

観光地魅力度調査報告書

令和4年4～6月

～丹波篠山市版～



公益社団法人ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	丹波篠山市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	47
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2022年4月～2022年6月
特記事項	

サンプル数が少ないため、コメントは省略

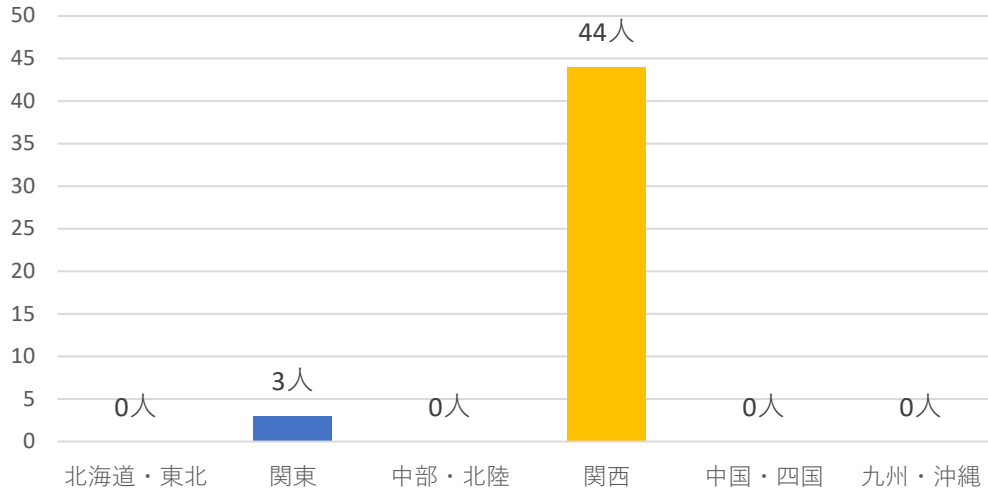
回答者属性

居住地



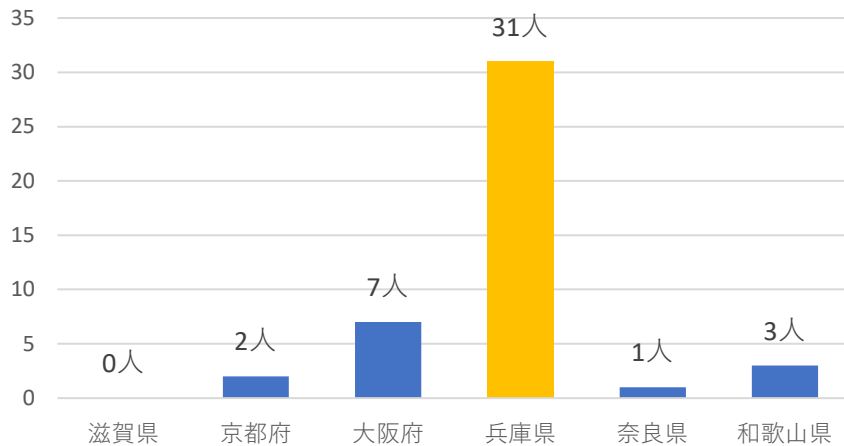
居住地

N=47



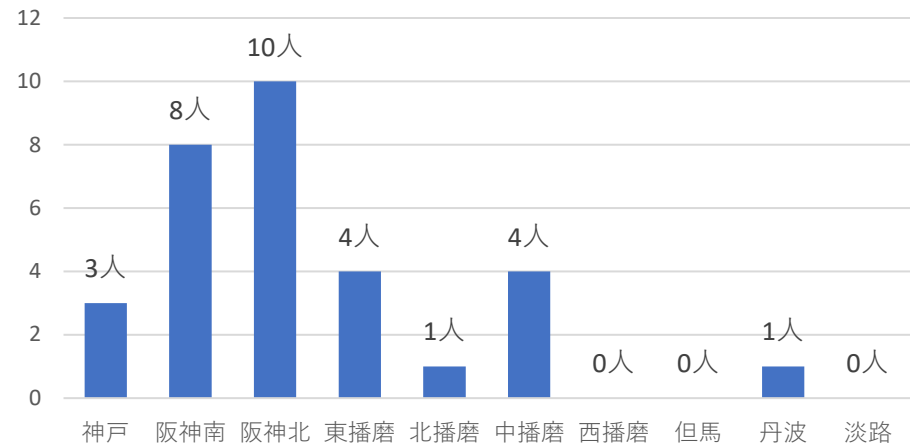
居住地（うち関西）

N=44



居住地（関西のうち兵庫県内）

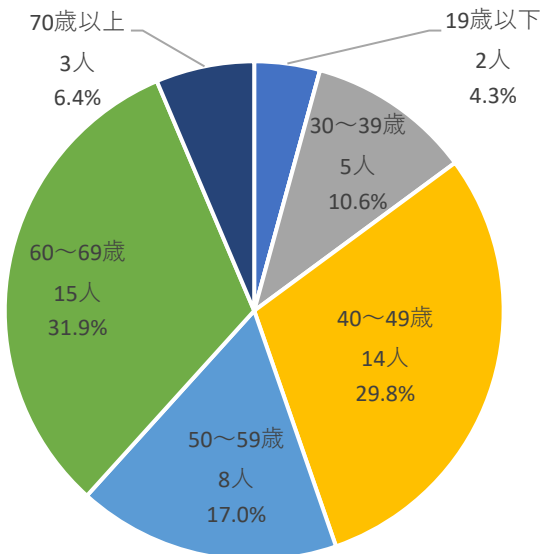
N=31



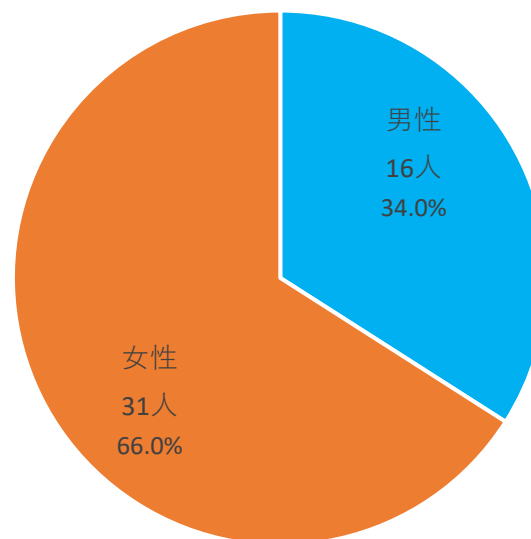
年齢・性別



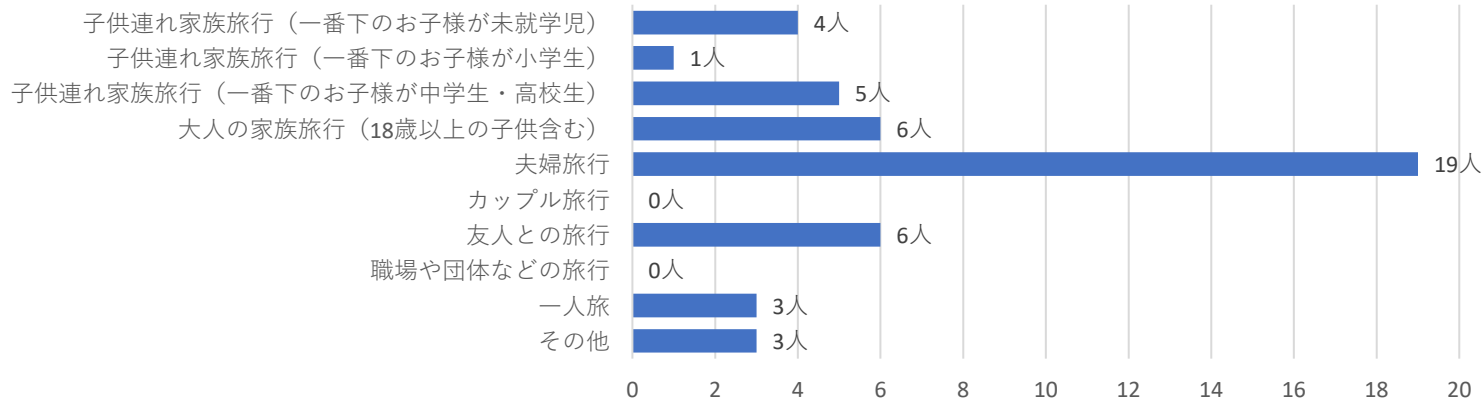
年齢



性別



同行者



調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



旅行目的

N=47

文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景観など）を見ること

40.4%

自然景観を見ること

66.0%

観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること

14.9%

スポーツ・レジャー体験

6.4%

文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）

2.1%

温泉に入ること

6.4%

グルメ

51.1%

ショッピング

17.0%

その他

4.3%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

体験したコンテンツ

N=47

特になし

36.2%

野外動植物の観察・学習

21.3%

トレッキング、カヌーなどアウトドアスポーツ

10.6%

農業・漁業・林業体験

0.0%

陶器などの工芸体験

6.4%

食品加工・木工などの製造体験

0.0%

伝統芸能・料理など地域の歴史・文化体験

2.1%

日帰り温泉

10.6%

祭り・イベントへの参加

10.6%

その他

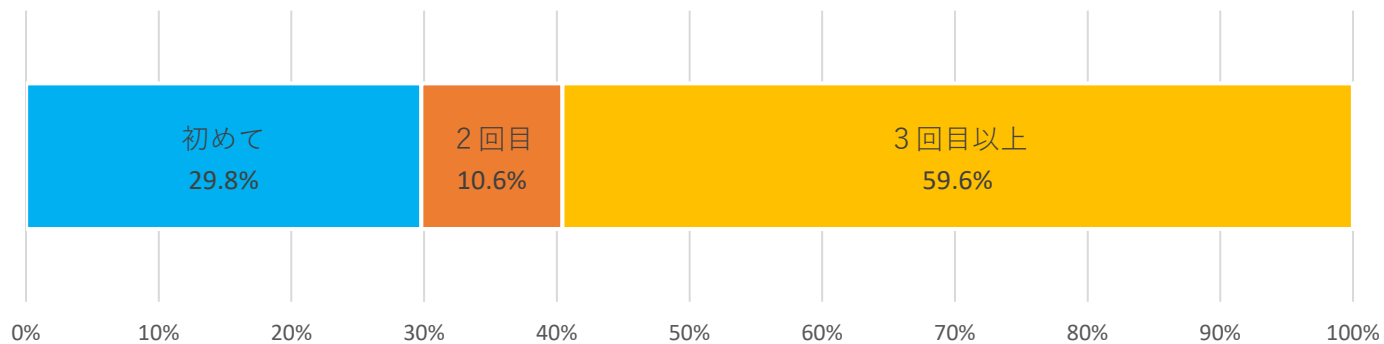
6.4%

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35% 40%

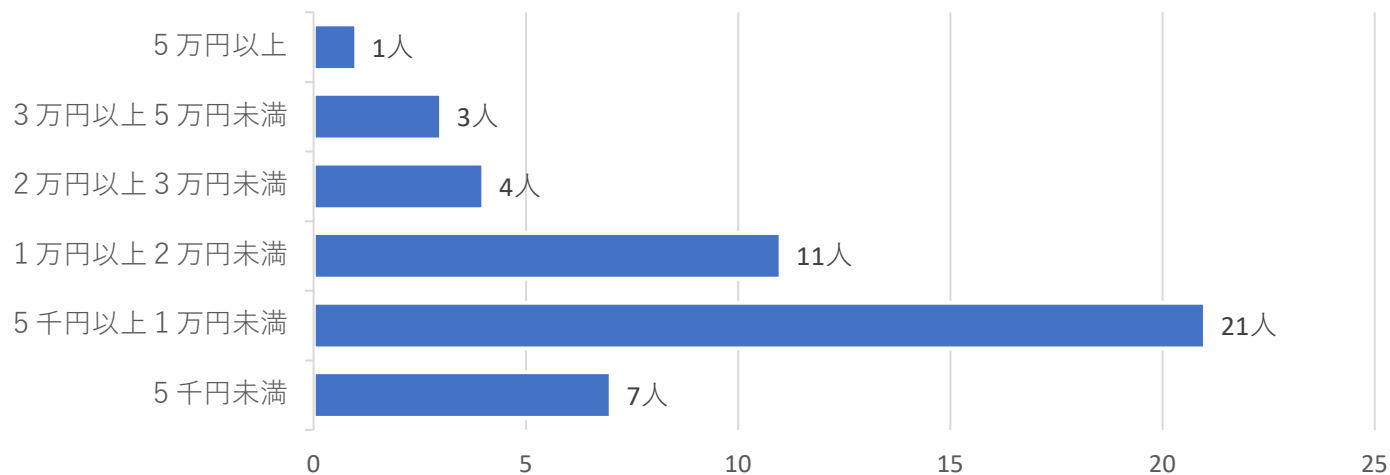
リピート率・消費額①



リピート率



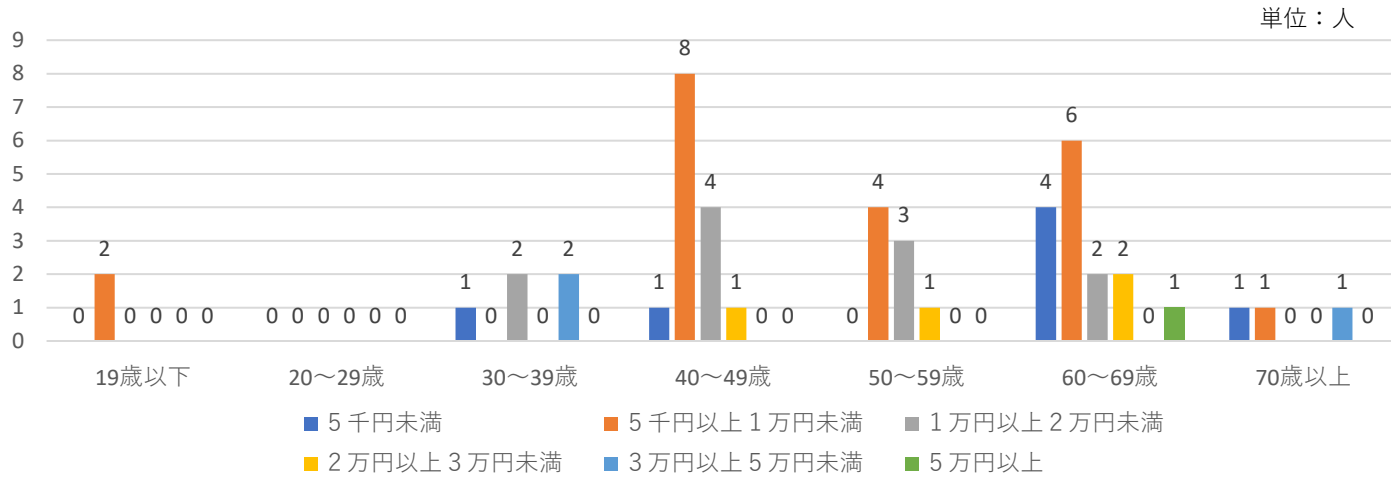
地域内での消費額



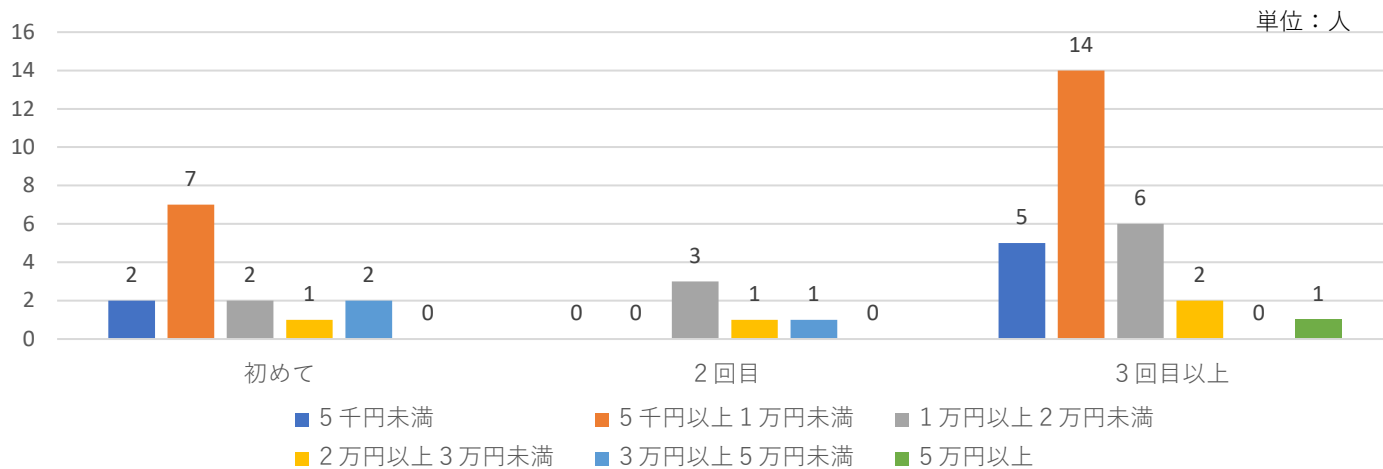
リピート率・消費額②



消費額×年代



消費額×リピート率



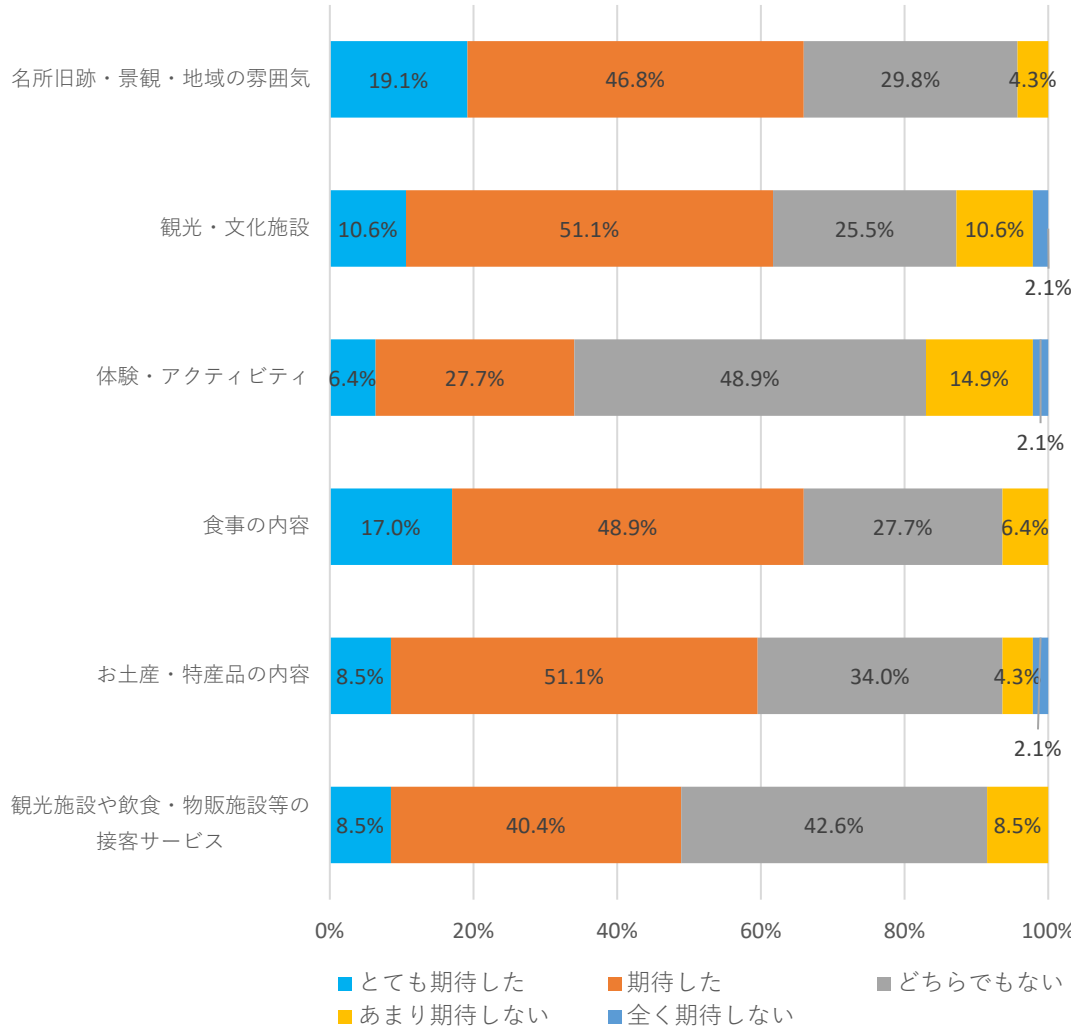
N=47

N=47

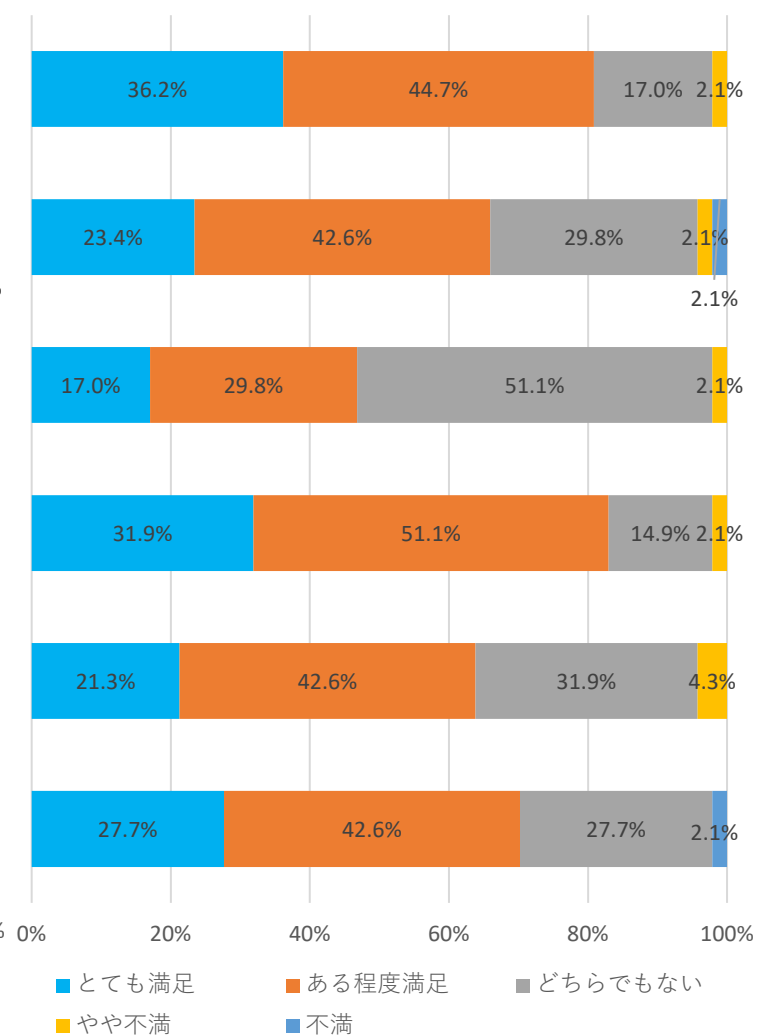
地域への期待度・地域の満足度



期待度



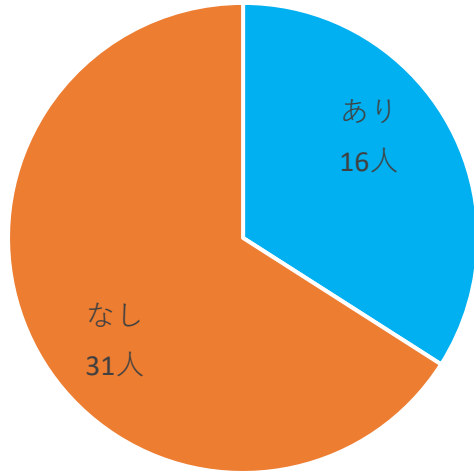
満足度



周遊の有無・周遊先



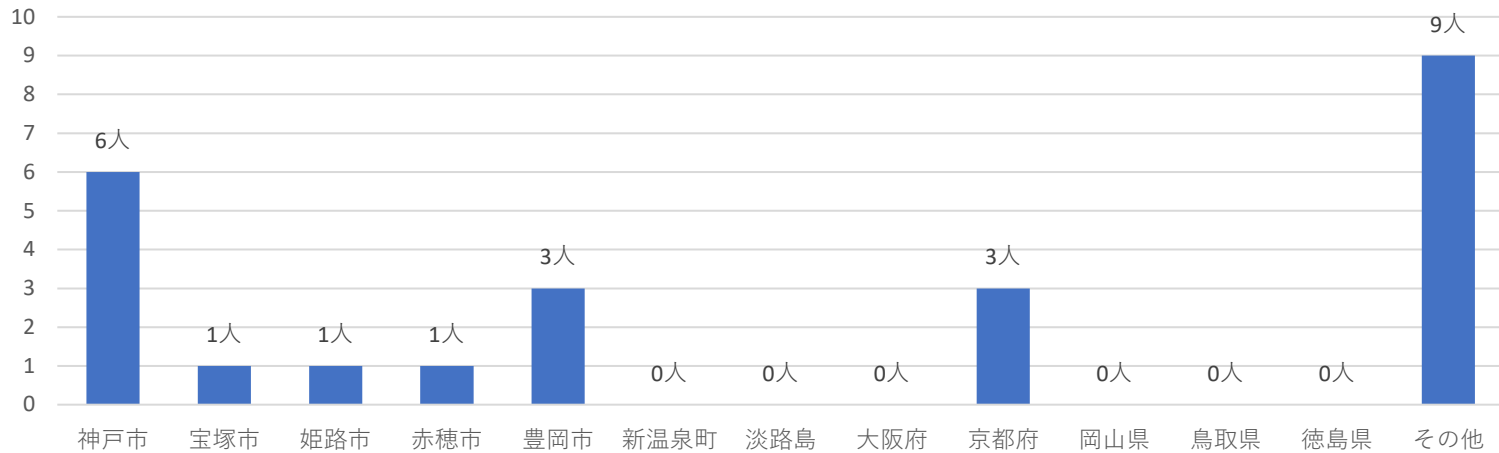
周遊の有無



N=47



周遊先

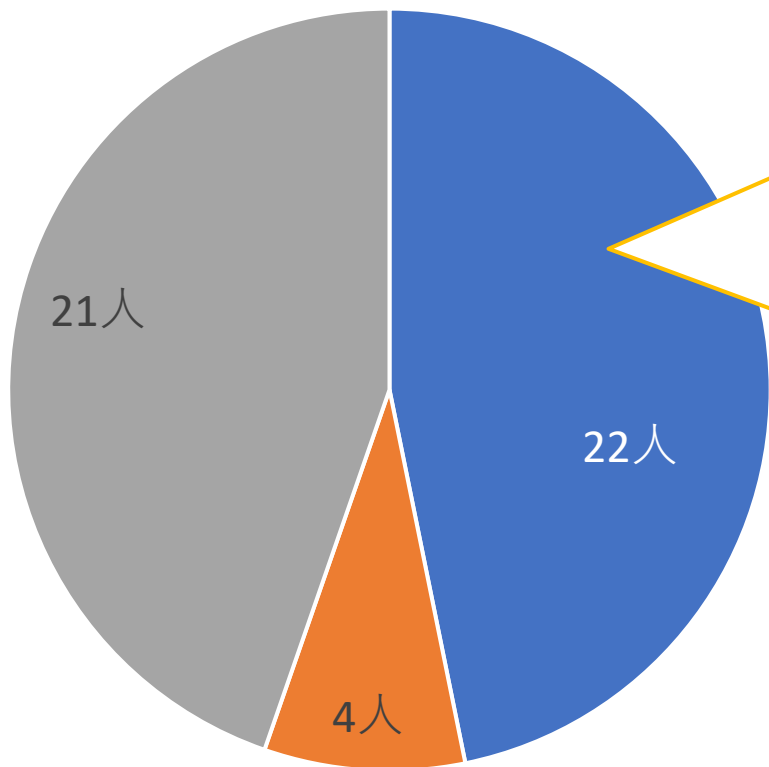


N=16

宿泊の有無・宿泊目的

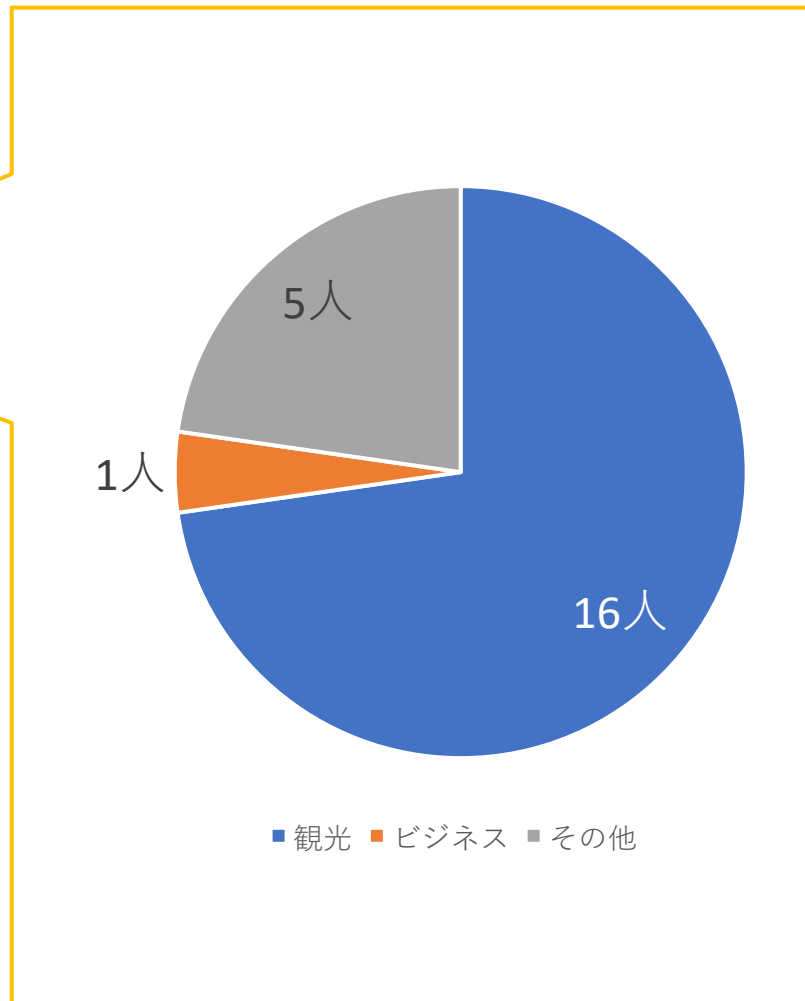


宿泊の有無



- 宿泊あり（丹波篠山地域内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（丹波篠山地域内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

N=47



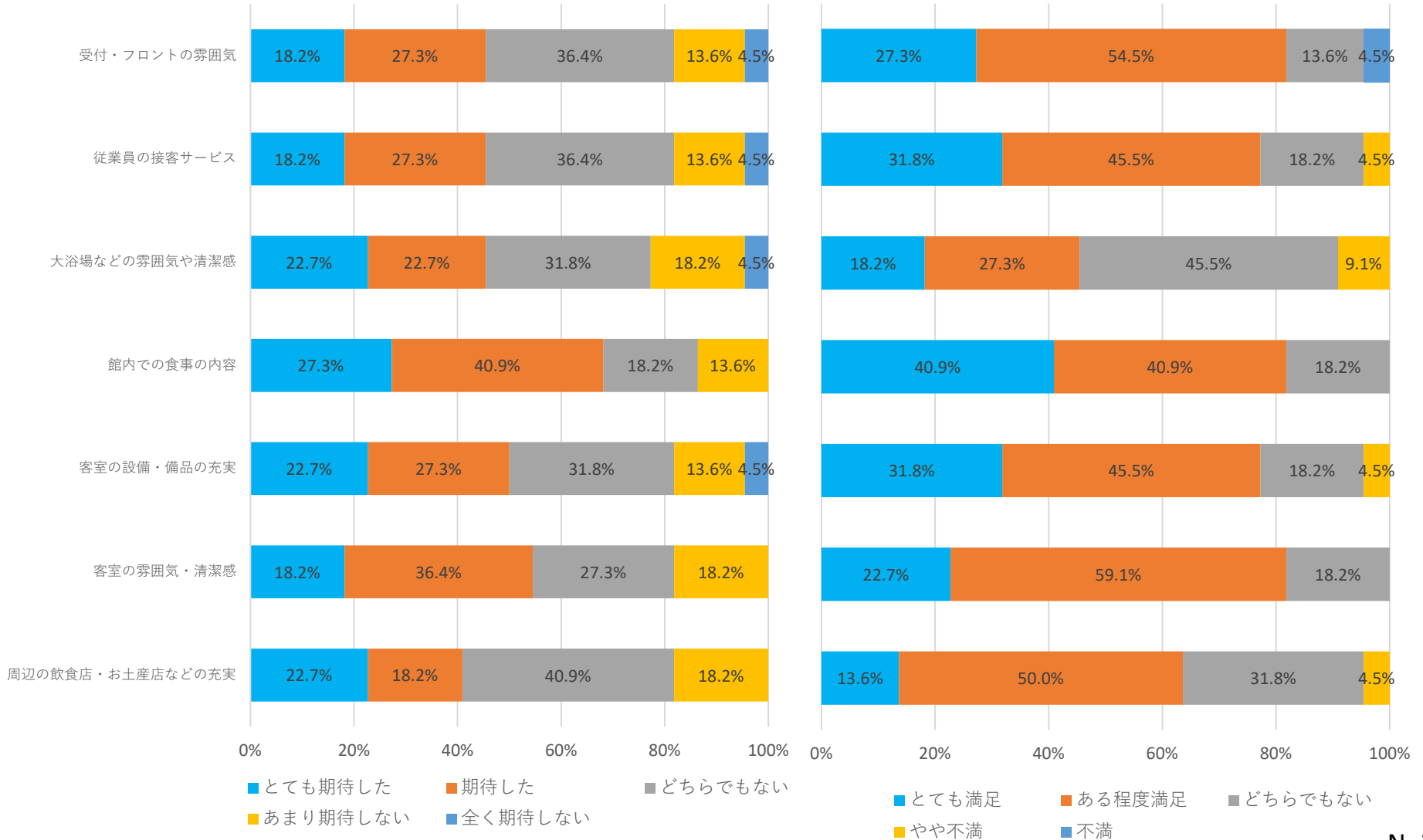
■ 観光 ■ ビジネス ■ その他

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

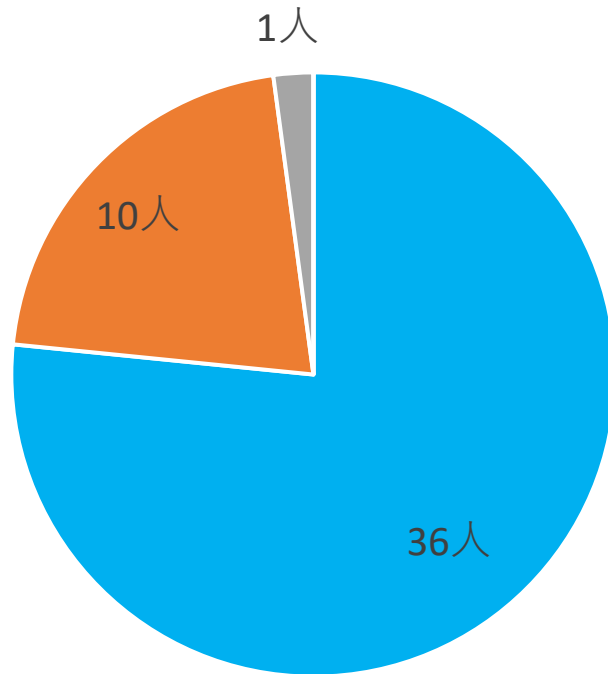
満足度



再訪意向



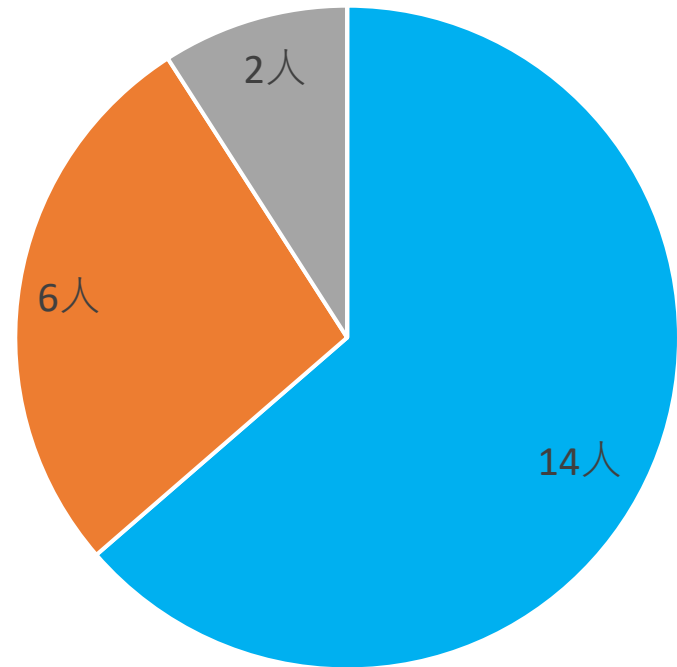
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=47

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=47