

観光地魅力度調査報告書

令和4年4～6月

～兵庫県全域版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	有馬温泉、伊丹市、宝塚市、姫路市、赤穂市、城崎温泉、湯村温泉、丹波篠山市、淡路島
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	808
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2022年4月～2022年6月
特記事項	

《年齢》

- ・ 50歳以上の旅行者の割合が52%から63%に増加しており、高年齢層の旅行が増加している。

《居住地》

- ・ 関西の観光客・宿泊客の92%が県内と大阪府からの訪問者で、マイクロツーリズムの傾向が続いている。

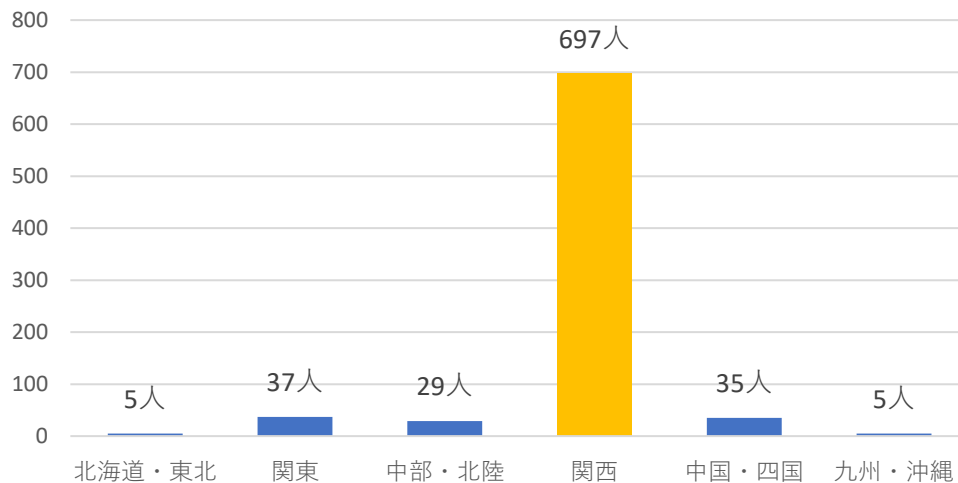
回答者属性

居住地



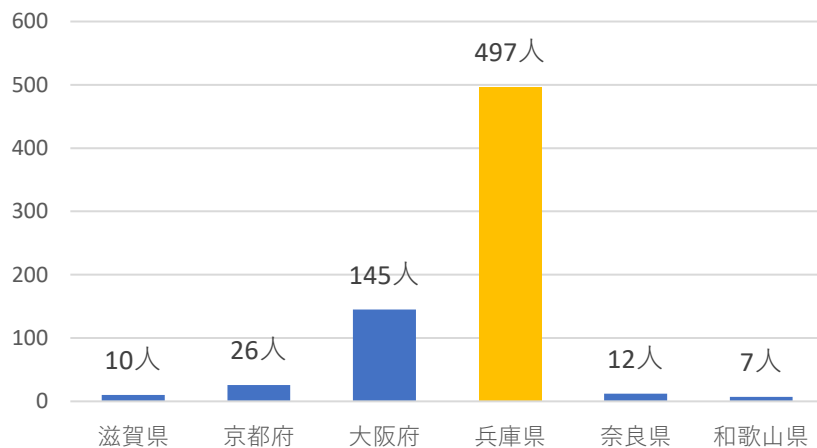
居住地

N=808



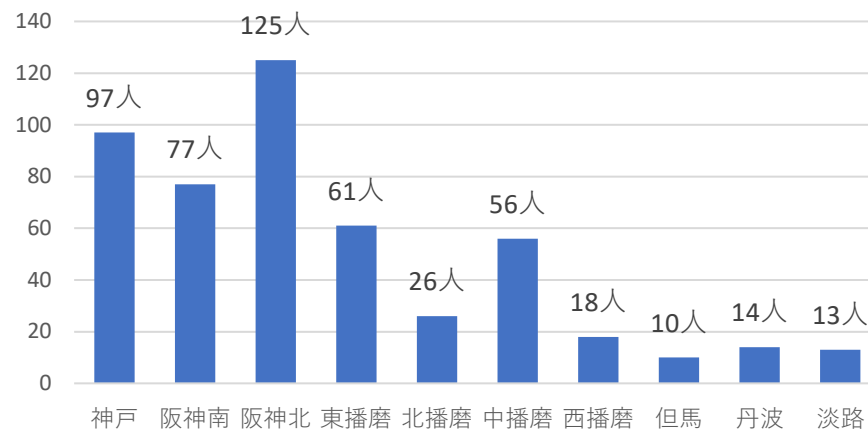
居住地（うち関西）

N=697



居住地（関西のうち兵庫県内）

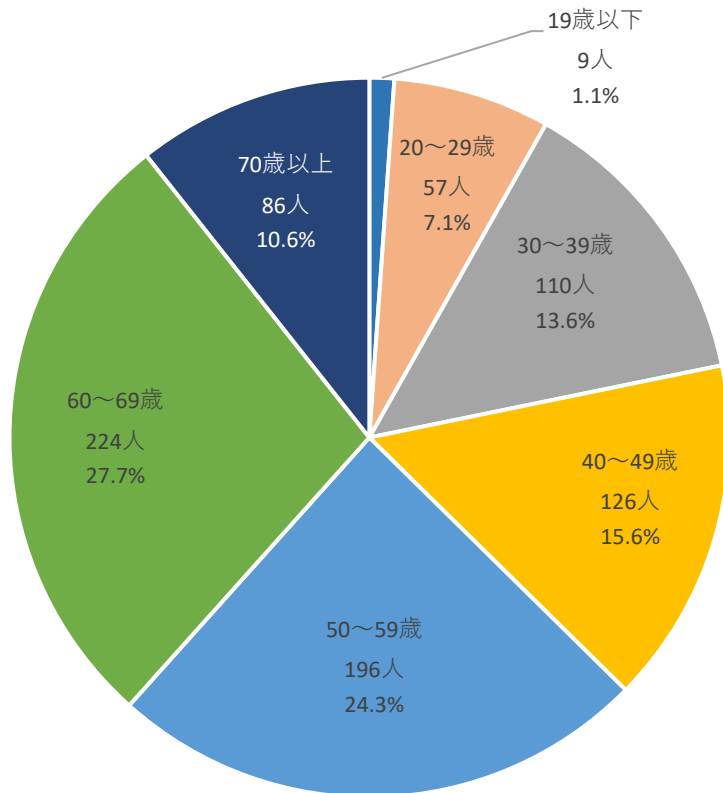
N=497



年齢・性別

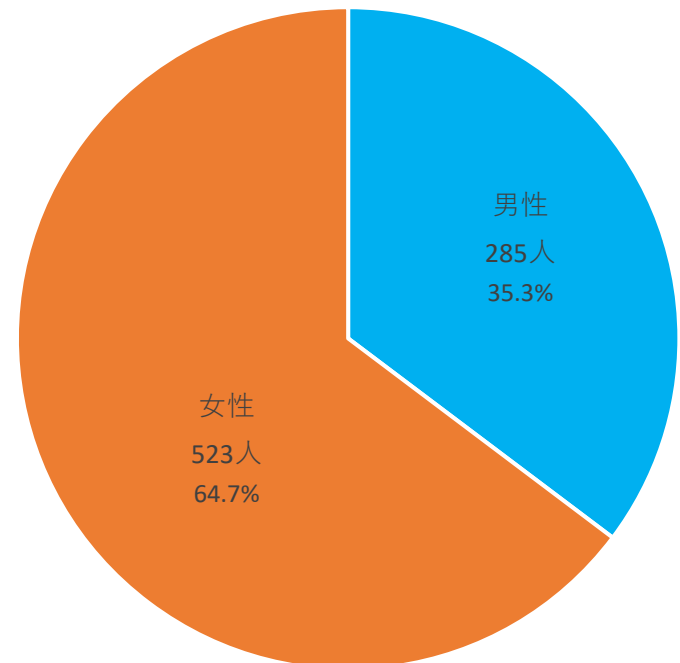


年齢



N=808

性別

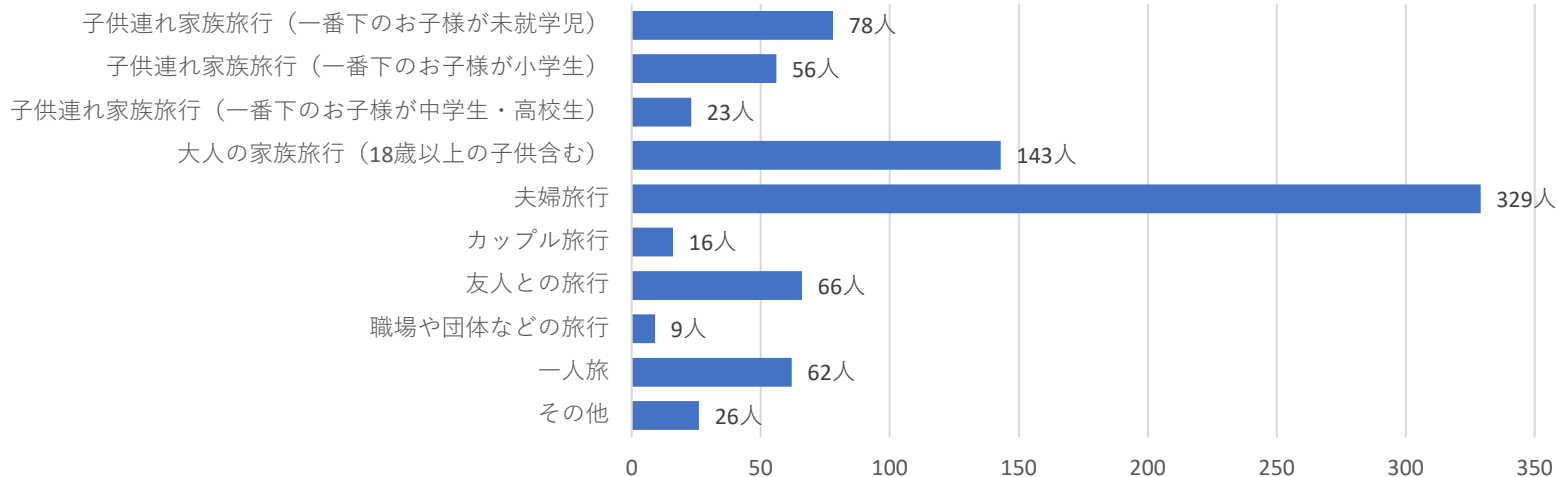


N=808

同行者・回答場所

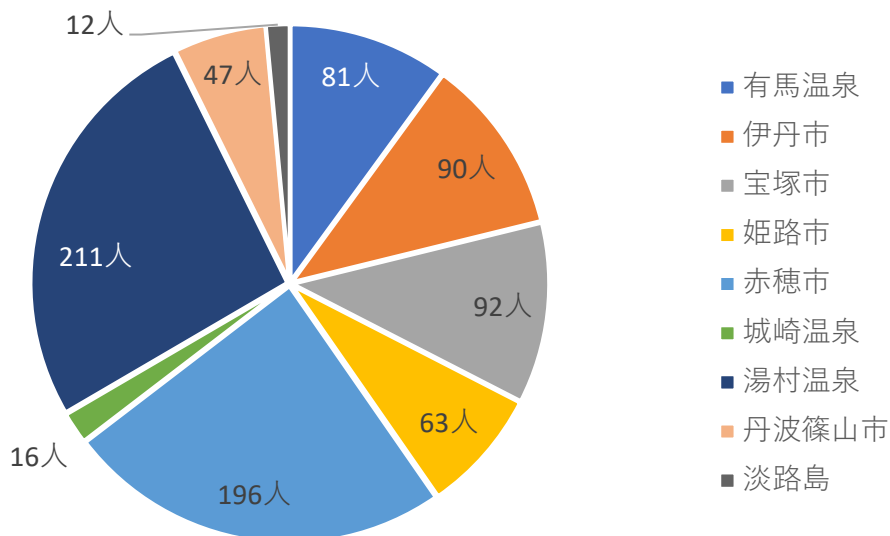


同行者



N=808

回答場所



N=808

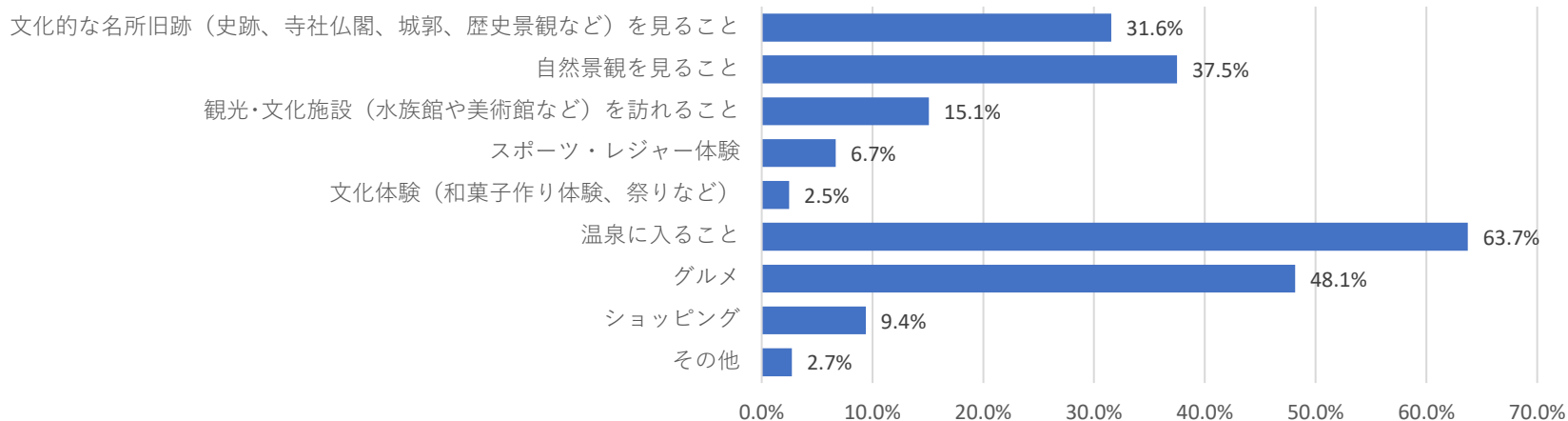
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



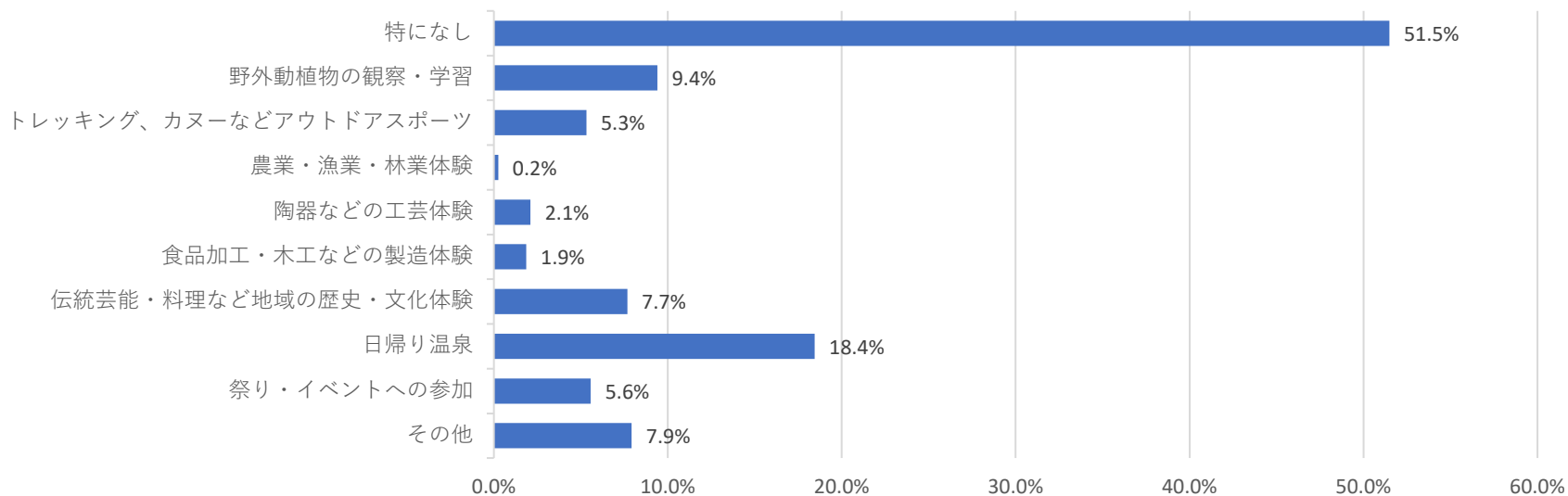
旅行目的

N=808



体験したコンテンツ

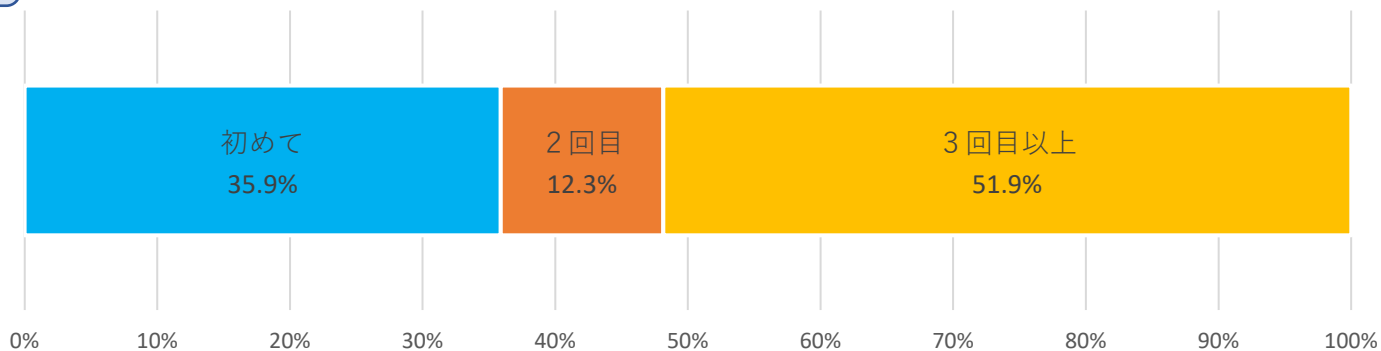
N=808



リピート率・消費額①

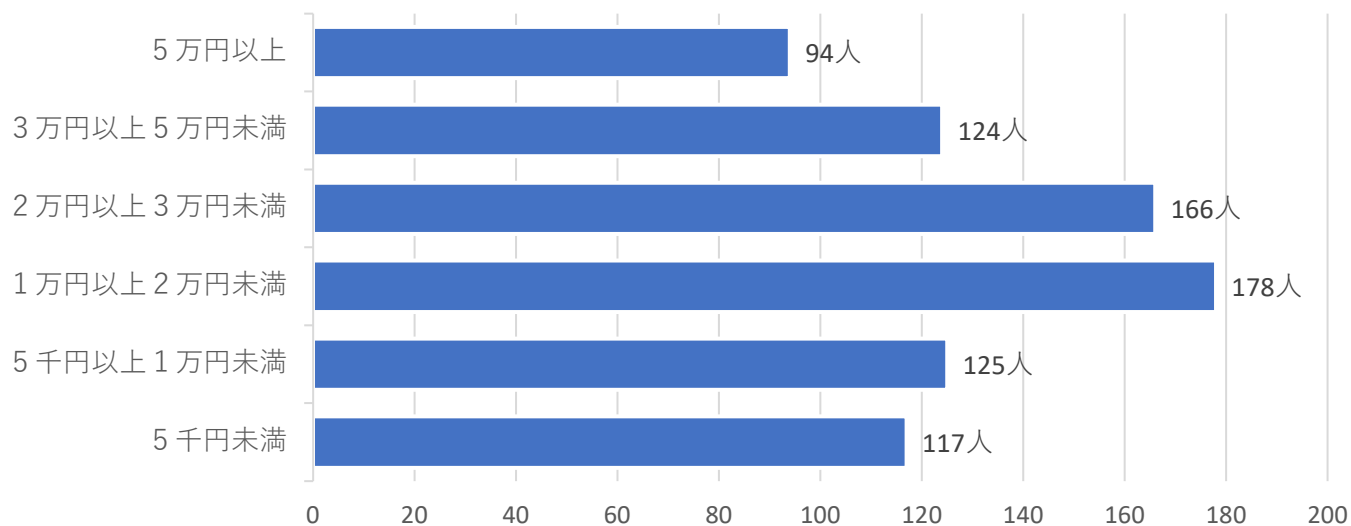


リピート率



N=808

地域内での消費額

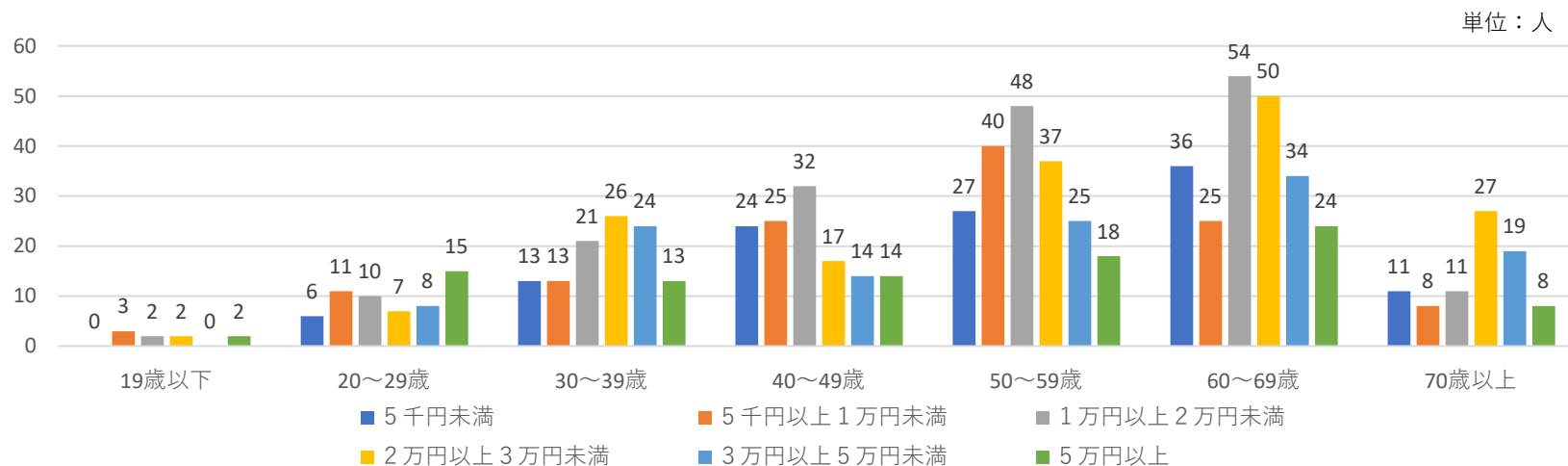


N=808

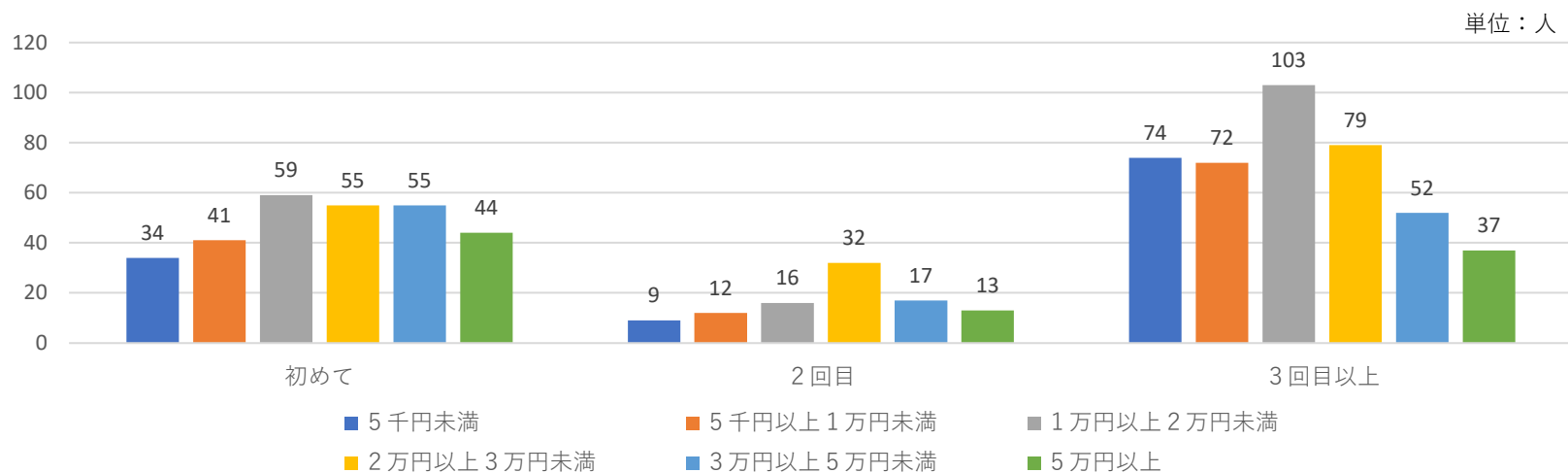
リピート率・消費額②



消費額 × 年代



消費額 × リピート率



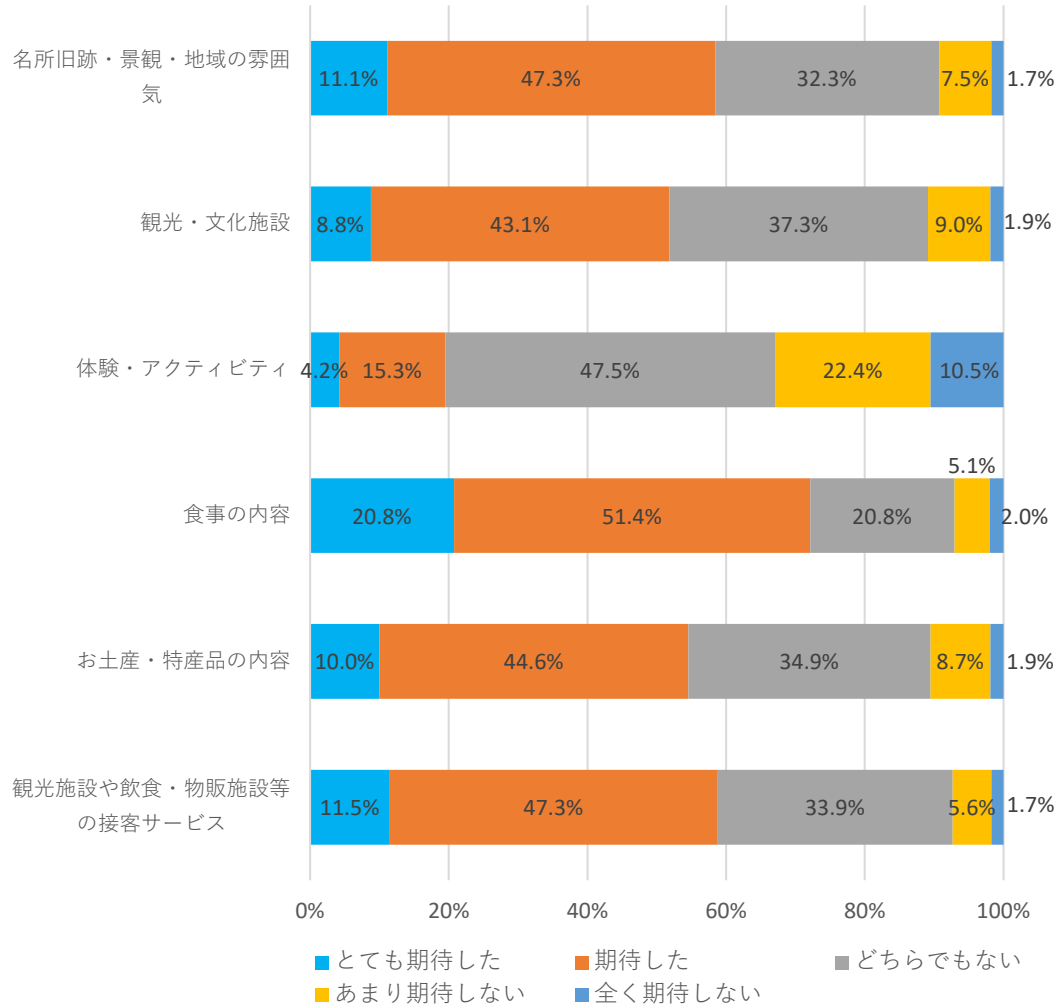
N=808

N=808

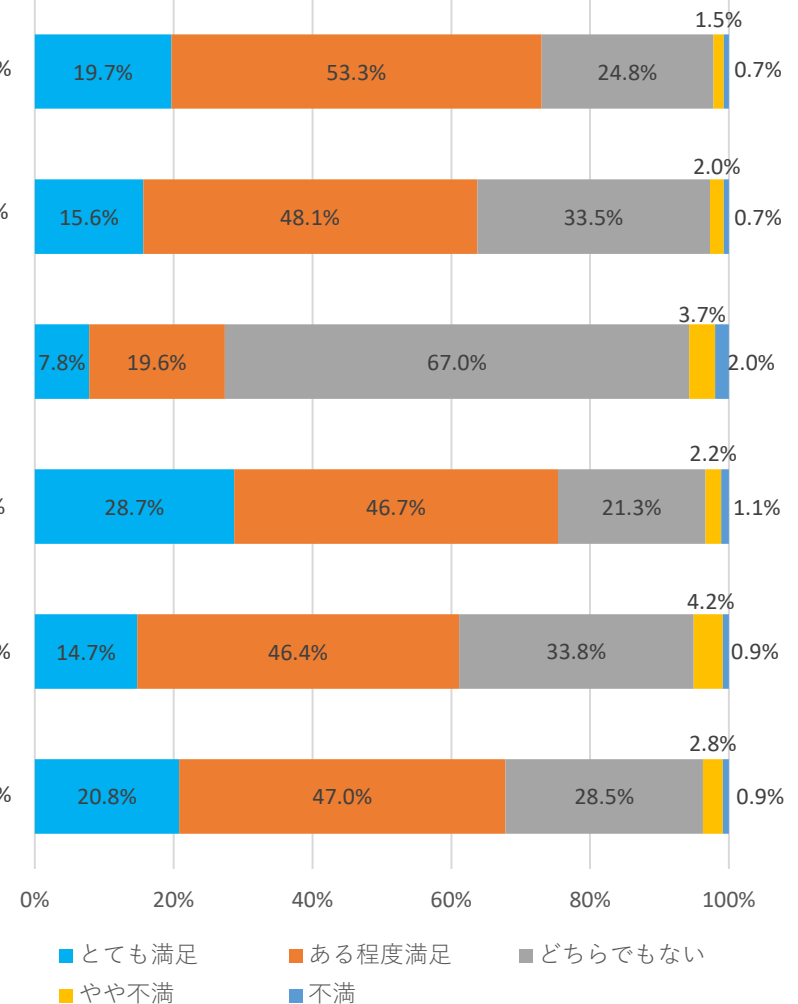
地域への期待度・地域の満足度



期待度



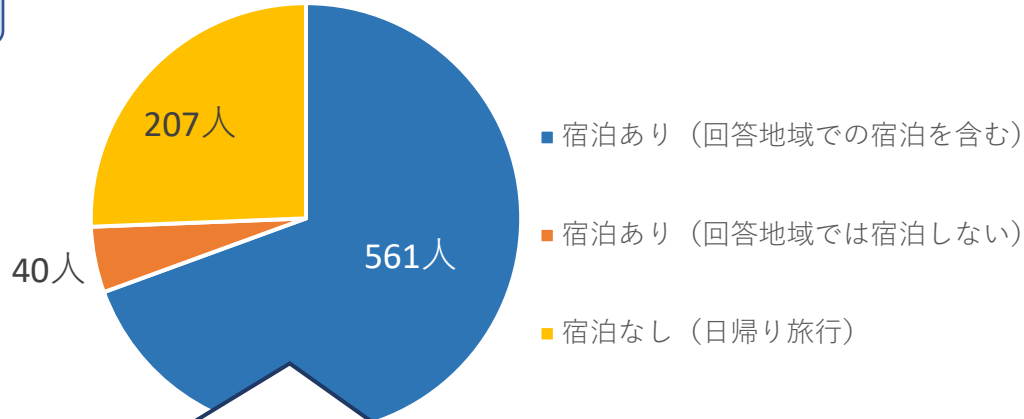
満足度



宿泊の有無・宿泊場所・宿泊目的

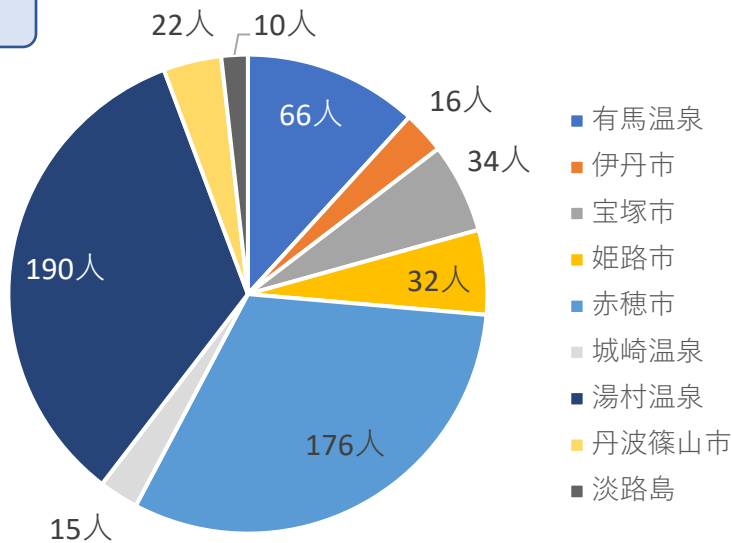


宿泊の有無

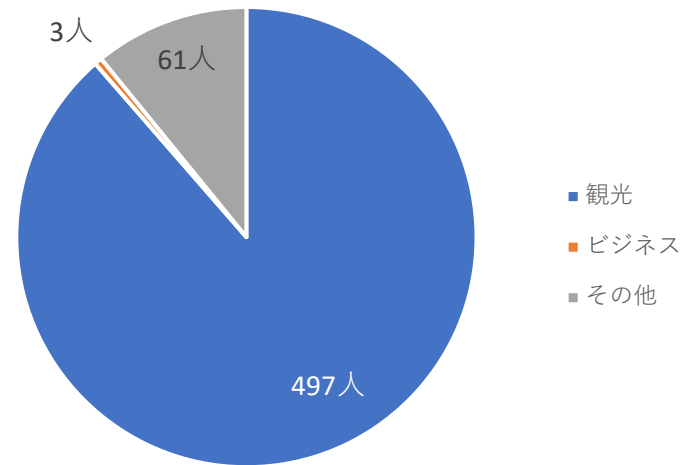


N=808

宿泊場所



宿泊目的



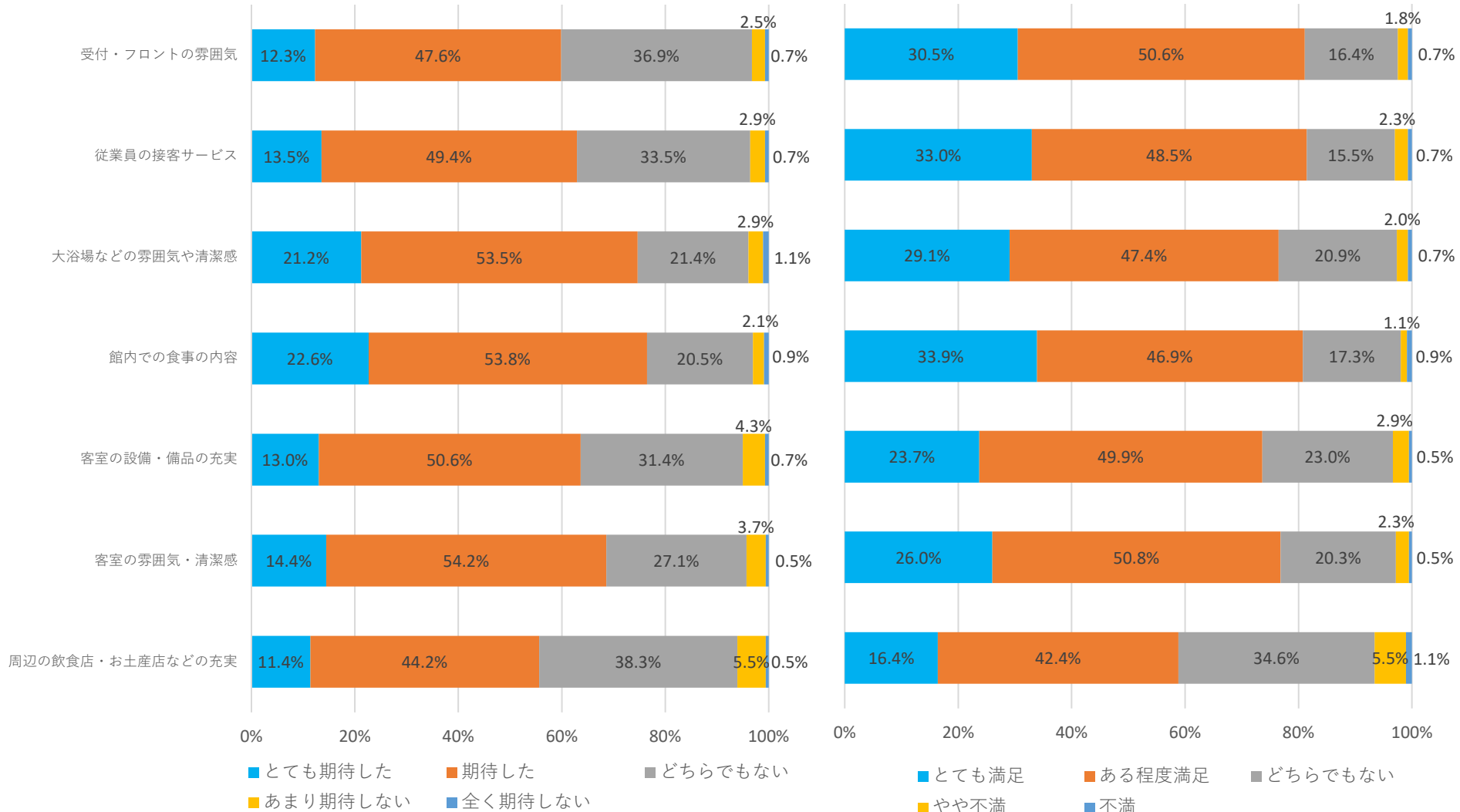
N=561

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



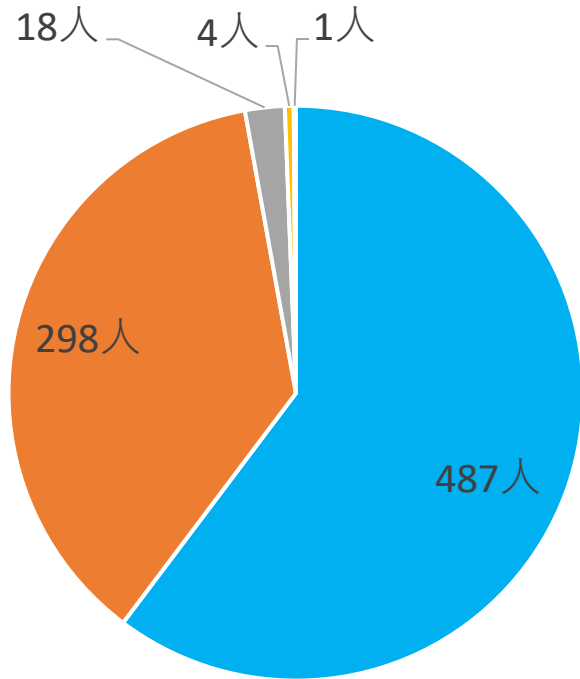
期待度

満足度





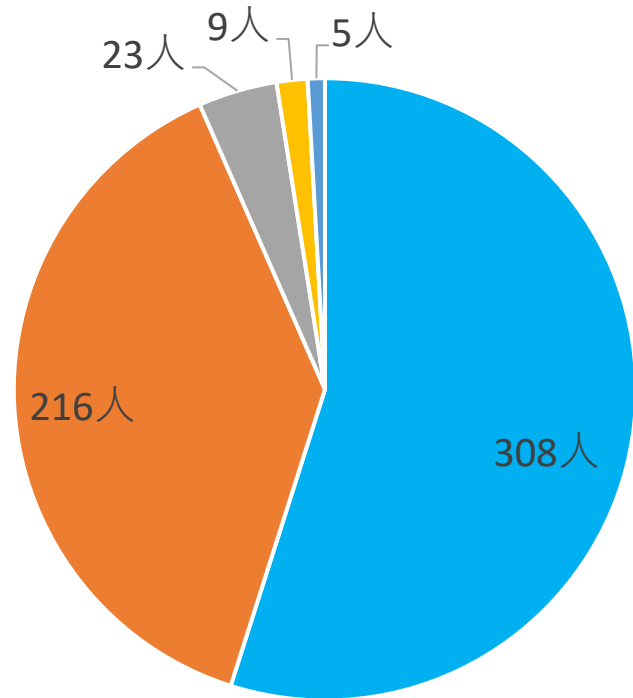
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=808

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=561