

観光地魅力度調査報告書

令和4年4～6月

～宝塚市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	宝塚市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	92
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2022年4月～2022年6月
特記事項	

《居住地》

- ・訪問者のほとんどが関西であり、県内では神戸・阪神地域となっている。

《同行者》

- ・前回の調査結果と比較すると、夫婦旅行の割合が17%から40%に増加している。

《旅行目的》

- ・前回の調査結果よりも、文化的な名所旧所を見ることの割合が48%から34%に減少した一方、温泉に入ることの割合が17%から32%に増加した。

《宿泊の有無》

- ・前回の調査結果と比較すると、宿泊ありの割合が31%から57%に増加している。

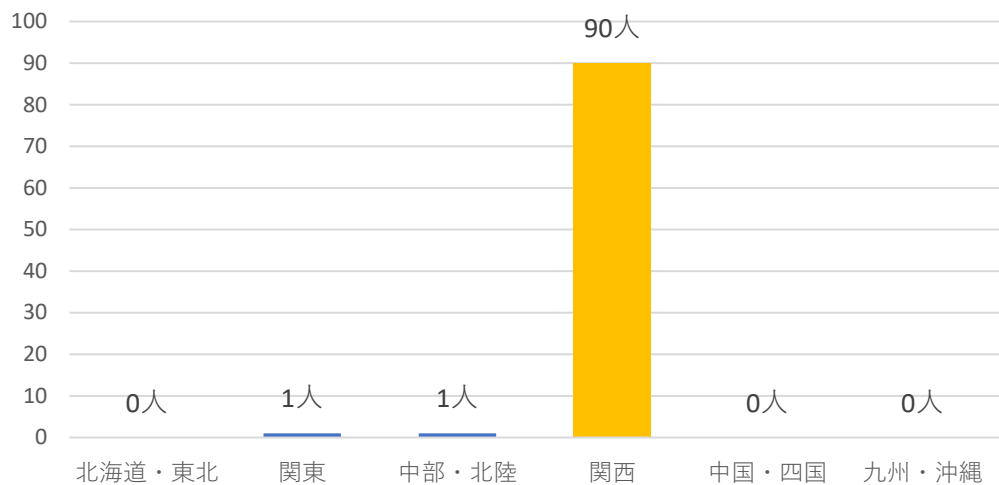
回答者属性

居住地



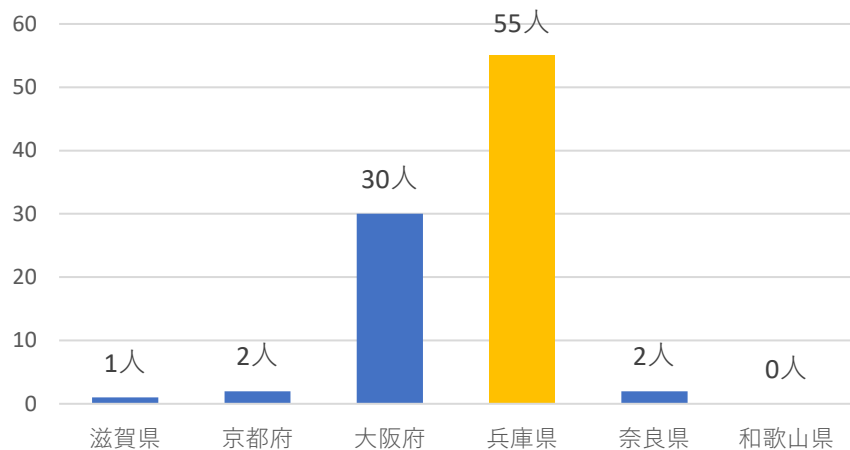
居住地

N=92



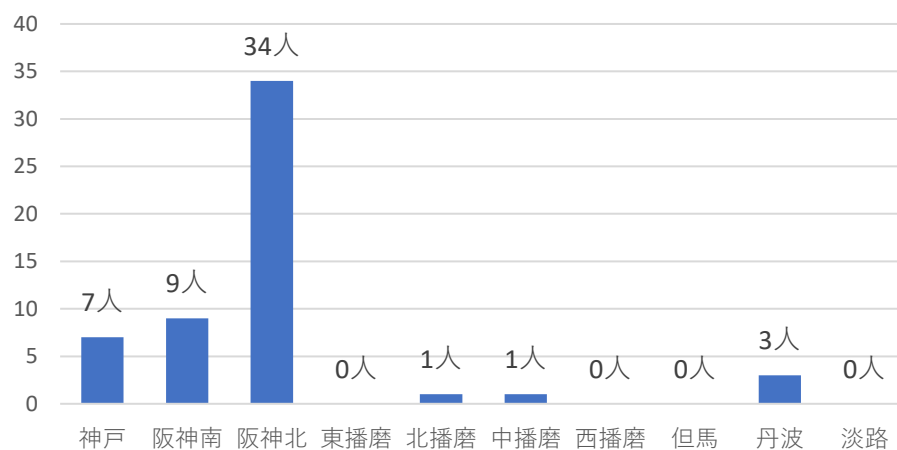
居住地（うち関西）

N=90



居住地（関西のうち兵庫県内）

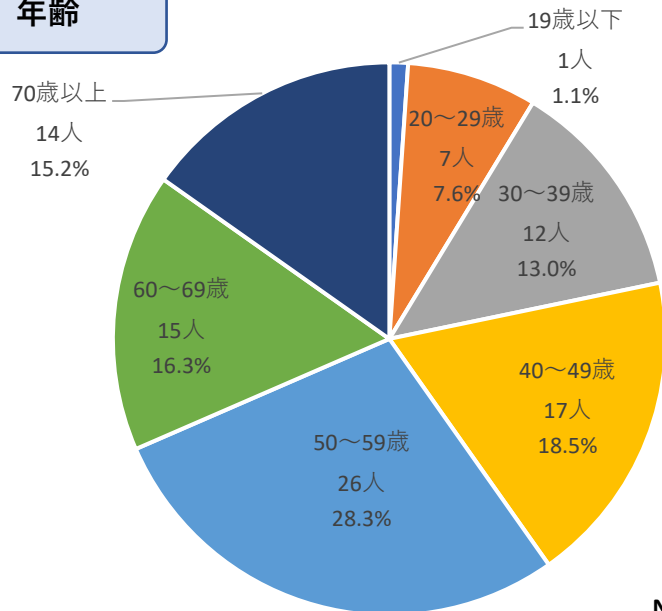
N=55



年齢・性別

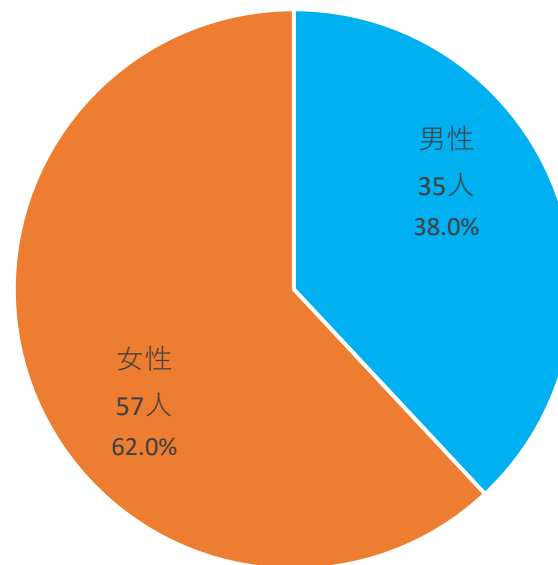


年齢



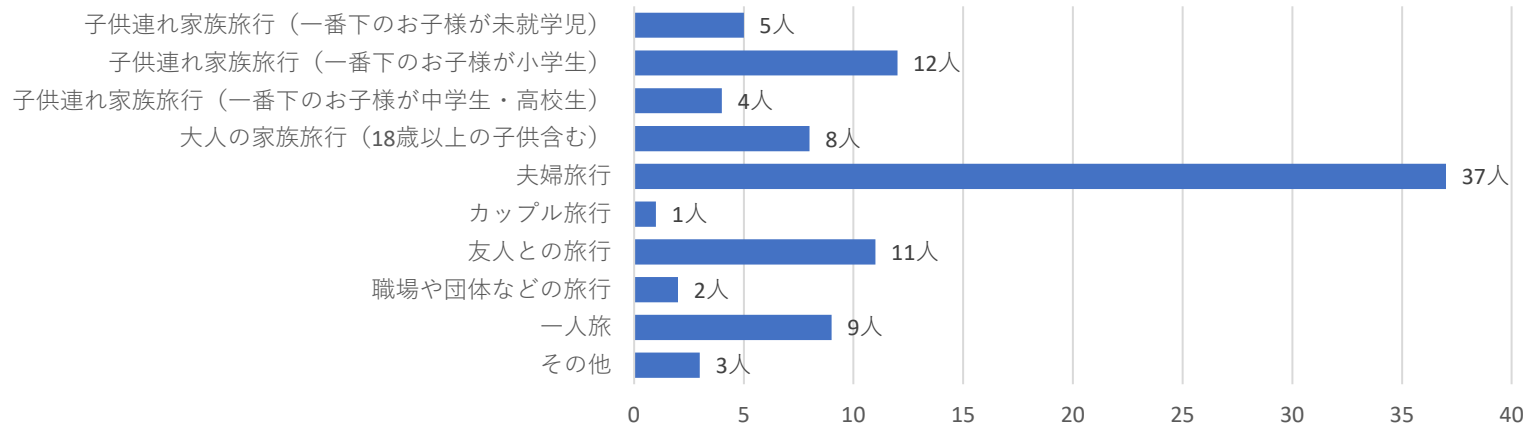
N=92

性別



N=92

同行者



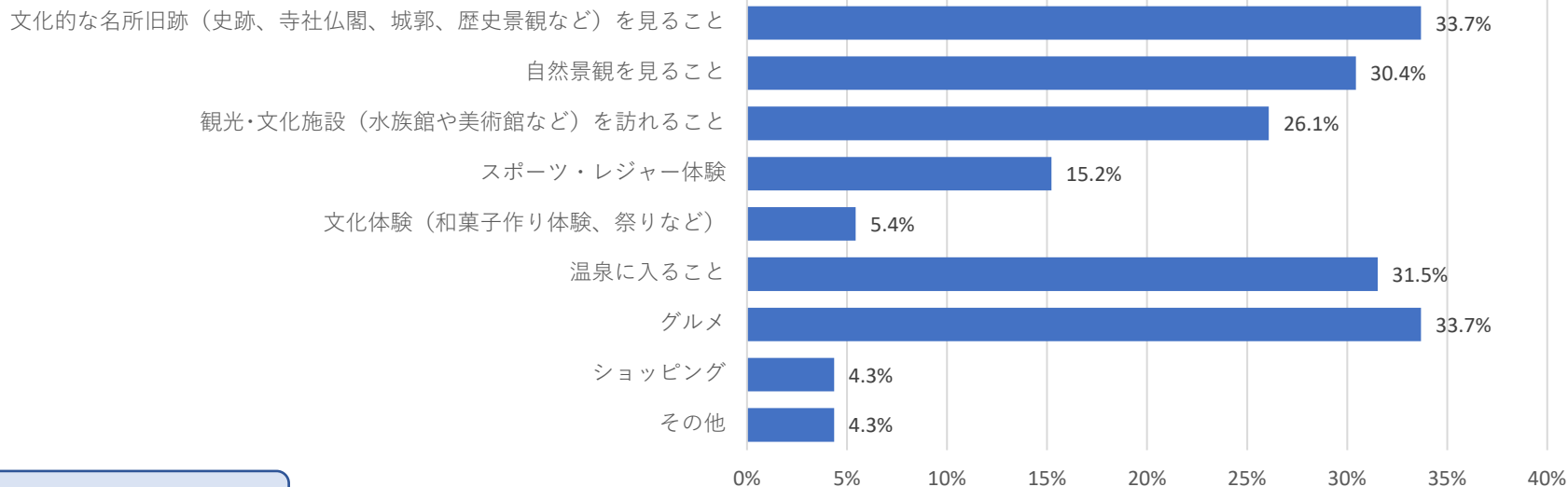
N=92

調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ

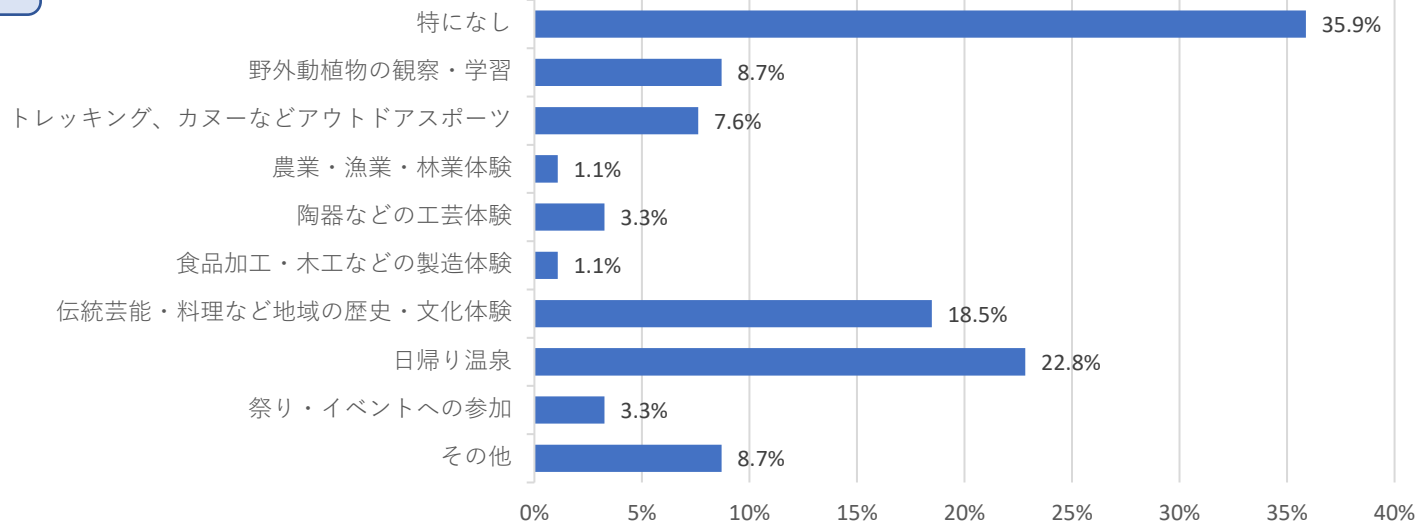


旅行目的



N=92

体験したコンテンツ

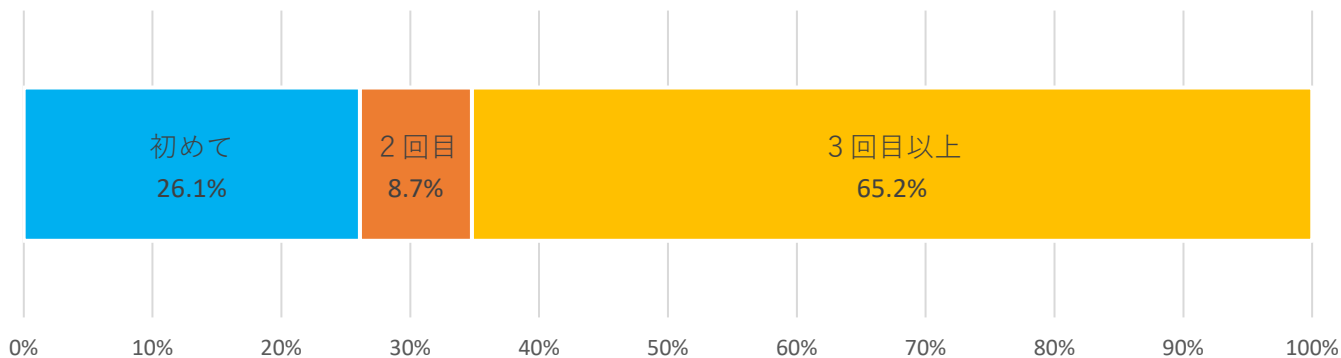


N=92

リピート率・消費額①

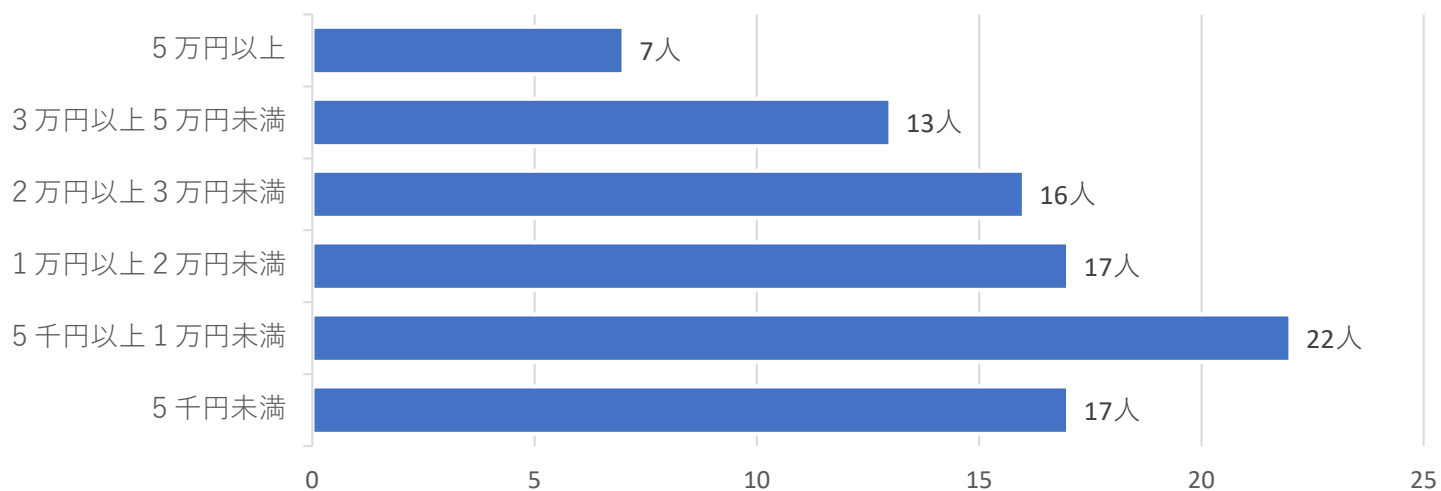


リピート率



N=92

地域内での消費額

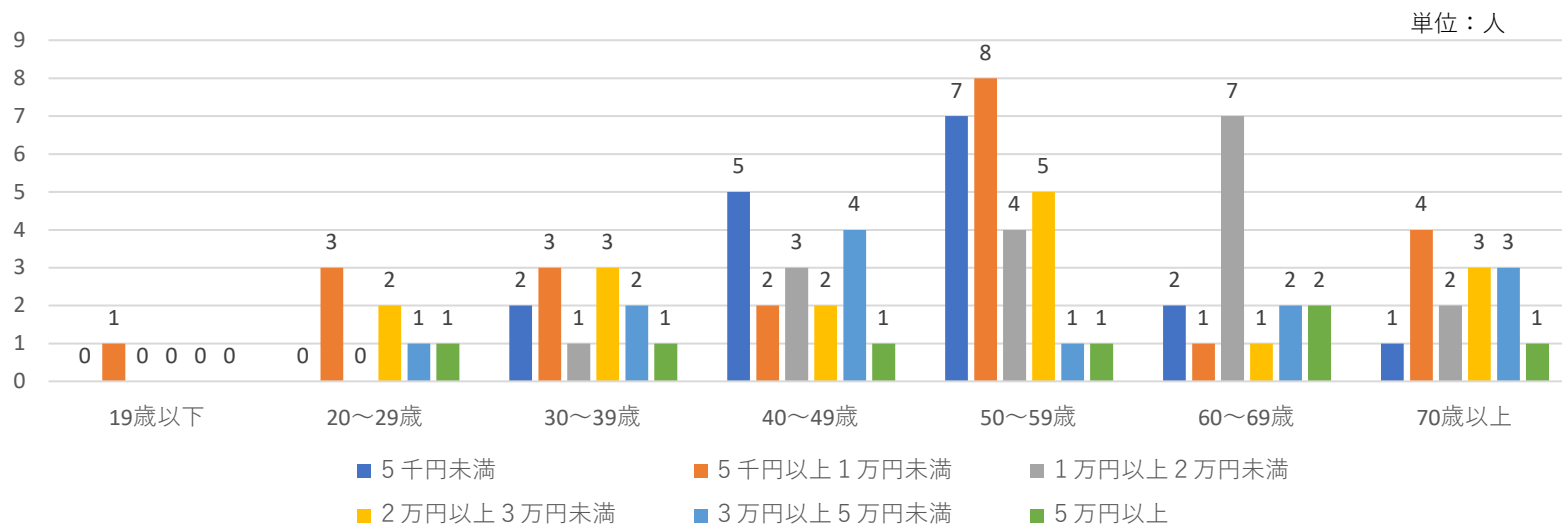


N=92

リピート率・消費額②

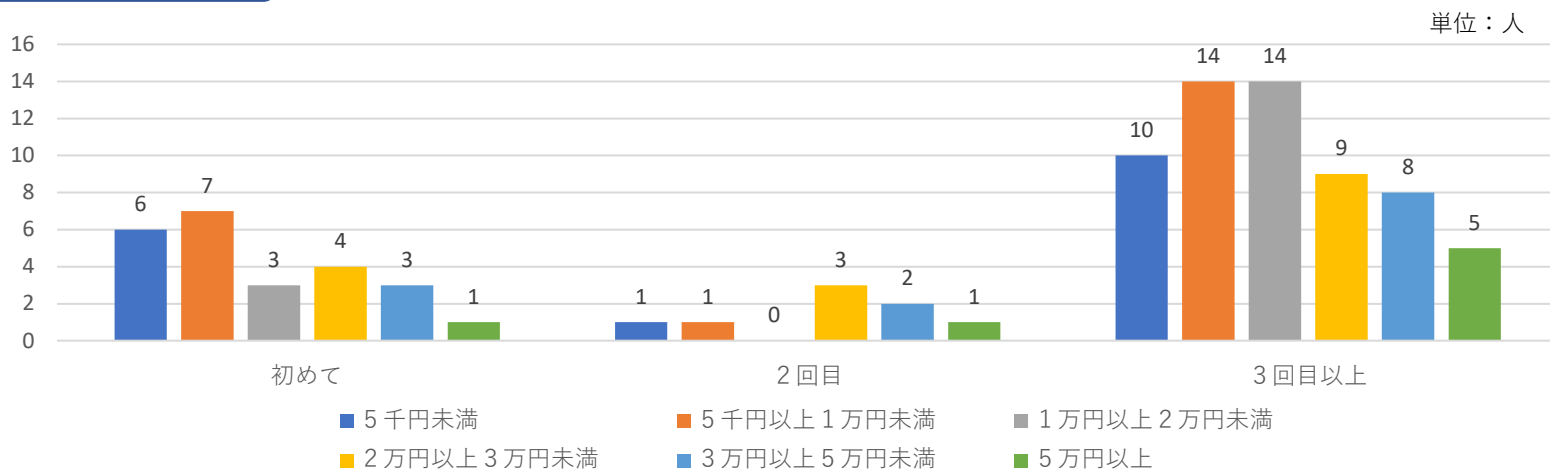


消費額×年代



N=92

消費額×リピート率



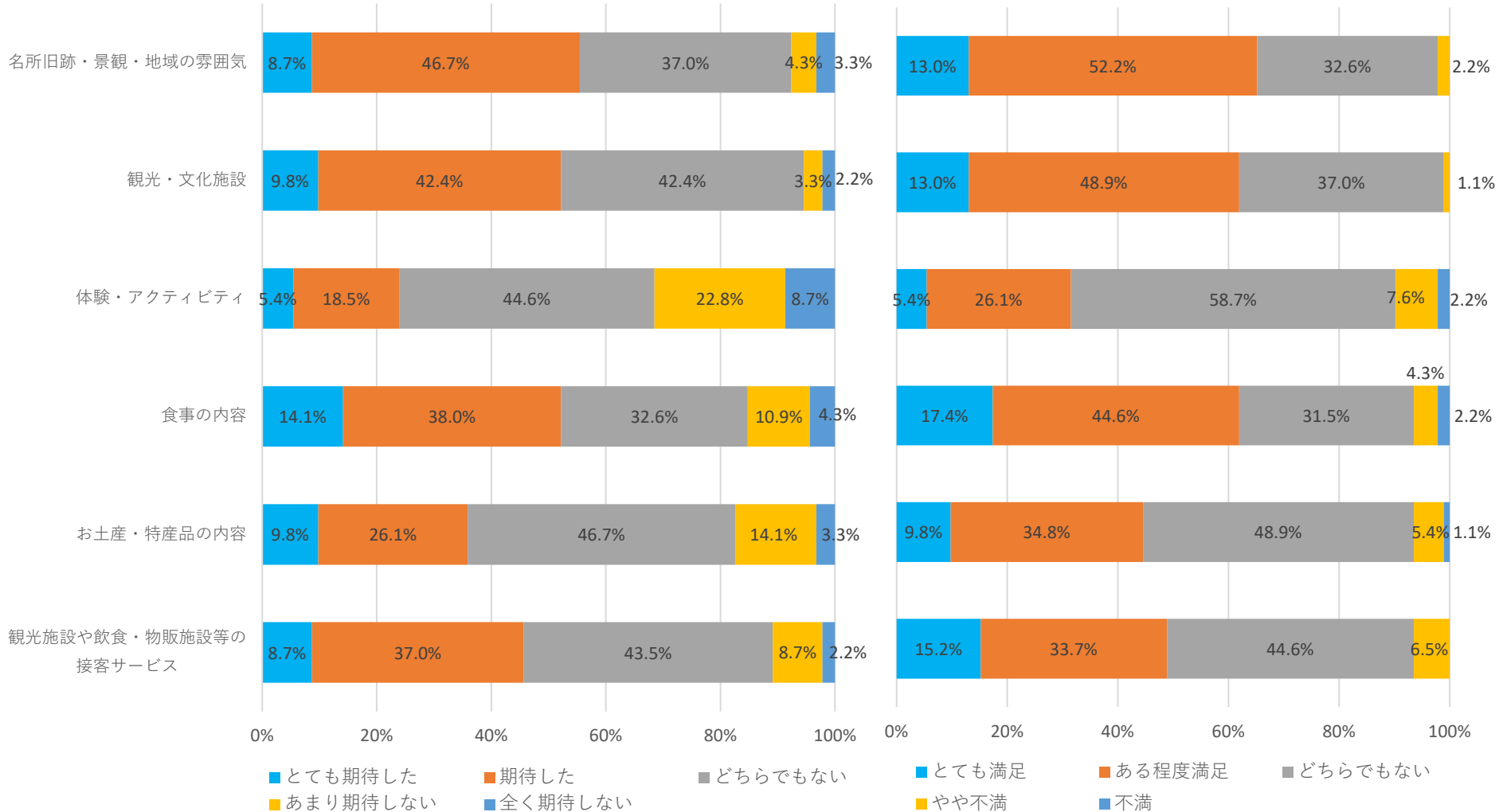
N=92

地域への期待度・地域の満足度



期待度

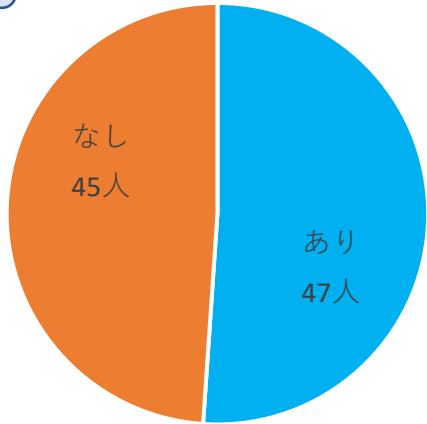
満足度



周遊の有無・周遊先



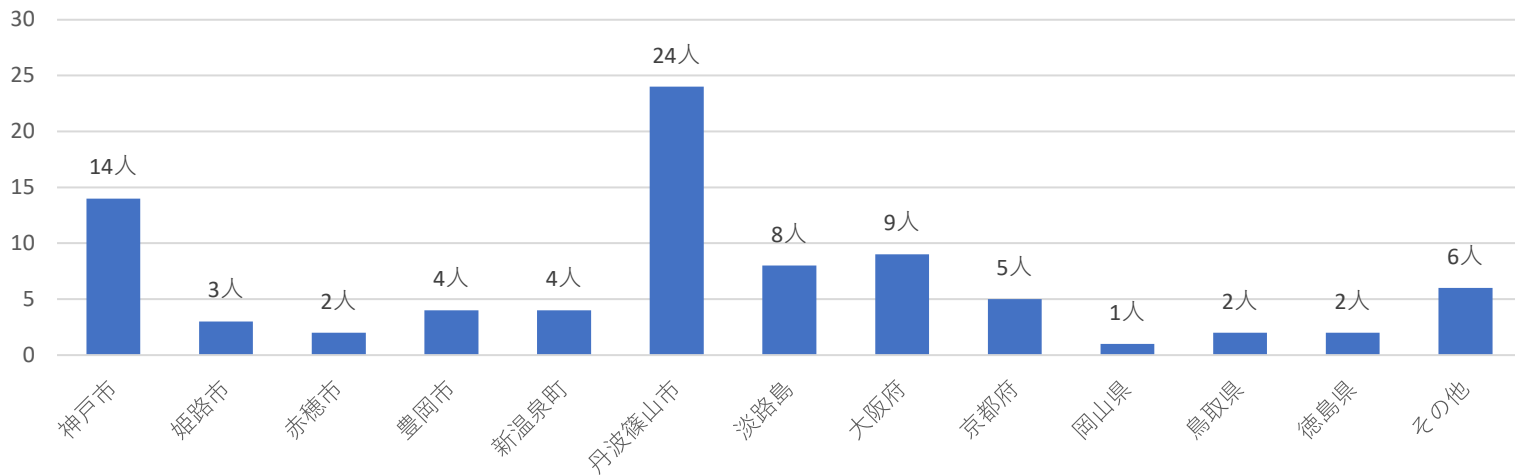
周遊の有無



N=92



周遊先

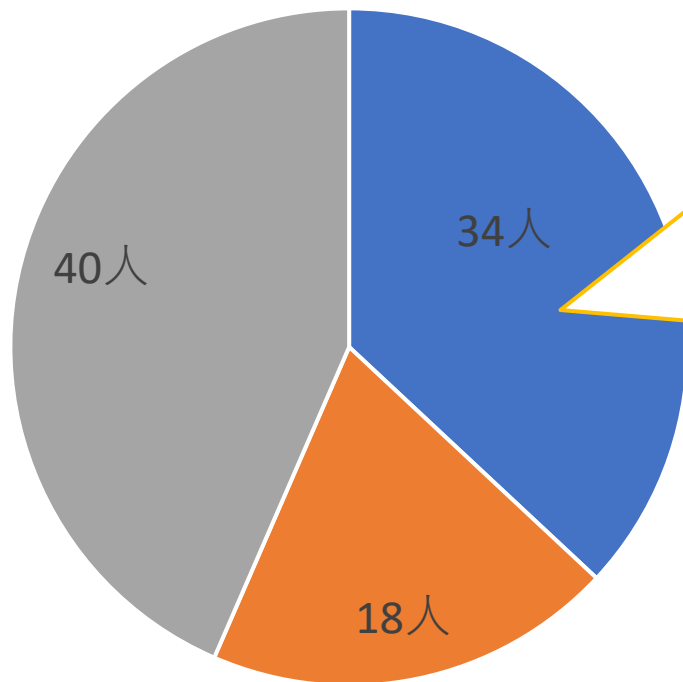


N=84

宿泊の有無・宿泊目的



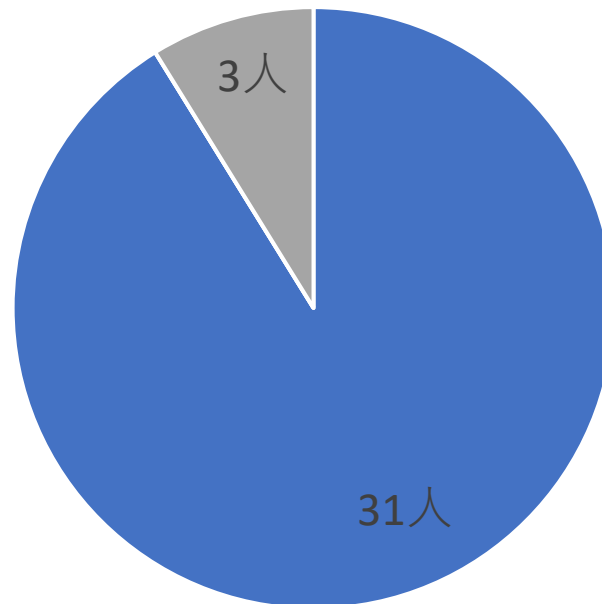
宿泊の有無



- 宿泊あり (宝塚地域内での宿泊を含む)
- 宿泊あり (宝塚地域内では宿泊しない)
- 宿泊なし (日帰り旅行)

N=92

宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

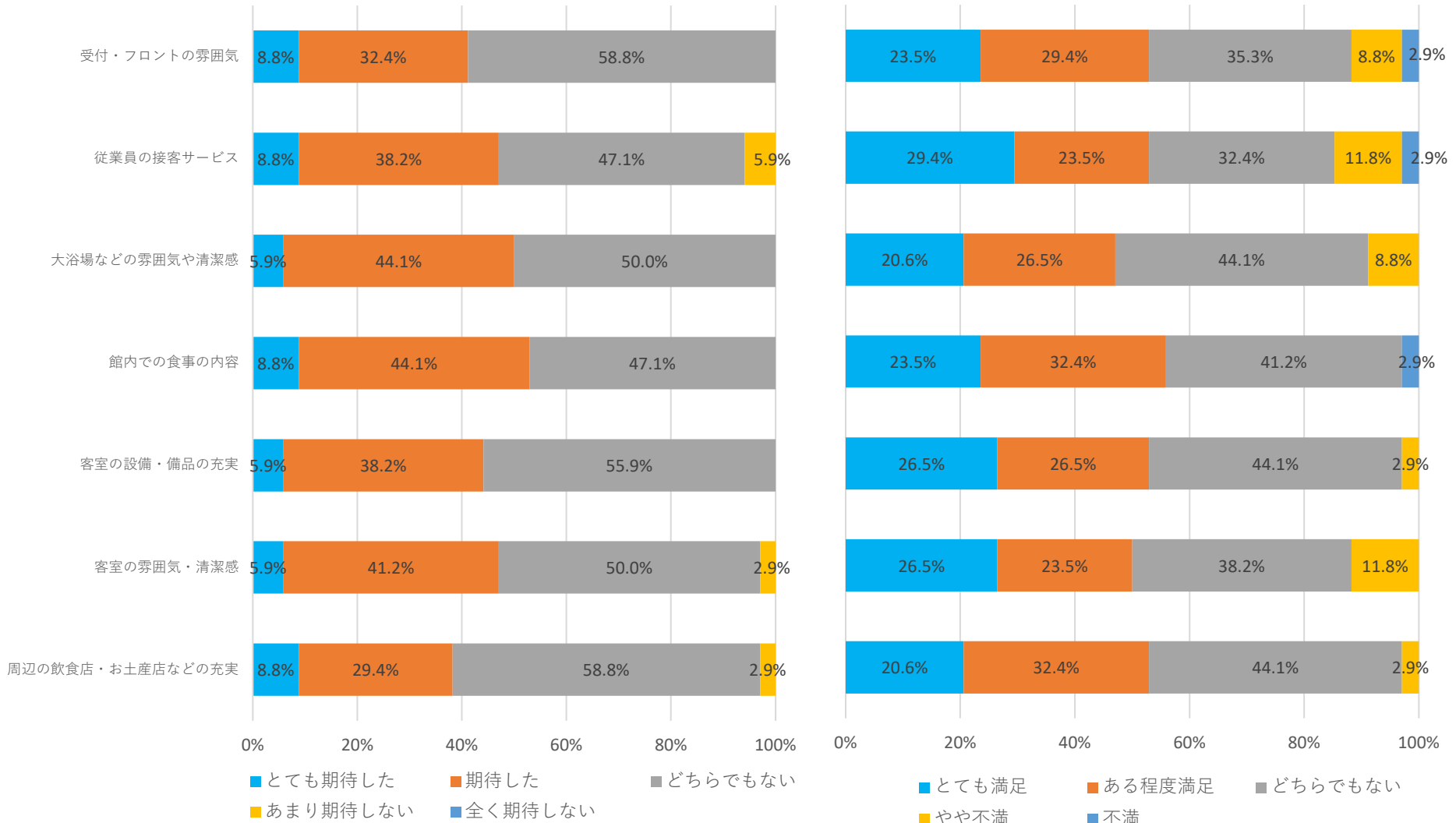
N=34

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

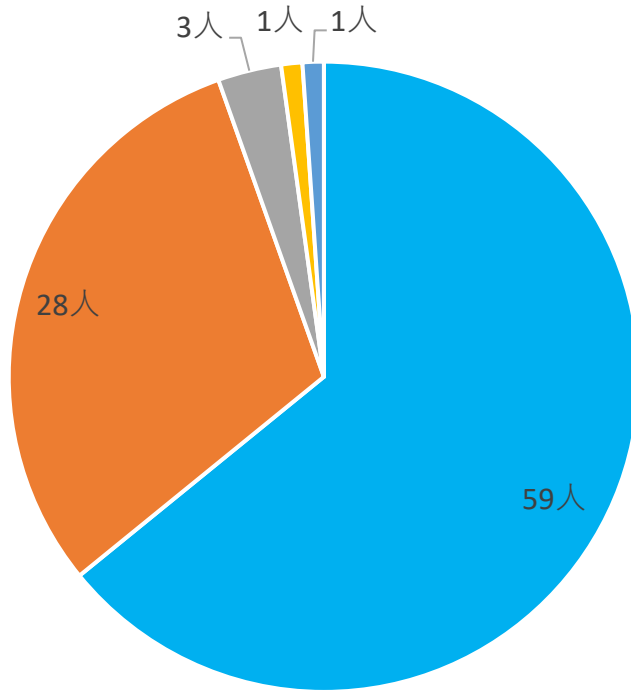
満足度



再訪意向



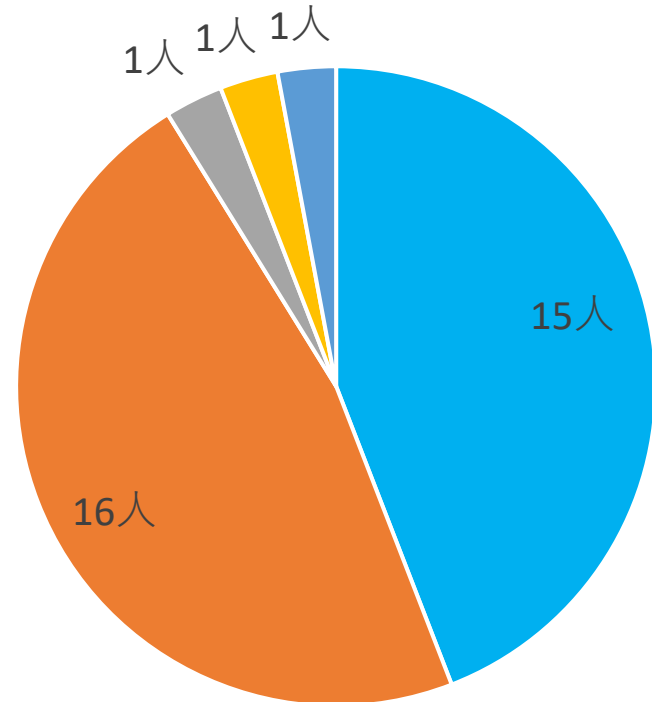
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=92

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=92