

観光地魅力度調査報告書

令和4年4～6月

～城崎温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	城崎温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	16
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2022年4月～2022年6月
特記事項	

サンプル数が少ないためコメントは省略

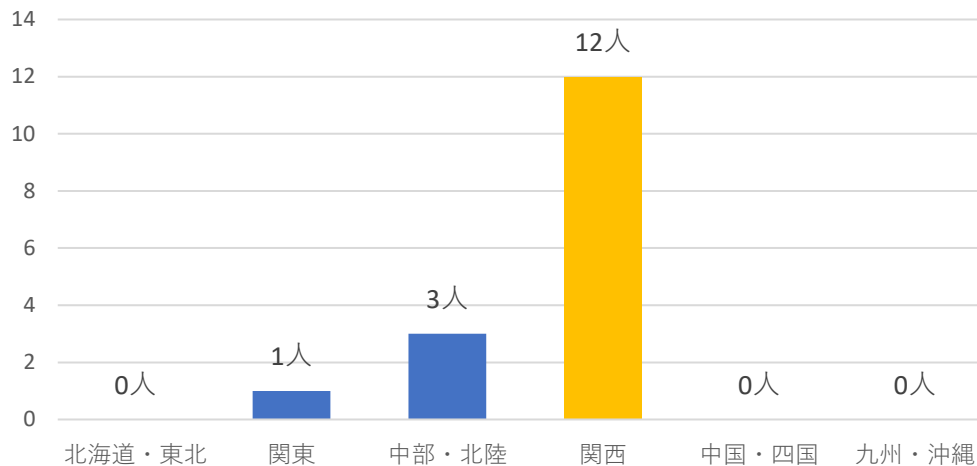
回答者属性

居住地



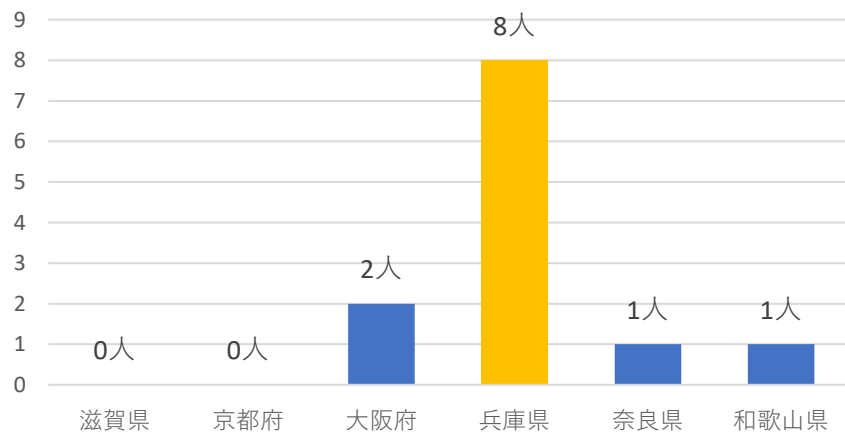
居住地

N=16



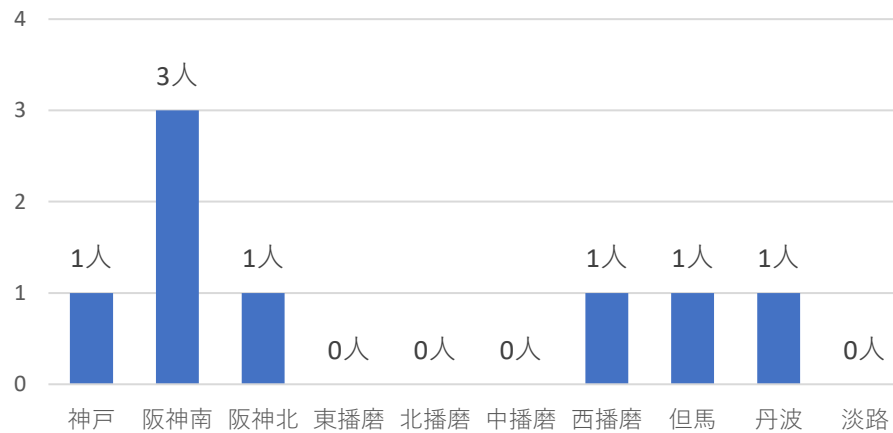
居住地（うち関西）

N=12



居住地（関西のうち兵庫県内）

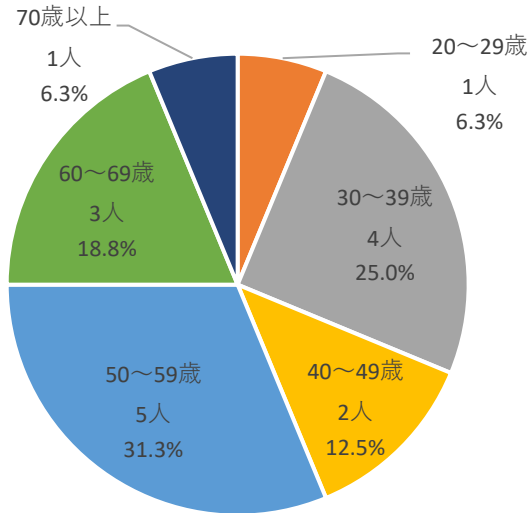
N=8



年齢・性別

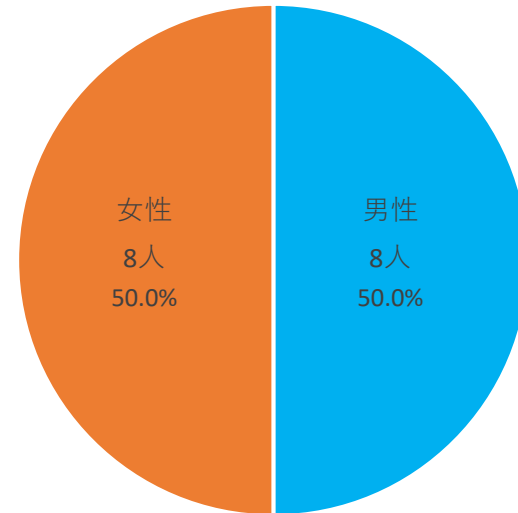


年齢



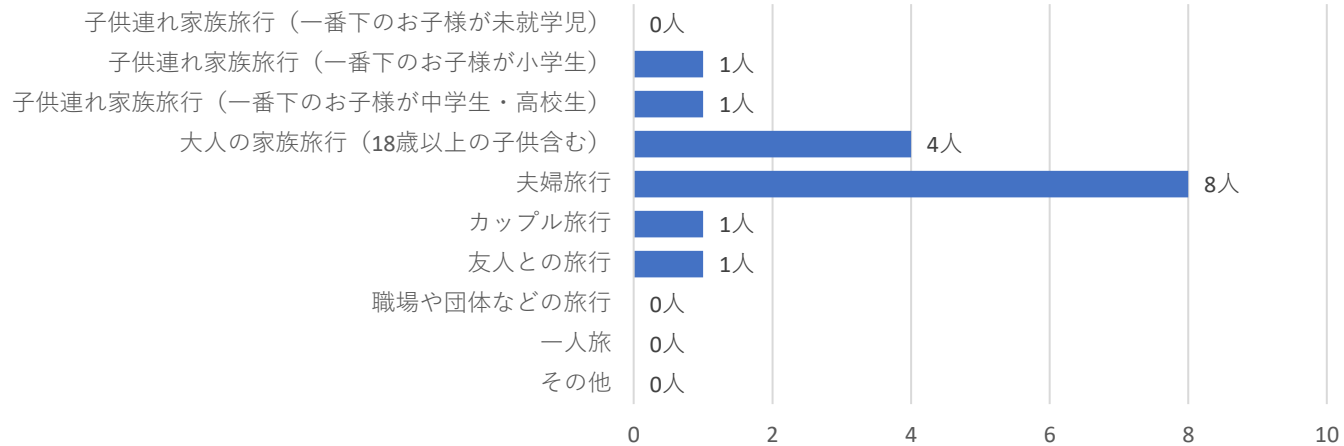
N=16

性別



N=16

同行者



N=16

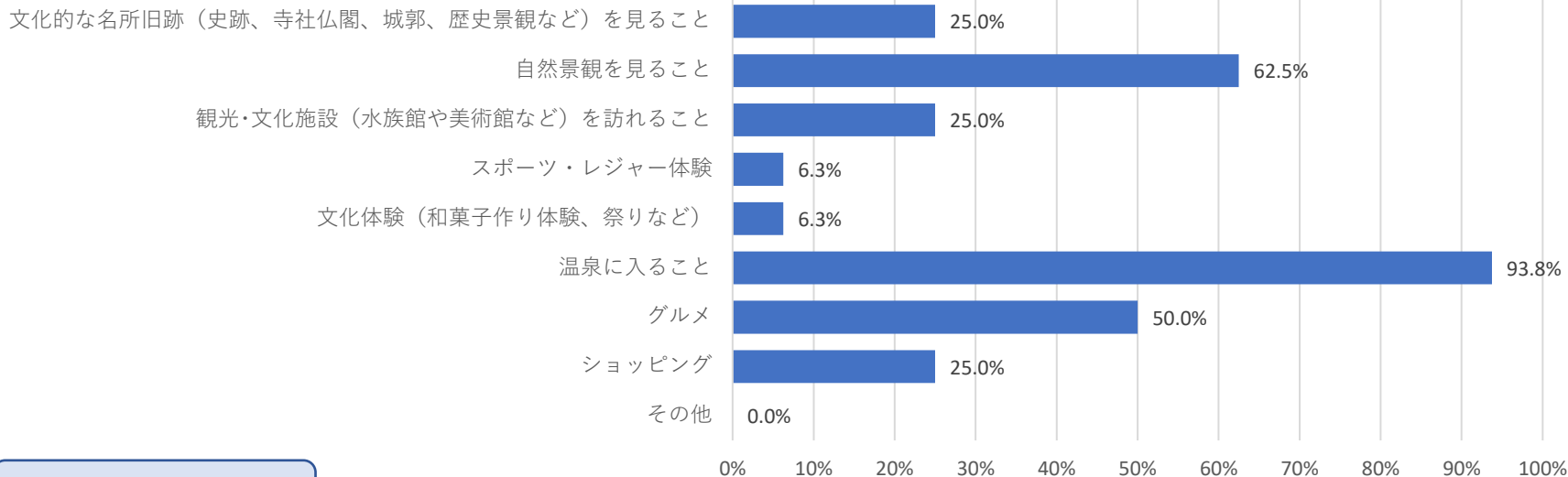
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



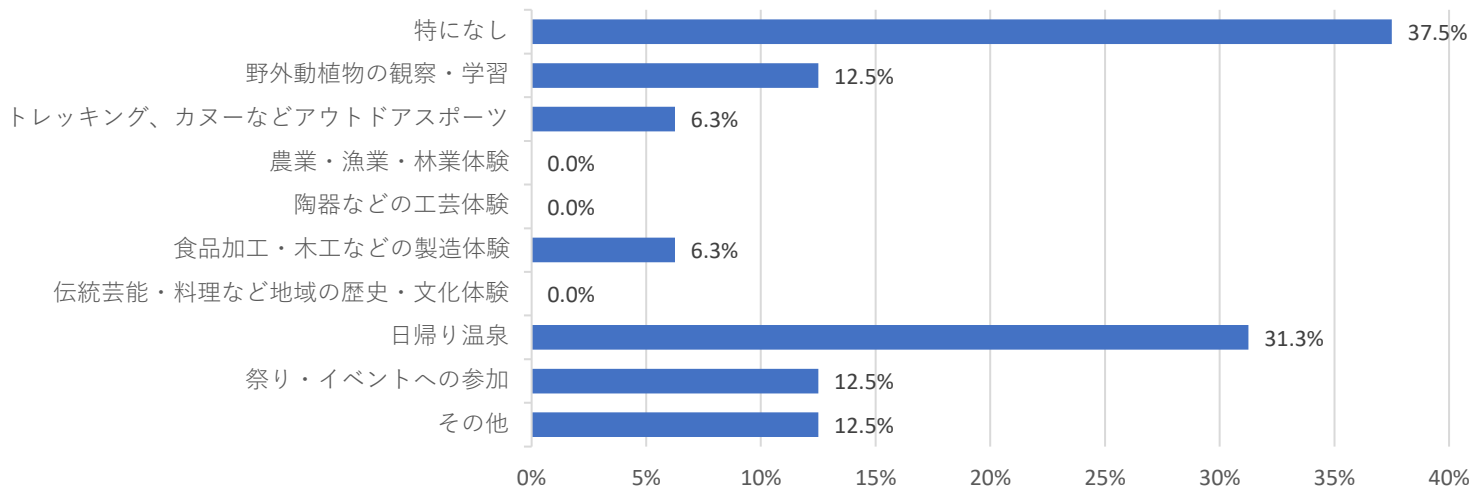
旅行目的

N=16



体験したコンテンツ

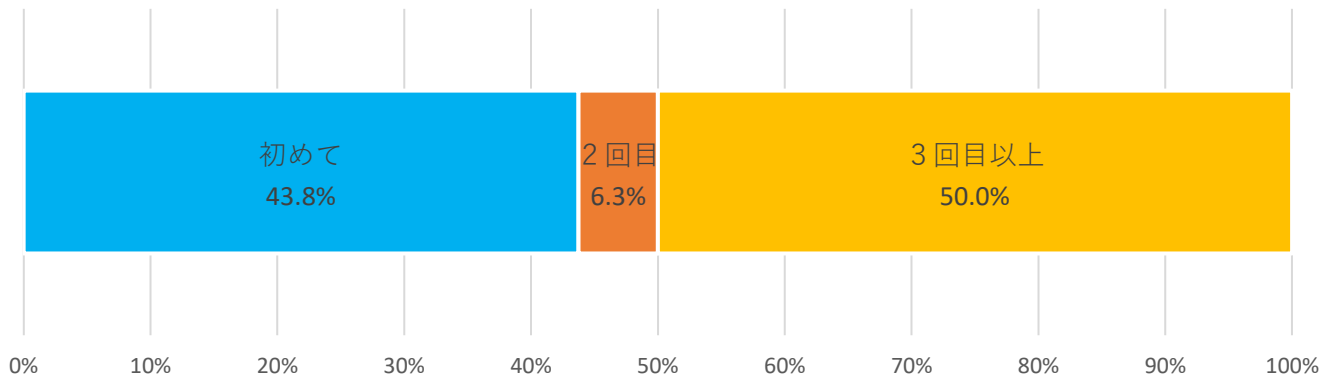
N=16



リピート率・消費額①

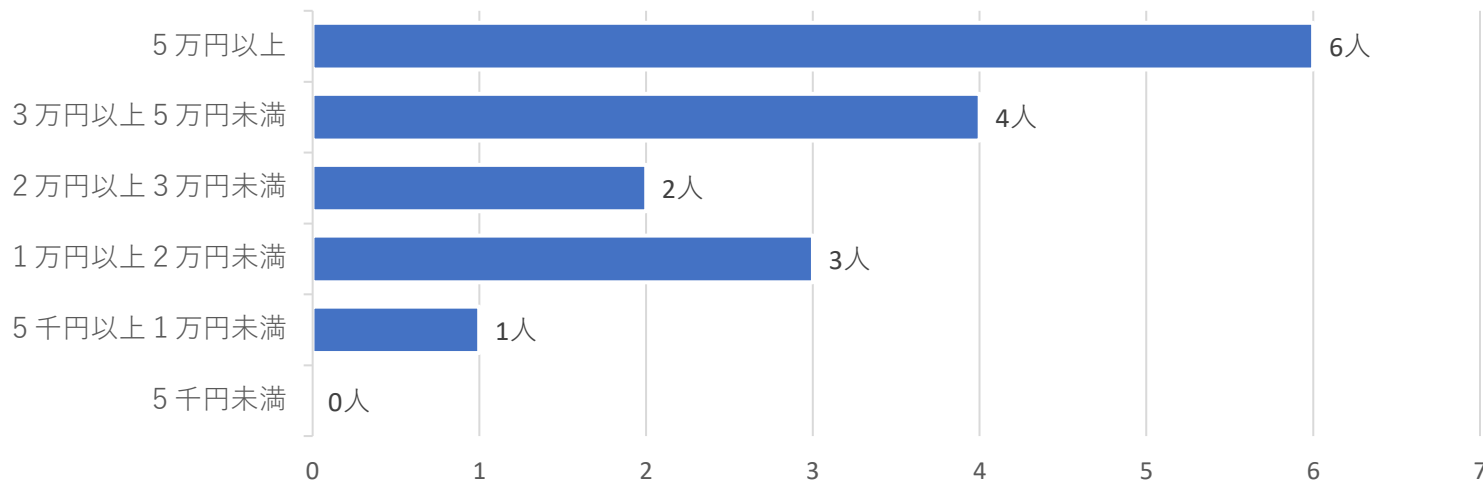


リピート率



N=16

地域内での消費額



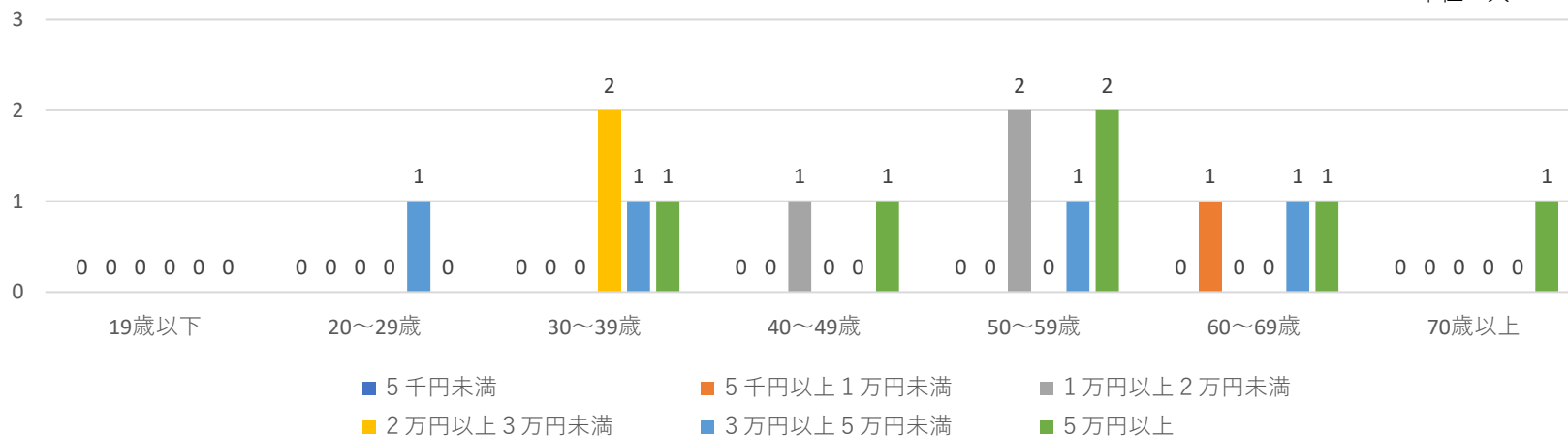
N=16

リピート率・消費額②



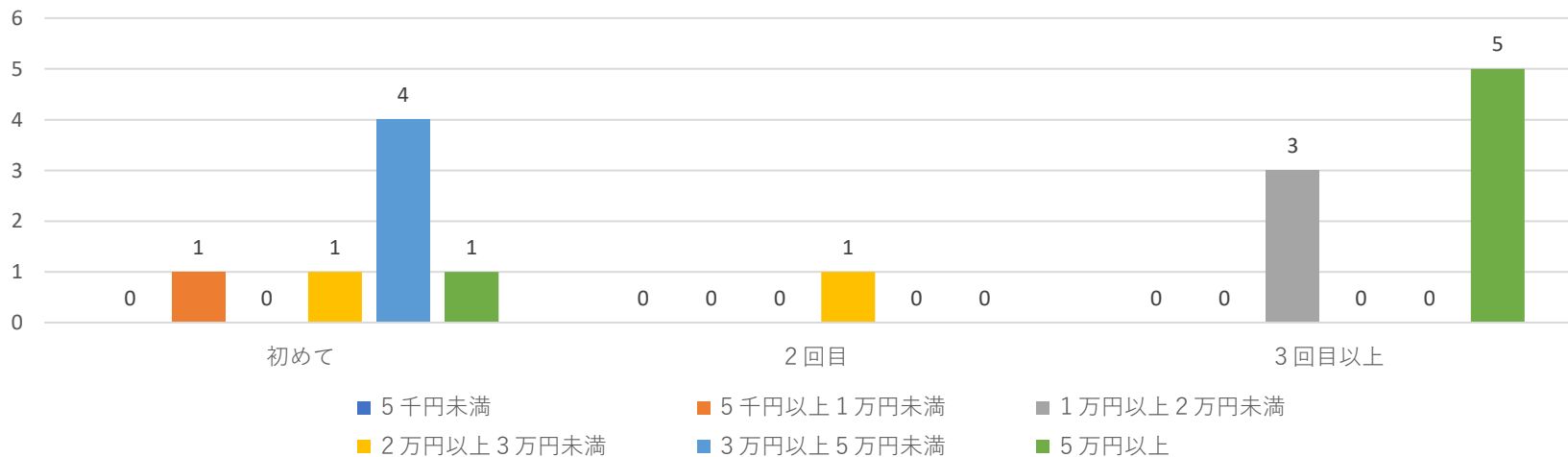
消費額×年代

単位：人



消費額×リピート率

単位：人



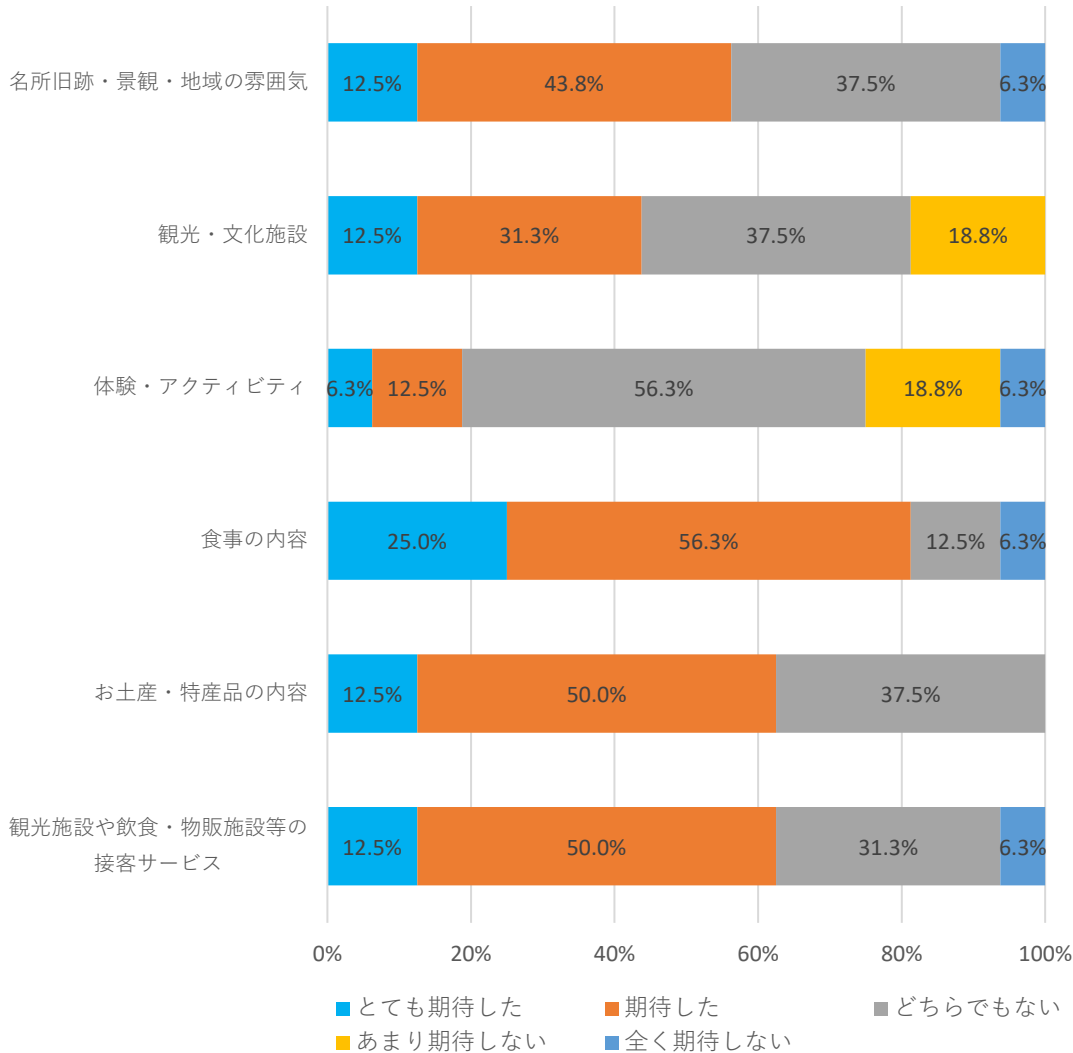
N=16

N=16

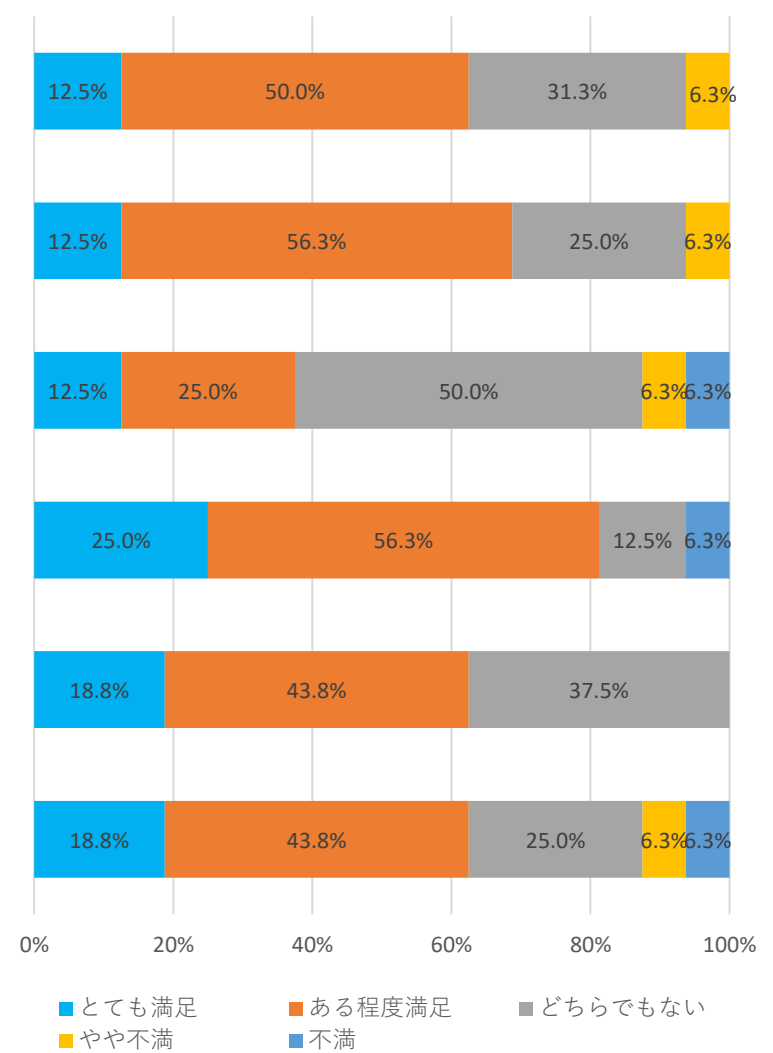
地域への期待度・地域の満足度



期待度



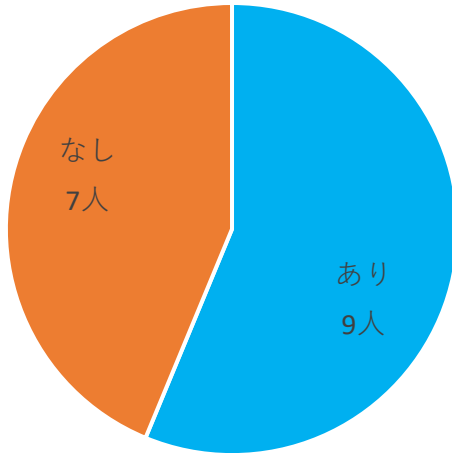
満足度



周遊の有無・周遊先



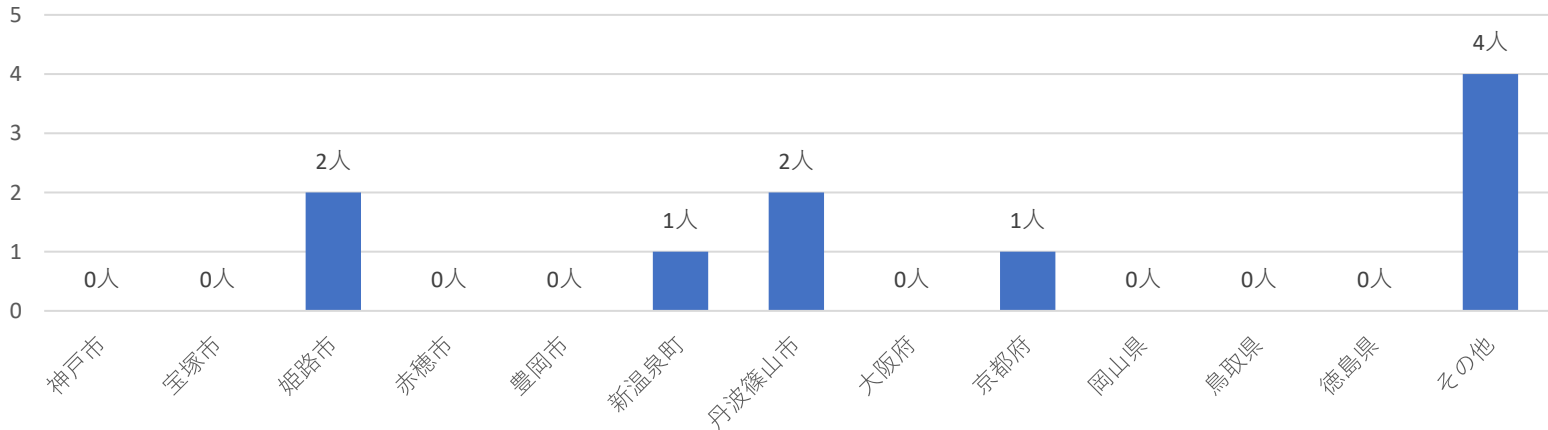
周遊の有無



N=16



周遊先

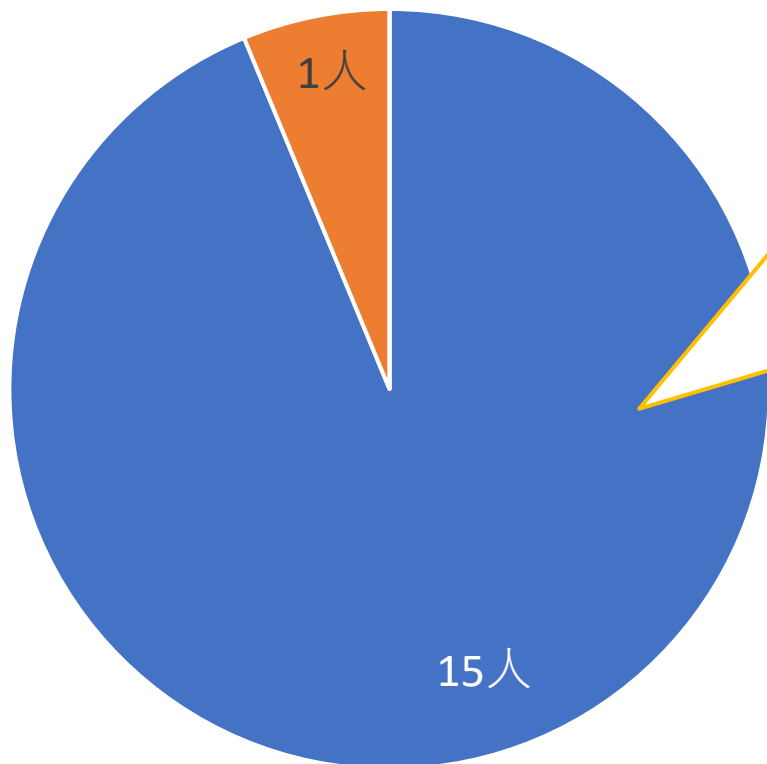


N=16

宿泊の有無・宿泊目的

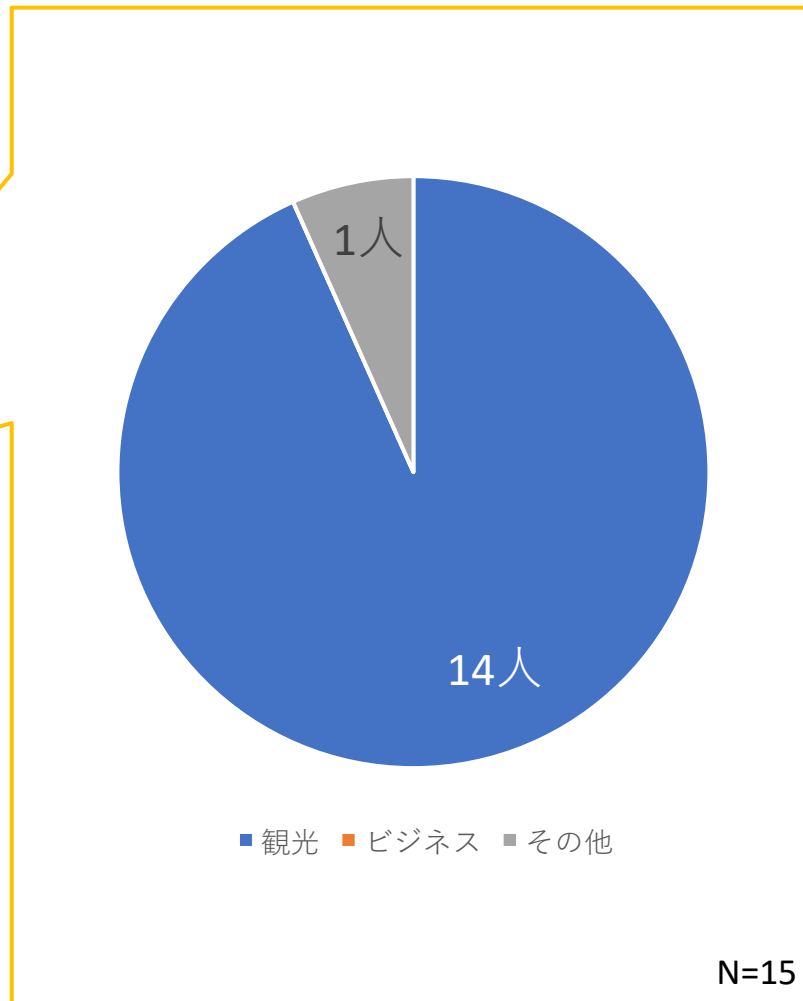


宿泊の有無



- 宿泊あり (城崎温泉地域内での宿泊を含む)
- 宿泊あり (城崎温泉地域内では宿泊しない)
- 宿泊なし (日帰り旅行)

N=16



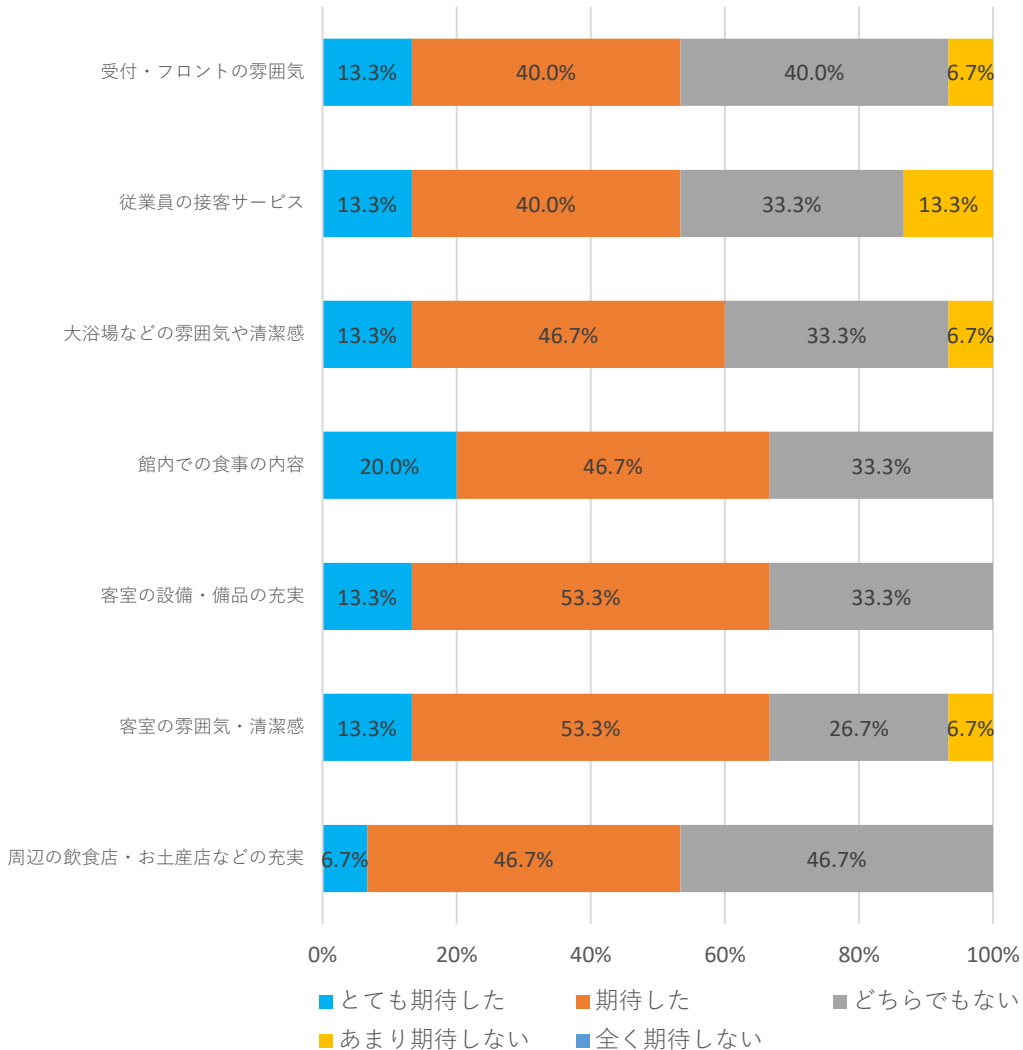
■ 観光 ■ ビジネス ■ その他

N=15

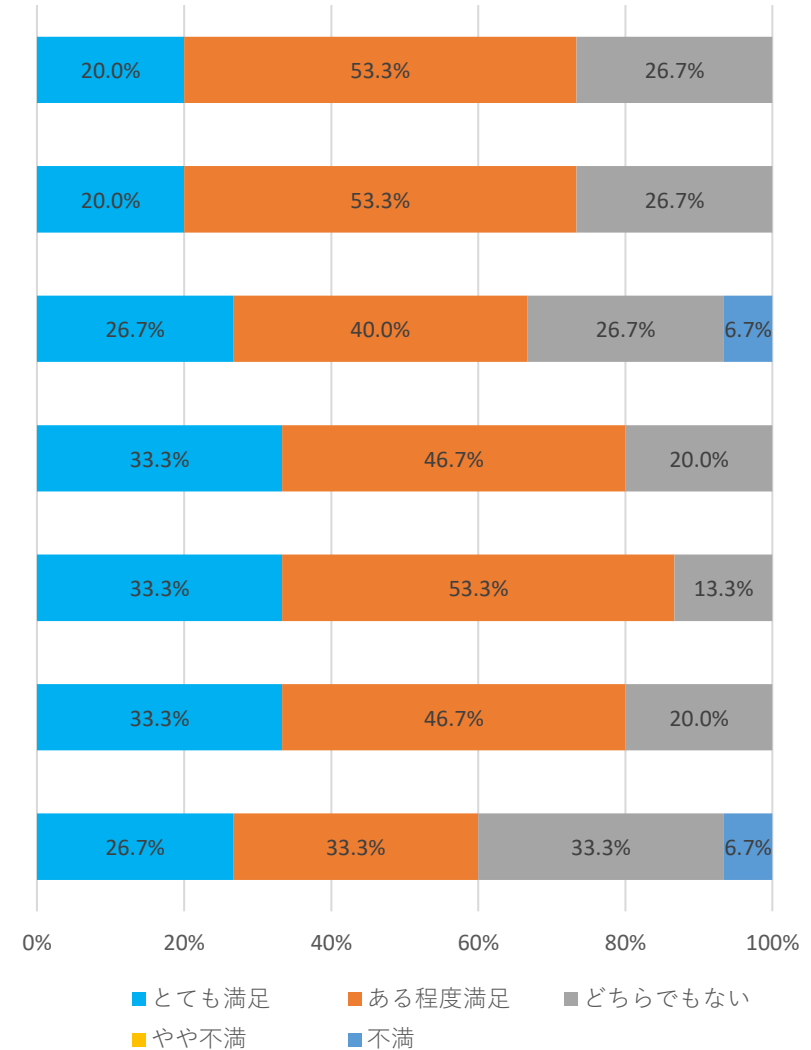
宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度



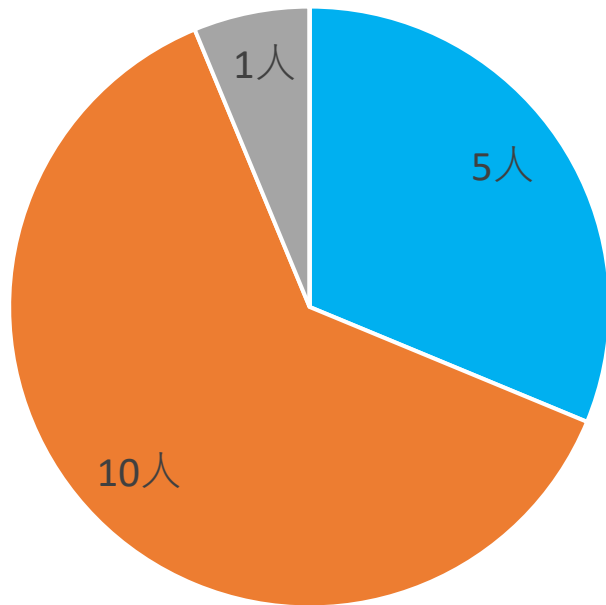
満足度



再訪意向



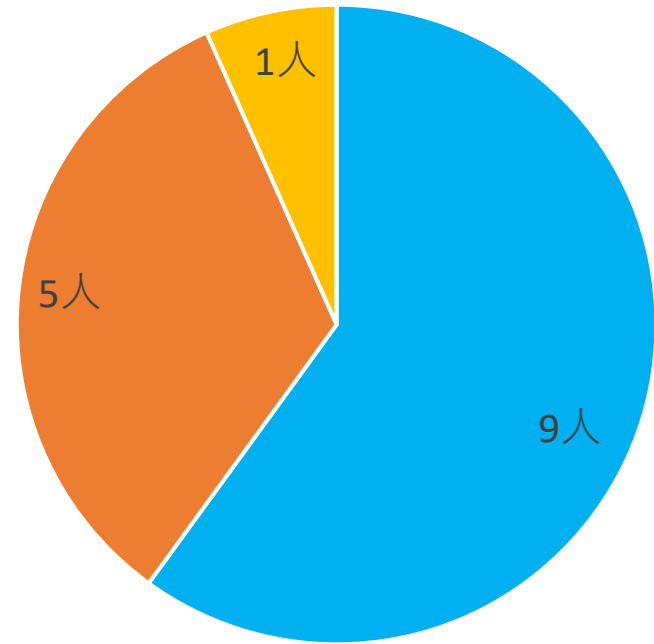
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=16

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=16