# 観光地魅力度調査報告書

令和4年1～3月

## ～伊丹市版～

公益社団法人ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

# 調査概要

| | |
|---|---|
| **調査目的** | 観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。 |
| **調査地域** | 伊丹市 |
| **調査対象者** | 調査地域を訪れた観光客、宿泊客 |
| **サンプル数** | 88 |
| **調査手法** | QRコードを媒介としたインターネット調査 |
| **調査期間** | 2022年1月～2022年3月 |
| **特記事項** | 2021年10月より調査開始 |

《居住地》
・阪神北地域からの来訪者の割合が５０％と高い。

《リピート率/消費額》
・３回目以上の訪問者が７３.９％と、県平均４９.８％を大きく上回っている。
　しかし、地域での消費額が少額となっている。

《宿泊の有無》
・訪問者の７３％が日帰りで訪れている。前回調査の９４％であったため、
　宿泊している訪問者は増加している。

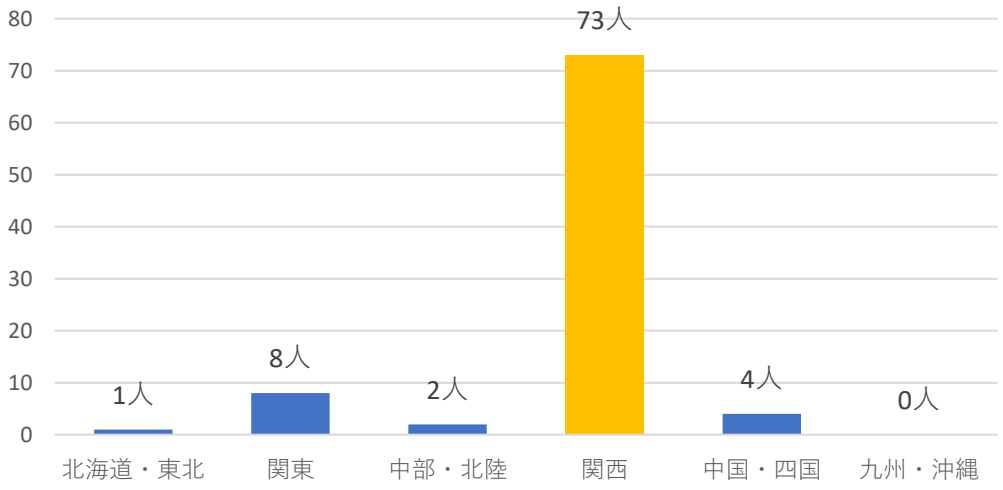
《宿泊施設への満足度》
・期待値と比較して、全ての項目で「とても満足」が増加している。

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム（https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/）よりご相談ください。

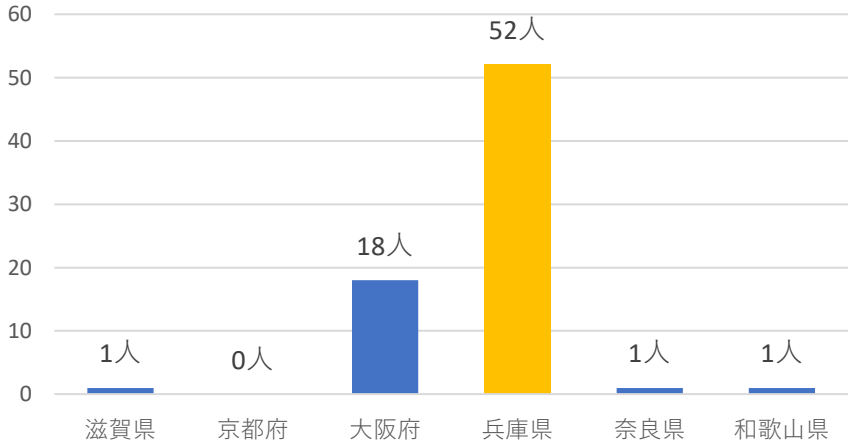
# 回答者属性

# 居住地

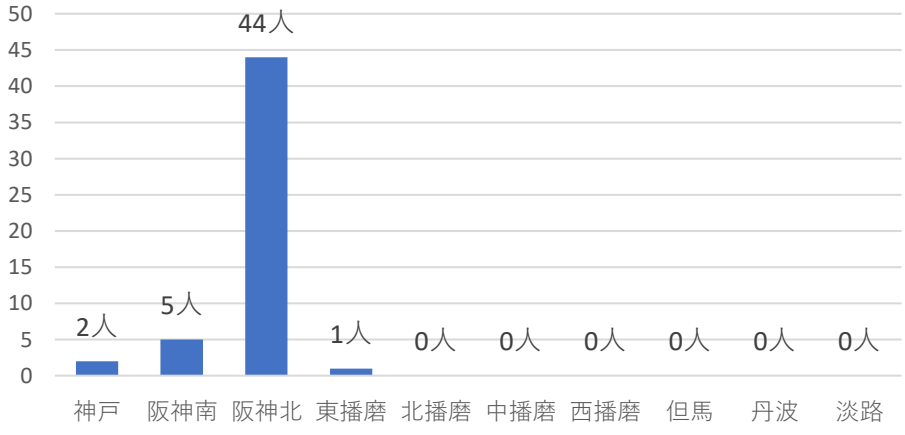
**居住地**　N=88




**居住地（うち関西）**　N=73

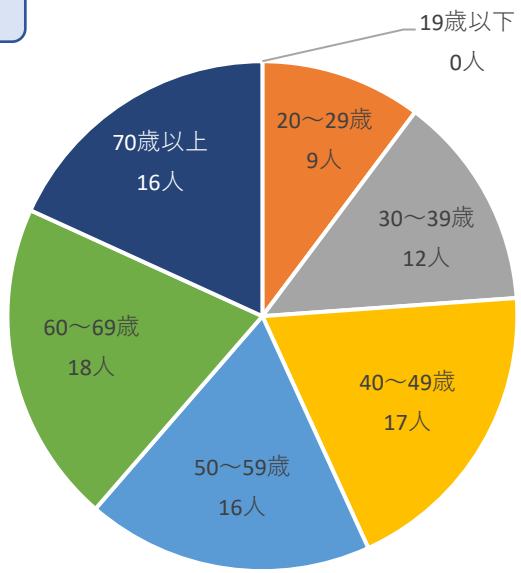



**居住地（関西のうち兵庫県内）**　N=52



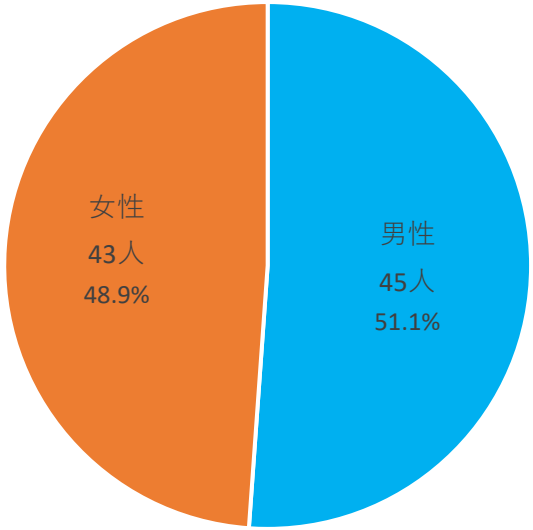
# 年齢・性別

## 年齢



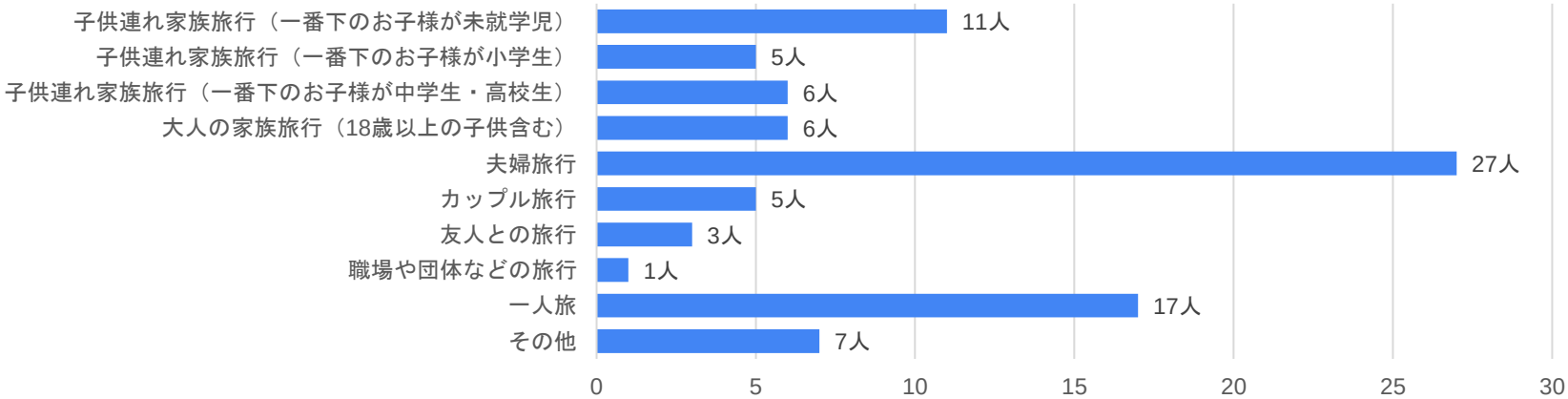

N=88

## 性別




N=88

## 同行者

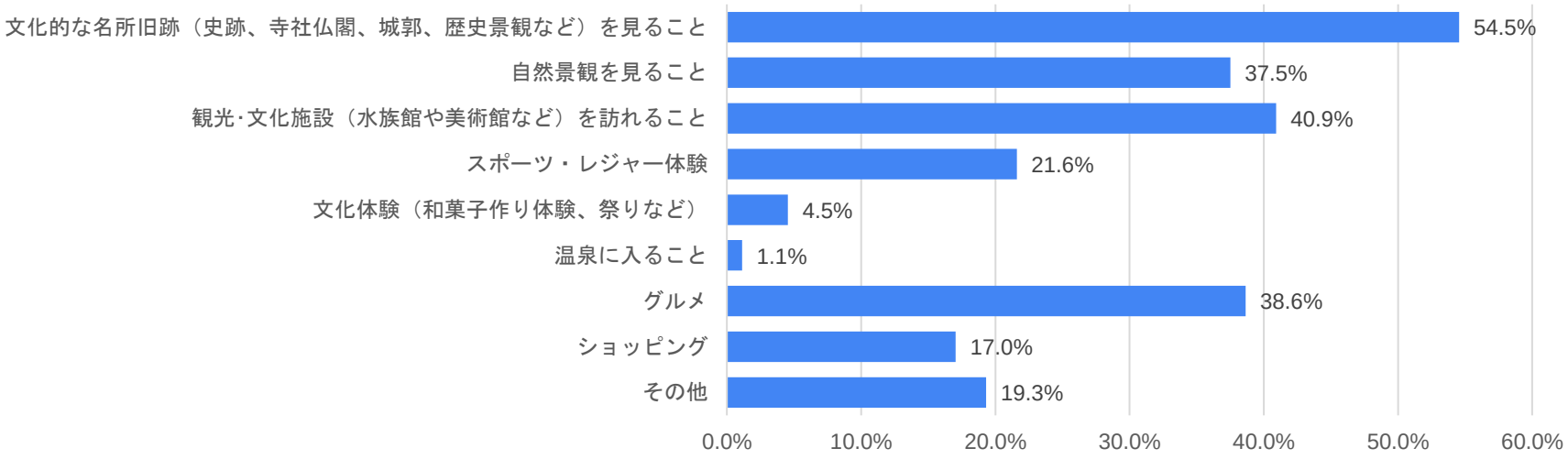



N=88

# 調査結果

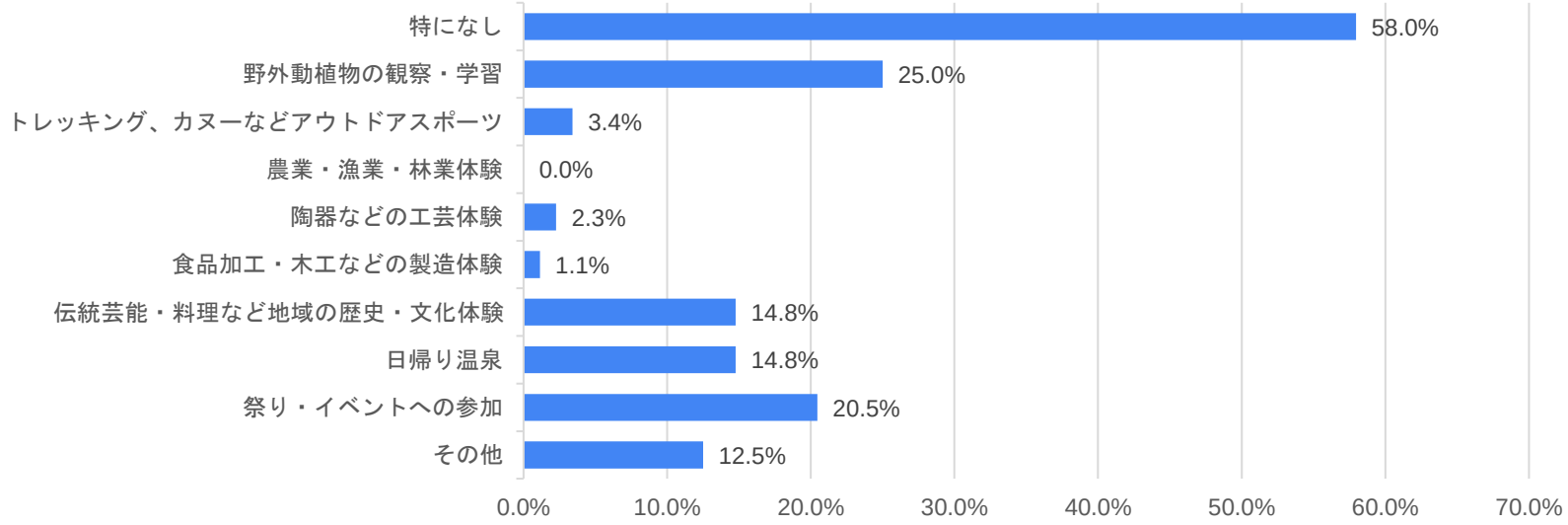
# 旅行目的・体験したコンテンツ

## 旅行目的




N=88

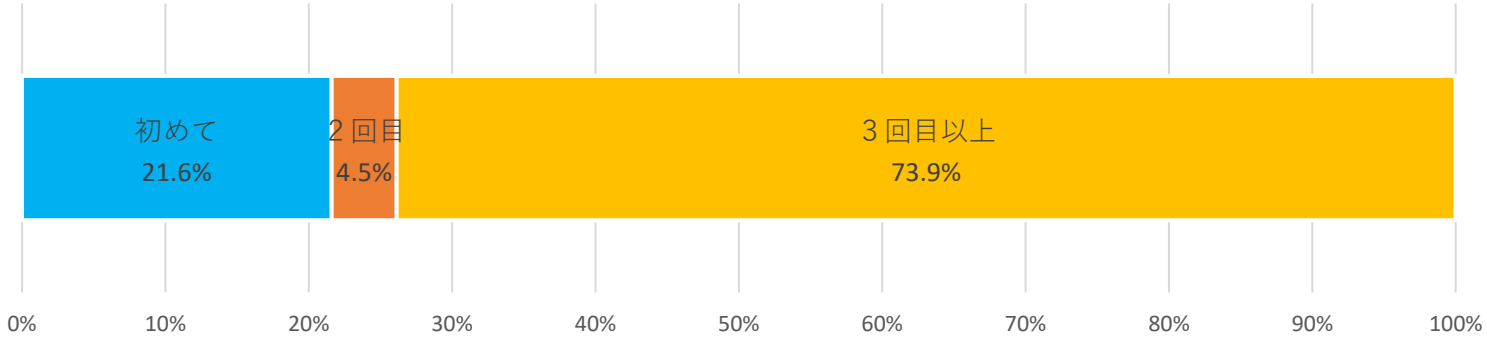
## 体験したコンテンツ




N=88

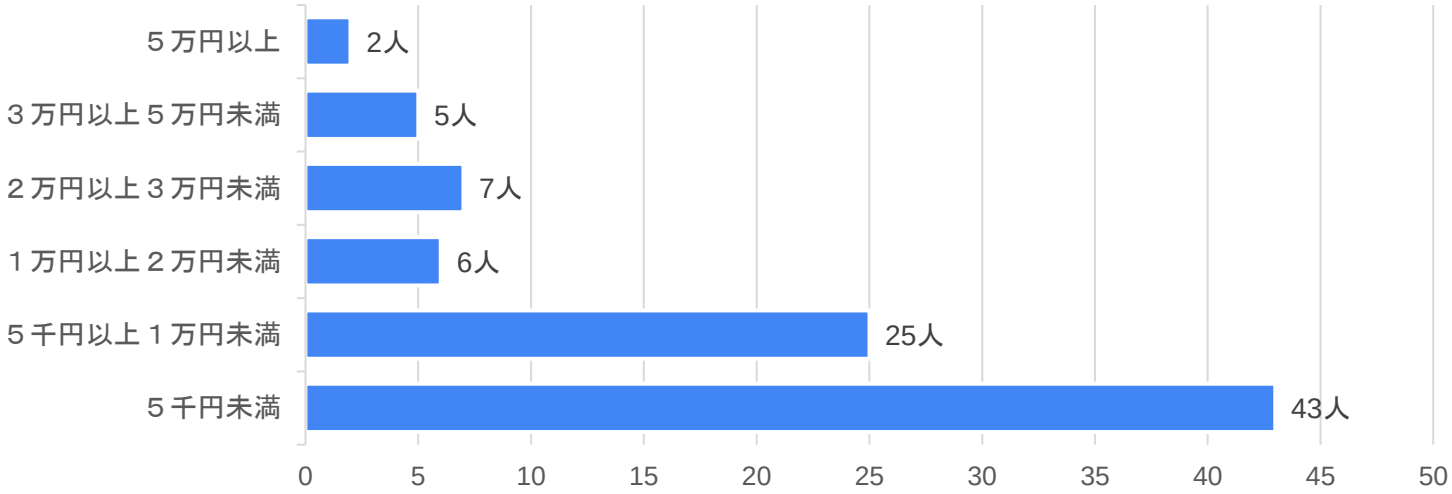
# リピート率・消費額①

**リピート率**




N=88

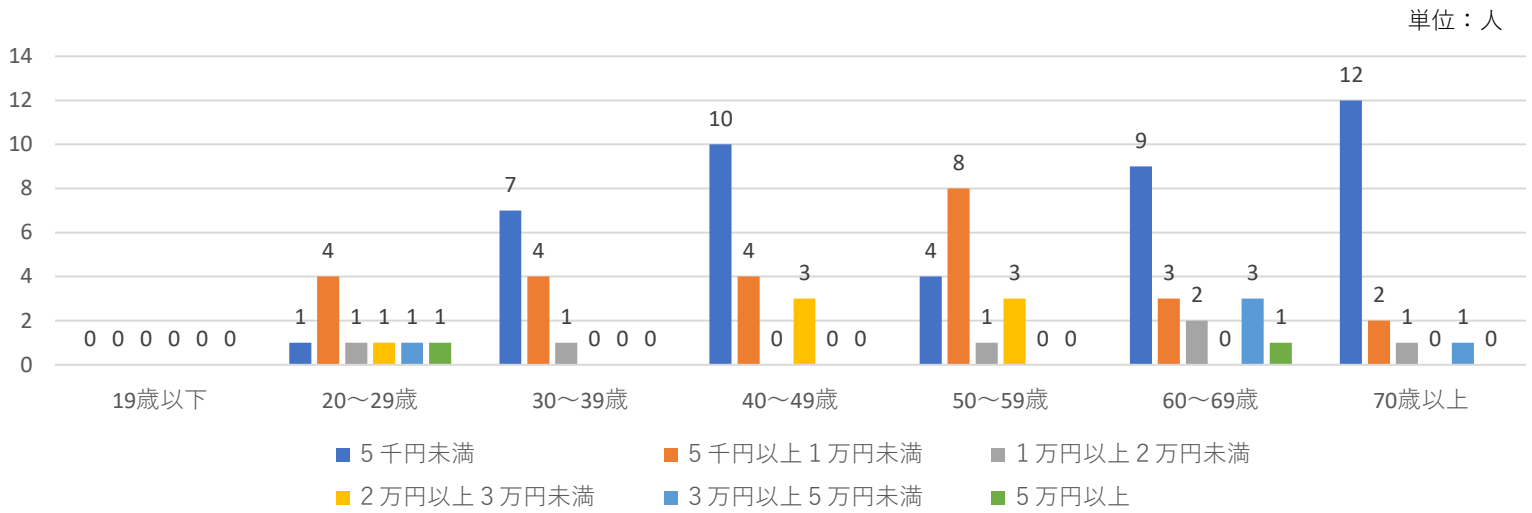
**地域内での消費額**




N=88

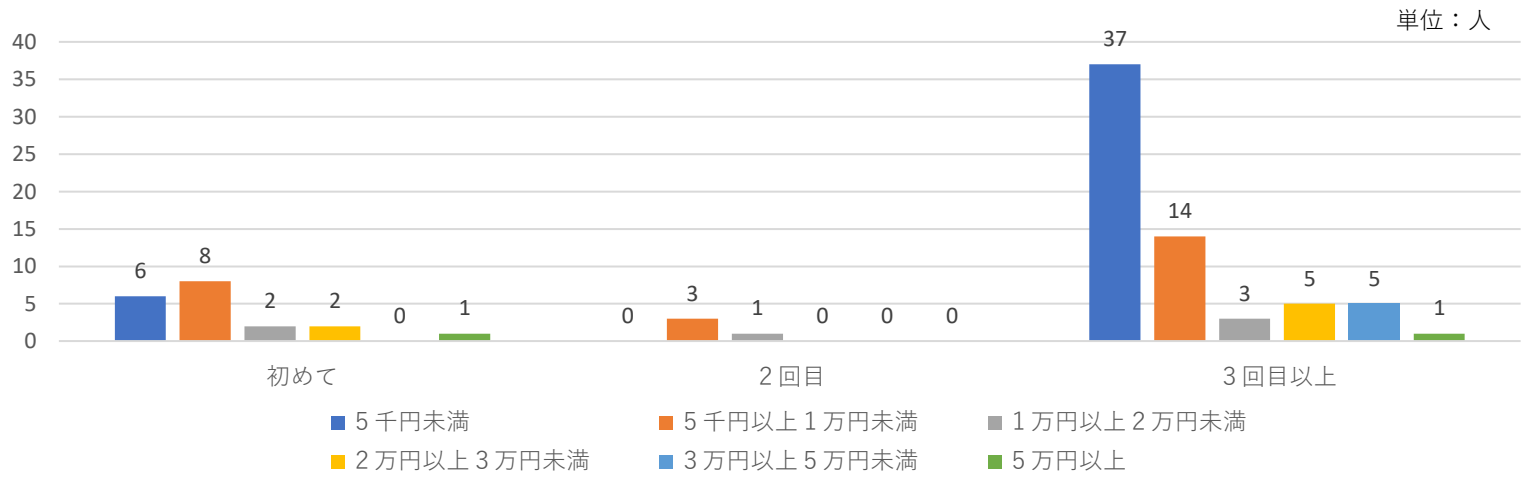
# リピート率・消費額②

**消費額×年代**



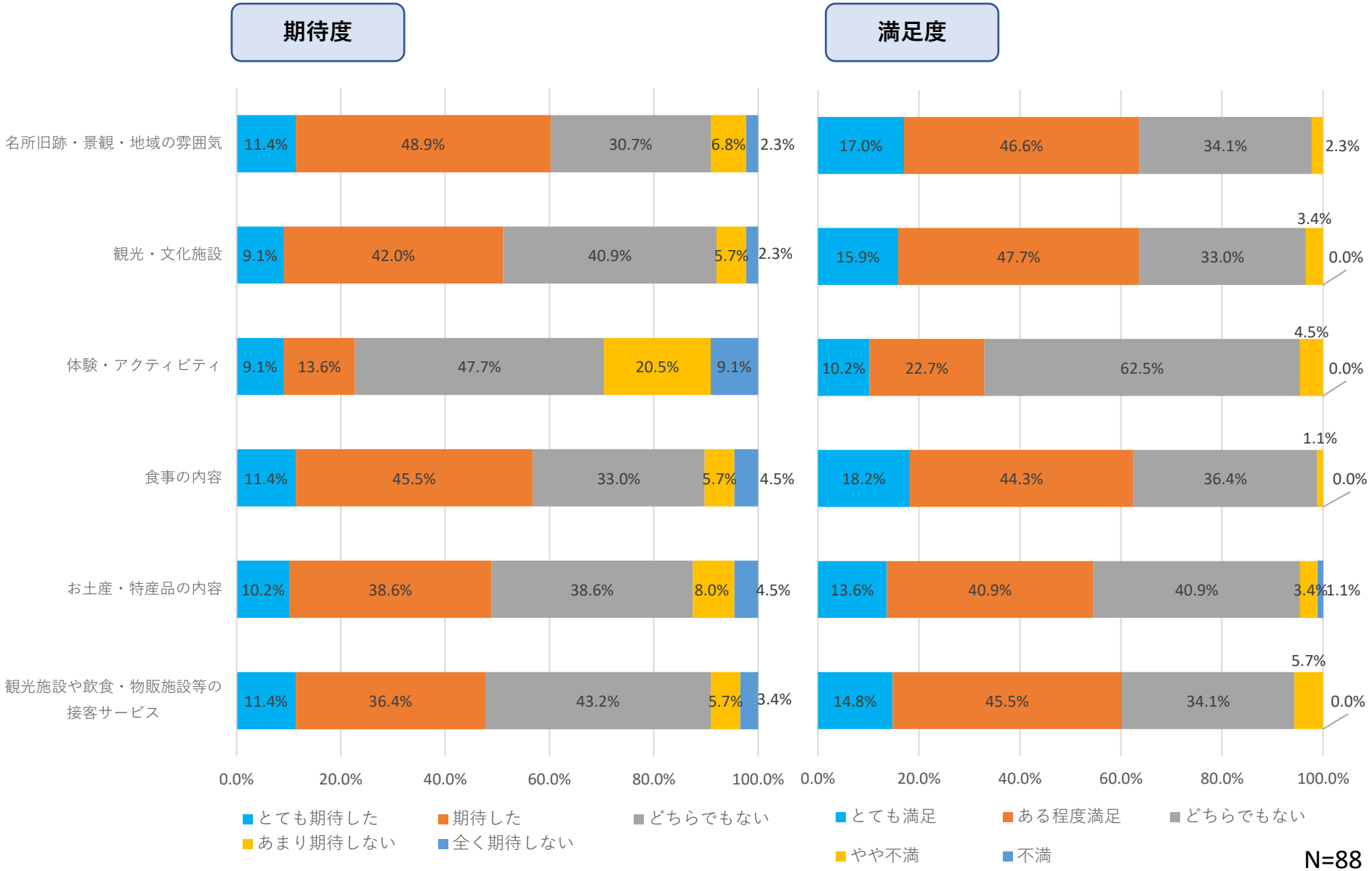

N=88

**消費額×リピート率**




N=88

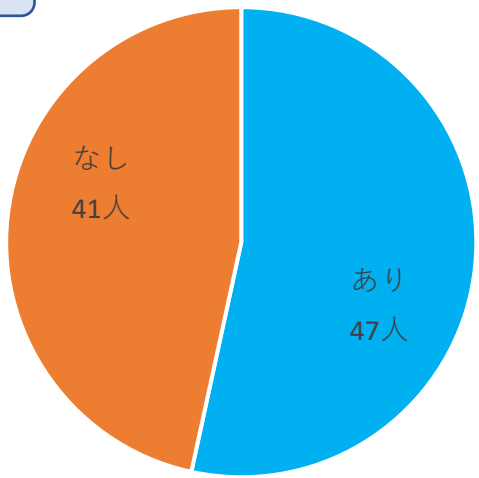
# 地域への期待度・地域の満足度




N=88

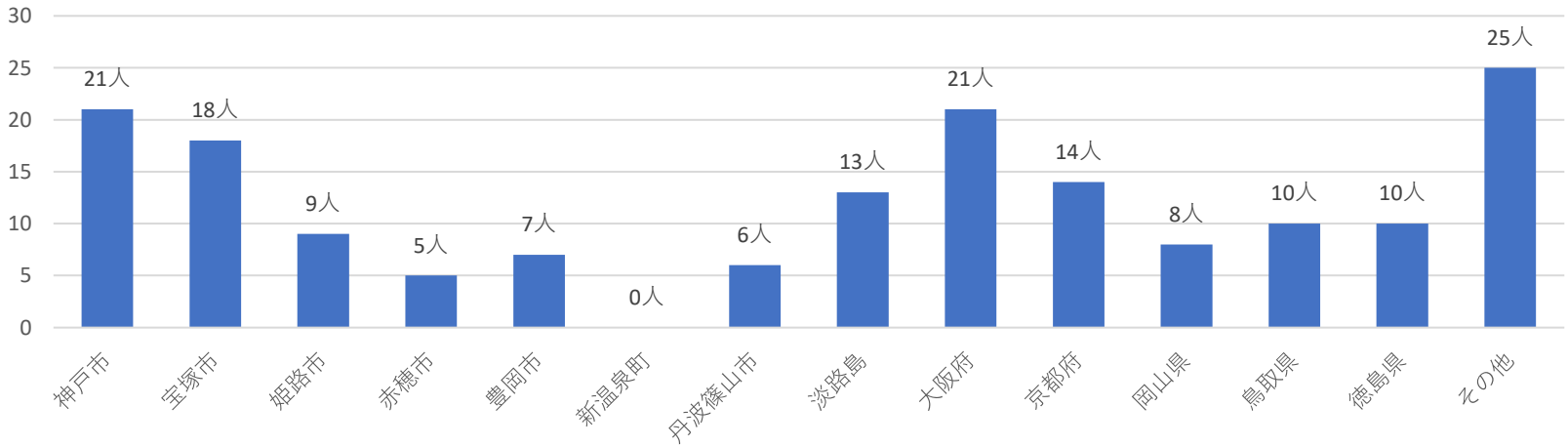
# 周遊の有無・周遊先

**周遊の有無**




N=88

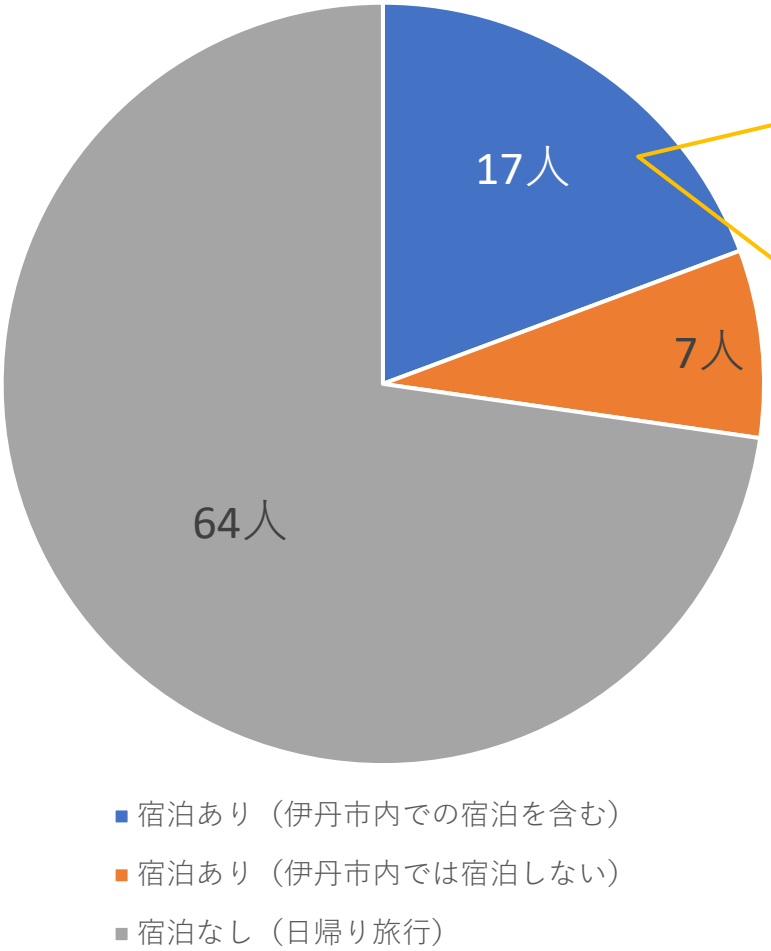
**周遊先**




N=47

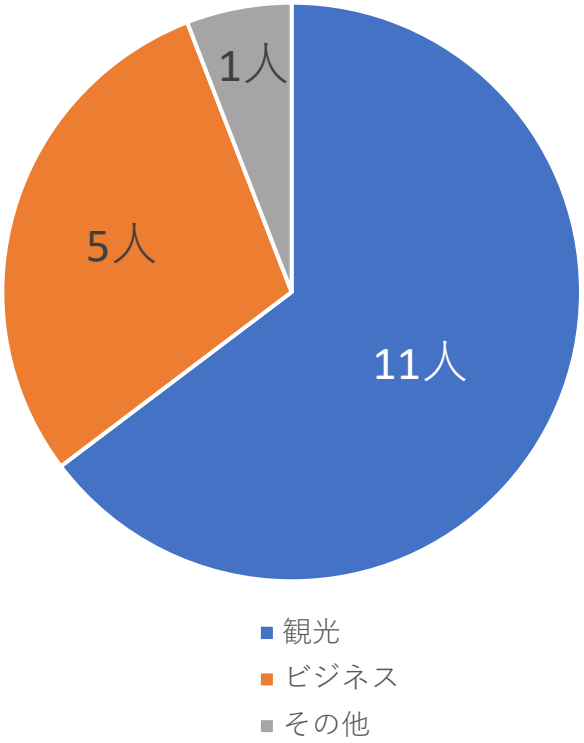
# 宿泊の有無・宿泊目的

宿泊の有無



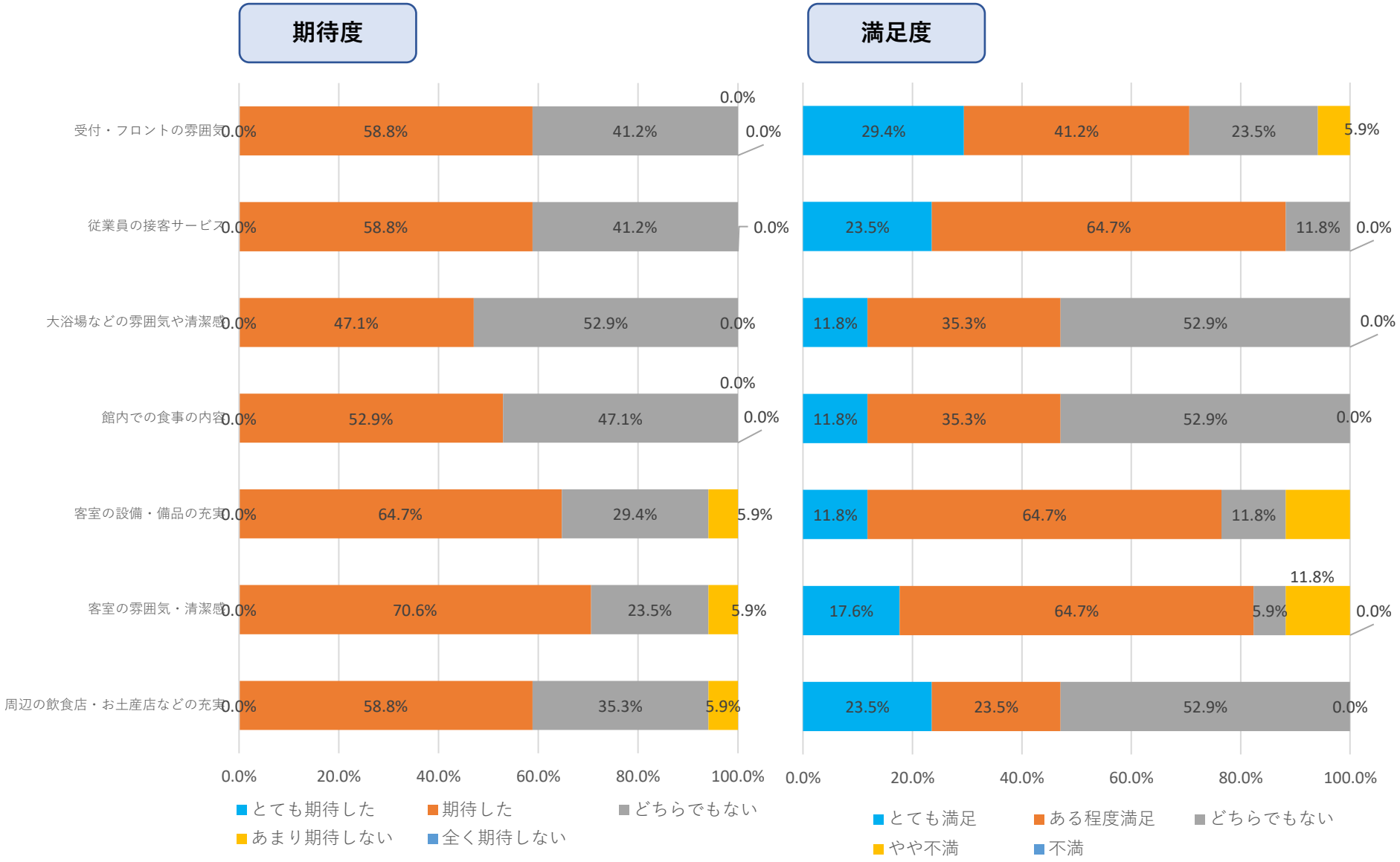

N=88

宿泊目的




N=17

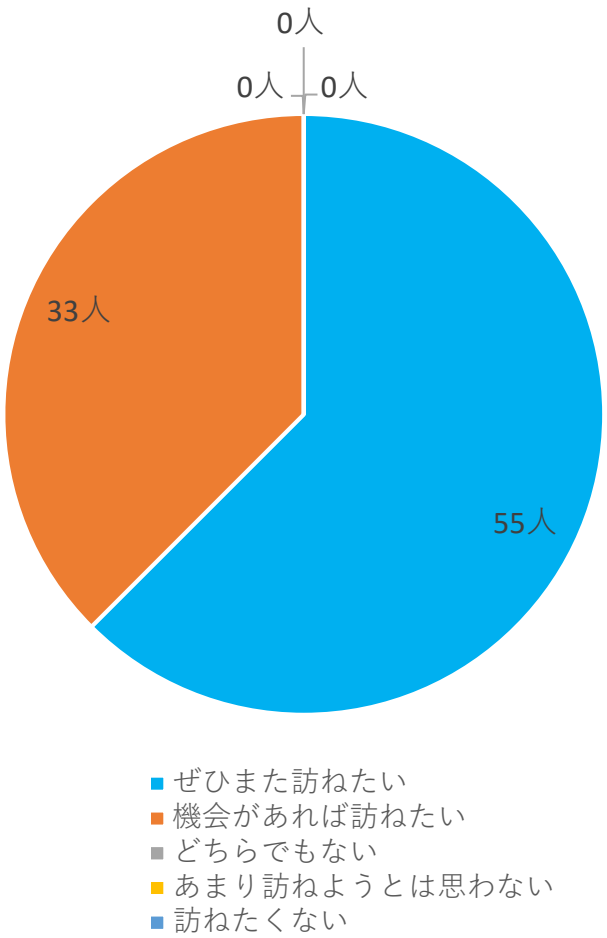
# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度




N=17

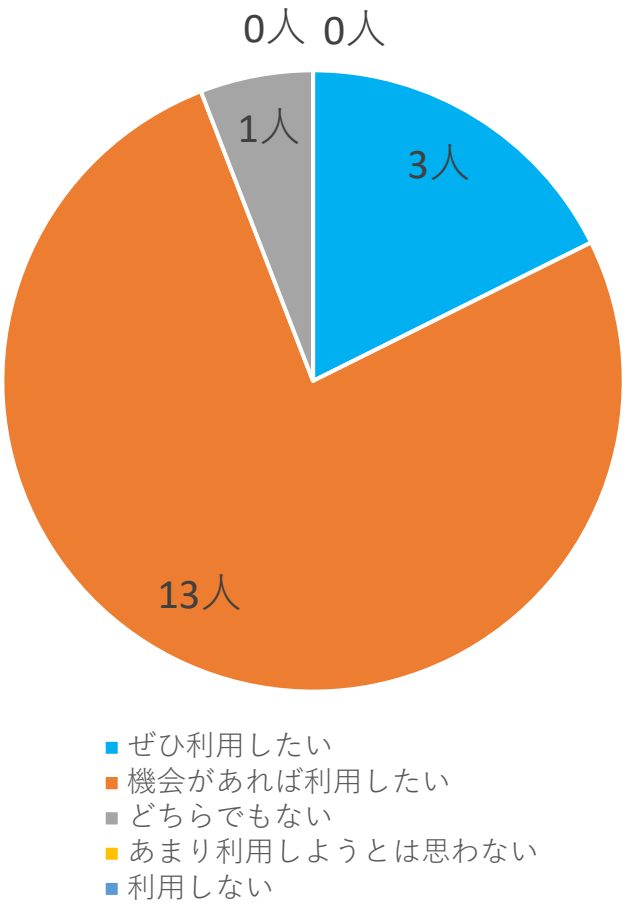
# 再訪意向

**地域への再訪意向**




N=88

**宿泊施設への再訪意向**




N=17