

# 観光地魅力度調査報告書

令和4年1～3月

～宝塚市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



<b>調査目的</b>	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
<b>調査地域</b>	宝塚市
<b>調査対象者</b>	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
<b>サンプル数</b>	29
<b>調査手法</b>	QRコードを媒介としたインターネット調査
<b>調査期間</b>	2022年1月～2022年3月
<b>特記事項</b>	—

サンプル数が少ないため、コメントは省略。

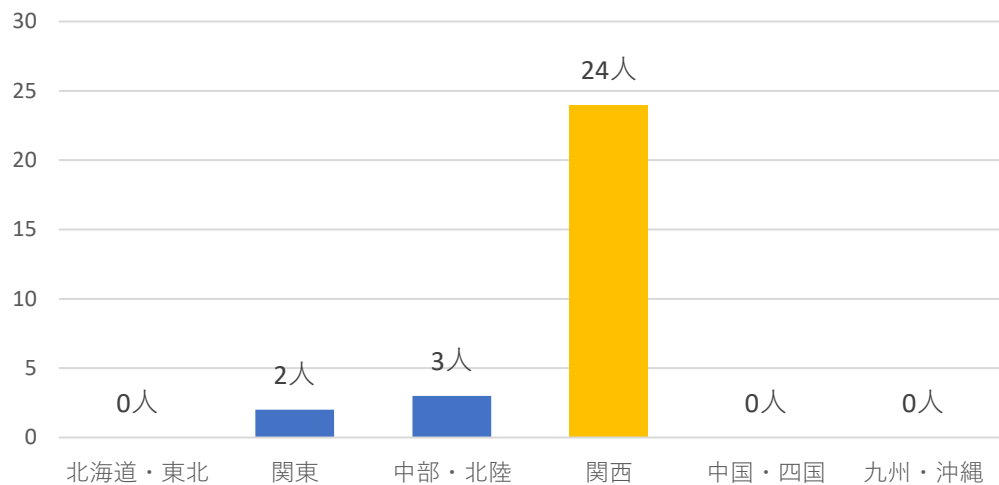
# 回答者属性

# 居住地



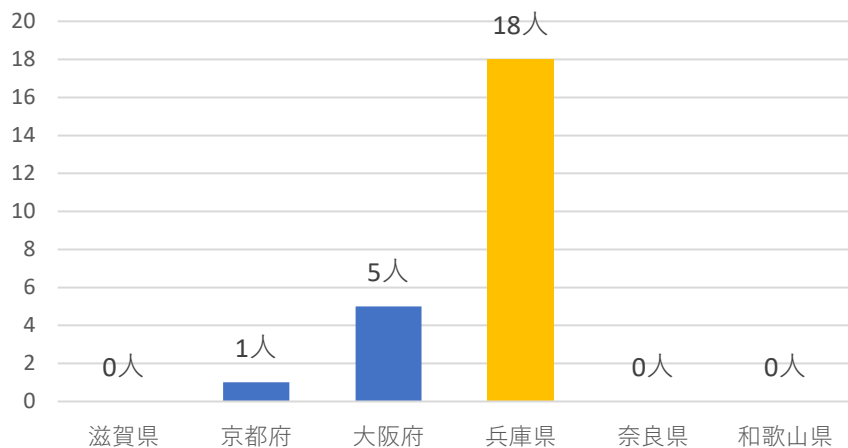
## 居住地

N=29



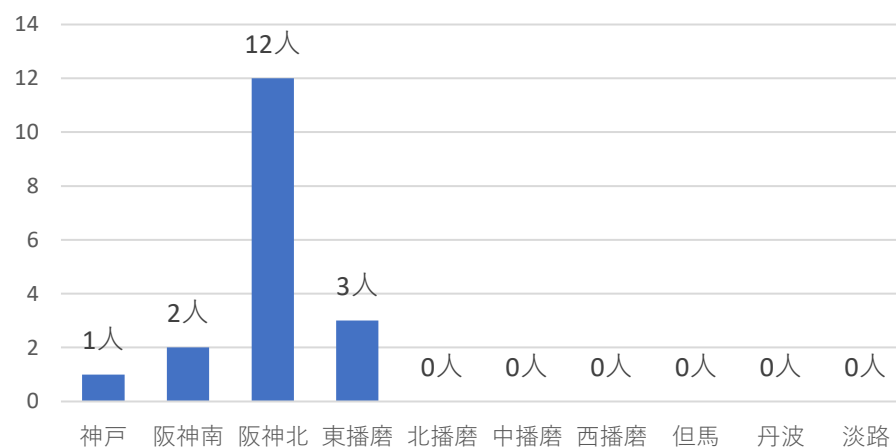
## 居住地（うち関西）

N=24



## 居住地（関西のうち兵庫県内）

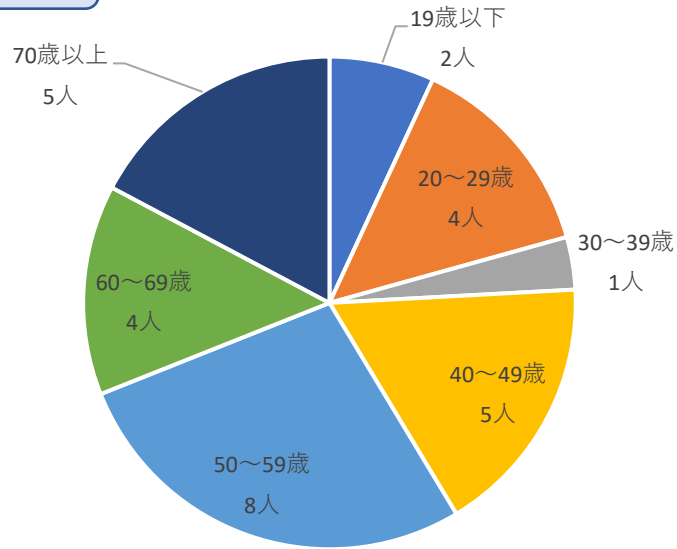
N=18



# 年齢・性別

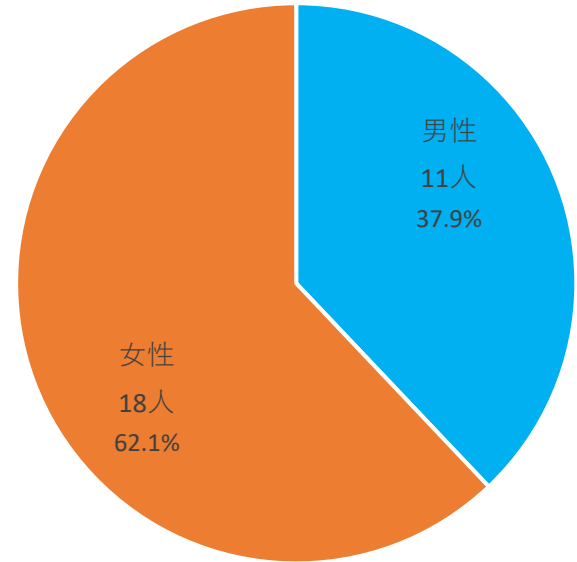


年齢



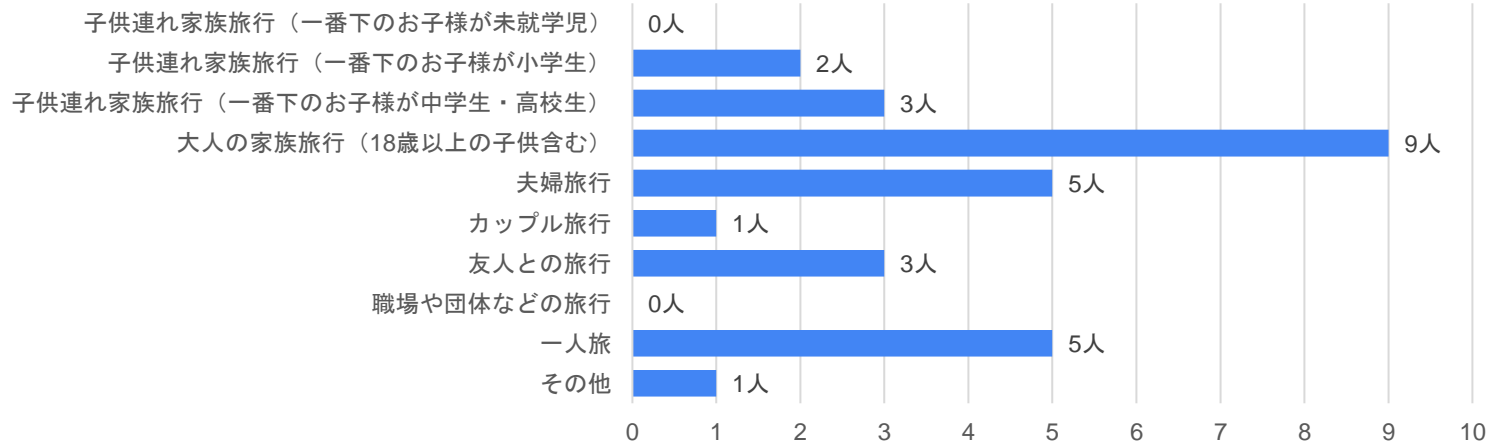
N=29

性別



N=29

同行者



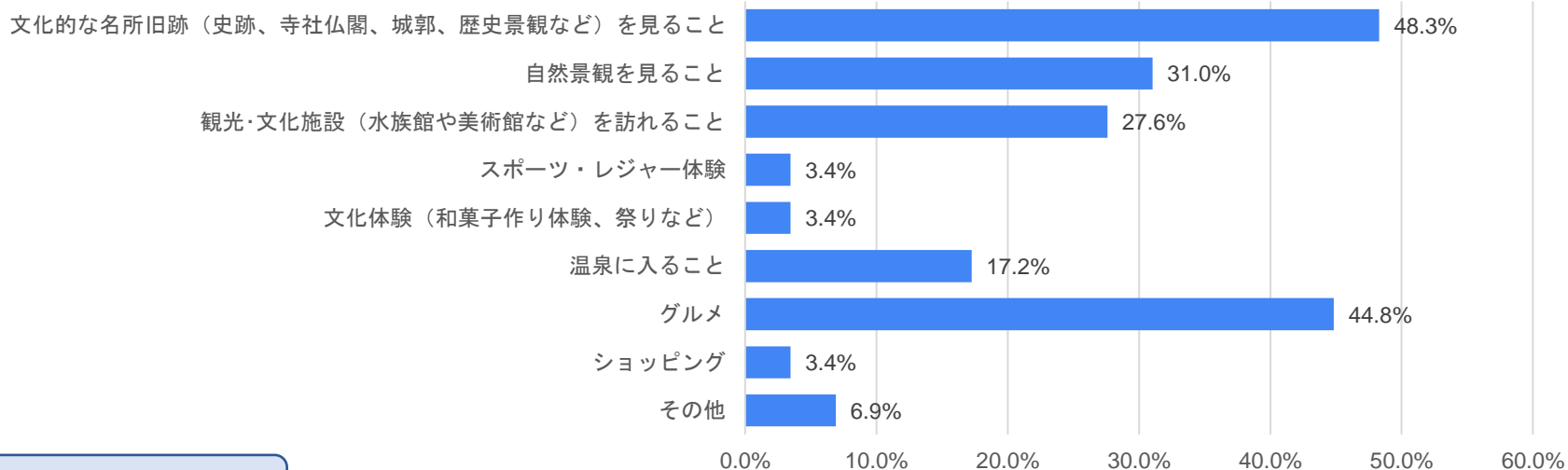
N=29

# 調查結果

# 旅行目的・体験したコンテンツ

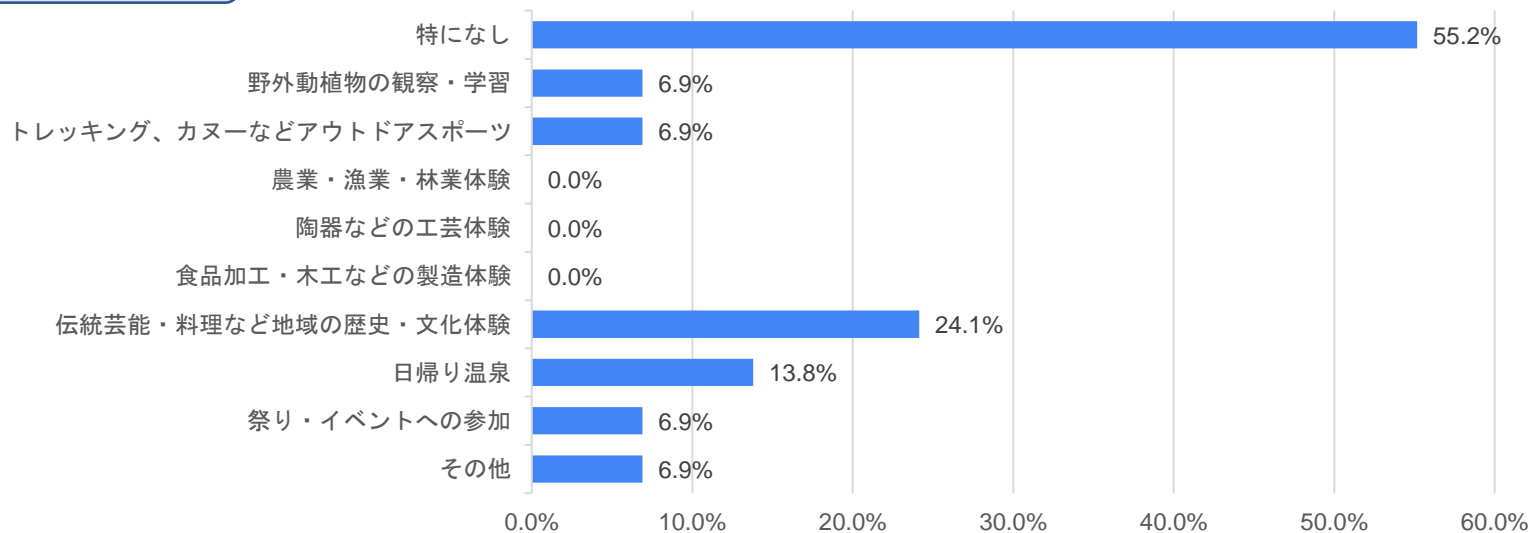


## 旅行目的



N=29

## 体験したコンテンツ

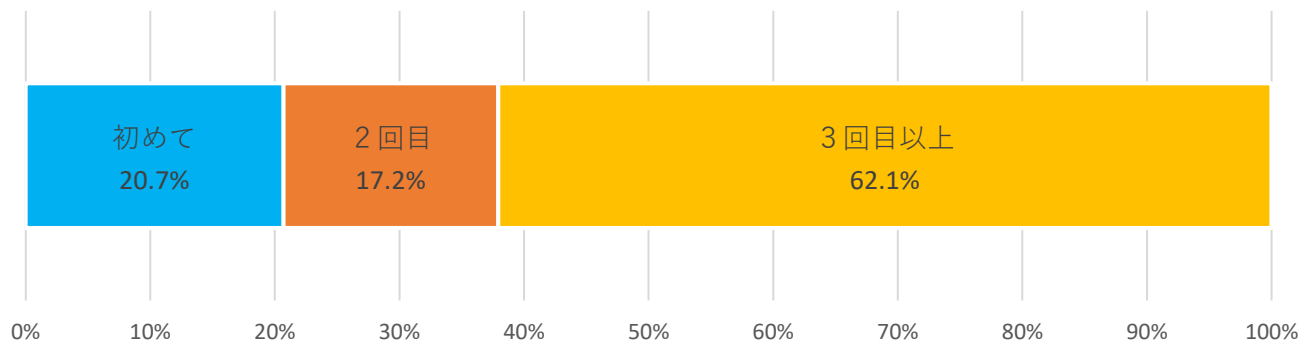


N=29

# リピート率・消費額①

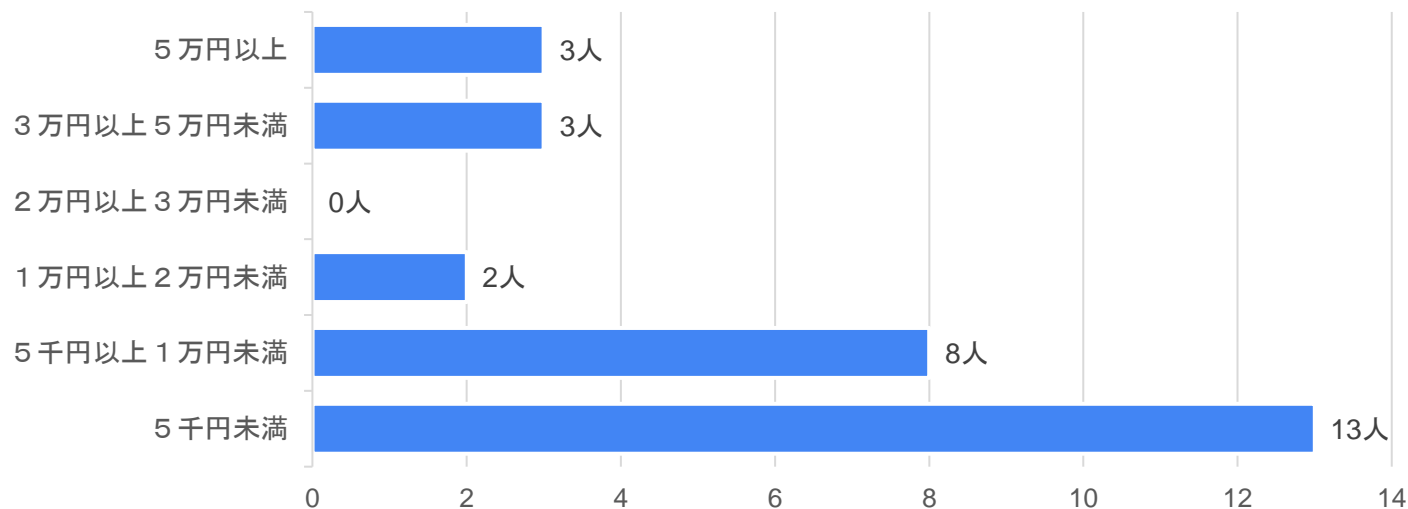


## リピート率



N=29

## 地域内での消費額



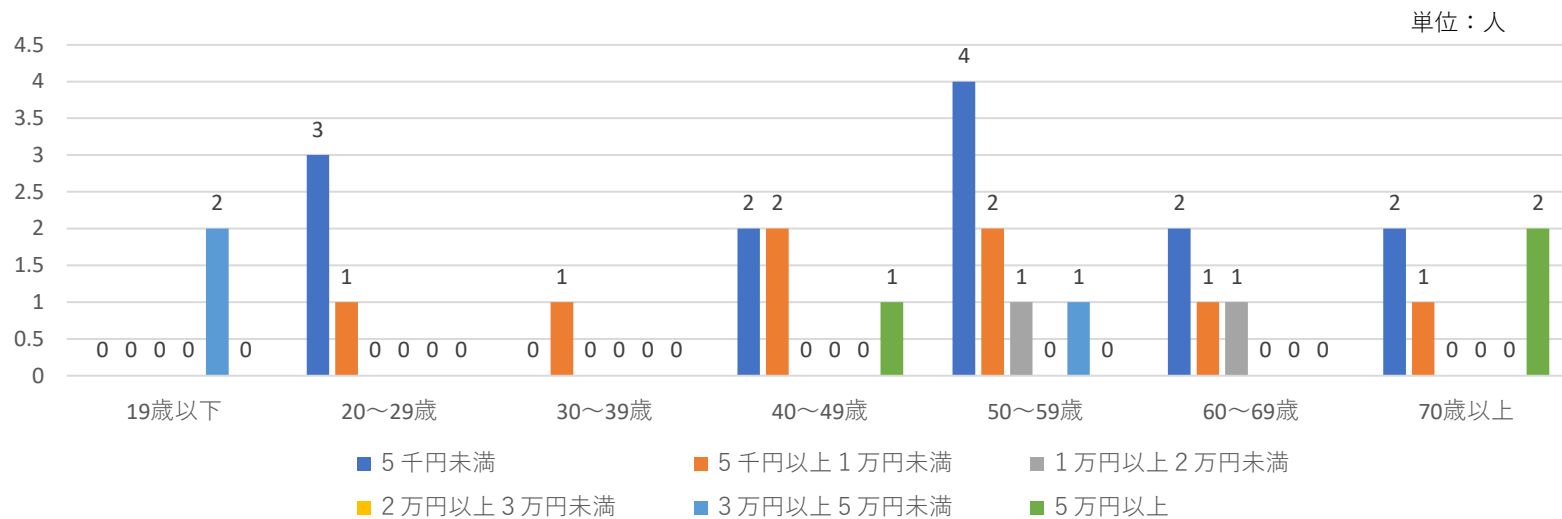
N=29



# リピート率・消費額②

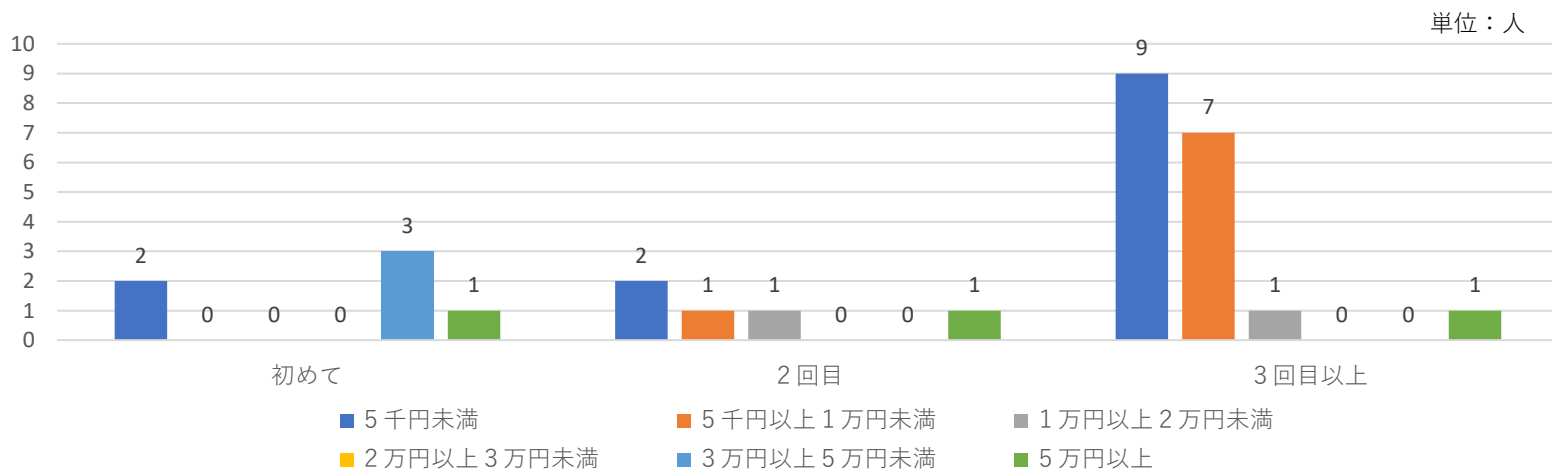


## 消費額×年代



N=29

## 消費額×リピート率



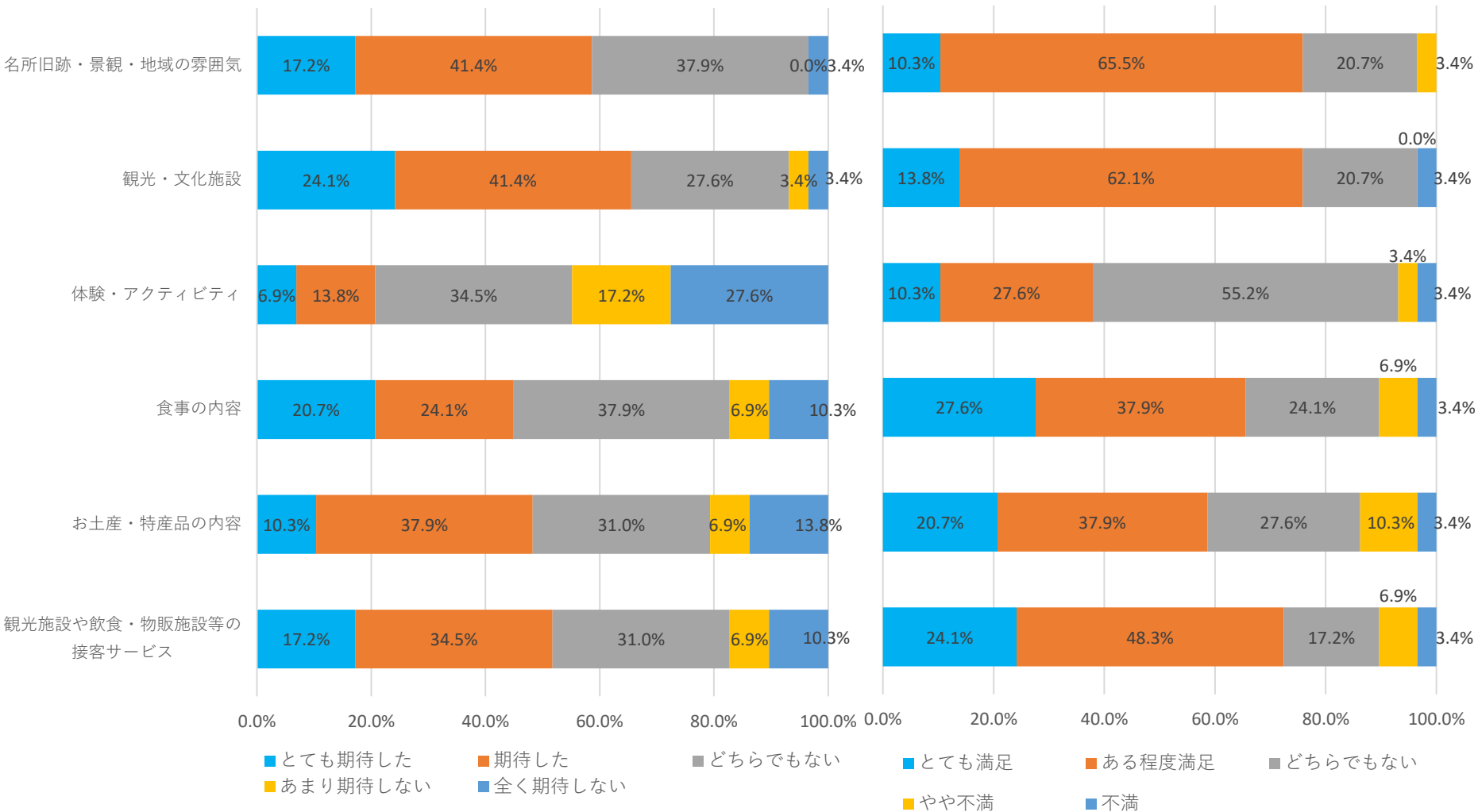
N=29

# 地域への期待度・地域の満足度



期待度

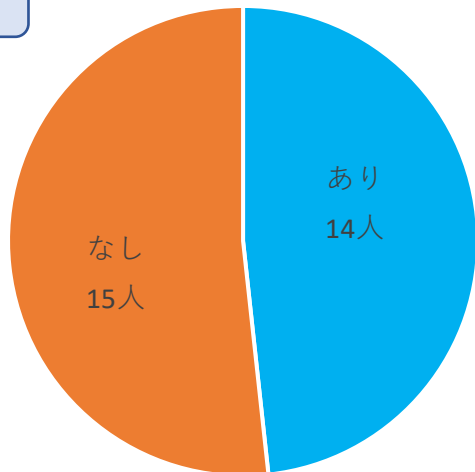
満足度



# 周遊の有無・周遊先



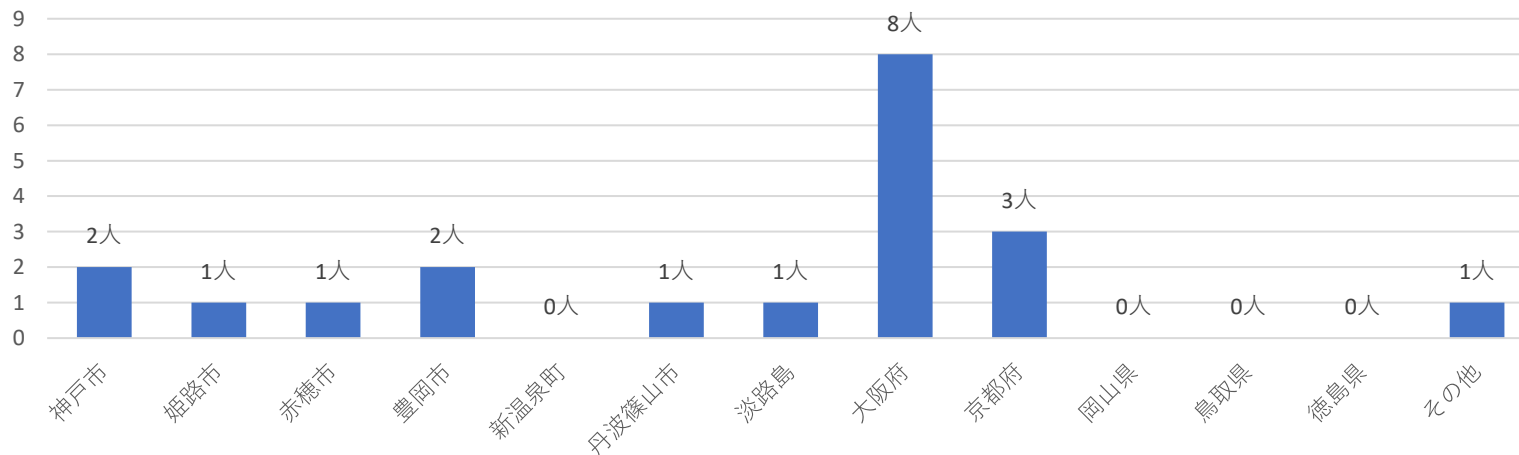
周遊の有無



N=29



周遊先

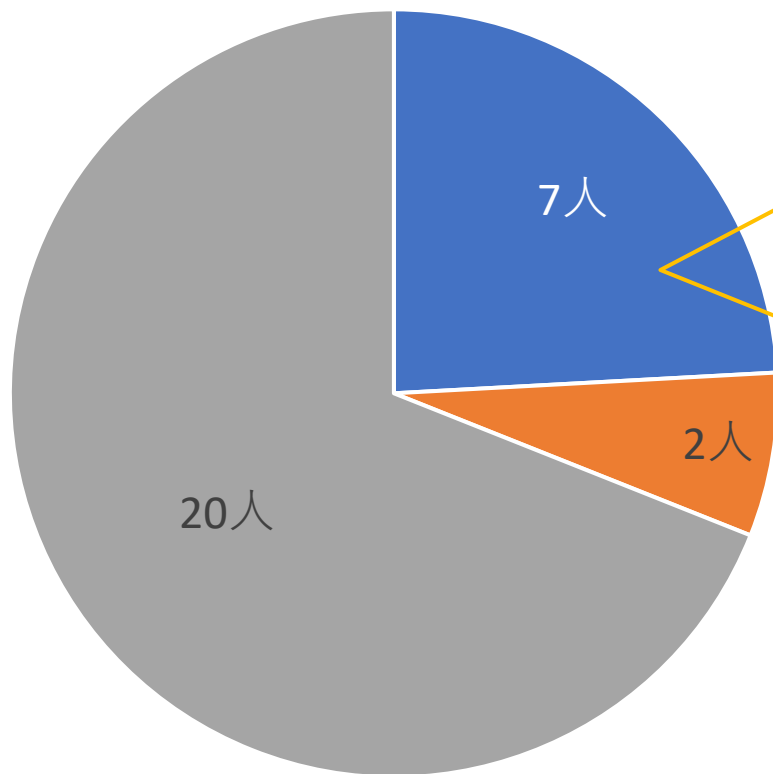


N=14

# 宿泊の有無・宿泊目的



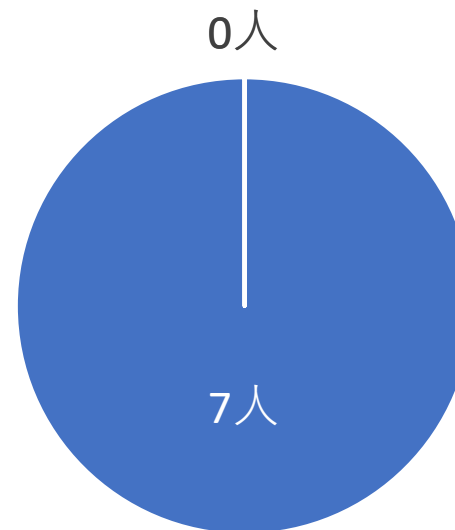
宿泊の有無



- 宿泊あり（宝塚地域内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（宝塚地域内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

N=29

宿泊目的



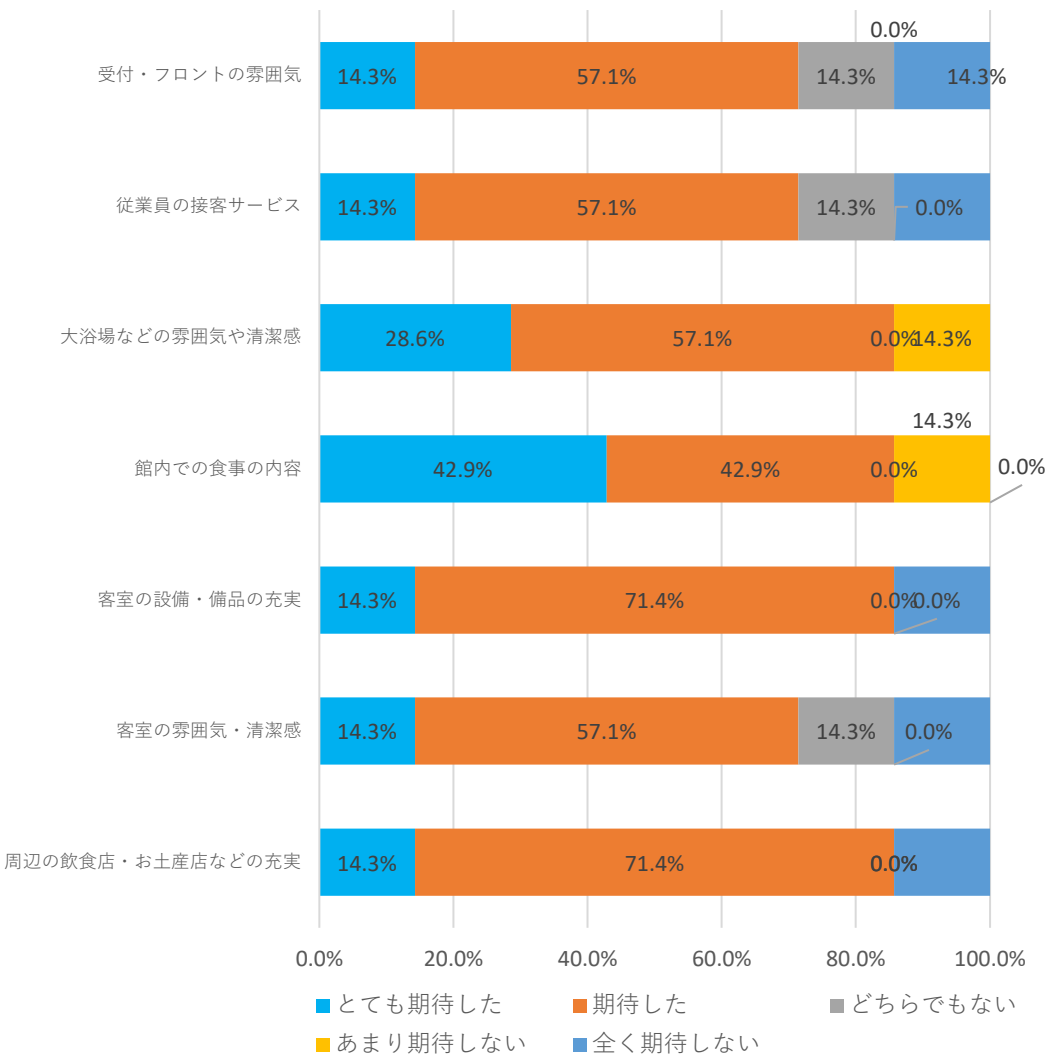
- 観光
- ビジネス
- その他

N=7

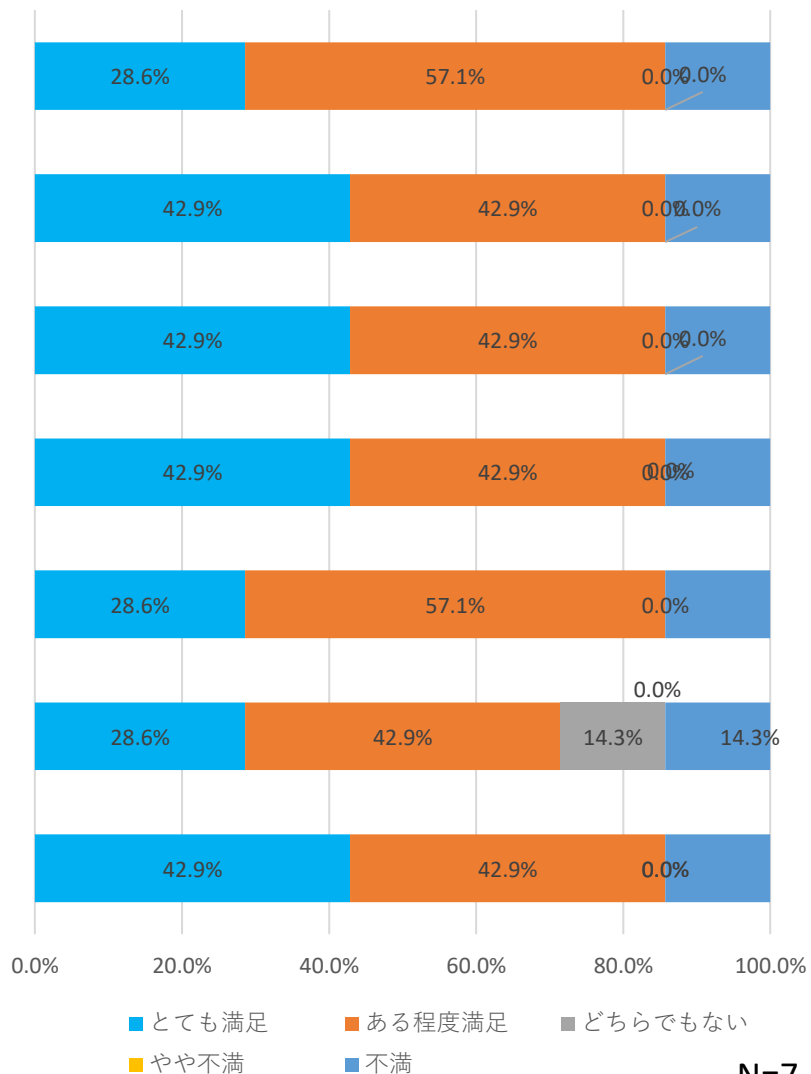
# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



期待度

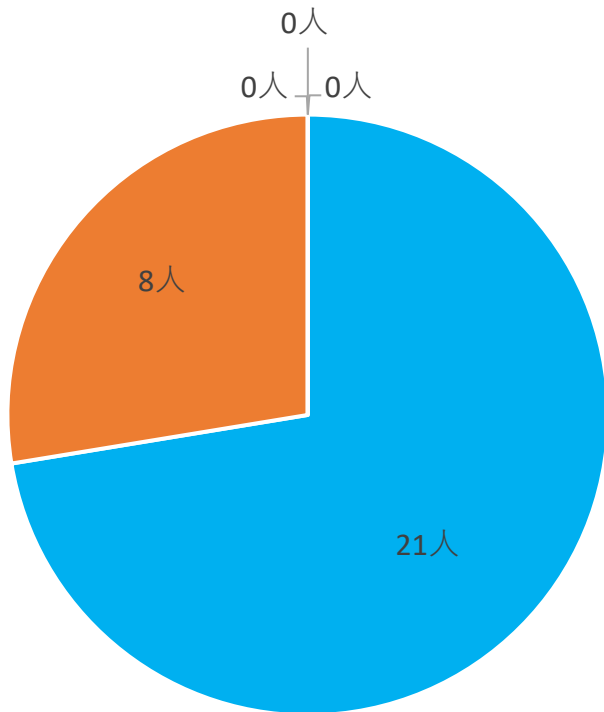


満足度





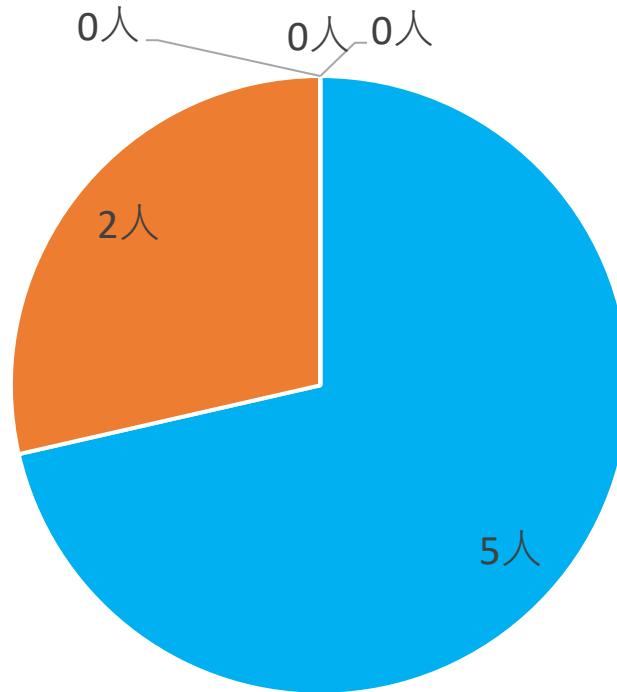
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=29

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=7