

# 観光地魅力度調査報告書

令和4年4～6月

～淡路島版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

# 調査概要

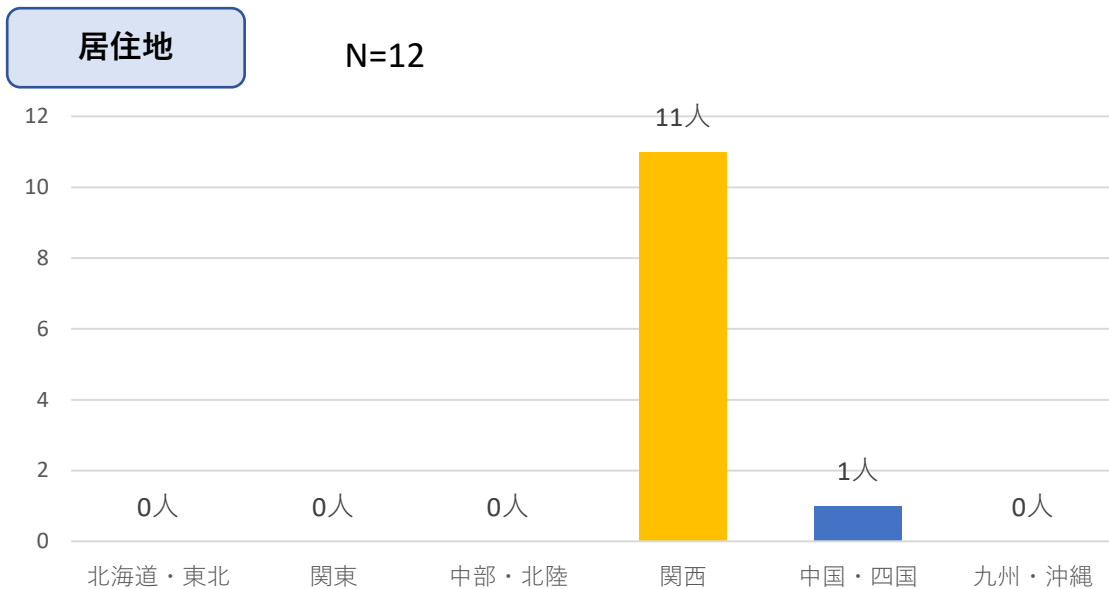


調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	淡路島
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	12
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2022年4月～2022年6月
特記事項	

サンプル数が少ないため、コメントは省略

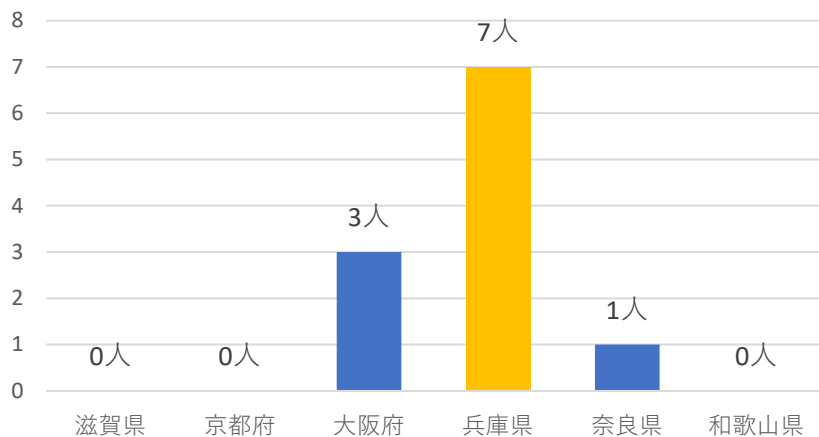
# 回答者属性

# 居住地



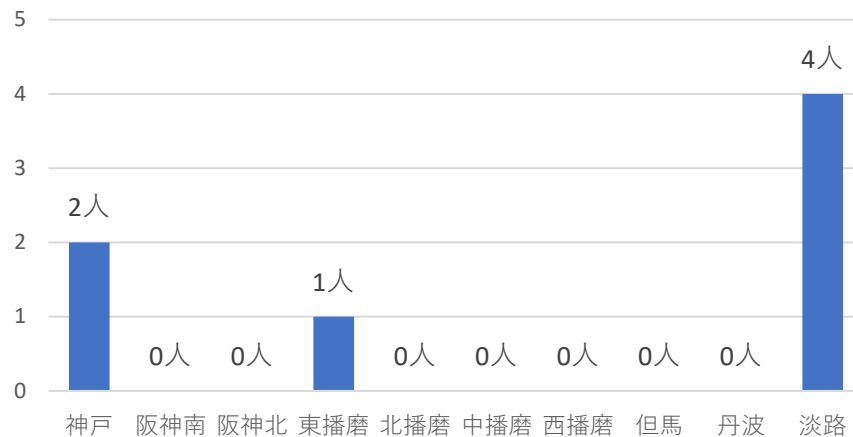
**居住地（うち関西）**

N=11



**居住地（関西のうち兵庫県内）**

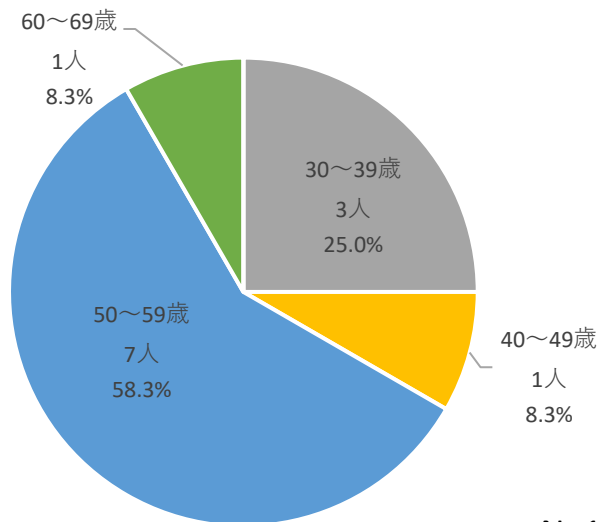
N=7



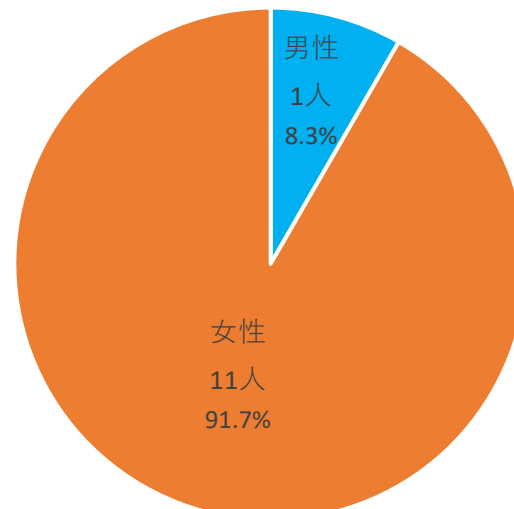
# 年齢・性別・同行者



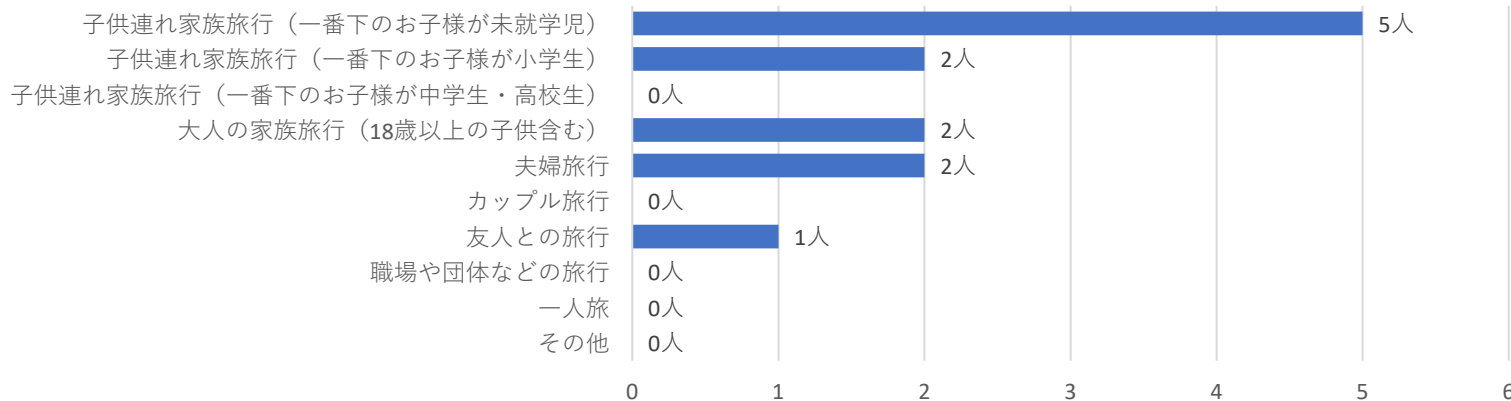
## 年齢



## 性別



## 同行者



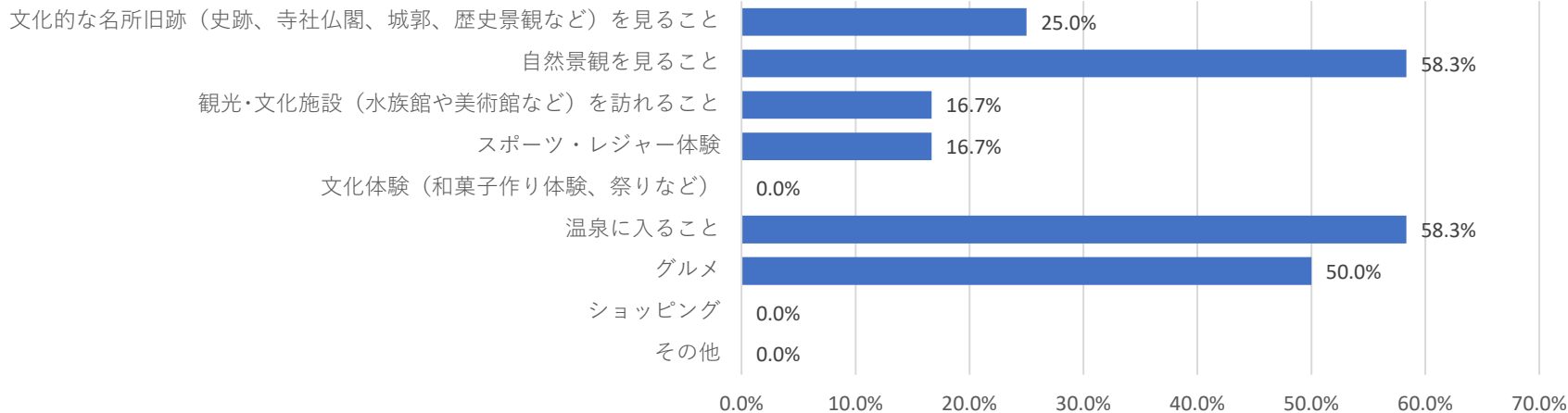
# 調查結果

# 旅行目的・体験したコンテンツ



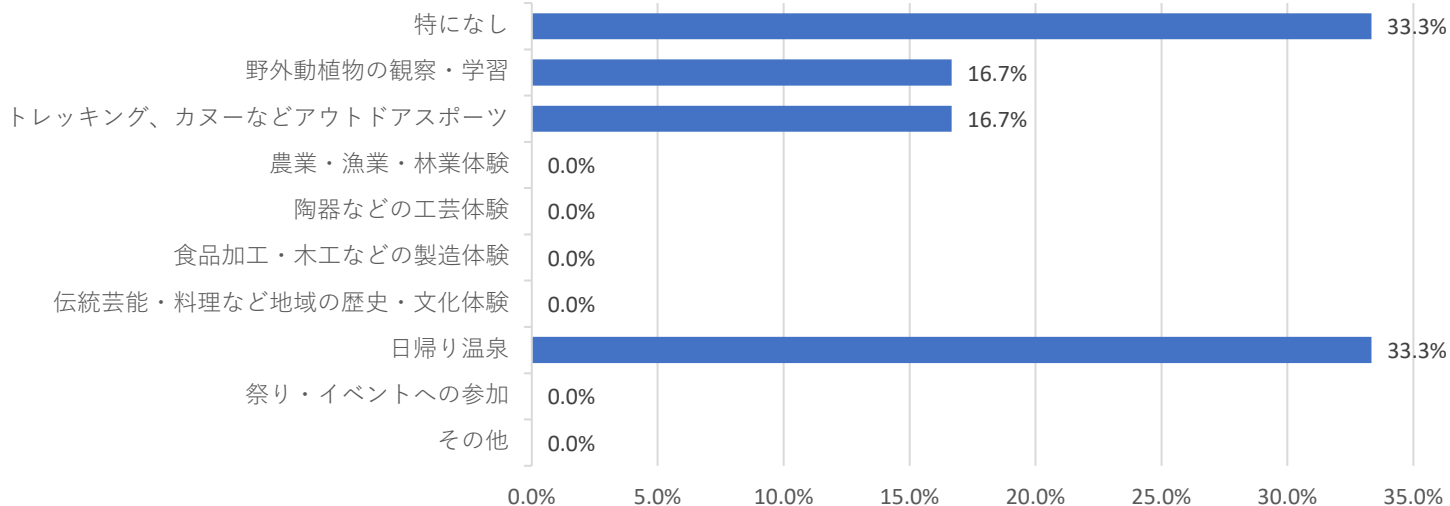
## 旅行目的

N=12



## 体験したコンテンツ

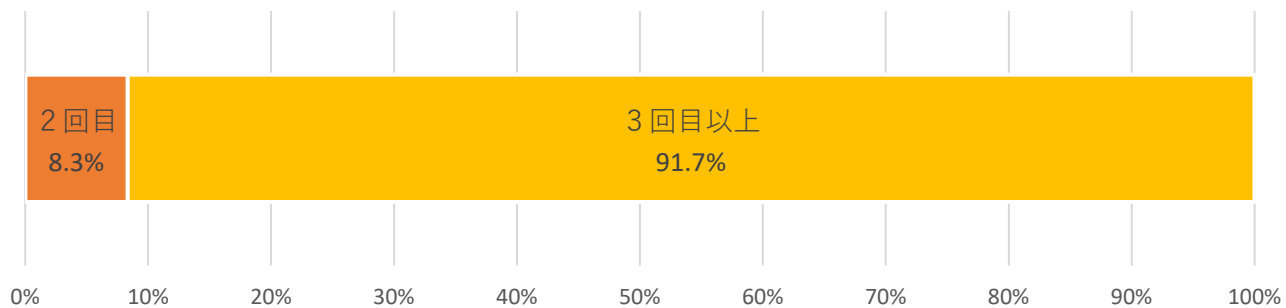
N=12



# リピート率・消費額①

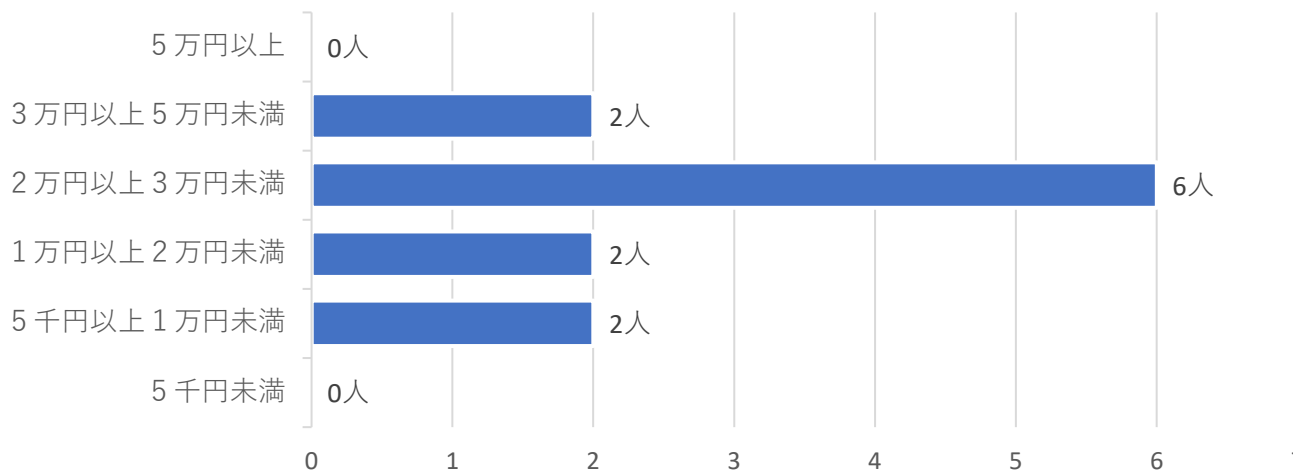


## リピート率



N=12

## 地域内での消費額



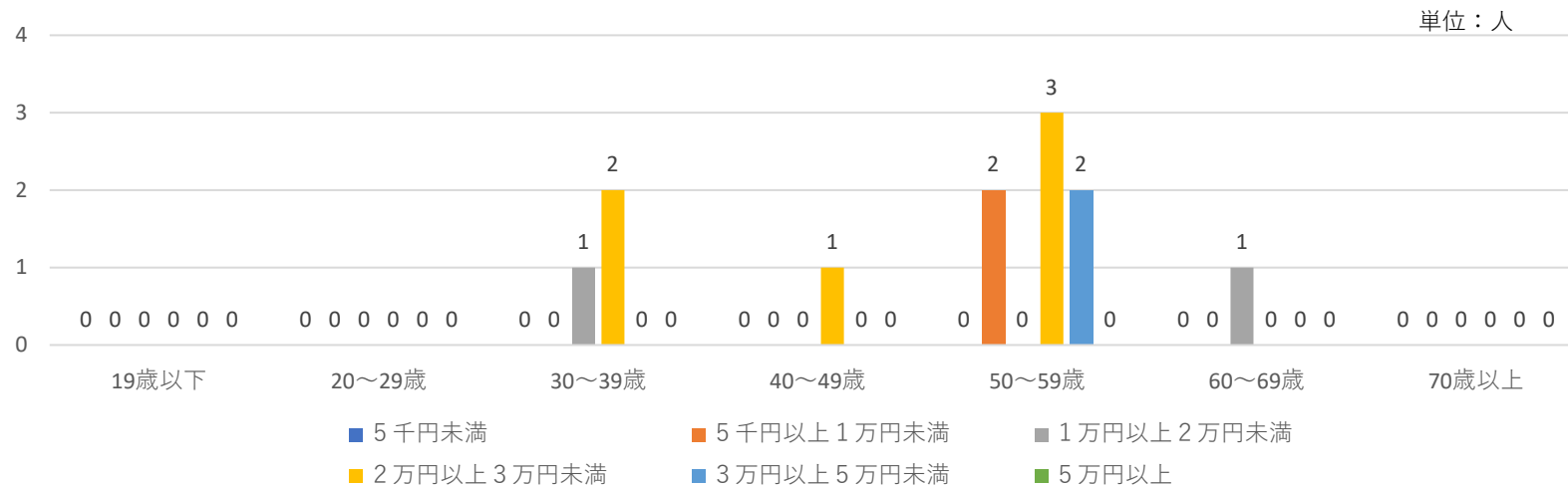
N=12



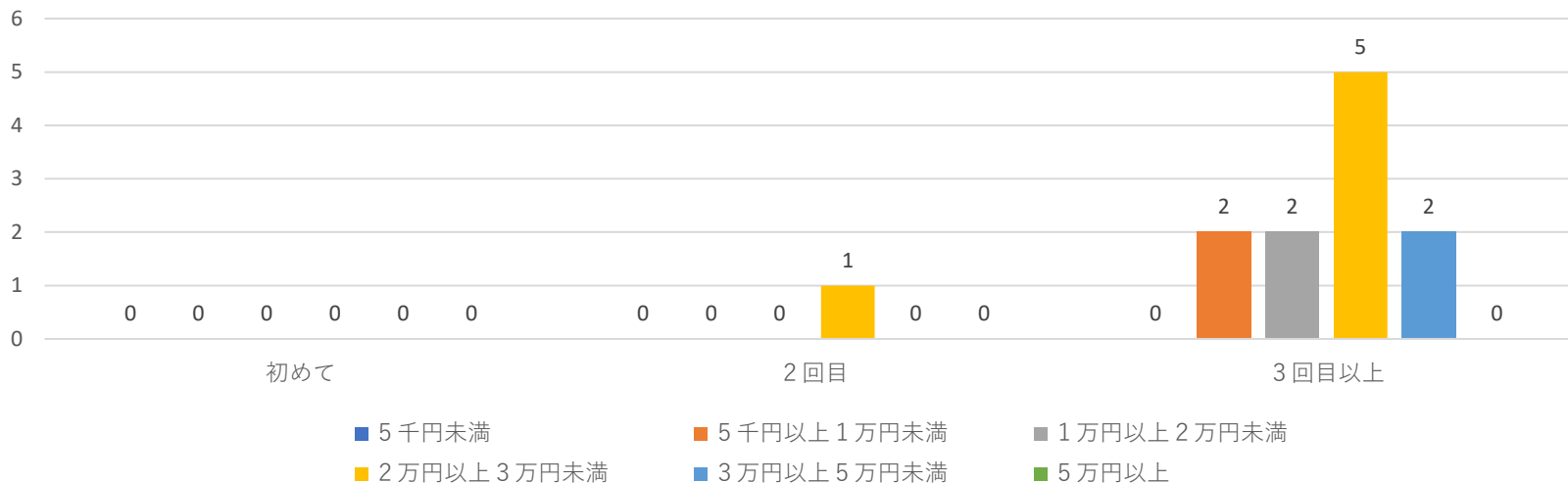
# リピート率・消費額②



## 消費額×年代



## 消費額×リピート率



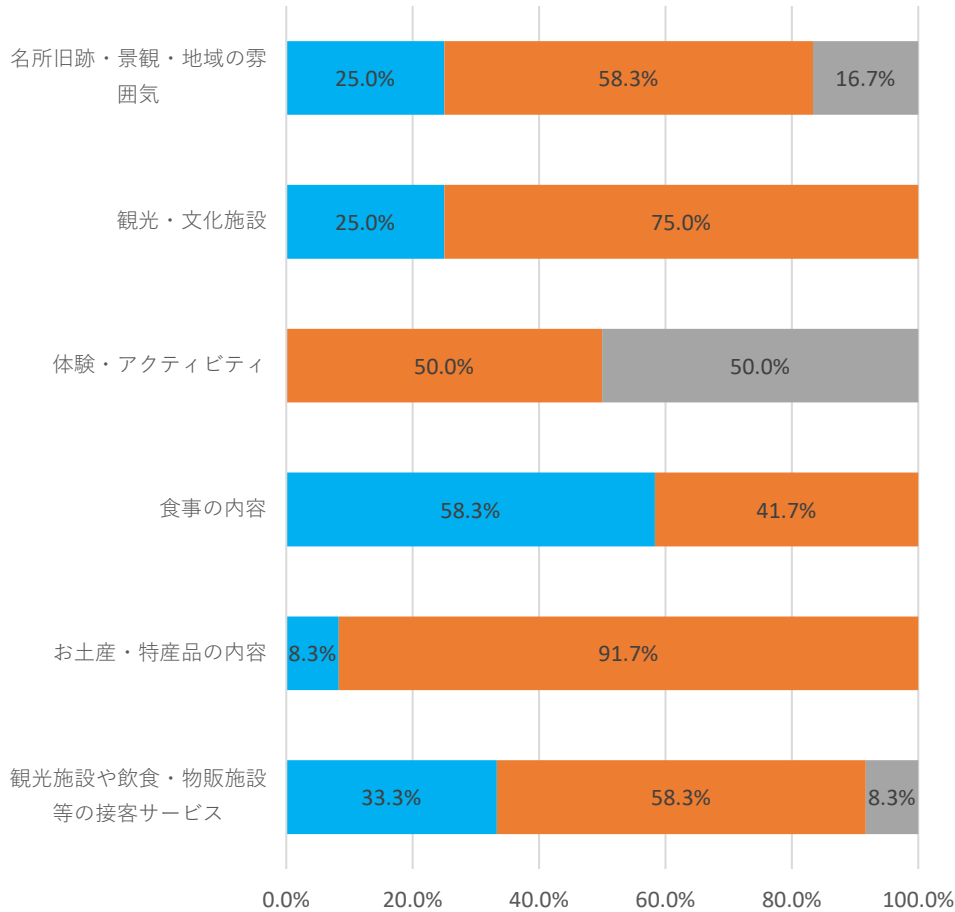
N=12

N=12

# 地域への期待度・地域の満足度

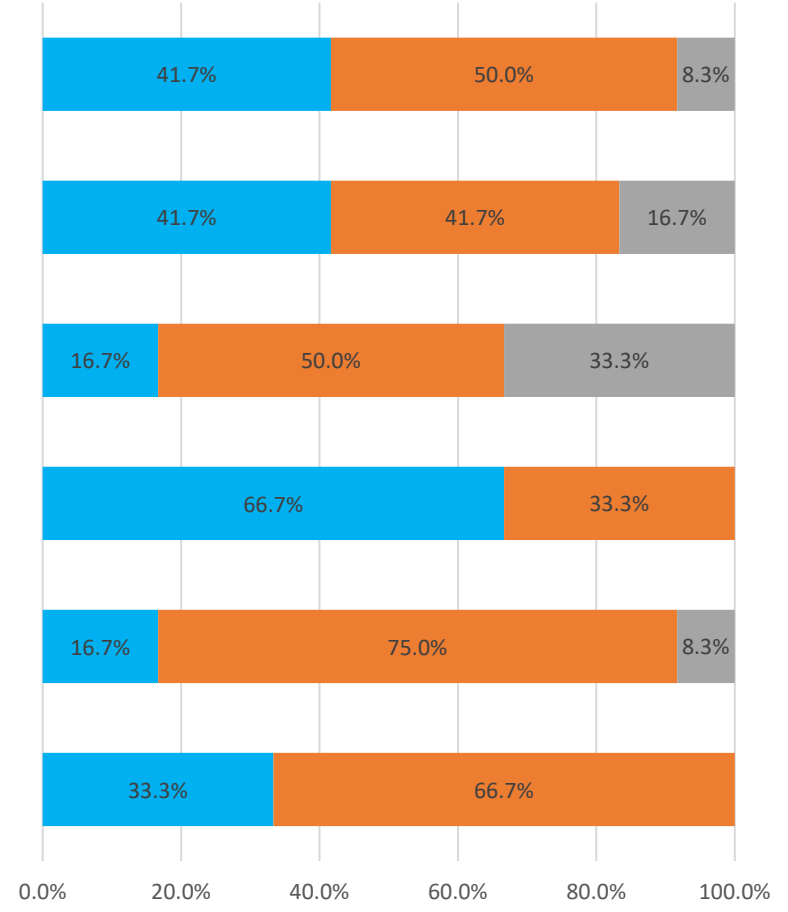


期待度



■ とても期待した   
 ■ 期待した   
 ■ どちらでもない  
■ あまり期待しない   
 ■ 全く期待しない

満足度

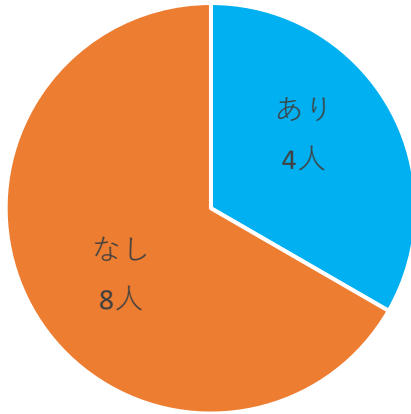


■ とても満足   
 ■ ある程度満足   
 ■ どちらでもない  
■ やや不満   
 ■ 不満

# 周遊の有無・周遊先



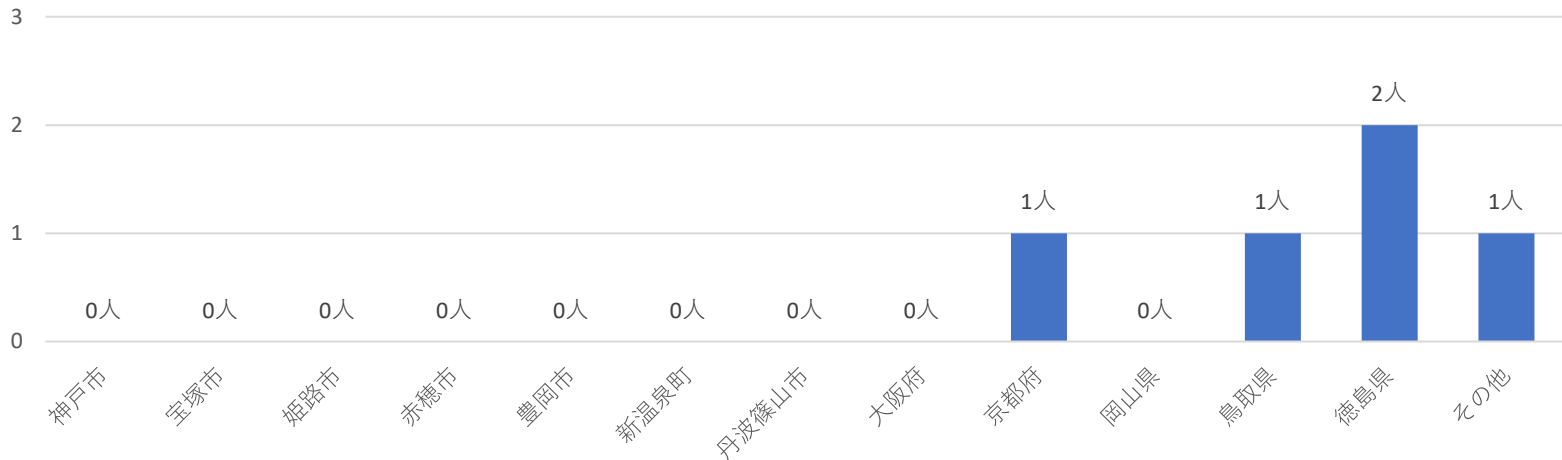
周遊の有無



N=12



周遊先

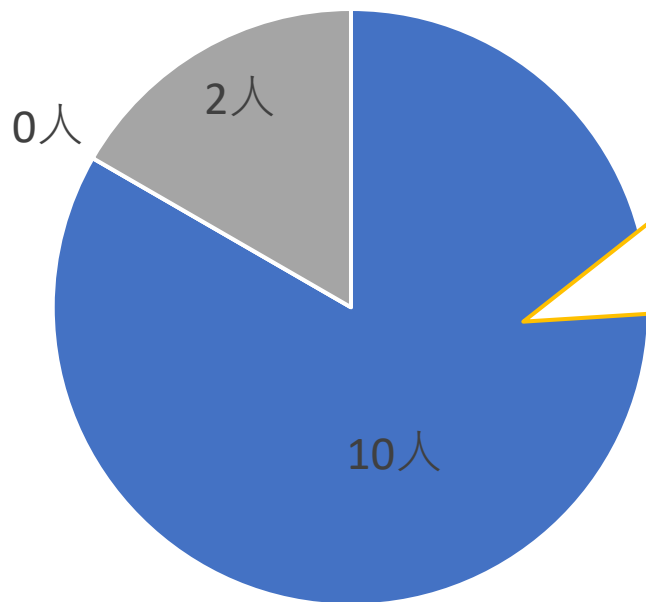


N=4

# 宿泊の有無・宿泊目的



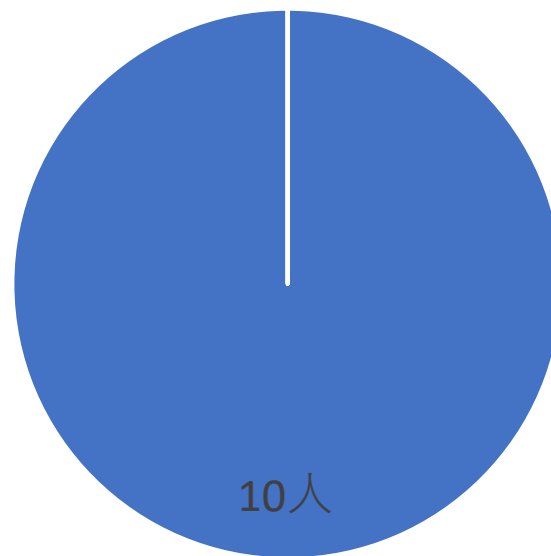
宿泊の有無



- 宿泊あり (淡路島内での宿泊を含む)
- 宿泊あり (淡路島内では宿泊しない)
- 宿泊なし (日帰り旅行)

N=12

宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

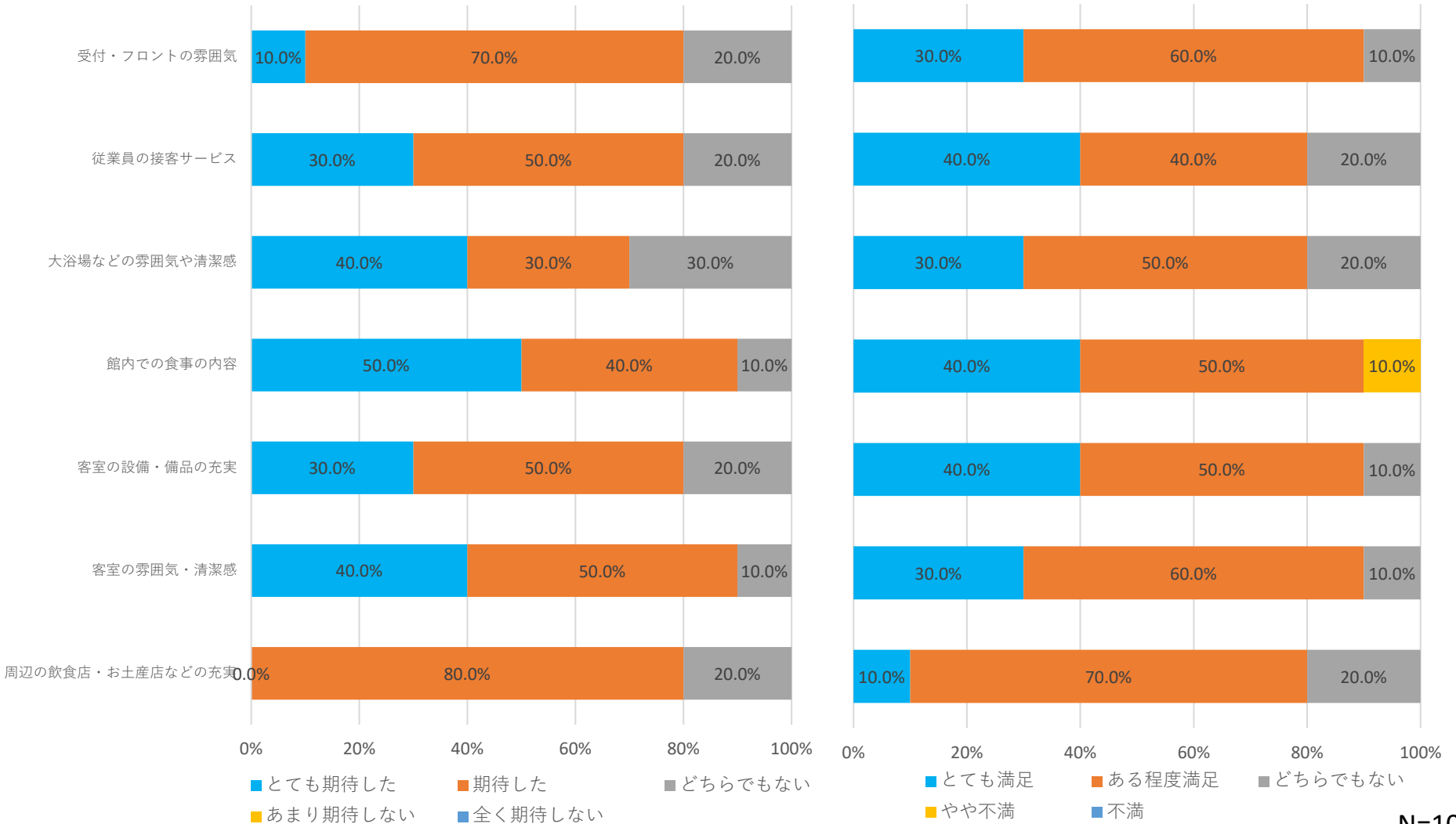
N=10

# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

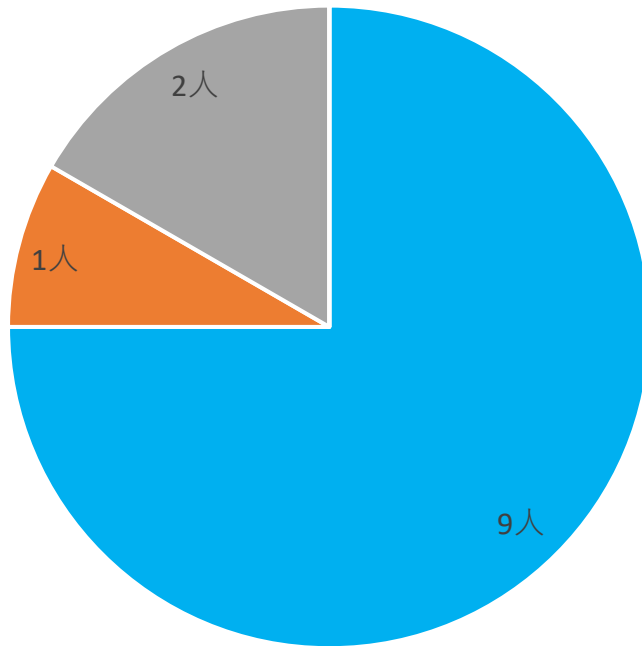
満足度



# 地域および宿泊施設の再訪意向



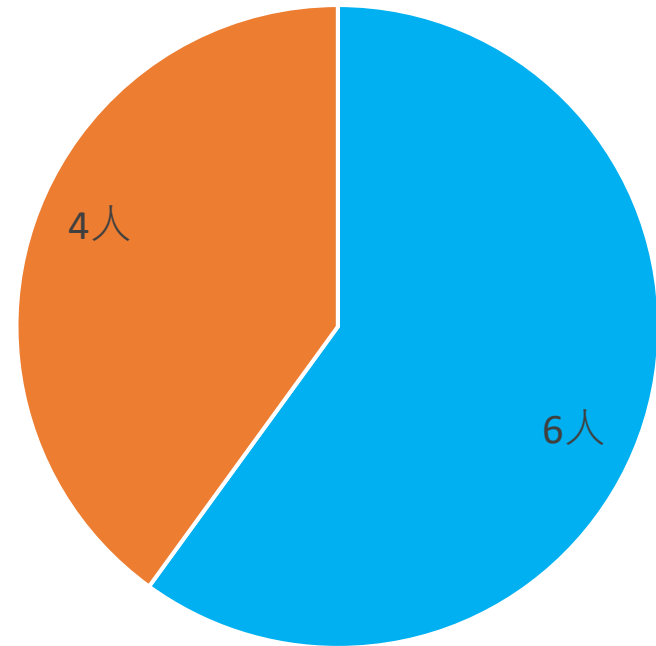
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=12

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=12