

観光地魅力度調査報告書

令和4年7～9月

～淡路島版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



| | |
|-------|---|
| 調査目的 | 観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。 |
| 調査地域 | 淡路島 |
| 調査対象者 | 調査地域を訪れた観光客、宿泊客 |
| サンプル数 | 5 |
| 調査手法 | QRコードを媒介としたインターネット調査 |
| 調査期間 | 2022年7月～2022年9月 |
| 特記事項 | |

サンプル数が少ないため、コメントは省略

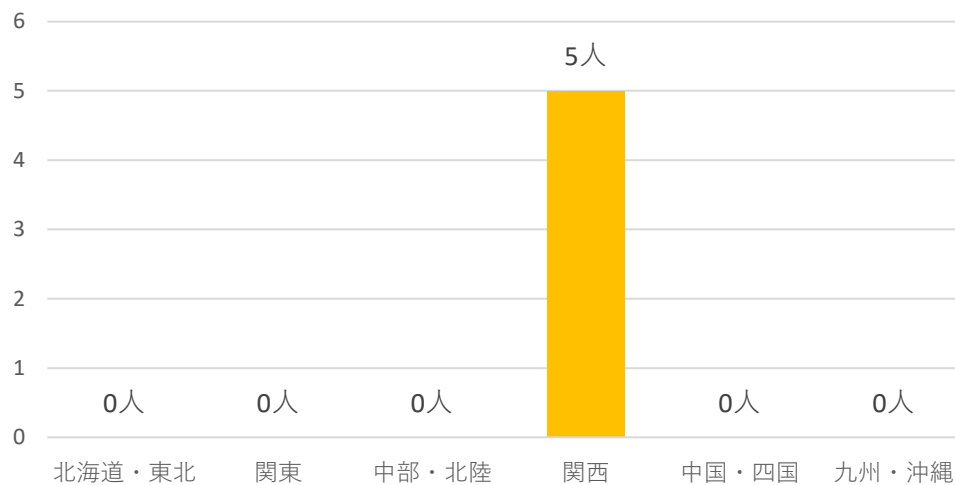
回答者属性

居住地



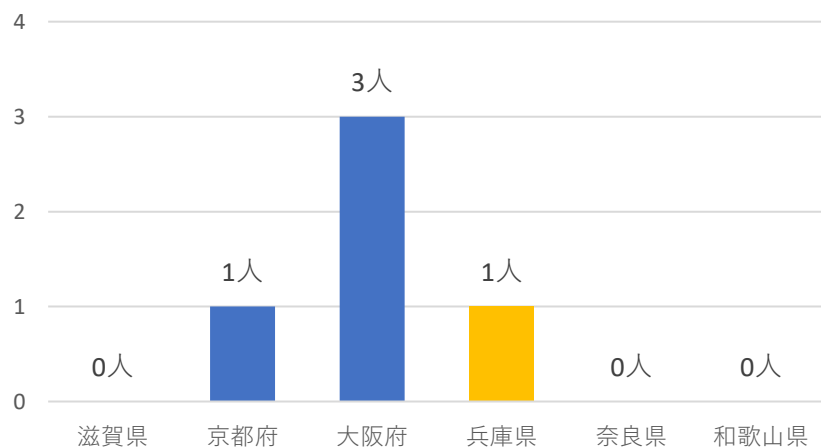
居住地

N=5



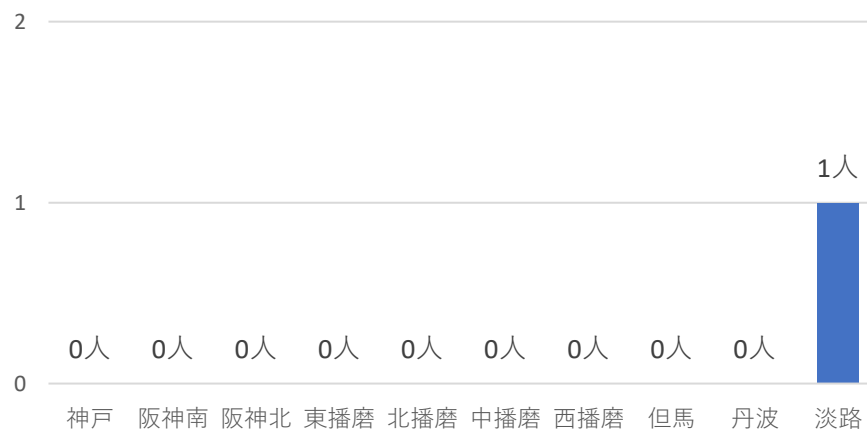
居住地（うち関西）

N=5



居住地（関西のうち兵庫県内）

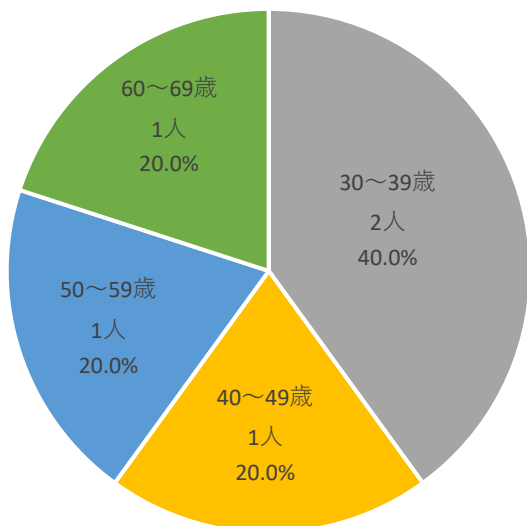
N=1



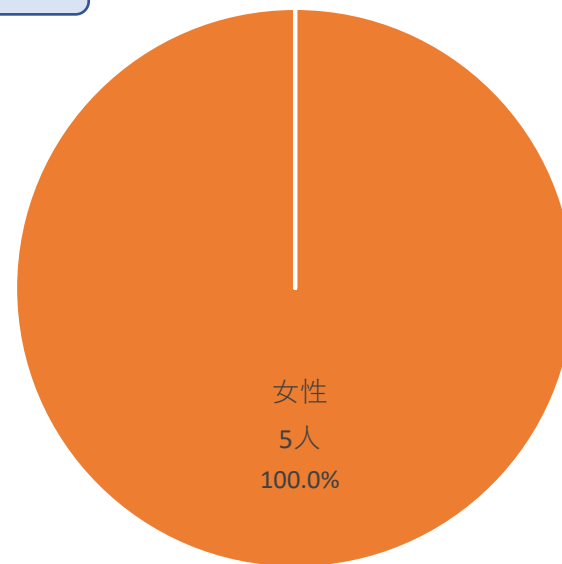
年齢・性別・同行者



年齢



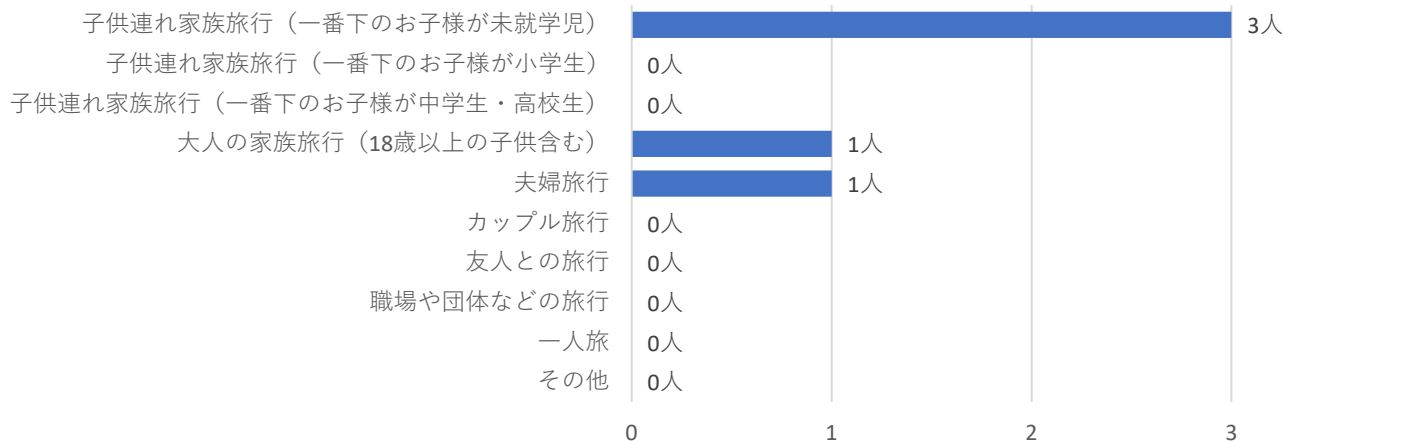
性別



N=5

N=5

同行者



N=5

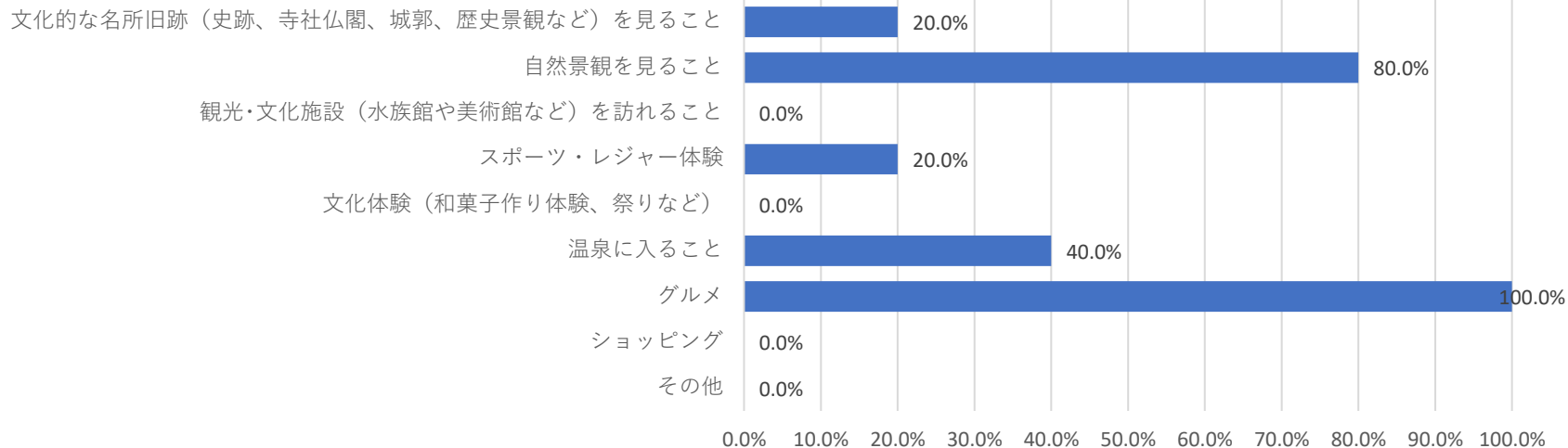
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



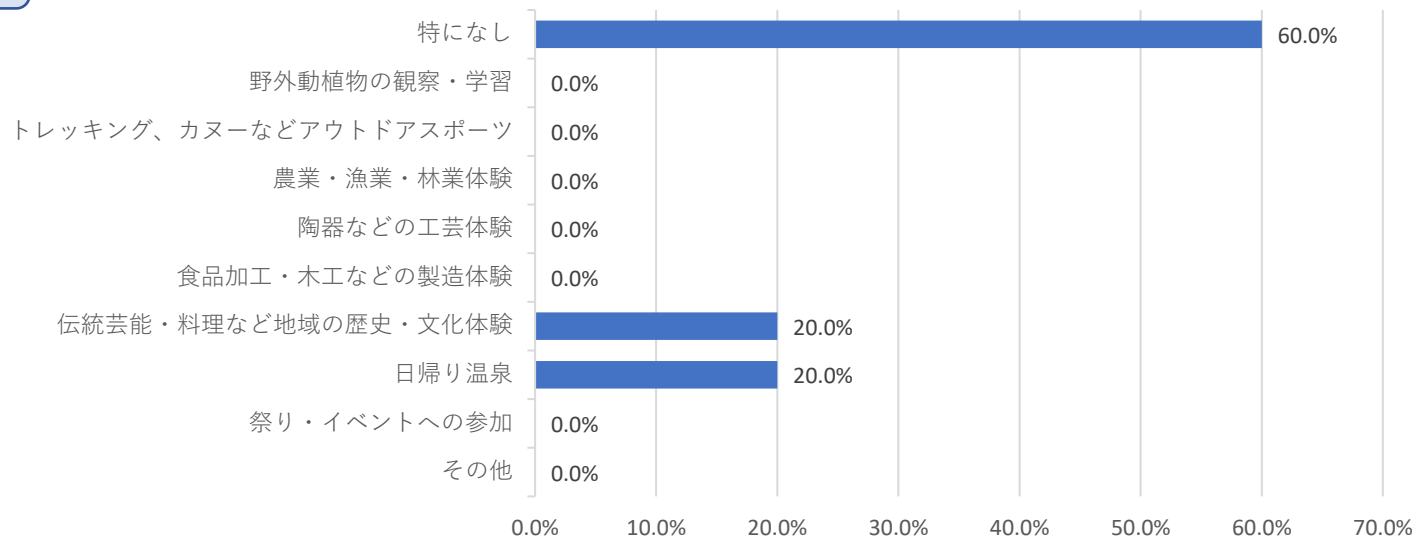
旅行目的

N=5



体験したコンテンツ

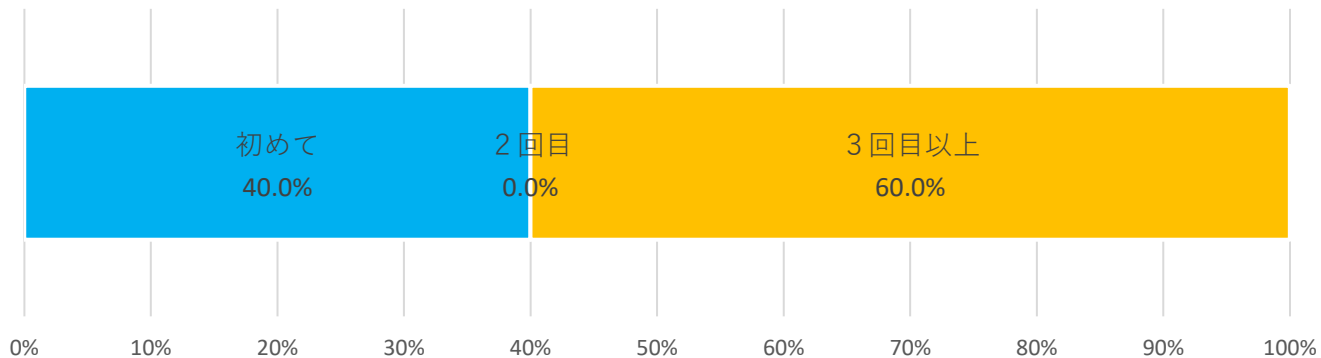
N=5



リピート率・消費額①

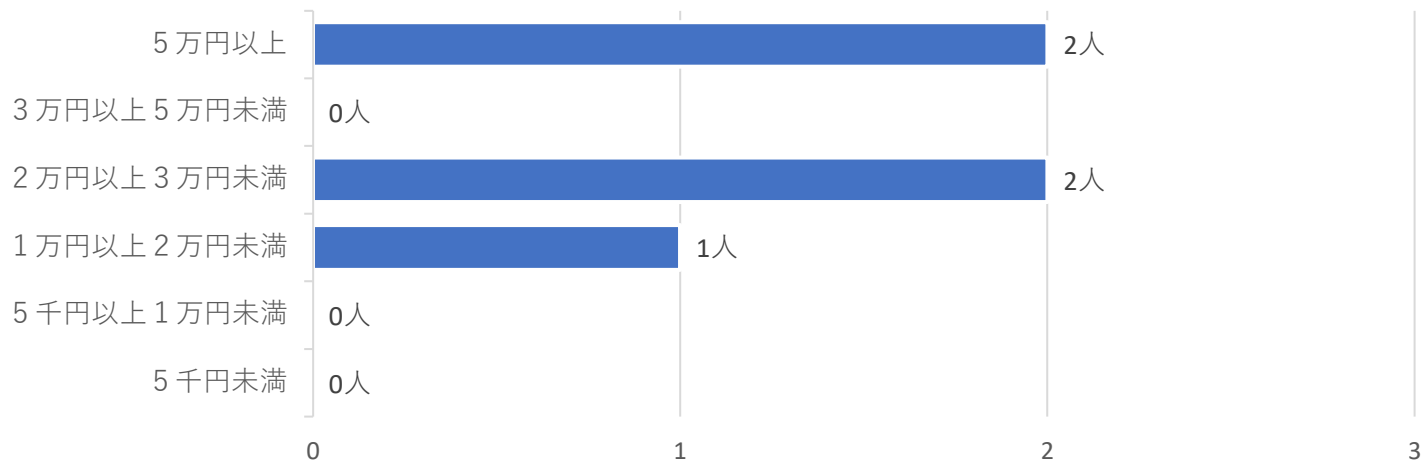


リピート率



N=5

地域内での消費額

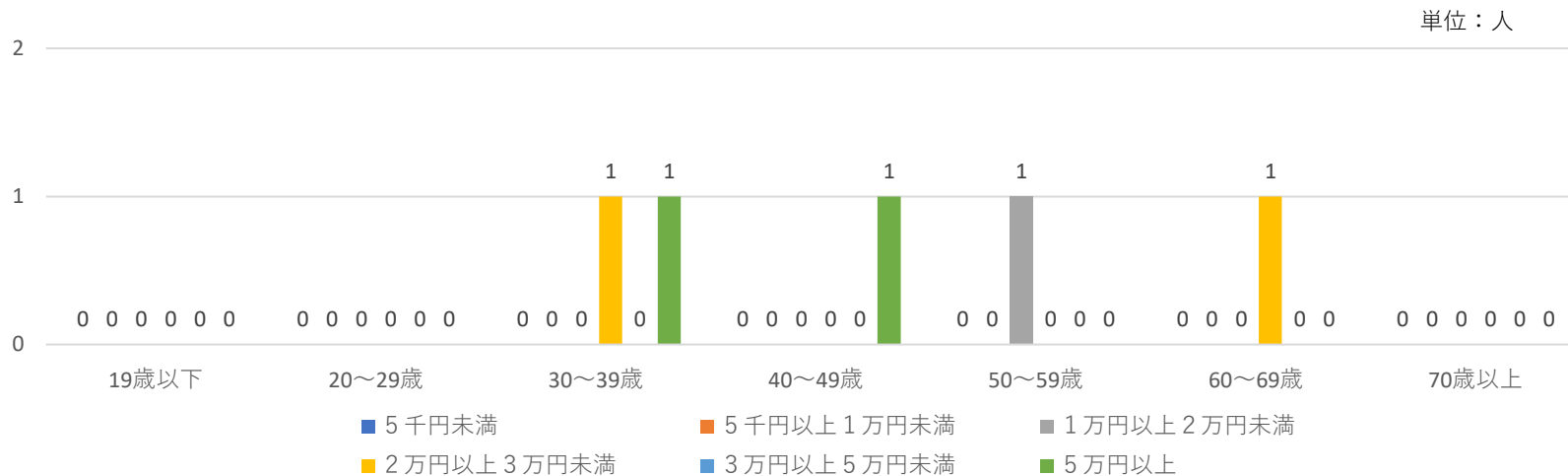


N=5

リピート率・消費額②



消費額×年代



消費額×リピート率



N=5

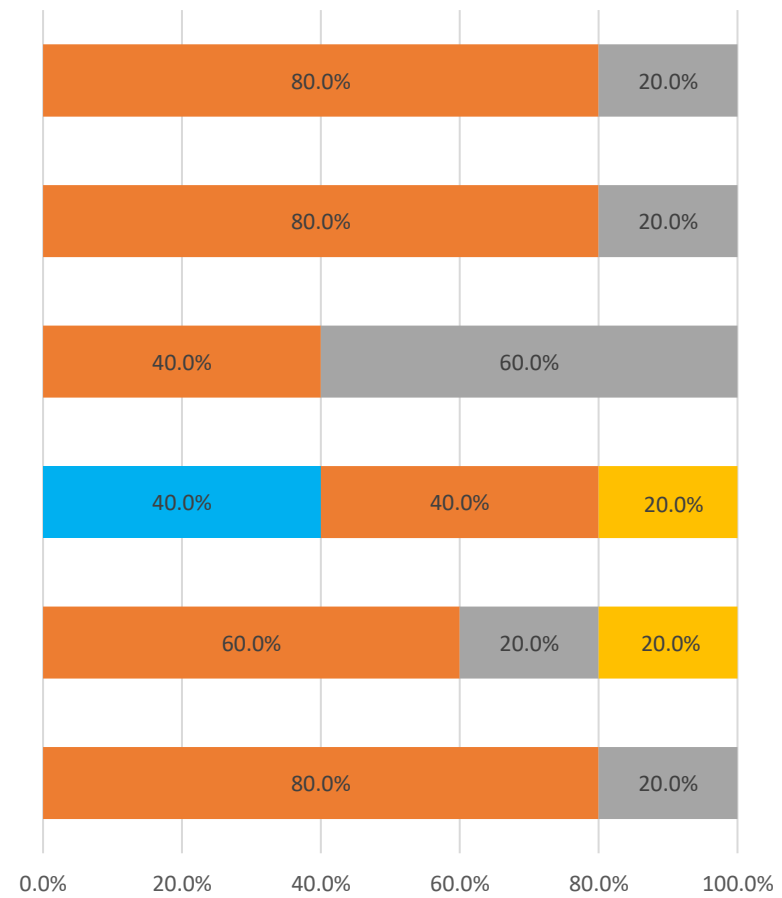
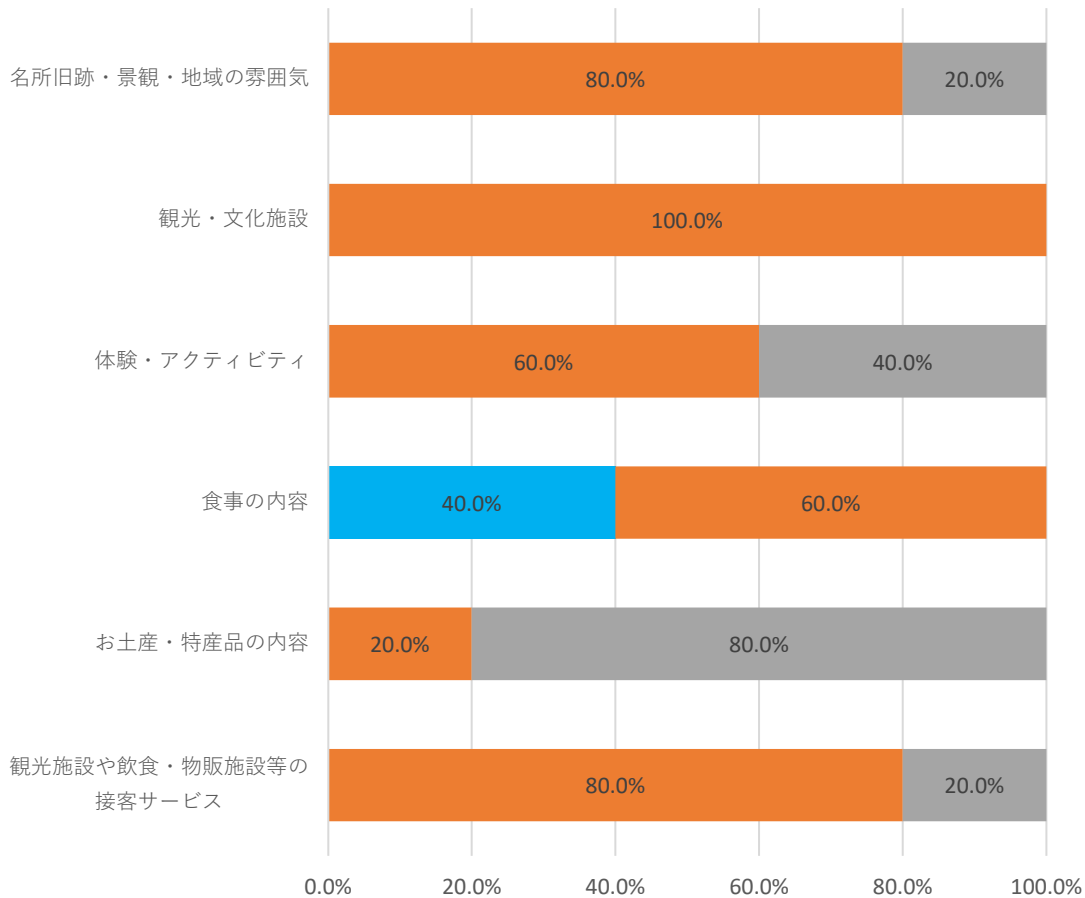
N=5

地域への期待度・地域の満足度



期待度

満足度



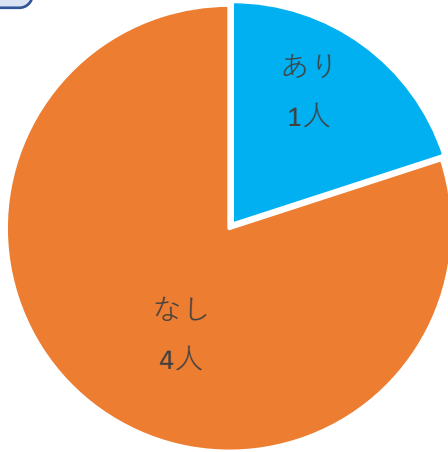
■ とても期待した
 ■ 期待した
 ■ どちらでもない
■ あまり期待しない
 ■ 全く期待しない

■ とても満足
 ■ ある程度満足
 ■ どちらでもない
■ やや不満
 ■ 不満

周遊の有無・周遊先



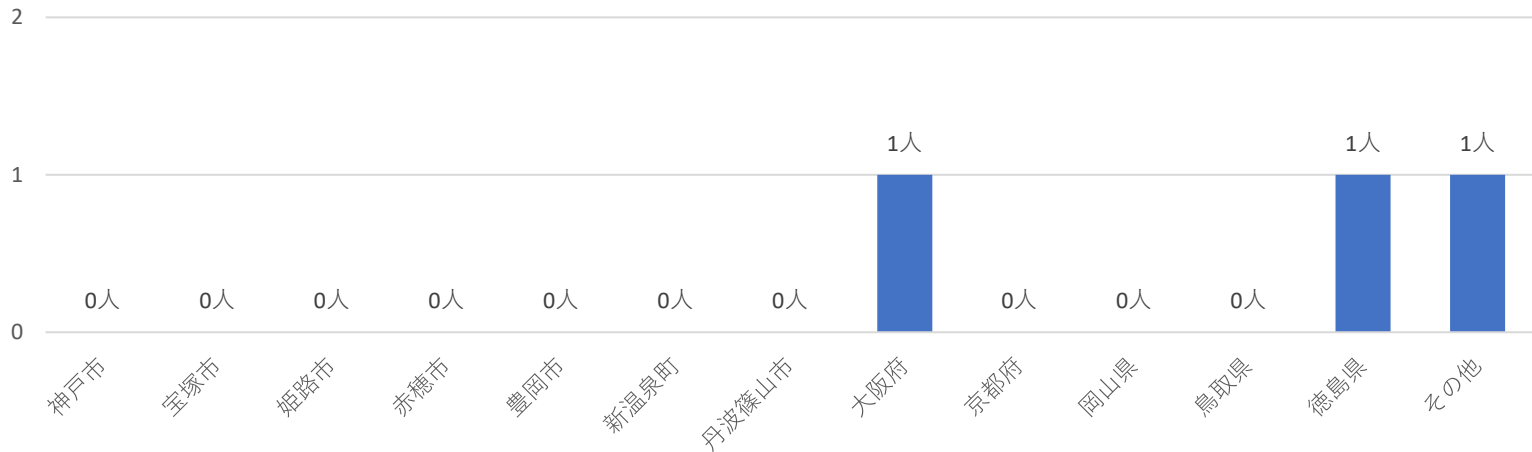
周遊の有無



N=5



周遊先

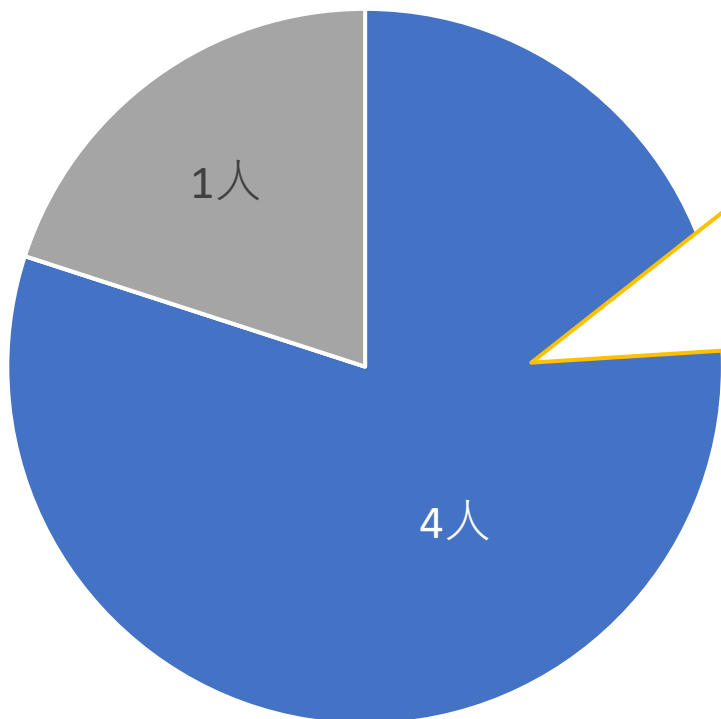


N=1

宿泊の有無・宿泊目的



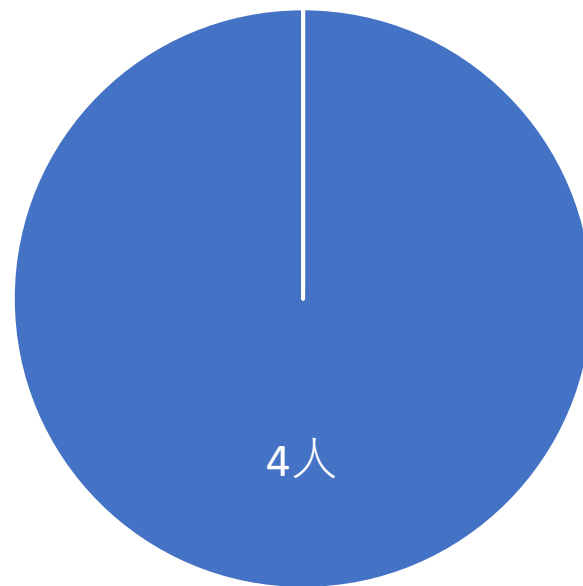
宿泊の有無



- 宿泊あり (淡路島内での宿泊を含む)
- 宿泊あり (淡路島内では宿泊しない)
- 宿泊なし (日帰り旅行)

N=5

宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

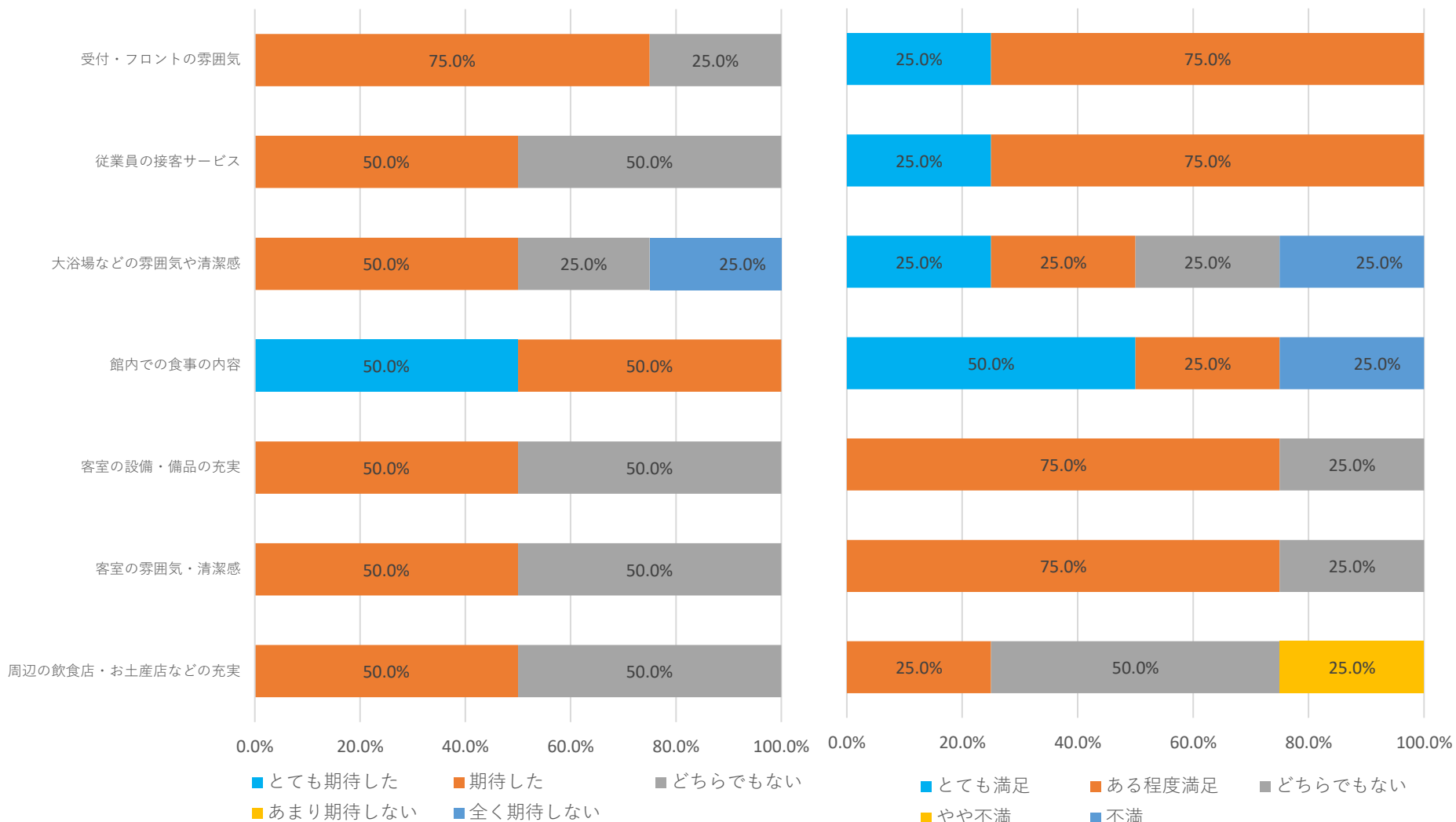
N=4

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

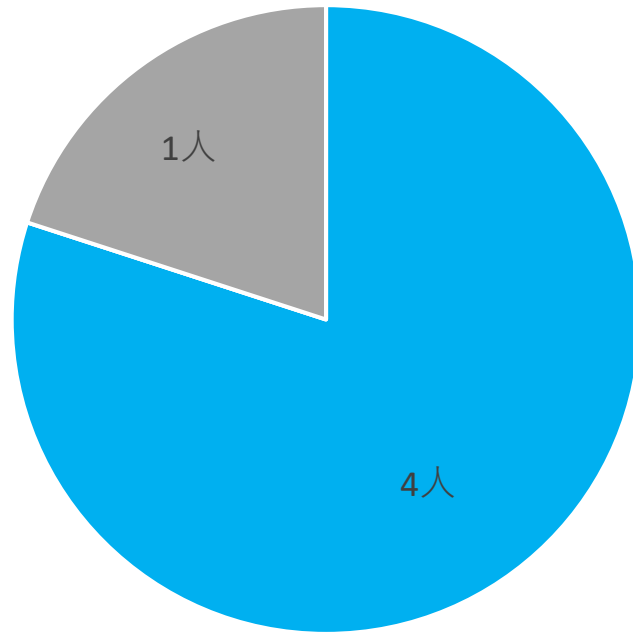
満足度



地域および宿泊施設の再訪意向



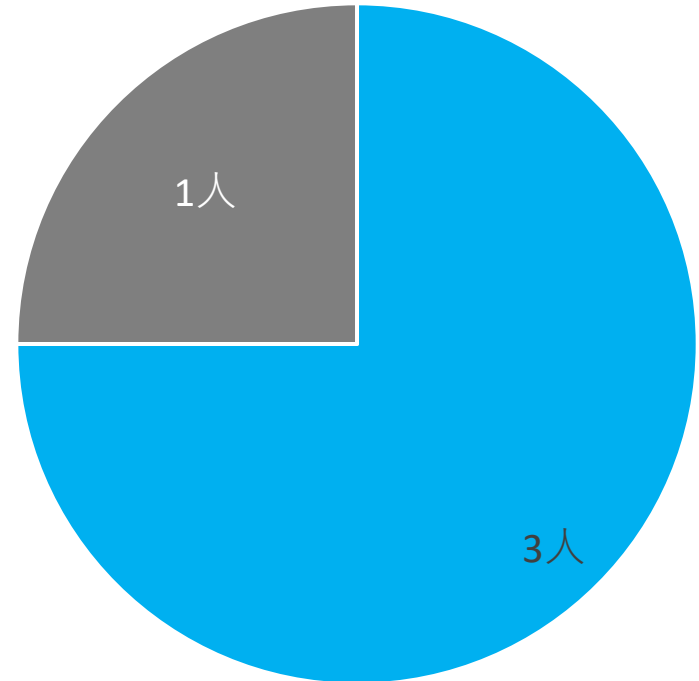
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=5

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=4