

観光地魅力度調査報告書

令和4年4～6月

～有馬温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	有馬温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	81
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2022年4月～2022年6月
特記事項	

《年齢》

- ・ 40歳未満の旅行者の割合が46%であり、県平均の22%を大きく上回っている。

《旅行目的》

- ・ 前回の調査結果よりも、自然景観を見ることの割合が18%から32%に増加した。

《消費額》

- ・ 各年代で消費額が高くなっており、初めての訪問で5万円以上消費する人の割合が12%と県平均の5%を大きく上回っている。

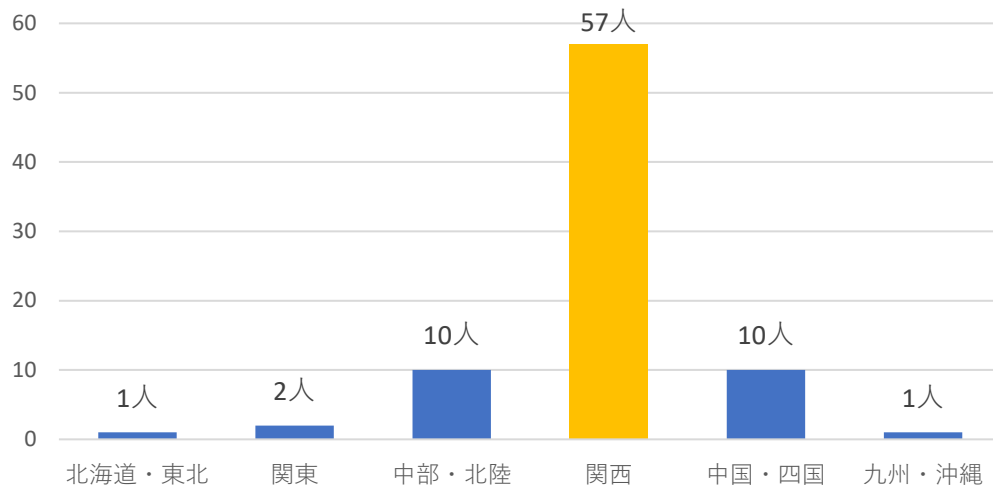
回答者属性

居住地



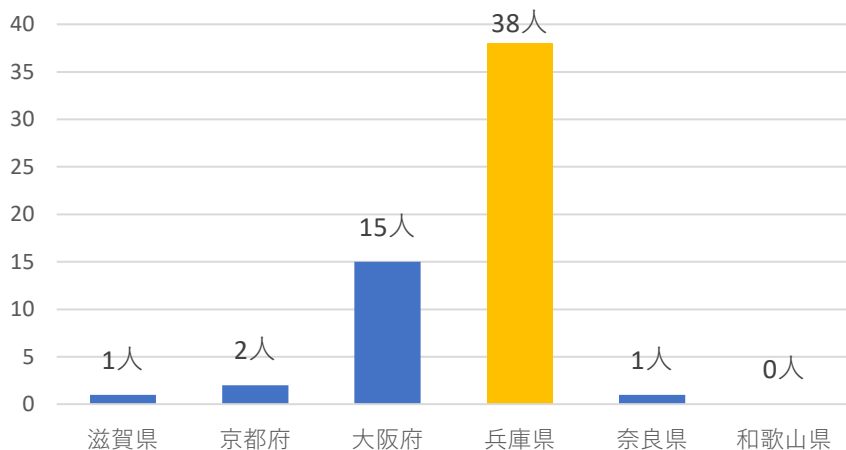
居住地

N=81



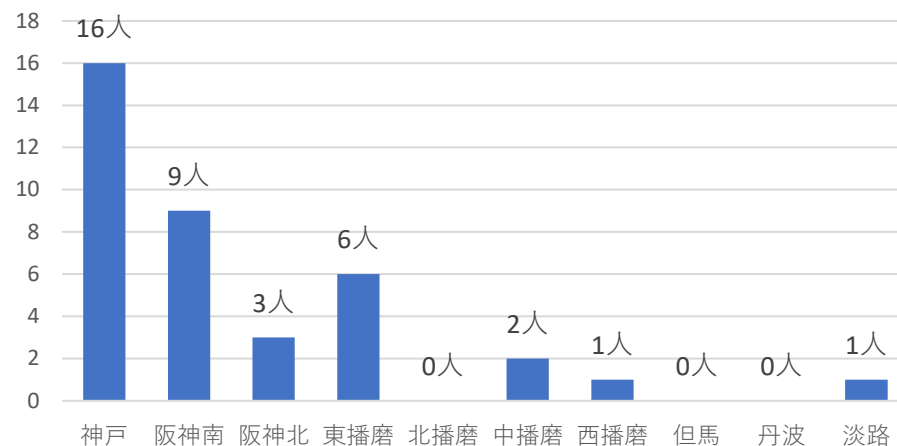
居住地（うち関西）

N=57



居住地（関西のうち兵庫県内）

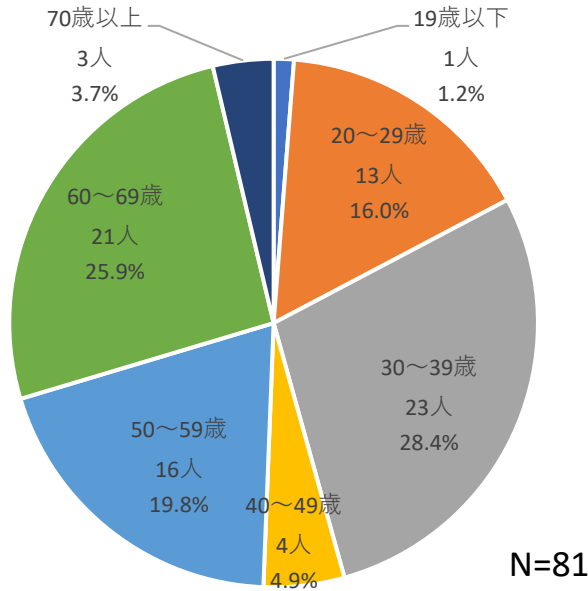
N=38



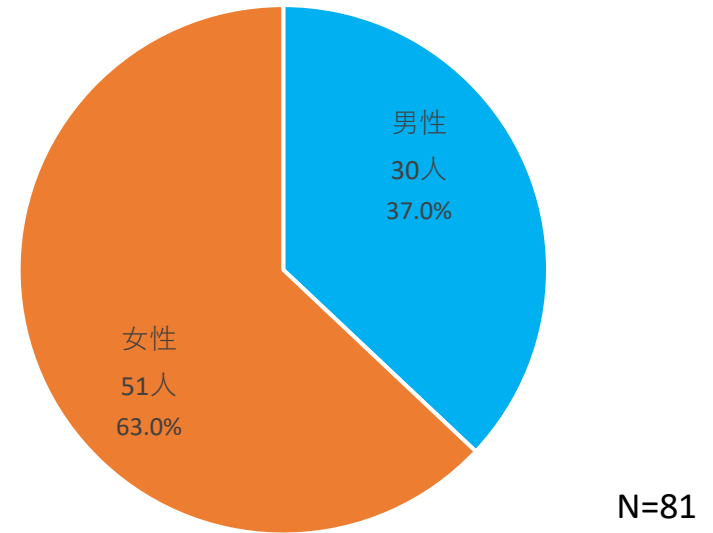
年齢・性別



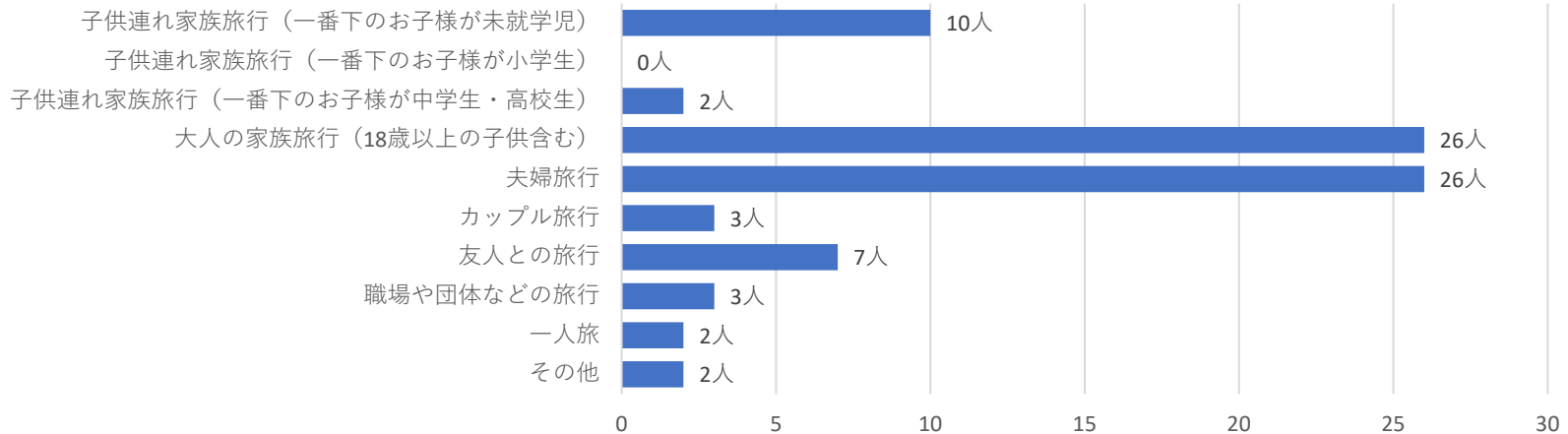
年齢



性別



同行者

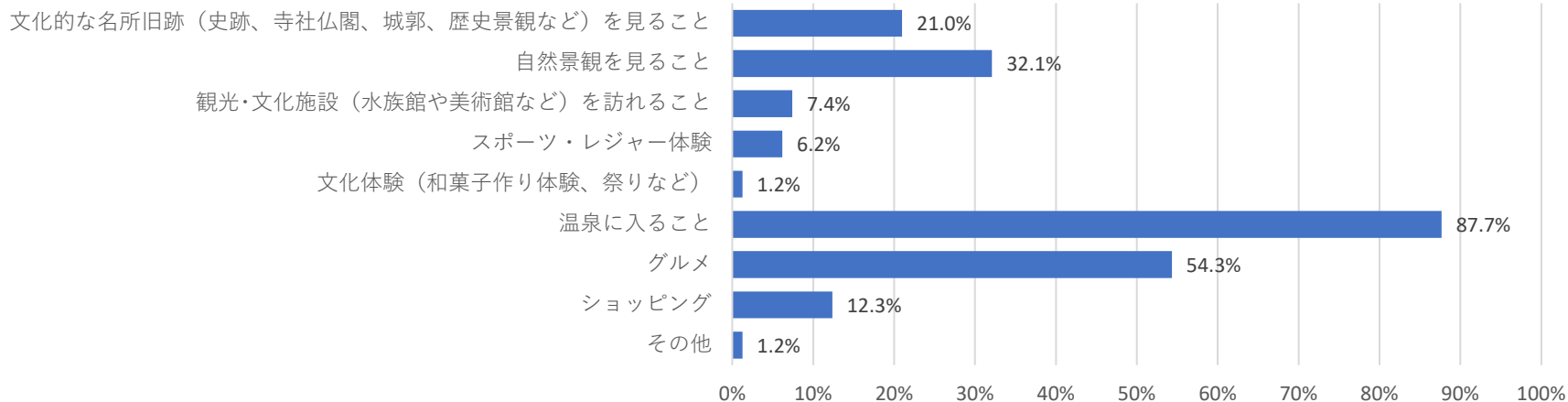


調查結果

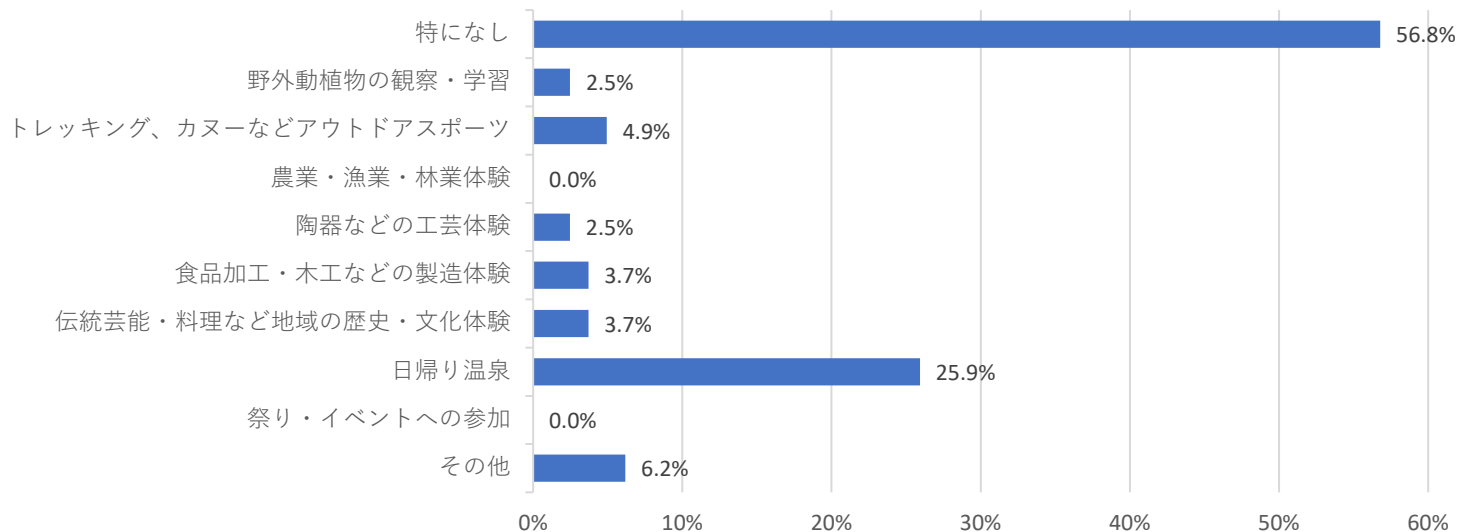
旅行目的・体験したコンテンツ



旅行目的



体験したコンテンツ



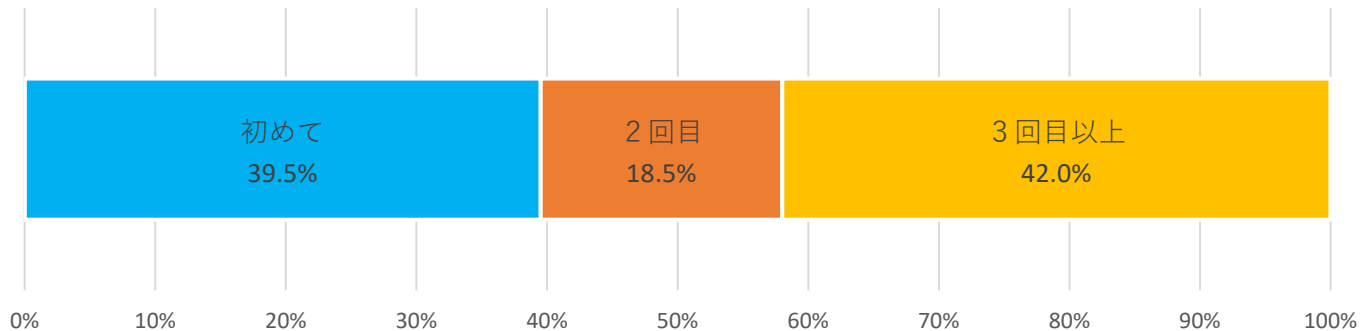
N=81

N=81

リピート率・消費額①

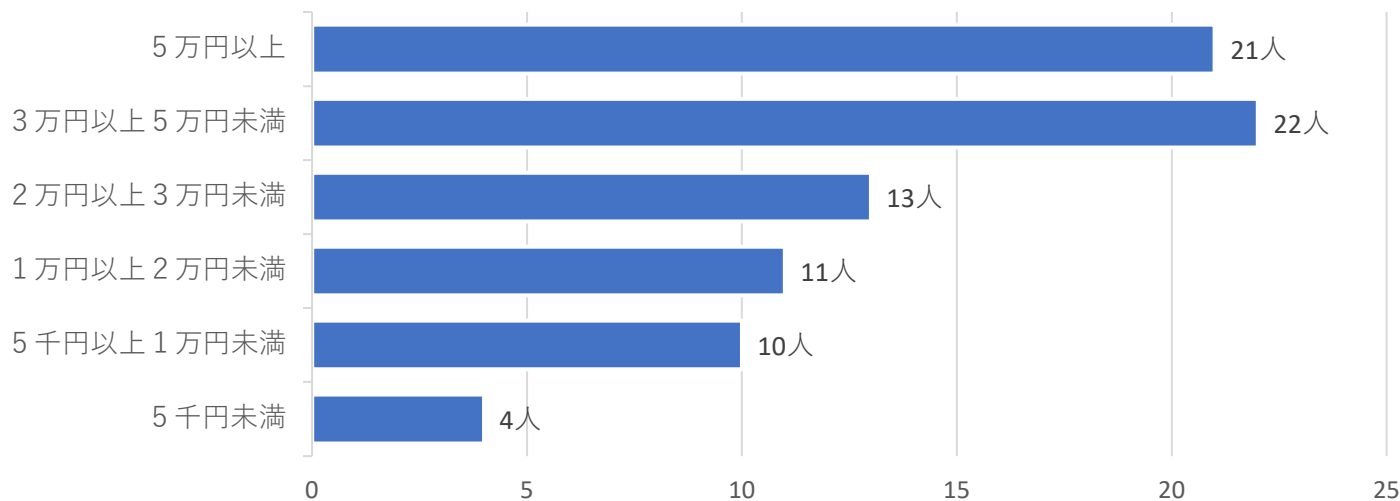


リピート率



N=81

地域内での消費額

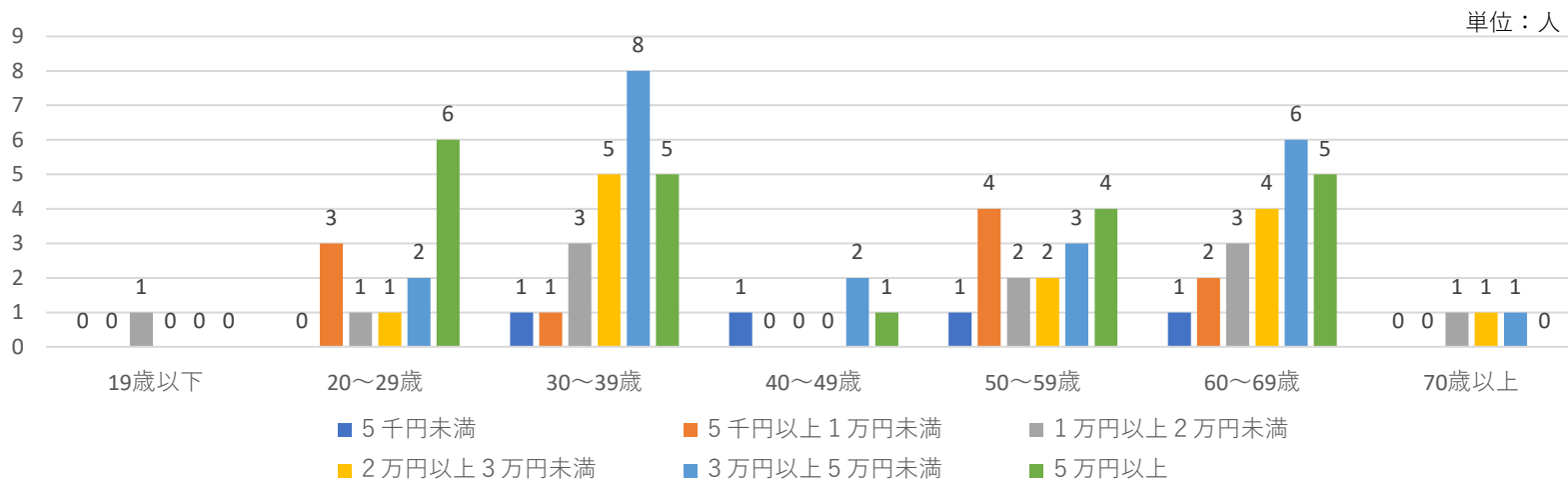


N=81

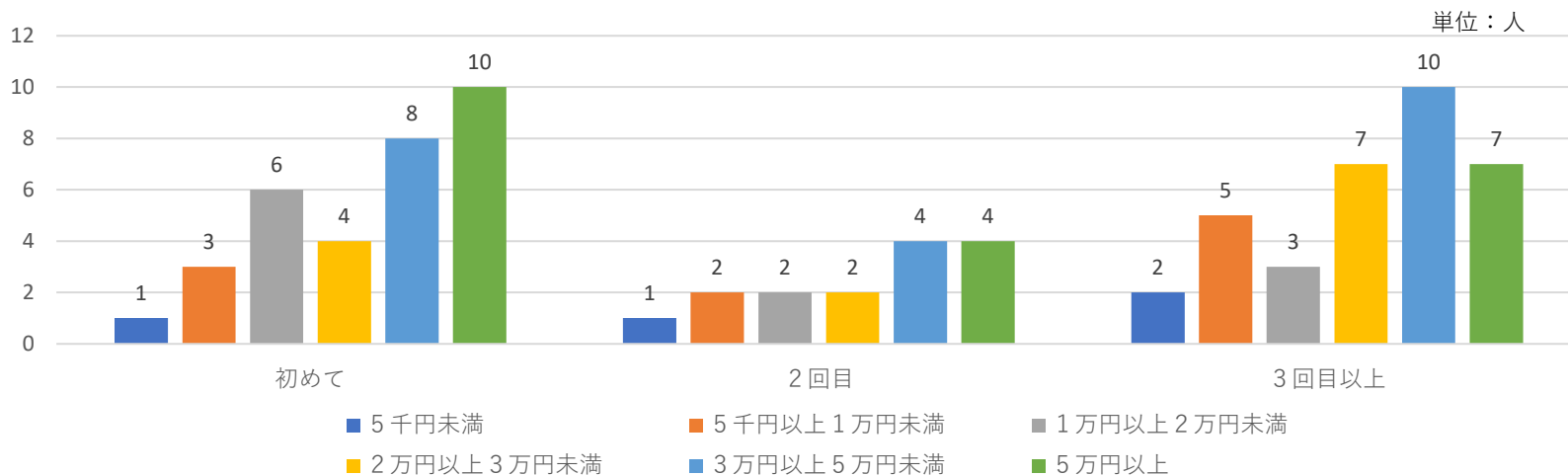
リピート率・消費額②



消費額×年代



消費額×リピート率



N=81

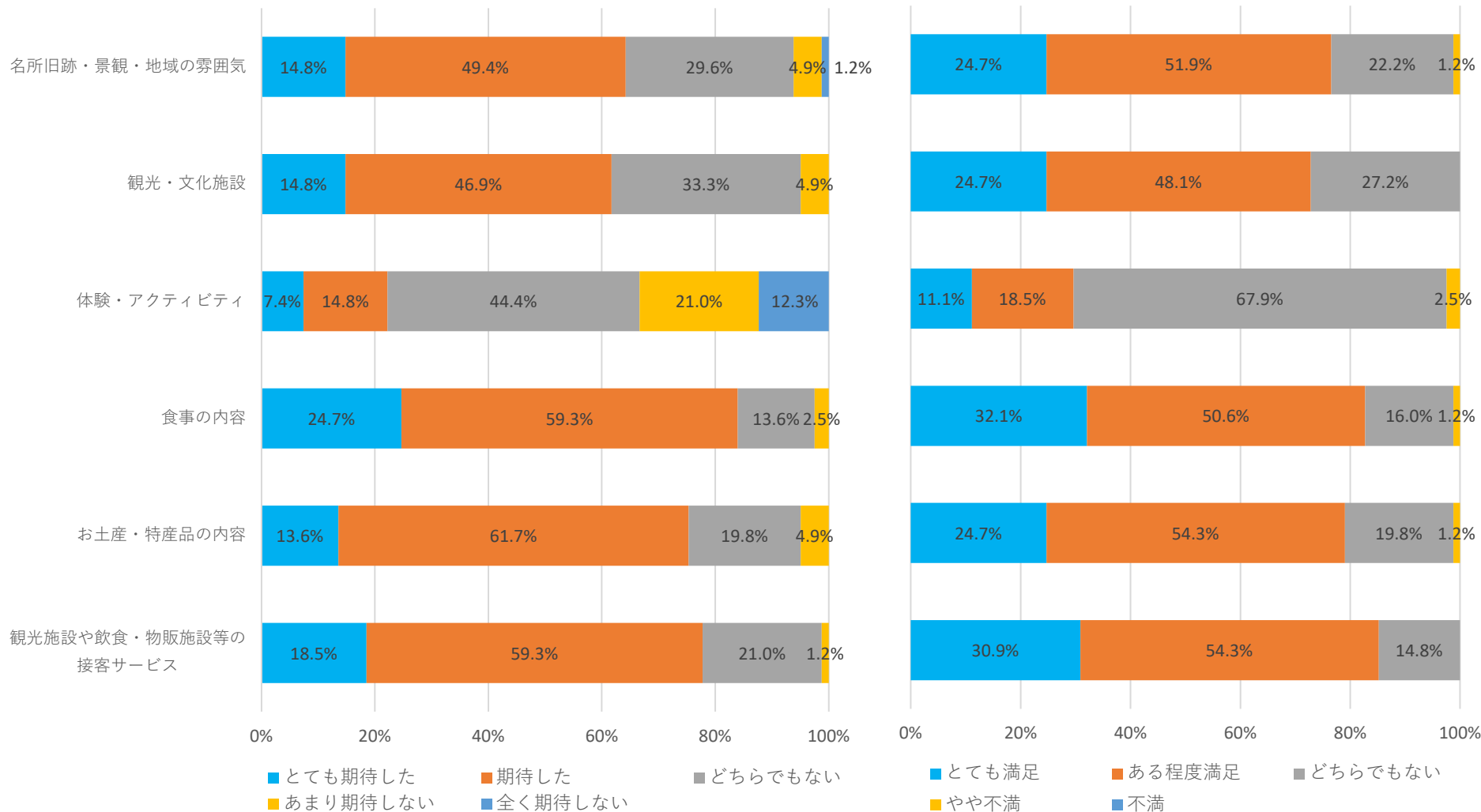
N=81

地域への期待度・地域の満足度



期待度

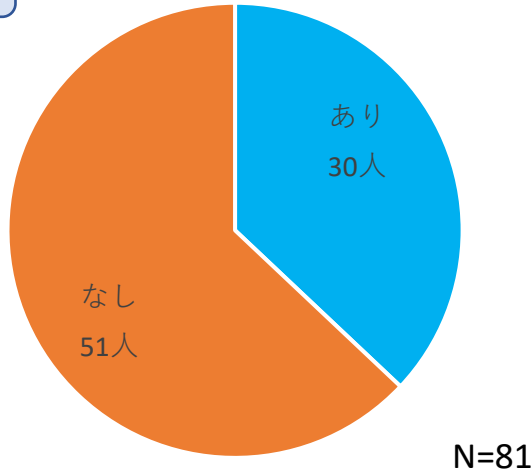
満足度



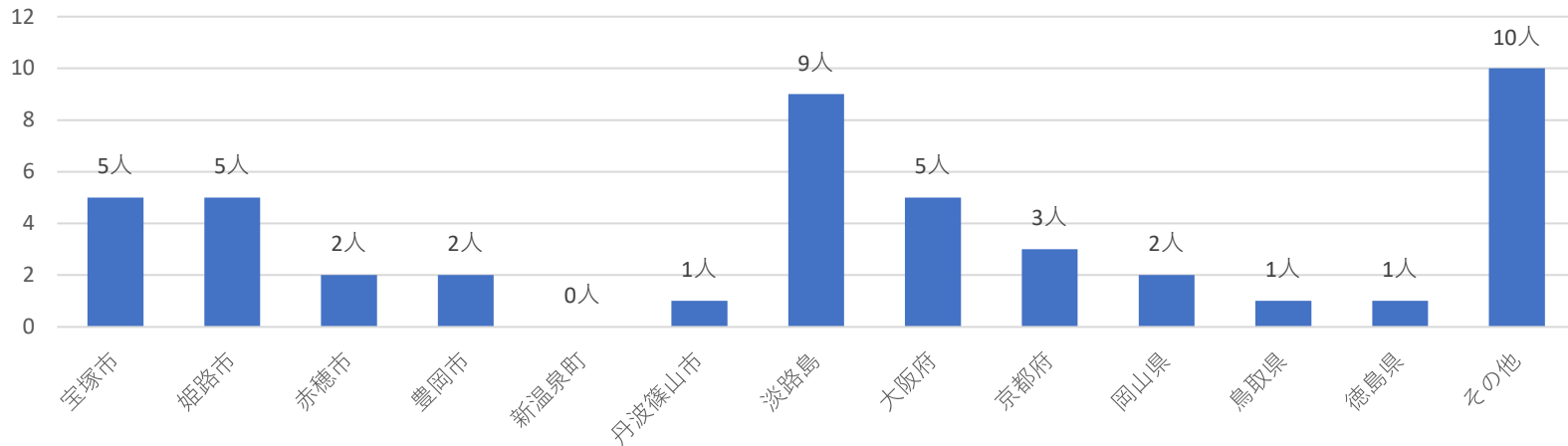
周遊の有無・周遊先



周遊の有無



周遊先

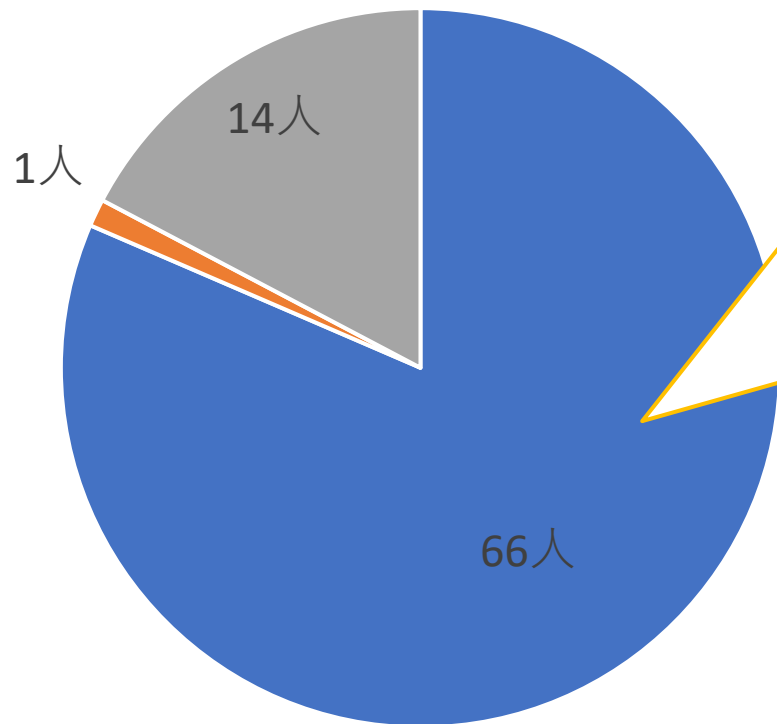


N=46

宿泊の有無・宿泊目的



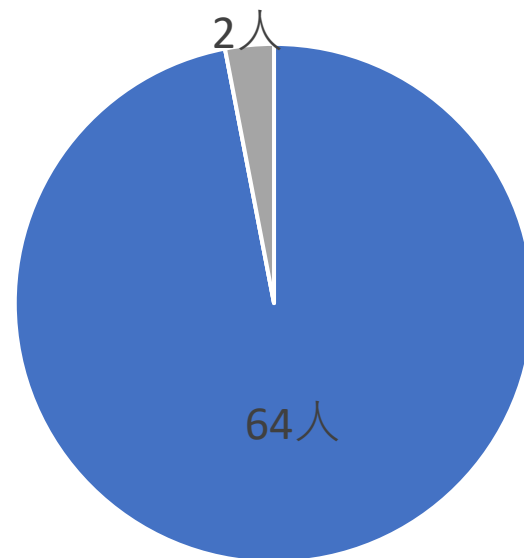
宿泊の有無



- 宿泊あり (有馬温泉地域内での宿泊を含む)
- 宿泊あり (有馬温泉地域内では宿泊しない)
- 宿泊なし (日帰り旅行)

N=81

宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

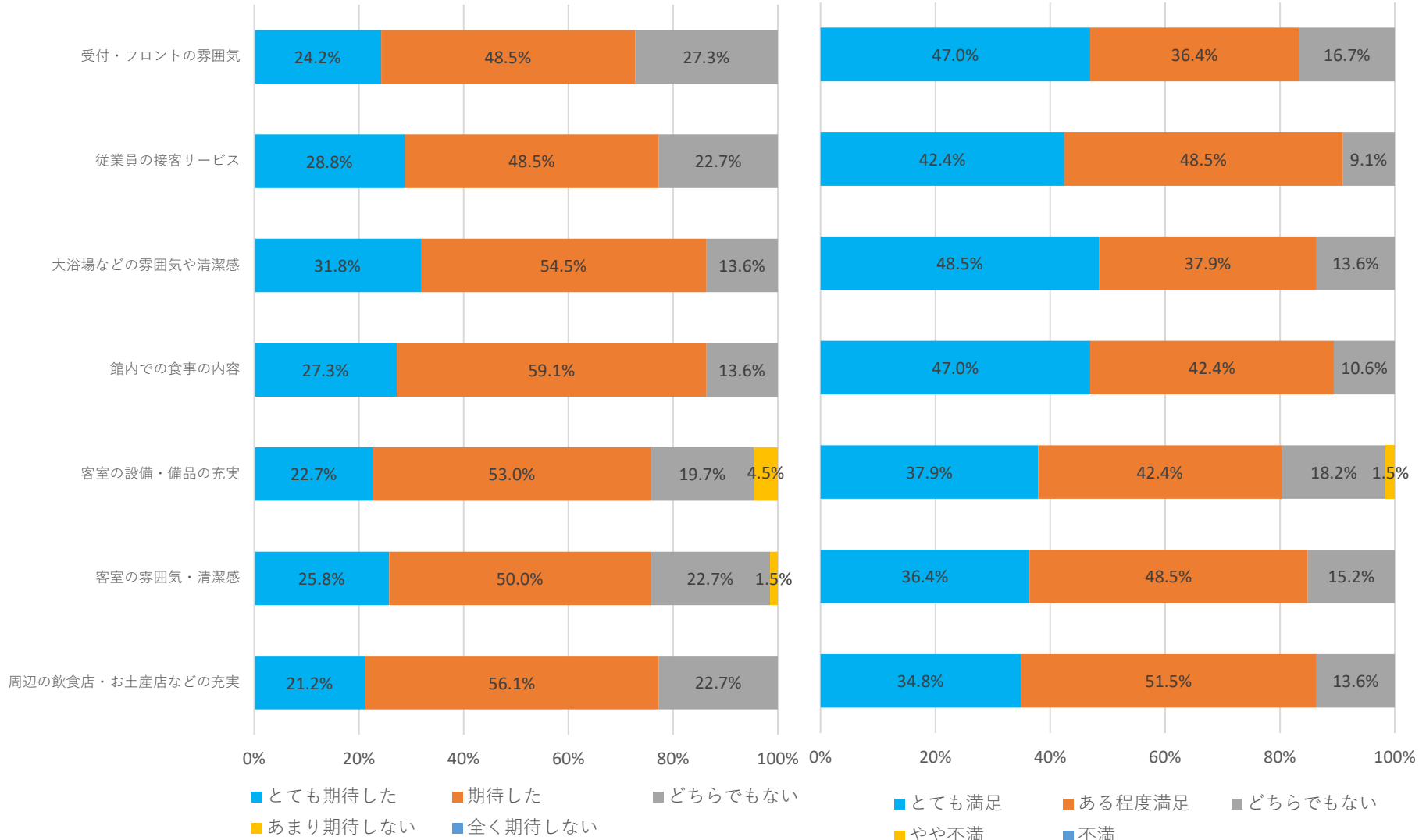
N=66

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

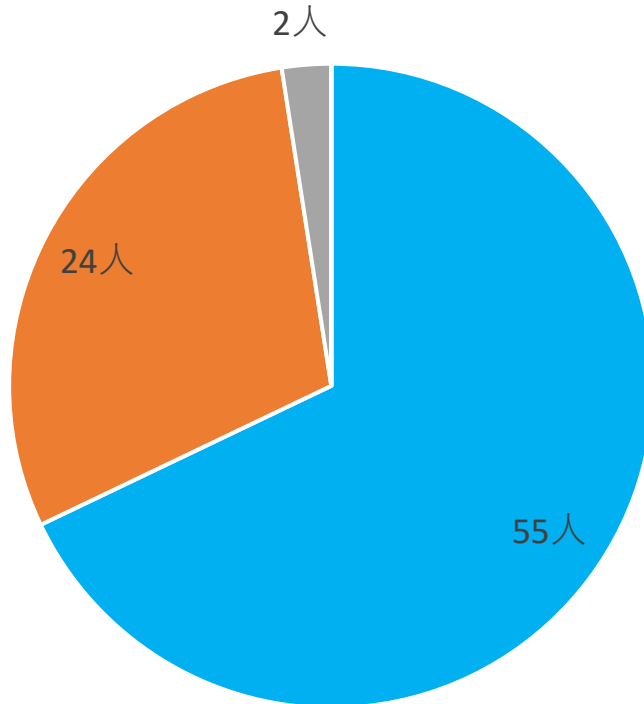
満足度



再訪意向



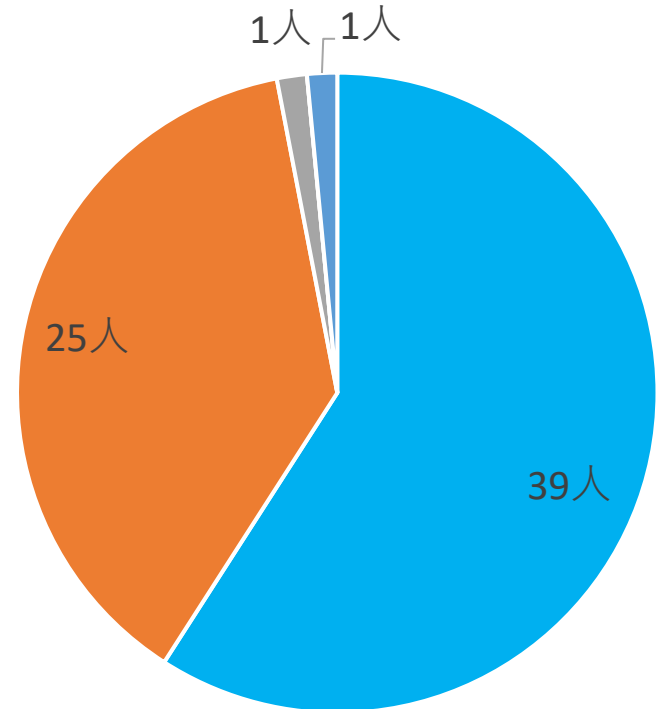
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=81

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=71