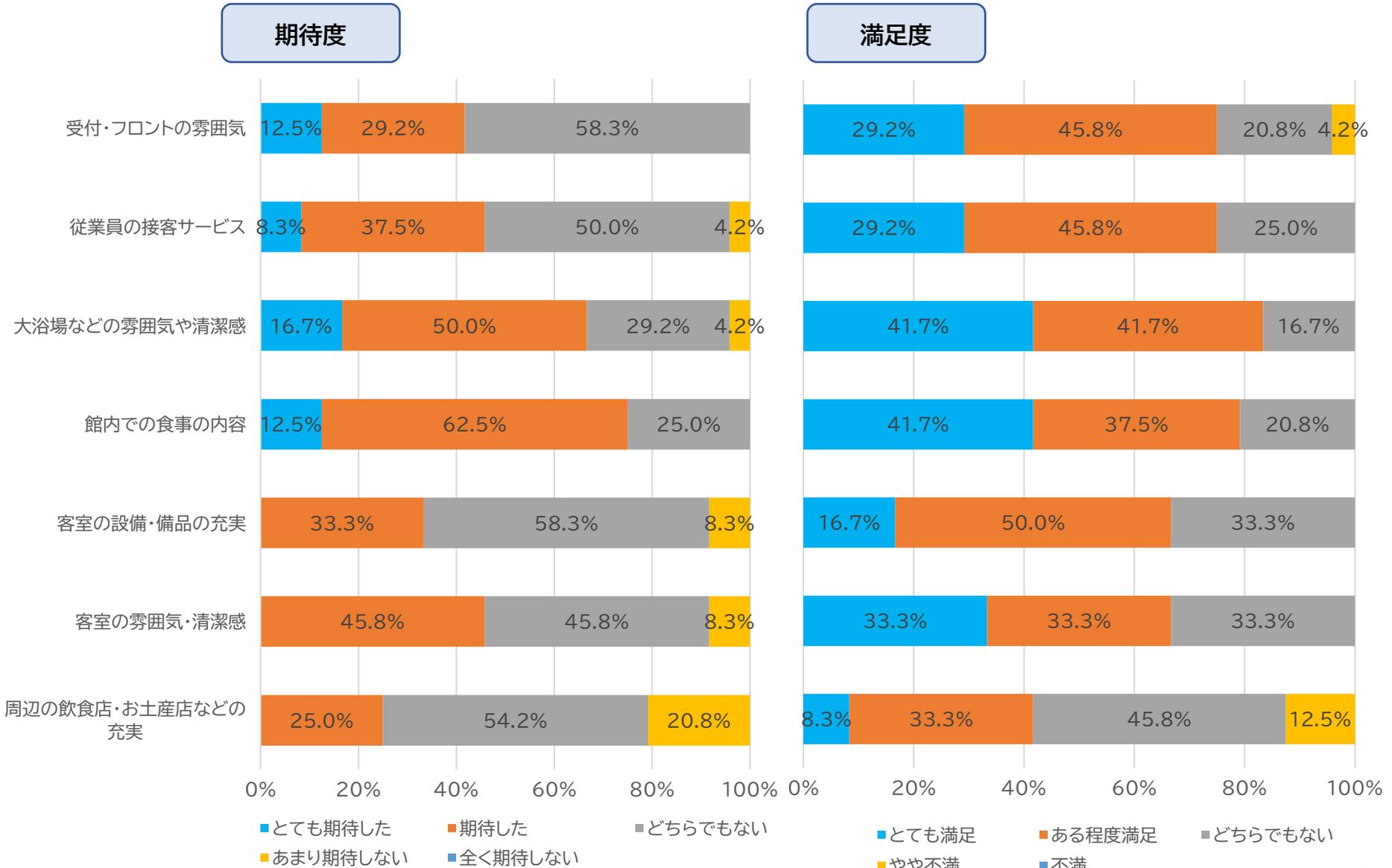
N=34



- 観光
- ビジネス
- その他

N=24

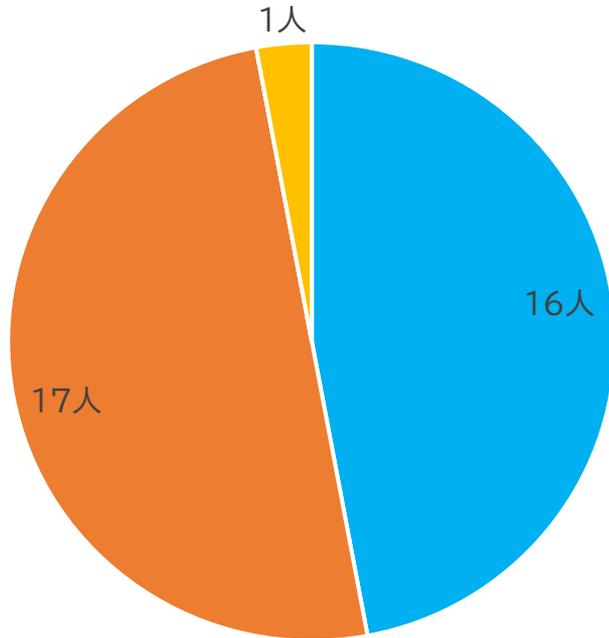
# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



# 再訪意向



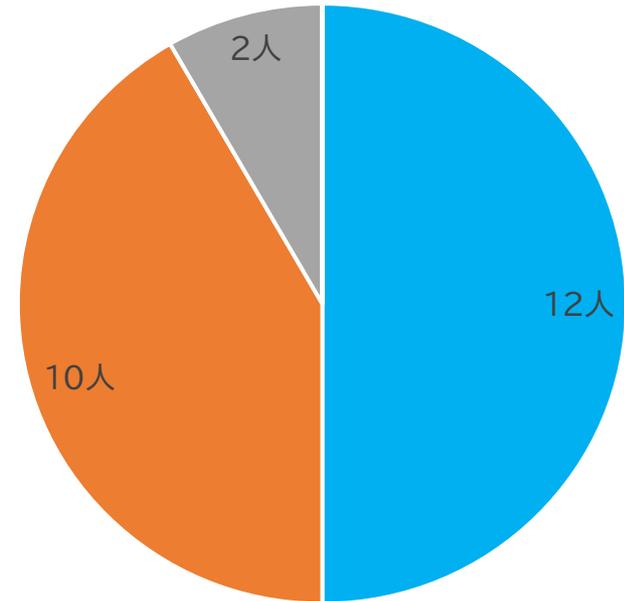
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=34

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=24