

観光地魅力度調査報告書

令和4年4～6月

～赤穂市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	赤穂市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	196
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2022年4月～2022年6月
特記事項	

《年齢・性別》

- ・若い世代の旅行者が減少している。
- ・家族旅行、夫婦旅行での旅行者が85%を占めている。

《消費額》

- ・前回の調査と比較して、初回、2回目の来訪者が高価格を消費している。
- ・県平均と比較して、「各所旧跡・景観・地域の雰囲気」「観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス」の項目の満足度は高いが、「体験・アクティビティ」の項目の満足度が低くなっている。

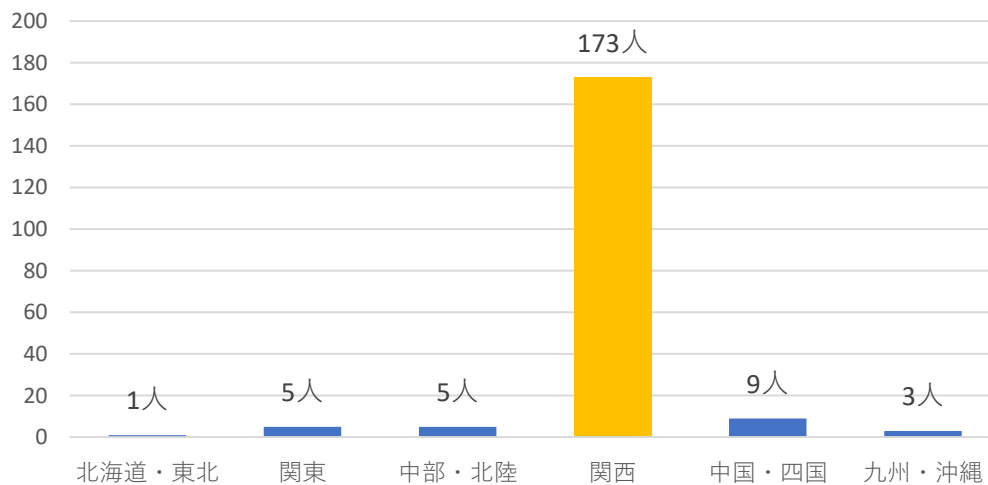
回答者属性

居住地



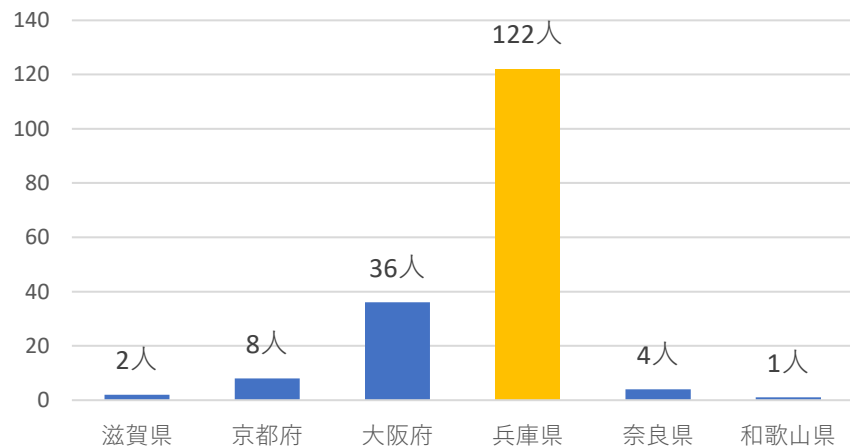
居住地

N=196



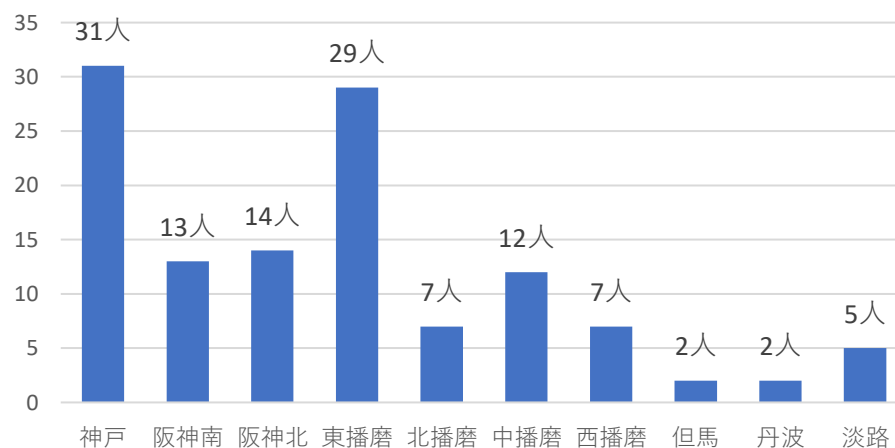
居住地（うち関西）

N=173



居住地（関西のうち兵庫県内）

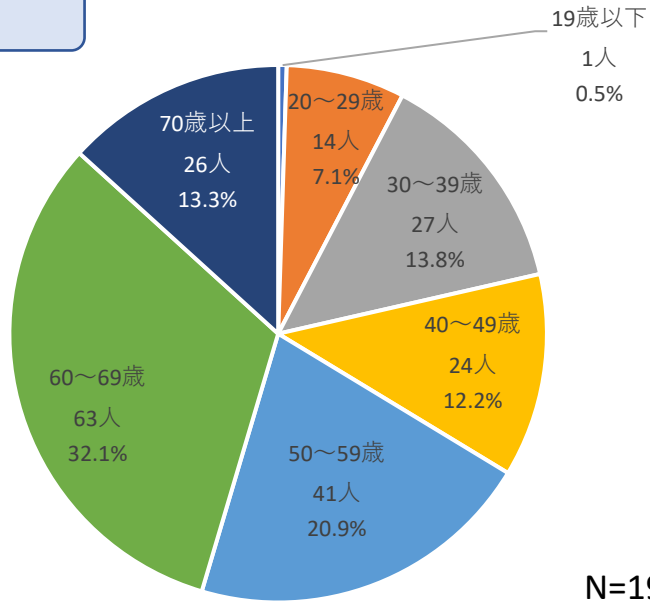
N=122



年齢・性別

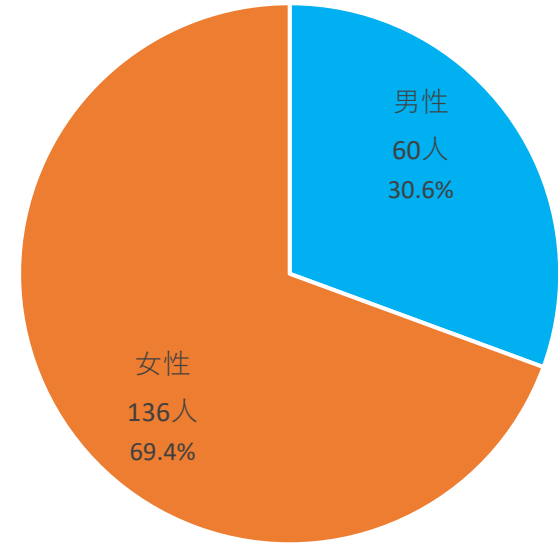


年齢



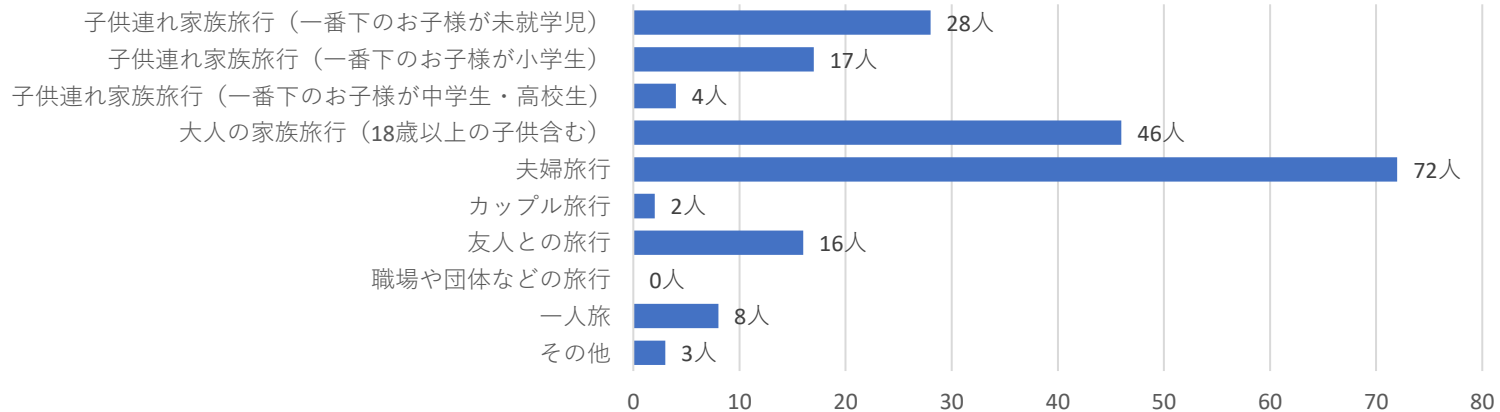
N=196

性別



N=196

同行者



N=196

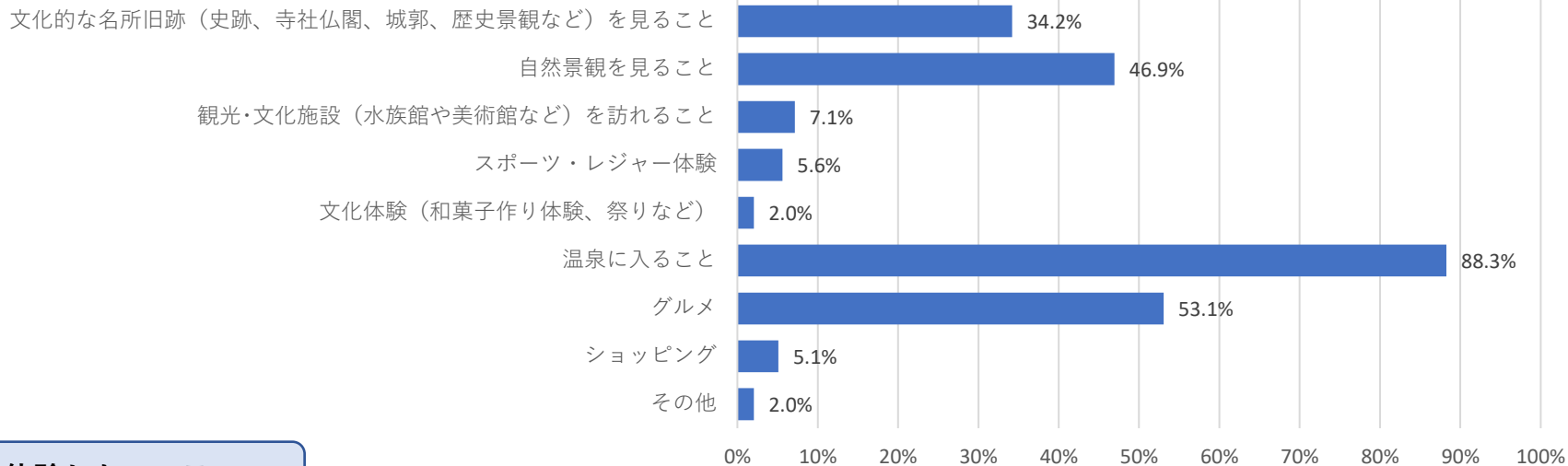
調查結果

旅行目的・体験したコンテンツ



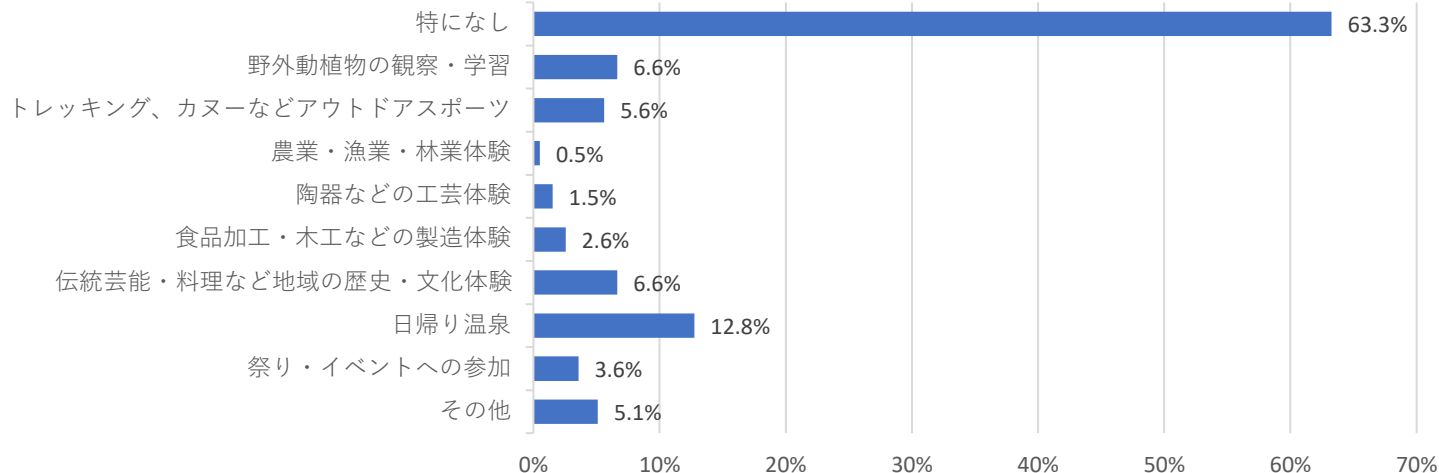
旅行目的

N=196



体験したコンテンツ

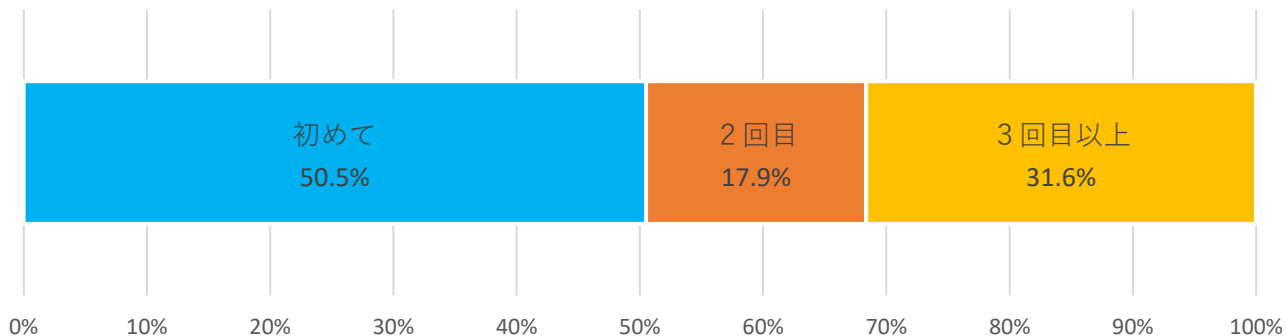
N=196



リピート率・消費額①

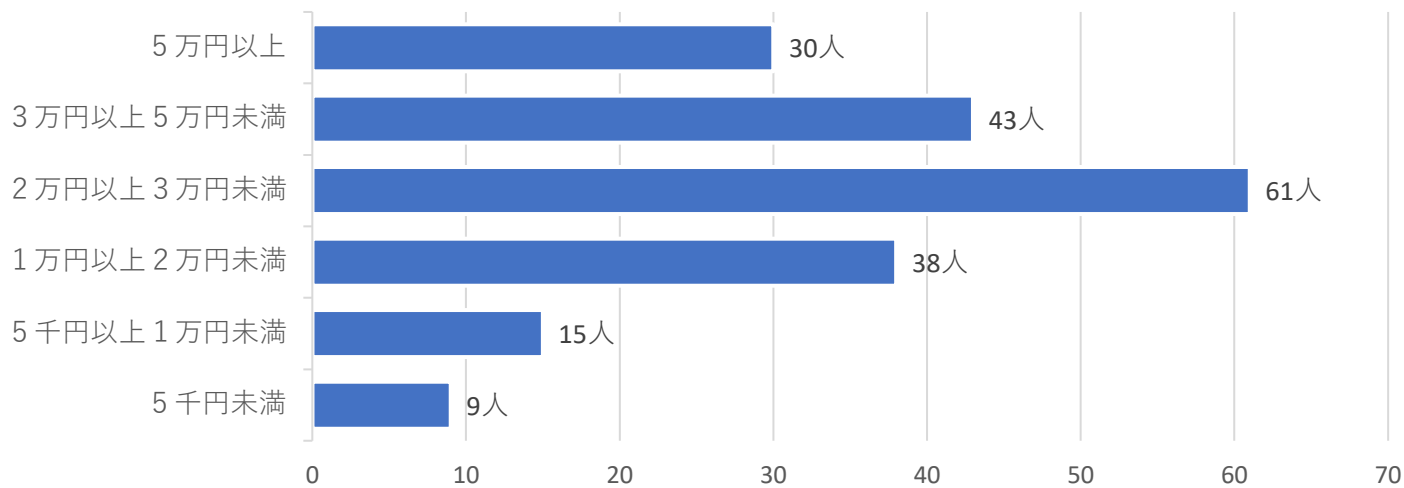


リピート率



N=196

地域内での消費額



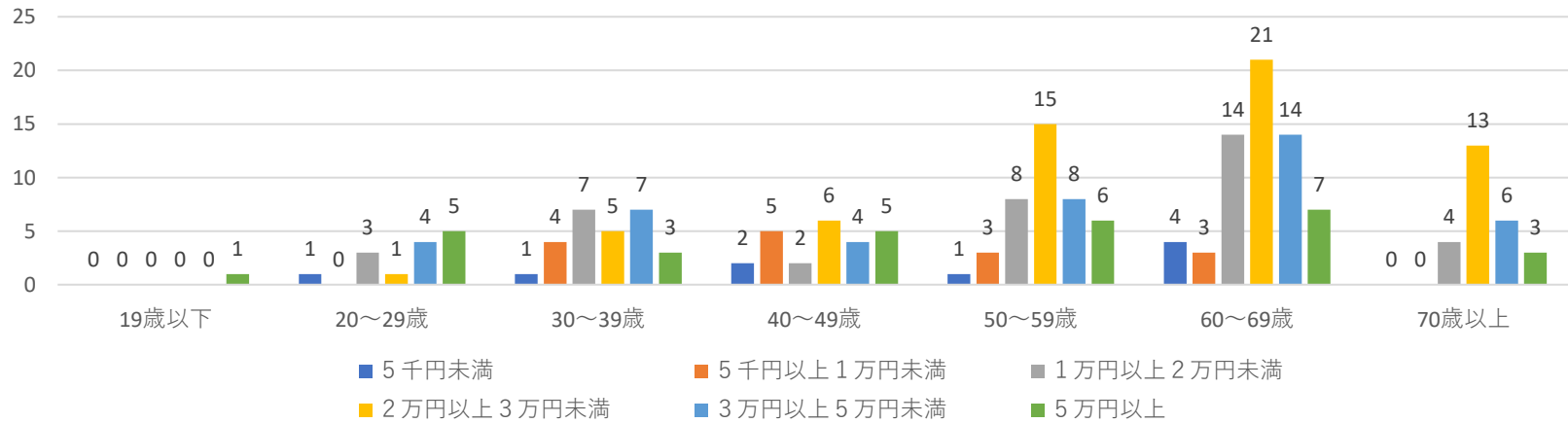
N=196

リピート率・消費額②



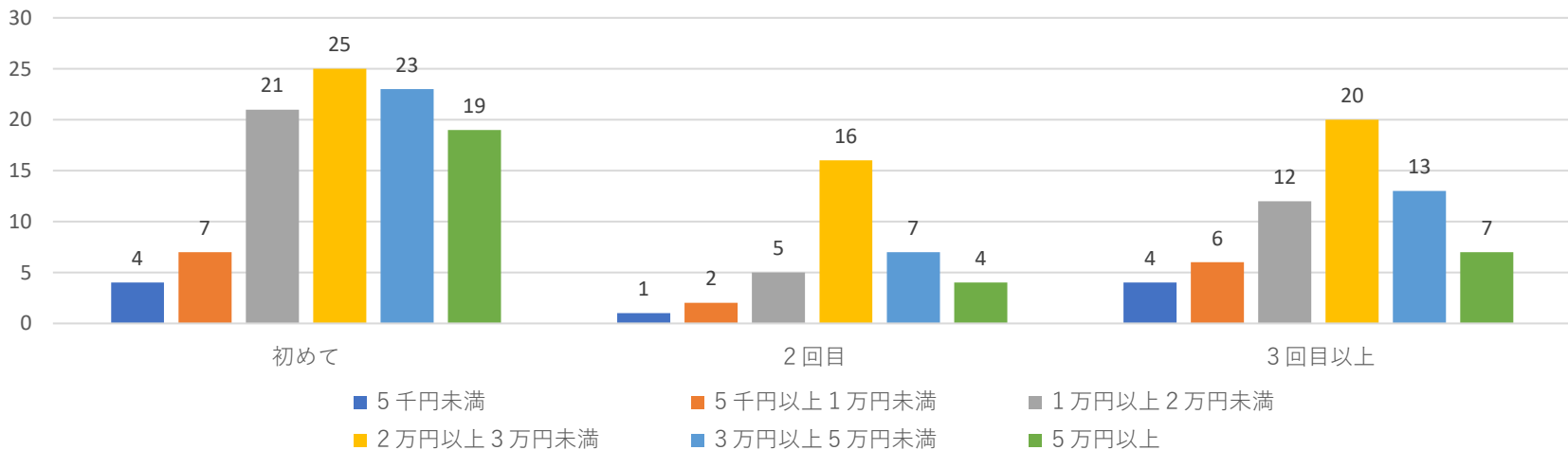
消費額×年代

単位：人



N=196

消費額×リピート率

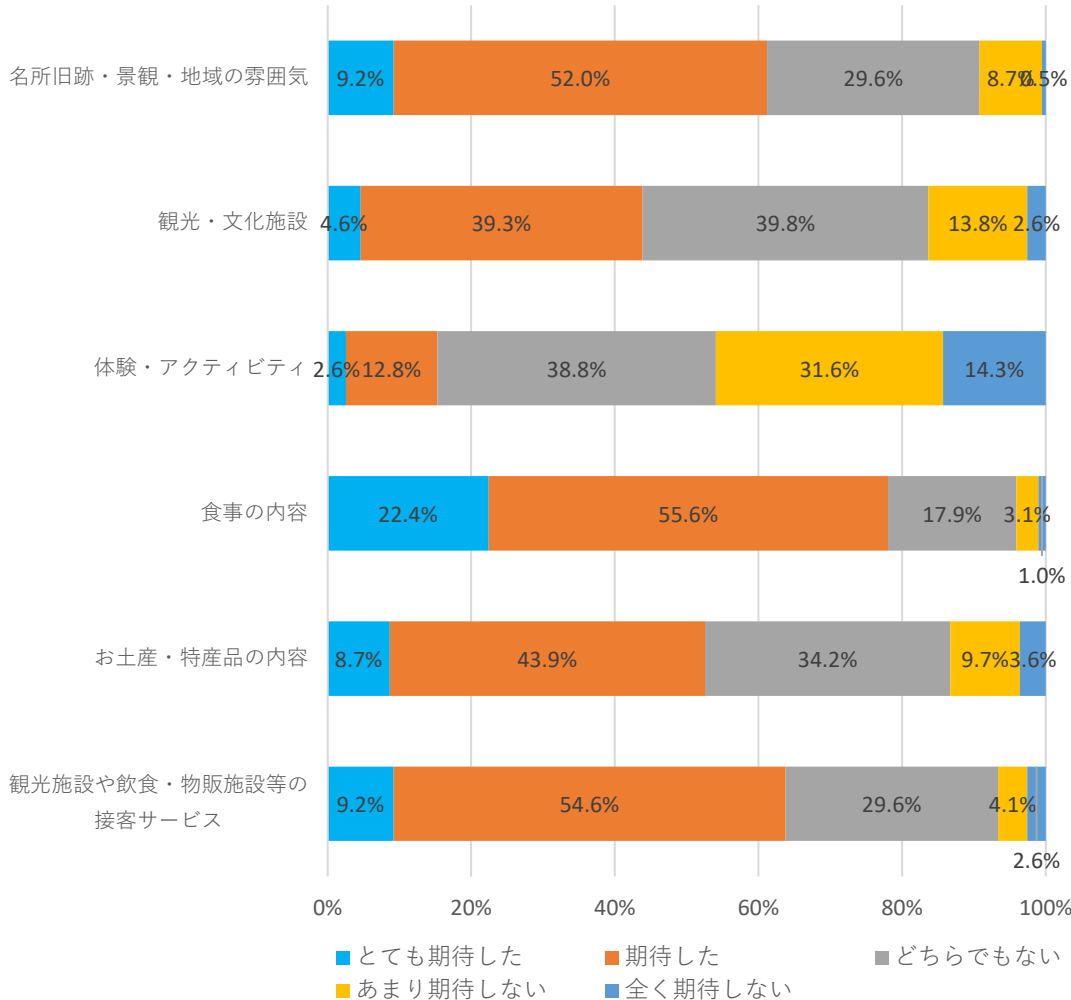


N=196

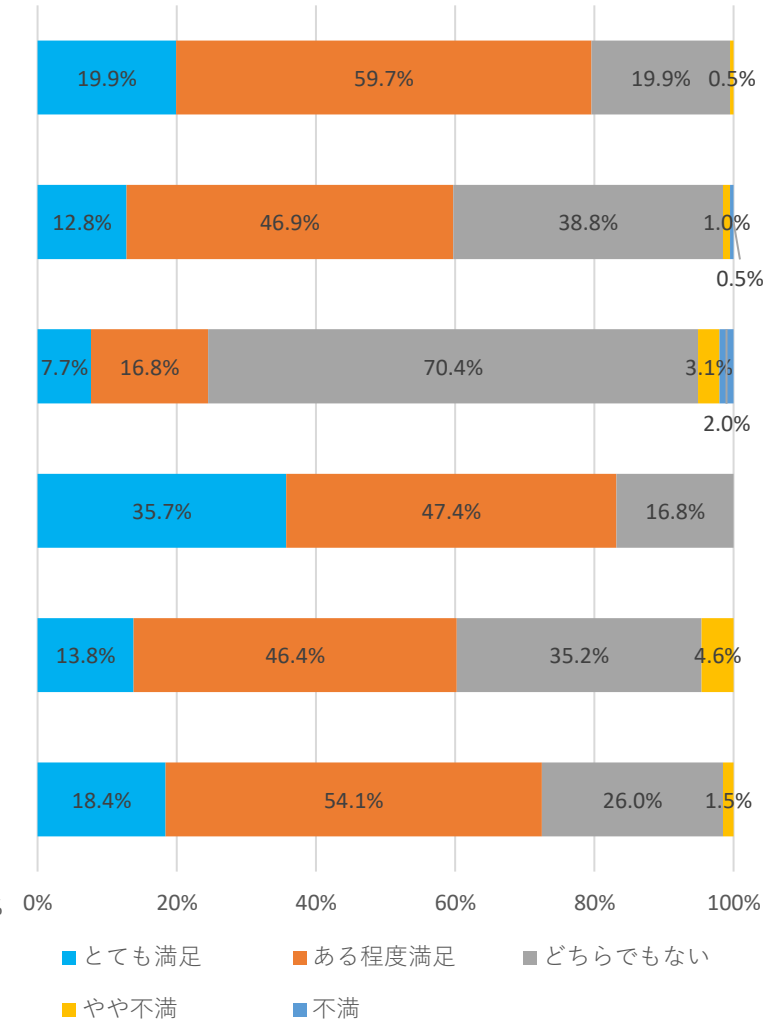
地域への期待度・地域の満足度



期待度



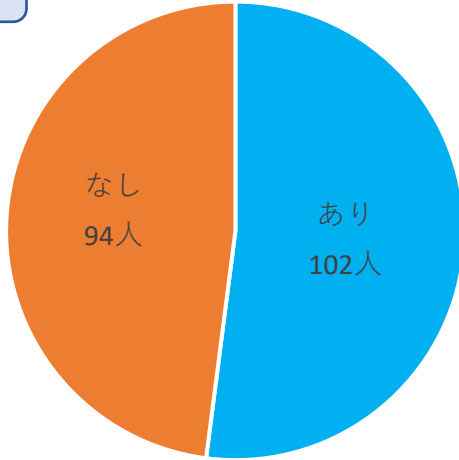
満足度



周遊の有無・周遊先



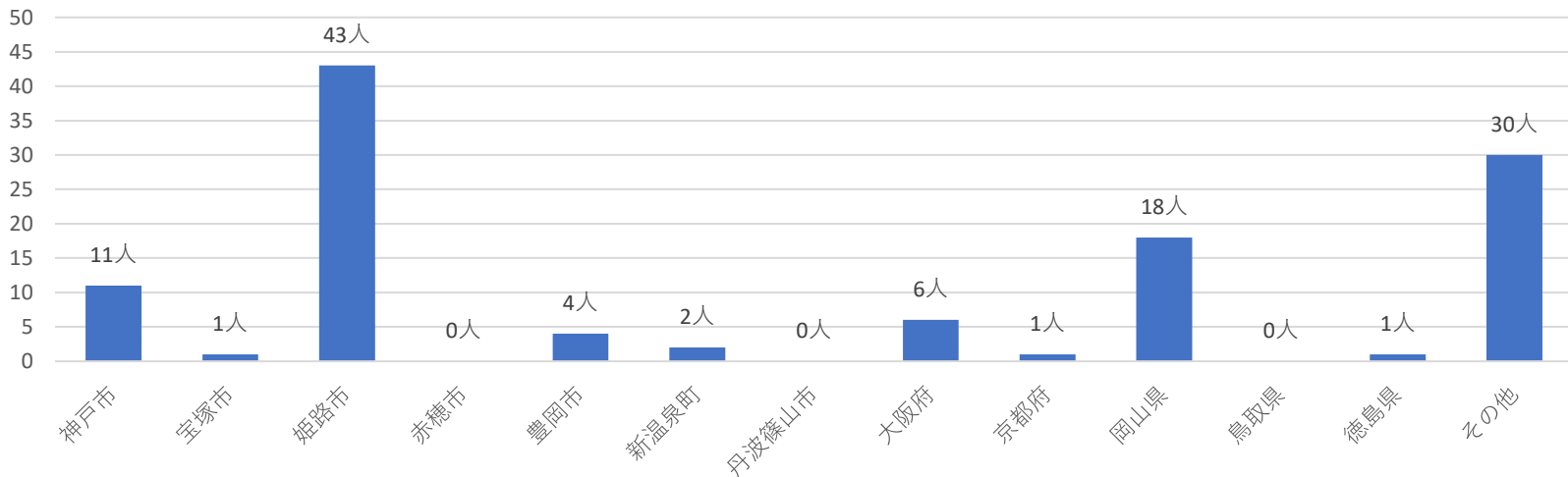
周遊の有無



N=196



周遊先

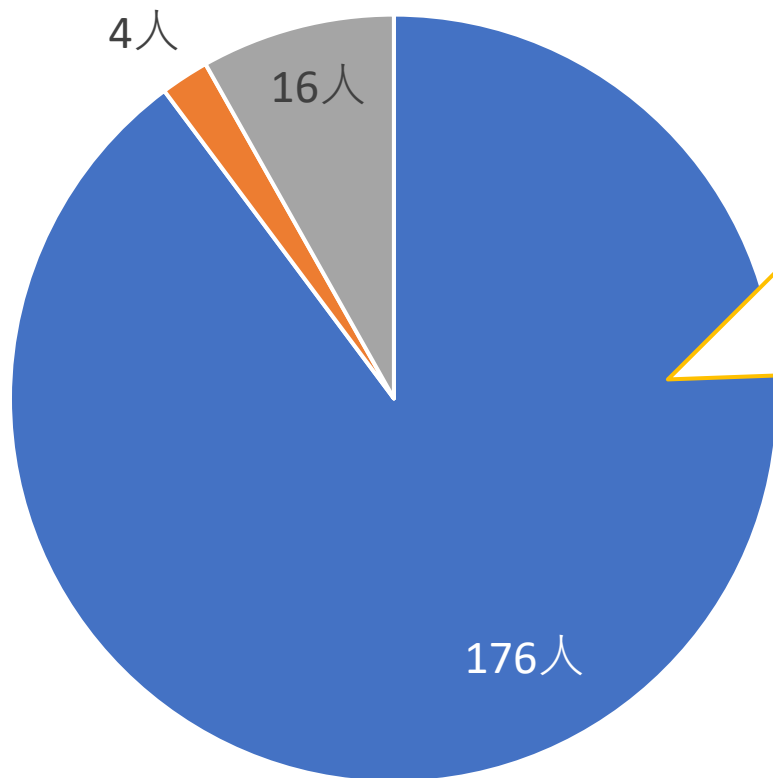


N=196

宿泊の有無・宿泊目的

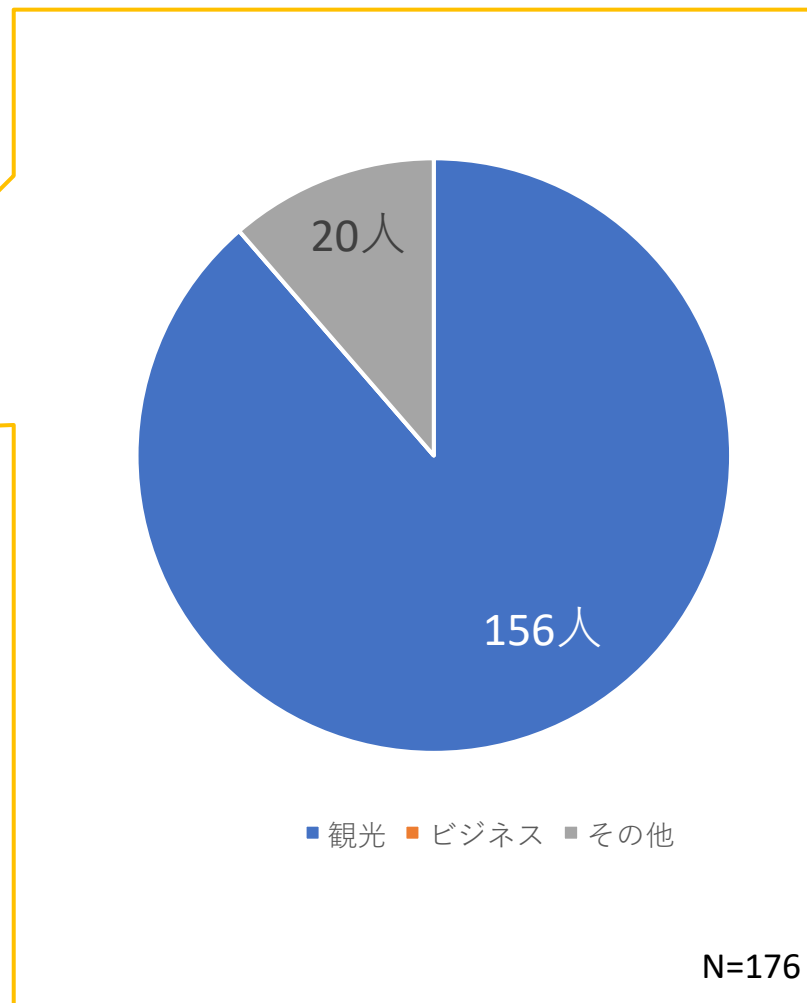


宿泊の有無



- 宿泊あり (赤穂市内での宿泊を含む)
- 宿泊あり (赤穂市内では宿泊しない)
- 宿泊なし (日帰り旅行)

N=196



■ 観光 ■ ビジネス ■ その他

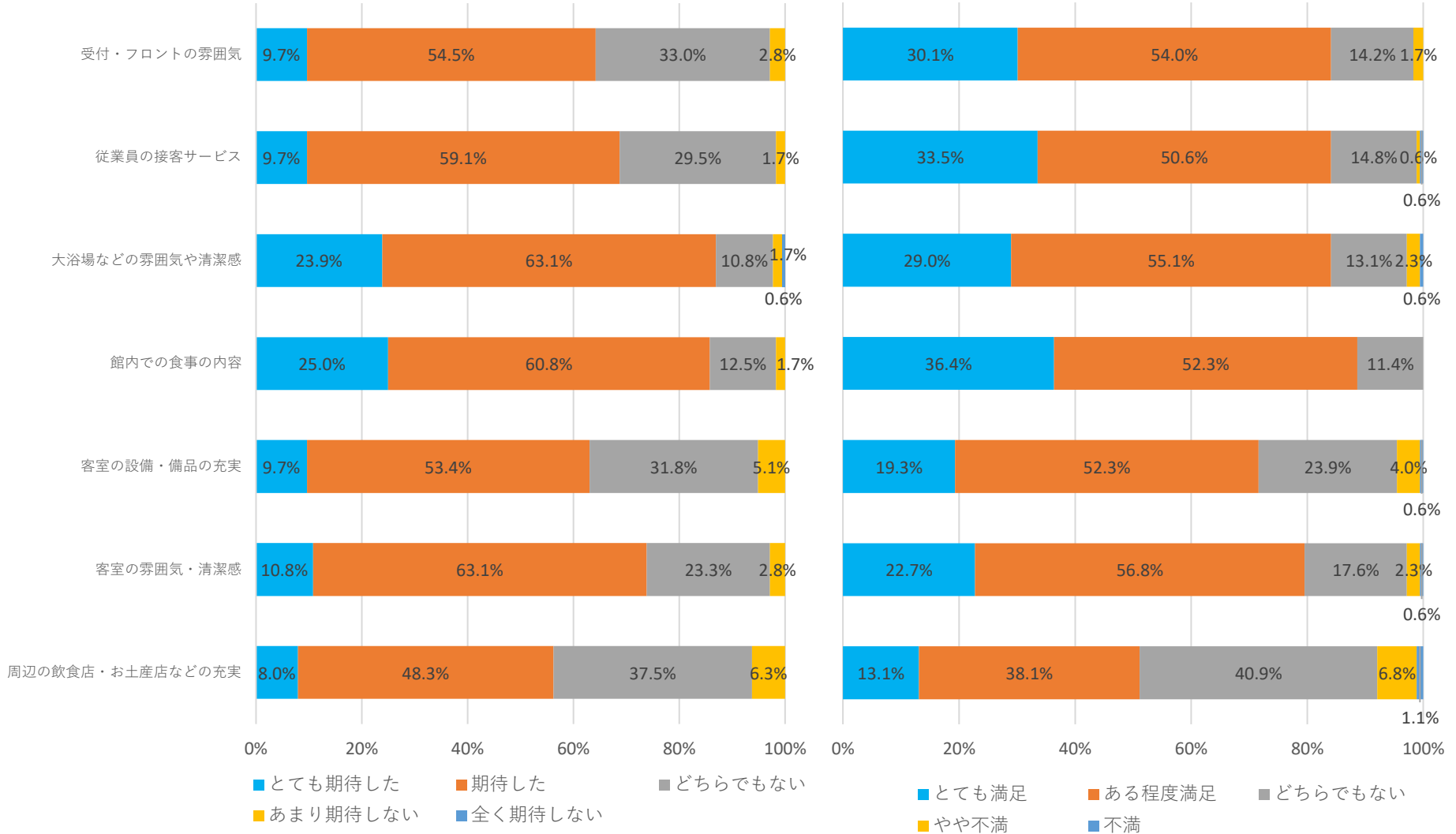
N=176

宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

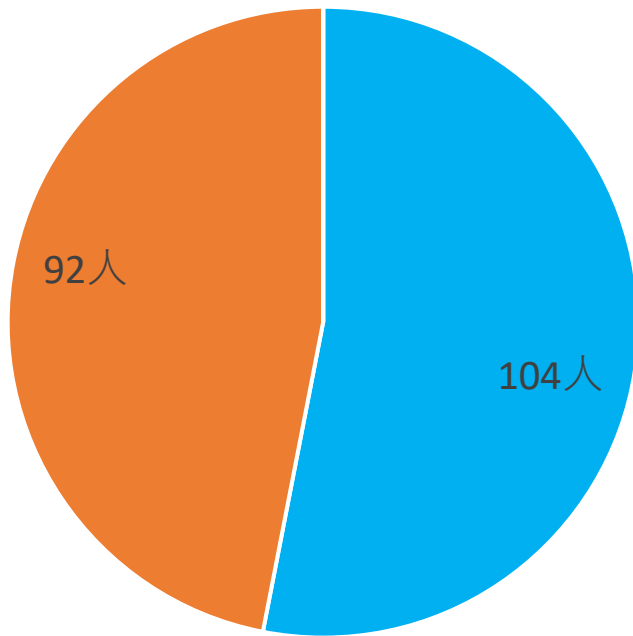
満足度



再訪意向



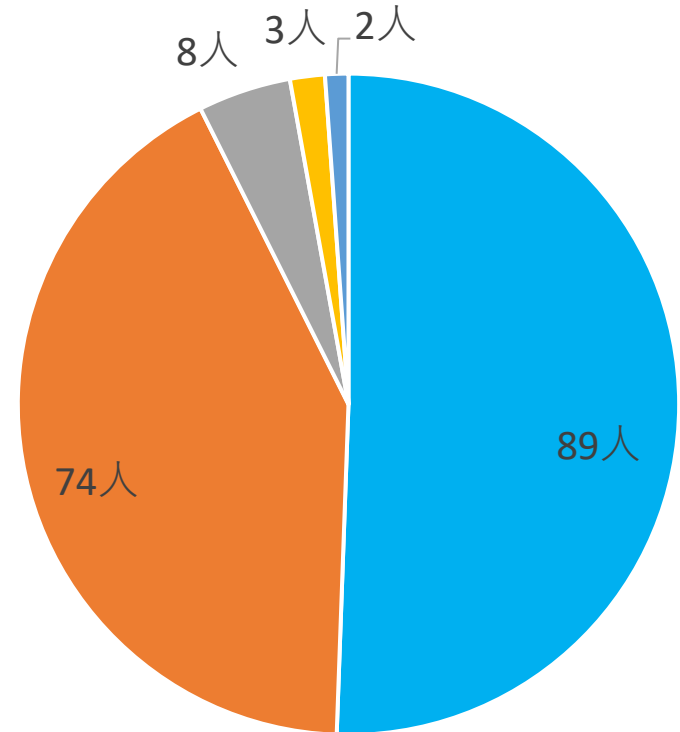
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=196

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=196