

# 観光地魅力度調査報告書

令和4年1～3月

～伊丹市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



<b>調査目的</b>	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
<b>調査地域</b>	伊丹市
<b>調査対象者</b>	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
<b>サンプル数</b>	88
<b>調査手法</b>	QRコードを媒介としたインターネット調査
<b>調査期間</b>	2022年1月～2022年3月
<b>特記事項</b>	2021年10月より調査開始

## 《居住地》

- ・ 阪神北地域からの来訪者の割合が50%と高い。

## 《リピート率/消費額》

- ・ 3回目以上の訪問者が73.9%と、県平均49.8%を大きく上回っている。  
しかし、地域での消費額が少額となっている。

## 《宿泊の有無》

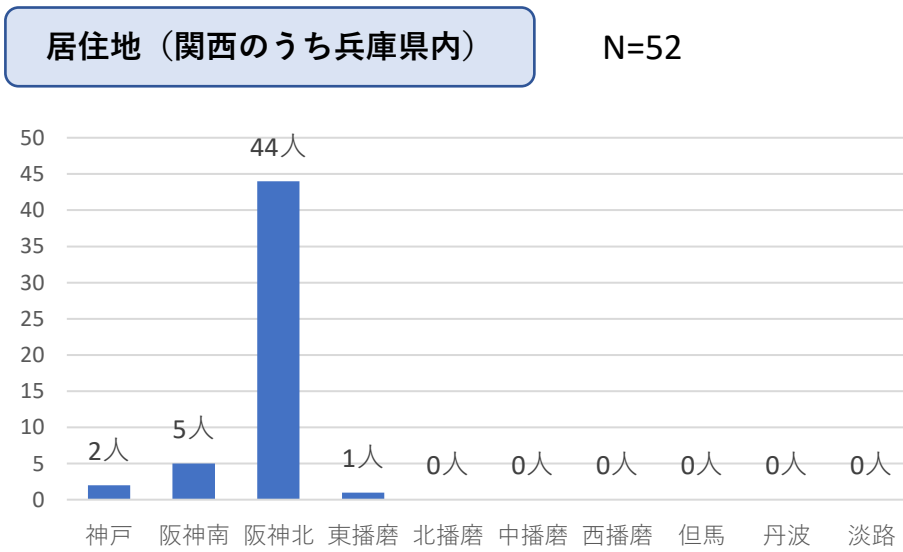
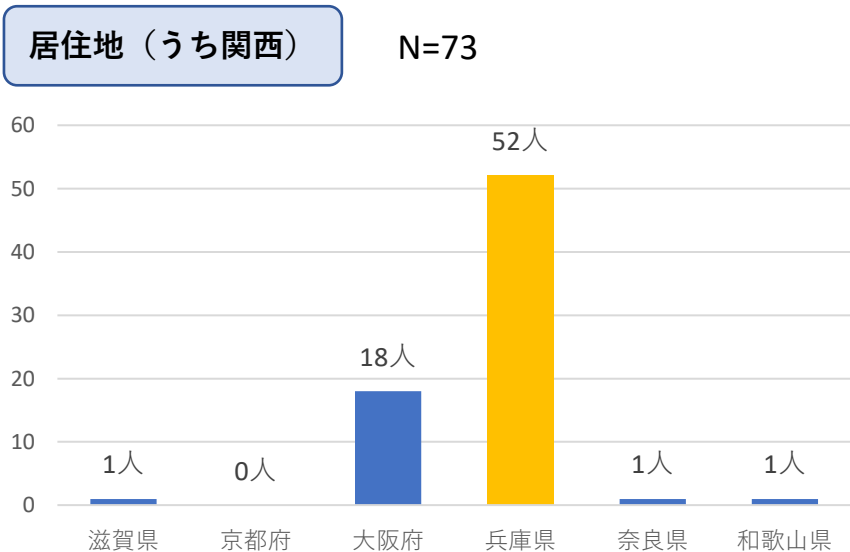
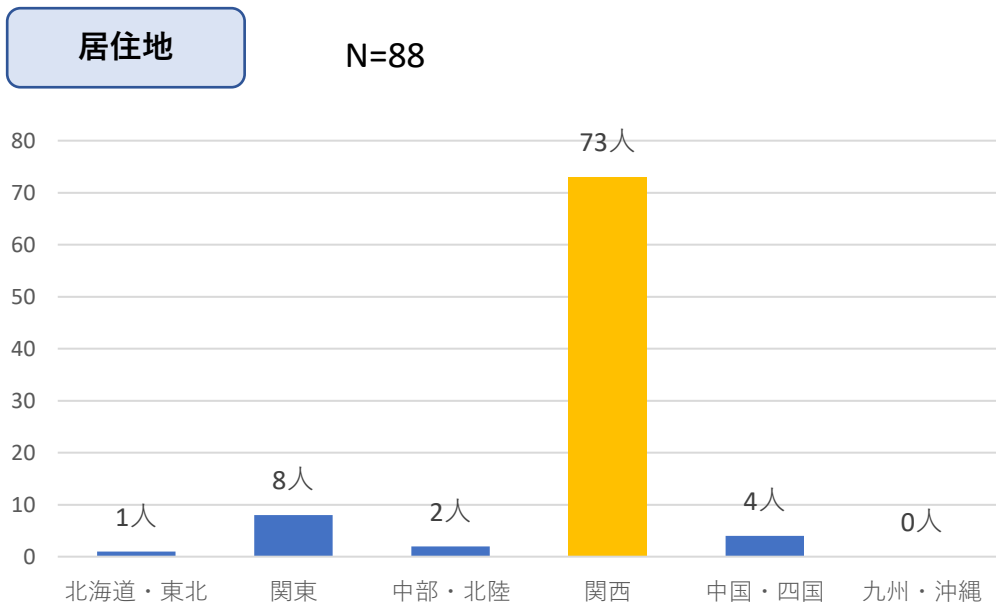
- ・ 訪問者の73%が日帰りで訪れている。前回調査の94%であったため、  
宿泊している訪問者は増加している。

## 《宿泊施設への満足度》

- ・ 期待値と比較して、全ての項目で「とても満足」が増加している。

# 回答者属性

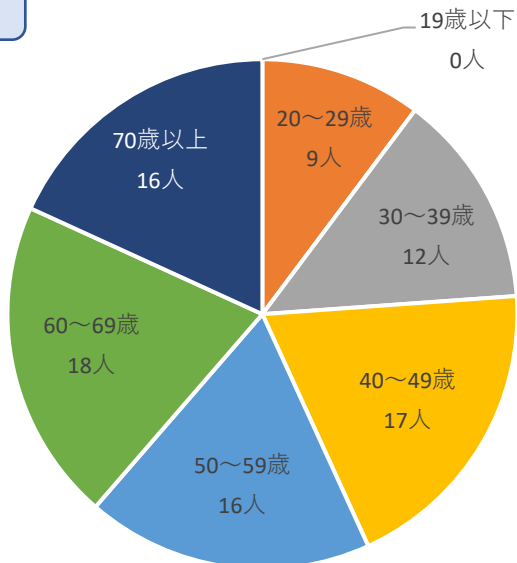
# 居住地



# 年齢・性別

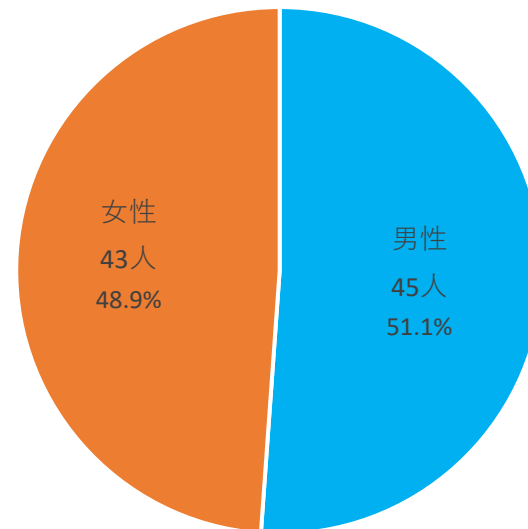


## 年齢



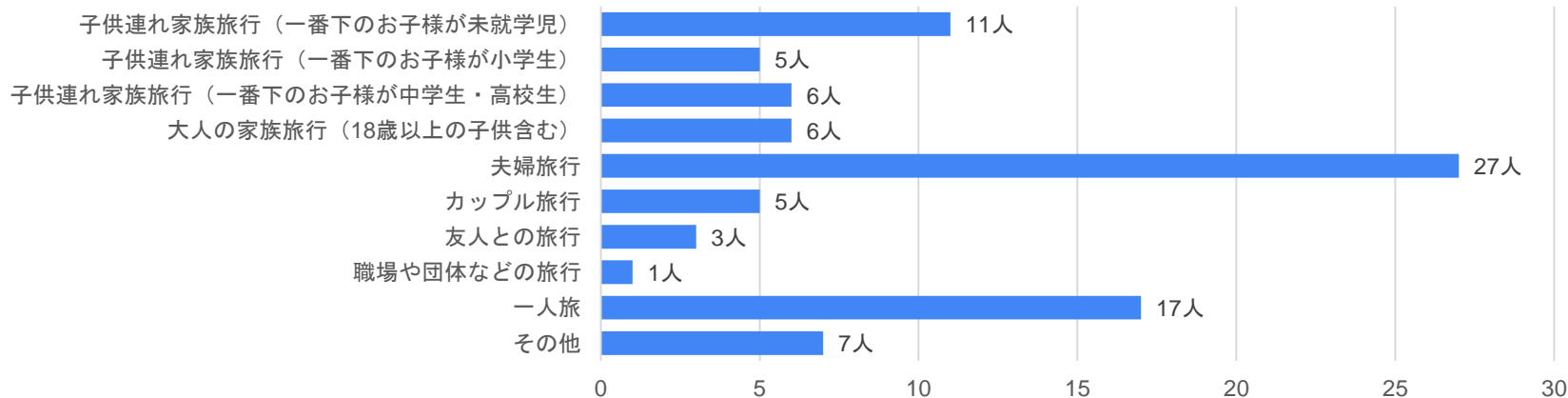
N=88

## 性別



N=88

## 同行者



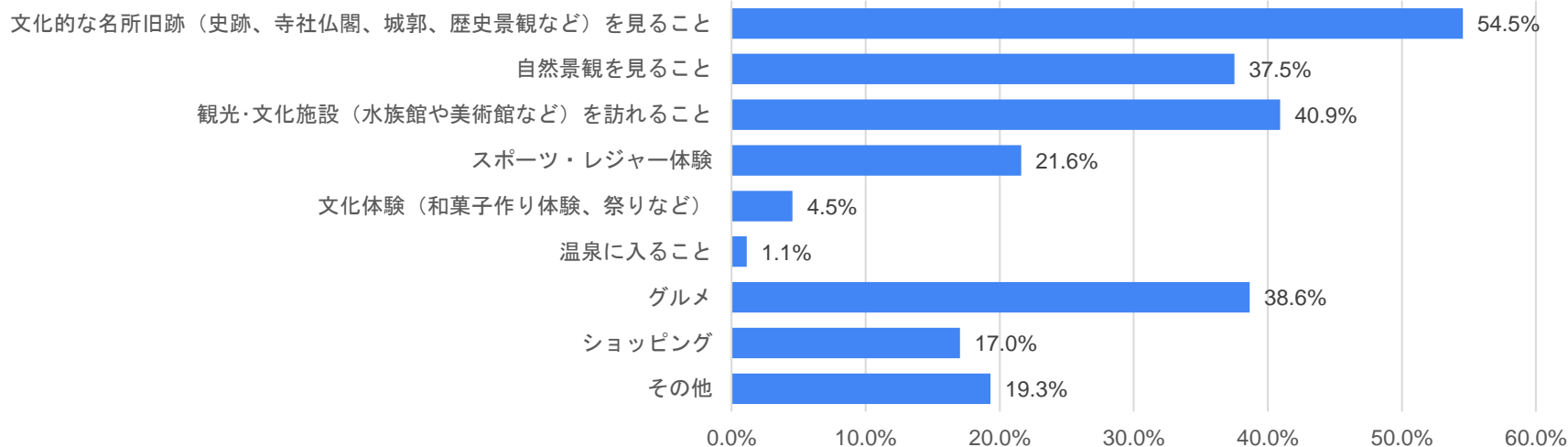
N=88

# 調查結果

# 旅行目的・体験したコンテンツ

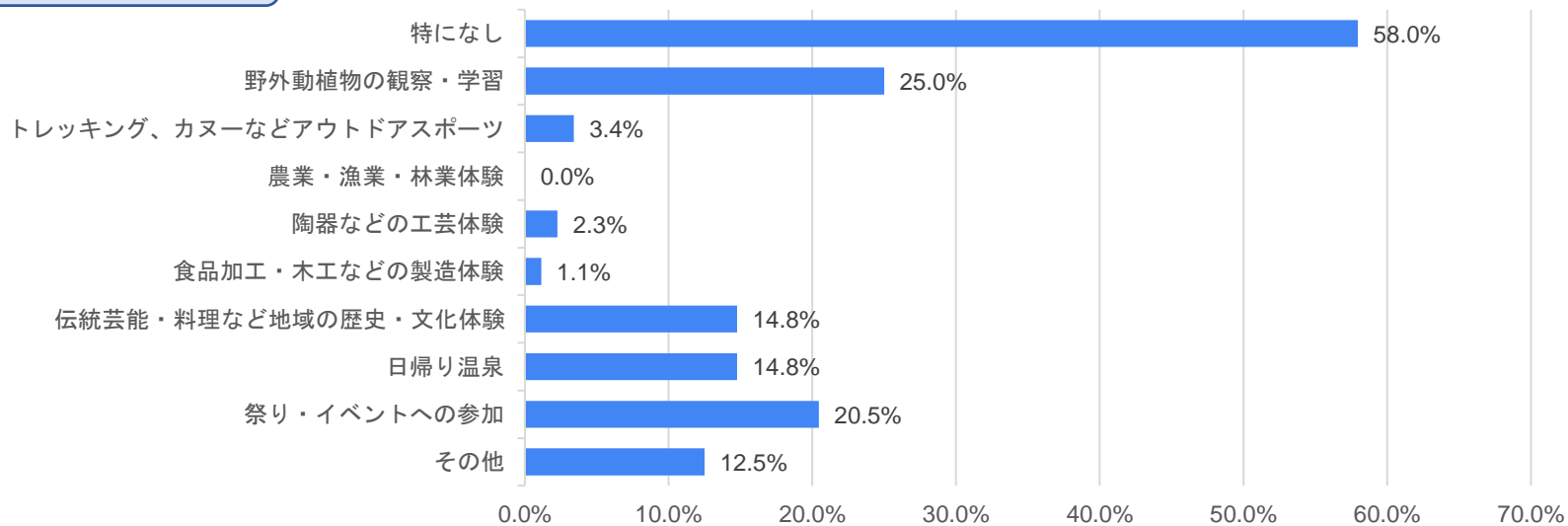


## 旅行目的



N=88

## 体験したコンテンツ

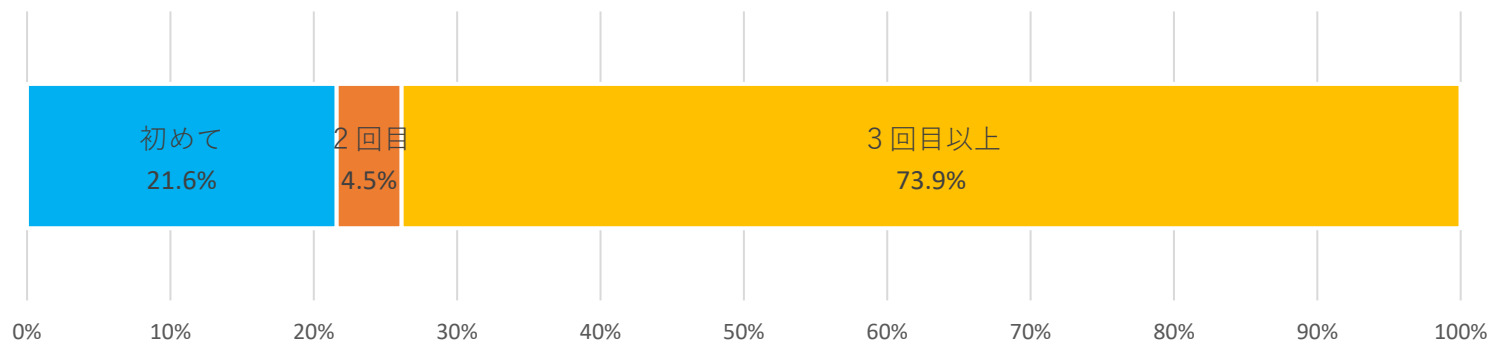


N=88

# リピート率・消費額①

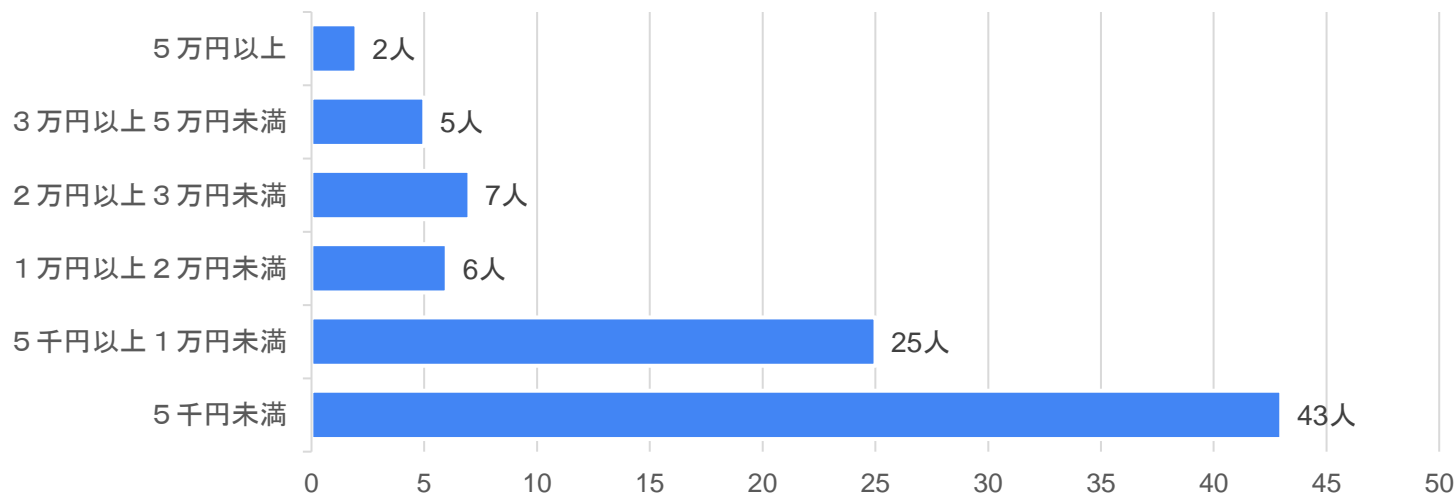


## リピート率



N=88

## 地域内での消費額



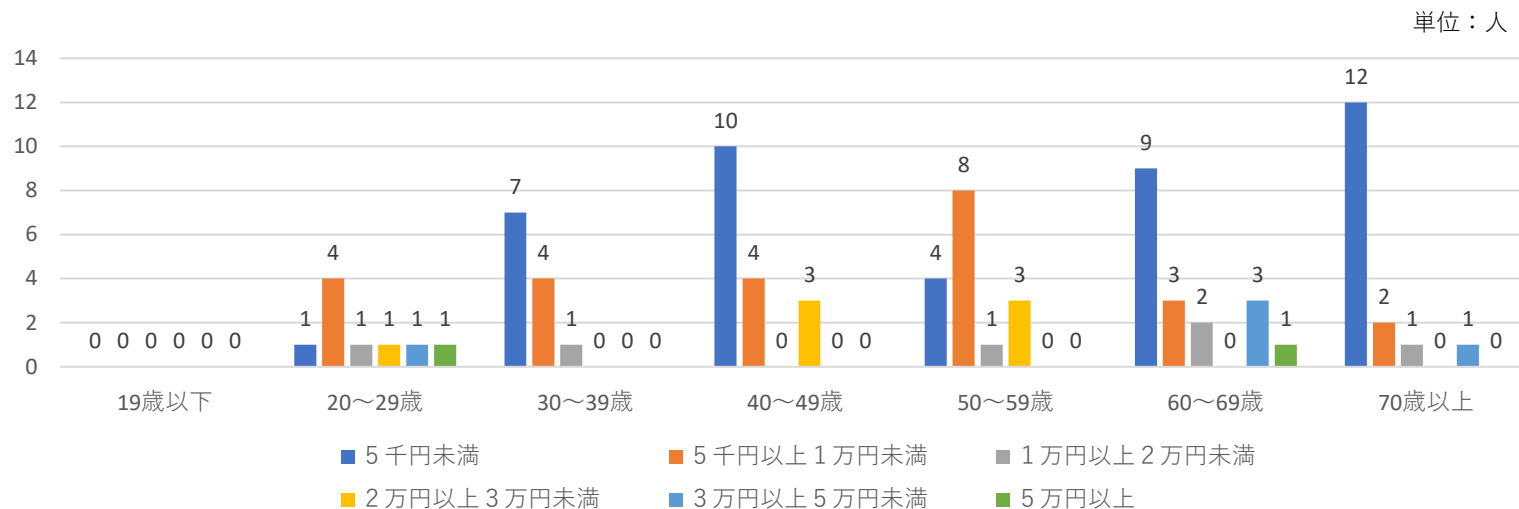
N=88



# リピート率・消費額②

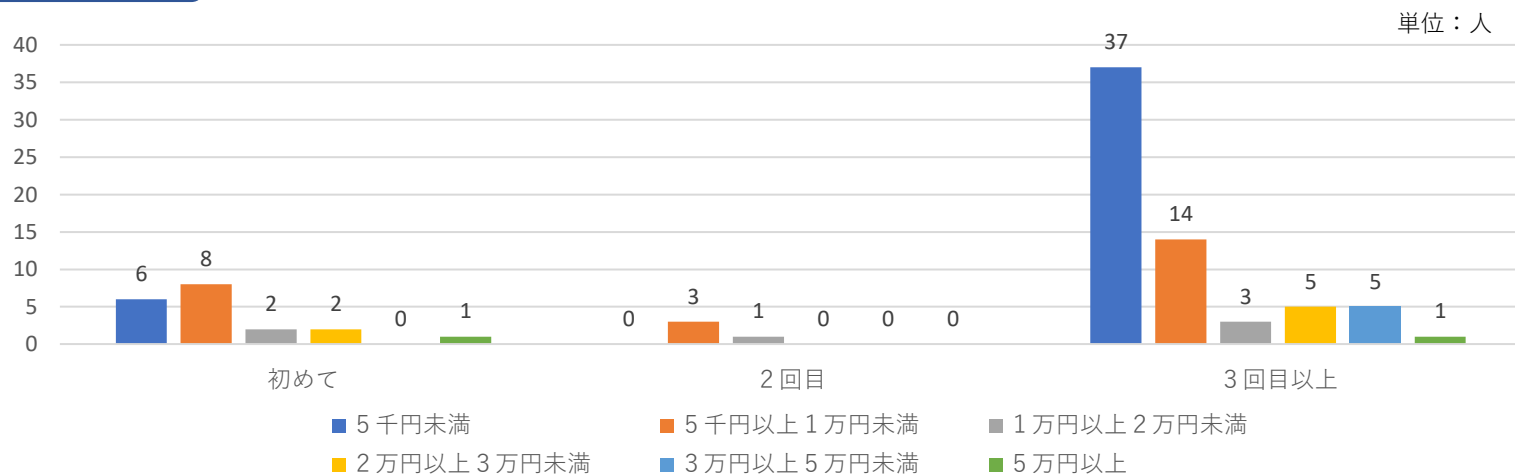


## 消費額×年代



N=88

## 消費額×リピート率



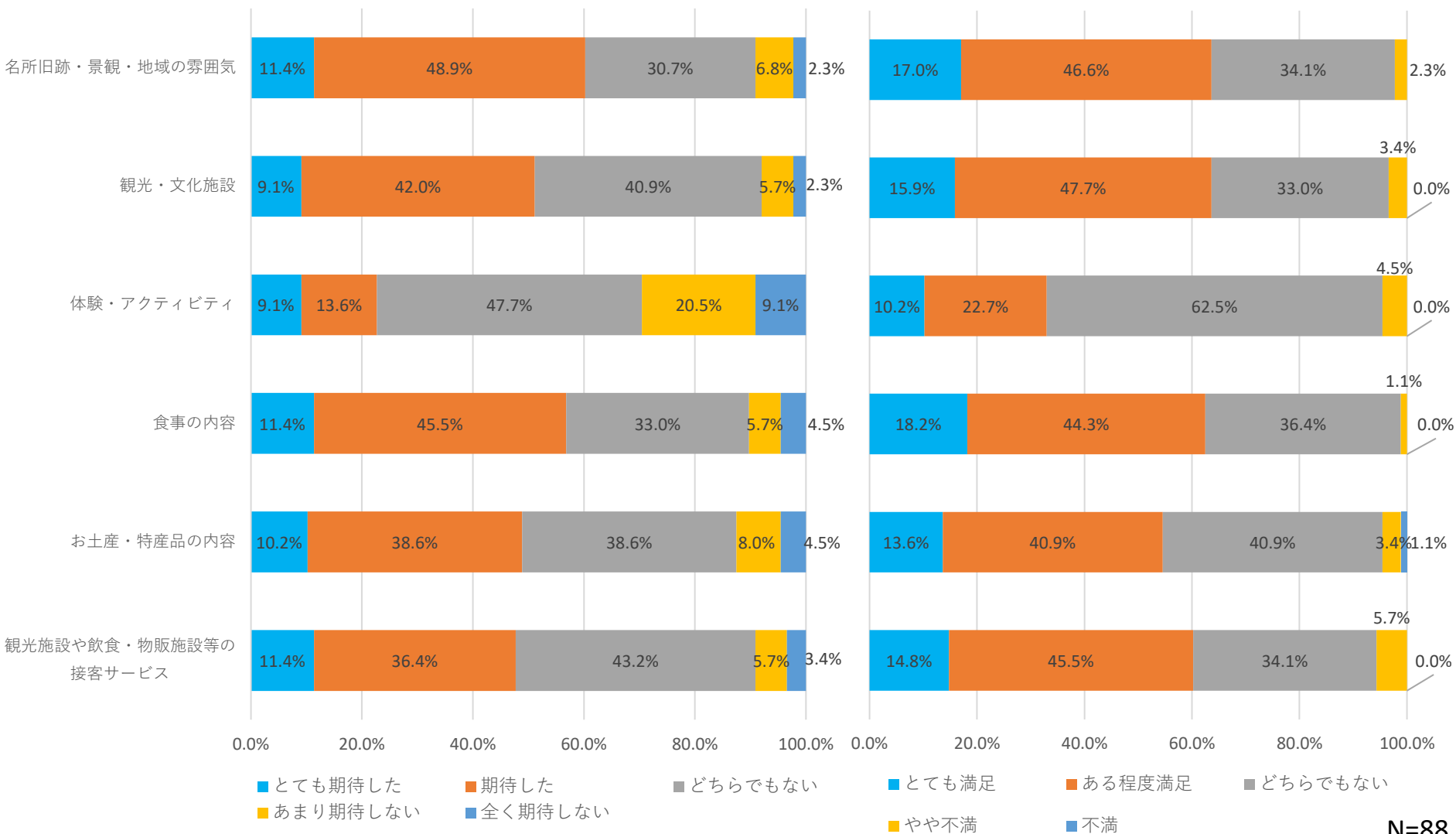
N=88

# 地域への期待度・地域の満足度



## 期待度

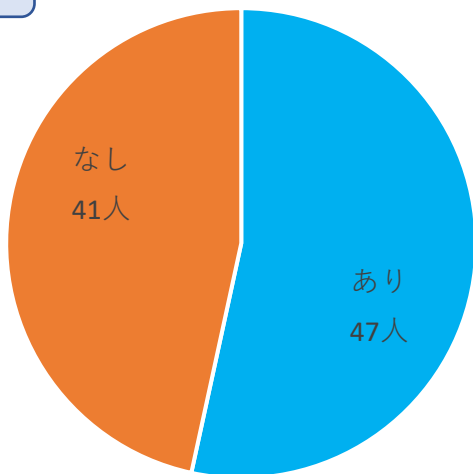
## 満足度



# 周遊の有無・周遊先



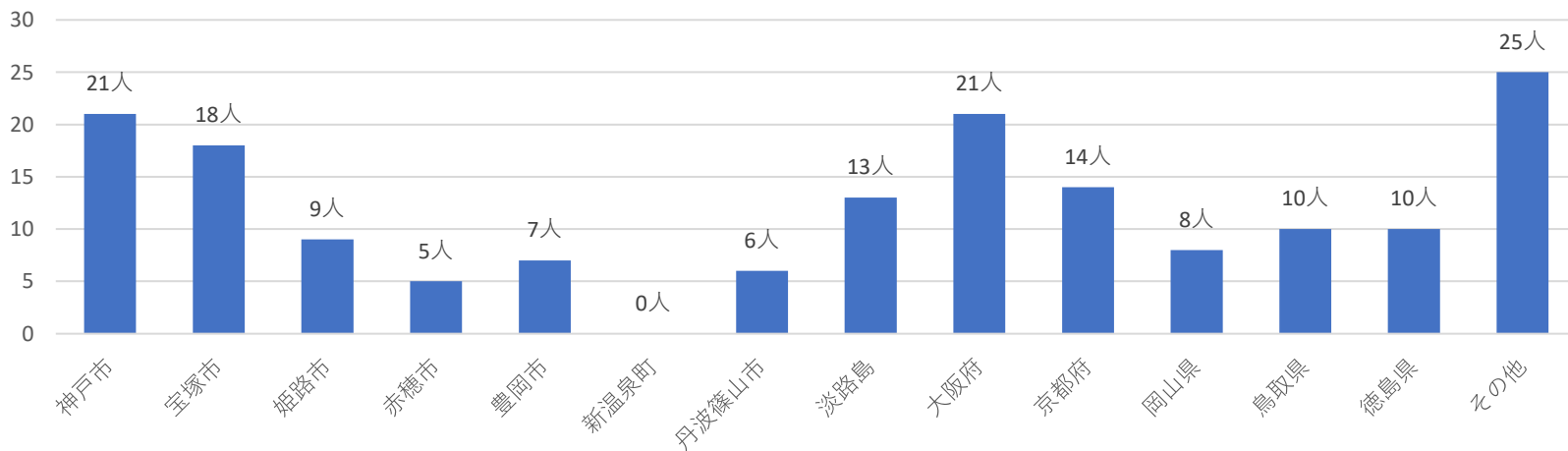
## 周遊の有無



N=88



## 周遊先

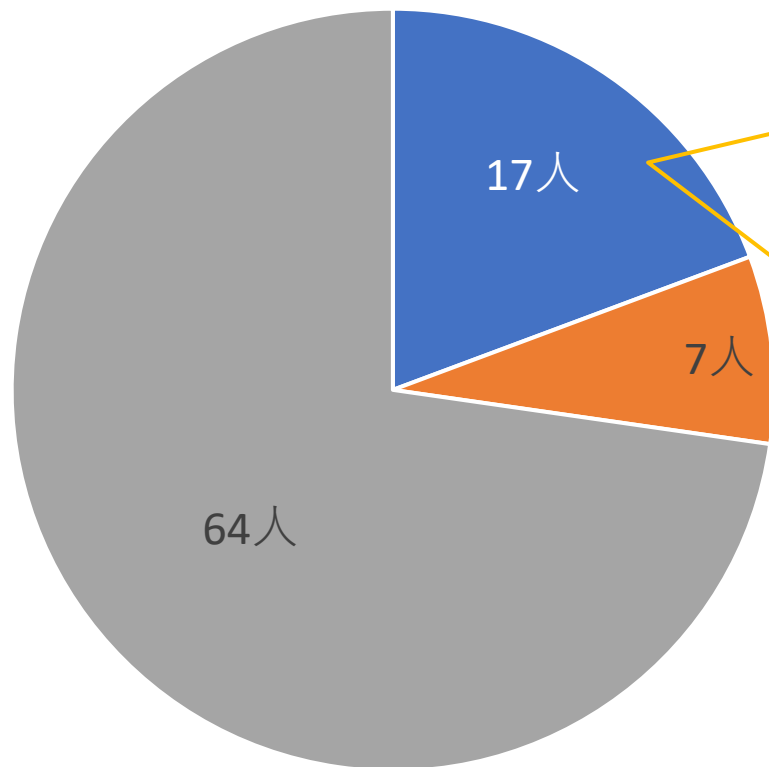


N=47

# 宿泊の有無・宿泊目的



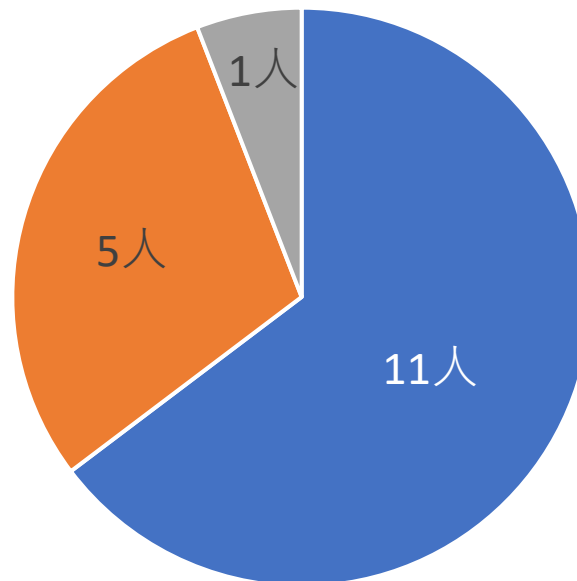
宿泊の有無



- 宿泊あり (伊丹市内での宿泊を含む)
- 宿泊あり (伊丹市内では宿泊しない)
- 宿泊なし (日帰り旅行)

N=88

宿泊目的



- 観光
- ビジネス
- その他

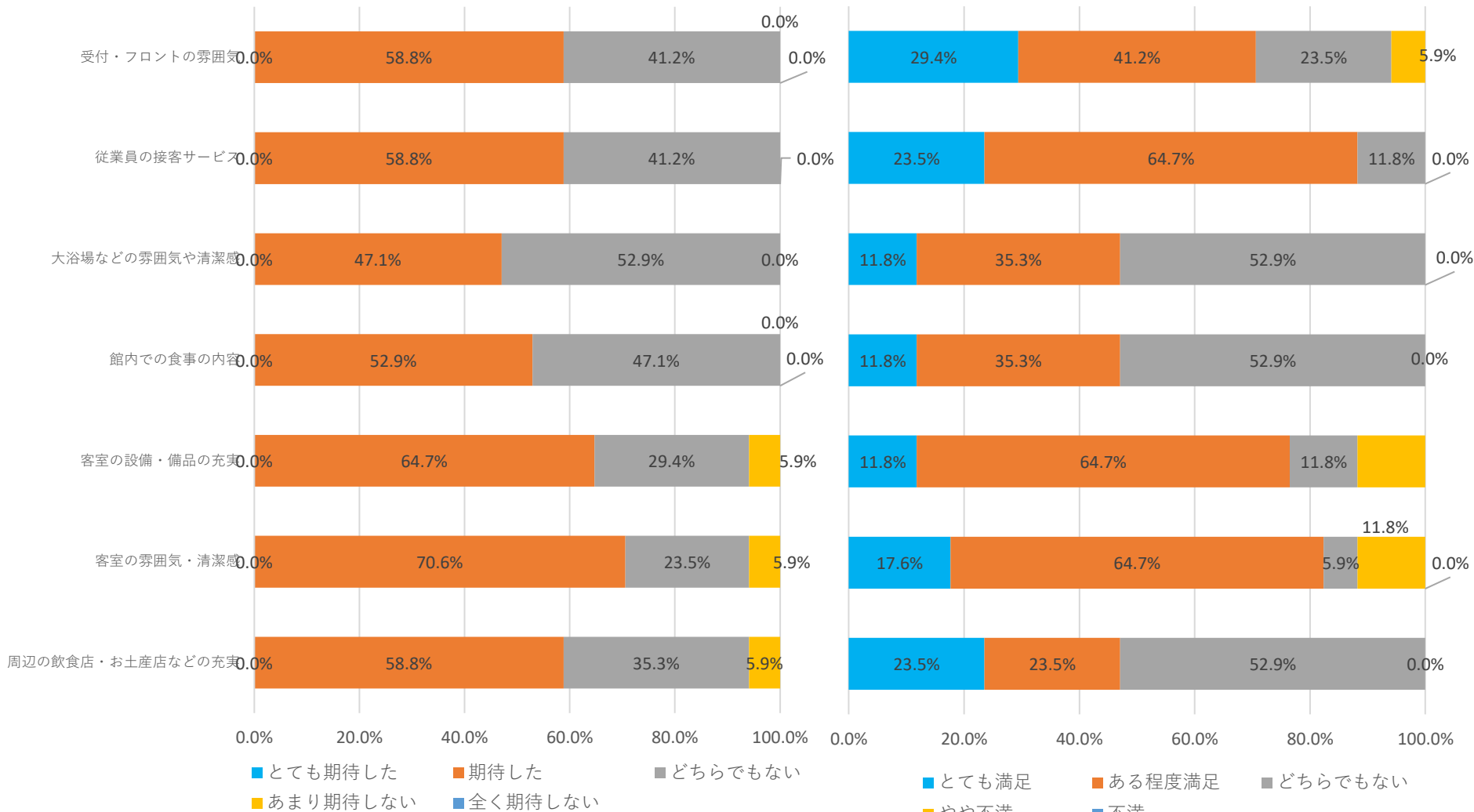
N=17

# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度



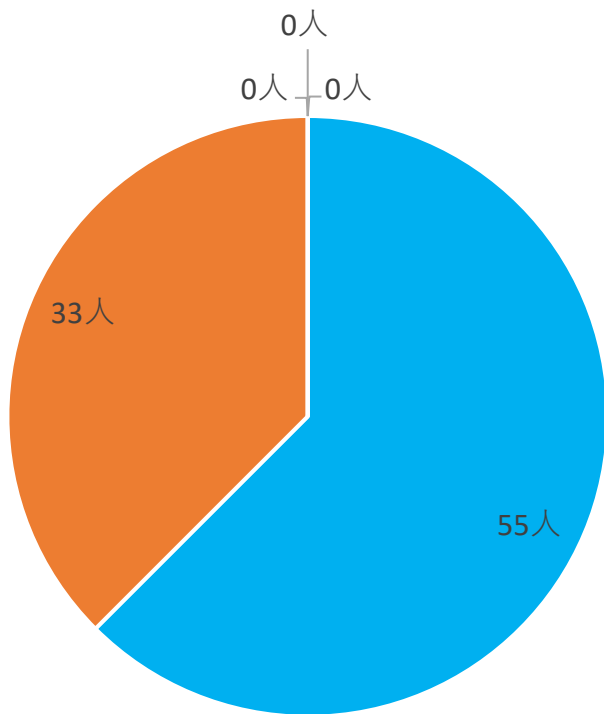
期待度

満足度





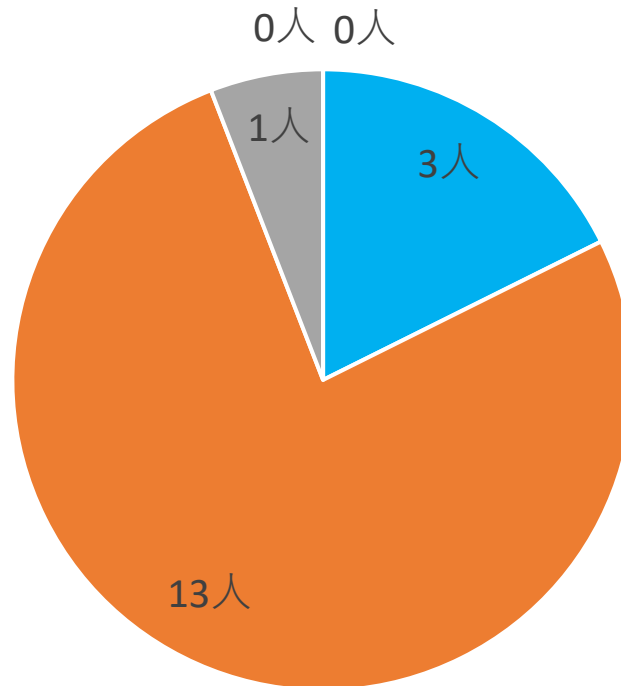
地域への再訪意向



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- 訪ねたくない

N=88

宿泊施設への再訪意向



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- あまり利用しようとは思わない
- 利用しない

N=17