

# 観光地魅力度調査報告書

令和4年7～9月

～伊丹市版～



公益社団法人ひょうご観光本部  
Hyogo Tourism Bureau

# 調査概要



|       |   |
|-------|---|
| 調査目的  | 観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。 |
| 調査地域  | 伊丹市   |
| 調査対象者 | 調査地域を訪れた観光客、宿泊客   |
| サンプル数 | 80  |
| 調査手法  | QRコードを媒介としたインターネット調査  |
| 調査期間  | 2022年7月～2022年9月   |
| 特記事項  | 2021年10月より調査開始  |

## 《居住地》

- ・大阪からの訪問者が全体の31%と、前回調査の14%から17%増加している。

## 《年齢/同行者》

- ・30～39歳の訪問者が全体の20%と、前回調査時から11%増加している。
- ・友人との旅行が全体の11%と、前回調査時から5%増加している。

## 《宿泊の有無》

- ・訪問者の83%が日帰りで訪れており、県平均の21%を大きく上回っている。

※旅行消費額については調査方法調整中のためコメントは省略。

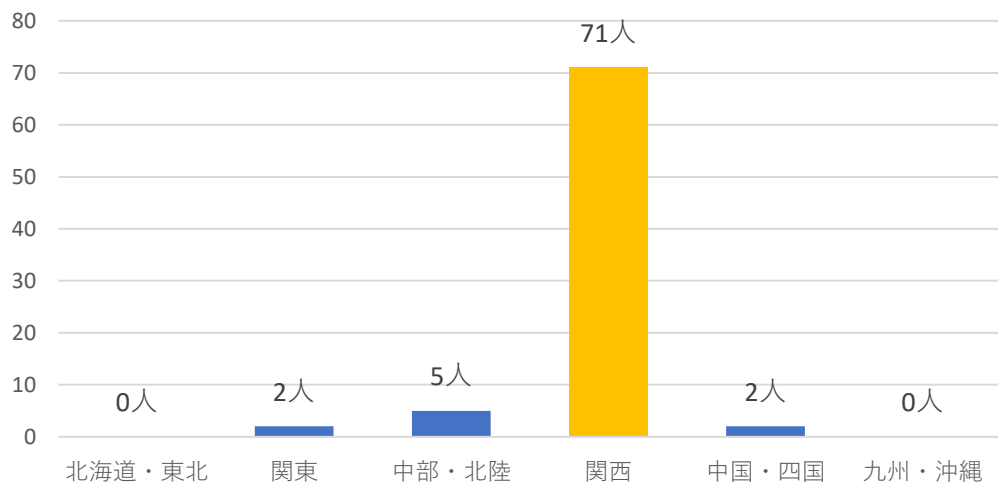
# 回答者属性

# 居住地



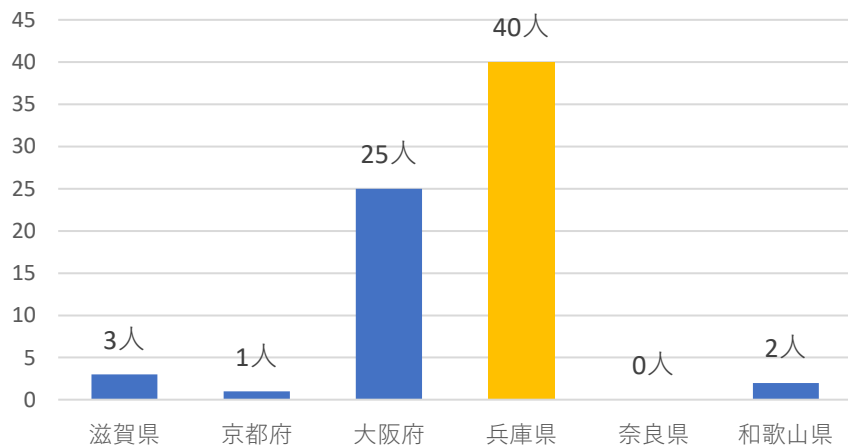
## 居住地

N=80



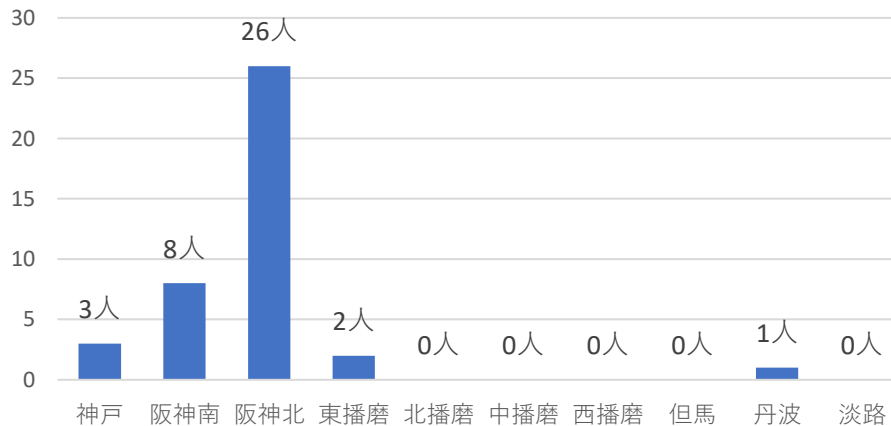
## 居住地（うち関西）

N=71



## 居住地（関西のうち兵庫県内）

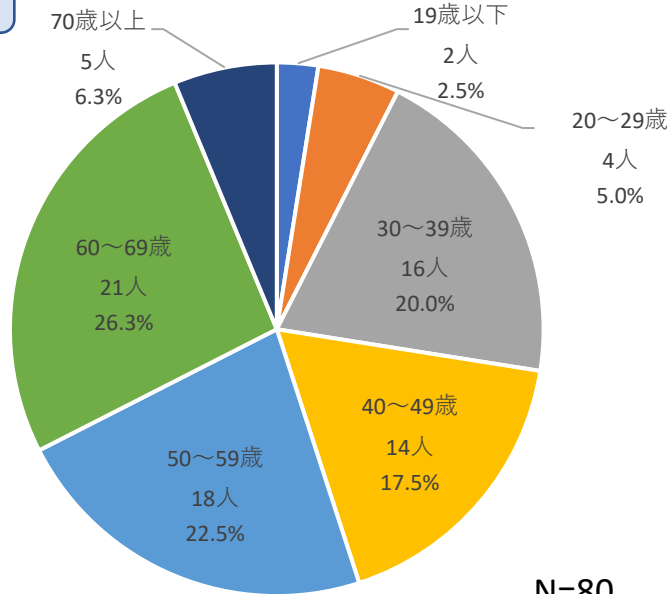
N=40



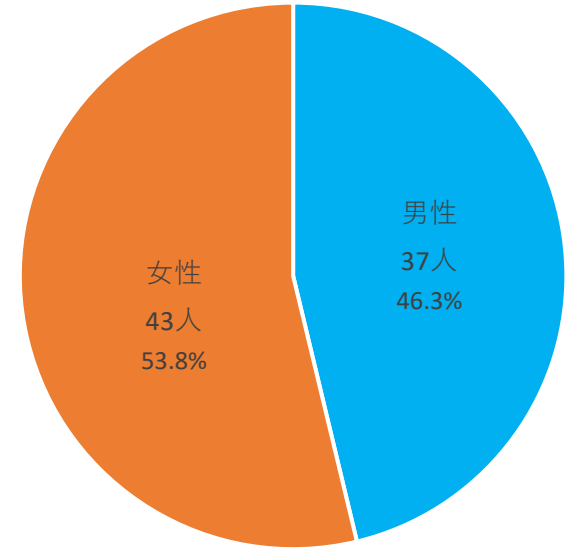
# 年齢・性別



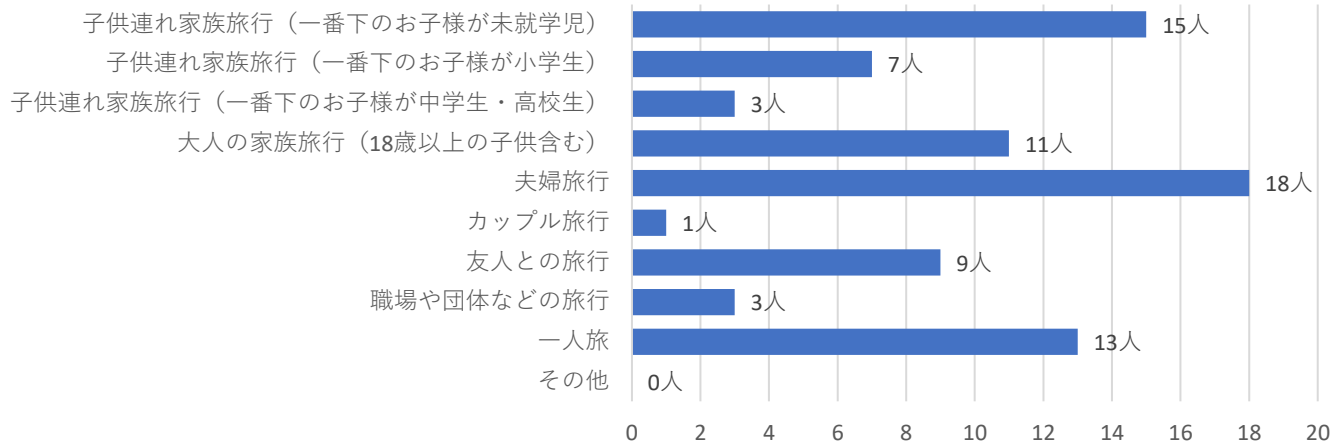
## 年齢



## 性別



## 同行者



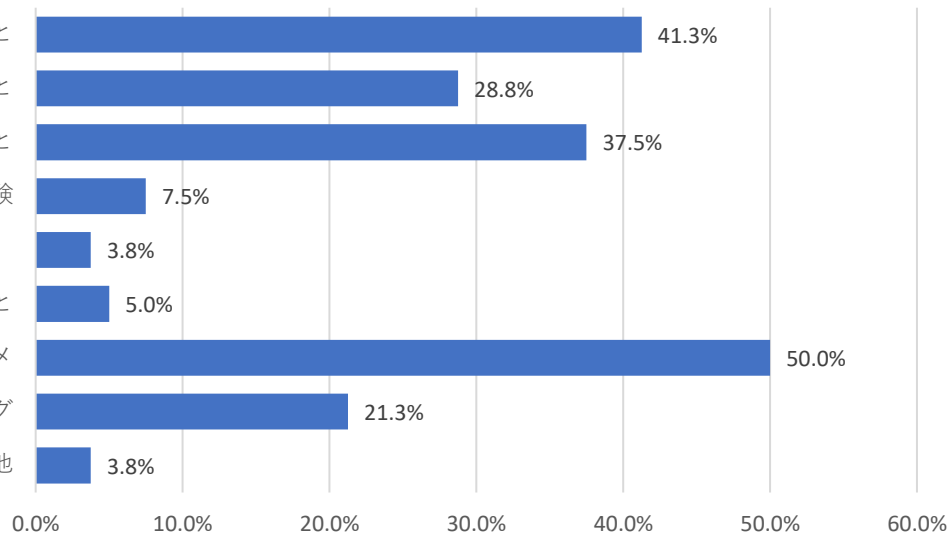
# 調查結果

# 旅行目的・体験したコンテンツ



## 旅行目的

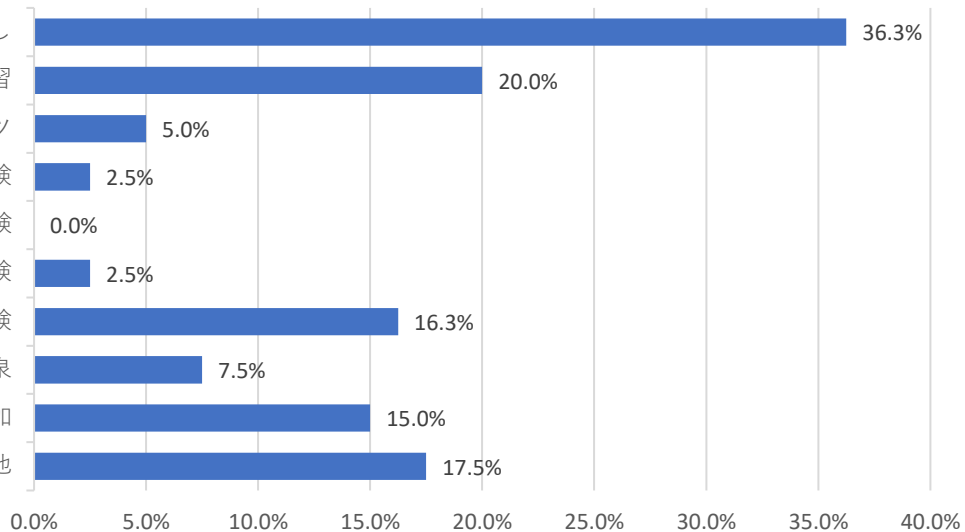
文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景観など）を見ること  
自然景観を見ること  
観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること  
スポーツ・レジャー体験  
文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）  
温泉に入ること  
グルメ  
ショッピング  
その他



N=80

## 体験したコンテンツ

特になし  
野外動植物の観察・学習  
トレッキング、カヌーなどアウトドアスポーツ  
農業・漁業・林業体験  
陶器などの工芸体験  
食品加工・木工などの製造体験  
伝統芸能・料理など地域の歴史・文化体験  
日帰り温泉  
祭り・イベントへの参加  
その他

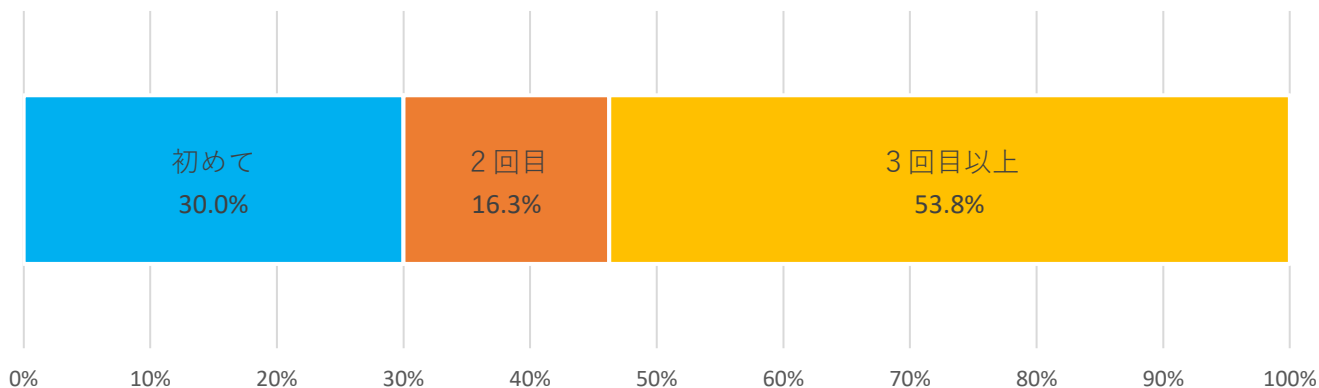


N=80

# リピート率・消費額①

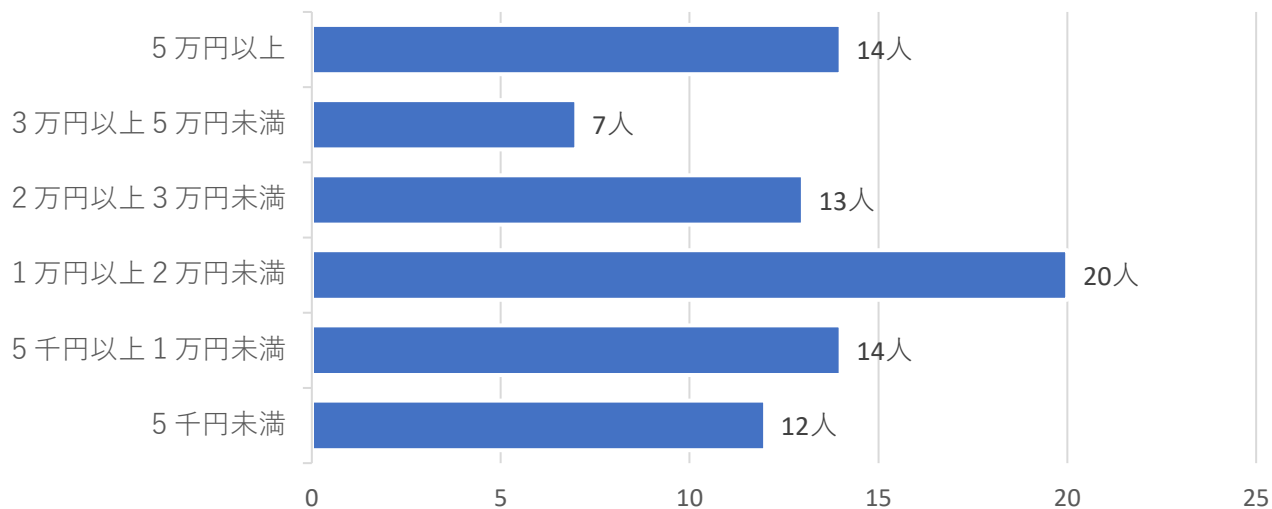


## リピート率



N=80

## 地域内での消費額



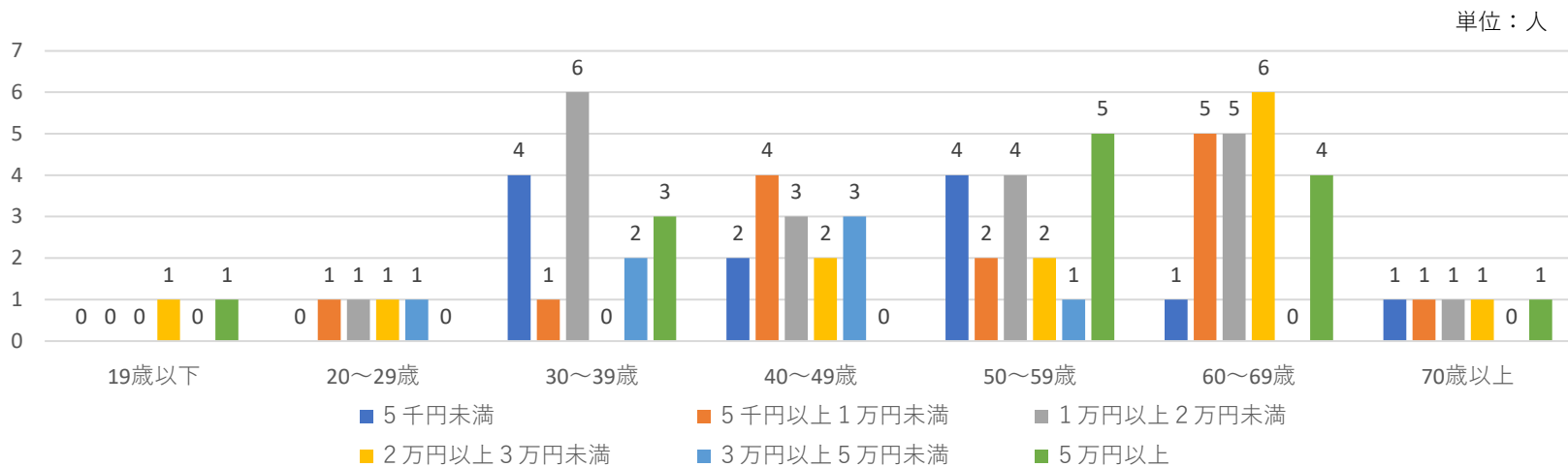
N=80



# リピート率・消費額②

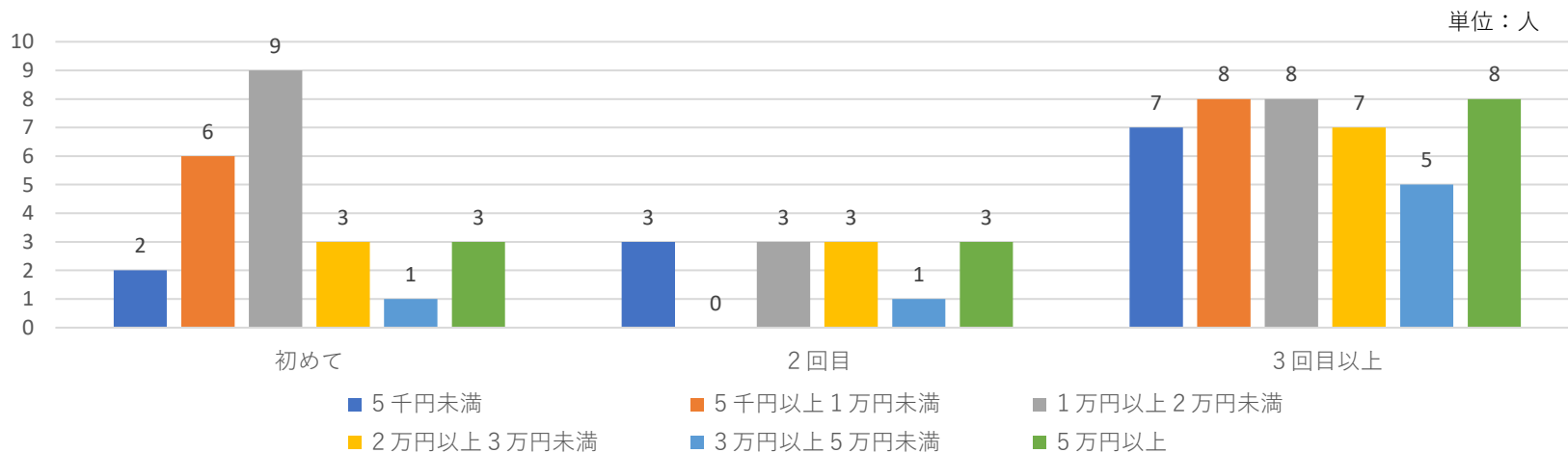


## 消費額×年代



N=80

## 消費額×リピート率



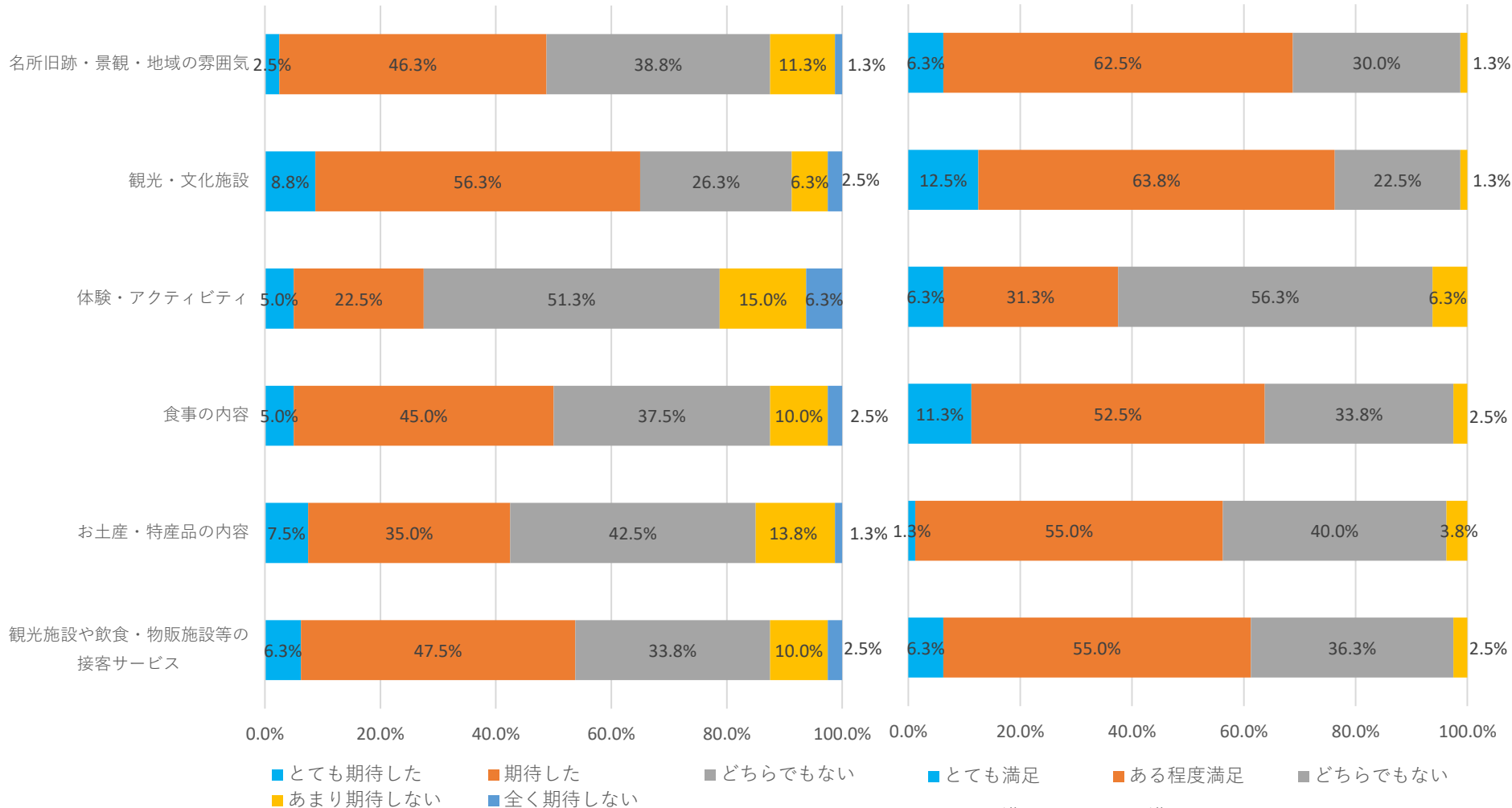
N=80

# 地域への期待度・地域の満足度



## 期待度

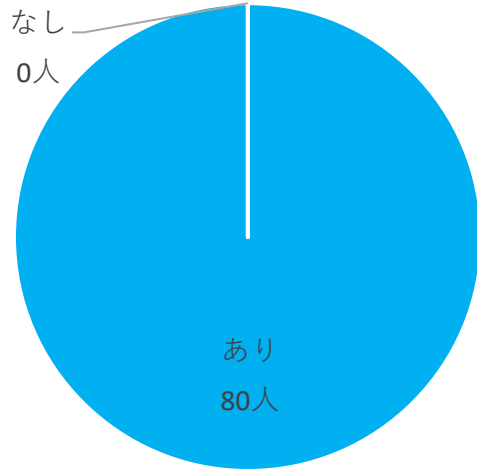
## 満足度



# 周遊の有無・周遊先



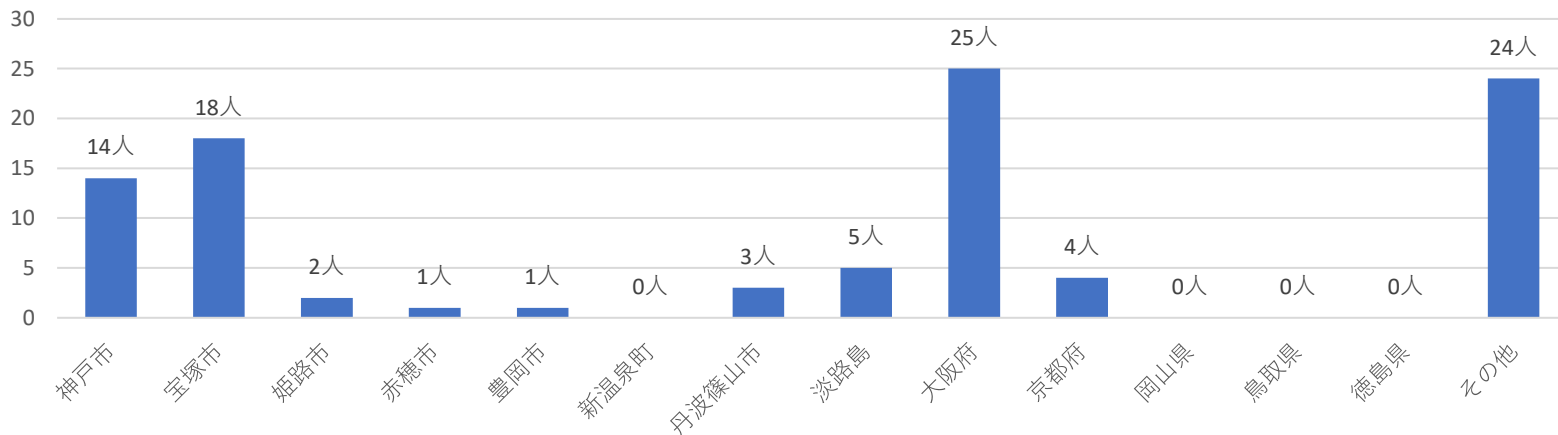
周遊の有無



N=80



周遊先

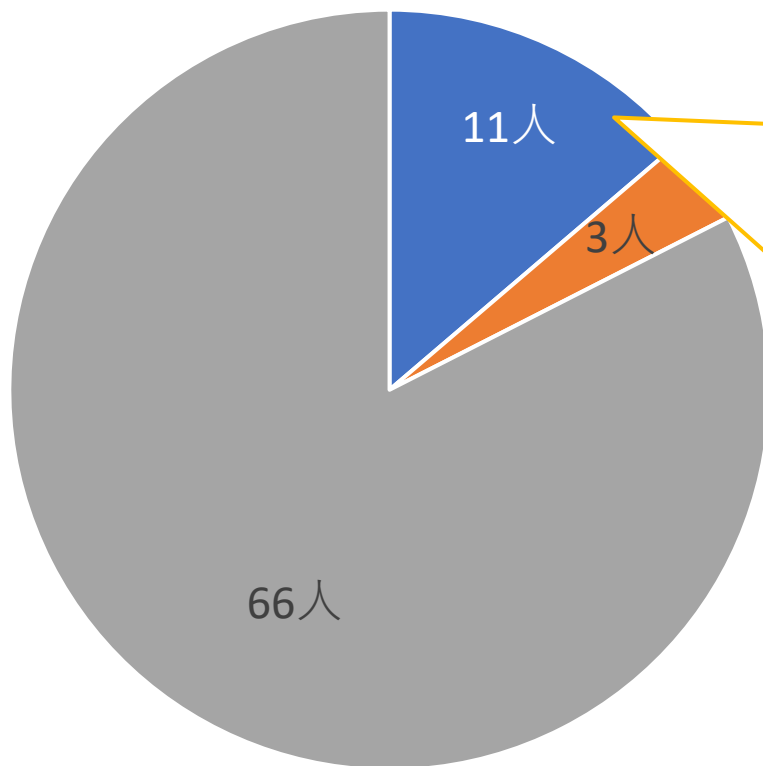


N=80

# 宿泊の有無・宿泊目的



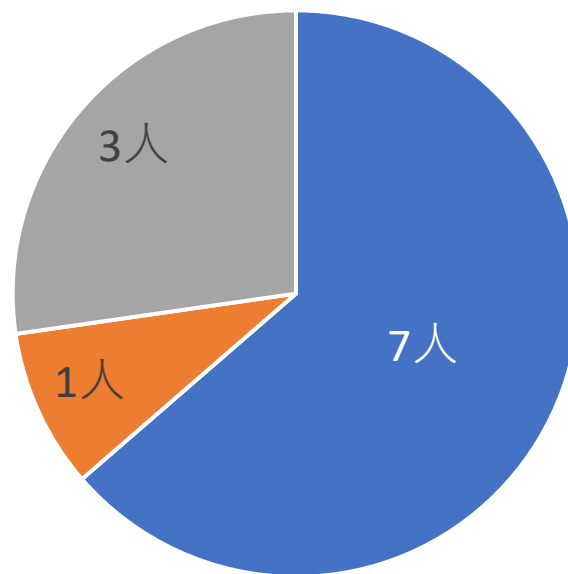
宿泊の有無



- 宿泊あり (伊丹市内での宿泊を含む)
- 宿泊あり (伊丹市内では宿泊しない)
- 宿泊なし (日帰り旅行)

N=80

宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

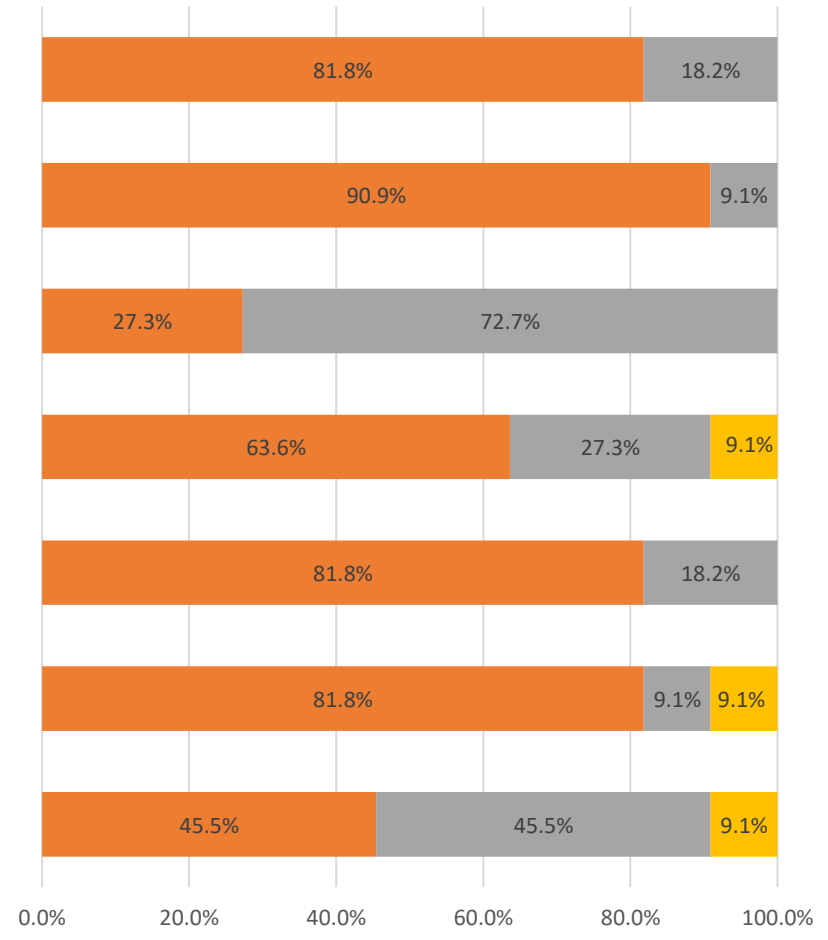
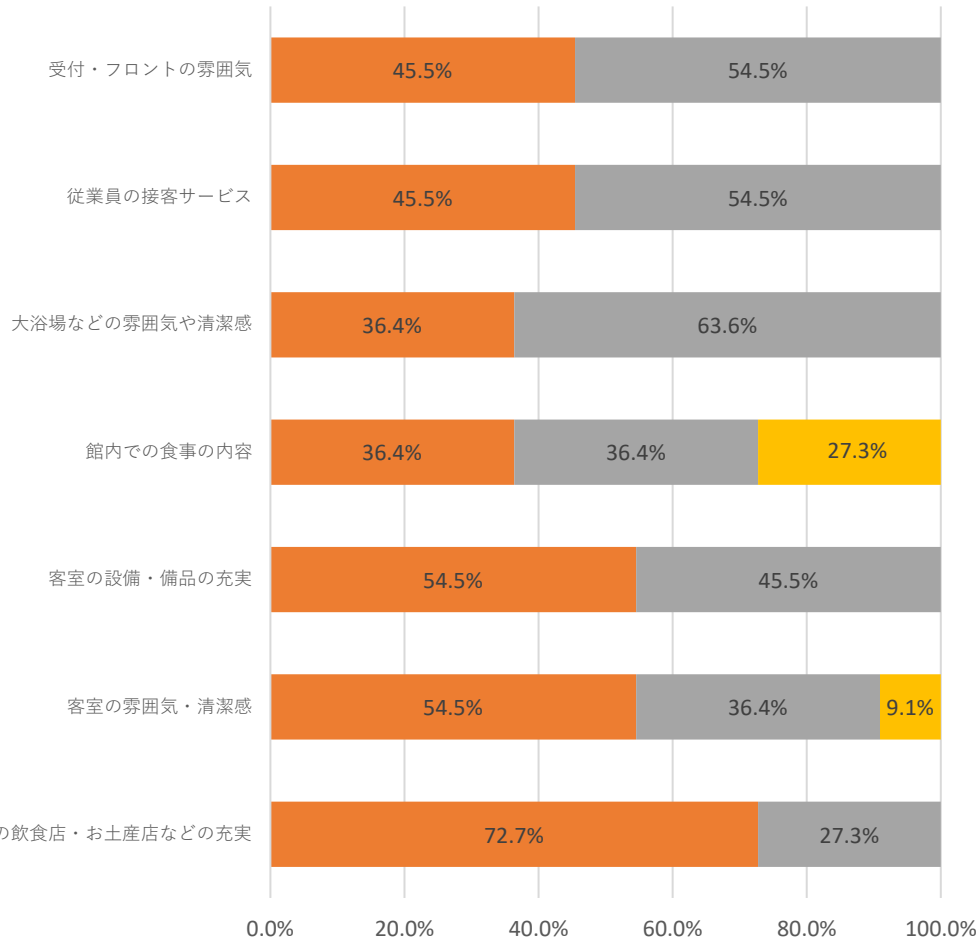
N=11

# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

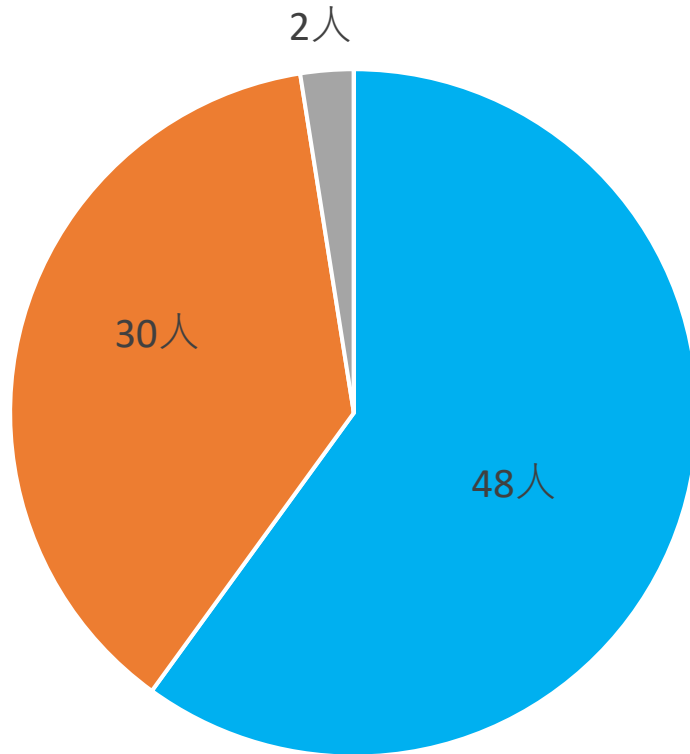
満足度



# 再訪意向



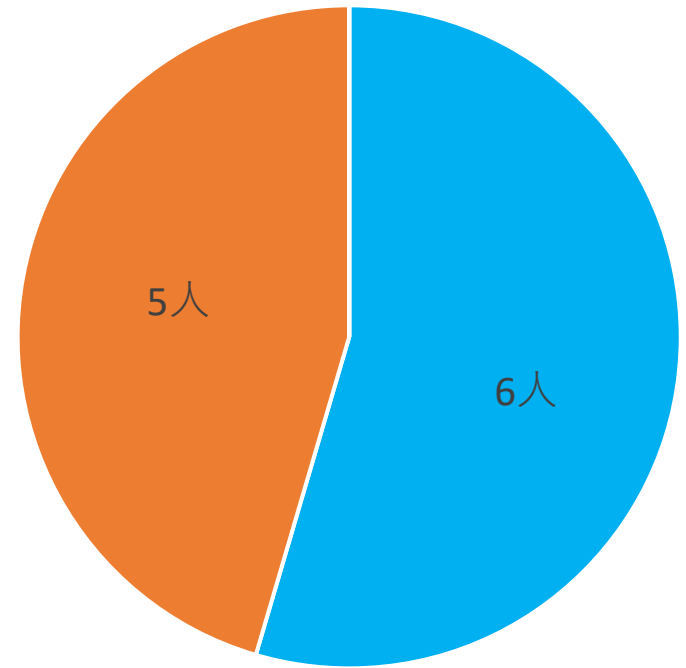
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=80

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=11