観光地魅力度調査報告書

令和4年1～3月

～湯村温泉版～

公益社団法人ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	湯村温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	123
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2022年1月～2022年3月
特記事項	―

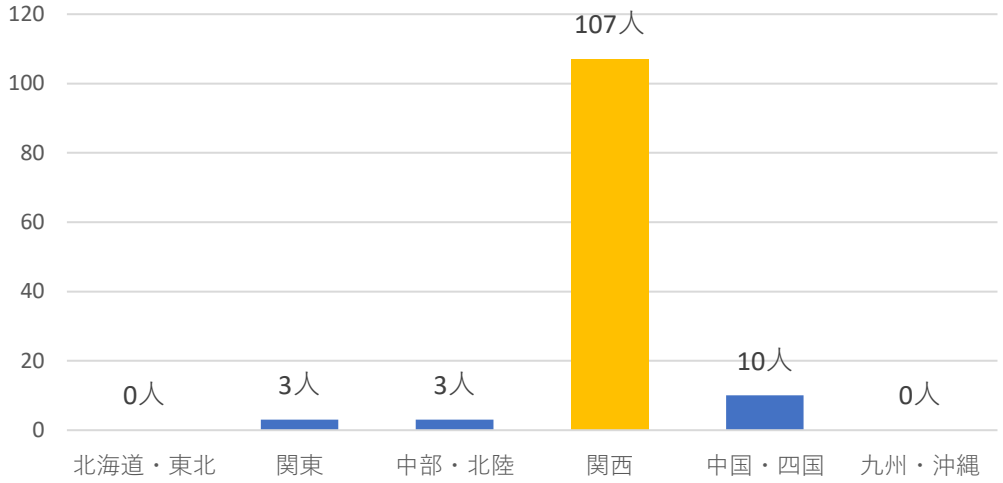
前回の調査から大きな変化はないが、２回以上訪問しているリピーターが
７１．６％で県平均の６６．２％を上回っている。

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム（https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/）よりご相談ください。

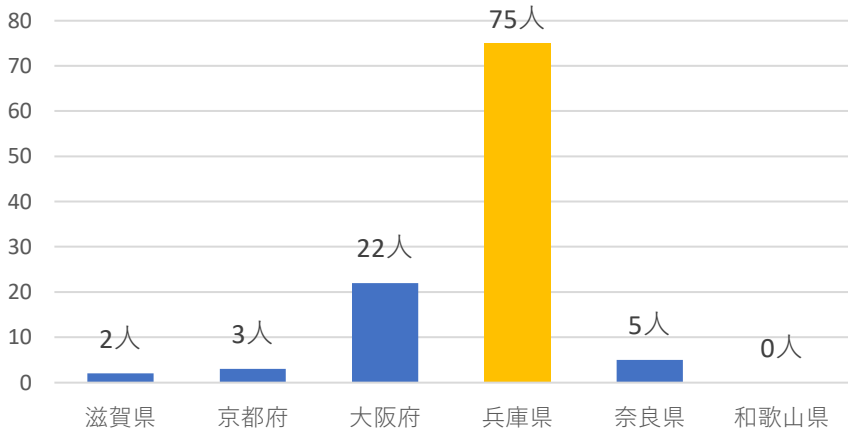
回答者属性

居住地

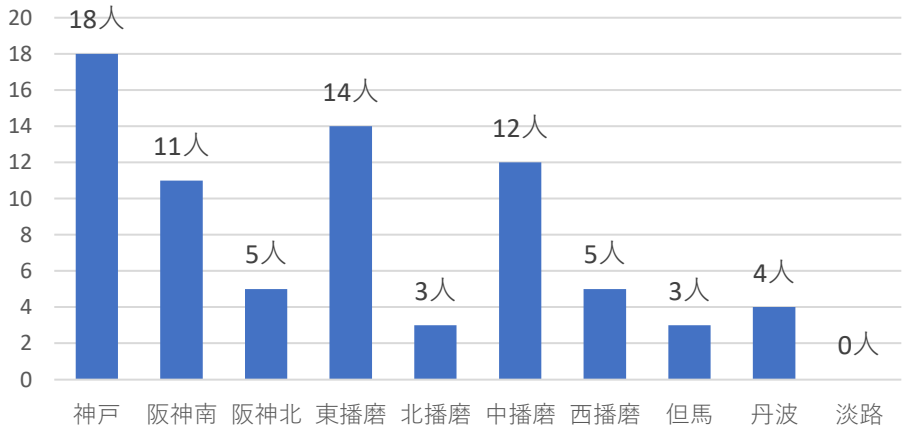
居住地 N=123



居住地（うち関西） N=107

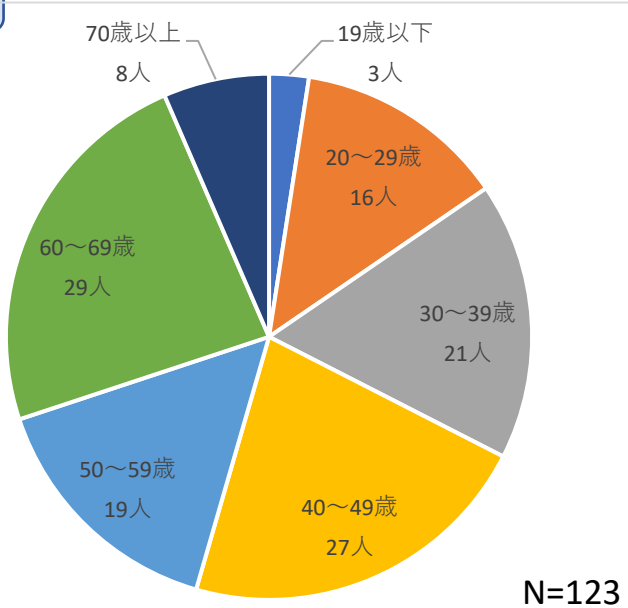


居住地（関西のうち兵庫県内） N=75



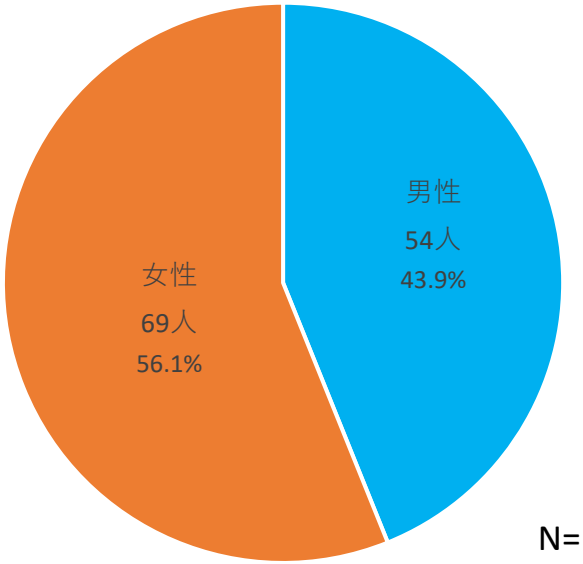
年齢・性別

年齢



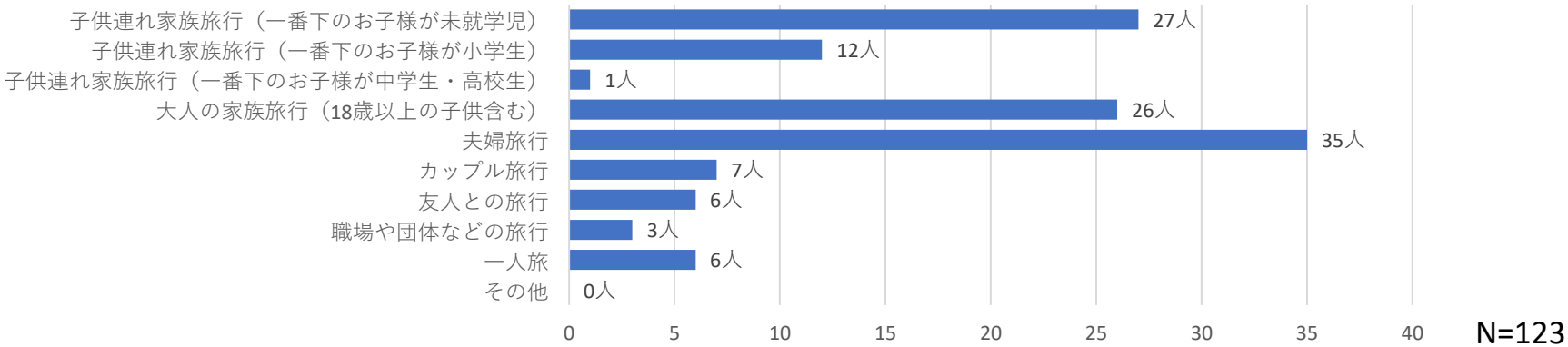
N=123

性別



N=123

同行者



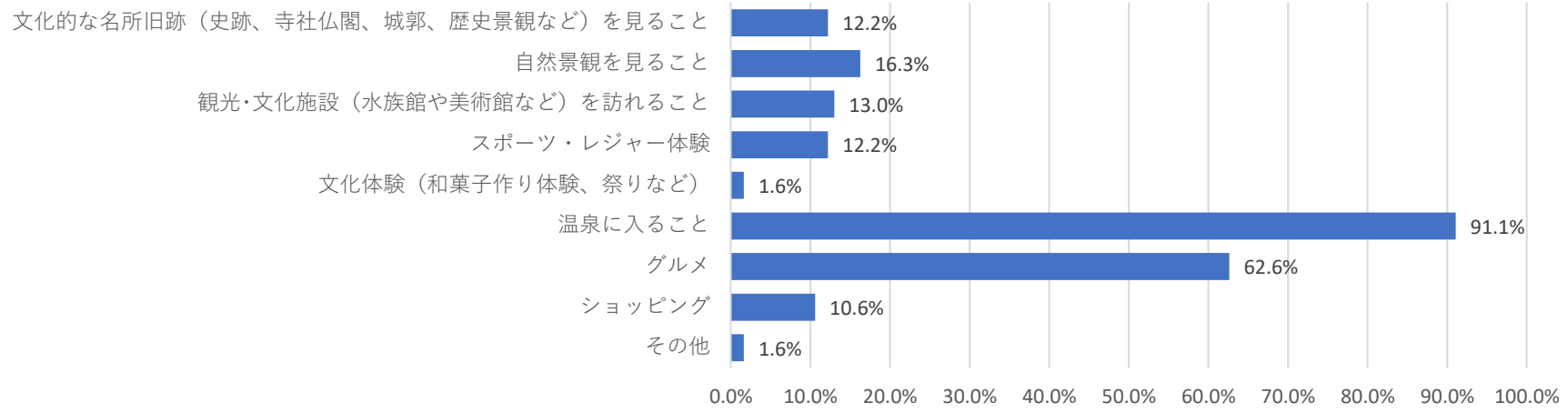
N=123

調査結果

旅行目的・体験したコンテンツ

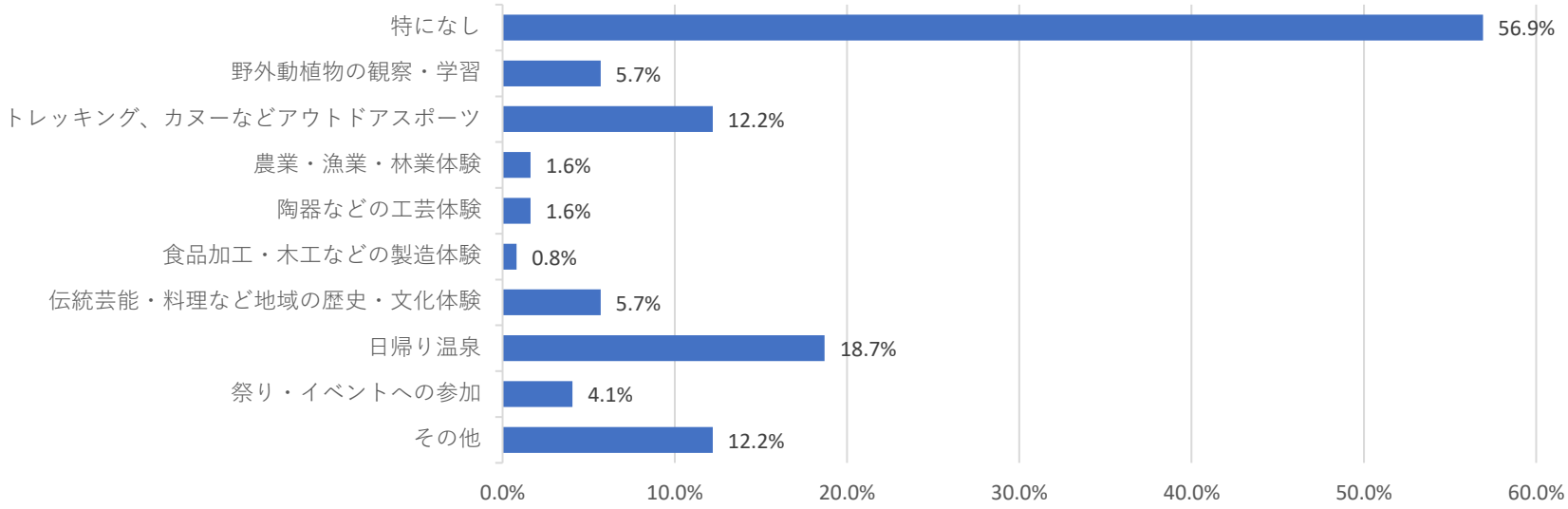
旅行目的

N=123



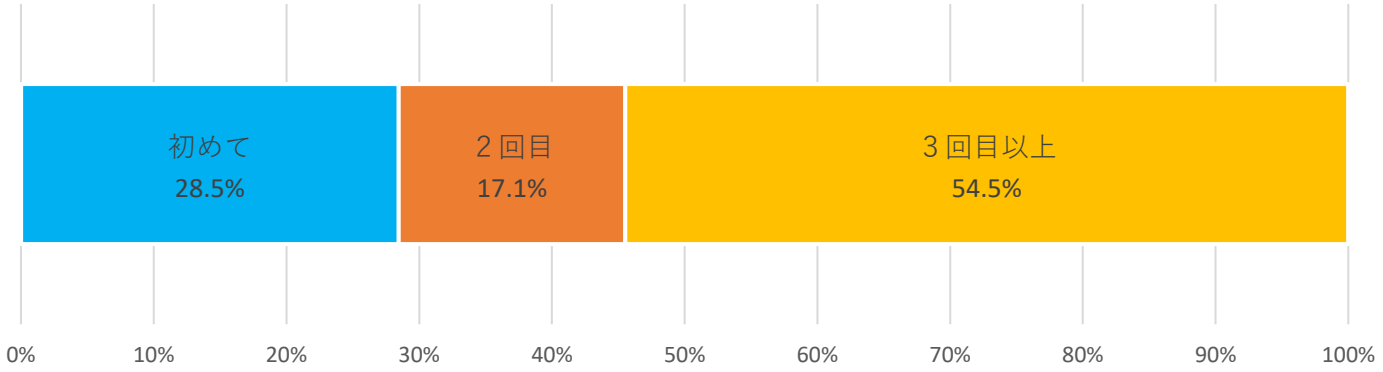
体験したコンテンツ

N=123



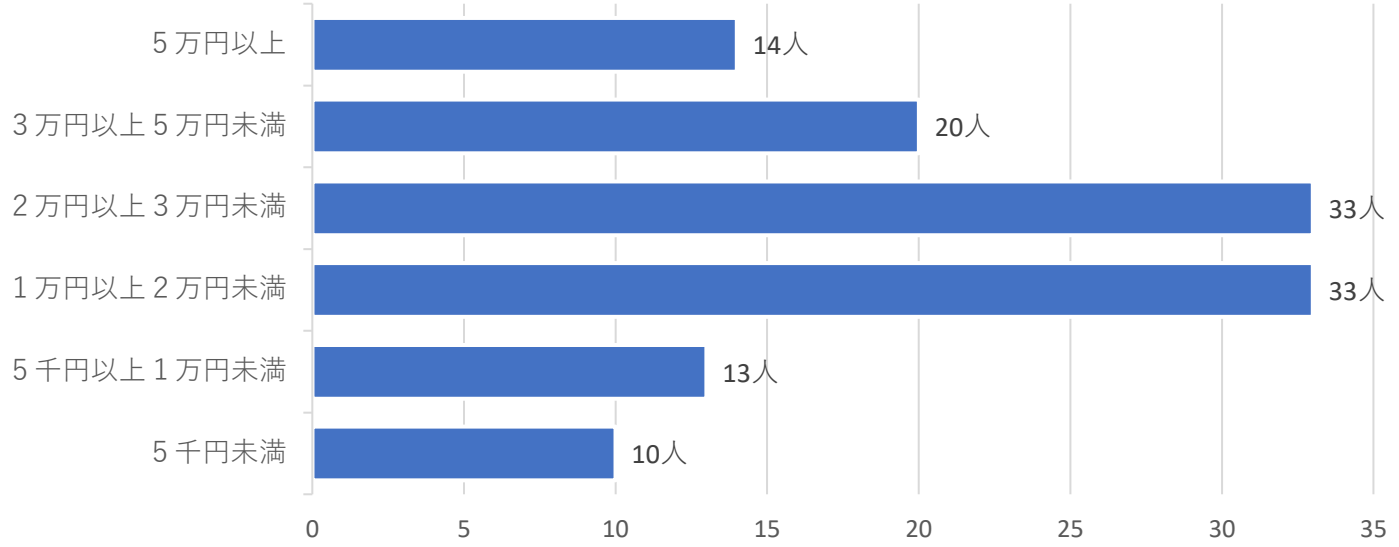
リピート率・消費額①

リピート率



N=123

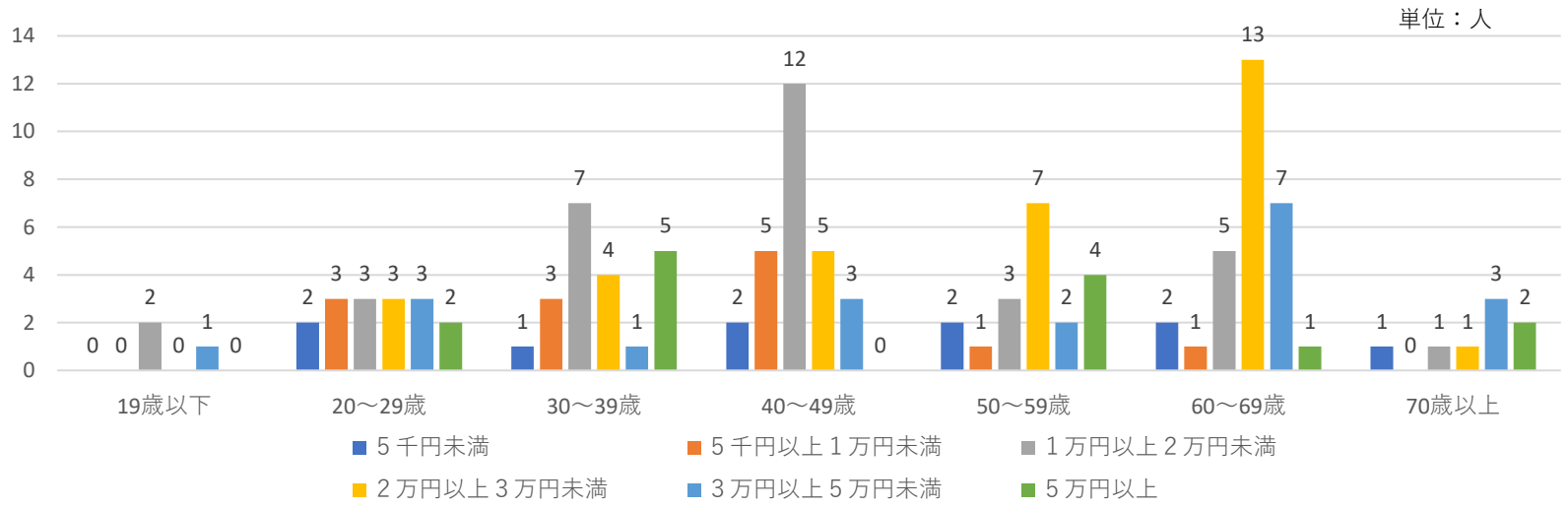
地域内での消費額



N=123

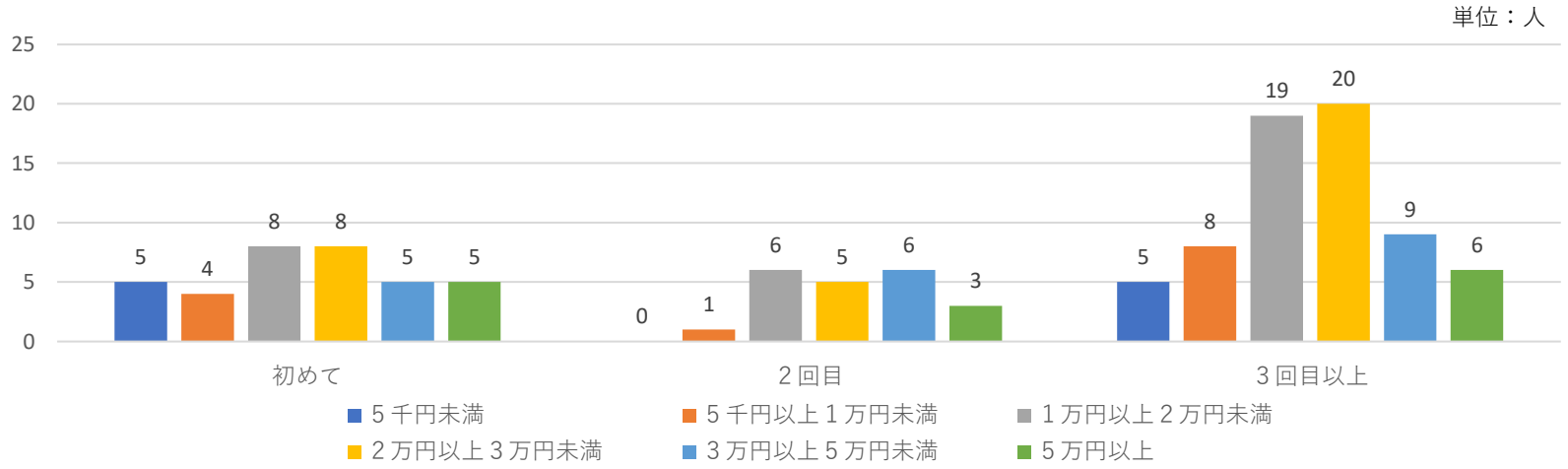
リピート率・消費額②

消費額×年代



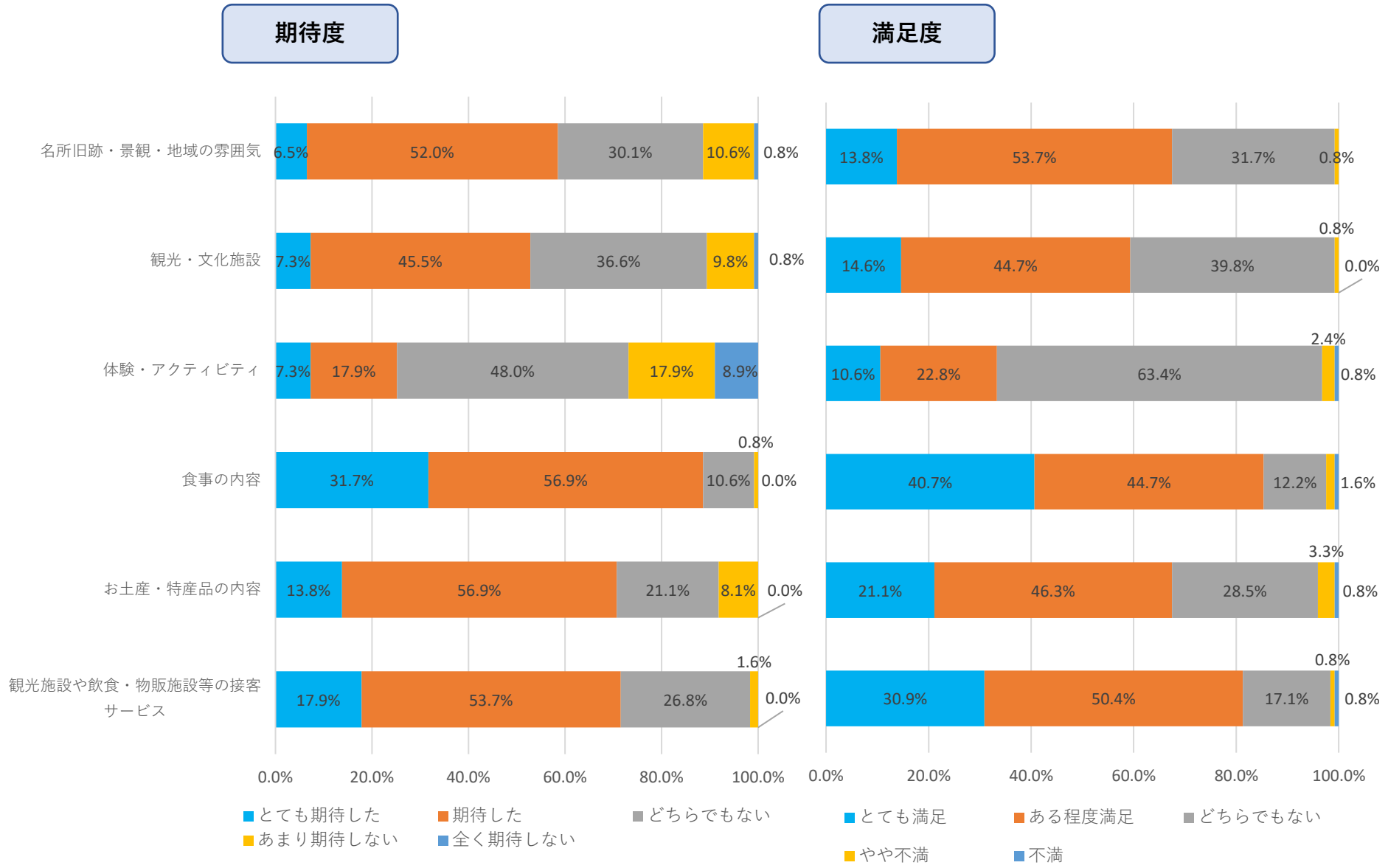
N=123

消費額×リピート率



N=123

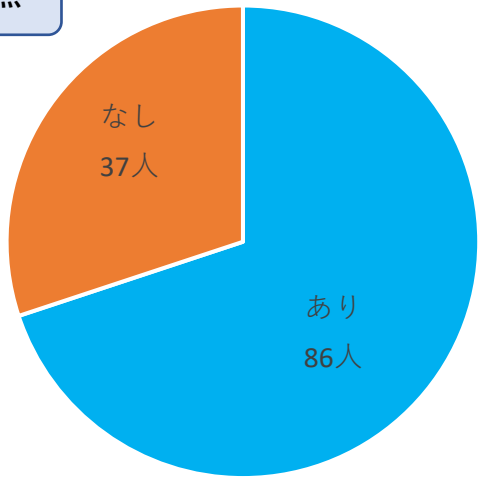
地域への期待度・地域の満足度



N=123

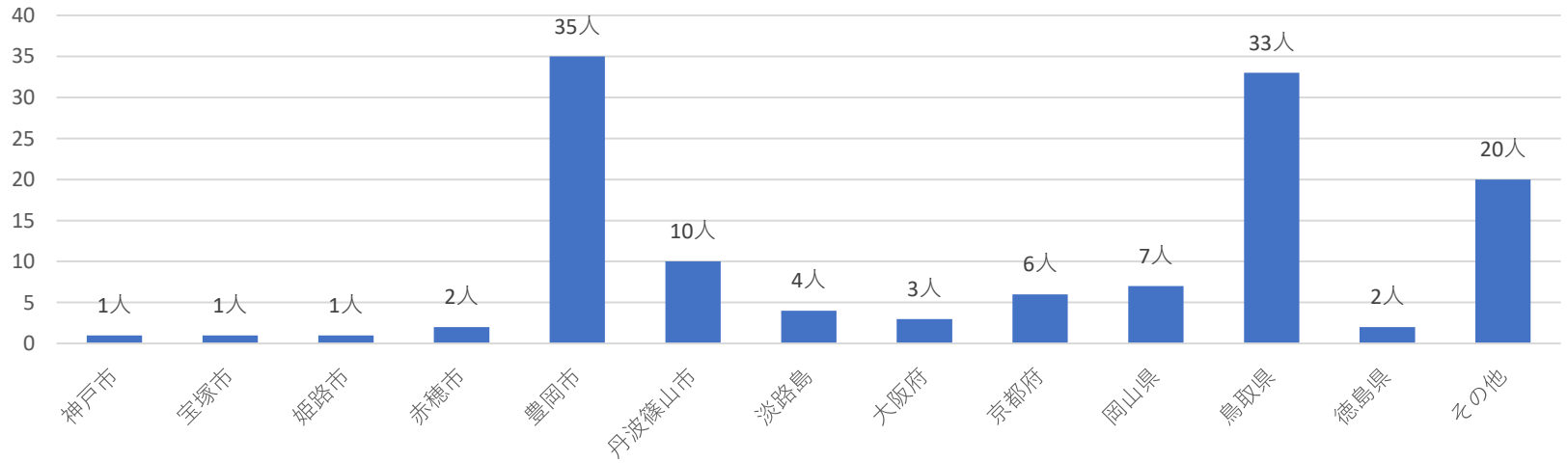
周遊の有無・周遊先

周遊の有無



N=123

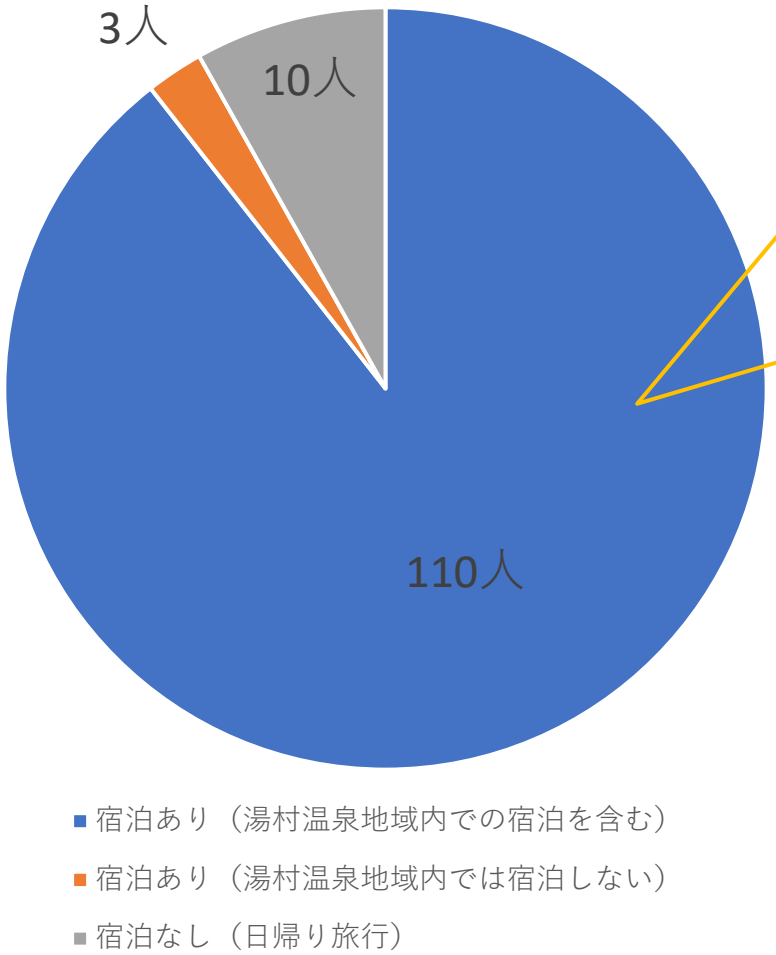
周遊先



N=123

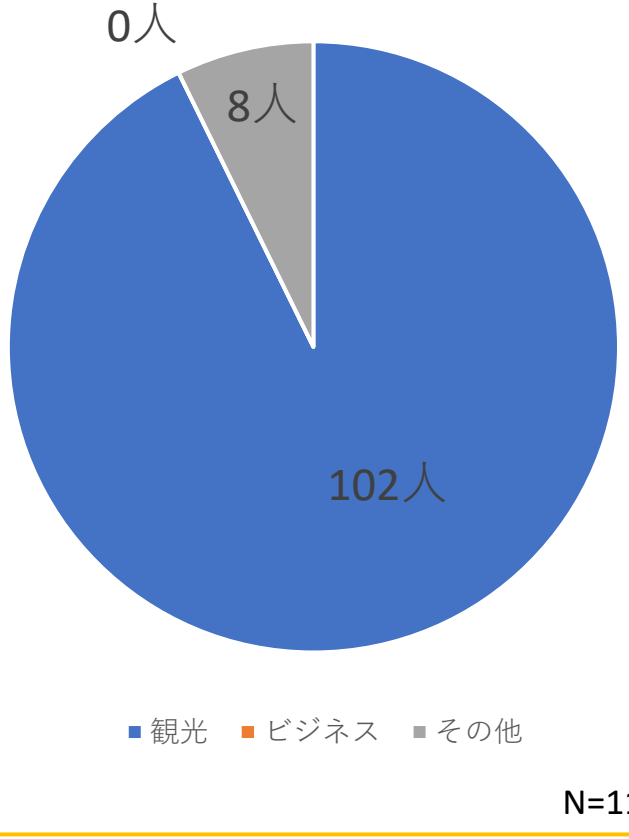
宿泊の有無・宿泊目的

宿泊の有無



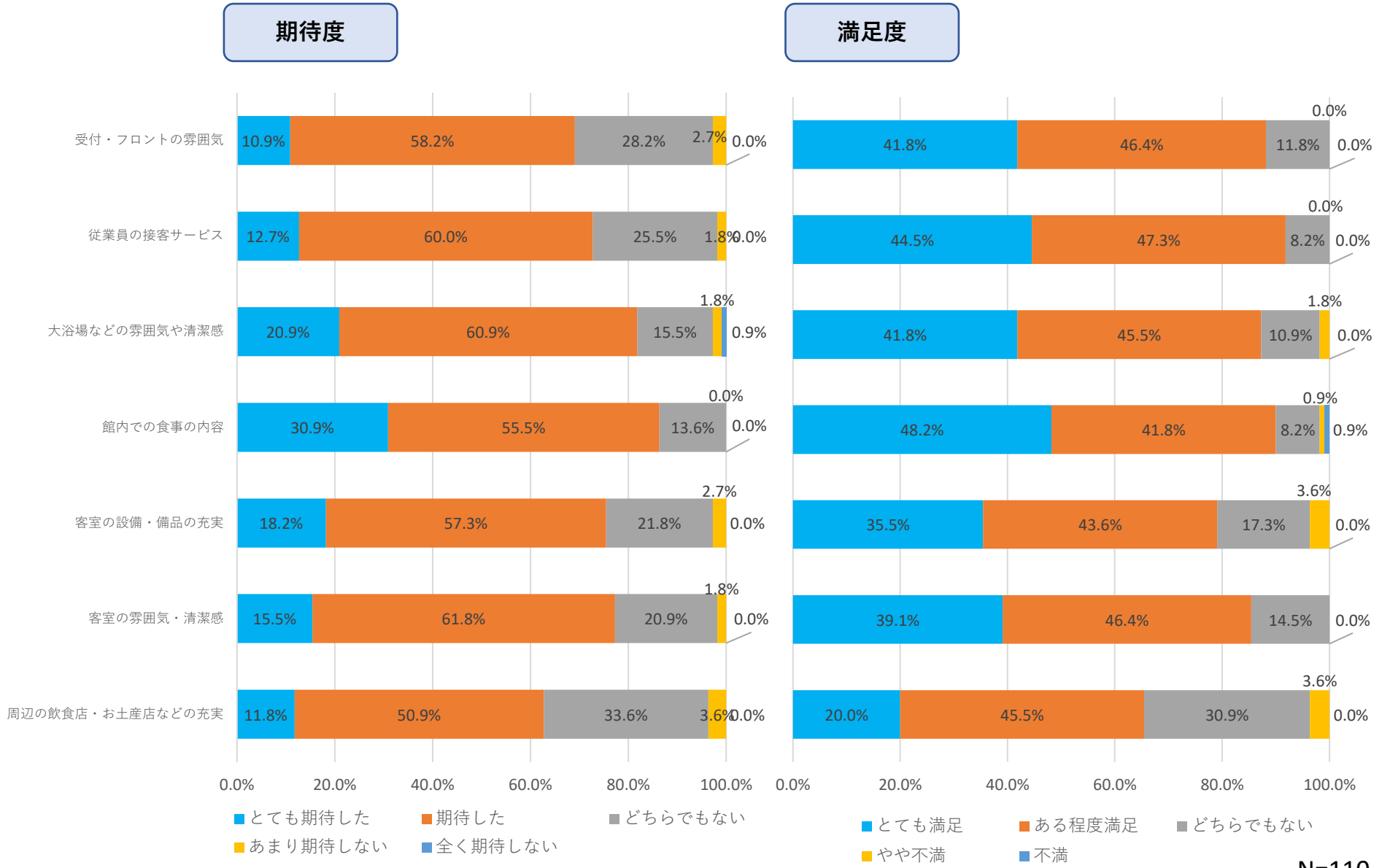
N=123

宿泊目的



N=110

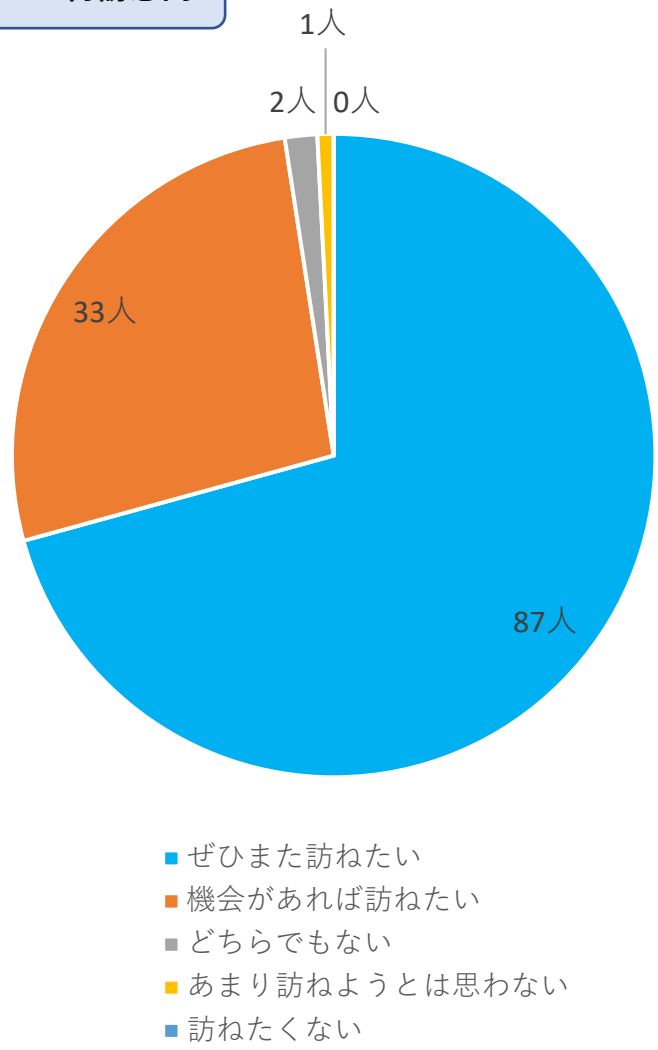
宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



N=110

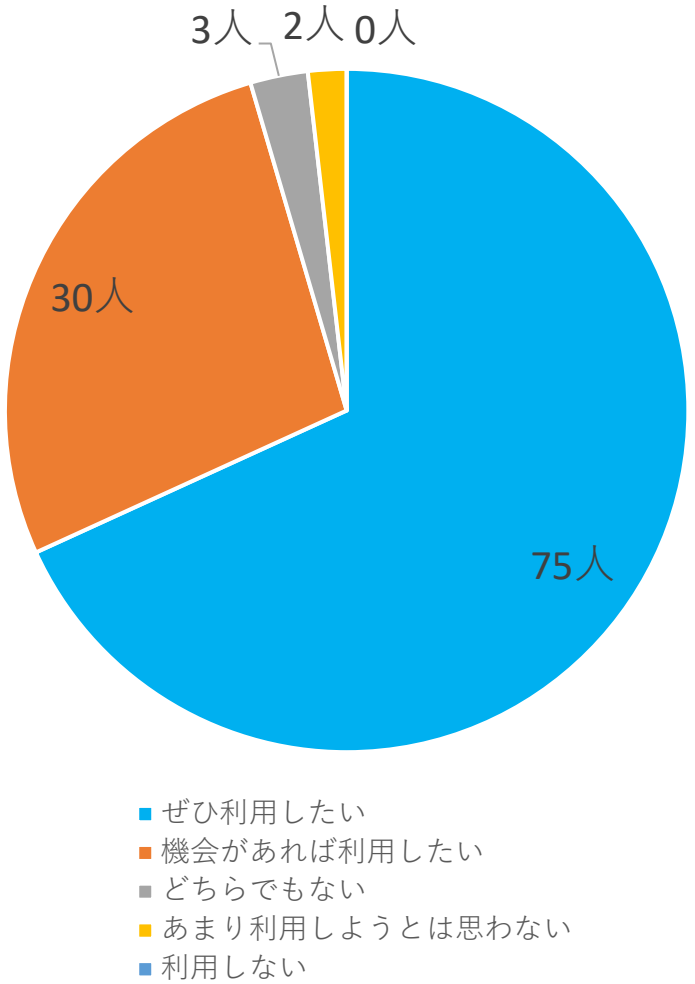
再訪意向

地域への再訪意向



N=123

宿泊施設への再訪意向



N=110