

観光地魅力度調査報告書

令和4年4～6月

～姫路市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	姫路市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	63
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2022年4月～2022年6月
特記事項	

《リピート率》

- ・ 前回の調査結果と比較すると、3回目以上の旅行者の割合が40%から54%に増加しており、県平均の52%よりも高くなっている。

《消費額》

- ・ 前回の調査結果と比較すると、1万円以上2万円未満の割合が32%から24%に減少した一方、5千未満の割合が12%から30%に増加した。

《宿泊の有無》

- ・ 前回の調査結果と比較すると、宿泊なしの割合が26%から48%に増加した。

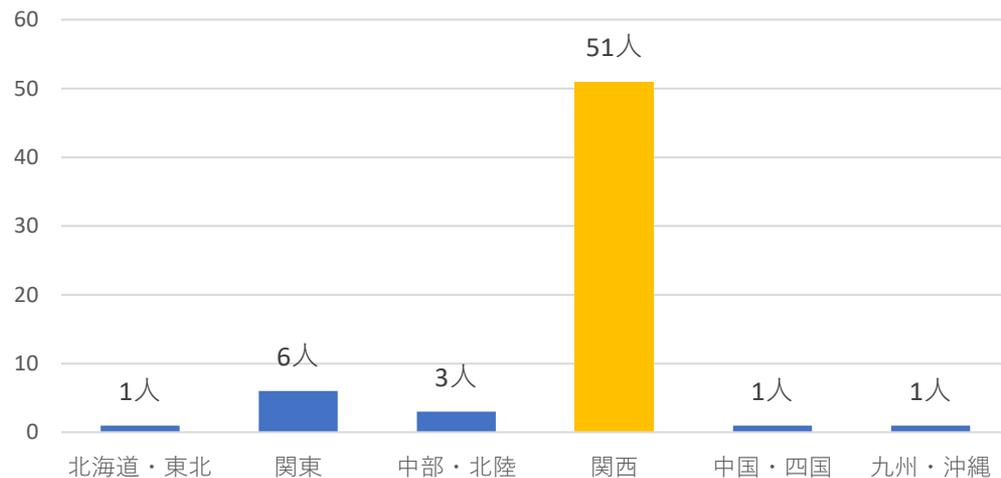
回答者属性

居住地



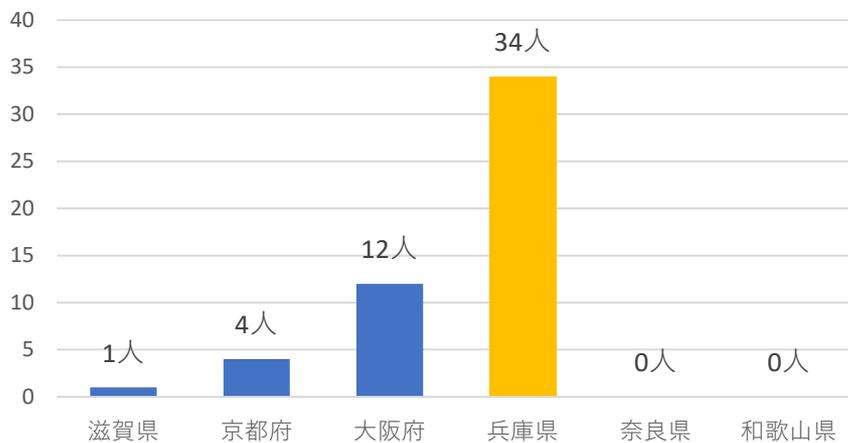
居住地

N=63



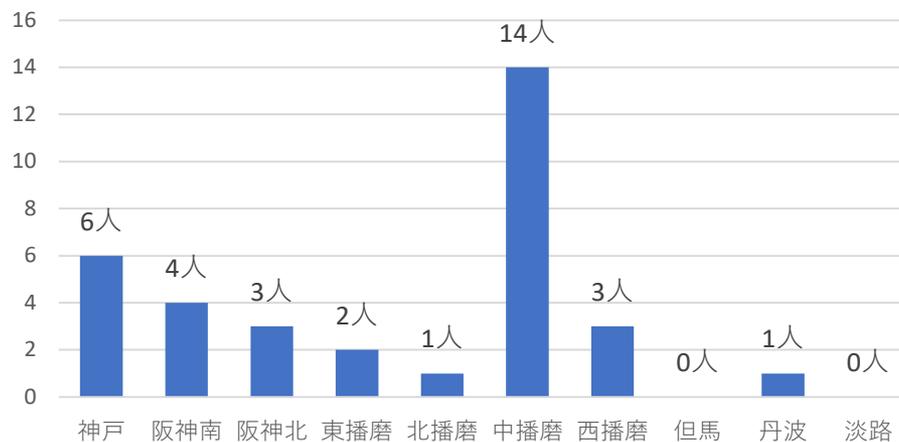
居住地（うち関西）

N=51



居住地（関西のうち兵庫県内）

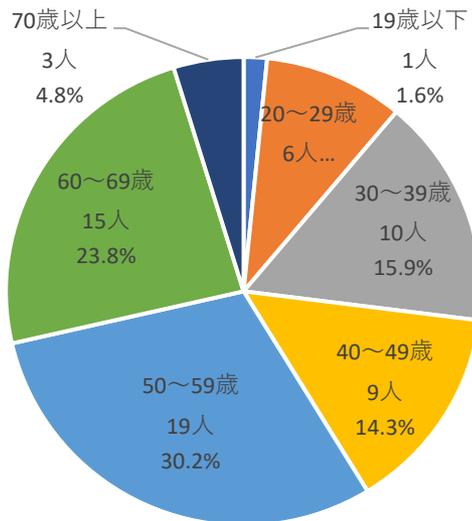
N=34



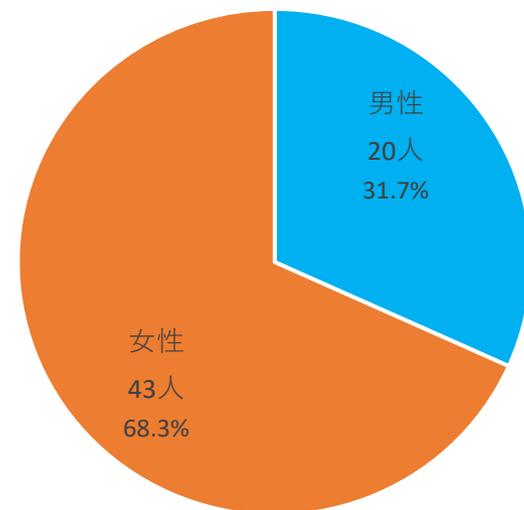
年齢・性別・同行者



年齢



性別



N=63

N=63

同行者



N=63

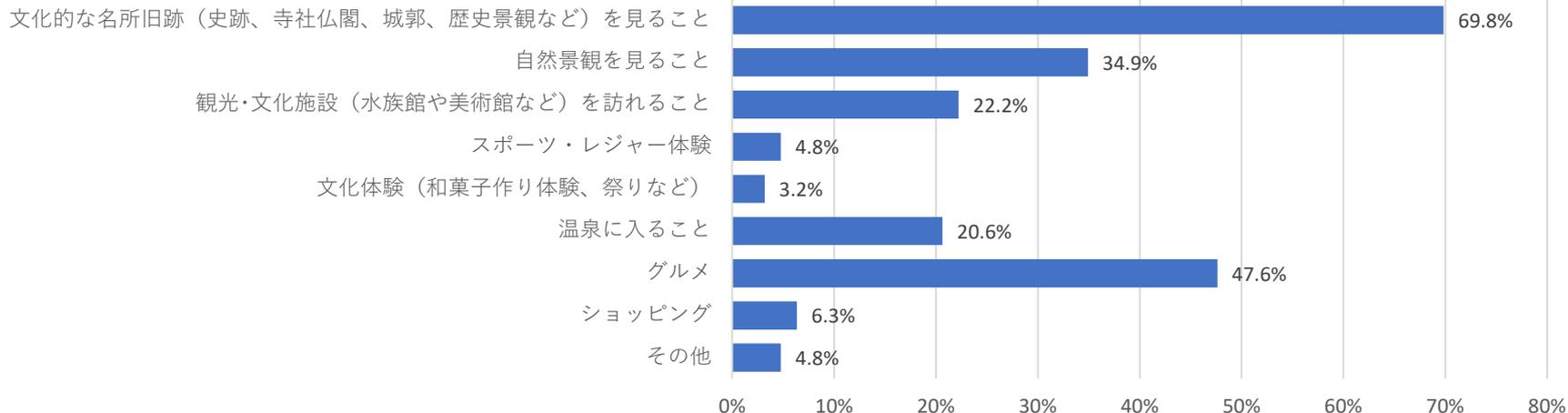
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



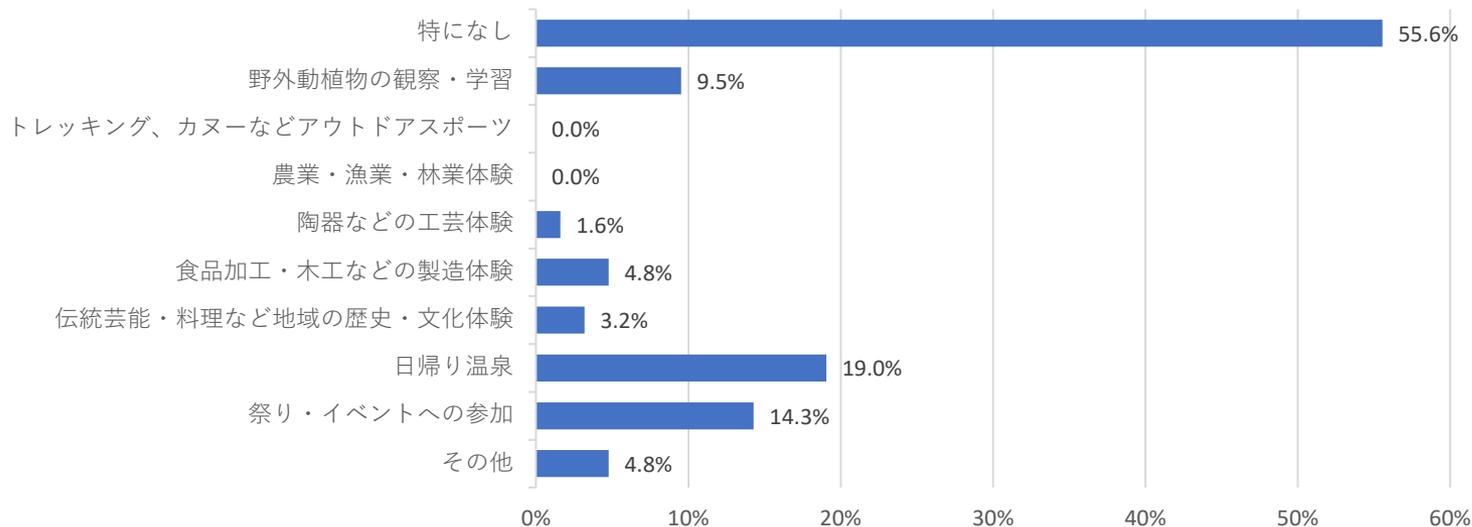
旅行目的

N=63



体験したコンテンツ

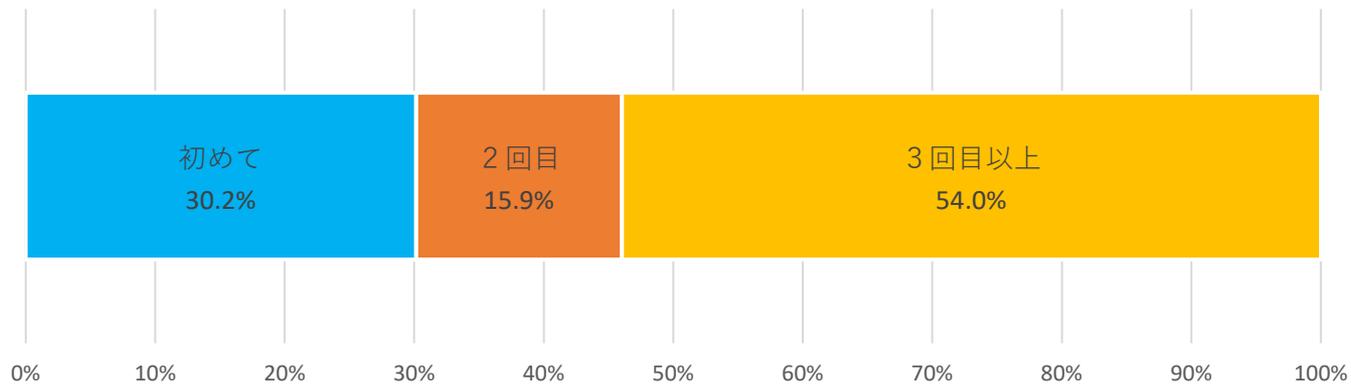
N=63



リピート率・消費額①

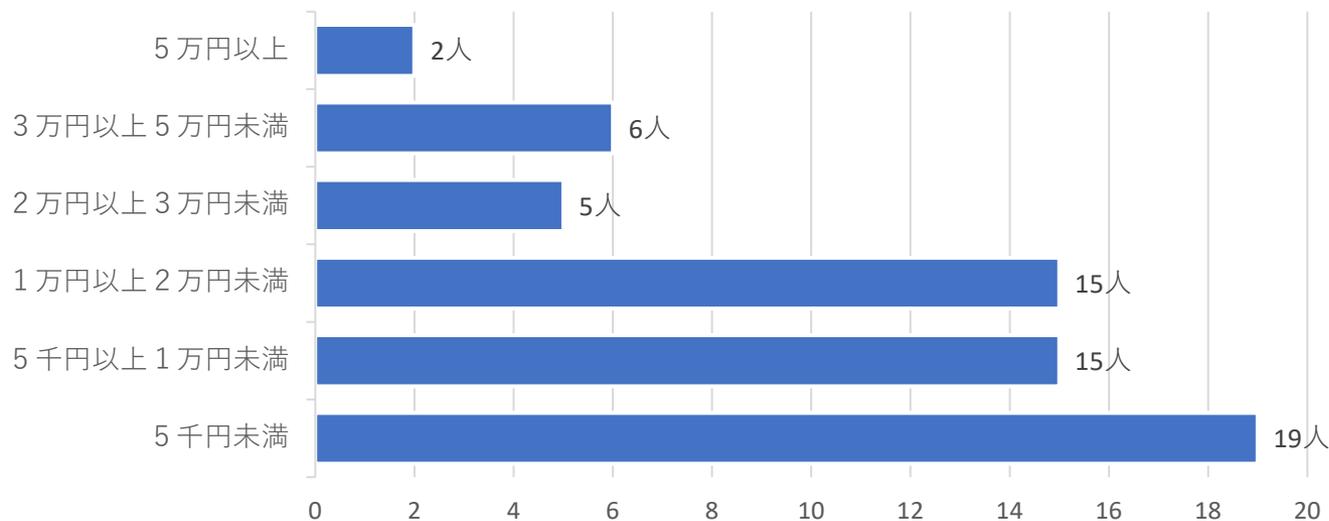


リピート率



N=63

地域内での消費額

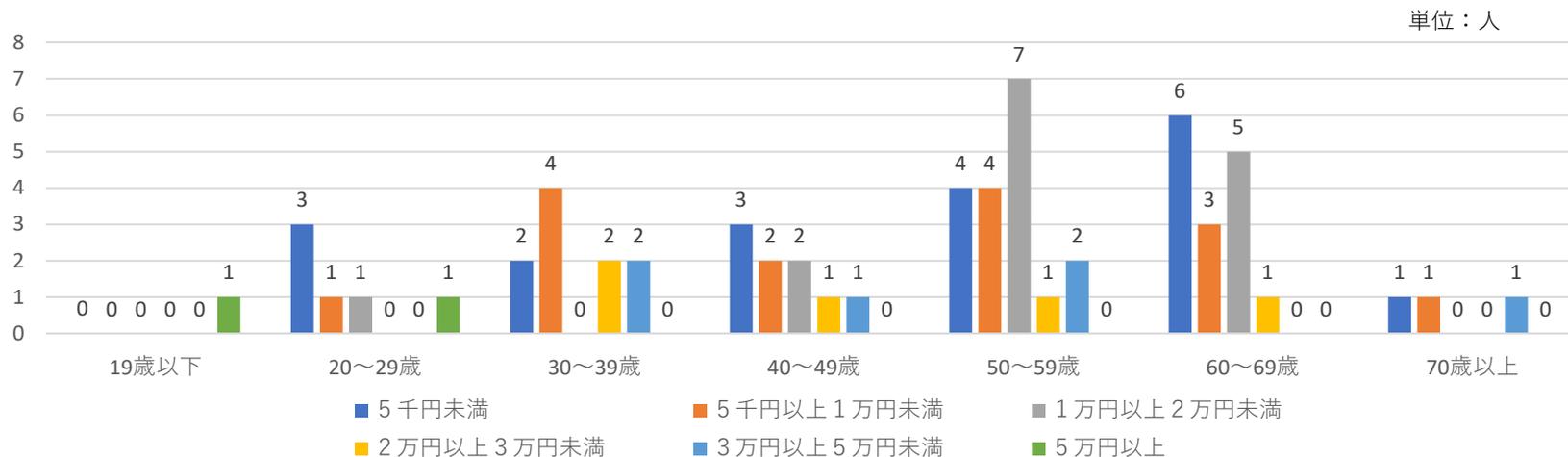


N=63

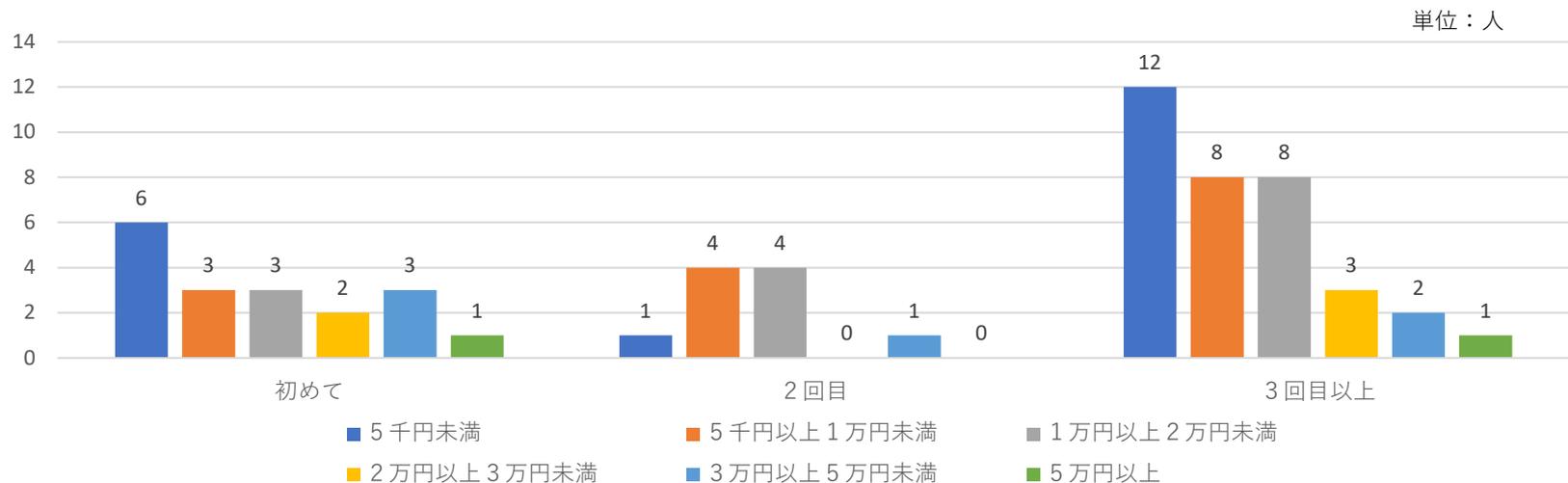
リピート率・消費額②



消費額×年代



消費額×リピート率



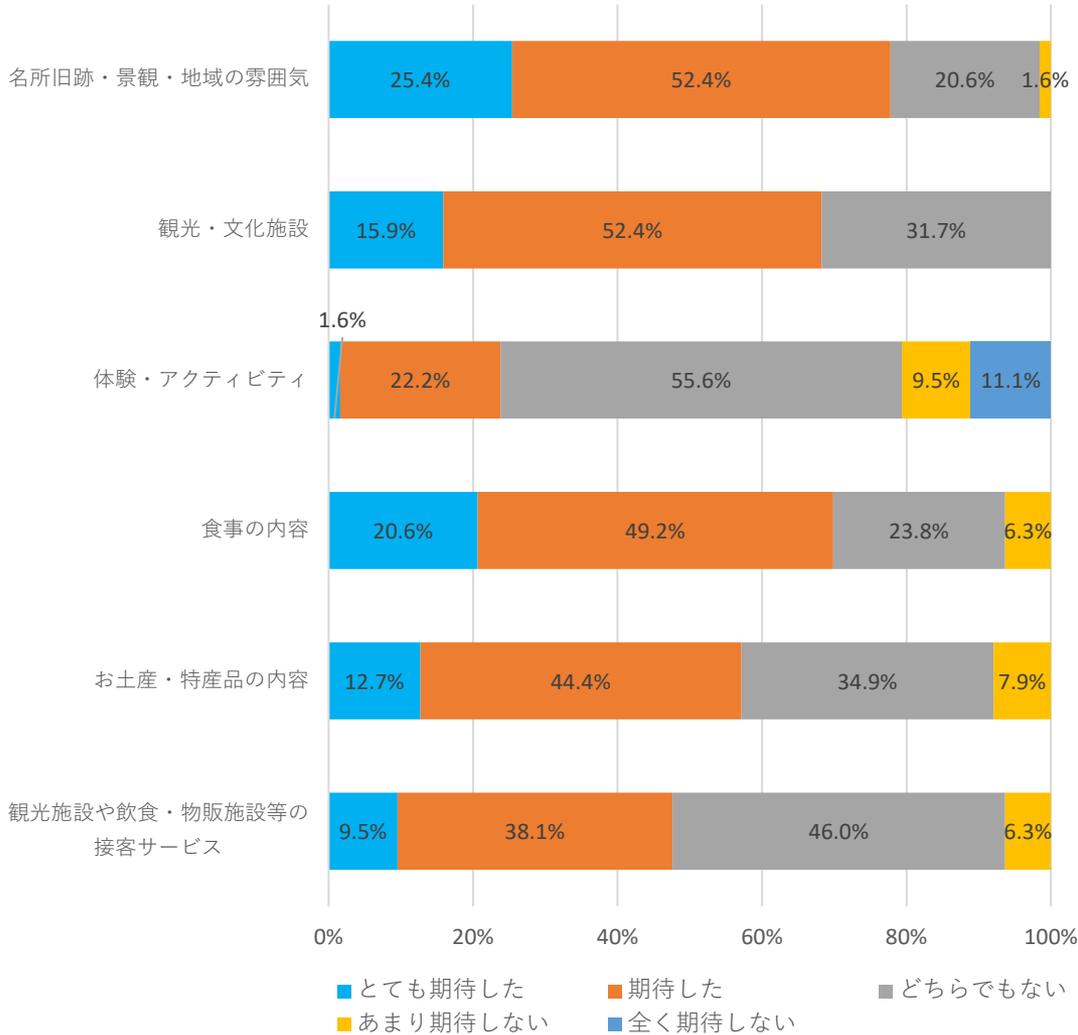
N=62

N=62

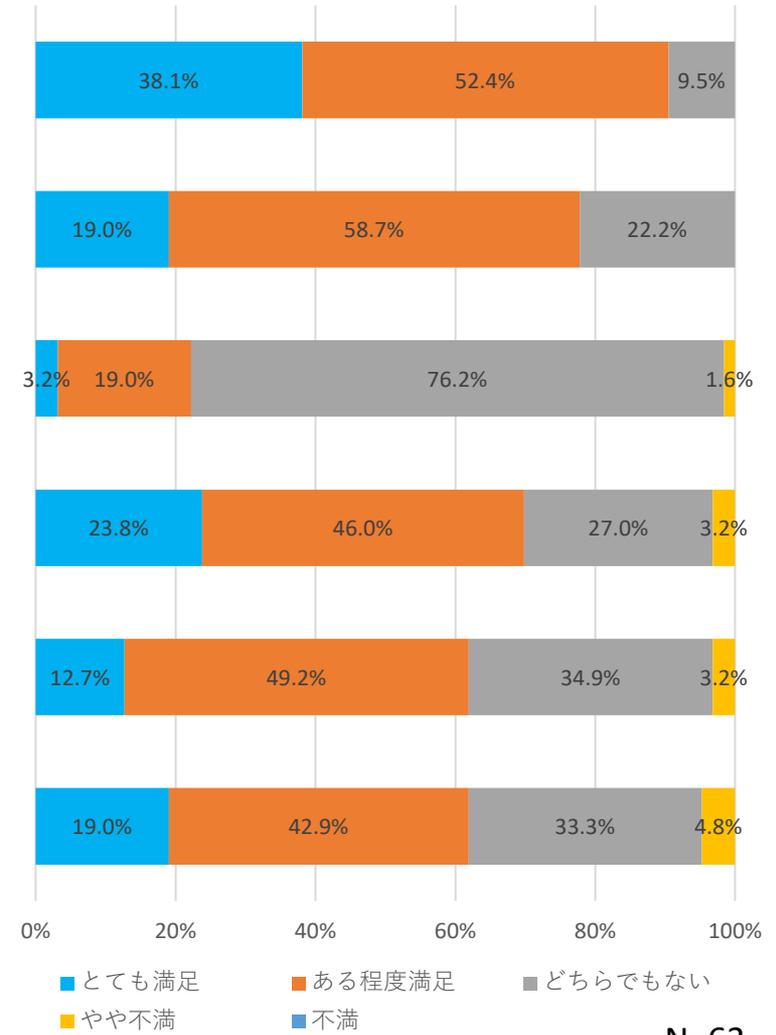
地域への期待度・地域の満足度



期待度



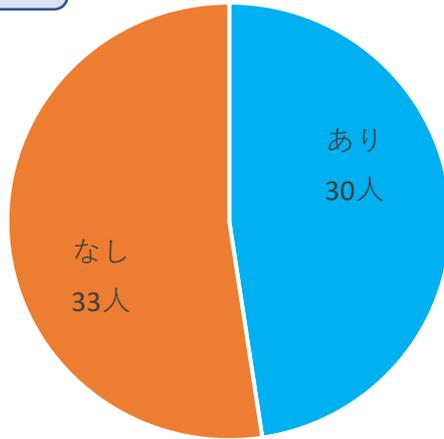
満足度



周遊の有無・周遊先



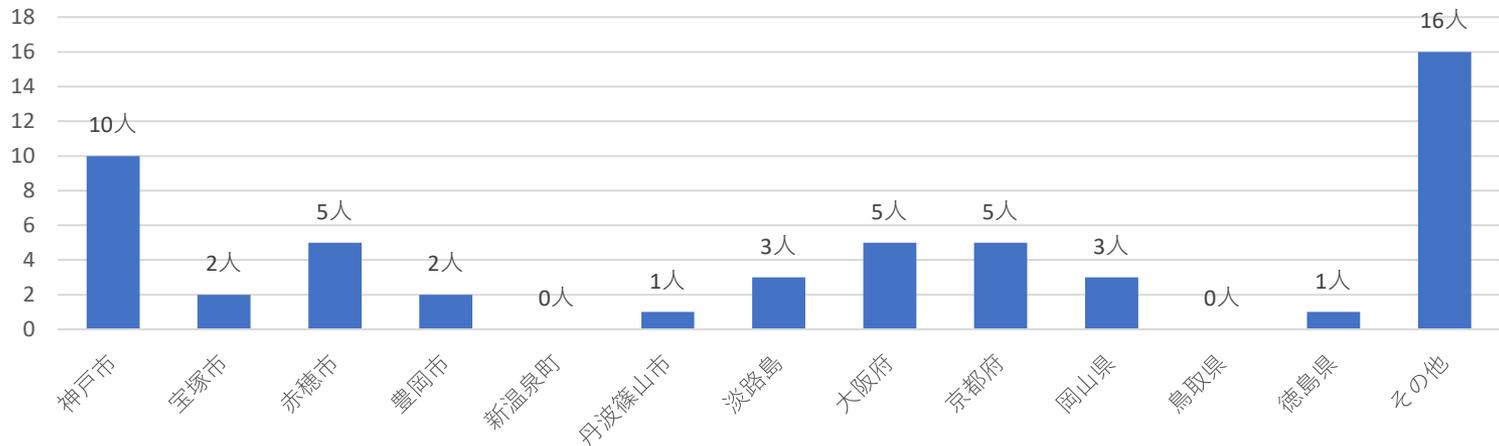
周遊の有無



N=63



周遊先

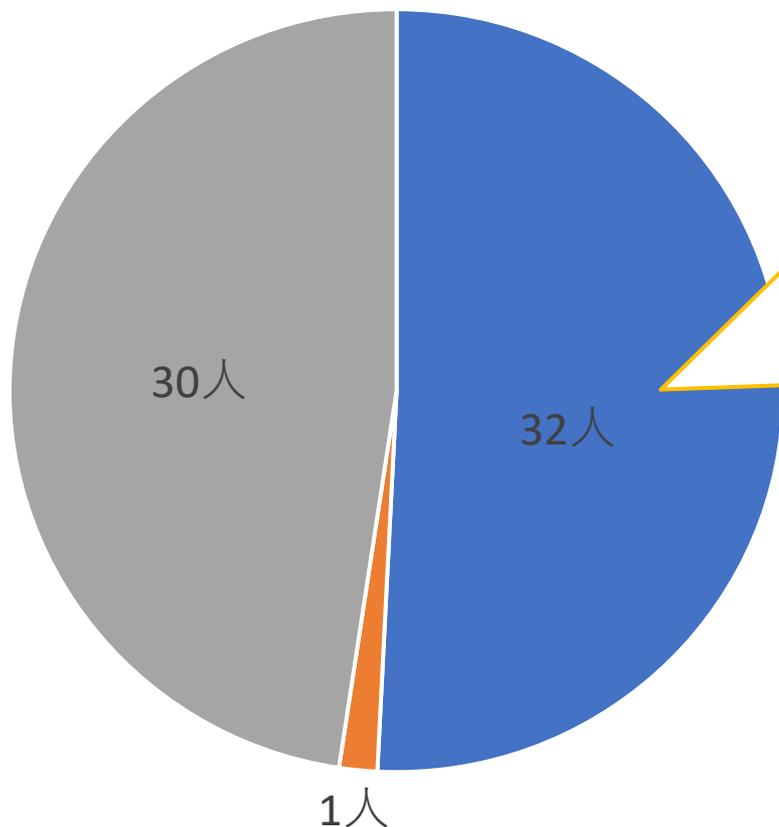


N=30

宿泊の有無・宿泊目的



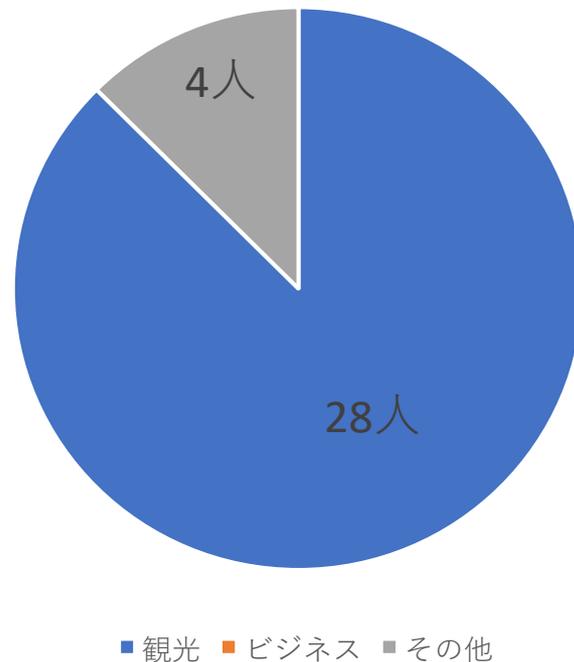
宿泊の有無



- 宿泊あり (姫路地域内での宿泊を含む)
- 宿泊あり (姫路地域内では宿泊しない)
- 宿泊なし (日帰り旅行)

N=63

宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

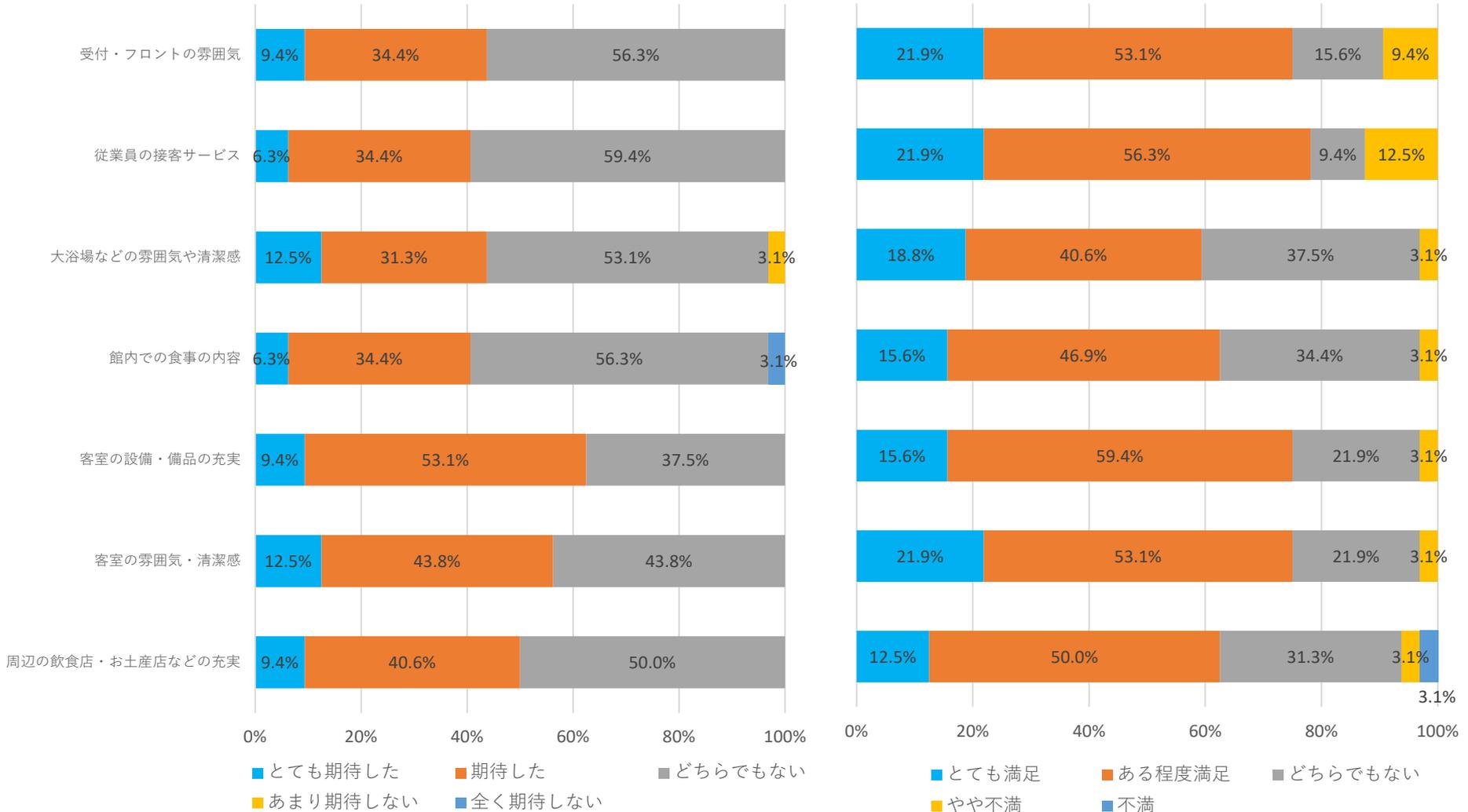
N=32

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

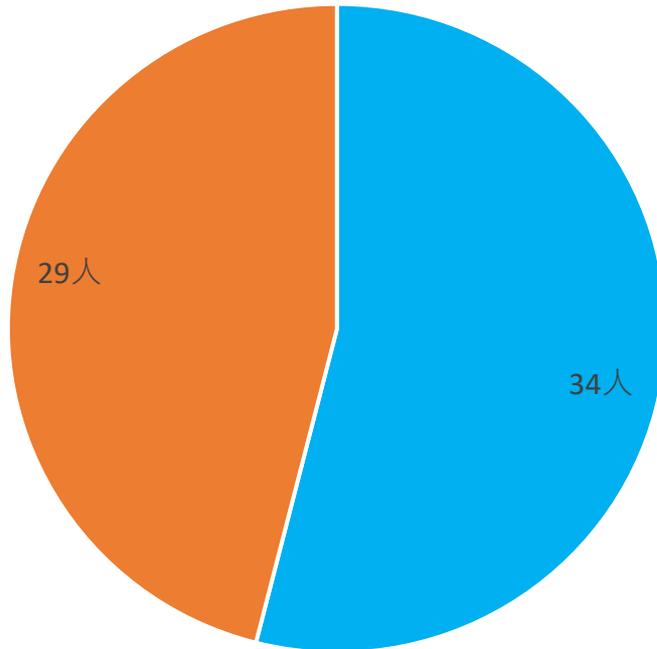
満足度



地域および宿泊施設の再訪意向



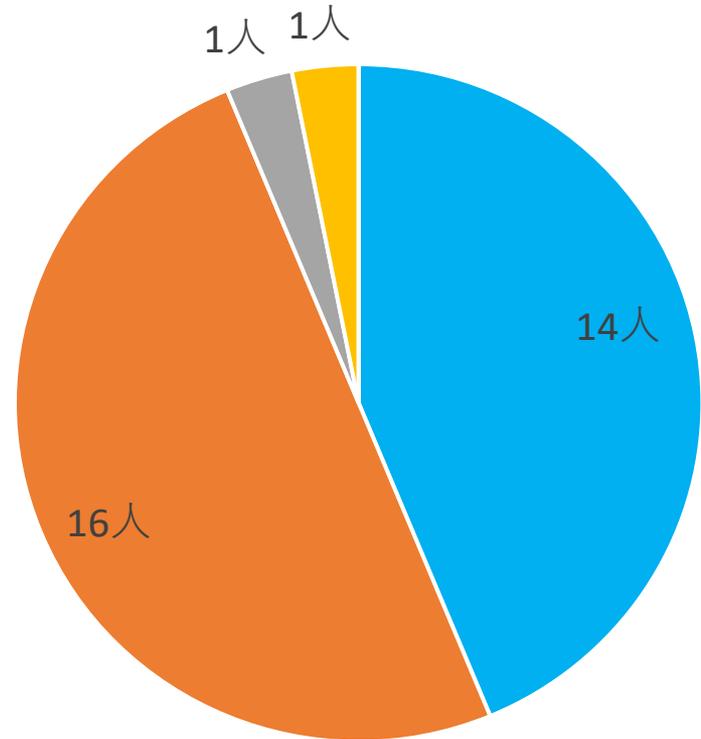
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=63

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=32