

# 観光地魅力度調査報告書

令和4年7～9月

～有馬温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

# 調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	有馬温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	69
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2022年7月～2022年9月
特記事項	

## 《宿泊の有無》

- ・ 前回の調査結果と比較すると、宿泊有の割合が83%から96%に増加した。

※旅行消費額については調査方法調整中のためコメントは省略。

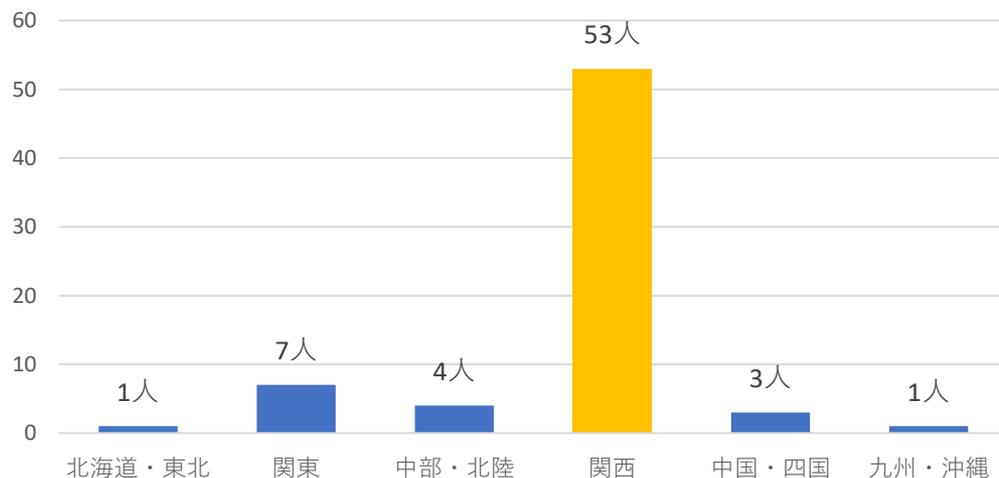
# 回答者属性

# 居住地



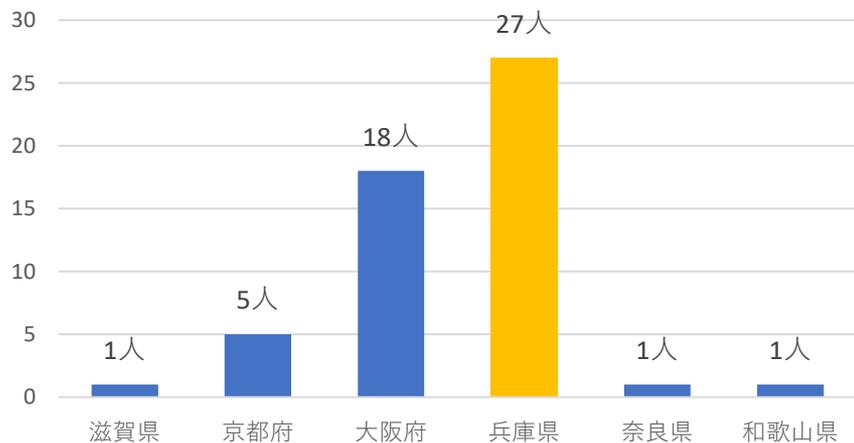
## 居住地

N=69



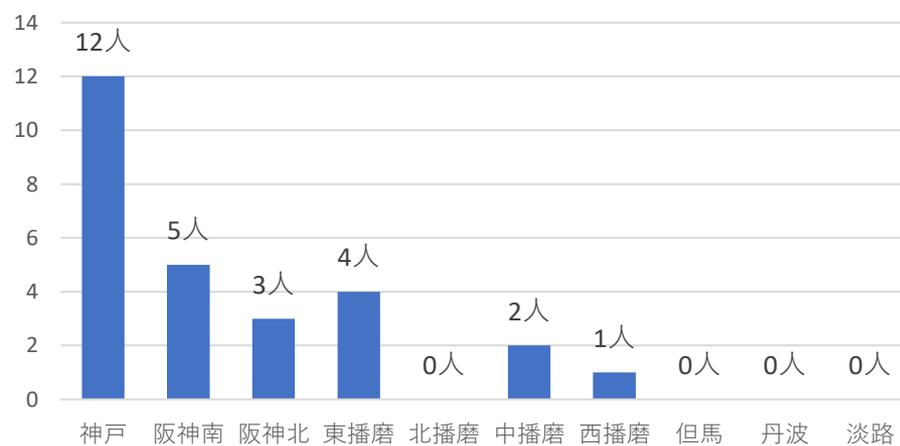
## 居住地（うち関西）

N=53



## 居住地（関西のうち兵庫県内）

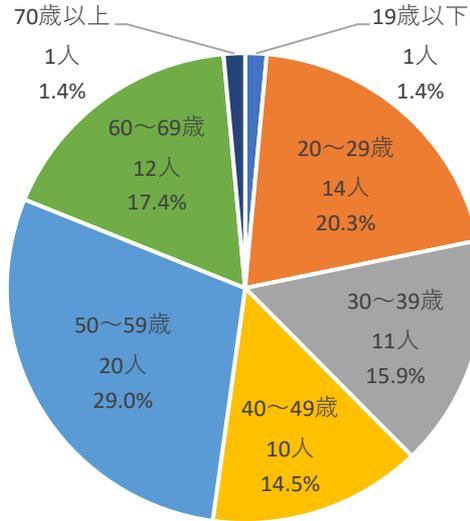
N=27



# 年齢・性別

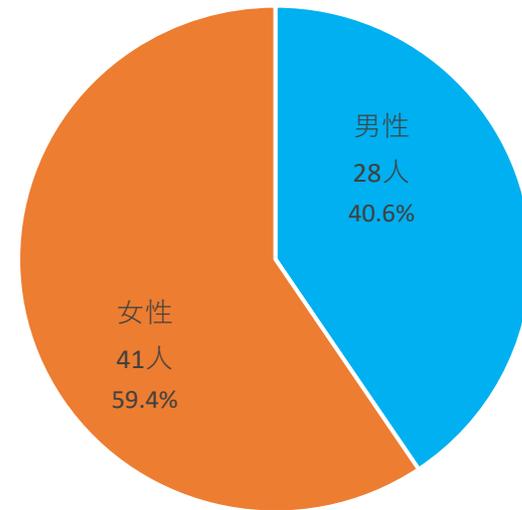


## 年齢



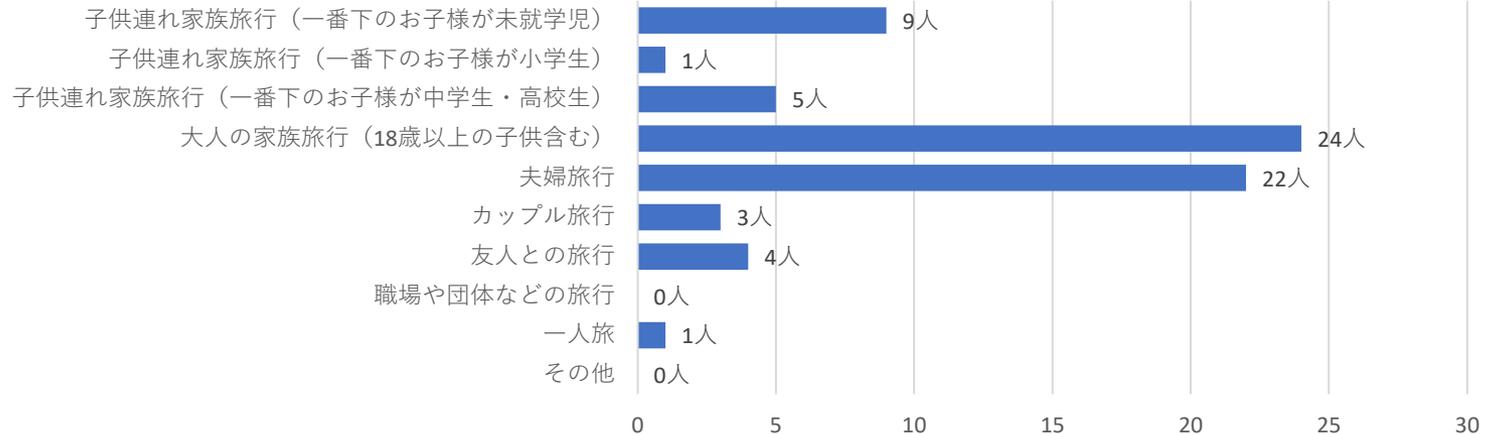
N=69

## 性別



N=69

## 同行者



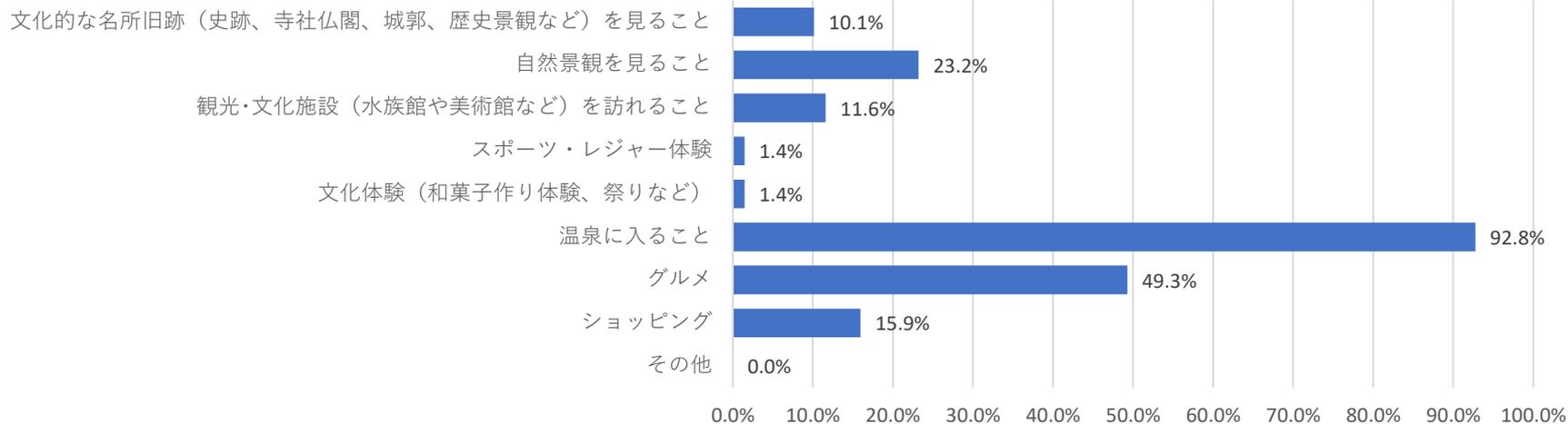
N=69

# 調查結果

# 旅行目的・体験したコンテンツ

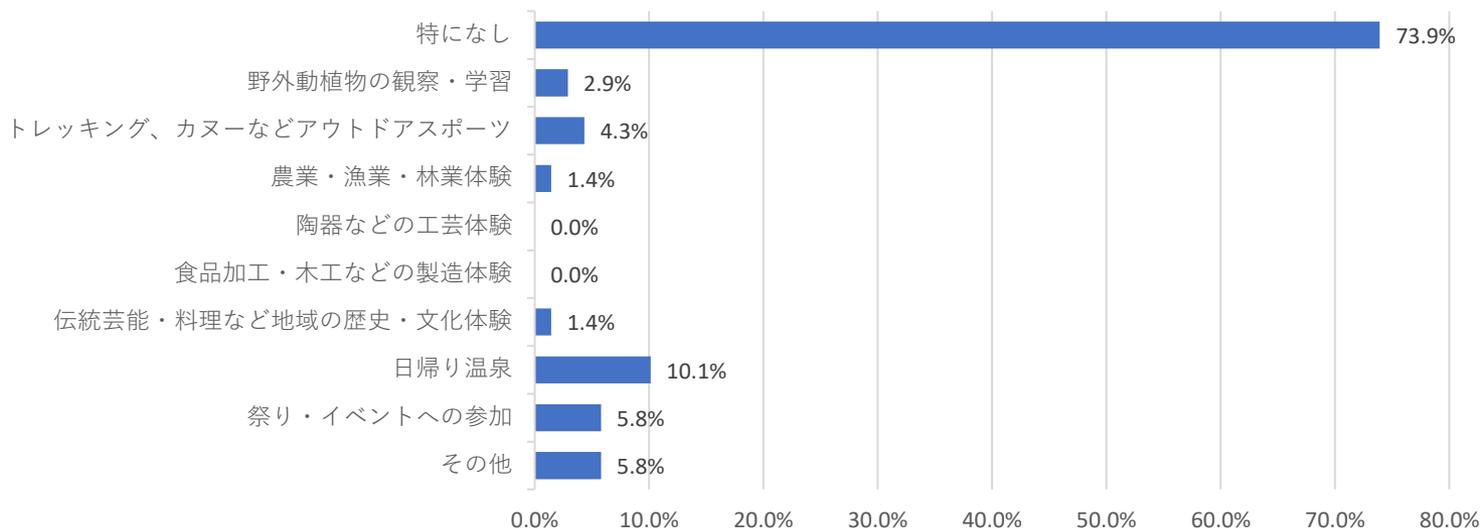


## 旅行目的



N=69

## 体験したコンテンツ

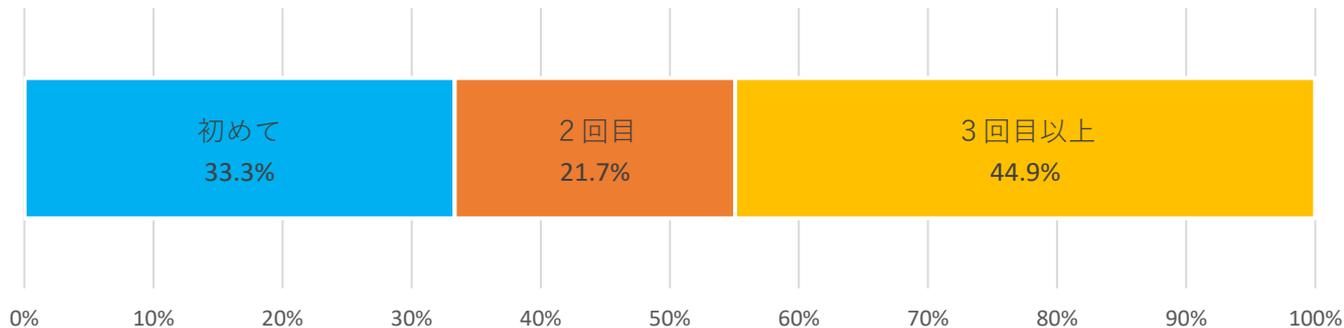


N=69

# リピート率・消費額①

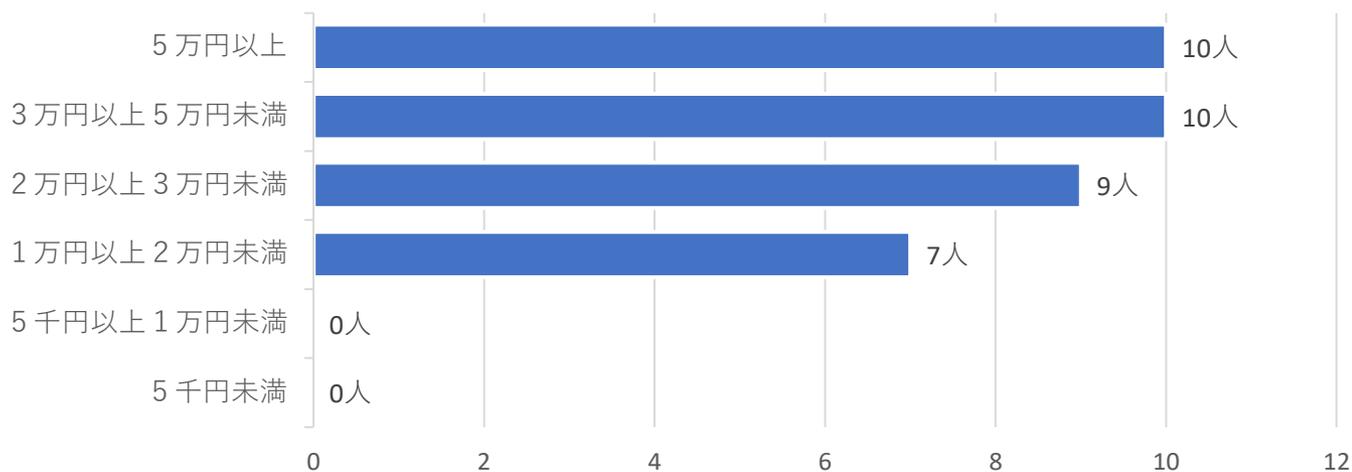


## リピート率



N=69

## 地域内での消費額

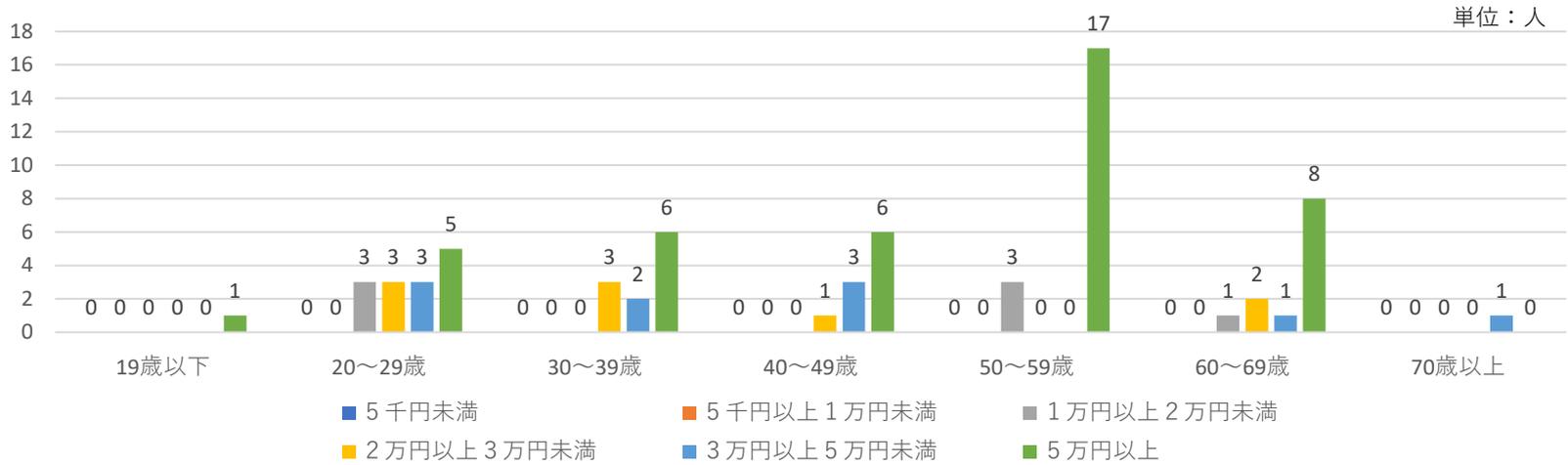


N=69

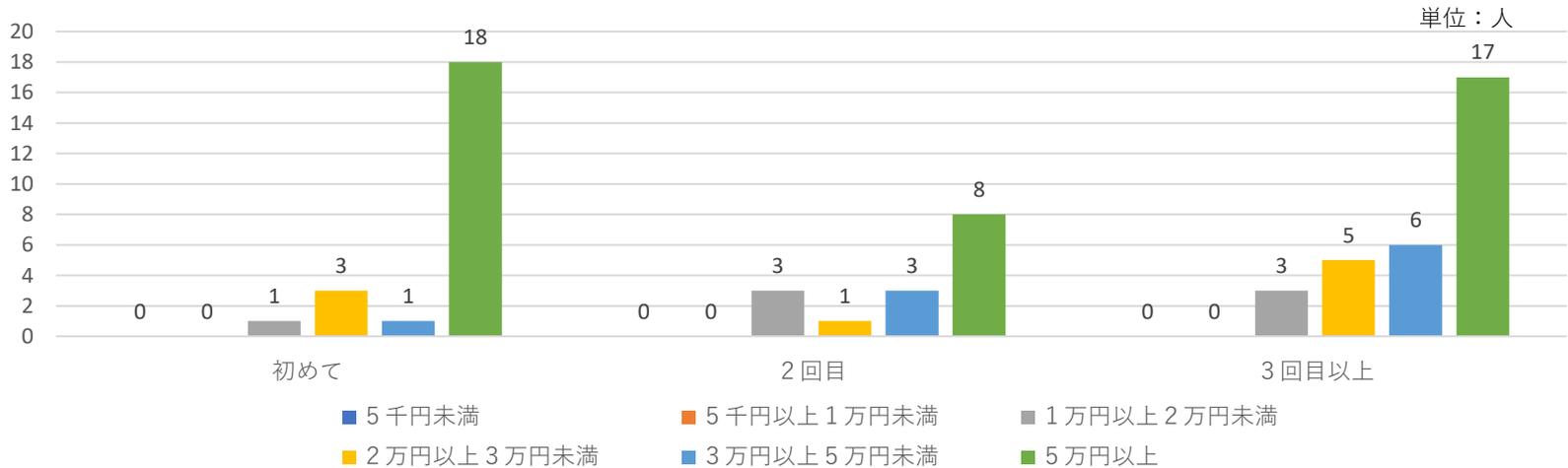
# リピート率・消費額②



消費額×年代



消費額×リピート率



N=69

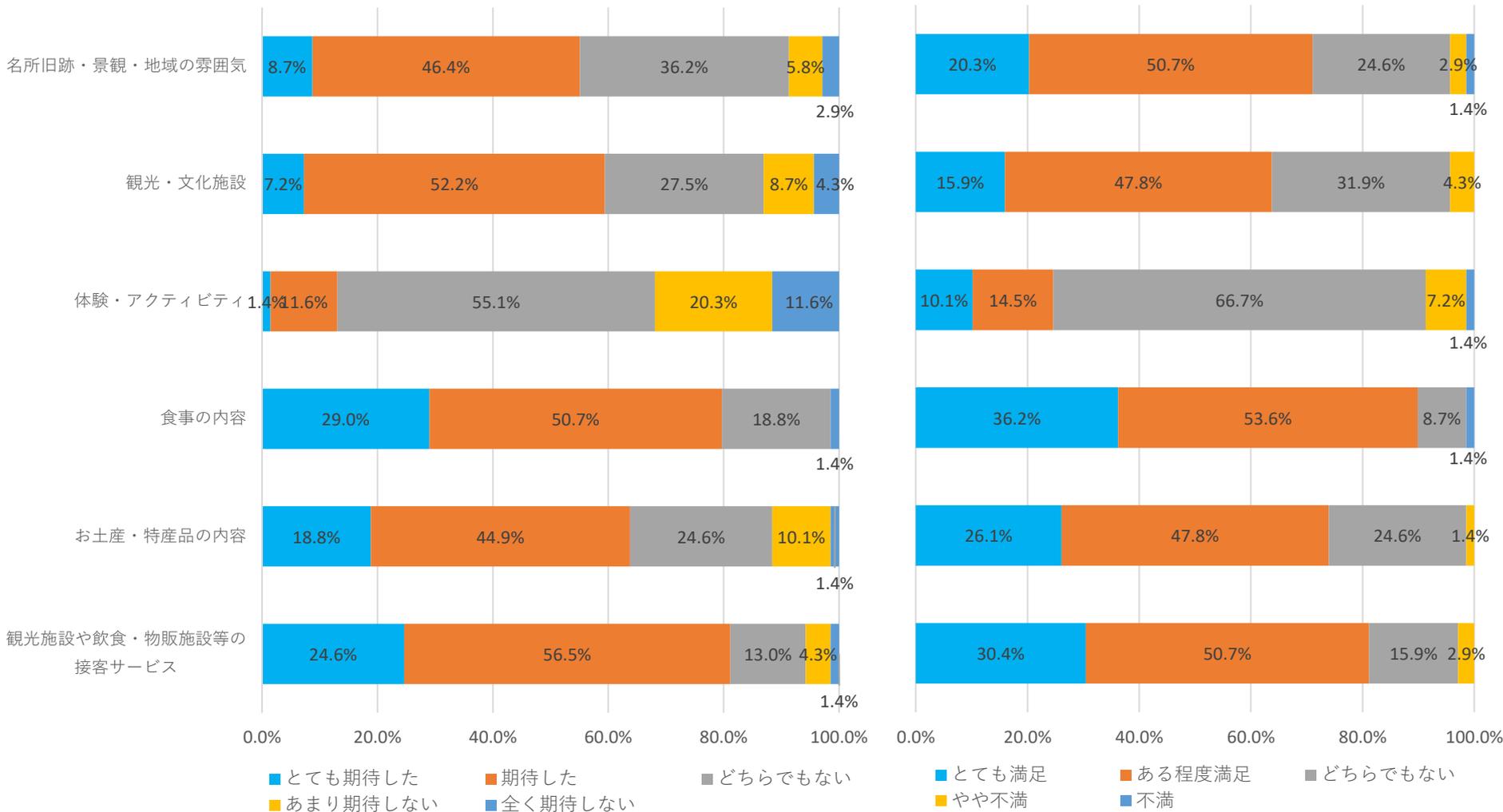
N=69

# 地域への期待度・地域の満足度



期待度

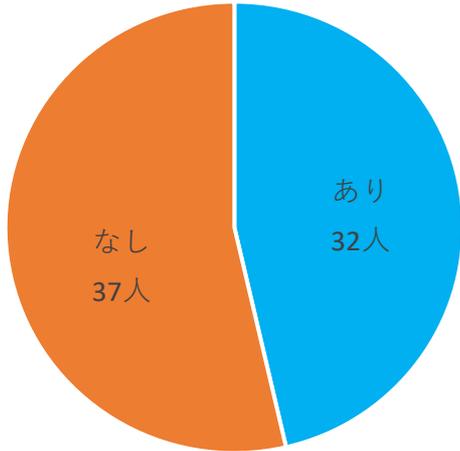
満足度



# 周遊の有無・周遊先



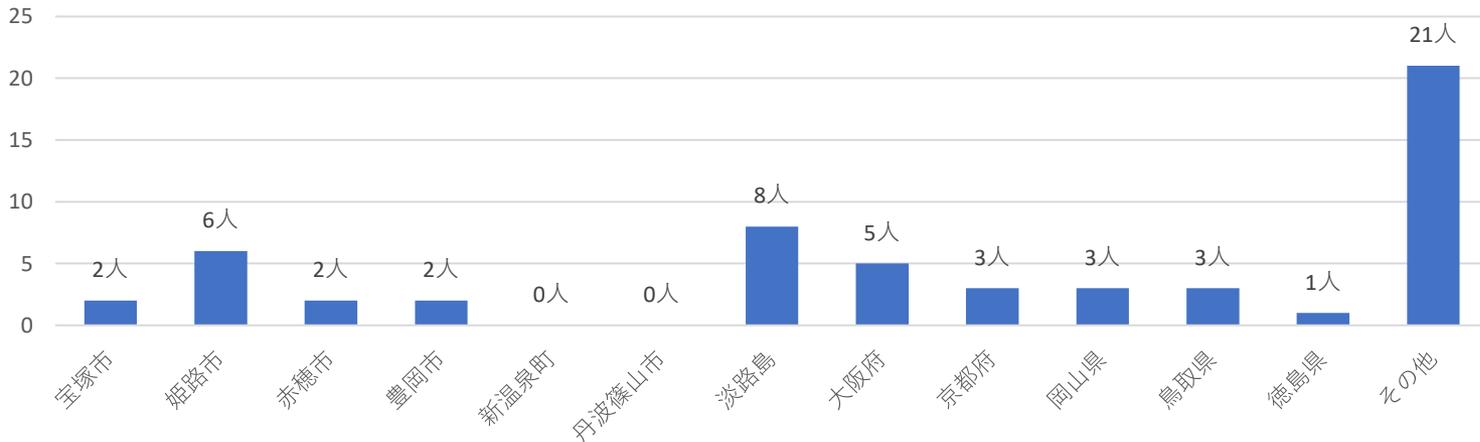
## 周遊の有無



N=69



## 周遊先

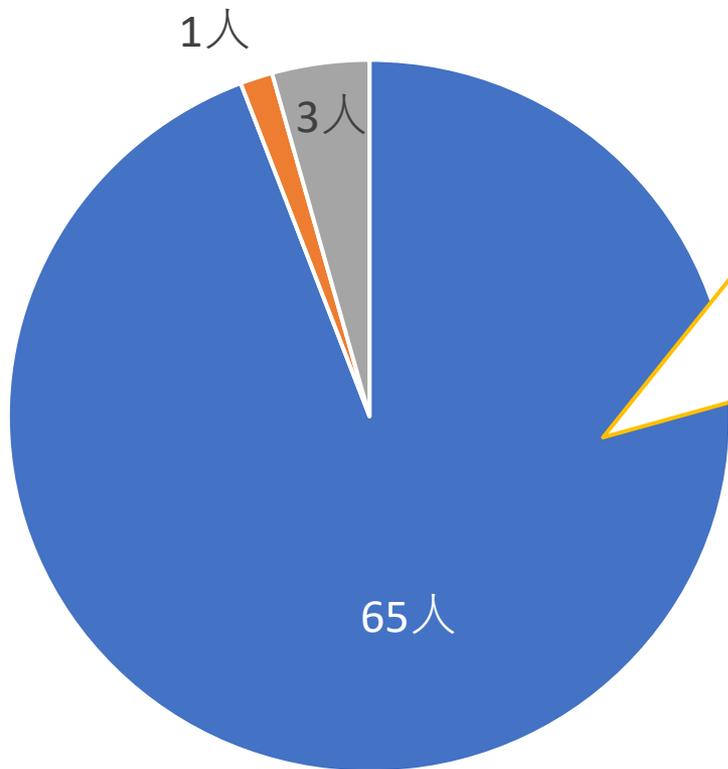


N=32

# 宿泊の有無・宿泊目的



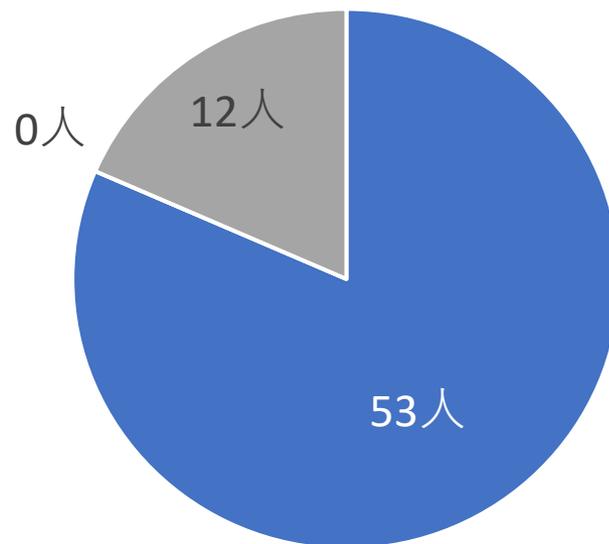
宿泊の有無



- 宿泊あり (有馬温泉地域内での宿泊を含む)
- 宿泊あり (有馬温泉地域内では宿泊しない)
- 宿泊なし (日帰り旅行)

N=69

宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

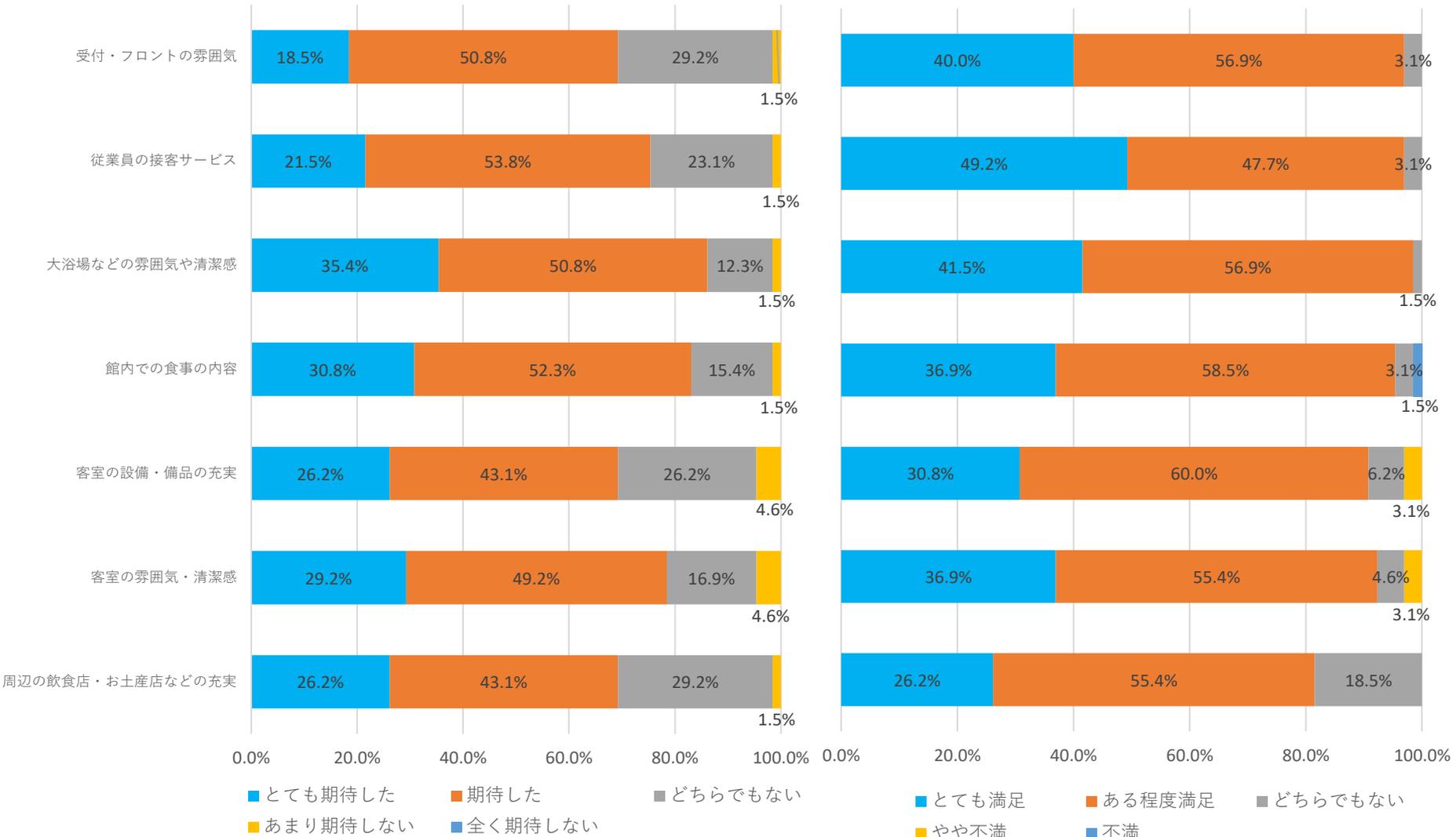
N=65

# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

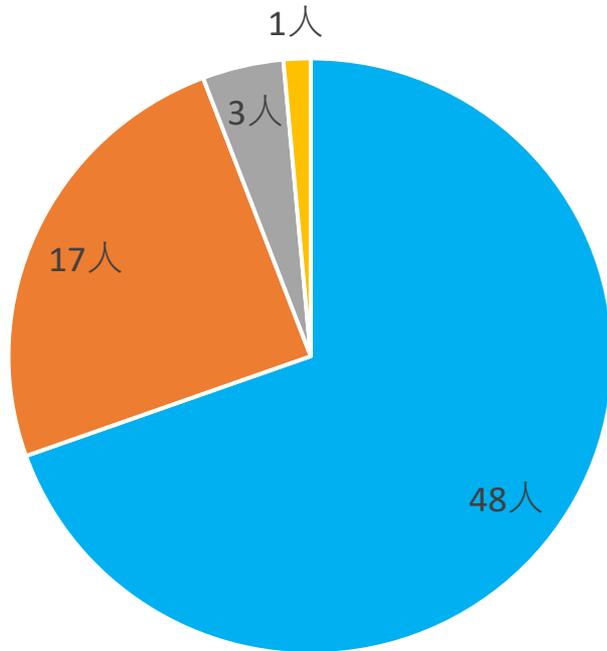
満足度



# 再訪意向



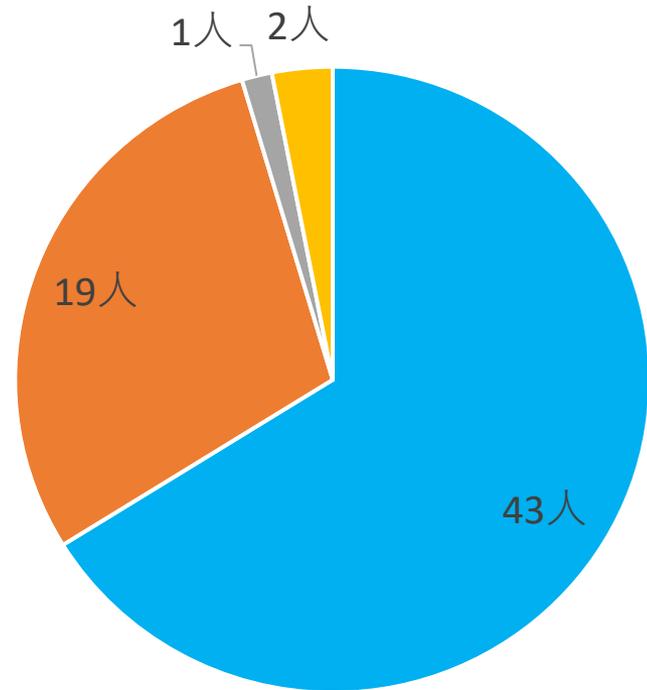
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=69

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=57